

## Horská střediska v ČR přináší do rozpočtů 10 miliard

prvnizpravy.cz - 29. 5. 2014

rubrika: byznys

**BYZNYS**

Velikost textu:

## Horská střediska v ČR přináší do rozpočtů 10 miliard



*Ilustrační foto*

Jedna koruna utracená na sjezdovce generuje dalších sedm korun vydaných v horském středisku. V současnosti je přitom podle studie KPMG Česká republika u nás 164 středisek, která do veřejných rozpočtů přináší ročně 10 miliard korun.

**29.květen 2014 - 09:30**

Jde o srovnatelnou částku jakou na daních z příjmů v loňském roce zaplatily v součtu skupina Škoda Auto a energetický gigant ČEZ. Dalšímu rozvoji horského cestovního ruchu ale brání neexistující jednotný koncept propagace nebo legislativní překážky. „Jednou z našich hlavních snah bude například srovnat podmínky pronájmu státních pozemků,“ řekl na mezinárodní konferenci o budoucnosti českých ski areálů prezident Asociace horských středisek ČR Jiří Bis.

### **Přínosy horských středisek**

„Kromě významného přínosu pro veřejné rozpočty vytvářejí horská střediska téměř 36 tisíc pracovních úvazků, to je víc než Škoda Auto“ vyjmenoval přínosy horských středisek Libor Knot, ředitel AHS ČR. „Horská střediska se 1,2 % podílejí na HDP včetně multiplikačních efektů, jen spotřeba v nich se šplhá k 24 miliardám. Aby ski areály mohly plnit všechny tyto funkce, je nutné otevřít několik oblastí limitujících jejich další rozvoj a zaštitit podporu,“ dodal Zdeněk Tůma, partner KPMG Česká republika



### **Bariéry rozvoje horských středisek**

Analýza KPMG Česká republika za hlavní legislativní bariéry rozvoje horských středisek označuje rozdílné podmínky pronájmu státních pozemků pro areály a ostatní podnikatele, nemožnost dlouhodobých pronájmů státních pozemků, komplikované procesy ochrany přírody nebo nepřehlednou oborovou legislativu. „K dalším bariérám patří ještě navýšení DPH na 15 %, které je o 5 % vyšší, než mají např. v alpských zemích,“ připomněl Libor Knot.

### **Společný zájem = rozvoj cestovního ruchu**

Tuzemským horským střediskům by významně pomohlo zmírnění znevýhodnění českého cestovního ruchu ve srovnání se zahraničím. „Bez podpory na různých úrovních nebudou horská střediska dlouhodobě vytvářet hodnoty a stát i regiony na tom budou výrazně trpět. V současnosti třeba v celé řadě našich středisek vůbec neprobíhá spolupráce s obcí nebo městem, anebo je omezena na nejmenší možnou míru. Přitom zájem všech stran je stejný, tedy rozvoj cestovního ruchu,“ dodal Jiří Bis.

Právě vzájemná kooperace různých úrovní veřejné správy vede k vytvoření atraktivních a prosperujících horských středisek jako je tomu v Itálii nebo Rakousku, které v Praze zastupoval Peter Schröcksnadel. Předseda Rakouského lyžařského svazu a také majitel šesti skiresortů popsal horskou turistiku Rakouska, která je řízena od státu přes jednotlivé spolkové země až po města nebo obce. „Důležitou roli, především z pohledu propagace zimních sportů, mají různé asociace a sdružení, jejichž pojítkem je právě cestovní ruch,“ řekl Schröcksnadel.

Příspěvek k rozvoji horské turistiky může i podpora výcvikových kurzů, škol v přírodě, dětských rekreací apod. „Od roku 1995 se u nás zpětinašobil počet obézních dětí. O to je smutnější, že návštěvnost českých hor klesá. Přitom pohybové aktivity mají nejen dopad na zdraví, ale působí i jako prevence sociálně patologických jevů ve společnosti,“ zdůraznil Jiří Kejval, předseda Českého olympijského výboru, pro který je propagace zdravého životního stylu jednou z hlavních strategických oblastí.