



## Media Monitoring

24. srpna – 4. září 2015

### Obsah

<b>Kdo bere nejvíc dotací.....</b>	<b>2</b>
Dotyk   4. 9. 2015	
<b>Do Brna se příští rok stěhuje veletrh InterMountain.....</b>	<b>5</b>
MF Dnes   3. 9. 2015	
<b>Česká horská střediska se chtějí vyrovnat zahraničním, chybí jim ale potřebný zákon.....</b>	<b>6</b>
businessinfo.cz   2. 9. 2015	
<b>Lyžařské školy v Krkonoších shání instruktory.....</b>	<b>9</b>
ČRo Hradec Králové   31. 8. 2015	
<b>Turisté se chladili, vlna veder vylepšila byznys na horách.....</b>	<b>10</b>
ekonomika.idnes.cz   27. 8. 2015	

## Kdo bere nejvíc dotací

Dotyk - 4. 9. 2015

rubrika: Téma - autor: Táňa Králová

### Kdo bere nejvíc dotací

Česko nevyužije desítky miliard přidělených na uplynulé rozpočtové období z evropských fondů. Někteří se přitom hodně snažili, aby se ze stamiliardového balíku na roky 2007 až 2013 vypumpovalo co **nejvíc**. Týdeník Dotyk přináší exkluzivní žebříček soukromých firem, které jsou rekordmanky v čerpání evropských **dotací**.

Jedna etapa v utrácení evropských peněz končí, další právě začíná. Do roku 2020 může Česká republika získat téměř 24 miliard eur, dle aktuálního kurzu asi 650 miliard korun. To je přibližně o 30 miliard korun méně, než kolik jí Brusel nadělil pro léta 2007 až 2013. I tak je to gigantická suma. O tom, jestli **dotace** pokrývají trh, představují nesmyslné plýtvání, doprovází je rozkrádání a jsou příležitostí pro korupci, se už ani nediskutuje. Heslem dnešní doby je peníze čerpat a hlavně vyčerpat.

Jak se to daří, či nedaří, pravidelně bilancuje monitorovací zpráva ministerstva pro místní rozvoj, které celou agendu kolem dotační výpomoci, leckdy i marnotratnosti, zastřešuje. V posledním hodnocení se můžeme dočíst, že díky evropským **dotacím** vyrostlo v republice 245 kilometrů nových dálnic, rychlostních komunikací či silnic I. třídy. Že je nových a opravených 115 čistíren odpadních vod v obcích nad 2 tisíce obyvatel. Podle plánu jich ovšem mělo být 350.

Vzniklo skoro 28 tisíc nových pracovních míst a bezmála 4,4 tisíce nových příležitostí pro výzkumníky a vědce. A také, že bylo podpořeno

6583 malých a středních podniků. O tom, jak podpor využívají velké firmy, se zpráva, jinak nabitá detailní statistikou nezmiňuje.

Rozpočtové období 2007 až 2013 spěje do finále. Co se do konce letošního roku neutratí, o to Česko přijde.

Všechny projekty musí být dokončeny do závěru roku, faktury musí být odevzdány, aby žadatelé dostali přislíbené **dotace**. Mezitím se opatrně a prakticky s dvouletým zpožděním rozjíždí utrácení peněz z evropských fondů na období 2014 až 2020.

Týdeník Dotyk proto v cíli závodu, v němž se soutěží o čerpání eurodotací přidělených na uplynulou sedmiletku, zmapoval jeho nejuspěšnější účastníky. A také zjišťoval, na co peníze od českých a evropských daňových poplatníků využili.

Soukromý sektor vytěžil z celého balíku zhruba pětinu peněz. Brusel chce, aby evropské **dotace** pomáhaly zejména malým a středním podnikům. Velké firmy je mohou čerpat na ekologické a vzdělávací projekty. Česká realita je ale leckdy jiná. Týdeník Dotyk sestavil exkluzivní žebříček 20 soukromých firem, které z evropských fondů získaly za uplynulé programovací období **nejvíc**.

Nejbohatší přiděl evropských **dotací** - 4,9 miliardy korun - získal Agrofert Andreje Babiše. Je to zejména díky agrárním **dotacím**, které plynou ze dvou zemědělských fondů EU, stojících mimo strukturální fondy.

Suma 4,9 miliardy korun pro Agrofert je ve skutečnosti ovšem ještě vyšší. Všechny dotační přítky není možné z dostupných databází dohledat.

Česká republika totiž přestala zveřejňovat souhrnný přehled o podporách vyplácených ze dvou

zemědělských fondů za celé sedmileté rozpočtové období. Starší údaje z přehledu, který zveřejňuje

Státní zemědělský intervenční fond, dokonce zmizely. Dostupné jsou pouze podpory za rok 2014.

Týdeník Dotyk alespoň dopočítal část **dotací**, vyplácených plošně na hektar. Na nich firmy Agrofertu obdržely v letech 2007 až 2012 téměř 1,7 miliardy korun. Už ale není možné dohledat, kolik peněz dostaly Babišovy zemědělské, potravinářské a lesnické firmy na různé investice. Nebo příspěvek za to, že farmy mají pozemky ve vyšších nadmořských výškách, pasou dobytek a sekají louky.

Díky dřívější analýze týdeníku Dotyk je alespoň známo, že za uplynulé dva roky dopřála rozdávací agrární politika EU Agrofertu celkem 1,6 miliardy korun. Plus k tomu získaly Babišovy chemičky a jiné firmy ze strukturálních fondů, tedy z různých operačních programů, dalších 1,6 miliardy. Proplacena je necelá miliarda.

Jsou v tom podpory pro chemičky, které využívají hlavně ekologických **dotací**. **Nejvíc** dostala Lovochemie. Na její účet přišlo přes 383 milionů korun z celkem přiklepnutých 480 milionů. Jde hlavně o příspěvek na výstavbu nového energetického zdroje. S pomocí eurodotací si tento ziskový výrobce průmyslových hnojiv zařídil i firemní



školkou, zmodernizoval laboratoře, rozšířil vlečku v areálu či zvýšil „adaptabilitu a odbornou kvalifikaci“ zaměstnanců.

Přes 154 milionů korun jde z fondů EU do další Babišovy chemičky, valašskomeziříčské Dezy. Dostala třeba necelé 4 miliony na modernizaci kompresorovny. Gró peněz – přes 91 milionů na odsíření a odprášení spalin - získala Deza loni v březnu. Tedy v době, kdy její majitel byl již vicepremiérem. **Dotaci** přikleplo ministerstvo životního prostředí, které vede Richard Brabec, člen hnutí ANO a bývalý šéf Lovochemie.

**Dotace** na životní prostředí vyťahuje Agrofert i po „drobných“, dá-li se tak mluvit o částkách kolem 1 milionu na nákup kejdovačů pro zemědělské akciovky.

Fatra, další člen skupiny Agrofert, dostala z přidělených 123 milionů na účet již 104 milionů. Využila je na výstavbu haly či pořízení nových technologií. O **dotace** si před pěti lety řekla i firma Agrotec. Za 4,4 miliony zvýšila „adaptabilitu a konkurenceschopnost zaměstnanců“. Někteří z nich a ke všemu celá firma jsou obviněni z manipulace s veřejnými zakázkami v kauze Česká pošta.

Druhé Třinecké železářny, které přes Moravia Steel ovládá miliardář Tomáš Chrenek, dosáhly loni 3miliardového zisku. To je zhruba stejně, kolik dostaly na evropských **dotacích** od roku 2009, kdy získaly první 4 miliony na vzdělávání zaměstnanců válcovny trub. Hlavní porce **dotaci** ovšem největší tuzemský výrobce oceli využil na četné ekologické projekty, především k odprášení různých provozů. Kupříkladu loni firma v ekologických akcích proinvestovala přes 1,5 miliardy korun, z toho více než 1,2 miliardy pokryly **dotace**.

Zlepšení životního prostředí a vzdělávání zaměstnanců jsou v podstatě také jediné možnosti, kdy si na evropské **dotace** může sáhnout kolos typu Třinecké železářny. Tomáš Chrenek využívá evropské **dotace** také pro Agel, největší soukromou síť

nemocnic v Česku. Ze smluvně přidělených 343 milionů korun mají Chrenkova zdravotnická zařízení proplaceno 211 milionů. Peníze jdou většinou na přístrojové vybavení nemocnic a vzdělávání pracovníků.

Nejvíce si z evropských **dotací** pomohla nemocnice v Novém Jičíně. Na nákup přístrojů dostala 195 milionů korun.

Sedmnáct projektů s 1,9miliardovou podporou z evropských fondů, proplaceno jen 533 milionů korun. To je aktuální bilance v čerpání unijních **dotací** u ostravské hutnické firmy ArcelorMittal včetně energetického podniku Tameh. Dlouhodobě významný znečišťovatel ovzduší na Ostravsku patří do největší ocelářské skupiny na světě ovládané Indem Lakshmi Mittalem. Finanční podporu z EU na snižování emisí si ArcelorMittal obstaral zejména v loňském a letošním roce, takže většina projektů teprve běží.

I čtvrtý největší příjemce evropských **dotací** je z těžkého průmyslu a ze severní Moravy. Holding Vítkovice Jana Světlíka přijal v minulém rozpočtovém období od evropských daňových poplatníků 1,7 miliardy korun. Z nich 300 milionů není zatím proplaceno.

Peníze šly zejména do ekologických investic, nových technologií, vzdělávání lidí a také do revitalizace Dolní oblasti Vítkovice. Tato národní kulturní památka, pro kterou se zažila zkratka DOV, dostala 1,2 miliardy

z unijních fondů. Ostatně Ostravské Hradčany, jak se souboru industriální architektury říká, jsou zapsány na seznamu Evropského kulturního dědictví. Finančně je podporují také města Ostrava a Opava a Moravskoslezský kraj.

Více než miliardou korun vyťěžila z eurodotací nadnárodní Veolia pro své teplárny v tuzemsku. Zdaleka nejvyšší částka – téměř 285 milionů korun – jde na ekologizaci kotle v elektrárně Třebovice. Čili v Ostravě, kde sídlí i Veolia Energie, která tyto **dotace** čerpá.

Téměř 635 milionů korun, to je největší suma, kterou z unijních fondů jednorázově získal miliardář Daniel Křetínský pro Elektrárny Opatovice na snížení emisí. Celý Energetický a průmyslový holding na ekologických **dotacích** vyťáhl přes 850 milionů korun. V hrsti má zatím necelých 420 milionů.

Biotechnologická společnost PrimeCell, za níž stojí podnikatel Michal Zahradníček, vsadila na moderní medicínu založenou na buněčné terapii. Její

byznys propírají média, evropské

fondy na něj ale dávají stamiliony korun. Dohromady 630 milionů, když mezi přidělené **dotace** zahrneme také Národní centrum tkání a buněk a ostravský projekt biotechnologického parku 4MEDI. Na něj už úředníci z CzechInvestu,

kteří příslušné podpory z operačního programu

Podnikání a investice vyřizuje, původně přiklepli

210 milionů korun. **Dotace** na dvě akce za 120 milionů korun byly ovšem zrušeny.

Excelsior Group, bohumínská firma na recyklaci plastového odpadu, získala v letech 2008 až 2011 příslib na



evropské **dotace** ve výši 462 milionů korun. Na účtu přistála necelá polovina. Podpora tří investic za téměř 160 milionů korun je zrušena. Majitel firmy Radomír Prus je obžalovaný z dotačního podvodu, podle serveru idnes.cz žije na Seychelách a obvinění považuje za nesmysl. Tvrdí, že se stal obětí organizované skupiny, která vydírá podnikatele na Ostravsku.

Některé malé vodní elektrárny během léta zastavilo sucho. Předtím ale jejich budování a opravy poháněla Evropská unie svými **dotacemi**. Uchopily je svitavská hydroenergetická skupina Energo-Pro Czech (včetně Dolnolabských elektráren), obecně prospěšná společnost Energeia pro malou vodní elektrárnu ve Štětí a pražská RenoEnergie, za níž stojí bývalý šéf Českého aeroholdingu Miroslav Dvořák. Díky tomu, že tato trojice vsadila na unii propagované obnovitelné zdroje energie, umístila se v žebříčku 20 největších příjemců eurodotací.

Inovace, modernizace, vzdělávání, výzkum a vývoj. Slova, která se opakují ve více než dvacítce projektů, na něž má firma Siemens přiklepnutých 400 milionů. **Nejvíce** – skoro 105 milionů – dostala na „inovaci elektromotorů osových výšek 100–200 mm“.

Skoro 394 milionů přislíbeno, 380 milionů proplaceno. Firma Comtes FHT z Dobřan na Plzeňsku se věnuje výzkumu a vývoji kovových materiálů, tedy

oboru, který EU finančně protežuje. To platí i pro membránové inovační centrum, na které firma MemBrain sídlící ve Stráži pod Ralskem obdržela

333 milionů. K tomu její mateřská firma Mega má

přidělených téměř 23 milionů, dohromady je to pro technologickou firmu 356 milionů korun.

Stejný dotační příděl jako Mega má smlouvami potvrzen i plzeňský Bammer Trade z holdingu CIAS (Česká inženýrská) architektka Hynka Glosera. S příspěvím 356 milionů vybudoval opravárenský závod v průmyslové zóně Škoda Plzeň pro údržbu autobusů a trolejbusů městské hromadné dopravy.

Aqualand Moravia v Pasohlávkách je typ projektu, který snad Brusel už nikdy nebude dotovat. Evropská komise jednak odmítá přispívat na soukromé „paláce“ v cestovním ruchu, a navíc české a moravské regiony už nebudou rozhazovat peníze, protože v novém rozpočtovém období 2014 až 2020 nemají vlastní operační programy. Zpět k aqualandu: brněnská firma ŽS Real na něj ve finále dostala 344 milionů ze slíbených 390 milionů.

Tehdejší šéf úřadu Regionální rady Jihovýchod, která **dotaci** přiklepla, označil vodní komplex za nejvýznamnější projekt v cestovním ruchu na jižní Moravě za posledních 30 let. Radost z něj měl i tamní hejtman Michal Hašek.

Úctyhodných 331 milionů, z nichž má zatím na kontě 291 milionů, dostala z evropských fondů největší česká textilka Juta. Firma Jiřího Hlavatého, senátora za ANO, s touto podporou opravuje provozy, zavádí nové výrobky a školí zaměstnance. Kupříkladu 35 milionů korun má Juta celkem dostat na výrobu umělých trávníků, zatím je proplaceno 25 milionů. Prodej umělých trávníků, které se pokládají na fotbalová hřiště v Česku, Německu či Saúdské Arábii, vloni zvedla Juta téměř o třetinu.

Výrobce automobilových součástí Continental Automotive Czech Republic, který patří mezi velké výrobní podniky v tuzemsku, má přiklepnuto

310 dotačních milionů. Do začátku srpna dostal proplaceno 179 milionů korun.

Do žebříčku TOP 20 příjemců **dotací** pronikla také firma C-Energy Bohemia z mezinárodního holdingu C-Energy. Na modernizaci teplárny v Plané nad Lužnicí má přislíbených 274 milionů, z toho 215 milionů již dostala na účet.

Těsně pod čarou zůstali investoři, kteří s vydatnými příspěvky od daňových poplatníků vybudovali lyžařské areály.

Firma Skiareál Klínovec získala

248 milionů korun.

O 46 milionů méně pak dostala firma Sněžník brněnského developera Jiřího Rulíška, kterému se v panenské přírodě Dolní Moravy pod Kralickým Sněžníkem podařilo vybudovat obří centrum turistického průmyslu.

Nejen profesionální ochránci přírody nad tím dodnes kroutí hlavou. Letos v červenci se ozvala i „matka příroda“.

Na Dolní Moravu seslala větrnou smršť, která smetla atrakce a kácela les.

Příroda posuzuje „udržitelnost“ projektů jinak než čeští úředníci, kteří rozdávají evropské **dotace**.

## Do Brna se příští rok stěhuje veletrh InterMountain

Mladá fronta DNES - 3. 9. 2015

rubrika: Brno a jižní Morava - strana: 17 - autor: (ČTK)

### Do Brna se příští rok stěhuje veletrh InterMountain

**BRNO** Veletrh InterMountain, na němž se prezentují výrobci lanovek, lyžařských vleků a dalších technologií pro lyžařské areály, se příští rok uskuteční poprvé na brněnském výstavišti. Dosud se konal v českých či moravských lyžařských střediscích. „Snahou je veletrh profesionalizovat a dostat na něj více zahraničních účastníků,“ uvedl prezident Asociace lanové dopravy Jakub Juračka.

Veletrh se uskuteční od 27. do 29. dubna, poprvé se konal v roce 1992 v Peci pod Sněžkou. „Výstaviště je pro pořadatele dobré vzhledem ke kvalitě výstavních prostor a strategické poloze,“ sdělil generální ředitel Veletrhů Brno Jiří Kuliš.

Jedná se o veletrhy, na něž nechodí běžní návštěvníci, ale pouze odborná veřejnost, tedy výrobci, prodejci, obchodníci a provozovatelé horských středisek. Vedle lanovek a vleků a dalších dopravních systémů bývají na veletrhu k vidění odbovovací systémy, zařízení pro výrobu technického sněhu a na úpravu a údržbu horských areálů či doplňková vybavení pro volný čas. (ČTK)

## Česká horská střediska se chtějí vyrovnat zahraničním, chybí jim ale potřebný zákon

businessinfo.cz - 2. 9. 2015

rubrika: Rozvoj regionů - autor: BusinessInfo.cz

## Česká horská střediska se chtějí vyrovnat zahraničním, chybí jim ale potřebný zákon

2. 9. 2015 | Zdroj: BusinessInfo.cz



**Návštěvníci českých hor si dlouhodobě stěžují na dlouhé fronty na vlecích a především na stav ubytování v horských chatách. Mnozí majitelé do nich od privatizace v devadesátých letech příliš neinvestovali.**

České hory nechtějí být v porovnání se středisky v zahraničí ušmudlaným chudým příbuzným. Zatím však jejich návštěva působí na řadu turistů rozpačitým dojmem. Především ubytovací zařízení často neposkytují takovou kvalitu a standard, na níž jsou návštěvníci zvyklí.

Mnoho chat jejich současní majitelé zprivatizovali v devadesátých letech a z příjmů až dosud splácejí hypotéky. Návštěvníky tak v mnohých horských chatách dosud čeká opotřebované zařízení, ubrusy a povlečení ještě z osmdesátých let.

Zkušenosti návštěvníků potvrzují i zástupci místních obcí. „Situace kolem cestovního ruchu v našem státě je na dost špatné úrovni. Hlavní vinu vidím v tom, že nebyl schválen zákon o cestovním ruchu a byl smeten pod stůl s tím, že ho nepotřebujeme. Další problém je, že cestovní ruch vypadl z evropských i domácích dotací,“ říká Milan Rychtr, starosta krkonošských Vítkovic.

### Střediskům chybí zákon

„Dnes vše, co se ve střediscích provozuje, tedy skibusy, úprava běžeckých stop a podobně, platí areál. Ostatní provozovatelé zimních služeb se na nákladech nepodílí. Domnívám se, že do té doby, než bude vše zakotveno v zákonech nebo vyhláškách, se toho asi moc nezmění,“ dodává Milan Rychtr.

Podle starostů i provozovatelů lyžařských center Česku chybí zákon o cestovním ruchu. Podobný, jako platí v Rakousku i dalších zemích. „Nepotřebujeme dotace, ale jasná a jednoznačná pravidla,“ říká Jiří Bis, prezident Asociace horských středisek (AHS). Snaží se proto znovu oživit diskusi o zavedení zákona o cestovním ruchu do české legislativy.



Současná podpora cestovního ruchu v České republice je podle asociace **závislá na aktuálním stavu státního rozpočtu a nedává koncovým turistickým destinacím příliš jistoty**. Nynější systém v podstatě přiděluje prostředky formou projektů a dotací na konkrétní projekty, které často nemají vazbu na celkové potřeby daného horského střediska.

„Celý systém je tedy nestabilní a zejména postrádá pravidelnost a předvídatelnost. Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu, nebo alespoň zavedení jeho základních principů, by přinesl jednak stabilnější financování v regionech a také by donutil subjekty působící v dané oblasti se sdružit a vytvářet vlastní aktivity,“ konstatuje Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek ČR.

To by podle něj bylo pro rozvoj cestovního ruchu v dané lokalitě prospěšnější a cílenější než současný stav. Navíc by základním principem mělo být postup, kdy si **stát stanoví pravidla, ať už zákonem či jinou formou, a pokud je dané místní sdružení splní, pošle mu ze státního rozpočtu finanční podporu**. Tím by byla podle Libora Knota zabezpečena zatím chybějící pravidelnost. „Pokud místní sdružení nevznikne, nedostane nic. Což je pro stát zajímavé tím, že vytváří motivační prvek, který bude místní podnikatele podněcovat ke sdružování a aktivitě,“ dodává Libor Knot.

## System podpory horských obcí také nevyhovuje



Asociaci nevyhovuje ani systém podpory horských obcí. Ty dostávají **základní příjem od státu na základě své velikosti, tedy počtu obyvatel**. To představuje problém hlavně u vyhlášených lyžařských středisek. Relativně malé obce jako Špindlerův Mlýn s tisícovkou obyvatel, Lipno nad Vltavou s 550 obyvateli nebo Harrachov s 1550 obyvateli mají pro turistický ruch mnohem větší potenciál, a tím pádem i výrazně větší potřeby na finance pro jeho rozvoj.

Stát by měl podle asociace **nastavit taková pravidla, která umožní dlouhodobé financování**

**turistických oblastí namísto jednorázových projektů**. „Když se měl zavírat důl Paskov, řešil se tento problém na vládní úrovni. V cestovním ruchu na horách pracuje patnáctkrát víc lidí, a tomu by měl odpovídat zájem státní správy o rozvoj odvětví,“ zdůraznil Bis.

Horský cestovní ruch patří k významným odvětvím české ekonomiky, střediska se 1,2 procenty podílejí na tvorbě HDP, spotřeba v nich se blíží 24 miliardám korun. Do veřejných rozpočtů přinášejí ročně 10 miliard korun a tvoří téměř 36 tisíc pracovních úvazků.

**Neexistence zákona o cestovním ruchu je pro česká horská střediska velkou komplikací**. Právě tato norma byla při tom důležitým akcelerátorem rozvoje nových turistických oblastí v Rakousku. Jednou z nich je středisko, které vzniklo v roce 2000 spojením obcí Serfaus, Fiss a Ladis. „Stát stanovil pravidla a vytvořil podmínky, které nám umožnily středisko rozvíjet,“ popisuje fungování rakouského zákona starosta Fissu Markus Pale.

„Zákon jasně definuje práva a povinnosti všech subjektů v oblasti. **Vybrané peníze se systémově vrací z veřejných zdrojů do obce** a každý, i ten poslední pekař, ví naprosto přesně, kolik musí zaplatit za to, že k němu chodí nakupovat návštěvníci hor,“ řekl Pale. Roční rozpočet turistického svazu Serfaus – Fiss – Ladis je díky tomu zhruba 150 milionů korun. Pro zajímavost, celý roční rozpočet města Špindlerův Mlýn je okolo 60 milionů korun.

## Jak funguje podpora turismu v Rakousku

V jednotlivých spolkových zemích Rakouska, jako tradičního turisticky zaměřeného státu, se dlouhodobě daří zdokonalovat podmínky, podle kterých se skládají finance na propagaci a další rozvoj tamního turismu. Například zákon o turismu v Tyrolsku, novelizovaný v roce 2011, řeší organizaci turistických svazů (členství, příspěvky, organizace), stanovuje podmínky pro zařazení do jednotlivých příspěvkových skupin podle počtu turistických lůžek na jednoho stálého obyvatele, určuje přesné výše členských příspěvků pro jednotlivé typy podnikatelů (včetně profesí, které nepodnikají v turistickém ruchu, jako jsou například truhláři). Všechna opatření jsou součástí legislativy a jsou pro všechny zúčastněné závazná.

„Když se zeptáte místních, jestli by přispívali, kdyby nemuseli, dozvíte se, že s velkou pravděpodobností ne. Tedy ani v zemích, kde existuje tradice rodinných podniků a kde se na podnikání zpravidla místní občané významně podílejí, nelze spoléhat na uvědomělost a dobrovolnost,“ podotýká Libor Knot. Tyto zákony by podle něj nebylo lehké aplikovat pro Českou republiku, protože se jedná v podstatě o daňové předpisy.

## Ministerstvo: Místo zákona fond

V Česku Ministerstvo pro místní rozvoj přípravu zákona o podpoře cestovního ruchu zastavilo. „Mrzí mě, když slyším od paní ministryně Šlechtové, že **zákon nepotřebujeme**. Pro AHS jde o normu zásadní. Stejně jako pro další profesní organizace v cestovním ruchu,“ uvedl Jiří Bis a dodal: „Snad se nám společně podaří názor ministerstva změnit.“

„Proti připravenému zákonu měla zásadní námítky legislativní rada vlády. Vadilo jí hlavně, že zákon zasahuje do působnosti samostatných správních celků a do oblasti rozpočtového určení daní. Zákonu vytýkala také jeho právní nevymahatelnost,“ vysvětlila Martina Pavlásková, ředitelka odboru cestovního ruchu na Ministerstvu pro místní rozvoj ČR.

„Chceme jít motivační cestou. **Budeme navrhopvat vytvoření společných fondů krajů, obcí, regionů, do kterého by šly prostředky z místních poplatků.** Stát by do tohoto fondu přispíval podle částky, která se v něm shromáždí,“ prozradila Pavlásková. „Poplatky slouží ale také k financování základní infrastruktury obcí. Podle rozpočtového určení daní dostáváme peníze na zhruba 560 obyvatel, ale infrastrukturu musíme budovat pro 10 tisíc návštěvníků,“ upozornil v bouřlivé debatě na další aspekt problému starosta Lipna Jiří Zídek.

## Těžké hospodaření na státním

Dalším palčivým problémem jsou pro česká horská střediska podmínky pronájmu státních pozemků. „Při stavbě lanovky musíme počítat s dvacetiletou návratností, stát nám ale pronajímá pozemky maximálně na osm let. To je velký problém, například když potřebujete úvěr v bance,“ řekl na konferenci ředitel SkiResortu Černá Hora – Pec Petr Hynek.

**Skiareály v Česku se přitom z větší části rozkládají právě na pronajatých státních pozemcích.** Pronájem státních pozemků jsou navíc ve srovnání se zahraničím dražší. „My máme většinu pozemků pronajatých zdarma, nejdražší nájem je 18 centů,“ uvedl Benny Pregenger, šéf společnosti Fiss Bergbahen. V Česku je průměrná cena nájmu státních pozemků trojnásobně vyšší.

Lepší pravidla a s tím související návratnost vložených prostředků by **mohly do českých hor přilákat další investory.** Podobné, jako byl před časem vstup slovenského Tatry mountain resorts (TMR). Za posledních sedm let proinvestovala společnost do rozvoje svých středisek 200 milionů eur.

„Investice přinesly areálům **smyslupnou velikost a menší závislost na počasí,**“ říká Zuzana Fabiánová, mluvčí TMR. Kvalitu služeb ve svých střediscích firma zjišťuje jak kontrolními nákupy služeb (mystery shopping) nebo zjišťováním spokojenosti zákazníků internetového obchodu Gopass.cz, kde si mohou návštěvníci on-line koupit skipas. „Zpětnou vazbu a zjištěné informace o spokojenosti klientů vyhodnocujeme a na základě toho motivujeme a odměňujeme i naše zaměstnance,“ popisuje Zuzana Fabiánová propracovaný systém.

*Dalibor Dostál*





## Lyžařské školy v Krkonoších shání instruktory

ČRo Hradec Králové - 31. 8. 2015

rubrika: 16:00 Události regionu - Hradec Králové - strana: 2

### Lyžařské školy v Krkonoších shání instruktory

Ota NEHASIL, moderátor

**Lyžařské školy v Krkonoších shání instruktory.** Těch je nedostatek a o práci zájem není. Začíná proto náborová kampaň, která by měla na nejvyšší české hory zájemce o práci **instruktora** přilákat, upřesnil Libor Knot z Asociace horských středisek.

Libor KNOT, Asociace horských středisek





Bohužel před těmi dvěma lety ta sezona byla tak špatná a loňský prosinec, takže v podstatě ty dva roky byl takový výpadek, že část těch uchazečů si pak mohla říct, že je to trošku nejisté povolání díky tomu počasí.

## Turisté se chladili, vlna veder vylepšila byznys na horách

ekonomika.iDNES.cz - 27. 8. 2015

rubrika: Domácí ekonomika - autor: iDNES.cz, Jan Sůra, iDNES.cz, Pavel P. Novotný

## Turisté se chladili, vlna veder vylepšila byznys na horách

27. srpna 2015 21:08    

Vlna veder letos pomohla podnikatelům v cestovním ruchu na horách. Jejich návštěvnost výrazně stoupla. Například Špindlerův Mlýn letos hlásí nejsilnější sezonu v historii, tamní areál přes léto letos navštíví přes 120 tisíc lidí, což je o několik tisíc víc než loni.



Vrchol Sněžky | foto: Michal Fanta, MF DNES

Automatické sčítače počtu turistů zaznamenaly za červenec růst až o padesát procent. Podnikatelé v čele se Slovákem Igorem Rattajem a někdejší šéfem ČEZ Martinem Romanem, kteří tamní areál už tři roky provozují, se snaží byznys stále více rozšířit právě do letních měsíců. Nutí je k tomu i nevyzpytatelné zimy, na které se investoři a majitelé areálů nemohou příliš spoléhat.

„Je to trend, který je vidět třeba i v Alpách. Tam v létě míří velké množství bohatých Arabů z Dubaje, kteří doma nemohou vydržet a jedou se ochladit. Podobný efekt jsme viděli třeba letos i v Česku, když se v nížinách nedalo vydržet, na [horách](#) bylo plno,“ říká Rattaj.



Podle starosty šumavské Modravy Antonína Schuberta nepřibývá na horách lidí jen kvůli počasí. „Lidé chtějí na dovolené klid a pohodu, to tu mají. O řadě přímořských destinací se to říct nedá,“ říká Schubert.

Vysoké letní teploty začínají částečně měnit byznys s dovolenými. Letos z vlny veder profitují tuzemská horská střediska. I když také v nich teploty leckdy přesahovaly třicetistupňovou hranici, vydalo se na hory „ochladit“ několikanásobně více turistů než loni.

Celková čísla za léto ještě nejsou k dispozici, zkušenosti lidí živících se cestovním ruchem na horách však ukazují na slušný nárůst počtu návštěvníků. Větší počet turistů dobře ilustrují také zaznamenané průchody návštěvníků automatickými sčítači v nejnavštěvovanějších lokalitách.

Například v Krkonoších na většině míst, kde turisty počítají, stouply v červenci meziročně počty o pětinu, na Vrbatově boudě až o polovinu. O podobném růstu se zmiňují informační centra, která redakce oslovila.

### **Poptávka po domácích horách roste**

Nárůst počtu návštěvníků zatím podle ochránců přírody nezpůsobuje vážnější komplikace. „Problém způsobuje přelidnění vrcholů. Každý má pocit, že při své návštěvě Krkonoš musí na Sněžku a k prameni Labe, a nám se jen pomalu daří lidem vysvětlovat, že jsou i jiné krásné kouty Krkonoš než jen hřebeny,“ říká mluvčí Krnapu Radek Drahný.

Rušnější sezonu potvrzují rovněž hoteliéři. „V první polovině srpna jsme měli obsazenost v meziročním srovnání o desetinu větší. Svůj podíl na tom dozajista má letošní vlna extrémních veder, jejich vliv však nelze přeceňovat. Celkově totiž roste poptávka Čechů po pobytech na domácích horách a Krkonoše zde pravděpodobně vedou,“ prohlašuje ředitel hotelu Horizont Karel Rada.

Pro podnikatele na horách jde o důležitou změnu trendu. Letní období dosud nebylo například v Krkonoších hlavním zdrojem příjmu podnikatelů, řada penzionů i restaurací byla dokonce přes léto zavřená. Nehledě na to, že nepříteli příznivé zimy přivedly řadu hoteliérů ke krachu.



Letošní léto však plní jejich kasy stejně jako ty obecní. Například na poplatku za ubytování nebo na vybraném parkovném. „Je to super léto. Nemyslím, že je to jen počasím, ale také areál se směrem k letním aktivitám hodně posunul. Už loni bylo léto dobré, přesto jsme letos v červenci rostli o dalších 12 procent. Podnikatelé chápou, že na byznysu od prosince do dubna nepřežijí,“ zamýšlí se Jiří Gajdošík, majitel luxusního hotelu Savoy ve Špindlerově Mlýně, patřícího do skupiny Asten Hotels.

### **Letní hory jsou alternativou k přeplněným mořským letoviskům**

Na Slovensku, zejména ve Vysokých Tatrách, je léto silně historicky. „Tam nyní tvoří zima 65 procent, léto 35. Ve Špindlu to bylo spíše o tom, aby areál v létě neprodělal. Letos se nám ale dařilo, takže i léto bude ziskové,“ předpovídá Igor Rattaj, největší akcionář společnosti Tatry Mountain Resorts.

Řada krkonošských hoteliérů sleduje nárůst delší dobu. „Myslím, že Češi už jsou možná přesyceni resorty v Turecku a Egyptě, je to pořád totéž. Vše hodně závisí na počasí a na předpovědích. Proto nerozumíme, proč se prezentují dlouhodobé předpovědi,“ říká Lucie Hrušková z horského hotelu Štumpovka.

Podle Kateřiny Petříčkové z Asociace českých cestovních kancelářích a agentur je za růstem zvýšená poptávka lidí po pobytech v tuzemsku kvůli slabší koruně i rostoucí zájem o aktivní dovolenou. Ten se projevuje i na zájmu o pobyty v Alpách.

Například kancelář Nev-Dama, patřící do skupiny Cestovní kanceláře Fischer, eviduje letos růst letních prodejů o pětinu. „Část klientů hledá alternativu ke klasické odpočinkové dovolené u moře. Jde především o páry a mladé rodiny,“ řekl mluvčí firmy Jan Osúch.