



Media Monitoring

22. června – 6. července 2018

Obsah

Česko jako cíl. Tuzemští turisté chtějí lovit atraktivní zážitky i doma	2
euro.cz - 28.6.2018	2
„Secondhandové“ lanovky	8
snow.cz - 5. 7. 2018	8

Česko jako cíl. Tuzemští turisté chtějí lovit atraktivní zážitky i doma
euro.cz - 28.6.2018

Česko jako cíl. Tuzemští turisté chtějí lovit atraktivní zážitky i doma

28. června, 17:02 - Dalibor Dostál



Češi jsou stále náročnější. Šanci přilákat je už mají většinou jen atrakce, které by obstály i v zahraniční konkurenci.

Místní turistický ruch posiluje. Poté, co Češi několik let po revoluci objevovali dlouho zakázanou exotiku, se nyní začínají vracet k heslu „Všude dobře, doma nejlépe“. Přispívá k tomu nejenom nejistá bezpečnostní situace v řadě zemí včetně těch evropských vyvolaná uprchlickou krizí, ale také stále lepší nabídka domácích turistických cílů. Ty svou kvalitou a atraktivitou stále častěji snesou srovnání s návštěvnickými lákadly ve vyspělých zemích.

Ta nejvyhlášenější vsadila na zážitky a především nabídku pro celé rodiny. K přilákání návštěvníků přitom často stačí drobnost, například zajímavé místo pro vyfocení „selfíčka“. Svě o tom vědí v Harrachově, kde se právě z tohoto důvodu u místní bobové dráhy stal atrakcí nápis Harrachov ztvárněný ve stylu obřích písmen Hollywood v Kalifornii.

Na rozdíl od originálu sice nemá 14 metrů výšky a 110 metrů délky, ale je přesnou jednou šestinou kultovního nápisu. „Od první chvíle se nápis stal ohromnou atrakcí, před kterou se rády fotografují celé rodiny,“ říká vedoucí provozu bobové dráhy Harrachov Jan Vodsedálek. Kromě oblíbené atrakce chce letos přilákat nové návštěvníky rozšířením sousedního lanového MonkeyParku o sto procent, kdy k původním 14 překážkám přibýlo dalších 15.

Sázka na design

Na nové návštěvníky se připravila také další tuzemská turistická centra. Ve středních Čechách patří mezi tři nejnavštěvovanější cíle návštěvníků Park Mirakulum v Milovicích na Nymbursku. Také tam se zaměřují na to, aby si na své přišla celá rodina. „V parku letos přibyl další stánek s prémiovou kávou z milovické pražírny Yakima coffee, kde můžete ochutnat i kávové speciality připravené speciálně vyškolenými baristy,“ popisuje zakladatel a majitel parku Jiří Antoš, čím se letos chystá udržet rodiče v dobrém rozpoložení, zatímco jejich ratolesti pobíhají po několika hektarech originálních prolézaček a atrakcí.

Unikátní design, na který park od začátku své existence vsadil, se nyní rozšiřuje také do dalších částí. „U občerstvení Rychlovky přibyla nová terasa s kapacitou 200 míst a všechny stánky s jídlem dostaly barevné dřevěné obložení a stínící stříšky, aby svým designem lépe zapadaly do celkové výtvarné koncepce parku,“ doplnil Antoš.



Zakladatel parku Mirakulum v Milovicích Jiří Antoš

Pobyt v parku by mělo návštěvníkům zpříjemnit také zhruba 60 čerstvě vysazených stromů a nový prostor pro maminky s miminky s veškerým zázemím pro kojení a přebalování. „A protože v parku i nadále přijímáme pouze hotovost, nechali jsme před vchod instalovat bankomat,“ podotýká Antoš.

Souboj regionů

Protože služby spojené s turistickým ruchem se ukazují jako jeden z klíčových druhů příjmů pro podnikatele i města, začínají se na tuto oblast stále více zaměřovat také jednotlivé regiony. Například Středočeský kraj loni zřídil novou příspěvkovou organizaci zaměřenou na propagaci, marketing a přilákání turistů do středních Čech.

„Zřízením této centrály zaměřené na cestovní ruch chceme dosáhnout maximální propagace Středočeského kraje v jednotlivých turistických oblastech a zvýšení turistického potenciálu jak z řad domácích, tak zahraničních klientely na vícedenní pobyty.

Obdobná organizace či agentura na rozdíl od ostatních krajů u nás dlouhodobě chyběla," prohlásila hejtmanka Jaroslava Pokorná Jermanová.

Mezi hlavní činnosti centrály patří také webové propojení centrály s jednotlivými destinačními managementy, které zajistí aktivity v daných oblastech. V krajském rozpočtu bylo pro založení a rozběhnutí činnosti připraveno celkem 15 milionů korun. Agentura má mít až osm stálých zaměstnanců, samostatně bude zajišťovat grafiku i tisk propagačních materiálů o středních Čechách. Zaměří se i na pořádání odborných konferencí, veletrhů nebo speciálních výprav pro novináře.

Od letošního roku je navíc existence takové organizace, jako je nová Centrála cestovního ruchu Středočeského kraje, podmínkou pro to, aby kraj mohl pro své destinační managementy čerpat peníze z evropských dotačních programů. Právě kraje, které byly až dosud trochu ve stínu turistických špiček, jako jsou jižní Čechy, Praha nebo jižní Morava, se chtějí v souboji o návštěvníky více prosadit. V soutěži, která je tradičně součástí veletrhu Holiday World, se letos dařilo Kraji Vysočina. Ten skončil v anketě Kraj mého srdce ve třech disciplínách na bronzové příčce.

„Třetí nejvyšší počet preferenčních hlasů získal Kraj Vysočina v kategoriích letní dovolená, pěší turistika, cykloturistika, zimní dovolená a koně a koňské stezky. Celkem hlasovalo přes 10 200 lidí, kteří ve více než osmi procentech hlasovali právě pro Vysočinu,“ informovala náměstkyně hejtmána Jana Fischerová.

„Výsledky ankety dokazují, že Vysočina je oblíbeným cílem lidí, kteří si ve svém volném čase chtějí užít trochu pohybu, odpočinout si nebo jen zrelaxovat v čisté přírodě. Jsme tu pro ně a těší nás, že o tom vědí,“ doplnil Tomáš Čihák z Vysočiny Tourism.

Jídlo jako zážitek

Stále více návštěvníků chce přitom dovolenou či výlet spojit s nějakým zážitkem. Právě proto se v posledních letech také v Česku rozvíjí takzvaná gastroturistika. Vyhlášené restaurace, do kterých se stojí za to vrátet, totiž turisté nenajdou jen ve Francii či Itálii, ale také na českých horách nebo v historických městech.

Majitelé hotelů a restaurací si tohoto trendu všimli a snaží se na něj vsadit. Jen máloco totiž dokáže přilákat hosty na stejné místo zpět s takovou pravděpodobností, jako to, když se v místním podniku výborně najedí.

„Inspiraci hledáme v našem regionu Valašska, který vyniká chutnými a zajímavými kombinacemi typických surovin. V naší nabídce najdete řadu krajových pokrmů, od těch nejrozšířenějších, jako jsou polévka kyselice či halušky, až po jídla, jež na jídelničkách restaurací najdete spíše výjimečně – třeba z jeleního nebo jehněčího masa,“ vysvětluje šéfkuchař Spa hotelu Lanterna z Velkých Karlovic Pavel Václavík.

Sázka na místní speciality je pro gastroturistiku klíčová. „Dbáme na kvalitní výběr surovin od dodavatelů převážně z regionu a některé si i sami zajišťujeme. Například medvědí česnek, pampelišky či kopřivy si na jaře a v létě sbíráme sami v okolí. Inspirací při přípravě pokrmů se pro nás také staly stáže u michelinských šéfkuchařů v Česku či Itálii,“ dodává Václavík. O propojení chutí s dalšími smysly podnik usiluje v zážitkové restauraci Vyhlička, kde na návštěvníky kromě místních pokrmů čeká designový interiér a výhled na přírodu.

Na vynikající jídlo se snaží návštěvníky lákat i na opačném konci republiky. Stylová restaurace Nebespán v Kašperských Horách láká hosty na domácí dortíky či lahodné zákusky od nápadité cukrářky Jany Ferencíkové a speciality francouzské i šumavské kuchyně, které připravuje šéfkuchař François Thuille, pocházející z francouzského Cognacu. Původně se vyučil řezníkem a za gastronomií procestoval mnoho zemí. Vařil v Africe, Polsku, Rusku, Mongolsku, Číně a nyní velí restauraci Nebespán. Ten je ale také vůbec prvním boutique hotelem na Šumavě. Přímo nad restaurací se návštěvníci mohou ubytovat v komfortních apartmá nebo v luxusních romantických pokojích s výhledem na hrad Kašperk i okolní šumavské kopce.

TOP 10 nejnavštěvovanějších míst v Česku (návštěvníků v tis., meziroční změna v %, kraj)

1.	Pražský hrad	2100,7	12,0	Praha
2.	Lanová dráha na Petřín	1753,0	18,5	Praha
3.	Zoologická zahrada Praha	1448,4	9,9	Praha
4.	Dolní oblast Vítkovic a Landek Park	1301,6	16,1	Moravskoslezský
5.	AquaPalace Praha	1022,8	2,6	Praha
6.	Staroměstská radnice	867,8	21,1	Praha
7.	Národní galerie v Praze	712,7	31,2	Praha
8.	Aqualand Moravia	712,4		Jihomoravský
9.	Zoologická zahrada Zlín (Lešná)	668,3	4,5	Zlínský
10.	Petřínská rozhledna	660,4	12,8	Praha

Zdroj: CzechTourism (údaje za rok 2016)

„Učaroval nám secesní dům z roku 1907 stojící na náměstí v Kašperských Horách. Tato historická stavba z roku 1907 kdysi sloužila jako dívčí škola. Rozhodli jsme se ji citlivě zrekonstruovat a vybudovat zde stylový a útulný hotel, kam se budou naši hosté rádi vracet nejen za výjimečnými gastrozážitky,“ líčí okolnosti vzniku tohoto projektu jeho zakladatelka Sabina Kmecová. Pokoje jsou designově zařízené, v koupelnách se španělskými obklady a originálními umyvadly nechybí luxusní biokosmetika.

Také zde sázejí na regionální potraviny. „Nakupujeme v sousedním Bavorsku a u osvědčených regionálních dodavatelů, protože kvalita surovin je pro nás naprosto zásadní,“ zdůrazňuje majitelka. Některé z těchto surovin pak návštěvníci mohou zakoupit i gurmánském obchůdku, který je součástí boutique hotelu Nebespán.

Hledání ztraceného klidu

Také další projekt Kmecové cílí na oblast, která je mezi návštěvníky stále oblíbenější. Útěk ze stresu a každodenního stereotypu se snaží turistům nabídnout v Chalupě Rajska. „Psychologové radí utíkat do klidu přírody co nejčastěji – zvláště dlouhodobý hluk velkoměsta totiž naší psychice škodí, a tak není divu, že se i ke svým blízkým někdy nechováme tak, jak bychom chtěli... Naopak pobyt v přírodě nám podle odborníků velmi svědčí – například šumění lesa nebo zurčení potoka vytváří zvuky o maximální intenzitě 30 až 35 dB, které zní našemu uchu nejpříjemněji. Proto se v tichém prostředí obklopení zelení a bez rušivých podnětů či světelného smogu cítíme mnohem klidnější a spokojenější,“ upozorňuje Kmecová, „to všechno nám běželo hlavou, když jsme před pár lety s manželem promýšleli náš budoucí projekt Chalupy Rajska.“



Chalupy Rajska



Jak se její sen podařilo přetvořit do reality? „Naše představa byla vybudovat na krásném místě uprostřed šumavských kopců dvě stejné chalupy, které by nabízely hostům pohodlné a moderní zázemí a přitom dokonale zapadaly do okolního prostředí. Měli jsme štěstí na nadaného architekta Petera Lacka, který dokázal naši představu do detailu naplnit,“ říká Kmecová.

Architektovi se povedlo nenásilně skloubit moderní prvky i tradiční materiály, mezi nimiž převládá modřínové dřevo a sklo, a krytými balkony a prosklenými štítovými stěnami ještě zdůraznit horský charakter místa. „Jsme rádi, že se vydařil záměr velkorysého prosklení, které umožňuje jedinečné výhledy do okolí a intimní propojení interiéru s okolní přírodou. Oba domy navíc obklopují terasy a dřevěné balkony, z nichž se dají hlavně navečer zblízka pozorovat pasoucí se srnky,“ přibližuje další zdejší unikát Kmecová.

Výjimečný rekreační objekt zařadil list The Guardian v roce 2014 mezi 20 top prázdninových míst pro rodinnou rekreaci, a to hned vedle luxusních vil třeba v Provence nebo na Lanzarote.

Článek vyšel v magazínu Profit

<https://www.euro.cz/byznys/cesko-jako-cil-tuzemsti-turiste-chteji-lovit-atraktivni-zazitky-i-doma-1411386>

„Secondhandové“ lanovky

snow.cz - 5.7.2018

„Secondhandové“ lanovky

Lyžařské oblasti | 05.07.2018 | [Radim Polcer](#) | počet komentářů: 1



foto: Radim Polcer

Nové lanovky rostou na českých horách jako houby po dešti, byť v posledních letech se tempo trochu snížilo. Zatím rekordní byla zimní sezóna 2006/07, kdy se rozjelo celkem 14 nových lanovek. Každý si jistě všimnul, že některá střediska staví lanovky zcela nové, zatímco jiná lanovky starší repasované.

Hlavním problémem při tak nákladné záležitosti, jako je výstavba lanovky, jsou samozřejmě peníze. Zatímco velká střediska zpravidla nemají problém si na zcela novou lanovku našetřit, v menších střediscích je výstavba zcela nové lanovky někdy zcela nemyslitelná. Řešením je tak nákup použité lanovky, která již sice v alpském renomovaném středisku kapacitně nepostačovala, ovšem menšímu středisku je schopna prokázat ještě kvalitní služby. Samozřejmě i použitá lanovka musí splňovat veškeré bezpečnostní požadavky, často tak musí projít důkladnou repasí. Zatímco v alpských zemích je nákup použité lanovky zcela výjimečný, v zemích jako Slovinsko nebo Polsko se stal dlouholetou tradicí. V polovině 90. let se tento trend objevil také v České republice.



Dvousedačková lanovka Nascivera na Ramzové byla první lanovkou z druhé ruky v České republice

První vlašťovkou se stala lanovka na Ramzové, kde málo kapacitní jednosedačku Transporta na Čerňavu nahradila v roce 1996 dvousedačka z Dolomit málo známého italského výrobce Nascivera. O dva roky později se rozjela také repasovaná dvousedačka Doppelmayr v krkonošských Herlíkovicích. Počínaje rokem 2001 pak v použitých lanovkách vidělo šanci stále více a více českých středisek, z celkového počtu nově postavených lanovek tvořily každý rok přibližně polovinu právě použité lanovky.

Lanovky se tak dostaly i do takových středisek, kde by byla ještě před 20 lety výstavba lanovky zcela nepředstavitelná. Navíc často mívají délku pouhých 500 až 600 metrů, český rekord drží dvousedačková lanovka v Branné se svou délkou 342 m. V roce 2002 byl dokonce uskutečněn přesun lanovky v rámci Krkonoš, kdy byla vysloužilá harrachovská dvousedačka na Čertovu horu přemístěna do nedalekých Rejdic.



V roce 2002 se harrachovská dvousedačka přemístila do nedalekých Rejdic

Trochu jiná situace nastala ve Špindlerově Mlýně, kde byl již třikrát uskutečněn přesun lanovky v rámci jednoho střediska. Nejprve byla v roce 1995 původní dvousedáčková lanovka na Pláň přemístěna o 100 metrů východněji na černou sjezdovku, v roce 2005 pak následovala trojsedačka z Hromovky, která byla přemístěna do nové lokality Labská. A konečně v roce 2017 se původní odpojitelná čtyřsedačka na Pláň přestěhovala na Horní Mísečky. Ve všech třech případech se jednalo o náhradu původní lanovky novou komfortnější s vyšší přepravní kapacitou, ale protože byla původní lanovka ve velmi dobrém technickém stavu, přesunula se do nové méně frekventované lokality.



Do odpojitelné čtyřsedačky Garaventa zainvestoval v roce 2014 také skiareál Kněžický vrch ve Vrchlabí

Podívejme se nyní na ekonomickou stránku. Výstavba zcela nové lanovky vyjde podle typu a délky přibližně na 60 až 100 milionů korun. Pro mnoho menších středisek jde však o částku, která sahá vysoko nad jejich možnosti. Použitá lanovka, jejíž cena se může pohybovat v rozmezí 5–20 milionů korun, však dokáže také přilákat nové lyžaře a zvednout tak celkové tržby střediska. Ve výsledku si pak provozovatel může již po 5 až 10 letech dovolit zcela novou lanovku, kterou nahradí stávající použitou lanovku. Tedy mnohem dřív, než kdyby provozoval středisko v původním stavu bez lanovky.



V roce 2015 se lyžařský areál v Peci pod Sněžkou rozšířil o kompletně repasovanou odpojitelnou čtyřsedačku Leitner z Obertauernu

Příkladem je například šumavský areál Lipno, který postavil v roce 2003 z Rakouska dovezenou použitou dvousedačkovou lanovku, ovšem již v roce 2008 ji demontoval a postavil 3 zcela nové čtyřsedačkové lanovky! Zajímavým případem je také Ramzová, kde byla již zmíněná dvousedačka Nascivera nahrazena v roce 2008 opět použitou lanovkou (dvousedačka se pak o 2 roky později přemístila ještě na horní úsek na Šerák). Ta však přinesla lyžařům výrazné zkrácení jízdní doby, protože se jedná o odpojitelnou čtyřsedačku z italské Corvary. Ano, v italských Dolomitech již někdy kapacitně nepostačuje ani odpojitelná čtyřsedačka, a tak je nahrazena osmikabinkou.



V roce 2008 byla již dříve použitá lanovka na Ramzové nahrazena rovněž použitou odpojitelnou čtyřsedačkou Leitner, která byla dovezena z italské Corvary

Obdobně v roce 2017 byla nahrazena neodpojitelná trojsedačka v Černém Dole (postavena v roce 2006 jako použitá z Cortiny d' Ampezzo) opět použitou, ale mnohem komfortnější a kompletně repasovanou odpojitelnou čtyřsedačkou z italského Ratschingsu.



Trojseadačková lanovka Graffer v Černém Dole pocházející z italské Cortiny d'Ampezzo sloužila v krkonošském středisku od roku 2006 do roku 2017

Poněkud kuriózním případem je dvouseadačková lanovka v beskydské Horní Bečvě. Jedná se o lanovku, která byla v letech 1999–2006 v provozu v Herlíkovicích, ovšem ještě předtím jezdila v italských Dolomitech. V současnosti je tak stejná technologie provozována již na třetím místě. Obdobným způsobem se stěhovala také výše zmíněná dvouseadačka z Lipna, jejímž třetím domovem se v roce 2011 staly Čenkovice.



„Lanovka cestovatelka“ – tak by se dala nazvat dvouseadačka v areálu Rališka na Horní Bečvě. Zatímco 70. a 80. léta strávila tato lanovka v Itálii, v letech 1999 až 2006 byla v provozu v krkonošských Herlíkovicích a v roce 2007 byla přemístěna právě na Horní Bečvu. Jedná se o první lanovku ve Zlínském kraji

Druhou záležitostí je pak technická stránka. Téměř vždy je potřeba zcela vyměnit elektroinstalaci, někdy je potřeba také nové dopravní lano, v případech, kdy je nová trasa delší než původní, je to pak samozřejmě nutností. Výhodný je výběr lanovky, jejíž původní trasa byla delší než nová – provozovateli tak zůstane dostatek náhradních dílů, jako jsou sedačky, podpěry nebo kladkové baterie.



V roce 2010 se skiareál Bublava rozšířil o neodpojitelnou čtyřsedačku pocházející z rakouského Scheffau

Před vstupem České republiky do EU v roce 2004 panovaly obavy, zda zavedení jednotných evropských směrnic pro lanové dráhy nebude znamenat konec výstavby použitých lanovek. Tyto obavy se však nakonec nepotvrdily a použité repasované lanovky tak dál zkvalitňují lyžování na českých horách. Zajímavé srovnání přináší statistika – celkem bylo v posledních 18 letech postaveno na českých horách neuvěřitelných 89 lanovek a polovinu z tohoto počtu tvořily právě použité lanovky.



V roce 2010 se skiareál Bublava rozšířil o neodpojitelnou čtyřsedačku pocházející z rakouského Scheffau

Před vstupem České republiky do EU v roce 2004 panovaly obavy, zda zavedení jednotných evropských směrnic pro lanové dráhy nebude znamenat konec výstavby použitých lanovek. Tyto obavy se však nakonec nepotvrdily a použité repasované lanovky tak dál zkvalitňují lyžování na českých horách. Zajímavé srovnání přináší statistika – celkem bylo v posledních 18 letech postaveno na českých horách neuvěřitelných 89 lanovek a polovinu z tohoto počtu tvořily právě použité lanovky.



Pro dvousedačku Steurer jsou Čenkovice již třetím domovem – předtím sloužila na Lipně a ještě dříve v rakouském Werfenwengu

Kromě České republiky se použité lanovky staví ve velkém ve Slovinsku, v Polsku, Turecku, ale také v Srbsku a Bosně a Hercegovině. Poněkud stranou stojí Slovensko, kde byly dosud postaveny pouhé dvě použité lanovky.



Velký unikát se v roce 2015 rozjel v Herlíkovicích – jde o přibližovací neodpojitelnou čtyřmístnou kabinkovou lanovku, jejíž kabinky a podpěry pocházejí ze Skalnatého Plesa

<https://snow.cz/clanek/5077-secondhandove-lanovky>