



Media Monitoring

27. listopadu – 4. prosince 2015

Obsah

Cestovní ruch by mohly podpořit povinné školní výlety nebo sjednocení poplatků.....	2
rozhlas.cz 1. 12. 2015	
Lyžařský Oscar míří do Krkonoš.....	4
MF Dnes 27. 11. 2015	
Magazín Forbes láká do Skiareálu Klínovec.....	5
Chomutovský deník 1. 12. 2015	
Víc peněz cestovnímu ruchu.....	6
Haló noviny 2. 12. 2015	
Konference cestovního ruchu představila novinky pro domácí i zahraniční návštěvníky.....	7
novinky.cz 1. 12. 2015	
Skipasy lze i u nás pořídít online.....	9
Právo 1. 12. 2015	

Cestovní ruch by mohly podpořit povinné školní výlety nebo sjednocení poplatků

zpravy.rozhlas.cz - 1. 12. 2015

rubrika: / politika - strana: 00 - autor: Věra Masopustová

Cestovní ruch by mohly podpořit povinné školní výlety nebo sjednocení poplatků

1. prosince 2015 v 14:22

Cestovní ruch přijde o zhruba deset miliard korun. Podpora této oblasti podnikání z evropských fondů na konci letošního roku končí. Zástupci obcí a podnikatelů hledají jiné cesty, jak cestovní ruch financovat. Prioritou je prosazení zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu. Mimo jiné by chtěli sjednotit výběr poplatků, například za ubytování. Podle podnikatelů by mohly pomoci také povinné školní výlety.



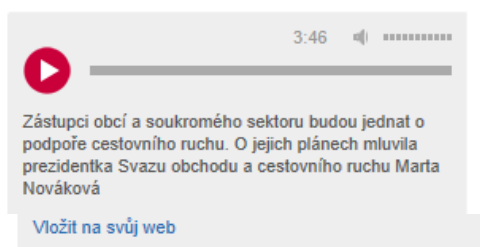
Obce chtějí od státu více peněz (ilustrační foto)

Foto: pixabay.com, CC0 Public domain

Jedním z řešení podpory cestovního ruchu by mohla být úprava poplatků za ubytování.

Podle výkonného ředitele Svazu měst a obcí Dana Jiráňka by stát měl znásobit příjmy obcí z poplatku za ubytování.

„Ten poplatek si obce stanovují vlastním rozhodnutím, svojí obecně závaznou vyhláškou. To by mělo být zachováno. Co by se ale mělo podstatně změnit, je že stát, tak jako v okolních zemích, ten příspěvek zdvojnásobí. V Maďarsku dokonce přidává 150 procent,“ upřesňuje Jiráňek.



Zástupci obcí a soukromého sektoru budou jednat o podpoře cestovního ruchu. O jejich plánech mluvila prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu Marta Nováková

[Vložit na svůj web](#)

Na co příjmy z poplatků obce využívají, řekl předseda Svazu měst a obcí František Lukl: „Jak komunikace, které přivádí turisty do dané obce, tak cyklostezky, odpočívadla, brožury, letáky. Rozdělil bych to do dvou skupin na to, jak přilákat turisty do obce a jak jim zajistit zázemí, které by jim obec měla poskytnout.“

S úpravou vybírání poplatků za ubytování souhlasí také prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu Marta Nováková. Podle ní to ale nemusí být tak jednoduché:

„Je třeba si uvědomit, že na jedné straně je jakési centrální státní řízení a na druhé straně jsou místní samosprávy, které centrálním státním řízením nejsou řízeny, mají vlastní samosprávu a rozhodování.“

Podle Novákové je v oblasti vybírání poplatků také mnoho nejednotných názorů a některá zařízení nechtějí poplatky platit.

„Současná právní úprava nedává dostatečné nástroje kontroly poplatků a také není zřejmé, jak se s vybranými prostředky má nakládat. Není tedy zaručený alespoň částečný návrat do rozvoje cestovního ruchu.“



Sjednocení poplatků

Po sjednocení poplatků za ubytování a rekreaci volá například také Asociace horských středisek. Z těch mají obce příjem kolem pěti set milionů korun. Zhruba polovina se vybere v Praze, část ve větších městech.

Nejvíce problémů mají s jejich výběrem malá města a obce. Podle ředitele asociace Libora Knoty by jim práci usnadnily například paušální poplatky.

„Aby nemuseli hlídat jednotlivé ubytovatele a přímo tam chodit. Když ho nechytíte přímo ten den, tak bohužel to už moc nefunguje. Jedním z dalších opatření je redefinice pojmu ubytovací zařízení, aby to bylo opravdu každé zařízení, které ubytování poskytuje, i když je to třeba apartmánový byt nebo penzion, který se tváří, že penzionem není,“ vysvětlil Knot.

Společně se Svazem měst a obcí chce Svaz obchodu a cestovního ruchu pracovat i na narovnání podmínek. „Abychom mohli určit nějakou paušální platbu, kterou budou určovat obce, redukovat výjimky, které v tom jsou,“ uvedla Nováková.

Podle ní i podnikatelů by mohly podpořit cestovní ruch také povinné školní výlety. Důležité je podle Novákové především to, aby děti znaly památky UNESCO, které v Česku jsou.

„Celá řada dětí byla v zahraničí, ale tyhle oblasti nezná, proto bychom chtěli ve spolupráci se Svazem měst a obcí, ministerstvem školství i kultury nalézt konsenzus, jak dostat do legislativy povinnost tohle zajišťovat. Pochopitelně to pomůže cestovnímu ruchu v jednotlivých regionech,“ vysvětlila.

Zákony komplikují byznys

Podnikatelé si v oblasti cestovního ruchu často stěžují, že jim některé zákony komplikují byznys a podle Novákové takových norem existuje celá řada:

„Podnikatelům v cestovním ruchu jsou ukládány regulace, které jsou pro ně obtížně splnitelné. Například podnikatelé v rámci restaurací zodpovídají za to, že v restauraci nebude podnapilý zákazník, přitom právo kontroly těch, kteří do restaurací vstupují, nemají.“

„Teď existují regulace typu, že každá restaurace musí mít jeden nealkoholický nápoj levnější než pivo. Do toho nám vstupuje další regulace, a to kouření v restauracích. Pak také uvažovaná elektronická evidence tržeb,“ vysvětlila Nováková.

To všechno dle jejích slov limituje podmínky podnikání v restauracích. Takové podmínky se potom projevují také v tom, že zařízení mají snahu fungovat v šedé ekonomice a ne vždy dodržují zákon. Svaz obchodu a cestovního ruchu by byl rád, aby byly podmínky pro všechny stejné.

„Co se týká elektronické evidence tržeb, aby se opravdu týkala všech podnikatelů, kteří mají hotovostní tržby a aby se tímto narovnaly podmínky podnikání v České republice,“ dodala prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu Marta Nováková.



Lyžařský Oscar míří do Krkonoš

Mladá fronta DNES - 27. 11. 2015

rubrika: Kraj Liberecký - strana: 14 - autor: (top)

Špindlerův Mlýn

Lyžařský Oscar míří do Krkonoš

Špindlerovský skiareál zabodoval v celosvětové soutěži zimních resortů World Ski Awards. Získal lyžařského „Oscara“ za nejlepší středisko v České republice. „Úspěch vnímám nejen jako ocenění, ale také jako odpovědnost a závazek vůči našim návštěvníkům," uvedl ředitel skiareálu Čeněk Jílek, který trofej v rakouském Kitzbühelu převzal. (top)

Magazín Forbes láká do Skiareálu Klínovec

Chomutovský deník - 1. 12. 2015

rubrika: Titulní strana - strana: 01 - autor: MIRKA ŠEBESTOVÁ

Magazín Forbes láká do Skiareálu Klínovec

Časopis pro „smetánku“ zařadil středisko vedle resortů v USA, Norsku a Švýcarsku

MIRKA ŠEBESTOVÁ

Chomutovsko, Klínovec – Světový magazín o byznysu, který je známý žebříčky nejbohatších lidí planety a nejspěšnějších obchodních společností, napsal o Skiareálu Klínovec. Česká verze časopisu Forbes ho aktuálně zařadila mezi deset nejlepších lyžařských resortů celého světa. Článek byl zveřejněn v neděli ve webové podobě magazínu Forbes a na jeho facebookových stránkách.

Skiareál Klínovec je tam představený coby největší areál Krušných hor se snowparkem a 33 kilometry sjezdovek, kde si zalyžují i začátečníci. Vedle Klínovce je z Česka zmíněn už jen areál Lipno, zaměřený na rodiny s dětmi.

Dobrá reklama

„Pro nás je zajímavé, že o Klínovci napsali, je to dobrá reklama,“ řekl k tomu mluvčí Skiareálu Adam Svačina. „Je ale potřeba brát to s určitou rezervou, protože v jiných koutech světa jsou zajímavější střediska a je jasné, že se Klínovec nedá srovnávat s areálem, který má 400 kilometrů sjezdovek,“ drží se při zemi.

Obří a trpasličí

Dvě česká střediska jsou zmíněna vedle lyžařských areálů jako je Park City Resort v Utahu, který je se svými 30 kilometry čtverečními rozlohy největším ve Spojených státech, nebo St. Anton v Rakousku, což je ikona lyžařských středisek. Vedle těchto a dalších velikánů v Norsku, Švédsku, Francii a dalších zemích, vypadá Klínovec jako trpaslík mezi obry.

Mnohé čtenáře proto srovnání dráždí a nešetří kritikou. „Další článek, kvůli kterému se člověk mimořádně nasmě-



Skiareál na Klínovci se díky článku v prestižním časopise Forbes ocitl ve společnosti těch nevyhlášenějších lyžařských resortů. Na snímku snowboardista na jedné z jeho sjezdovek. Foto: Deník/J.Vraný

je,“ uvedl na facebookových stránkách magazínu Michal Gigi. „Ono už nestačí, že Forbes je zcela mimo v ekonomických tématech mimo US, ale porovnává st. St. Anton s Klínovcem a Lipnem?“ ironizuje.

„Klínovec a Lipno? To je snad vtíp ne?“ reagoval také Jan Mazůrek. „Vlastně všechny české areály jsou oproti čemukoliv v Alpách, ve Skandinávii tragédie, ale určitě bych netvrdil, že tyto dva jsou u nás to nejlepší.“

Ne nejlepší, zajímavé ano

Redakce Forbesu ve stejné diskuzi hájí výběr osmi zahraničních a dvou českých resortů. „Netvrdíme, že jsou nejlepší NA světě, ale každý je něčím zajímavý a láká někoho jiného – berte článek prosím jako inspiraci pro různé skupi-

ny lyžařů,“ žádá. Přesto, zřejmě pro zmírnění napětí, upustila od prvotního sebevědomějšího názvu u „Kam na lyže?“

10 tipů na nejlepší resorty světa,“ a nahradila ho umírněným: „10 tipů na zajímavé resorty světa.“

Vedle koho Klínovec zmínili:

Jackson Hole, Wyoming je lyžařská klasika pro odvážné. Při sjezdu do „základního tábora“ lyžaři urazí 1262 výškových metrů, což může trvat až hodinu.

Park City Resort, Utah se rozkládá na rozloze 30 km čtverečních a je největším resortem v USA.

Le Grand Bornand, Francie se chlubit známkou „Famille Plus“, což znamená, že si tam užije celá rodina.

La Thuile, Itálie nabízí 150 kilometrů sjezdovek a lyžaři si tam užijí skvostné backcountry i heli-skiing. To znamená, že je navrchol sjezdu dopraví helikoptéra.

St. Anton, Rakousko - jedná se o ikonu lyžařských areálů. Na první

příčky žebříčku ho dostává 340 kilometrů sjezdovek, 200 kilometrů přírodních sjezdů pro freeride.

Verbier, Švýcarsko: na umístění mezi první příčky lyžařských destinací se shodli britské deníky Telegraph, Independent, Daily Mail i společenská smetánka.

Geilo, Norsko je nejstarším lyžařským resortem v Norsku, vhodný je pro rodiny a začátečníky.

Åre, Švédsko hostil Skiing World Cup v roce 2007 a je prvním švédským resortem.

Lipno: Mírně a široké sjezdovky udělaly z pětihvězdičkového střediska oblíbený ski areál pro rodiny s dětmi. **Zdroj Forbes (kráceno)**

Víc peněz cestovnímu ruchu

Haló noviny - 2. 12. 2015

rubrika: Z domova - strana: 02 - autor: (ku)

Víc peněz cestovnímu ruchu

Memorandum o spolupráci podepsala včera ve sněmovně s předsedou Svazu měst a obcí ČR Františkem Luklem prezidentka Svazu obchodu a cestovního ruchu Marta Nováková. Za prioritu považují obě strany právě financování cestovního ruchu.

Chťejí, aby se do cestovního ruchu vrace-lo víc peněz. Odvolávají se na studii společ-nosti KPMG, podle níž přispělo toto odvětví k hrubému domácímu produktu 118 mld. Kč, ale z veřejných rozpočtů se do jeho roz-voje vrátily jen asi čtyři miliardy.

Memorandum nebylo podepsáno ve sněmovně náhodou. »Podporu cestovního ruchu považujeme za jednu z klíčových otázek naší agendy. Jsem ráda, že jsem mohla zprostředkovat spolupráci mezi těmito dvěma možná nejdůležitějšími subjekty v cestovním ruchu,« uvedla při podpisu memoranda předsedkyně sně-movního výboru pro veřejnou správu a regionální rozvoj **Milada Halíková** (KSCM). Poté si našemu listu posteskla, že podíl cestovního ruchu na HDP bohu-

žel u nás klesá, z 3,5 % před zhruba pěti lety na 2,9 % nyní. Přitom ve vyspělých zemích Evropy dosahuje až 10 % HDP. »Z toho plyne zájem o podporu tohoto segmentu. O významu svědčí i to, že v cestovním ruchu u nás pracuje až 230 tisíc lidí, vlastně každý dvacátý pracující. V minulém programovacím období bylo přes 50 mld. Kč do této oblasti věnováno jen z evropských fondů. V tomto období není cestovní ruch podporován, o to důle-žitější je dnes věnovat se mu na úrovni národní,« zdůraznila Halíková.

Svaz obchodu a cestovního ruchu podle Novákové chce, aby se zpřísnily podmínky pro výběr poplatků, které obce vybíra-jí z ubytovacích kapacit. Měly by se vybírat např. z ubytování v soukromí, v byto-vých apartmánech, a nikoli jen ze zkolau-dovaných ubytovacích zařízení. Nejde o zvýšení poplatků, ale aby se platily ze všeho přechodného ubytování. Ročně se podle ní vybere na poplatcích z ubytování a rekreačních nebo lázeňských poplatků

asi 500 milionů korun. Zástupce komory cestovního ruchu Libor Knot navrhuje rozšířit možnost určování poplatků paušá-lem. Nyní tak mohou obce učinit jen po dohodě s ubytovatelem. Nově by tak mohlo rozhodovat zastupitelstvo obce. Lukl chce apelovat na starosty, aby obce peníze z těchto poplatků vracely do pod-pory infrastruktury cestovního ruchu. Některé obce tak podle něj nepostupují.

Ministryně pro místní rozvoj **Karla Šlechtová** (ANO) v říjnu oznámila, že chce zvýšit poplatek za lázeňský a re-kreační pobyt z nynějších 15 Kč na jedno euro, tedy asi 27 korun. Nově by hoteliéři poplatek platili povinně, nyní jeho výši a povinnost odvodu určují obce. Kromě toho by ubytovatel odváděl také poplatek z ubytovací kapacity, který nyní činí maximálně 6 Kč za využití lůžko a den. Ministerstvo tím reaguje na to, že v novém programovém období není možné na podporu cestovního ruchu pou-žít evropské peníze. (ku)

Konference cestovního ruchu představila novinky pro domácí i zahraniční návštěvníky

novinky.cz - 1. 12. 2015

rubrika: Vaše zprávy - strana: 00 - autor: Alena Lochmannová

Konference cestovního ruchu představila novinky pro domácí i zahraniční návštěvníky

Založení krajské destinační agentury, plánované aktivity CzechTourismu, ale také příležitosti pro sportovce a milovníky kultury – to byla témata 4. ročníku Regionální konference cestovního ruchu pořádané v pondělí 30. listopadu Karlovarským krajem.



Účastníky konference přivítal hejtman Martin Havel, který připomněl složitou situaci v oblasti cestovního ruchu ovlivněnou především poklesem počtu turistů z Ruské federace. Ti tvoří podstatnou část klientely lázní na území kraje.

„Kraj se snaží rozvoj cestovního ruchu stále více podporovat, svědčí o tom i nově vznikající krajská destinační agentura, která by měla pracovat na přilákání domácích i zahraničních turistů do regionu. Z krajského rozpočtu také plánujeme příští rok vydat na příspěvech do oblasti cestovního ruchu okolo 6 miliónů korun,“ uvedl hejtman.



Zástupci odboru kultury krajského úřadu upozornili na stoupající zájem uživatelů o krajský turistický portál Živý kraj. Ten měl v letošním roce přes 123 tisíc návštěvníků, z toho bylo 89 tisíc nových uživatelů. „Nejnavštěvovanější kategorií portálu je kulturní kalendář, ale lidé se zajímají také o památky, zajímavé lokality nebo o možnosti ubytování v regionu,“ upřesnil vedoucí odboru kultury Radim Adamec.

Velký zájem účastníků konference vyvolaly informace o nově vznikající krajské destinační agentuře, kterou zakládá Karlovarský kraj ve spolupráci s lázeňskými městy, Chebem a Sokolovem. „Destinační agentura není všelék, je to nástroj pro podporu cestovního ruchu, o tom, jak efektivně bude tento nástroj využit, rozhodnou zástupci v apolitické správní radě agentury složené z odborníků,“ vysvětlil krajský radní Petr Šindelář.

Svou strategii pro příští rok představili zástupci agentury CzechTourism, která se chce i nadále věnovat propagaci českých hor hlavně pro zájemce z Německa, Dánska a Polska, ale také golfových hřišť v zemi nebo nabídce zajímavých cyklostezek. Zvláštní pozornost bude věnována akcím, které připomenou výročí narození Karla IV.

Na pomyslný výlet po cyklostezce z Toužimi do Teplé vzala účastníky Kamila Prchalová ze spolku Cesta z města. Výlet zahrnuje 10 zastavení, mezi nimiž nechybí Třebouňský vrch u Nežichova či obnovená Branišovská studánka.

Součástí konference se stala také prezentace novinek pro lyžaře a cyklisty, ať už se jednalo o nabídku Ski Centra Bublava – Stříbrná, nebo o síť stezek pro terénní cyklistiku v okolí Klínovce. První část Trail Parku Klínovec, tedy lehčí stezka pro rodiny s dětmi nebo začínající cyklisty, bude zprovozněna na jaře 2016. Mezitím dojde k dobudování dalších tří stezek s vyšší úrovní obtížnosti. Celková délka stezek pro terénní cyklistiku na Klínovci dosáhne 25 kilometrů.

Skipasy lze i u nás pořídit online

Právo - 1. 12. 2015

rubrika: Východní Čechy - Královéhradecký kraj, Pardubický kraj - strana: 09 - autor:

Vladislav Prouza

Skipasy lze i u nás pořídit online

Vladislav Prouza

Novinka v podobě online skipasů, prvně v Česku zavedená loni ve Špindlerově Mlýně, začíná letos dobývat Krkonoše i Orlické hory.

Skipas z pohodlí domova lze namísto přešlapování před pokladnami od letošní zimy zakoupit v Rokytnici nad Jizerou, Mladých Bukách na Trutnovsku, SkiResortu Černá hora – Pec a orlickohorských Říčkách. „Tento týden celý systém doladí-

Umějí zaznamenat na čipové kartě i počet nalyžovaných kilometrů

me a počínaje 12. prosincem, kdy plánujeme zahájit lyžařskou sezónu, začneme s prodejem skipasů prostřednictvím internetu. Cena bude stejná jako u pultového prodeje.

Lidé, kteří této nové službě využijí, ale ušetří čas a získají různé benefity,“ slibuje ředitel TJ Spartak Rokytnice nad Jizerou Michal Kopecký.

Služba online skipasů rozpočet skiareálů nijak zvlášť nezatíží. Vlekáři jenom více využijí doposud opomíjených možností současných odbavovacích systémů.

Ty mj. umějí zaznamenat na čipové kartě i počet nalyžovaných kilometrů a další vychytávky.

„Nový odbavovací systém



Foto PRÁVO - Vladislav Prouza

Skipasy pořízené přes internet už patří mezi samozřejmosti ve Špindlerově Mlýně.

a způsob prodeje online skipasů u nás začne fungovat tento týden,“ potvrdila Kateřina Pilařová, ředitelka skiareálu Mladé Buky, kde sezónu na první šestisetmetrové kompletně technicky za-

sněžené sjezdovce spustili o uplynulém víkendu. „Ceny skipasů nakoupených

přes internet zůstávají stejné jako u pokladen. Jejich cenové zvýhodnění plánujeme na

průběhu sezóny. Lyžařům ale minimálně odpadnou částé ranní fronty u pokladen,“ podotkla Pilařová.

Podmínkou pro využívání pohodlného nákupu skipasů prostřednictvím internetu zůstává čipová karta, již si musejí lyžaři proti obvykle stokorunové záloze vyzvednout na pokladně.

„Potom si už doma u počítače zvolí na našich webových stránkách některý z nabídky skipasů, zaplatí a mohou na svah,“ přiblížila Pilařová.

Podmínkou čipová karta

Technici tento týden vystrojí novým odbavovacím systémem s možností koupě skipasů přes internet i středisko Říčky v Orlických horách.

„Počítáme, že během středy k nám nový odbavovací systém dorazí z Rakouska, ve čtvrtek ho chceme oživit a příští týden, kdy chceme spustit letošní sezónu internetový prodej skipasů spustíme,“ předjímá ředitel říčského skiareálu Petr Kánský.

„Datum a podmínky provozu ještě nevíme. Odbavovací systém ale prodej online skipasů umožní,“ podotkla Zina Plchová z největší lyžařské arény Česka SkiResortu Černá hora – Pec.

Skiareály zatím zůstávají k využívání nové služby ze strany lyžařů strážlivé, zvlášť když zřejmě jediným střediskem, kde lze skipasy pořídit laciněji než u pokladny, je pouze Špindlerův Mlýn.