

Media Monitoring

28. října – 4. listopadu 2016

Obsah

Boj o les na Lipně. Stromy byly shnilé a nebezpečné, namítá developer	2
echo24.cz - 29.10.2016	
Před volbami slib, teď potíže. Vize lanovek vadí ekologům	4
Mladá fronta DNES - 29.10.2016	
Horská střediska v Česku chválí rekordní letní sezonu, před zimou ale investují méně.....	7
aktualne.cz - 1.11.2016	
Horská střediska si pochvalují rekordní letní sezonu, tu zimní očekávají lepší než loni. Investují ale výrazně méně.....	9
byznys.ihned.cz - 1.11.2016	
Většina lyžařských areálů v Česku letos zdražovat nebude.....	11
ct24.cz - 1.11.2016	
Skiareály v Česku letos zdraží jen mírně nebo vůbec.....	13
tyden.cz - 1.11.2016	
Vlekaři letos opět mírně zdraží! Investovali hlavně do zasněžování.....	15
tn.cz - 1.11.2016	
Ceny budou o něco vyšší než loni	16
TV Nova - 1.11.2016	
Horská střediska utratila miliony za sníh	18
Impuls - 1.11.2016	
Investic do hor oproti loňsku ubylo. Nejvíce peněz jde do umělého sněhu	19
ekonomika.iDNES.cz - 1.11.2016	
Přípravy skiareálů na start sezony.	20
ČT 1 - 1.11.2016	
České hory: letos bez zásadních investic.....	23



Hospodářské noviny - 2.11.2016	
České hory hlásí další vydařenou letní sezónu. České hory lákají stále více návštěvníků	24
sportovnilisty.cz - 2.11.2016	
Lyžování na českých horách nepatrně zdraží.....	27
denik.cz - 2.11.2016	
Lyžařské areály v Česku zdraží skipasy jen mírně nebo vůbec.....	29
ČRo Hradec Králové - 2.11.2016	
Do skiareálů šlo letos přes půl miliardy.	30
E15 - 2.11.2016	
Pec pod Sněžkou postaví za stamiliony parkovací domy, aby se zbavila aut	31
hradec.iDNES.cz - 2.11.2016	

Boj o les na Lipně. Stromy byly shnilé a nebezpečné, namítá developer

echo24.cz - 29.10.2016

rubrika: [Domov](#), [Krátké zprávy](#), [Homepage](#) - strana: 00 - autor: [Michaela Cápová](#)

Po pozemkové válce vyvolal v Lipně nad Vltavou spory pokácený les. Na jeho místě, kde v srpnu vyrostl olympijský park Rio-Lipno, má stát náměstí, park, hotel s podzemními garážemi i společenský sál. Ozývají se kritici, kteří tvrdí, že olympijský park otevřel developerům, kteří prý skáceli zdravé stromy, cestu k realizaci megalomanského projektu. Miloš Kratochvíl, spolumajitel firmy, která za plánovanou výstavbou stojí, ale odmítá, že olympiáda pokácení lesa ovlivnila. „Územní rozhodnutí máme schválené už od roku 2014. Ty stromy byly shnilé a ten přestárý les nebezpečný. Jejich pokácení se díky parku jen uspíšilo,“ řekl pro Echo24.cz.

Vymýcení lesa na břehu Lipna vzbudilo řadu emocí. Ozývaly se především hlasy, že pokácení 230 stromů hrálo do karet developerským plánům. Veřejnost si stěžovala, že se tím zničila příroda. Hlasitě se k tomu vyjadřoval i předseda Strany zelených Matěj Stropnický, který zpochybnil, jestli bylo nutné stromy pokácet. „Jednalo se o velmi zdevastovaný hospodářský les, který byl shnilý a přestárý a určený lesním hospodářským plánem k vymýcení. Na cyklostezce, která lesem vedla, denně projížděly dva až tři tisíce lidí, dětí na kolech, což bylo velmi nebezpečné,“ reagoval na pro Echo24.cz Kratochvíl.

Podle Kratochvíla vyšla jeho firma vstříc požadavkům Českého olympijského výboru (ČOV), který hledal pro park vhodnou lokaci. „Přišlo nám rozumné poskytnout ČOV zadarmo tuto plochu. Akorát to pro nás znamenalo urychlit přípravné práce, provést terénní úpravy a zpevnění,“ dodal. „Vznikl kolem toho rozruch, ale my našeho kroku nelitujeme. I dnes považuji zapůjčení pozemku za správný krok. Stálo nás to spoustu času a peněz, bylo to hektické, ale za to, že sem přijely za sportem tisíce lidí, to stálo,“ uvedl Kratochvíl.

Kratochvíl spoluvlastní společnost Conduco, která se specializuje na pomoc investorům při realizaci jejich projektů, a dosud na Lipně investoval miliony korun. Mimo jiné zde postavil oblíbenou Stezku korunami stromů nebo spravuje místní lyžařský areál. Ve spolupráci s obcí, která byla původně jen stavenišťem přehrady, chce realizovat projekt Centrum obce Lipno nad Vltavou, jehož součástí má být obecní centrum, náměstí, hotel, park, který nahradí pokácený les, i obchody a kavárny.

„Výstavbu Centra obce připravujeme už asi šest sedm let. Bylo podle nás potřeba nalézt řešení, proto jsme se začali ptát odborníků, jak by to mělo vypadat, co by nemělo chybět. Například



většina ubytování na Lipně je v apartmánových bytech, které neodpovídají požadavkům mnoha návštěvníků. Náš hotel bude jediným, který bude mít parkování ukryté pod zemí v několika patrech, aby to nenarušilo profil obce. Lipno také postrádá náměstí," uvedl Kratochvíl a dodal, že součástí tohoto záměru jsou i drahé inženýrské sítě.

Komplexní projekt, který by měl na břehu Lipenské přehrady vzniknout, je v souladu s územním plánem. „V roce 2014 bylo vydáno územní rozhodnutí, které je vyšším stupněm dokumentace. Výstavba začne, až získáme pravomocné stavební povolení a zajistíme financování. Stavět bychom chtěli začít příští rok. Momentálně jednáme se dvěma seriózními investory," řekl Kratochvíl s tím, že vše by mohlo být v provozu do dvou let od zahájení stavby.

Jak upozorňuje server iDNES.cz, firma Conduco svůj plán s realizací projektu plánuje už několik let. Před třemi lety odkoupila od obce pozemky v centru Lipna nad Vltavou, které obec získala v restitucích. Obchod ale zpochybnili policisté a kvůli tomu, že byly pozemky údajně prodány nevýhodně, obvinili starostu Zdeňka Zídka. Soud jej nakonec osvobodil s odůvodněním, že Lipno na prodeji neprodělo.

Před volbami slib, teď potíže. Vize lanovek vadí ekologům

Mladá fronta DNES - 29.10.2016

rubrika: Moravskoslezský kraj - strana: 17 - autor: Josef Gabzdyl

Ochránci přírody chtějí hned v zárodku zastavit plány na nové lanovky v Beskydech a Jeseníkách. Rozporuplný projekt představili před krajskými volbami občanští demokraté, kteří se pak dostali do nové moravskoslezské koalice.



Vizualizace lanovky na beskydskou Lysou horu, jak si ji představuje ODS. | foto: Občanská demokratická strana

Moravskoslezská ODS do krajských voleb vyrazila s vizí postavit kvůli zvýšení turistického ruchu v Beskydech šest až osm lanovek a v Jeseníkách čtyři až šest. Tehdy to mnozí brali jen jako plané předvolební sliby, navíc vůbec nebylo jisté, jestli se ODS do krajského zastupitelstva dostane.

Jenže ODS nejen že uspěla, ale a s hnutím ANO a lidovci se dokonce dohodla na společné vládě nad krajem. Sliby nových lanovek se tak rázem změnil v možnost, se kterou je třeba počítat.

„Beskydy nejsou Alpy. Předpokládaný počet šesti až osmi lanovek reálně znamená postavit lanovku na téměř všechny významné vrcholy Moravskoslezských Beskyd,“ varují proto například krajská předsedkyně Strany zelených Pavla Brady s novým senátorem Petrem Orlem.

Upozorňují, že už nyní jsou některé vrcholy turisty přeplněné, což by lanovky ještě zhoršily. A část turistů by utekla tam, kde má zvěř poslední místa klidu.

„V zásadě se lanovkám nebráníme, ale považujeme za smysluplnější modernizovat stávající a spíše chátrající lyžařská střediska, jako jsou například Pustevny či Javorových vrch,“ míní ochránci přírody v dopise, který adresovali nové krajské koalici.

Na Eiffelovku se také nadávalo, říká lídr ODS

Lídr ODS Jakub Unucka před volbami lanovky obhajoval. V rozhovoru pro MF DNES uvedl, že i na Eiffelovu věž při jejím zrodu mnoho lidí křičelo, že do Paříže nepatří, a nyní je její nedílnou součástí.



Náměstek pro chytrý region a dopravu Jakub Unucka (ODS).

„Turistický ruch bude stále významnější. A stále důležitější budou služby. Lanovky turistice - a tím i kraji - velmi pomohou,“ argumentoval Unucka, budoucí náměstek pro chytrý region a dopravu (rozhovor [zde](#)).

ODS ve svém projektu Modrá lanovka dále uvádí, že každé nové horské středisko vytvoří roční obrát padesát až sto milionů korun a přitáhne návštěvníky i z jiných částí země a ze zahraničí.

Podle ODS by krajský úřad neměl být investorem, ale „měl by připravit podmínky pro potenciální zájemce, kteří investují do lanovkové infrastruktury.“

Budoucí hejtman lanovky nepotvrdil, ani nevyvrátil

Kandidát na moravskoslezského hejtmana Ivo Vondrák (ANO) uvedl, že dopis ekologů ještě neobdržel. Obavy z lanovek označil za předčasné.

„V současné době připravujeme programové prohlášení a bude na koaličních jednáních, které části našich cílů budou v tomto programu obsaženy. Zatím se o této problematice nejednalo,“ řekl Vondrák.

Unucka se s prohlášením už seznámil. Nyní však pobývá v zahraničí a omezil se jen na stručné vyjádření, že už krajské předsedkyni zelených odepsal.



„Uvedl jsem, že její argumenty budeme brát v potaz,“ zmínil.

Občanští demokraté dosud prozradili jen dva vrcholy, kam by chtěli lanovky natáhnout. Zmiňují nejvyšší horu Jeseníků Praděd a beskydskou Lysou horu. Ve svých předvolebních letáčích ODS dokonce využila vizualizace kabinkové lanovky na Lysou horu.

Lanovka na Lysou horu je nesmysl, zní z CHKO

Z měst je nejbližší nejvyšší hoře Moravskoslezských Beskyd Frýdlant nad Ostravicí.

„Lysá hora není na něco takového stavěná. Vrcholek je velmi malý a už nyní je tam přechatováno a přelidněno. Další kumulace lidí by nebyla dobrá,“ uvedl frýdlantský místostarosta David Pavliska (nez.).

Zástupce ředitele CHKO Beskydy Jiří Lehký s odpovědí na otázku, zda plány ODS považuje za reálné, nebo sci-fi, neváhal.

„Jednoznačně druhá možnost. Za současného stavu územních plánů a legislativy působí představa, že za několik let někdo postaví lanovku kamkoliv, opravdu jako ze snu,“ řekl.

I on označil Lysou horu za nevhodné místo. „Na počítači můžete vytvořit i vizualizaci přistání na Marsu, ale ve chvíli, kdy začnete jednat, tak narazíte na tvrdé mantinely. A zrovna Lysá hora je pro výstavbu lanovky hodně zablokovaná,“ poznamenal Lehký.

Horská střediska v Česku chválí rekordní letní sezonu, před zimou ale investují méně

aktualne.cz - 1.11.2016

rubrika: Ekonomika - strana: 00 - autor: Michal Šenk



Ilustrační foto | Foto: Thinkstock

K výraznějšímu zdražení skipasů letos provozovatelé lyžařských areálů nepřistoupili. Věří, že letošní zima pro ně bude úspěšnější než loňská. Investice jsou o polovinu nižší než loni. Klesají mimo jiné i proto, že pro odvětví jako celek už nelze čerpat z fondů EU.

Praha – Koloběžky, kola, naučné stezky, moderní dětská hřiště a další doprovodné aktivity turistiky přilákaly letos v létě do tuzemských hor o desetinu více návštěvníků než loni. Vyplývá to z dnes zveřejněných údajů Asociace horských středisek. Zájem letos stoupl na téměř deset milionů takzvaných člověkodnů.

Podle asociace pomohla i zhoršená bezpečnostní situace v zahraničí, kvůli níž lidé častěji trávili dovolenou v tuzemsku.

Zatímco před loňskou zimní sezonou investovaly tuzemské areály do takzvané páteřní infrastruktury – tedy zejména lanovek – přes miliardu korun, letošní výdaje před startem zimní sezony jsou výrazně nižší. „Investice nyní dosáhly půl miliardy korun,“ říká ředitel asociace Libor Knot. Nejvíce peněz míří do zasněžovacích systémů.

„Vůle provozovatelů středisek investovat do svého rozvoje je limitována také tím, že se kromě samotných podmínek pro lyžování a dalších doprovodných služeb vyčerpávají i starostmi o běžecké tratě nebo skibusy, což například v jiných regionech výrazněji dotují veřejné zdroje,“ upozorňuje Knot.

K výraznějšímu zdražení skipasů letos provozovatelé lyžařských areálů nepřistoupili. Průměrná cena jednodenního lyžování na tuzemských horách tak vyjde na 570 korun pro dospělého a 400 korun pro dítě, což je jen o procento více než před rokem.

Asociace spočítala, že oproti průměrné ceně za den lyžování v menším alpském středisku, které svou velikostí odpovídá možnostem českých hor, je lyžování v Česku asi o polovinu levnější.



Nejznámější tuzemské horské středisko Skiareál Špindlerův Mlýn před zimní sezonou investovalo 90 milionů korun, největší díl pak do posílení zasněžování na Medvědině. Právě ve „Špindlu“ také nejvíc zdražili – cena jednodenní permanentky vzrostla o 40 korun na 890 korun.

Na středočeském Monínci se už nyní i přes nižší nadmořskou výšku lyžuje – a to díky nové technologii Snowfactory, která umožňuje vytvářet umělý sníh i při plusových teplotách. Její instalace vyšla na 50 milionů korun.

Většina dalších skiareálů investovala před novou sezonou většinou v řádu jednotek až nižších desítek milionů korun. Některá střediska jako například šumavský Zadov nebo krušnohorský Klínovec se připravují na nákladnější investice v příštích letech.

"Loňská zimní sezona byla docela špatná – u nás se začalo lyžovat až v lednu, lyžovalo se do konce března. Letos jsme optimisté, věříme, že koncem listopadu bychom mohli začít. Před sezonou jsme do infrastruktury investovali 12 milionů korun," říká obchodní a marketingová manažerka resortu Dolní Morava Lenka Strulová. Od roku 2010 tu přitom vložili do rozvoje areálu už miliardu, asi čtvrtinu z toho pomohly zaplatit fondy Evropské unie.

Unijní fondy už ale nyní celé odvětví nepodporují – to je také jedním z důvodů poklesu investic na tuzemských horách. „Není to zásadní problém, naopak zastáváme pozici, že dotace křiví trh a nenabízejí všem stejné podmínky," tvrdí ale prezident Asociace horských středisek Jiří Bis.

Víc než na dotace chce asociace tlačit na to, aby si veřejnost uvědomovala sílu a významnost podnikání v turistickém byznysu na českých horách. „Naše odvětví zaměstnává 36 tisíc lidí, zpravidla v místech, kde příliš jiných pracovních příležitostí není. Obrat odvětví přesahuje 50 miliard korun," upřesňuje Bis.

Horská střediska si pochvalují rekordní letní sezonu, tu zimní očekávají lepší než loni. Investují ale výrazně méně

byznys.ihned.cz - 1.11.2016

strana: 00 - autor: Michal Šenk

- O deset procent více návštěvníků zaznamenala horská střediska toto léto.
- Pomohla jim bezpečnostní situace ve světě a zájem Čechů o dovolenou v tuzemsku.
- Před letošní zimní sezonou investovaly skiareály do infrastruktury půl miliardy korun, výrazně méně než loni.

Horská střediska před zimou investují méně - Ilustrační foto. autor:

ČTK

Doprovodné aktivity horské turistiky jako sjezdy kol, koloběžky, naučné stezky i moderní dětská hřiště přilákaly podle dat Asociace horských středisek (AHS)

toto léto o deset procent návštěvníků více než loni a návštěvnost se blížila číslu deset milionů takzvaných člověkodnů. Podle Asociace ale pomohla i bezpečnostní situace v Evropě a fakt, že lidé častěji trávili svou dovolenou v tuzemsku.

Před loňskou zimní sezonou české skiareály investovaly do páteřní infrastruktury - tedy zejména lanovek - přes miliardu korun, letošní útraty za zvelebení areálů pro start zimní sezony jsou ovšem výrazně nižší. "Investice dosáhly nyní půl miliardy korun," uvedl ředitel AHS Libor Knot. Nejvíc peněz jde do zasněžovacích systémů.

"Vůle provozovatelů středisek investovat do svého rozvoje je limitována také tím, že resorty se kromě samotných podmínek pro lyžování a dalších doprovodných služeb vyčerpávají i na starosti o běžecké traťe a skibusy, což například v jiných regionech výrazněji dotují veřejné zdroje," upozorňuje Knot.

Zároveň provozovatelé lyžařských areálů nijak výrazně nezdražili skipasy. Průměrná cena jednodenního lyžování na českých horách tak vyjde na 570 korun pro dospělého a 400 korun pro dítě. Meziročně je to nárůst v průměru o procento. AHS vypočetala, že oproti průměrné ceně za den lyžování v menším alpském středisku, které svou velikostí odpovídá možnostem českých hor, je lyžování v Česku asi o polovinu levnější.





Nejznámější tuzemské horské středisko Skiareál Špindlerův Mlýn před zimní sezonou investovalo 90 milionů korun, největší díl pak do posílení zasněžování na Medvědině. Právě ve "Špindlu" také nejvíc podražili. Cena jednodenní permanentky vzrostla od loňska o 40 korun na 890 korun.

Na středočeském Monínci se už nyní i přes menší nadmořskou výšku lyžuje. A to díky nové technologii Snowfactory, která umožňuje vytvářet umělý sníh i při plusových teplotách. Instalace této technologie vyšla na 50 milionů korun.

Většina dalších skiareálů investovala před novou sezonou většinou v řádu jednotek až nižších desítek milionů korun. Některá střediska, jako například šumavský Zadov nebo skiareál na Klínovci, se připravují na nákladnější investice v příštích letech.

"Loňská zimní sezona byla docela špatná, u nás se začalo lyžovat až v lednu, lyžovalo se do konce března. Letos jsme optimisté, věříme, že koncem listopadu bychom mohli začít. Před sezonou jsme do infrastruktury investovali 12 milionů korun," říká obchodní a marketingová manažerka resortu Dolní Morava Lenka Strculová. Na Dolní Moravě přitom v minulých letech od roku 2010 vložili do rozvoje areálu miliardu.

Asi čtvrtinu z toho pomohly zafinancovat fondy Evropské unie. Ty už nyní celé odvětví nepodporují. Což je také jedním z důvodů poklesu investic na českých horách celkově. "Není to zásadní problém, naopak zastáváme pozici, že dotace křiví trh a nenabízejí všem stejné podmínky," tvrdí prezident AHS Jiří Bis.

Více než na dotace chce asociace tlačit na to, aby si veřejnost uvědomovala sílu a významnost podnikání v turistickém byznysu na českých horách. "Naše odvětví zaměstnává 36 tisíc lidí, zpravidla v místech, kde příliš jiných pracovních příležitostí není. Obrat odvětví přesahuje 50 miliard korun," dodává Bis.

Většina lyžařských areálů v Česku letos zdražovat nebude

ct24.cz - 1.11.2016

rubrika: Ekonomika - strana: 00 - autor: ginterovam

Tuzemské lyžařské areály zdraží pro nadcházející zimní sezonu skipasy jen mírně nebo vůbec, potvrdili zástupci Asociace horských středisek (AHS). Menší areály podle AHS ceny většinou nemění, největší areály pak půjdou s cenami nahoru zhruba o dvě procenta. Za celou Českou republiku tak půjde podle asociace o zvýšení cen v řádu do jednoho procenta.



Průměrná cena jednodenního skipasu v hlavní sezoně u skupiny 35 největších skiareálů je podle AHS 570 korun za dospělého a 400 korun za dítě.

V Česku pro letošní lyžařskou sezonu nepřibude žádná nová lanovka. Investice do areálů i tak podle asociace přesahují 500 milionů korun. To je meziročně o více než polovinu méně. Peníze letos šly spíše na posílení umělého zasněžování, do nákupu roleb na úpravu sjezdovek či do vylepšení služeb pro lyžaře. Menší střediska pak po minulých málo chladných zimách na investice často nemají peníze.

„Tři poslední zimy byly v počasí hodně nestandardní. Rozhodně to všem udělalo problém, ať už je areál malý nebo velký. To nesporně,“ řekl ředitel asociace Libor Knot. Činnost ale podle něj ukončilo jenom několik málo provozovatelů. „Není to zatím žádný houfný jev,“ podotkl.

Pro minulou sezonu na přelomu let 2015 a 2016 byly v ČR postaveny čtyři nové lanové dráhy a investice v areálech činily více než miliardu korun. V letech předtím byla výše investic podle AHS na úrovni letošní hodnoty. Největší letošní investici učinilo krkonošské středisko Špindlerův Mlýn. Zejména do vybudování zasněžování na Medvědině vynaložilo 90 milionů korun. Přes 50 milionů korun pak investoval středočeský lyžařský areál Monínek u Sedlce-Prčice na Příbramsku. Peníze šly převážně do nové technologie, díky níž může areál vyrábět sníh, i když nemrzne.



S letošní letní sezonou jsou areály spokojené

Asociace se také vyjádřila i ke skončené letní sezoně. Podle Knota jsou s ní areály spokojeny. „I když bylo letošní léto deštivější, a hlavní sezona tím pádem zhruba o deset dní kratší než ta předešlá, většina horských středisek se může pochlubit buď vyrovnáním loňské návštěvnosti, nebo dokonce nárůstem počtu hostů,“ dodal.

AHS vznikla v roce 2013. Sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny tuzemského trhu. Členy jsou mimo jiné také provozovatelé lanovek, dodavatelé horských technologií a zařízení a zástupci horských měst a obcí.

Skiareály v Česku letos zdraží jen mírně nebo vůbec

tyden.cz - 1.11.2016

rubrika: Zábava - strana: 00 - autor: ČTK



Tuzemské lyžařské areály zdraží pro nadcházející zimní sezonu skipasy jen mírně nebo vůbec. Menší areály podle Asociace horských středisek ceny většinou nemění, největší areály pak půjdou s cenami nahoru zhruba o dvě procenta.

"Za celou Českou republiku tak jde o zvýšení cen v řádu do jednoho procenta," uvedla Asociace horských středisek (AHS). Průměrná cena jednodenního skipasu v hlavní sezoně u skupiny pětatřiceti největších skiareálů je podle AHS 570 korun za dospělého a 400 korun za dítě.

V Česku pro letošní lyžařskou sezonu nepřibude žádná nová lanovka. Investice do areálů i tak podle asociace přesahují 500 milionů korun. To je meziročně o více než polovinu méně. Peníze letos šly spíše na posílení umělého zasněžování, do nákupu roleb na úpravu sjezdovek či do vylepšení služeb pro lyžaře. Menší střediska pak po minulých málo chladných zimách na investice často nemají peníze.

"Tři poslední zimy byly v počasí hodně nestandardní. Rozhodně to všem udělalo problém, ať už je areál malý nebo velký. To nesporně," řekl ředitel asociace Libor Knot. Činnost ale podle něj ukončilo jenom několik málo provozovatelů. "Není to zatím žádný houfný jev," podotkl.

Pro minulou sezonu na přelomu let 2015 a 2016 byly v ČR postaveny čtyři nové lanové dráhy a investice v areálech činily více než miliardu korun. V letech předtím byla výše investic podle AHS na úrovni letošní hodnoty. Největší letošní investici učinilo krkonošské středisko Špindlerův Mlýn. Zejména do vybudování zasněžování na Medvědině vynaložilo 90 milionů korun. Přes 50 milionů



korun pak investoval středočeský lyžařský areál Monínec u Sedlce-Prčice na Příbramsku. Peníze šly převážně do nové technologie, díky níž může areál vyrábět sníh, i když nemrzne.

Asociace se dnes vyjádřila i ke skončené letní sezoně. Podle Knoty jsou s ní areály spokojeny. "I když bylo letošní léto deštivější, a hlavní sezona tím pádem zhruba o deset dní kratší než ta předešlá, většina horských středisek se může pochlubit buď vyrovnáním loňské návštěvnosti, nebo dokonce nárůstem počtu hostů," dodal.

AHS vznikla v roce 2013. Sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny tuzemského trhu. Členy jsou mimo jiné také provozovatelé lanovek, dodavatele horských technologií a zařízení a zástupci horských měst a obcí.



Vlekaři letos opět mírně zdraží! Investovali hlavně do zasněžování

tn.cz - 1.11.2016

rubrika: TN.CZ/default - strana: 00

Česká horská střediska už se pečlivě chystají na letošní zimu. Lyžaři si prý také budou moci užít kvalitnější sjezdové tratě a areály nabídnou i více služeb, které budou moci návštěvníci využít po lyžování. Celkově prý investovaly stovky milionů korun. A ceny prý budou jen o málo vyšší než vloni.

Sami provozovatelé skiareálů tvrdí, že v polovině listopadu už musí mít hotovo a vleky i sjezdovky musí být připraveny. "Byli bychom rádi, kdyby začátkem prosince byly spuštěny aspoň ty základní sjezdovky každého areálu," řekl TV Nova Libor Knot z Asociace horských středisek ČR.

Oproti minulému roku bude lyžování na českých horách jen o málo dražší. Podle Knota zdraží největší skiareály v Česku v průměru o desetikorunu. Průměrná cena skipasů vyšla asociaci na 570 korun na dospělého a na 400 korun na dítě.

Loni horská střediska investovala hlavně do lanovek. Půl miliardy tento rok utratila hlavně za sněžná děla a rozšíření sjezdovek. Letos sice oproti loňsku žádná nová lanovka nepřibude, ale i tak na návštěvníky hor čeká řada novinek.

Peníze šly i na lyžařské školky nebo vylepšení občerstvení návštěvníků. Skiareály by si měly poradit i v případě nedostatku sněhu.

"Zkracuje se doba toho tvrdého pobytu na sněhu, ale prodlužuje se ta doba toho odpočinku kolem. To znamená třeba návštěva různých restaurací nebo wellness center, bazénů a všech těch atrakcí kolem, tak na to se samozřejmě soustřeďují i ti provozovatelé," vysvětluje Libor Knot.



Ceny budou o něco vyšší než loni

TV Nova - 1.11.2016

pořad: Odpolední Televizní noviny - vysíláno: 17:00 - pořadí zprávy: 18

Petra SVOBODA, moderátorka

Česká horská střediska hlásí rekordní letní sezonu. Už teď se ale pečlivě chystají na zimu. Pro své návštěvníky mají dobrou zprávu, ve všech skiareálech budou ceny jen o málo vyšší než loni a sjezdové tratě prý budou ještě kvalitnější. Více informací má kolegyně Lucie Heřmanská.

Lucie HEŘMANSKÁ, redaktorka

Oproti minulému roku návštěvníci hor za lyžování zaplatí zhruba o deset korun víc. U největších lyžařských areálů v Česku je průměrná cena jednodenního skipassu v průběhu hlavní sezony pro dospělého 570 a pro dítě 400 korun za den. Menší skiareály většinou s cenami nehýbaly vůbec. Za celou republiku tedy došlo k navýšení cen do jednoho procenta. Letos si také lyžaři stejně jako v minulých letech budou moci koupit stále oblíbenější celosezónní permanentní Czech Skipass. Ta umožňuje lyžování ve 23 českých střediscích.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek

Dá se na ně najezdit 190 kilometrů sjezdovek 175 dopravních zařízení, dá se koupit v kterémkoliv z těch 23 resortů přímo na pokladně a tam v podstatě si ho zakoupíte a můžete jezdit v tom zbytku libovolně.



Horská střediska utratila miliony za snůh

Impuls - 1.11.2016

pořad: Zprávy - vysíláno: 13:00 - pořadí zprávy: 04

Monika VRCHOTOVÁ, moderátorka

Horská střediska utratila miliony za snůh. Většina skiareálů letos investovala do rozšiřování zasněžovacích systémů, které by měly zaručit, že bílé pokrůvky na lyžařských svazích bude letos dostatek. Detaily zjišťoval reportér Václav Komárek. Vašku, dobré odpoledne. Na jaké další novinky se můžou lyžaři těšit?

Václav KOMÁREK, redaktor

Hezké odpoledne. Provozovatelé se zaměřili i na sjezdovky. Přes léto pracovali na jejich rozšiřování a zkvalitňování, ke kterému v řadě areálů pomohou nové moderní rolby. Investice se hodně týkaly i nejmenších lyžařů. V mnoha horských střediskách vyrostly snowparky pro děti a hřiště a peníze šly také do vybavení lyžařských školek a servisů. I přes milionové náklady je pozitivní, že ceny skipasů se letos většinou nemění. Dospělí utratí za jednodenní lyžovačku průměrně 570 korun. Skipas pro dítě pak vyjde zhruba na 400. Z Prahy Václav Komárek, rádio Impuls.

Monika VRCHOTOVÁ, moderátorka

Vašku, díky.

Investic do hor oproti loňsku ubylo. Nejvíce peněz jde do umělého sněhu

ekonomika.idnes.cz - 1.11.2016

rubrika: Domácí ekonomika - strana: 00 - autor: idnes.cz, Jan Sůra

Tuzemská lyžařská střediska letos výrazně omezila investice do nových zařízení. Oproti loňsku spadly o polovinu. Ceny skipasů naopak stouply v průměru o dvě procenta.



Sedačková lanovka ve Skiareálu Monínek. | foto: Skiareál Monínek, Metro.cz

Celkem tuzemské areály do nové zimní sezóny investovaly zhruba půl miliardy korun. Podle výkonného ředitele Asociace horských středisek Libora Knota je pokles daný i tím, že loni byly investice rekordní a vznikly čtyři nové lanové

dráhy. „Půl miliardy je průměr minulých let,“ dodal Knot. Za omezením vidí i legislativní problémy i čekání na nový zákon o podpoře cestovního ruchu.

Nejvíce peněz šlo loni do technologií na výrobu technického sněhu. „Pro areály je klíčové, vyrobit sníh co nejdříve to jde, jde o základní předpoklad úspěchu,“ vysvětlil Knot. Nové zasněžování je například ve Špindlerově Mlýně na Medvědině, středočeský areál Monínek má dokonce takovou technologii, která umožnila otevřít svah lyžařům už v uplynulém víkendu (více čtěte zde). Areály současně výrazně investují i například do dětských areálů. Vylepšuje se také nabídka občerstvení a doplňkových aktivit.

„Lidé na lyžích nebo prkně tráví na horách čím dál méně času, více ho tráví u jiných aktivit, například v restauracích nebo wellness,“ dodal Knot.

Lyžování letos zdraží jen v části středisek, v průměru cena denního skipasu stoupla o 2 % na 570 korun. Podle Knota ale areály zdražení kompenzují tím, že jim některé služby poskytují zdarma, například parkování nebo dětské parky. Čím dál více areálů pak nabízí elektronické skipasy.

Přípravy skiareálů na start sezony

ČT 1 - 1.11.2016

pořad: Události - vysíláno: 19:00 - pořadí zprávy: 16

Marcela AUGUSTOVÁ, moderátorka

Na českých horách se v nadcházející sezoně bude lyžovat za stejné peníze jako v té minulé. Podle asociace sdružující tuzemská střediska zdraží skipasy v průměru o procento. Více by mělo být technického sněhu pokud to počasí dovolí. Areály investovaly hlavně do této techniky.

Vendula HORNÍKOVÁ, redaktorka

Tohle je jedna z největších krušnohorských novinek nadcházející sezony. Na prudkém srázu sjezdovky mezi Klínovcem a Loučnou začátečníci často padaly. Tahle mladá lyžařka si raději sundala lyže a seběhla kopec pěšky. To už nebude nutné. Nově budou moct tenhle úsek začátečníci objíždět po mírné trase.

redaktor

Terénní úpravy jedné z nejnavštěvovanějších klínoveckých tratí stály 6 milionů korun.

Vendula HORNÍKOVÁ, redaktorka

Ale ani kvůli tomu největší krušnohorský areál skipasy na letošní sezonu zdražovat nebude. Ti co si ho koupí přes internet zaplatí za den lyžování 650 korun.

Martin PÍŠA, provozovatel skiareálu Klínovec

Bude v provozu 18 kilometrů sjezdových tratí, z toho 90% je ošetřeno technickým sněhem.

Vendula HORNÍKOVÁ, redaktorka

Poslední kontroly sněžných děl, zasněžovacích tyčí a na zimu jsou tady připraveni. Na Černé hoře zase nejvíc investovali do zasněžování.



Zina PLCHOVÁ, mluvčí SkiResort Černá hora - Pec

Ve skiresortu samozřejmě počítáme s tím, že zhruba za měsíc se tu může lyžovat.

Vendula HORNÍKOVÁ, redaktorka

Za skipasy tady lyžaři letos zaplatí stejně jako loni, 690 korun v lednu a březnu, 750 korun přes vánoce a v únoru. A na zimu se začínají připravovat už i místní restaurace.

redaktor

Kolik jste toho museli navézt?

Pavel BLAŽEK, správce Luční bouda

Třeba například 8 tun mouky, 200 tun uhlí, 600 kilo borůvek.

Vendula HORNÍKOVÁ, redaktorka

Lidé ale už teď přemýšlejí, kde stráví vánoce. To dokazují i rezervace v tomto hotelu pod Pradědem.

Andrea MLČOCHOVÁ, marketingová manažerka hotelu Kopřivná pod Pradědem

Na tomto patře máme 11 pokojů, dvoulůžkové, čtyřlůžkové a všechny jsou v době vánoc a vánočních prázdnin plně obsazené.

redaktor

Dvě nová sněžná děla, zatím jsou na parkovišti pod svahem. Už brzy je ale technici nainstalují přímo na sjezdovku.



Vendula HORNÍKOVÁ, redaktorka

Ani tady se skipasy letos zdražovat nechystají. V průměru by tak den lyžování na českých horách měl letos vyjít na 570 korun pro dospělého a na 400 pro dítě. Krajské redakce a Vendula Horníková, Česká televize.

České hory: letos bez zásadních investic

Hospodářské noviny - 2.11.2016

rubrika: Podniky a trhy - strana: 13 - autor: Michal Šenk

- Na tuzemských horách se před zimní sezonou investovalo hlavně do zasněžování.
- Na Monínci jsou například připraveni i na vyšší plusové teploty.
- V průměru se ceny skipasů oproti loňsku zvedly o procento.

Ve Špindlerově Mlýně letos před sezonou investovali 90 milionů korun. autor: [Shutterstock](#)



Zatímco loni se české skiareály chlubily před startem zimní sezony investicemi do lanovek, zasněžování či služeb překračujícími v úhrnu

miliardu korun, letos čeká lyžaře z tohoto pohledu chudší zima. "Investice nyní dosáhly půl miliardy korun," říká ředitel Asociace horských středisek (AHS) Libor Knot. Nejvíc peněz míří do zasněžovacích systémů.

Příklad za všechny: středočeský Monínek. V úterý tam naměřili dva na první pohled nekompatibilní údaje. Teplota 10 stupňů Celsia, výška sněhové pokrývky na 200 metrů dlouhé sjezdovce 30 centimetrů. "Speciální systém zasněžování Snowfactory, díky němuž vydrží suchý sníh i vyšší plusové teploty, nás stál 50 milionů korun," poznamenává ředitel areálu Jaroslav Krejčí. Nejznámější český skiareál ve Špindlerově Mlýně před sezonou investoval 90 milionů korun, většinu z toho taktéž do rozšíření zasněžování.

Ve "Špindlu" také nejvýrazněji zdražili. Jednodenní skipas vyjde na 890 korun, o 40 korun víc než loni. Provozovatel tamního lyžařského střediska ovšem zároveň upozorňuje na svůj věrnostní program, kde permanentky vyjdou levněji. K tomu před sezonou nabídli časově omezenou akci na celosezonní permanentky za necelých pět tisíc korun.

Jinak podle dat AHS průměrná cena jednodenního lyžování na tuzemských horách dělá 570 korun pro dospělého a 400 korun pro dítě, což je jen asi o procento více než před rokem.

"Oproti průměrné ceně za den lyžování v menším alpském středisku, které svou velikostí odpovídá možnostem českých hor, je lyžování v Česku asi o polovinu levnější," konstatuje Knot.

České hory hlásí další vydařenou letní sezónu. České hory lákají stále více návštěvníků

sportovnilisty.cz - 2.11.2016

strana: 00 - autor: Ahs ČR, Petr Skála



Rozcestník na hřebenech Krkonoš

České hory počtem návštěvníků dokonce překonaly rekord z loňského horkého léta. Teď už se horská střediska chystají pečlivě na zimu a znovu investovala do svého rozvoje částky v řádech stovek milionů korun. Na úspěchy z minulých let navazuje i společný projekt Czech Skipass.

Letní sezóna 2016 byla opět rekordní

"I když bylo letošní léto deštivější, a hlavní sezóna tím pádem o zhruba 10 dní kratší než ta předešlá, většina horských středisek se může pochlubit buď vyrovnáním loňské skvělé návštěvnosti, nebo dokonce nárůstem počtu hostů," zhodnotil léto ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot.

Nárůst se pohyboval ve výši zhruba 10 %, ale na některých místech – například na Dolní Moravě nebo v Rokytnici nad Jizerou – šlo až o desítky procent. Horským střediskům se vyplatily investice do doprovodných aktivit. Kromě dopravy lanovými drahami mohou turisté v českých horách už zcela běžně využívat sjezdy na kolech, terénní koloběžky i tříkolky, půjčovny kol včetně těch elektrických, naučné stezky nebo moderní dětská hřiště.

Investice před zimou mířily hlavně do zasněžování

V minulé sezóně 2015/16 byly postaveny čtyři nové lanové dráhy a investice dosáhly rekordní 1 miliardy korun. Letos žádná lanovka nepřibude, ale i tak investice dosahují přes 500 milionů korun. Potvrzuje se neustávající zájem jednotlivých majitelů středisek a podnikatelů, kteří v nich působí, své resorty dále zvelebovat a zatraktivňovat pro návštěvníky.

Mezi nejvýznamnější investice ve většině areálů patřilo rozšiřování a modernizace zasněžovacích systémů.,,

"Nejen možnost uměle zasněžovat, ale i schopnost zasněžovat intenzivně a v krátké době vyrobít dostatek sněhu je základním předpokladem úspěchu," vysvětlil Knot. Řada provozovatelů věnovala pozornost sjezdovým tratím – zejména jejich rozšiřování a také zkvalitnění a doplnění strojového parku pro úpravu sjezdovek. Další oblastí, do které směřovaly investice nejvíce, bylo vylepšení zázemí umocňujícího zážitky z pobytu na horách. Jedná se zejména o zkvalitňování snowparků pro výuky dětí, nákupy pohyblivých koberců, vybavení lyžařských školek nebo budování prostor pro hlídání dětí. Velká pozornosti se těšilo vylepšení gastronomických služeb, půjčoven vybavení, servisů a dalších zařízení. „Novinky se netýkají jen lyžařů. Například ti, kteří se vydají do Malé Úpy, mohou letos nově vyrazit na návštěvu pivovaru Trautenberk,“ říká Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek.

Také letos bude do českých hor lákat návštěvníky reklamní kampaň, kterou připravila agentura CzechTourism. "Asociace horských středisek je pro nás významným partnerem. České hory považujeme za důležitou destinaci cestovního ruchu, do které stojí za to investovat," uvedl Aleš Pangrác, ředitel Odboru regionální partnerství a vztahy B2B agentury Czech Tourism.

Ceny skipasů se letos většinou nemění

I přes pokračující investice je pro návštěvníky hor dobrou zprávou, že v téměř všech skiareálech v letošní sezóně zůstanou stejné ceny jako vloni. U skupiny 35 největších skiareálů v ČR, které představují většinu trhu a tedy i vyšší cenovou hladinu jízdného, je průměrná cena jednodenního skipasu v hlavní sezóně ve výši 570 Kč pro dospělého a 400 Kč pro dítě. To je oproti loňsku téměř zanedbatelné navýšení zhruba o dvě procenta. Zákazník navíc dostane množství



doplňkových služeb zdarma – ať už jde o parkování nebo třeba vstup na dětská hřiště. Menší skiareály většinou nemění ceny vůbec, takže za celou ČR jde o zvýšení cen v řádu do 1 %.

Zajímavé může být srovnání se zahraničím – například pět středisek v Rakousku, které velikostně odpovídají těm větším českým (od 10 do 20 km sjezdovek), nabízí denní skipas v průměru za 1.060 Kč. To znamená, že zhruba dvakrát dráž než v ČR.

Po Česku opět s Czech Skipassem

I v nadcházející sezóně bude pokračovat úspěšný projekt Czech Skipass – lyžařská celosezónní permanentka, která umožňuje lyžovat ve 23 velkých střediscích po celé České republice. Czech Skipass lyžařům pro tuto sezónu nabídne celkem 190 km sjezdových tratí, 34 lanovek a 141 vleků, aniž by museli do pokladen jednotlivých areálů. Veškerá odbavovací technologie je kompatibilní. "V loňské zimní sezóně se prodej CzechSkipassů i přes nepříznivé počasí na úvod sezóny více než zdvojnásobil. Je vidět, že tento produkt si získává své místo na trhu, takže očekáváme i letos zvýšený zájem", řekl Libor Knot jménem AHS ČR, která celý projekt administruje.

Více informací na www.czechskipass.cz

Aktuální informace ze skiareálů

Horská střediska jsou připravena návštěvníkům i médiím přinášet čerstvé zprávy prostřednictvím denně aktualizovaných informačních systémů společnosti SITOUR, které bude AHS ČR následně dále zpracovávat do souhrnných zpráv. Pro zimní sezónu 2016/2017 budou k dispozici informace z denně aktualizovaného zpravodajství na www.holidayinfo.cz. Na programu ČT Sport poběží tradiční televizní „Panorama“ doplněné textovými informacemi z lyžařských areálů. Potřebné aktuální informace lze získat také prostřednictvím mobilní aplikace Iski Czech.

O zasílání bezplatného denně aktualizovaného emailového zpravodajství z českých lyžařských resortů lze požádat na adrese info@sitour.cz.

O možnostech vyžití na českých horách bude informovat také tradiční server kudyznudy.cz a web ceskozemepribehu.cz agentury CzechTourism.

Lyžování na českých horách nepatrně zdraží

denik.cz - 2.11.2016

rubrika: Ekonomika - strana: 00 - autor: Jan Klička, ČTK

Praha - Horská střediska investují do zasněžování další půl miliardu korun. Zdraží o jedno až dvě procenta.

Ilustrační fotoFoto: ČTK

Tuzemské lyžařské areály zdraží pro nadcházející zimní sezonu skipasy jen mírně nebo vůbec. Včera to uvedli zástupci Asociace horských středisek (AHS). Menší areály podle AHS ceny většinou nemění, největší areály pak půjdou s cenami nahoru zhruba o dvě procenta.



„Za celou Českou republiku tak jde o zvýšení cen v řádu do jednoho procenta," uvedla asociace. Průměrná cena jednodenního skipasu v hlavní sezoně u skupiny 35 největších skiareálů je podle AHS 570 Kč za dospělého a 400 Kč za dítě. V Česku pro letošní lyžařskou sezonu nepřibude žádná nová lanovka. Investice do areálů i tak podle asociace přesahují 500 milionů korun. To je meziročně o více než polovinu méně.

Peníze letos šly spíše na posílení umělého zasněžování, do nákupu roleb na úpravu sjezdovek či do vylepšení služeb pro lyžaře. Menší střediska pak po minulých málo chladných zimách na investice často nemají peníze.

„Tři poslední zimy byly v počasí hodně nestandardní. Rozhodně to všem udělalo problém, ať už je areál malý nebo velký. To nesporně," řekl ředitel asociace Libor Knot. Činnost ale podle něj ukončilo jenom několik málo provozovatelů. „Není to zatím žádný houfný jev," podotkl.

Permanentka pro ČR pokračuje

Pro minulou sezonu na přelomu let 2015 a 2016 byly v ČR postaveny čtyři nové lanové dráhy a investice v areálech činily více než miliardu korun. V letech předtím byla výše investic podle AHS na úrovni letošní hodnoty. Největší letošní investici učinilo krkonošské středisko Špindlerův Mlýn. Zejména do vybudování zasněžování na Medvědině vynaložilo 90 milionů korun. Přes 50 milionů korun pak investoval středočeský lyžařský areál Monínec u Sedlce-Prčice na Příbramsku. Peníze šly převážně do nové technologie, díky níž může areál vyrábět sníh, i když nemrzne.



I v nadcházející sezoně bude pokračovat úspěšný projekt Czech Skipass – lyžařská celosezonní permanentka, která umožňuje lyžovat ve 23 velkých střediscích po celé České republice. Czech Skipass lyžařům pro tuto sezonu nabídne celkem 190 km sjezdových tratí, 34 lanovek a 141 vleků, aniž by museli do pokladen jednotlivých areálů.

Veškerá odbavovací technologie je kompatibilní.



Lyžařské areály v Česku zdraží skipasy jen mírně nebo vůbec

ČRo Hradec Králové - 2.11.2016

pořad: Události regionu - Hradec Králové - vysíláno: 16:00 - pořadí zprávy: 04

Romana ČERNÁ, moderátorka

Tuzemské lyžařské areály zdraží pro nadcházející zimní sezonu skipasy jen mírně nebo vůbec. Uvedli to zástupci Asociace horských středisek. Menší areály ceny většinou nemění. Největší lyžařská centra pak půjdou s cenami nahoru zhruba o dvě procenta.



Do skiareálů šlo letos přes půl miliardy

E15 - 2.11.2016

rubrika: Byznys - strana: 05 - autor: /čtk/

V Česku pro letošní lyžařskou sezonu nepřibude žádná nová lanovka, ale i tak investice do areálů podle Asociace horských středisek přesahují půl miliardy. To je meziročně zhruba o polovinu méně. Peníze letos šly spíše na posílení umělého zasněžování, do nákupu roleb na úpravu sjezdovek či do vylepšení služeb pro lyžaře. Menší střediska pak po minulých málo chladných zimách na investice často nemají peníze.

Ceny skipasů by se podle Asociace horských středisek v zásadě neměly měnit. Menší areály na nich většinou nic nezmění a největší areály zdraží zhruba o dvě procenta. Za celou Českou republiku se tak ceny zvýší v řádu do jednoho procenta, uvedla asociace. Průměrná cena jednodenního skipasu v hlavní sezoně u skupiny 35 největších skiareálů vychází podle AHS 570 korun za dospělého a 400 korun za dítě.

Pec pod Sněžkou postaví za stamiliony parkovací domy, aby se zbavila aut

hradec.iDNES.cz - 2.11.2016

rubrika: Hradec / Hradec - zprávy - strana: 00 - autor: 5plus2.cz, Tomáš Plecháč

Na místní poměry astronomickou investicí chce radnice v Peci pod Sněžkou vyřešit tamní problémy s parkováním. Hodlá investovat 400 milionů korun do dvou parkovacích domů. Vyrůst mají v Peci a ve Velké Úpě. Do dvou let tak má v horském středisku vzniknout 800 nových parkovacích míst.



Přeplněná parkoviště, tak vypadá ve špičkách Pec pod Sněžkou. | foto: Petr Topič, iDNES.cz

„Prioritou města bylo postavit lanovou dráhu na Sněžku, což se povedlo. Druhým dlouhodobým cílem je řešení dopravní infrastruktury. Pec je v exponovaných měsících navštěvovaná tak, že stávající parkovací plochy nestačí. A protože tolik rovných ploch nemáme, musíme stavět patrové garáže,“ vysvětluje starosta horského střediska Alan Tomášek.

Dnešní parkovací kapacita Pece je kolem 1,5 tisíce míst. Největší potíže jsou o Vánocích, kdy je středisko auty přeplněné a silnice z Velké Úpy do centra se mění v jedno obří parkoviště. Pokud se radnici projekt podaří uskutečnit, budou podobné obrázky minulostí.

Na hlavní dopravní uzel se promění stávající parkoviště vedle čerpací stanice, kde město plánuje za 200 milionů korun postavit pěti či šestipatrový dopravní terminál s kapacitou 400 míst. Více než čtyři pětiny nákladů by mohla pokrýt dotace z Evropské unie. Budou sem jezdit autobusy s turisty, vznikne tu také hlavní nástupiště skibusů, které lyžaře rozvezou ke sjezdovkám.

„O dotaci budeme žádat příští rok, realizaci předpokládáme v roce 2018,“ upřesňuje starosta.

Ve Velké Úpě se začne stavět už příští rok

Jen o něco menší parkovací dům asi pro 350 aut vyrostе na ploše u hotelu Relax ve Velké Úpě. Město začne stavět už příští rok, projekt za 80 milionů bude radnice investovat z vlastního rozpočtu a částečně z úvěru.

Velké investice si Pec může dovolit. V současnosti je totiž kromě splátek za lanovku na Sněžku bez dluhů a na účtě jí leží přibližně 110 milionů korun.

Další změny se dotknou i menších parkovacích ploch. Třeba překladiště pro boudaře ve Velké Úpě naproti Atlasu půjde více do hloubky a zastřeší se. Právě zde auta rekreantů v zimě často blokují dopravu.

Zastřešení a zvětšení kapacity se dočká rovněž parkoviště u přehrady v Peci. Krytý prostor budou moci využít v případě nepříznivého počasí také pořadatelé kulturních akcí.

Do dvou let chce Pec upravit prostor rovněž na parkovišti u kapličky. Část před ní bude sloužit ke krátkodobému stání, mezi auty budou kromě nových stromů i dřevěná odpočívací mola.

Tahákem pro turisty bude herní krajina

Současně s investicemi do parkování hodlá Pec už příští rok zahájit na Portáškách stavbu naučné stezky v podobě „herní krajiny“. Ve třech tematických částech návštěvníkům představí vodní svět, život v lese i v korunách stromů.

„Budou tam sochy zvířat, různé prolézačky, lávky ve stromech, odpočívadla a mola. Rodiny s dětmi vyjedou lanovkou na Portášky a budou moci v hezké krajině strávit odpoledne,“ přibližuje projekt za 33 milionů korun starosta Tomášek.

Investice souvisí se stavbou parkovacího domu u Relaxu, který v létě budou využívat právě návštěvníci „herní krajiny“ a v zimě lyžaři mířící na Portášky.



Další miliony korun do Velké Úpy investují vlekáři. Do lyžařského areálu, který dosud provozovala společnost Bobolift, totiž v létě majetkově vstoupil největší krkonošský skiresort Černá Hora-Pec. Pod něj spadá pět středisek ve východních Krkonoších, a to včetně sjezdovek v sousední Peci pod Sněžkou, ve všech se může lyžovat na jediný skipas (psali jsme tady).

Investiční prioritou je náhrada nynější třísedačkové lanovky za odpojitelnou čtyřsedačku.

„Výměnu lanovky bychom rádi provedli do dvou až tří let. Záležet bude na tom, jak rychle se nám podaří vyřídit všechna povolení. Rozhodující bude nejen spolupráce s vedením města Pec pod Sněžkou, ale i s majiteli pozemků,“ říká ředitel skiresortu Petr Hynek.

Čilý stavební ruch však v Peci panuje už nyní. Hlavními rozvojovými lokalitami jsou údolí Zeleného potoka a úpské. Nejdůležitějším a také nejviditelnějším projektem je stavba komerčního a bytového komplexu s apartmánovými domy či s restaurací v centru krkonošského střediska za čtvrt miliardy korun (o projektu čtete zde). Vzniká na místě, kde stávalo nákupní středisko Sněžka vybudované za socialismu.

„Když všechno půjde dobře, mohla by být stavba dokončena koncem roku 2017, nejpozději na jaře 2018,“ prozradil investor Martin Kubík.