

Nové podmínky umravní všechny aktéry v cestovním ruchu

Téma: Obchod

7.11.2016 COT business Strana 6 Aktuality

Petr Manuel Ulrych

Ministryně Šlechtová:

Šestý ročník konference Fórum cestovního ruchu, pod ochrannou známkou agentury CzechTourism, příspěvkové organizace ministerstva pro místní rozvoj, zahájila úvodním slovem ministryně Karla Šlechtová. Hovořila o některých plánech ministerstva na další měsíce, především pak o detailech nového Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech. Subjekty napříč cestovním ruchem pak vyzvala k partnerské spolupráci.

Z úst ministryně kromě jiného zaznělo, že přestože vláda (a zejména pak ministr financí) považuje turismus za standardní podnikatelské odvětví, které není třeba nijak zvlášť podporovat, podařilo se ministryni prosadit a získat nemalé prostředky použitelné na rozvoj tohoto odvětví. V rámci končícího Národního programu podpory cestovního ruchu bylo přiděleno více než 350 mil. Kč za 6 let (bez roku 2016, který je aktuálně v realizaci). Nyní, v rámci nového programu podpory cestovního ruchu je připravena alokace ve výši 300 mil. Kč na první výzvu.

Ty budou k dispozici v novém Národním programu podpory cestovního ruchu v regionech, který by měl být v průběhu podzimu odsouhlasen ministerstvem financí.

Prostředky z programu budou určeny nejen na marketing (dva dotační tituly v rámci samostatného podprogramu), ale i na podporu infrastruktury (tři dotační tituly v rámci samostatného podprogramu).

Pravidla pro čerpání této podpory budou podle ministryně velmi přísná.

Nemalé prostředky stát věnuje na podporu stávajících organizací destinačního managementu.

Ministryně se zároveň jednoznačně vymezila vůči tlakům některých zástupců profesních svazů na případné personální změny ve vedení ministerstva či agentury CzechTourism. Klíčové je podle ní naopak partnerství a propojení nadregionálních aktivit, na základě kterého by měly být prostředky ze zmíněného programu rozdělovány. Jak dále ministryně uvedla, nový program bude motivovat obce k investicím mj.

do doprovodné infrastruktury cestovního ruchu tím, že nabízí maximální podporu až 50 procent na projekt. O detailech jsme s ministryní Karlou Šlechtovou hovořili v následujícím interview.

* Od svého nástupu do funkce jste říkala, že cestovní ruch je pro vás jednou z priorit. Pro vládu naopak tento význam nemá. Jak se vám s tímto vědomím pracuje?

Není to pro mne samozřejmě jednoduché. Proto jsem také účastníkům konference sdělila, že klíčové je partnerství. Já sama i agentura CzechTourism zažíváme osobní útoky vedené jakýmsi účelovým zájmem získat peníze tam, kde dochází ke ztrátě. Ať už na straně podnikatelů, tak asociací. Od toho ale stát rozhodně není a nebude. Já ve funkci ministryně pro místní rozvoj nyní budu vyhlašovat velice významný národní dotační titul na podporu cestovního ruchu -Národní program podpory cestovního ruchu v regionech. První výzva bude ve výši 300 milionů. Program se bude zaměřovat dokonce i na infrastrukturu cestovního ruchu. Prosadit to znamenalo dlouhodobá jednání se zainteresovanými stranami, včetně ministerstva financí. Cestovní ruch je ministerstvem financí jednoznačně vnímán jako podnikatelská aktivita a jako takový by neměl být vůbec podporován. Jsem proto velmi ráda, že se mi podařilo získat standardní roz počet na agenturu CzechTourism a nějaké miliony na ministerstvo pro místní rozvoj.

* Podpora jakéhokoli odvětví by neměla být závislá na konkrétní osobě či konkrétní politické straně. Bude v tomto smyslu Národní program podpory cestovního ruchu systémovým opatřením, díky kterému bude cestovní ruch fungovat i v budoucnu, bez ohledu na to, kdo bude zrovna ministrem?

Jsem přesvědčena o tom, že minimálně v horizontu několika let určitě. Nám se podařilo v posledních dvou letech zvýšit podíl cestovního ruchu na hrubém domácím produktu na zhruba tři procenta. Předběhli jsme tak mimochodem i zemědělství. A to hovořím jen o přímých indikátorech; pokud bychom zahrnuli i multiplikační efekt, dostali bychom se možná až na 10 procent. Cestovní ruch je jednoznačně velké odvětví.

Věřím tomu, že nové podmínky umravní všechny aktéry v cestovním ruchu. A myslím si také, že pokud navýšíme místní poplatky a budeme pomáhat místním samosprávám, že se vytvoří určitá uskupení na jednotlivých územích a stát bude doplňovat pouze ta území, kde již podpora není.

* Zmínila jste místní poplatky. Počítáte stále s tím, že obce je budou muset vybírat?

Ano, mám v úmyslu iniciovat změnu ve výběru místních poplatků za cestovní ruch. V této souvislosti budeme jednat s gestory problematiky - tj. s ministerstvy financí a vnitra. Zástupci obcí, krajů a podnikatelských svazů uvedenou iniciativu podporují. V České republice nedosahuje výše poplatku za lázeňský nebo rekreační pobyt ani jednoho eura. Já bych ráda výši tohoto poplatku zvýšila alespoň na tuto hodnotu, díky čemuž by se navýšily rozpočty obcí. Uvidíme, co se stane v průběhu projednávání tohoto návrhu. Velký důraz kladu také na **EET**, ať se to někomu líbí, nebo ne. Prostě se bude muset odvádět to, co bude stanoveno zákonem. Pokud budeme mít podezření na nějaké nekalé praktiky, půjdeme za finanční správou, tam si to ověříme, a v případě, že se podezření potvrdí, okamžitě podáme podnět třeba na odebrání živnostenského oprávnění. Takto to zkrátka bude fungovat a já chci být v této věci přísná.

* Vraťme se k Národnímu programu podpory cestovního ruchu v regionech. Jaká částka z něj tedy, pokud se sdruží prostředky od ministerstva, krajů a obcí, do oboru ročně poputuje?

Ona částka se jen těžko určuje, už proto, že zdaleka ne všechny obce v rámci rozpočtového určení daní věnují prostředky do podpory cestovního ruchu. Každopádně my je chceme dotační politikou motivovat k rozsáhlejším investicím do cestovního ruchu. Kdo by do toho nešel? Já se domnívám, že cestovní ruch musí fungovat především na podnikatelích, protože oni jsou tím přínosem, oni dělají business, ale na základě partnerského a konstruktivního přístupu se do toho musíme zapojit i my.

* Lze tedy říct nějakou částku?

Pokud vezmu do úvahy prostředky ministerstva a agentury CzechTourism, letos půjde o 400-500 milionů korun. Příští rok to bude méně, možná polovina. A co se týká obcí, z mého pohledu by alespoň 5 procent z jejich rozpočtů mělo jít do cestovního ruchu.

* V proslovu na Fóru cestovního ruchu jste také řekla, že máte připraveny nemalé prostředky na podporu destinačních společností. Můžete jejich výši konkretizovat?

Ano. V rámci nového dotačního programu Národní program podpory cestovního ruchu v regionech budeme podporovat existující destinační společnosti. Tedy ne ty, které teprve vzniknou či nyní účelově vznikají. K dispozici máme k tomuto účelu asi 200 milionů korun.

* Jak se to, o čem jsme zatím hovořili, projeví na rozpočtu agentury CzechTourism?

Pro příští rok jsem od ministerstva financí nedostala na CzechTourism ani o korunu navíc.

* Potkáváme se na Fóru cestovního ruchu, které je věnováno moderním technologiím. Jaký je váš vztah k této problematice? Bude ministerstvo tyto nové technologie nějak speciálně podporovat?

Určitě! Jeden z podprogramů Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech pamatuje právě na tuto oblast a na používání nových technologií v cestovním ruchu. Podporovat budeme i marketingové aktivity v rámci těchto moderních komunikačních nástrojů. Turisté neustále koukají do mobilů, proto budeme podporovat tvorbu příslušných aplikací. Navíc, bude pokračovat skvělý portál Kudy z nudy atp. Ráda bych také, aby se nám podařilo s partnery domluvit na sjednocení aktivit, aby si turisté nemuseli stahovat několik různých aplikací, ale aby vše našli v jedné. Budoucnost je jednoznačně v moderních technologiích.

„V rámci nového dotačního programu Národní program podpory cestovního ruchu v regionech budeme podporovat existující destinační společnosti. K dispozici máme k tomuto účelu asi 200 milionů korun.“

Foto autor| Foto: Eva Frindtová

Úlevy na DPH mají přímět turisty utrácet

Téma: Obchod

21.11.2016 Mladá fronta DNES Strana 11 Ekonomika

Jitka Vlková

Jak donutit čínské a korejské turisty více utrácet v Česku? Vrátit jim více na DPH. Svazy a asociace v **cestovním ruchu** usilují o změnu zákona.

PRAHA Ručně broušené těžítko s rudým srdcem uprostřed stojí v prodejně tradičního českého křišťálu Moser 3 220 korun. Pro turisty ze zemí, které nejsou členy Evropské unie, však může být bezmála o šest stovek levnější. Z nákupu nad dva tisíce totiž mohou dostat zpátky 21procentní DPH.

Podnikatelé v **cestovním ruchu** chtějí pro Číňany, Rusy a další návštěvníky Česka limit snížit na 1 500 korun. Tvrdí totiž, že by to výrazně zvýšilo chuť těchto turistů v Česku nakupovat.

„Je to krok správným směrem. Smysluplné je snížení limitu přinejmenším o 500 korun,“ tvrdí Ladislav Minčíč, ředitel odboru legislativy Hospodářské komory ČR a bývalý náměstek ministra financí pro daně.

Podle studie, na jejímž vypracování se Minčíč podílel, by rozšíření vratky na nákupy už od 1 500 korun znamenalo výpadek ze státní kasy ve výši 30 milionů korun na DPH. Ročně se přitom v Česku vrátí turistům 1,046 miliardy.

Opatření však má mít hlavně psychologický efekt. Díky pocitu „celkově výhodné koupě“ budou turisté podle studie po snížení limitu utrácet v Česku o 150 milionů korun ročně více než dnes. To by zvedlo daň z příjmů a mohlo by to vyrovnat výpadek na DPH. Navíc by došlo k rozvoji zaměstnanosti v **cestovním ruchu** a více **obchodníků** by bylo nuceno vydávat účtenky (nezbytné pro žádost o vratku), což by potlačilo šedou ekonomiku, jak argumentuje studie.

Snížení limitu by zároveň mělo posloužit jako nárazník pro posílení koruny v souvislosti s očekávaným ukončením intervencí ČNB na konci roku 2017. Posílení koruny by totiž znamenalo zdražení nákupů a pokles turistických útrat.

Ministerstvo financí je ovšem jiného názoru. „Se snížením limitu nesouhlasíme, neboť nemá žádné reálné přínosy,“ prohlašuje Jakub Vintrlík z tiskového oddělení. Podle propočtů ministerstva by na DPH vypadlo státu nejméně 250 milionů korun. Turisté ze třetích zemí prý navíc nakupují v Česku hlavně drahé luxusní zboží, takže by vratky DPH za drobnější nákupy malým podnikatelům stejně nepomohly.

Prodejci dárkového zboží a suvenýrů v regionech by nicméně rozšíření limitu pro vratky uvítali. Řada nákupů se totiž pohybuje v kritickém rozmezí 1 500 až 2 000 korun.

„V našich čtyřech prodejnách v Praze a v Karlových Varech, kde se soustřeďujeme na běžné turisty, je průměrný nákup na drobných dárkových předmětech okolo 1 730 korun,“ říká Jaroslav Červinka, **obchodník** ředitel výrobce uměleckého křišťálového skla Moser.

Podnikatelské svazy argumentují, že například v sousedním Německu je limit na vratky DPH nulový (vrací se i z menších částek) a inde nižší než u nás (Polsko, Nizozemsko, Estonsko). „Pokud sousední země nemá žádné omezení, pak bychom to měli mít velmi podobné,“ míní Karel Havlíček, šéf Asociace malých a středních podniků.

Za nákupy jezdí do Evropy především turisté z asijských zemí. „Taková změna by výrazně zvýšila atraktivitu Česka jako nákupní zastávky na turistických cestách,“ myslí si Václav Břichnáč z výrobce šperků Granát Turnov. Firma má tři prodejny v Praze a čtyři v regionech.

Potvrzují to i statistiky firmy Global Blue, která mimoevropským turistům vracení DPH z nákupů za provizi zprostředkovává.

Návrh na snížení limitu minulý týden projednali poslanci v rozpočtovém výboru, koncem listopadu by se pozměňovací návrh měl objevit na plénu Sněmovny při projednávání novely k daňovým zákonům. Pokud projde, turisté by mohli dostávat více peněz zpátky už od ledna příštího roku.

Kteří turisté v Česku utrácení nejvíce

Fakta Co je vratka DPH turistům * Vratka se týká účtenek v hodnotě přesahující 2 000 Kč a mohou si o ni říct turisté ze zemí, které nejsou členy EU. Vratka se nevztahuje na **potraviny**, **alkohol**, cigarety ani benzin. * Lze ji získat přes zprostředkovatele (trh ovládá firma Global Blue) nebo si ji zařídit sám.

Formuláře bývají k dispozici v prodejnách a na webu celní správy. * Podobným způsobem si mohou nechat vrátit DPH při cestách mimo Unii i Češi. Při vycestování ze země si musí turista na celnici nechat potvrdit, že zboží putuje přes hranice. Je třeba to stihnout do tří měsíců od nákupu. Vratku může také uplatnit přímo v **obchodě**, pokud se do dané země vrátí.

Foto popis|

O autorovij Jitka Vlková, redaktorka MF DNES