



PR komunikace Asociace horských středisek 20/21

Komunikace v sezóně 2020/2021

1 104 VÝSTUPŮ CELKEM

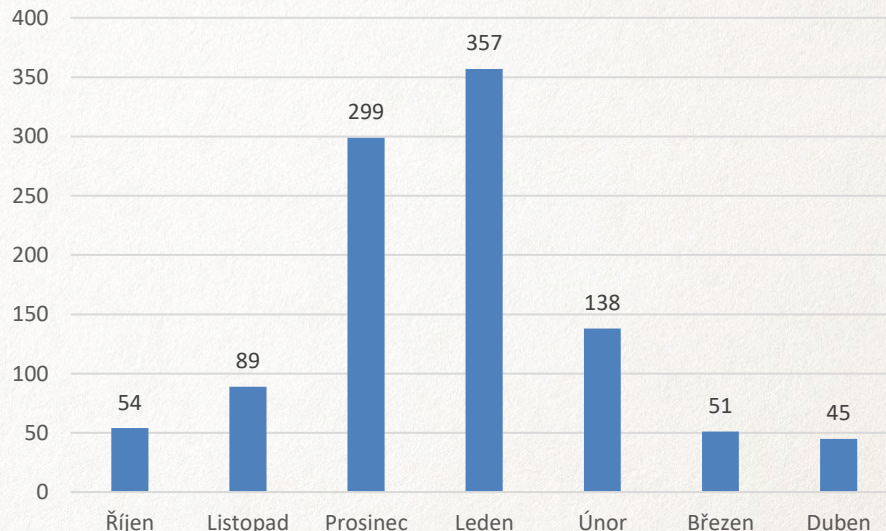
(1 212 VČ. REGIONÁLNÍCH MUTACÍ)

98 VÝSTUPŮ V ČTK

Aktivní mediální komunikace přispěla k:

- Naklonění veřejnosti na stranu skiareálů
- Otevření středisek na alespoň 9 dnů před Vánoci
- Skiareály jsou vnímány jako bezpečné a připravené
- Nastartování diskuze o kompenzacích skiareálům

Mediální výstupy AHS sezóna 2020/2021



Komunikace v sezóně 2020/2021

**OKAMŽITÉ
REAKCE NA
VLÁDNÍ
ROZHODNUTÍ**

**RYCHLÉ
ADAPTACE
A ZMĚNY
STRATEGIE**

**VYJÁDŘENÍ
ODBORNÍKŮ**

**PŘÍKLADY ZE
ZAHRANIČÍ**

**PETICE ZA
OTEVŘENÍ HOR**

**ZALOŽENÍ
NEUTRÁLNÍ
STRÁNKY FB**

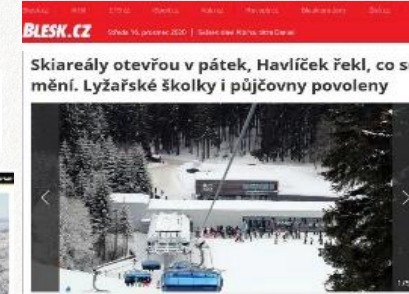
Komunikace v sezóně 2020/2021



Lyžařské vleky musí zůstat ve stavu nouze vypnuté



Vleky a lanovky se ve čtvrtek na rozdíl od služeb, restaurací a obchodů nerozjedou. Zástupci Asociace horských středisek to považují za politické rozhodnutí. Je podle nich nerozdvořit a nepokřiviti a zásadně porušuje pravidla protiepidemického systému PES. Ředitel asociace Libor Knot kritizoval na slova ministra zdravotnictví Jana Blahotného to, že se zatím tvoří hygienické podmínky a vleky a lanovky musí do 12. prosince stát.



Sezóna 2020/2021 byla extrémní, dosáhli jsme trojnásobný počet mediálních výstupů oproti předchozí sezóně.

Plány PR aktivit před sezónou 2021/22

TÉMATATA MIMO COVID-19

- Předpokládané zvýšení jízdného v SA
- Novinky horských středisek
- Navázání na komunikaci stále větší oblíbenosti českých hor u Čechů
- Udržitelnost – hospodaření s vodou (připravenost na toto téma reagovat)

PŘIPRAVENOST NA MOŽNÁ OPATŘENÍ KVŮLI COVID-19

- Důraz na bezpečnostní opatření skiareálů
- Apel, že hory jsou připraveny a lidé se nemusí bát na ně jezdit
- Mediální tlak v případě vládních kroků vůči horským střediskům
- Apely na vládu prostřednictvím médií

**Co lze po minulých zkušenostech očekávat
od vlády/institucí - obyvatelstva - návštěvníků hor
a jak na to reagovat?**

DĚKUJEME ZA POZORNOST



www.amic.cz



[@amic.cz](https://www.facebook.com/amic.cz)



[AMI Communications](https://www.linkedin.com/company/ami-communications)



[@amic_napoje](https://twitter.com/amic_napoje)