

Na sjezdovce bude lékařská patrola

Krkonošský deník - 11.11.2016

rubrika: Titulní strana - strana: 01 - autor: JAN BRAUN



Špindlerův Mlýn - Od nové zimní sezony bude hlídkovat přímo na sjezdovce ve Svatém Petru lékařská patrola. Roste tam i stanice první pomoci.

Ilustrační fotoFoto: Archiv

Z iniciativy Nemocnice Vrchlabí, vlastněné od léta společností Penta Hospitals, přichází na české hory významná novinka. Ve Skiareálu Svatý Petr ve Špindlerově Mlýně, který v uplynulé zimní sezoně navštívilo přes půl milionu lyžařů, bude zajištěno přímo na svahu akutní ošetření v případě zranění.

Buduje se Medical Point, stanice první pomoci, která najde místo přímo na dojezdu černé sjezdovky. Jedná se o komplex mobilních buněk, kde se nachází plně zařízená ambulance s vybavením k poskytování první pomoci zraněným lyžařům a snowboardistům. Během dne bude hlídkovat přímo na sjezdovce Medical Patrol, zdravotnická patrola, připravená okamžitě zasáhnout.

„Cílem této služby je ve spolupráci s Horskou službou poskytnout kvalitní, rychlou a maximálně profesionální pomoc všem na sjezdovce. A tím zvýšit bezpečnost při lyžování,“ řekl ředitel Nemocnice Vrchlabí Luděk Pelikán.

Na sjezdovce ve Špindlu bude hlídkovat lékařská patrola

Ve Skiareálu Svatý Petr má zimní sezona oficiálně začít v sobotu 10. prosince tradičním Ski Opening, nicméně s ohledem na aktuální počasí se může stát, že první lyžaře přivítají ve špindlerovském středisku již dříve.

„Od středy intenzivně zasněžujeme. Děláme vše pro to, aby se mohlo začít lyžovat co nejdříve, alespoň v horních partiích,“ popsal aktuální situaci ve Svatém Petru René Hroneš, obchodní ředitel Skiareálu.

Se začátkem sezony návštěvníci zaregistrují zvýšenou lékařskou péčí. Na dojezdu černé sjezdovky roste Medical Point, plně vybavená terénní ambulance. „V této stanici první pomoci bude personál Nemocnice Vrchlabí, ve spolupráci s kolegy z Letecké záchranné služby. Všichni zdravotníci jsou dobře jazykově vybaveni kvůli řadě cizinců, kteří naše nejvyšší hory každoročně navštěvují,“ upřesnil Luděk Pelikán, ředitel Nemocnice Vrchlabí. „Cílem Medical Pointu je co nejrychleji zhodnotit stav pacienta a zajistit mu co nejrychlejší a nejkomfortnější přepravu do zdravotnického zařízení, s eliminací zbytečných překladů. Lékaři i sestry jsou

ČESKO SNÍH, SNÍH, SNÍH

Snow - 18.11.2016

strana: 40 - autor: RADEK HOLUB



SNÍH, SNÍH, SNÍH

UPLYNULÉ ZIMNÍ SEZÓNY S TEPEM, DEŠTĚM I SLUNCEM, ALE S VELMI MALÝM A NEVYZPYTATELNÝM MNOŽSTVÍM SNĚHU PŘÍMĚLY DOMÁCÍ AREÁLY, ABY SE JEŠTĚ LÉPE VYZBROJILY ZASNĚŽOVACÍ TECHNIKOU.

TEXT: RADEK HOLUB

Po mnoha letech nebyla letos na českých horách postavena žádná nová lanovka – i ty původně plánované se nejméně o rok opozdí, investice totiž míří hlavně do sněhu. A také do vylepšení zázemí nebo nových zábavných atrakcí. Jen mírně vyrostou – podle údajů Asociace horských středisek (AHS ČR) – průměrné ceny skipasů, zhruba o procento.

Monínecký experiment

Jednou z nejlépe sledovaných novinek je zasněžova-

vací technologie Snowfactory, kterou si pořídil Monínecko a s níž „vykouzíl“ už během října – bez jakýchkoliv mrazů – hromadu sněhu, s níž mohl zahájit sezónu na cvičné louce. Sníh, přesněji řečeno hluboko zmrazené ledové „lupinky“, putují z „kontejnerů“, v nichž se vyrábí, hadicemi přímo na sjezdovku. Zatím úspěšný experiment by Monínecko rád dotáhl do finále otevřením horní části hlavní sjezdovky v polovině listopadu. Nejde samozřejmě o podzimní lyžování (doslova) na zelené louce – systém má pojišťovat hlavně lyžování o Vánocích a v případě silné obavy i během sezóny.

NOVINKY V ČESKU 2016/17

Bílá

- Nový 350 m dlouhý úsek sjezdovky
- Posílené zasněžování

Dolní Morava

- Posílené zasněžování
- Prodloužení zábavné tratě FunLine a přidání klopených zatáček

Klinovec

- Rozšíření a prodloužení modré Tunstické sjezdovky

Kouty

- Posílené zasněžování a terénní úpravy tratí

Lípno

- Posílené zasněžování
- Animační program Liška Foxe

Malá Úpa

- Nový pojízdný koberec v dětském parku
- Nový pivovar Trautenberk s restaurací a ubytováním

Monínecko

- Nový systém zasněžování Snowfactory bez ohledu na venkovní teplotu

Plešivec

- Posílené zasněžování a zábrany pro zachycování sněhu
- Měření slalom
- Nové občerstvení na Modesgrundu

Skiarena Jizerky

- Posílené zasněžování

SkiResort Černá hora – Pec

- Posílené zasněžování
- Nová lyžařská škola, půjčovna a servis
- Nové dětské parky
- Hlídkání dětí

Špičák na Šumavě

- Nové parkoviště pro 230 aut
- Společný sklizeň s Nad Nádražím a Belvederem

Špindlerův Mlýn

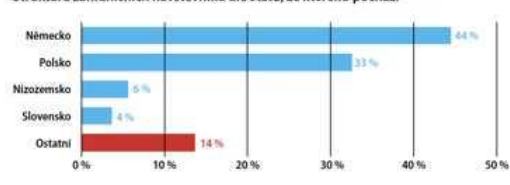
- Posílené zasněžování na Medvědíně
- Nový dětský koutek Příbinačkův svět

Struktura návštěvníků 163 horských středisek ČR dle národnosti

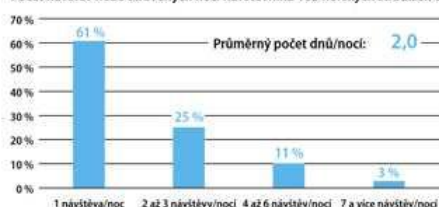
Zdroj: AHS ČR



Struktura zahraničních návštěvníků dle státu, ze kterého pochází



Počet návštěv nebo strávených nocí návštěvníků 163 horských středisek ČR





AHS
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

UMÍME SNÍH ZA KAŽDOU CENU

Snow - 18.11.2016

strana: 18 - autor: RADEK HOLUB



UMÍME SNÍH ZA KAŽDOU CENU

O SNÍH SE DNES UMÍ POSTARAT I ČLOVĚK, A TO DOKONCE ZDÁNĹIVĚ ÚSPĚŠNĚJI NEŽ PŘÍRODA. A NEJEN O TEN TECHNICKÝ, VYROBENÝ SNĚŽNÝMI DĚLY.

TEKST RADEK HOLUB

Ne všechna střediska se nechávají zastrašit chmurným scénářem globální změny klimatu. Ten se s těmi nízko položenými nemaže – předpovídá jim úbytek sněhu, zkrácení sezóny a snad i lyžařskou smrt. Mezi učebnicovými „obětmi“ v Alpách bývá jmenován rakouský Kitzbühel nebo Schladming – obě střediska leží opravdu nízko, zhruba v 700 až 800 m n. m. A o to více zbrojí do boje, a to nejen o snih samotný, ale také o svoji pověst.

Nejnižší polohy ohrožené méně, než by se zdálo

Trend stále teplejších zim od počátku 90. let je zvažován za fakt. Kitzbühelští si ale nechali vypracovat studii, která neprokázala, že by tento trend byl v celých Alpách plošný a jednoznačný – teploty i sněhová pokrývka podléhají velkým regionálním výkyvům. Počet dnů využitelných pro zasněžování se v Kitzbühelu sice v období 1994/95 až 2013/14 snížil na 86 z 95 v období 1974/75 až 1993/94, ale i tak je stále více než dostatečný. Pozoruhodné je, že v polohách

pod 1 000 m n. m. se tento počet scvrkl jen nepatrně z 51 na 48, zatímco ve vyšších polohách významněji. Zasněžovací systémy se dnes dimenzují tak, aby sněhový základ zvládly vytvořit během tří dnů – a to by mělo stačit, aby byli v Kitzbühelu schopni zahájit lyžařský provoz do Vánoc i v roce 2050, kdy počítají s průměrnou teplotou o 1,8 stupně vyšší.

Podobně se vyzbrojili daty i ve Schladmingu a s jejich pomocí se snaží vyvrátit obecné mínění, že níže položené lyžařské areály jsou odsouzeny k brzkému zániku. Tyto hypotézy totiž neberou v úvahu mikroklima daného místa. Podobně jako v Kitzbühelu došli k závěru, že v polohách pod 1 000 m n. m. k žádnému významnému zhoršení podmínek pro zasněžování nedochází, nebo jsou tamní klimatické poměry začátkem sezóny často díky teplotní

nerzi dokonce příznivější než v polohách nad 1 000 m n. m.

V Kitzbühelu mají dobré argumenty i pro svou přírodní sněhovou jistotu – průměrný úhrn nově spadlého sněhu se prý od začátku měření v r. 1958 nesnižuje a činí přes 2 m v údolí a 8 m ve vyšších polohách. Sjezdovky jsou přitom orientované převážně severním, severovýchodním nebo severozápadním směrem, takže méně podléhají oblévám. A většina z nich se nachází na horských loukách, kde stačí 20- až 30cm sněhový podklad pro bezpečné lyžování.

Milliardy do sněhu

V Rakousku a v Alpách vůbec jsou na lyžování ekonomicky závislí – třeba v Salcbursku turismu přináší 1,6 miliardy eur ročně (9 % HDP), z toho 30 % v zimě. A je pochopitelné, že takto obrovský „průmysl“ za sebe v dohledné době nenajde žádnou náhradu. Snih tedy potřebuje za každou



cenu. V Tyrolsku činí zimní tržby lanovkářů něco přes 1 miliardu eur, což je suma, kterou v posledních 15 letech dali jen do zasněžovací infrastruktury. Dalšíh 120 až 160 mil. eur je ročně stojí výroba sněhu.

Přestože se průměrné náklady na zasněžování v posledních letech snížily na polovinu ze 6 až 7 eur na 2 až 3 eura za krychlový metr, hlavně díky úspoře elektrické energie, ne všechna střediska si mohou moderní výkonné zasněžování dovořit – a strádají. Zvláště malá a nízko položená vesnička střediska pro místní, jakých je mnoho třeba ve Štýrsku, během krátké sezóny vysoké náklady neuplatí. Volají proto o „podporu“ velkých středisek, jimž vychovávají budoucí návštěvníky – podpora přitom může mít podobu zvýhodněného prodeje použitých zařízení nebo sdílení know-how.

Schováme si sněh

Velmi populární „technologie“ se stává snowfarming neboli skladování firnu z minulé sezóny, což je vlastně obdobou uchovávání ledu z dob, kdy neexistovaly mrazničky. Hromada hutného firnu, přikrytá izolační fólií nebo pilinami, z větší části dokáže přečkat celé léto a posloužit jako podklad na začátku nové sezóny – už více než 10 let se snowfarming využívá na ledovcích a čím dál více nachází uplatnění v níže položených lyžařských nebo běžeckých centrech (u nás Nové Město na Moravě, v Rakousku Seefeld). Díky loňskému sněhu začíná lyžařská sezóna na omezeném počtu sjezdovek pravidelně už během listopadu i ve zmíněném Kitzbühelu nebo Schladmingu.

Sněhová šamanství v Coloradu

Mnohem sofistikovanější experimenty provádějí lyžařská centra v USA nebo v Austrálii – jedná se o tzv. osévání mraků (cloud seeding), obdobu vyvolávání deště v subsaharské Africe. Do mraků je letecky rozprášen jodid stříbrný, který „nastartuje“ kondenzační procesy, a z mraku díky tomu



vypadne více sněhu. V Coloradu tak dosáhli o 8 až 25 % vyššího úhrn sněhu než bez osévání.

Podmínkou úspěšného osévání je, aby oblačnost obsahovala přechlazené kapičky vody čili kapalně skupenství s teplotou bod bodem mrazu. Jodid stříbrný pak dodá tzv. kondenzační jádra, na nichž se začnou tvořit sněhové krystalky – a zároveň vypadávat k zemi. Otázkou je, jestli a za jakých podmínek je tento způsob „zasněžování“ efektivnější než sněžná děla. A je jisté, že se na něm musí podílet lyžařská střediska v širším okolí.

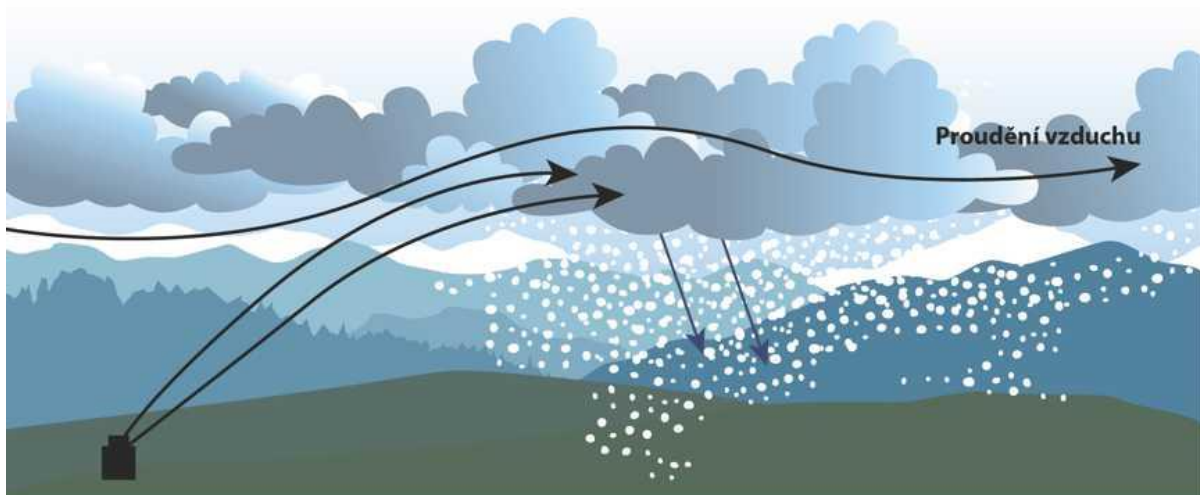
Kontejner na Moninci

Do poměrně úspěšného experimentu s výrobou sněhu v „kontejneru“, tedy bez ohledu na venkovní teplotu, se pustil i středoevropský Moninec v naprosto nehorské nadmořské výšce – lyžovat se tu začalo už 26. října.

Lyžování se tedy – alespoň teoreticky – nemusí o sněh strachovat ani v budoucnu. Záleží jen na tom, jakou bude mít cenu.

KOMU VADÍ SNĚH

Výroba či „vyvolávání“ sněhu jakýmkoliv způsobem samozřejmě přitahuje pozornost ochránců přírody a nepřítel jakékoliv marnotratnosti, za jakou se dá lyžování dost dobře považovat. Ve sporu o „škodlivost“ zasněžování hraje hlavní roli spotřeba energie a vody, přičemž ovlivněna může být i vegetace. U vody jde hlavně o to, aby „nechyběla“ jinde, pokud je dočasně využita pro výrobu sněhu – za tím účelem si provozovatelé ve velké míře staví vlastní vodní nádrže, čímž eliminují odběr vody z běžných toků. Na vegetaci má samozřejmě vliv už samotná úprava sjezdovek desetitisovými kolosy. Co se týče technického sněhu, ten sice na jaře pořádně roztává, na druhou stranu lépe chrání porost proti mechanickému poškození. Je však zároveň hutnější, a nemá proto tak dobré úložné schopnosti jako přírodní vrstva sněhu – jednoznačné závěry, jaký vliv na vegetaci zasněžování má, ovšem k dispozici nejsou. Například studie prof. Ulrike Probst z ekologického institutu v Etting-Pollingu žádný vliv neprokázala, naopak pozitivní vliv má podle ní brzká sněhová pokrývka, ať už jakéhokoliv druhu.



Hory už nejsou jen lyže, ale volný čas

Mladá fronta DNES - 24.11.2016

rubrika: Ekonomika - strana: 11 - autor: Jan Šůra

Hory už nejsou jen lyže, ale volný čas

Igor Rattaj vysvětluje, proč chce Ještěd a v čem Alpy zaostávají

Dnes Prague Edition 24 Nový 2016



Jako v Innsbrucku
Zastupitele v Liberci přijel tento
týden Igor Rattaj přesvědčovat k

dlouhodobému pronájmu Ještědu ve
chvíli, kdy na sjezdovkách ležela na
jednom místě malá hromádka sněhu,

jinak se celé zelenaly. Právě teplé
počasí zavinilo, že městem areál
vlastněný dlouhodobě prodělává.

Ještěd má být dalším střediskem, které chce Rattaj, největší akcionář firmy Tatry Mountain Resort, získat do svého vlivu. Věřím, že bude povedená zima. Všechny pranostiky, které předpovídají studenou zimu, letos vycházejí, tak se snad bát nemusíme. soutěží v tom, kolikrát sjedou kopec, a jezdí od rána do večera. Naopak přibývá těch, kteří na horách nejen lyžují, ale tráví čas i jinak. Je to podobné jako s dovolenou u moře. Spousta lidí jede k moři, ale v moři se příliš nekoupe a mají tam jiný program. Dnes už nejsou horská střediska jen o lyžování, ale i o dalších aktivitách. To znamená, že se musí mnohem více řešit i letní využití středisek, v Tatrách i Špindlerově Mlýně vidíme velké nárůsty lidí v létě.

Jde o to, nabídnout lidem na horách co nejvíce možností zábavy. Proto se snažíme hodně prodávat celosezonní či celoroční permanentky, děláme z našich areálů něco jako lyžařský klub. Je to pro nás něco jako členství v golfovém klubu či fitku, lidé nemusí řešit, kolik stojí jednodenní jízdenka, ale mohou k nám jezdit kdykoliv. nemuseli lidé lyžovat stále na stejném místě.

Investice plánujeme v rozmezí 250 až 750 milionů korun. Čtvrtmiliarda je minimum hlavně do lepšího zasněžování. Chceme

sjezdovky rozšířit a vybudovat osvětlení, aby se dalo lyžovat i večer. Myslím, že se klidně během pár let můžeme dostat na 250 tisíc lidí za sezonu (dosud 50 tisíc ročně, pozn. redakce). Zajímá mě všechno. Lanovka, sjezdovky i vysílač. Dozvěděl jsem se, že ta raketa je pro Liberečany něco jako pro Pařížany Eiffelovka. Sice o ní mnoho nevím, ale třeba by nebylo od věci společně s městem nebo krajem vysílač vlastnit. To, že dnes patří Českým radiokomunikacím, ještě nic neznamená, přece ho do budoucna nutně vlastnit nemusí. V případě lanovky jsem jednal s Českými dráhami. Ona je to ale částečně pravda. Ano, jejich střediska jsou skvělá, ale dělají stále vše stejně. Neřeší vůbec nové věci a technologie. My už polovinu skípasů prodáváme přes internet a aplikace, u nich to jsou zlomky procent. A všechno to stojí peníze navíc. A realitou je, že bojují s úbytkem zejména Němců, proto tak intenzivně lákají například Čechy nebo Poláky. Ale myslím, že vnímání českých hor se už tady výrazně zlepšilo, i když pokud se podíváte na internet, diskuse jsou stále plné chytráků, kteří považují české hory za něco špatného. Ano, se dvěma vedeme konkrétní jednání. Určitě to nebude plně převzetí, spíše koupě

části podílu. Vidíme tam pěkné možnosti spolupráce, například přes naše celosezonní skipasy. Nemohu říct konkrétní názvy, jen to, že leží v dobré dojezdové vzdálenosti z Česka. Jak se uživatelé internetu přelili na SeznaČ.cz Pramen: Seznam.cz

Zde došlo k výpadku služeb Googlu.



profesionálové ve svém oboru, všichni mají praxi v urgentní medicíně nebo chirurgii," zdůraznil Pelikán, zároveň šéf Penta Hospitals.

Přímo na svahu potkají lyžaři lékařskou patrolu, která tam bude během dne hlídkovat. „Medical Patrol je zdravotník, který lyžuje na sjezdovce a má za úkol být opatrovníkem všem návštěvníkům Skiareálu Svatý Petr, které potká úraz nebo náhlá změna zdravotního stavu přímo na sjezdovce. Tuto službu poskytuje jak lékař, tak zdravotní sestra. Jejich nasazení do služby se odvíjí od počtu návštěvníků v dané období," vysvětlil ředitel Nemocnice Vrchlabí.

Skiareál takovou novinku velice vítá a má v úmyslu ji rozšířit i na další sjezdovky. „Posune to službu a bezpečnost lyžařů o pořádný kus dopředu. Lékařské ambulance přímo pod svahem bychom chtěli postupně zavést i na Medvědín, Hromovku a další části střediska," řekl René Hroneš ze Skiareálu Svatý Petr.



Půl miliardy pro hory.

Mladá fronta DNES - 12.11.2016

rubrika: Ekonomika - strana: 06 - autor: Jan Súra

Půl miliardy pro hory.

Nejvíce peněz utrácení lyžařské areály za výrobu technického sněhu. Zdražují ale jen některé.

Jan Súra
s příspěvkem
regionálních redakcí

Ani tři nepřilíhlé chladné zimy za sebou neodradily podnikatele od investic do byznysu s lyžováním. Do českých a moravských hor letos přitekla zhruba půlmiliarda korun.

Na první pohled jde po ložské miliardě o značný propad. Nezájem o investice je jen zdlánlivý. Letos se pouze nestavěla žádná nová lanovka, protože infrastruktura je větší nebo dokončená a areály se často ani nemají kam rozšiřovat.

Na lyžaře sice nečekají v areálech převratné novinky, přesto by se měli dočkat většího komfortu než loni. Majitelé středisek totiž nejvíce peněz vložili do výroby technického sněhu.

„Po velkých investicích do základní infrastruktury se nyní zaměřujeme především na doplňkové služby,“ říká ředitelka střediska Bonera na Ramzovském sedle Karla Kubíčková. Kromě lepšího zasněžování v jesenickém areálu modernizovali restauraci, aby byla schopná odbat více lyžařů.

„Zasněžování je jediné, co nám může v sezoně pomoci. Jakmile začne mrznout, je potřeba vyrobit co nejvíce sněhu a potom si ho na sjezdovce hýčkat.“

Důvod investic do zasněžování je jednoduchý: areály se chtějí více ochránit před vílyem teplého počasí a mít jistotu, že i když nezasněží, lidé budou mít na čem lyžovat. I proto už ve většině středisek běží sněžová děla naplno.

Ředitel Asociace horských středisek (AHS) Libor Knot odhaduje, že šedesát až sedmdesát procent investic míří právě do zasněžování. I tam, kde děla mají dávno, systémy obnouvají a rozšiřují. „Vývoj jde dopředu, technologie je vykonější a umožňuje provozovatelům upravit svah rychleji než v minulosti,“ vysvětluje Knot.

Zasněžování má také další výhody. Areálům umožňuje rozjet sezo-

nu mnohem dříve, i když jen třeba v menší části areálu. Na středočeském Moninci už na konci října nastříkali 200 metrů sjezdovky. Speciální snh, který tamější technologie vyrábí, totiž vydrží i teploty výše nad nulou.

„Zasněžování je jediné, co nám může v sezoně pomoci. Jakmile začne mrznout, je potřeba vyrobit co nejvíce sněhu a potom si ho na sjezdovce hýčkat,“ říká Jan Dudek, provozovatel beskydského areálu Karolinka.

Tuzemské lyžování v průměru letos také zdraží, nové ceny má například Spindlerův Mlýn či Rokytnice nad Jizerou. Čím dál více areálů se přitom snaží lyžaře tlačit k tomu, aby si skipasy kupovali dopředu prostřednictvím internetu.

Průměrná cena denního skipasu stoupla oproti loňsku o dvě procenta na 570 korun. Podle Libora Knoty areály zdražení kompenzují tím, že některé služby poskytují zdarma, například parkování nebo vstup do dětských parků.

S financováním investic banky nemají problém, řada středisek na zasněžování získala úvěr. Zato dotace už k nim nejsou. Zatímco v minulosti řada areálů díky nim vznikala, teď se podnikatelé bez peněz státu musí obejít.

Horská střediska nevolají po tom, aby stát jejich byznys dotoval, ale chtějí podobný model spolupráce, jako je například v Rakousku. „Určitě bychom uvítali pomoc při úpravách běžeckých tratí nebo provozu skibusů. Nechceme peníze, ale seriózní pravidla,“ prohlašuje Jiří Bis, prezident AHS.

Nejde přitom o malé peníze. „Ročně nás provoz skibusů a údržba běžeckých tratí stojí 12 milionů korun. Není možné to financovat jen ze svého,“ říká Petr Hýnek, ředitel Skiresortu, sdružujícího areály na Černé hoře či v Peci pod Sněžkou.

Lyžařské areály letos směřovaly investice také do doprovodných služeb. Vznikají nové restaurace či penziony, často rekonstrukce a následným zvětšením původních budov. „Lidé na lyžích nebo prkně tráví na horách čím dál méně času. Naopak více se věnují jiným aktivitám, například návštěvám restaurací nebo wellness,“ dodává Knot.

Obrat horských středisek v Česku odhaduje asociace na 50 miliard korun. Zastupci lyžařského byznysu tvrdí, že zimní lyžování láká v Česku čím dál více domácích lyžařů. „Zbavili jsme se konečné mýty, že lyžování v zahraničí je levnější,“ tvrdí Bis.

Novinky ve vybraných

610 Kč

Spíčák (Šumava)

Největší areál na Šumavě zvedl cenu u některých typů skipasů, celodenní a celosezonní ale zůstávají na stejné úrovni. Nově se rozšířil záběr společných skipasů na další železnorudské areály Belveder a Nad Nádražím. Jako jeden z mála nabízí Spíčák zvýhodněnou rodinnou jízdenku, kdy platí pouze dva dospělí a jejich děti lyžují zdarma.

680 Kč

Lipno

Letos zdražili o třicet korun celodenní pas pro dospělého na 680 korun. Před letošní sezonou se u Lipna zaměřili na posílení zasněžovacího systému a úpravy ve snowparku. Koupili 11 sněžových děl, ve snowparku přidělali nové překážky. Bude tam i malý vlek.

680 Kč

Klínovec

Ceny se od minulé zimní sezony nezměnily, denní jízdné činí 680 Kč, 650 Kč při prodeji přes e-shop. Online prodej běží druhým rokem. Prodloužení Turistické sjezdovky, posílení zasněžovacího systému.

510 Kč

Monínec

Nejblížeji areál u Prahy začal sezonu už v říjnu díky nové technologii zasněžování. Základní cena skipasů se nemění, 510 korun pro dospělého a 405 korun pro dítě. Díky nové technologii se výrazně rozšířil počet dní ve vedlejší sezoně.

550 Kč

Tanvaldský Spíčák

V největším areálu Jizerských hor na Tanvaldském Spíčáku stoupne základní celodenní jízdné o deset korun na 550 korun. Za zdražením je vylepšení zasněžování, prováděly se také terénní úpravy na sjezdových tratích, aby lyžování bylo příjemnější. Nový je nástup na lanovku.

850 Kč

Spindlerův Mlýn

Do areálu šlo před zimou 90 milionů korun, nejdražší byla modernizace zasněžování na Medvědíně, která spolčila bezmála 70 milionů, na sjezdovkách jsou rychlé sněžné sprchy. Areál nestihl přesunout lanovku na Horní Mísečky, kde dosud lyžaře připravují pouze vleký. Jednodenní permanentka bude v hlavní sezoně, tedy od konce prosince do poloviny března, na pokladně stát 890 korun místo loňských 850. Přes internetový věrnostní systém Gopass lyžaři nejprodávanejší typ skipasu pořídí za 850 korun.

