

Svátky tráví mimo domov pětina Čechů

Právo - 7.12.2018

Svátky tráví mimo domov pětina Čechů

Jan Holý

Vánoce a Nový rok tráví mimo domov zhruba dva miliony Čechů. Někteří dávají přednost zájezdům do teplých krajín, většina lidí volí v zimě pobyty na horách, zejména v domácích horských střediscích, ale i v cizině.

V období Vánoc a Silvestra, tedy od 22. prosince do 4. ledna, byla v českých horských střediscích spočítána návštěvnost na zhruba 1,8 milionu turistů, kteří zde byli. Další milion pak tvoří jednodenní návštěvníci," potvrdil Právu ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot.

V ČR jsou nejvíce navštěvovány Krkonoše, následují Šumava, Beskydy a Jeseníky. Podíl tuzemských návštěvníků dosahuje v tomto období 80 procent.

Nabídka ubytování v těchto termínech je podle Knota většinou již teď velmi omezená.

„Nesdíl se říci, že již místa nejsou, jistě se dají nějaká najít. Zájemci ale musí počítat s tím, že výběr bude omezený," uvedl.

Někteří hosté si již při svém pobytu rezervují ubytování i na příští rok. „Pokud je zákazník spokojen, tak si případně rezervuje rovnou i svůj další pobyt. Jsou hotely, které již se zavede-

nou klientelou hostů, kteří se vrací opakovaně, výrazně pracují," potvrdil Knot.

Na vánoční svátky a Silvestra bývá v českých horských střediscích ubytováno až 1,8 milionu turistů

„Poptávka po pobytech na českých horách s oslavou Silvestra stoupla proti loňsku o dvě třetiny," uvedla mluvčí cestovní agentury Invia Andrea Řezníčková.

Podle aktuálních statistik

cestovní agentury Invia odjede na letošní svátky do zahraničí o pětina víc Čechů než loni.

Zatímco loni z těch turistů, kteří vyrazili na Štědrý den za teplem, téměř polovina mířila do Egypta, letos zájem o vánoční dovolenou v této destinaci klesl, nahrazují jej vzdálenější destinace, například Spojené arabské emiráty.

Z dosavadní poptávky agentury vyplývá, že se Češi při výběru zájezdů nebojí ani experimentovat. „Egypt je nadále nejpobulárnější destinací, kam Češi jezdí prožít Štědrý den i následující sváteční týden. Postupně ale objevují i další země. Zájem mají na-

příklad o pobyty na Kapverdách, Kanárských ostrovech, Maledívách nebo na Kubě," komentovala letošní vývoj Řezníčková.

Proti minulému roku podle ní nejvíce vzrostla poptávka po zájezdech do Spojených arabských emirátů. „Emiráty se tak letos staly druhou nejpobulárnější destinací," doplnila.

Silvestrovské pobyty jsou první vyprodány

„Zájem o exotické zimní zájezdy trvá již několik let. V posledních dvou letech registrujeme větší zájem i o luxusnější destinace, jako jsou Maledivy

či Seychely," potvrdil Právu marketingový ředitel CK Alexandria Petr Šatný.

Silvestrovské termíny zákazníci podle něj většinou nakupují hned po zahájení prodeje a často se na ně ptají již začátkem léta. „Sehnat nyní podobný zájezd je poměrně náročné, ta nejlepší a nejoblíbenější místa již bývají vyprodána. U leteckých zájezdů je pak třeba počítat i s vyšší cenou letenek," podotkl.

Turisté, kteří neholdují lyžování, ale zároveň nechtějí investovat do exotické dovolené, pak podle Řezníčkové volí pro svou dovolenou o svátcích například Maďarsko.

Povodí Odry začalo s kontrolami lyžařských areálů vodarenstvi.cz – 5.12.2018

vodarenstvi@vodarenstvi.cz Úvod Hledat Kontakt Napište nám

VODARENSTVI.cz

Vzdělávací a informační portál – vše o nejoceňnější surovině na jednom místě

[ÚVOD](#)
[AKTUALITY](#)
[KOMENTÁŘE](#)
[VÝLETY K VODĚ](#)
[SVĚT VODY](#)
[VZDĚLÁVÁNÍ](#)
[PRO ŠKOLY](#)
[SOVAK ČR](#)

[VODÁRENSKÉ SPOLEČNOSTI V ČR](#)
[STATISTIKY](#)
[CENA VODY](#)
[ZE SVĚTA](#)
[FOTO/VIDEO](#)
[HLEDAT](#)
[KONTAKT](#)

Povodí Odry začalo s kontrolami lyžařských areálů



REVOLUČNÍ NOVINKA
ve světě **KANALIZACE**
z tvárné litiny

DN/OD 75 až 160 mm



ÚVOD **AKTUALITY** KOMENTÁŘE VÝLETY K VODĚ SVĚT VODY VZDĚLÁVÁNÍ PRO ŠKOLY SOVAK ČR

VODÁRENSKÉ SPOLEČNOSTI V ČR STATISTIKY CENA VODY ZE SVĚTA FOTO/VIDEO HLEDAT KONTAKT

V moravskoslezském kraji

Máte zájem o **dovzdělení** ve vodohospodářském oboru?

Vyšší odborná škola stavební a Střední škola stavební Vysoké Mýto

Compact Pipe
Potřebí z materiálů **PĚ 100 RČ**
Samace vodovodů, plynovodů i kanalizací

Newsletter

Email

[Dostávat novinky](#)

Situace na svazích v moravskoslezském a olomouckém kraji se liší. Provozovatelé lyžařských areálů v Jeseníkách se obávají, že nebudou mít dostatek vody k zasněžování sjezdovek. Lépe jsou na tom areály disponující vlastními nádržemi. Průtoky vody byly v druhé polovině listopadu v regionu hluboko pod průměrem. Hranici sucha atakovaly řeky Belá, Desná nebo Moravice.

Některé areály vlastní akumulaci nádrže. Jedná se například o střediska Paprsek, Přemyslov nebo Miroslav. „Máme přírodní nádrž na stovky kubiků. Bez ní si zasněžování neumím představit už několik let, protože kdybychom brali přímo z potoka, tak nic nevysněžíme,“ řekl majitel areálu v Miroslavi Miloš Hladký.

K nejmodernějším areálům v Jeseníkách patří Přemyslov. „Tady to byla nezbytnost, protože potok, který nás zásobuje, je hodně slabý. Teď je ta situace ještě horší. Proto jsme letos postavili novou akumulaci nádrž, takže zadržíme až 6 500 kubiků vody,“ popsal šéf přemyslovského areálu Jaroslav Podzimek.

Sezona na Pustevnách bez lyžařů

„Vodu pro zasněžování jsme dlouhá léta získávali z potoka, ten je ale nyní bez vody, nedalo se příliš zasněžovat, což lyžování omezovalo. Proto jsme se letos rozhodli lyžařskou sezonu zcela zrušit, vleky nebudeme na zimu spouštět,“ řekl vedoucí areálu na Pustevnách Petr Chrostek. Pokud bude voda k dispozici, využije ji areál k zasněžování běžkařských stop.

„Bereme vodu z nedaleké Olše. V té je sice vody dost, ale problém je spíše v tom, že v Polsku, proti proudu nad námi, jsou dvě velké sjezdovky, které berou hodně vody. My musíme dbát na minimální stav vody, takže je to občas hodně napjaté,“ sdělila zase Lucie Jalovičorová z Kempalandy v Bukovci na Třinecku.

Varování Povodí Odry

Vzhledem k přetrvávajícímu suchému období a velmi nízkým průtokům v tocích, pohybující se v některých lokalitách pod hodnotami 364 denních průtoků, upozorňují vodohospodáři všechny odběratele povrchové vody z toků na nutnost důsledně dodržovat podmínky uvedené v platných povoleních k nakládání s vodami.

„Především se to v současné době týká odběru vody pro účely zasněžování lyžařských areálů a dodržování minimálních zůstatkových průtoků pod místy odběru. V Jeseníkách se jedná o 13 a v Beskydech o 11 nejvýznamnějších odběratelů – provozovatelů lyžařských areálů,“ doplnilo Povodí Odry.

[« Starší](#)

[Novější »](#)

<http://www.vodarenstvi.cz/2018/12/05/povodi-odry-zacalo-s-kontrolami-lyzarskych-arealu/>



Hledá se nápad za miliardy. Stačí levně vyrobit umělý sníh. A česká univerzita je na stopě řešení

info.cz - 5.12.2018

INFO.CZ ČESKO SVĚT EU PRÁVO ŠTRUNCÍ STRATEGIE VOLBY 2018 DALŠÍ PENĚZ POD KONTROLOU

info.cz » Magazín » Hledá se nápad za miliardy. Stačí levně vyrobit umělý sníh. A česká univerzita je na stopě řešení

Hledá se nápad za miliardy. Stačí levně vyrobit umělý sníh. A česká univerzita je na stopě řešení



Právě se stalo

- 14:45 Zvěz z rakouské Blesku: Očekávejte pro děti: Populismus, nebo pomoc potřebným?
- 14:43 Dvaadvacet let po katastrofě na Vyšném se mobilizují: Oprava Praze: Kataklyzma
- 14:43 Křehká provazová sloup, která do tržní umění: Počítá se s jejími vlivy na budoucí přímky
- 14:37 Jeden z nejlepších světových škol: Ženy na předchodu: Policie pátrá po zločincích zadržovaných
- 14:17 Ustávané informace k nahodě Janu Kloby mu (178): Dobře mohlo být víc, přibližuje státní skupina



Autorka: MAREK KERLEK - 5. prosince 2018 - 21:00

INFO.CZ
svět

Provozovatelé lyžařských areálů v celé Evropě, včetně Česka, vybízejí vědce, aby přišli s nápadem, jak vyrobit umělý sníh levně a s menší energetickou náročností. Jedním takový nápad podle nich může zachránit budoucnost lyžování.

Příkladem úporné snahy o vědecké řešení problému s nedostatkem přírodního sněhu může být Sněhové centrum v tyrolském alpském středisku Kühtai. Ve výšce těsně nad 2000 metry nad mořem se návštěvníci hor setkávají s „podivnými“ lidmi, kteří – ověšení různými přístroji – běhají po kopcích, nabírají do speciálních nádob sníh, měří rychlost větru, používají vřtkoměr nebo zkoušejí, jak je sněhová pokrývka „klouzává“. A to všechno s jediným cílem: Snaží se přímo v přírodě zjistit, jak by mohl člověk vytvářet sněhovou pokrývku podobně jako příroda. Levně a efektivně.

„Spojení vědců a odborníků z různých oborů musíme dosáhnout toho, abychom našli přírodní zdroje není-li, ale naopak je využívali optimálně a smysluplně. Tyrolsko se v tomto ohledu může stát příkladem pro všechny ostatní“, píše na stránkách tyrolského Sněhového centra jeho vedoucí Michael Rothleitner.



Lyžování skončilo, zapomeňte. Rakušané se obávají o budoucnost sportu, který jim vyotělavá miliardy eur

Za těmito slovy se ale schovává i rýze praktický výzkum. S pomocí peněz od rakouské vlády, vedení spolkové země Tyrolsko i podnikatelů se sněhové centrum zabývá „jakousi „zachránkou mla“ pro alpské lyžování. Vědci sbírají data, která by jim mohla pomoci vyvinout zařízení schopné vyrábět umělý sníh s mnohem menší spotřebou energie i vody než doposud. Věřím, že se nám podaří snížit vodní a energetickou náročnost až o 25 %“, říká Rothleitner.

Sám není vědec, ale právník a bývalý špičkový manažer, jehož úlohou je manažersky dovést výzkum do konce. I to svědčí o tom, jakou důležitost Tyrolsko i celé Rakousko tomuto snažení přisuzují. Důvod je jednoduchý: I když už dnes v Alpách „chví“ umělý sníh kolem 20 tisíc sněžných děl a další rychle přibývají, otázku zůstává, jak dlouho bude umělé zasněžování ještě ekonomicky a ekologicky udržitelné.

Na horách totiž ubývá v posledních letech kvůli klimatickým změnám nejen sněhu, ale i vody potřebné k výrobě jeho náhražky. Navíc je zasněžování doslova žroutem elektřiny: Podle jedné rakouské studie citované v deníku Kurier je pro výrobu sněhové pokrývky na jeden hektar plochy nutných až 20 tisíc kWh elektrické energie. To je pro srovnání zhruba pět krát víc, než spotřebuje průměrná čtyřlenná domácnost v Rakousku za rok.

Podobné je to i vodu. Podle stejné studie „padne“ na umělé zasněžování v Alpách tolik vody, kolik spotřebuje za rok celá Vídeň s 1,8 miliony obyvatel. A i když provozovatelé lyžařských středisek tvrdí, že na sjezdovkách jen zadržují vodu, která se na jaře vrátí do přírody, vodních zdrojů obecně ubývá.

Energetická náročnost umělého zasněžování se každodenně promítá do cen a už dnes vyhání ceny za „skjpasy“ do závratných výšek, což provozovatelům středisek přichází největší starostí. Z lyžování se totiž pomalu, ale jistě stává místo masové zábavy sport pro bohaté. Na vině přitom paradoxně není jen klimatická změna a úbytek přírodního sněhu, ale i změna přístupu lyžařů, připomínající začarovaný kruh.

„Sněhové kánony nepříliš na svět jen kvůli změnám klimatu“, tvrdí Rothleitner. Za jejich nevládným rozšířením stojí podle něj i současná touha po dokonalosti a komfortu. „Hoteláři nemohou čekat, až napadne přírodní sníh. Chťají přesně vědět, kdy začne sezóna, kdy mohou nabídnout hostům zasněžované sjezdovky“, uvedl Rothleitner. Pokud má tedy podle něj něco zachránit lyžování jako druh masové zábavy, která přináší alpským zemědělcům pracovní místa i obrovské zisky z cestovního ruchu, musí se výzkum opravdu soustředit na efektivnější výrobu umělého sněhu.



Zastavte rozšiřování Prahy. Půda v jejím okolí je nad zlato, říká bioložka

S tímto názorem přitom souhlasí i čeští provozovatelé lanovky a sjezdovky. „Sníh už je dnes možné vyrobit i při výrazně plusových teplotách, jenže za cenu, která není ekonomicky udržitelná.“ Tekl INFO.CZ prezident Asociace lanové dopravy ČR Jakub Juračka. Jedno izraelské zařízení, loni zkoušené i v Česku, vyrábí sněhovou pokrývku prakticky při jakékoliv venkovní teplotě. Původně totiž bylo vyvinuto pro potřeby chlazení v afrických diamantových dolech. Jenže jeho pořizovací cena se pohybuje kolem 50 milionů korun a stejně extrémní je i jeho energetická spotřeba.

I Juračka proto vidí spíše cestu v nápadem na zmenšení energetické náročnosti umělého zasněžování. „Třeba Poláci dokázali jedním zteplovákem už snížit spotřebu energie u takových sněžných tyčí až na čtvrtinu“, uvedl Juračka. I Česká Asociace lanové dopravy už před třemi lety vyzvala tuzecké univerzity, aby se pokusily vyrobit zařízení schopné vyrábět sníh levněji, efektivněji a pokud možno nejen za mrazu, ale i při teplotách kolem nuly. Výzkum jedné z univerzit vypadal velmi nadějně. Kvůli možné patentové ochraně tohoto nápadu ale o něm zatím nechci příliš mluvit. Pokud by se ho podařilo dotáhnout do konce, byl by to nápad za miliardy“, tvrdí Juračka.



Články odjinud

- Privatizační zločiny nemají být promlčeny, varují...
- Místo vily po zastavení Frňozů vyrostá v Praze-Kačibčích...
- Zvěz z redakce Blesku: Oběvy stárna pro děti: Populismus...
- Generál Pavel Fej, o co přišel po ránu. A jak to má s...
- Politizace práce tajných služeb. Co vrtěného se píše?
- Hůle: V exekucích tu samí lidé, běží jejich miliony...
- RECENZE: Sony Xperia XZ3 – Japonsko jsou zpátky v extralze
- Lego postavilo funkční Bugati Chiron v životní velikosti...



STUDIUM STÁŽÍ VYJEČZ

Na dobrou hru mě posílali do kasina

DZS XNy

www.vyjed.cz

<https://www.info.cz/magazin/hleda-se-napad-za-miliardy-staci-levne-vyrobit-umely-snih-a-ceska-univerzita-je-na-stope-reseni-38566.html>

Začátek lyžařské sezóny

ČT 1 – 30.11.2018

Jan PIRKL, redaktor

Skiareály v Česku a jejich přípravu na zimu jsme rozebírali i dnes odpoledne na 24. Chci se zeptat, má to vůbec cenu teďka rozjíždět areály vzhledem k tomu, že sněhu není zatím moc a příští týden se očekává oteplení?

Libor Knot, Asociace horských středisek České republiky, o. s.

Tak máme ještě listopad, takže to je takový ten, ta první vlna otevírání areálu, zaplať pán Bůh za to, že jich takhle pár otevřelo, jak jste je jmenovali plus některé další a ta obleva doufejme nebude tak silná, ti ostatní to tak nějak připravují postupně taky ty sjezdovky, takže vzhledem k tomu času a období, si myslím, že ten směr k těm Vánocům je, vypadá snad optimisticky.

Jan PIRKL, redaktor

To znamená jakou sezónu očekáváte? Ptám se proto, že ty, těch posledních pět zim nebylo úplně asi podle představ horských středisek, nemělo to třeba vliv na životnost těch menších, co se týká ekonomické situace?

Libor Knot, Asociace horských středisek České republiky, o. s.

Tak my doufáme, že samozřejmě že bude zima aspoň taková, jako byla loni a předloni. Ty poslední dva roky to bylo lepší, ty tři předtím, tak, jak jste naznačil, moc dobrý nebyly. Samozřejmě i díky těm investicím, které šly nejenom do zasněžování, ale i do celé té další infrastruktury, ta střediska jsou lépe připravená na případné výkyvy počasí, čili teď mají výborné modernizované zařízení na výrobu sněhu, ale k němu potřebují ten mráz a mnohdy i vodu, takže to všechno si musí sednout, jsme na tu situaci zvyklí, v podstatě každý přelom listopadu a prosince se tohle to řeší, čili my doufáme, že se to vylepší, já myslím, že ta střediska to ustála, to období, které bylo před těmi třemi lety, samozřejmě mírně se ty nůžky budou rozvírat ve prospěch těch areálů, které stíhají ty investice takové, že tam potom bude jezdit třeba větší



počet těch klientů, naopak ty menší budou nechci říct úplně zavírat, ale budou jenom třeba lokálního významu.

Jan PIRKL, redaktor

Vy jste zmínil vodu, zmínil jí i Váš kolega z Jeseníků, co se týká, že teď je to asi třetina až polovina vody, která by byla v těch minulých letech. Může tohle nějak ovlivnit?

Libor Knot, Asociace horských středisek České republiky, o. s.

Může to ovlivnit ten úplný začátek té sezóny, to znamená tam, kde každé to, ta čerpací stanice, to odběrné místo má svoje povolení, které říká nejenom kolik se může odčerpat denně, ale kolik tam musí zůstat v tom řečišti. Pokud je tam té vody míň, tak se samozřejmě může stříkat jenom na výkon třeba 20 % nebo 50% nebo taky vůbec. Čili v tom začátku to samozřejmě je velmi nepříjemné a říkám, pokud už ta investice je tak velká a mráz je, tak je smutné se pak koukat na ty děla, které nemůžou fungovat. Ale myslím si, že se to může během pár dnů změnit, protože ty horní toky jsou samozřejmě velmi náchylné k tomu, že naprší nebo zasněží a najednou to se rozjede a přece jenom do Vánoc i když někteří chystají openingy třeba na 8. 12., což je příští víkend, tak potom ještě do Vánoc je to dalších 14 dní. Čili já jsem, zůstávám velkým optimistou, že na Vánoce se sjezdovky rozjedou, byť ne třeba úplně na 100 % míst a na 100 % sjezdovek, bude to nějaké třeba omezenější, ale určitě to k lyžování dostatečné bude.

Jan PIRKL, redaktor

Jak moc tedy investují lyžařská střediska do svých areálů? Kolik peněz to je a do čeho zejména?

Libor Knot, Asociace horských středisek České republiky, o. s.

V posledních letech to bývalo něco mezi 750 milionů a jedna miliarda. Letos je to podobný, nějakých 650 milionů jsme spočítali. Čili je to poznat určitě to na našich střediscích i návštěvník bude vidět, co se tam nového děje, letošek je speciální tím,



že vzroste poměrně významný počet lanových drah, je jich 8 nových, propojují se a rozšiřují ty sjedovky spíš, než že by se budovy nové. To propojení je vidět zejména třeba na Klínovci, který propojili s Božím Darem, nebo na Dolní Moravě a jinde, kde jsou ta místa s novými a propojenými částmi těch areálů, pak je to samozřejmě tradičně zasněžování a úprava sjezdovek, protože každý ten stroj na úpravu a tak dál, samozřejmě stojí hodně a určitě se střediska věnují i tomu, co ty klienty zajímá taky hodně, to je modernizace stravování, parkování, skibusů, multifunkčních budov a tak dál.

Jan PIRKL, redaktor

Říká ředitel Asociace horských středisek České republiky Libor Knot. Díky, že jste si na nás udělal čas.

České lyžarské areály mohutně investovaly. Návštěvnosti škodí úroveň ubytování

euro.cz - 21.12.2018

České lyžarské areály mohutně investovaly. Návštěvnosti škodí úroveň ubytování

21. prosince 2018, 14:05 - Dalibor Dostál



Česko bohatne a pro mnoho tuzemských vyznavačů lyžování jsou rakouské Alpy nebo slovenské Tatry stále více dostupnější. I proto majitelé tuzemských středisek mohutně investovali. Před zimní sezonou jejich finanční vklady dosáhly zhruba 650 milionů korun a pohybovaly se na podobné úrovni jako v loňském roce. Aby se jim prostředky vrátily, musí spoléhat na přízeň počasí.



Rekordní přítom je počet nově postavených lanovek, kterých je celkem osm, což je nejvíce za posledních pět let. Většina z nich nahradila původní zastaralé vleky.

Bílé dálnice

Nová, téměř kilometr dlouhá čtyřsedačková lanovka s „bublinou“ vyrostla na Tanvaldském Špičáku v Jizerských horách, další lanovky postavili provozovatelé lyžařských areálů také v Krkonoších, v Jeseníkách a Beskydech.

Pokračuje také rozšiřování a výstavba nových sjezdových tratí. Například na Dolní Moravě došlo k propojení dvou částí areálu pomocí nové sjezdovky s názvem Vyhlídková. Významnou novinkou je i propojení skiareálu Klínovec se sousedícím skiareálem na Neklidu a přímé lyžařské propojení s Božím Darem. Lyžaři tak budou mít k dispozici celkem 31,5 kilometrů tratí místo původních 18 kilometrů.

Významná část investic směřovala do lepších služeb a gastronomie. Například Dolní Morava otevře panoramatickou restauraci Skalka s jedinečnou konstrukcí, která nabídne výhled na Králický Sněžník a jeho údolí. Další modernizované restaurace najdou lyžaři na Lipně nebo na Ještědu.

Rolbaři a data z družic

Nové technologie by měly na horách přispět k lepší úpravě tratí. Systém Snowsat, který umožňuje šetrnější a efektivnější úpravu sjezdovek, instalovali ve SkiResortu Černá hora – Pec. „Systém Snowsat vychází z dat vysílaných družicí i systému GPS, který dokáže monitorovat výšku sněhu na sjezdových tratích. Ta se pak promítne do mapy, kterou mají k dispozici rolbaři ve svých strojích. Díky tomu by měli být schopní upravit sjezdovky efektivněji a lépe,“ vysvětluje výhody novinky ředitel areálu Petr Hynek.



Petr Hynek si novinky kolem Černé hory pochvaluje.

Další vylepšení skiareálů se týkají infrastruktury, zejména výstavby a rozšiřování parkovišť nebo optimalizace skibusové dopravy. Ta výrazně urychluje přesun mezi areály, v některých případech až o třetinu.

Celkem čtyři pětiny z provozovatelů horských center uvedly, že do rozvoje svého podnikání v letošní sezoně investovaly, což postupně vede k tomu, že se stávají stále více konkurenceschopní se zahraničím. „Nadmořskou výšku ani počty kilometrů sjezdovek díky geografické poloze nezměníme, ale rozsahem a kvalitou služeb jsme již na srovnatelné úrovni,“ poukázal Martin Palán, ředitel pro obchod a rozvoj skiareálu Sněžník.

Vysoké investice do lyžařských areálů si jejich provozovatelé mohli dovolit i díky dobrým výsledkům předchozí sezony. I přes poměrně výrazné výkyvy počasí skiareály zaznamenaly mírně vyšší návštěvnost než loni. Horským střediskům se vyplatily především rozsáhlé investice do zasněžovacích systémů z minulých let.

Skipasy zdraží mírně

Přes výrazné investice se provozovatelé zimních středisek snaží udržet ceny lyžařských skipasů blízko loňské úrovně. Průměrná cena jednodenního skipasu v hlavní sezoně bude pro dospělého 599 korun, pro dítě pak 428 korun. Údaje vycházejí z cen 35 největších lyžařských areálů, oproti loňskému roku se jedná o nárůst o zhruba 3,5 procenta.

„Zvýšení je velmi mírné, ani zdaleka neodpovídá růstu cen energií nebo mzdových nákladů,“ podotýká ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Lyžaři navíc mohou výrazně ušetřit při nákupu skipasů přes internet, který umožňuje stále více areálů. Právě prostřednictvím online prodeju mohou v některých areálech lyžaři pořídit skipasy dokonce levněji než v loňském roce.

Pro pravidelné návštěvníky hor pokračuje projekt CzechSkipass. Tato lyžařská celosezonní permanentka umožňuje návštěvníkům užít si 215 kilometrů sjezdových tratí ve 23 předních domácích skiareálech. Zahrnuje 40 lanovek a 135 vleků, přičemž cena 11 tisíc korun pro dospělé a osm tisíc korun pro děti se oproti loňsku nezměnila.

„Na letošní sezonu mají držitelé CzechSkipassu k dispozici o 25 kilometrů více sjezdovek a zvýšil se komfort pro zákazníky, protože došlo k dalším výměnám starších vleků za nové lanové dráhy. I díky těmto změnám předpokládáme, že zájem lyžařů o tento projekt nepoleví,“ dodal Libor Knot.

Agentura láká cizince

Na propagaci českých hor se kromě jednotlivých areálů podílí také státní agentura CzechTourism. Ta s cílenou propagací tohoto typu turistiky začala v roce 2015 a od té doby ji pravidelně zařazuje do svých marketingových plánů. Pro letošní sezonu má připravenou kampaň na podporu návštěvnosti horských středisek, kterou bude mířit především na zahraniční trhy, zejména do Německa, Polska a Dánska.

Návrat do 80. let

I přestože v horských střediscích vyrostly v minulých letech nové hotely či apartmány, výrazná část především menších a středních zařízení stále neprošla modernizací. Mnoho návštěvníků je tak rozčarováno, když na ně po příjezdu na hory čeká ubytování se společným sociálním zařízením na chodbě nebo pokoje vybavené nábytkem ze sedmdesátých či osmdesátých let ještě polepené inventarizačními štítky tehdejších socialistických podniků.

„V předchozích kampaních se ukázalo, že téma české hory domácí turisty stále táhne. Rádi bychom tak tento koncept více přenesli na zahraniční trhy, a zvýšili tak podíl návštěvníků českých hor ze zahraničí. Především pro cílovou skupinu rodin s dětmi bude toto téma velice atraktivní,“ uvedla Monika Palatková, ředitelka agentury CzechTourism.

Lyžovalo se 113 dní

Díky dobré kondici české ekonomiky stále vzrůstá zájem domácích turistů. Ti tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor.

Ačkoliv se počet návštěvníků loni v porovnání s předešlým obdobím zvýšil jen asi o dvě procenta, byly příjmy horských středisek zhruba o deset procent vyšší, než je dlouhodobý průměr, a v porovnání s předešlou velmi dobrou sezonou vzrostly tržby o pět procent. U jednotlivých center se čísla lišila s ohledem na jejich polohu a vybavenost. Velké moderní areály měly nárůst ve výši až osmi procent, zatímco menší střediska jen asi tři procenta.

Průměrná délka předchozí sezony byla 113 dnů, což je stejné jako o rok dříve. Zasněžovací techniku mohly sjezdovky využít po dobu 36 dnů.

„V některých oblastech nebyly v úvodu sezony úplně příznivé podmínky pro technické zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezonách,“ říká Libor Knot. „Na druhé straně jsme pozorovali velmi odlišné podmínky v jednotlivých částech republiky – přírodního sněhu měla dostatek Šumava, ale Jizerské hory či Beskydy přírodním sněhem moc neoplyvaly,“ doplnil.

Příliš krátké nájem

Přestože se horským střediskům v posledních letech daří, pro dlouhodobý rozvoj by potřebovaly výraznější podporu státu. „V tuto chvíli je největším problémem chybějící zákon na podporu cestovního ruchu, který je v zahraničí běžný,“ říká Zina Plchová ze SkiResortu Černá Hora – Pec. „Nejvíce nám v současné době komplikuje rozvoj složitá nebo nevstřícná a vůbec chybějící legislativa v oblasti podpory cestovního ruchu obecně,“ přidává se Martin Palán.

Stát podle Ziny Plchové prostřednictvím svých organizací umožňuje uzavřít nájemní smlouvy na pozemky jen na osm let, což je z hlediska dlouhodobých investic nepřijemné. Navíc to brání čerpání některých typů dotací, které vyžadují alespoň desetiletou udržitelnost. „Nájem na dobu delší podléhá schválení ministerstva financí, v našem případě ještě po předchozím projednání na ministerstvu životního prostředí,“ uvedla Zina Plchová.

Dlouhé léto přálo horské turistice

Hodně spokojeni byli provozovatelé horských středisek s letošní letní sezonou. Neobvykle dlouhé léto spolu s teplotně nadprůměrným podzimem přineslo většině horských středisek nárůst návštěvnosti. „Úspěšnost letních sezon je dlouhodobě vysoká, ale v posledních čtyřech letech návštěvnost stále stoupá. V porovnání s loňským rokem byla čísla v průměru zhruba o pět procent vyšší,“ zhodnotil uplynulé měsíce Libor Knot. Také letní sezoně předcházely investice do atrakcí pro návštěvníky. Se zimní sezonou se sice nedají srovnat, ale přesto 30 milionů přispělo ke vzniku nových cílů pro turisty. Jednou z nejatraktivnějších letošních novinek byl největší model mamuta na světě, který vyrostl na Dolní Moravě. Uvnitř se nachází expozice věnovaná době, kdy u nás mamuti žili. Na Lipně se zatraktivnila Stezka korunami stromů a Království lesa, ve SkiResortu Černá hora – Pec posílily půjčovny koloběžek a elektrokol.

Podle Petra Mandy, výkonného ředitele Firemního bankovníctví ČSOB, je u malých a středních podnikatelů návratnost investice klíčovým faktorem, když zvažují další růst. „Zejména s ohledem na charakter podnikání v horských střediscích a vysokých nárocích na těžkou techniku, která stojí desítky milionů korun, je potřeba uvažovat o návratnosti v horizontu například deseti let. Je proto dobré, aby legislativní podmínky umožňovaly takové podnikání vůbec rozvíjet,“ upozornil Petr Manda.

Podnikání na českých horách navíc výrazně komplikuje fakt, že se oproti zahraniční konkurenci nacházejí v nižších nadmořských výškách. Kvůli postupujícím změnám klimatu je tak stále pravděpodobnější, že budou přicházet sezony beze sněhu, a navíc se mohou opakovat i několikrát za sebou.

Spolu s lesnictvím, kde se kvůli globálnímu oteplování dramaticky šíří kůrovec, tak patří právě lyžařská centra k těm oborům podnikání, které změny klimatu ohrožují nejvíce.



Horský fond ve hvězdách

Lidové noviny - 20.12.2018

Na českých horách už začala lyžařská sezona a vlekáři či hoteliéři si na počasí zatím nemohou stěžovat. Leckde přibyly nové trasy skibusů a různé slevy spojené s pořízením skipasu. Kdo se ale napřímo nedohodl třeba s provozovatelem bazénu, městem nebo krajem, má smůlu. Na rozdíl od mnoha evropských zemí v Česku neexistuje ze zákona povinný fond, z něhož by se platily investice, které k zimní turistice patří. A to přesto, že vláda ve své koncepci cestovního ruchu do roku 2020, která byla schválena 27. března 2013, podobný zákon slíbila.

Třeba v sousedním Rakousku existují regionální fondy, do nichž chataři nebo vlekáři povinně platí. Z eráru se pak financují třeba skibusy, upravují se běžecké tratě, ze společné kasy běží také provoz infocenter, jednotného webu a platí se propagace regionu.

„Je naprosto klíčové, že je to u nás upraveno zákonem, protože dobrovolně by příspěvky nikdo neplatil,“ citoval časopis Profit Eliase Walsera, výkonného ředitele Olympiaregion Seefeld v Tyrolsku. Podobný zákon o podpoře cestovního ruchu, který zavádí odvody do společného fondu, má také například Francie nebo Itálie. Obě země jsou turistickými velmocemi, ovšem turistické svazy měst a obcí ze zákona podporuje třeba i sousední Slovensko, kde funguje 35 regionálních a pět krajských turistických spolků. „V této sezoně chceme investovat do obnovy značení běžeckých tratí a samozřejmě také do marketingu,“ říká Zuzana Záborská, ředitelka spolku Slovenský raj & Spiš.

V Česku na přijetí podobné normy tlačí Asociace horských středisek. Má po ruce pádné argumenty. Na českých horách lidé každým rokem utratí kolem 30 miliard korun a turistika v horských oblastech, které se často potýkají s regionální nezaměstnaností, dává práci 45 tisícům lidí. Podle asociace by tak měla být turistika uznána jako regulérní průmyslové odvětví.

V Česku zákonem daný fond suplují dohody mezi městy a velkými provozovateli zimních středisek. A ti už několikrát připomněli, že celý systém financování služeb, které návštěvník ani často nevidí, stojí jen na benvolenci.

„Pokud by SkiResort odmítl tyto služby financovat, pocítí to na odlivu návštěvníků celý region. Nespokojenost návštěvníků by se pak jistě projevila i v situaci, když by návštěvník neměl upravenou běžeckou trať, což jsou skutečnosti, které považuje za naprostý standard,“ upozornil v Profitu Petr Hynek, jednatel SkiResortu Černá Hora–Pec.



Ministerstvo pro místní rozvoj, pod něž turistika spadá, specializovaný zákon nepřipravuje a ani výhledově s ním nepočítá. Není podle něj třeba. Chystá se nicméně novela zákona o místních poplatcích, v rámci níž by peníze za ubytované hosty mohly vybírat i obce ležící mimo velká lyžařská střediska. Do turistické infrastruktury by se tak mohlo dostat více peněz.

Zasněžování pomohou další vodní nádrže

5plus2 - 14.12.2018

Většinu sjezdovek pokrývá zařízení pro výrobu umělého sněhu, vlekařům však chybějí zásoby vody.

JANSKÉ LÁZNĚ / Dlouhotrvající sucho a nedostatek vody pro umělý sníh staví krkonošské skiareály před zcela novou výzvou. Čím dál větší prioritou se stávají retenční nádrže, které zajistí dostatečnou zásobu vody pro technické zasněžování. Mají je však jen některá střediska, kapacita není dostačující. Vlekaři už jednájí se správci národního parku.

Největší SkiResort Černá hora-Pec, který čítá pět středisek, má sice umělým zasněžováním pokryto 76 procent sjezdovek, zoufale mu však chybí zásobárny vody. Dvě retenční nádrže s celkovým objemem 12 tisíc kubických metrů mají pouze Janské Lázně, ostatní areály jsou závislé na průtoku v potocích. Po extrémně suchém létu v nich je mnohem méně vody, než by vlekaři potřebovali. Nízké stavy je limitují při zasněžování, musí zachovat minimální průtok. Když mrzne, nemohou zasněžovat naplno. Nádrže s velkým objemem by to vyřešily. Kapacitu nádrží na Černé hoře spolko zasněžování sjezdovky Anděl, na jejímž 500 metrů dlouhém úseku poslední listopadový den lyžařská sezona začala.

„Potřebu nových retenčních nádrží si uvědomujeme už dlouho. Máme dostatek sněžných děl i elektřiny, ale nemáme dostatek akumulované vody, abychom už v úvodu sezony bez jakéhokoli odběru z potoků dokázali připravit čtyři až pět kilometrů sjezdovek, což je pro lyžaře už na začátku zimy zajímavá nabídka. Na Černé hoře bychom proto potřebovali do nádrží dostat 30 tisíc kubíků vody,“ vysvětlil ředitel SkiResortu Petr Hynek. V prvních dnech loňské sezony se na Černé hoře lyžovalo dokonce jen na 300metrovém úseku.

Vhodná místa pro vybudování nových nádrží vlekaři tipují už několik měsíců a záměr projednávají se Správou Krkonošského národního parku (KRNAP). SkiResort by rád zvýšil kapacitu nádrže na Černé hoře a novou s objemem 30 tisíc kubických metrů postavil v Peci pod Sněžkou. V menších střediscích, jako je Černý Důl, by podle Hynka stačila poloviční zásobárna.

Budování retenčních nádrží je sice velice nákladné, ale v současné situaci se pro budoucnost lyžování v Krkonoších jeví jako zcela klíčové. „Jsou to desítky milionů korun. Modernizace jakýchkoli zařízení ve skiareálech jsou však odvislé od dostatku

vody. Je jednoznačně potřeba přehodit prioritu v investicích do akumulací,“ upozornil ředitel Hynek.

Jediné řešení?

Jedním z mála středisek, která si mohou dělat zásoby vody, je Malá Úpa. Do dvou nádrží v areálech Pomezky a U Kostela se vejde pět tisíc krychlových metrů vody. Kapacita jedné nádrže podle šéfa zdejšího skiareálu Martina Bučka stačí na vysněžení 300 metrů sjezdovky dvacetimetrovou pokrývkou: „Neplatí to vždy, dost záleží na podmínkách, na tom, jak fouká vítr nebo na vlhkosti vzduchu.“ V celém středisku je 3,7 kilometru tratí.

I díky vodě zadržené v umělých nádržích v kombinaci s vysokou nadmořskou výškou Malá Úpa první prosincový den mohla zahájit sezonu jako druhý areál v Krkonoších. „Kdybychom nádrže neměli, tak by se tady určitě tak brzo nelyžovalo,“ přiznává šéf střediska. I Malá Úpa chce zvýšit podíl akumulované vody a shromažďovat ji už několik měsíců před startem sezony, aby jakmile udeří mrazy, mohla zasněžit větší část sjezdovek než nyní. „Jednáme o tom s ochranáři, ale je to běh na dlouhou trať,“ přiznal Martin Buček. Správa KRNAP si za určitých okolností stavbu nádrží představit dokáže. „Je to asi jediné řešení, přestože i retenční nádrže mají negativní aspekty. Každý projekt je však potřeba posuzovat individuálně, záleží, jakou bude mít podobu a v jaké lokalitě bude,“ uvedl mluvčí správy parku Radek Drahný.

Voda je velkým tématem i v Orlických horách. Skiareál Deštné s pěti kilometry sjezdovek začal o retenčních nádržích uvažovat před několika lety a dnes s nimi už dokonce počítá územní plán. I Deštné letos při zasněžování limituje nižší stav vody. „Je otázka, jestli to bude po suchém létu prioritou. Budeme to muset pečlivě zvážit, protože to samozřejmě představuje obrovskou investici. Vloni jsme investovali do nové lanovky, a tak peněz nemáme nazbyt,“ řekl šéf skicentra Petr Prouza.

Pro Deštné v Orlických horách by podle něj byla optimální zásobárna vody s objemem 15 tisíc kubických metrů, hodně by už řešila třetinová nádrž. „Máme plochu, která je k tomu územním plánem určená, ale přesné parametry ještě nejsou přesně dané. Záleží na tom, co nám úřady dovolí,“ sdělil Petr Prouza.

Foto autor| FOTO / MARTIN VESELÝ

Foto popis| Na horách mají dostatek sněžných děl i elektřiny, ale chybí tam akumulovaná voda.

Regionalni mutace| 5plus2 - Trutnovsko