



Media Monitoring

13. – 20. listopadu 2015

Obsah

Ve Špindlu stále čekáme na startovní výstřel, který nepřichází. Už jsme ztratili měsíce, říká šéf TMR Hlavatý.....2

byznys.ihned.cz | 19. 11. 2015

Ve Špindlu stále čekáme na startovní výstřel, který nepřichází. Už jsme ztratili měsíce, říká šéf TMR Hlavatý

byznys.ihned.cz - 19. 11. 2015

rubrika: byznys.ihned.cz - strana: 00 - autor: Michal Šenk

Ve Špindlu stále čekáme na startovní výstřel, který nepřichází. Už jsme ztratili měsíce, říká šéf TMR Hlavatý

Předseda představenstva a generální ředitel Tatry Mountain Resorts mluví v rozhovoru pro HN o plánech společnosti **na** nové akvizice a investice.

Firma, **kteřá** v Česku řídí skiareál Špindlerův Mlýn, má problém s plánovaným propojením Svatého Petru a Medvědína. Zvažuje své působení **na** Ještědu.

V Polském zábavním parku Veselé městečko u Katowic chce **TMR** zábavnou formou nabízet téma polské historie. I s obří horskou dráhou a příběhem orla.

Pro společnost Tatra Mountain Resorts (**TMR**) bude příští rok investičně náročný. Slovenská firma, **kteřá** je v Česku známá hlavně díky tomu, že řídí skiareál Špindlerův Mlýn, bude **na** své plány potřebovat v přepočtu víc než miliardu korun.

Investice do růstu objemu aktivit skupiny se - zdá se - zatím vyplácí. **TMR** za tři kvartály svého účetního roku utržila 53 milionů eur při provozním zisku 20 milionů eur. Šlo o meziroční růst 24 respektive 41 procent.

"Dokončili **jsme** novou éru Tater, teď se snažíme nastartovat novou éru **Špindlu**. Do toho vkládáme nejméně naší energie. Samozřejmě jak rosteme, otevírají se **stále** nové příležitosti," říká v obsáhlém rozhovoru pro HN předseda představenstva a generální ředitel **TMR** Bohuš **Hlavatý**.

TMR se údajně zajímá o akvizici Ještědu. Je to **už** hotová věc?

Odpovím více ze široka. **TMR** vznikla reálně v roce 2009. Přičemž přípravy prvotních investic začaly **už** někdy v roce 2006. V té době **jsme** měli motto toho všeho - Nová éra Tater. Ambice obrodit investicemi a profesionalismem provoz tatranských skiareálů došla zhmotnění v roce 2012.

Tatry začaly víc žít, je to populární místo. Nechceme tam ale sedět a chceme jít klientovi naproti. Naši zákazníci jsou totiž stejně jako Slováci stejnou měrou také Češi, Poláci. Nabízelo se tak využít synergie se středisky, odkud k nám ti lidé jezdí.

Proto **jsme** se pustili do éry rozšiřování svých možností v Polsku a v Česku. Teď hodně investujeme do **Špindlu** a do polského Szczzyrku. To jsou naše klíčové aktivity v těchto zemích, ale to neznamená, že se nedostáváme k zajímavým nabídkám, nebo, když je sami vidíme, nezajímá nás to. A Ještěd je takový případ.

Takže je **ve** hře, že kromě **Špindlu** budete v Česku provozovat i Ještěd?

Byli **jsme** osloveni libereckou radnicí, **kteřá** dnes ten areál sama provozuje. A smysl by nám to dávalo. Teď rozpracováváme, jak a co by mělo smysl. Zatím **jsme** ale nedali dohromady ani memorandum. **Jsme ve** fázi jednání. Polský Szczzyrk je velikostí podobný **Špindlu**, je to ale městské středisko podobně jako Ještěd.

Takže si myslíme, že takový typ střediska při nějakých investicích může dobře fungovat. Víme, že musíme hledat a vytvářet nové lyžaře. Aby měli možnost si lyžování zkusit, dostat se do hor. Společnost Vail Resorts, **kteřá** provozuje ta známá americká střediska v Coloradu, nedávno také koupila malé středisko u Chicaga. Když se lidi ptali proč, odpověď byla taková, že přece nemůžou sedět v Coloradu a jen tak **čekat**, že jim bude Amerika posílat lyžaře.

Do nové zimní sezony **ve** "**Špindlu**" se investovalo 210 milionů. Za skipas **na** jeden den lidé zaplatí 850 korun - čtete ZDE

Hlavní českou investicí **TMR** ale asi zůstává a zůstane Špindl. Blíží se start projektu propojení Medvědína a Svatého Petru. Jak to vypadá?

Ano, tomu věnujeme naši veškerou energii. A musím říct, že co se děje **ve Špindlu**, pro mě začíná být až neuvěřitelné. Dodatek územního plánu **stále** není schválen. Přitom **už** dávno máme potřebné dohody a povolení pro chystané stavby s městem či KRNAPem a dalšími.

Vypořádání dílčích požadavků dodatku územního plánu města Špindlerův Mlýn, **ktelé** se přitom vůbec netýkají našeho projektu, trvá **už** několik **měsíců**. Maličkosti stojí v cestě rozvoji, **kteří** je rozvojem nejen samotného skiareálu ale vlastně města, regionu pothažmo celé republiky. Chceme propást další rok, dva, tři, pět? Pokud to tak bude, začíná hrát roli nájem, **kteří** je **na** nějakou dobu a ekonomicky to nebude sedět.

Věřím, že se ještě stihne zachránit datum jaro 2016, **na** kdy byl start dvouletého plánu propojení z letoška posunut. Propojení má zajistit až zdvojnásobení stávající velikosti střediska, nové sjezdovky a přepravní kapacity nově instalovaných lanovek. Původní optimistický plán byl ten, že velké otevření **Špindlu** mělo být tento rok. Realistický termín je start stavby po této sezoně.

Snad s tím z vaší pozice můžete přece něco dělat, nejen **čekat**?

Přirovnám to k situaci, kdy se běží nějaký atletický závod. Kouká **na** to 50 tisíc lidí **na** stadionu. My **jsme** ti atleti v blocích a ještě je tam startér, **kteří** má dát startovací **výstřel**. To je to město. Atleti dřepí pět sekund, třicet vteřin...

Otázka není, co bude dělat atlet, ale otázka je, co bude dělat ten stadion? **Ztratili jsme** tři čtyři **měsíce** tím, že **výstřel** nezazněl. Jsem z toho rozpačitý. Ale musíme být trpěliví. Byli **jsme** v podobné situaci v roce 2007 **ve** Vysokých Tatrách. Ten stadion musel začít pískat, sedělo se za stolem s vládou, turistickými organizacemi a nakonec **jsme** se domluvili.

Vždyť je to i export, polovina návštěvníků Tater jsou Slováci, polovina export. **Ve Špindlu** to není polovina, ale minimálně třetina turistů ze zahraničí. Bude potřeba se nad tím takto zamyslet. Zastupitelstvo má tuto věc probírat ještě v prosinci.

Co když vaše plány nedostanou zelenou ani v prosinci?

Nebude šance to příští rok reálně postavit, ani rozumnou část. Vše trvá. Po dodatku územního plánu musí přijít územní rozhodnutí, stavební povolení, samotná příprava stavby. Stavební sezona v horách je časově omezená. A bude **na** místě se zamyslet nad tím, zda za stávajících podmínek a délky trvání nájemní smlouvy **na** provoz areálu má vůbec taková investice ještě smysl.

Je **ve** hře třeba i to, že budete s Českou unií sportu, s níž máte nájemní smlouvu **na** skiareál do roku 2032, přemýšlet o nové nájemní smlouvě?

Určitě je to věc k přemýšlení. Ale. Vždy, když někomu dáváte něco do nájmu, vy jste ten zodpovědný, ne ten, kdo si to pronajímá. Když já dávám někomu do pronájmu bufet **na** dva roky, **nečekám**, že bude dělat investice **na** sedm let. Děláme tedy investice v horizontu, kam dohlédneme. Kdyby nám vlastník prodloužil kontrakt, můžou přijít jiné investice s delší návratností... Ostatně zhodnocuje se jeho majetek, lanovky se po pár letech vyhadzovat nebudou.

O jaké investici se vlastně bavíme?

Je to až miliarda, rozprostřena do dvou let.

Když se to bude protahovat, co bude s penězi, **kteří na** to máte vyčleněné?

Prostředky budou muset jít jinak. **Jsme** velká firma, 80 milionů eur obratu, 20 milionů provozního zisku. Příští rok kromě Čech chceme hodně investovat do Polska, 25 milionů eur do Szczyrku, budeme stavět tři nové lanovky. Mimočodem tam to vypadá mnohem lépe s celým procesem. Zastupitelstvo rozdělilo dodatky územního plánu **na** významné a nevýznamné.

Tatry mountain resorts koupí za 205 milionů korun "polský Prátr". Obří zábavní park - čtete ZDE

Zároveň jste vázání velkými investicemi v zábavním parku Veselé městečko u Katovic.



Už jsme objednali horskou dráhu, funkční bude od roku 2017. Příští rok bude spojen s investicemi spíš do tematiky.

Zábavní park řídíte od loňského roku, jak ten rok hodnotíte? Byla to pro **TMR** trefa do černého?

Naskočili **jsme** do rozjetého vlaku, náš reálný vliv byl ještě omezen. Co **jsme** se ale za ten půlrok naučili, je to, že Polsko je velká země. Potenciál tam je obrovský, všichni Poláci jsou podnikaví. Mimochodem nám vznikla konkurence v podobě Energylandie. Musíme vzít do úvahy náš rozvoj tedy v konfrontaci s nimi. Nemá smysl dělat dva stejné produkty.

Jak jsem říkal, před pár týdny **jsme** objednali velkou horskou dráhu. Pracujeme **na** zastřešujícím tématu celého toho areálu. Když jdete do Disneylandu, víte, kam jdete, když do Veselého městečka, zatím moc ne, čekají vás zatím kolotoče u jezera. Začali **jsme** tedy spolupracovat s velkou firmou Jora Vision, dělají masterplány zábavních středisek. Do konce roku budeme mít finální verzi.

Zatím mohu prozradit, že vznikne tematika, která je nějakým způsobem spojená s historií, Polskem a je velmi atraktivní do zábavního parku. Už taky víme, jak bude vypadat celá vstupní arena. První čelní náměstí 200 metrů dlouhé, široké 80, bude celé lemované budovami, které budou mít inspiraci v budovách, které člověk zná. Zajímavé různou architekturou z polských měst. Například každý zná v Gdaňsku ty charakteristické úzké hrázděné budovy. Budeme je mít, u nás ale budou stát šikmo tak, aby to bylo zajímavé, inovativní.

Co ta horská dráha?

Rollercoaster bude dominantní atrakce, bude i vizuálně prodávat park. Energylandia má nějaké rollercoastery, naše bude výrazně delší atrakce a využijeme velké jezero, část dráhy půjde nad vodou, nebo dokonce skrz vodu. A i tato dráha bude mít téma. Spojené s historií o tom, proč mají Poláci ve znaku Orla.

Přibudou pod křídly TMR další zábavní parky?

Zatím to není v plánech. Těžko zatím ocenit trh pro zábavní parky v našem regionu zatím. Vidíme Evropu, svět, v porovnání s Floridou můžeme postavit desítky zábavních parků. Ale to asi není správný příklad. Musíme se umět v prvních dvou třech letech naučit chápat ten trh. Vidět, jak reaguje, jak je velký.

Je ve hře rozšíření vašeho horského byznysu? Kromě tedy Ještědu. Dlouho pokukujete po Alpách.

Klíčové je pro nás dotáhnout novou éru Špindlu. Když ale přijdou jiné nabídky... Zajímala by nás alpská střediska. Ale problémem je roztržité vlastnictví typických tamních skiareálů. Těžko se s nimi domlouvá. Lyžař z Bratislavy nebo Prahy jede přes vánoční svátky do Tater nebo do Špindlu, v únoru si říká, že by se mohl podívat do Alp, vyzkoušet ty dvouseťkilometrová střediska. A mít něco takového v naší nabídce by bylo samozřejmě zajímavé.

Máme v našem věrnostním klubu GoPass 250 tisíc klientů, umíme s nimi pracovat. A to jsme po dvou letech fungování, za dva roky budeme na půlmilionu. Vidíme proto synergie. Potkali jsme se s několika majiteli středisek, s některými vícekrát. Ale jsem šéf firmy, která je na třech burzách, tak se nezlobte, že v tuto chvíli nebudu konkrétnější.

Tatry v létě navštívilo rekordních 800 tisíc turistů. Lákaly je nové hotely i lanovky - čtěte ZDE

Tak jako je logické, že chcete expandovat do zahraničí, jak se vám naopak daří lákat cizince do hor?

Hodně na tom pracujeme. Zaprvé se o nás musí vůbec dovědět. Musíme být tedy vidět na místech, které nám dodávají respekt. Dostali jsme do Jasné po třiceti letech světový pohár ve sjezdovém lyžování. Že jsme dobří už neříkáme jen my, ale říká to Mezinárodní lyžařská federace. Obří slalom a slalom žen se pojede 5. a 6. března.

Od roku 2009 organizujeme evropský pohár, pořádali jsme juniorské mistrovství světa, dlouho jsme o to usilovali. A když už se o vás ví, potřebujete nějaký faktický nástroj, jak k vám ty lidi dostat. Z Londýna začala létat linka do Popradu, třikrát týdně. Posledních 12 měsíců měla vytiženost 87,5 procenta, turistů z toho bylo 65 procent. Pro polské a české turisty si trůfám tvrdit, že jsme jejich vlastní alpské středisko.



A proto zdražujete...

Vlastníme nebo provozujeme střediska, která jsou v daných zemích nejlepší. Většina lidí, kteří tam jezdí, požaduje maximální kvalitu. Jsou ochotni si raději připlatit, ale vše musí být super. Když má být něco super, stojí to peníze. Děje se tak ale i jinde.

V Alpách mnoho středisek překročilo padesátieurovou hranici za denní lístek, 850 korun ve Špindlu je podle mě pořád dobré. A díky GoPassu navíc umíme nabídnout na míru levnější permanentky. Když budeme umět identifikovat konkrétní lyžaře, jeho potřeby a preference, budeme je schopni spojit třeba s obdobím nebo časem, kdy bývá sjezdovka volnější. Krásný příklad jsou školy. Loni jsme měli 25 tisíc dětí na lyžařských kurzech.

Chystá TMR něco nového na poli hotelů?

Na Slovensku jsme je zdědili s firmami, které řídily celé skiareály. Slováci nejsou obecně tolik podnikaví, museli jsme v tom zůstat. V Česku a v Polsku je to jinak. Ve Špindlu nebo Szczyrku je víc lůžek i relativně dobré kvality a nemáme ambice se tam do hoteliérství vrhat. Máme spíš ambice spolupracovat s hoteliéry. Kdyby přišla neskutečně zajímavá nabídka, neříkám, že jí nevyužijeme, ale nehledáme hotely.

<http://byznys.ihned.cz/c1-64882430-ve-...e-ztratili-mesice-rika-sef-tmr-hlavaty>