

## Krkonoše chtějí nový zákon, jako mají Slováci

Mladá fronta DNES - 24. 6. 2014

rubrika: Kraj Hradecký - strana: 1 - autor: Tomáš Plecháč

# Vlekaři v Krkonoších chtějí nový zákon, jako mají Slováci

**KRKONOŠE** Provozovatelé krkonošských středisek a vleků každoročně investují miliony korun do úpravy běžeckých stop, turistické dopravy a dalších služeb, které nejsou výdělečné. Volají proto po schválení zákona o cestovním ruchu, jenž by na tyto účely přinesl potřebné peníze.

Janskolázeňská společnost Mega Plus, provozující největší krkonošský skiresort Černá hora-Pec, a Svazek obcí Východní Krkonoše podepsaly Dohodu o vzájemné spolupráci v oblasti cestovního ruchu. Ta má podobné ambice na lokální úrovni. „Dlouho se zabýváme otázkou financování služeb, které jsou v regionu naprosto neziskové. V okolních státech, ať už je to Rakousko nebo Slovensko, speciální zákon řeší sdružování finančních prostředků od samospráv, státu a podnikatelů v místě. Z těchto prostředků se pak platí neziskové služby a projekty,“ říká Petr Hynek, jednatel společnosti Mega Plus.

Firma utratí ročně za provoz zimních i letních autobusů a úpravu devadesáti kilometrů běžeckých stop ve východních Krkonoších zhruba pět milionů korun. Jen na 10 procent nákladů pokrývají obce

a ubytovatelé. „Není donekonečna možné, aby to zůstávalo pouze na bedrech jednoho subjektu,“ upozorňuje Hynek.

Krkonošští vlekaři si vzali za vzor Slovensko, kde stát přispívá formou dotací k částce, kterou obce vyberou na ubytovacích poplatcích. Státní příspěvek činí až 90 procent.

V loňském roce tak Slovensko vyplatilo na podporu turismu tři miliony eur, téměř polovina šla do Nízkých a Vysokých Tater. Právní rády obou zemí jsou si blízké, a proto by se slovenský model podle jeho zastánců dal použít i u nás.

„Peníze by šly na financování provozu infocenter, skibusů a cyklobusů, úpravu běžeckých tratí a propagaci regionu,“ poznamenává Petr Hynek.

Existencí zákona o cestovním ruchu by se podle předsedy východo-krkonošského svazku obcí Tomáše Hendrycha výrazně zvýšila konkurenceschopnost celého regionu.

„Vedlo by to k udržení stávajících návštěvníků a přilákání nových, stejně jako ke vzniku dalších pracovních míst,“ tvrdí Hendrych.

**Tomáš Plecháč**

## Správci hor také chtějí zákon

Krkonošský deník - 26. 6. 2014

rubrika: Titulní strana - strana: 1 - autor: (jm)

# Správci hor také chtějí zákon

**Vrchlabí** – Nedávná aktivita obcí východních Krkonoš a provozovatelů areálů v horských střediscích oslovila i ochranáře Krkonoš. Jak jsme informovali, starostové i podnikatelé poukazují na chybějící zákon o cestovním ruchu.

Správa Krkonošského národního parku včera deklarovala, že podporuje aktivity vedoucí ke vzniku této speciální potřebné legislativy.

„Krkonošský národní park

je silnou marketingovou značkou, která láká návštěvníky. Ročně jich do Krkonoš přijede 5 až 6 milionů. Část z nich touží po divoké přírodě a přírodních fenoménech, jiní využívají širokou nabídku služeb, spojených obvykle se sportovním vyžitím. Pro nás je cestovní ruch průmyslem, který intenzivně ovlivňuje předmět ochrany národního parku. Investujeme do oprav cest a turistických chodníků i

do údržby turistické infrastruktury, aby cestovní ruch v Krkonoších mohl existovat v souladu s principy ochrany přírody. Chápeme, že se obce, města i podnikatelé angažují ve vzniku zákona o cestovním ruchu, který by jim pomohl v lepší organizaci cestovního ruchu. Proto i my tyto aktivity podporujeme a budeme se aktivně účastnit na tvorbě tohoto zákona,“ uvedl mluvčí Radek Drahný. (jm)

## Ochranáři podporují zákonnou iniciativu horských podnikatelů

Právo - 26. 6. 2014

rubrika: Severovýchodní Čechy - strana: 13 - autor: Vladislav Prouza

# Ochranáři podporují zákonnou iniciativu horských podnikatelů

Vladislav Prouza

Iniciativu mající v konečném důsledku možná vést k přijetí zákona o cestovním ruchu podporuje i Správa Krkonošského národního parku (KRNAP). Zákon prosazovaný řadou krkonošských podnikatelů má mj. zajistit pravidelný zdroj financí ze státního rozpočtu do horských středisek.

„Správa KRNAP podporuje aktivity vedoucí ke vzniku speciálního zákona o cestovním ruchu. Ten hodláme podle našich možností prosazovat,“ prohlásil ve středu mluvčí Správy KRNAP Radek Drahný.

Ochranáři vidí v zákonné normě šanci stanovit čitelná pravidla mezi světem byznysu a ochranou přírody.

„Mnoho záležitostí by díky zákonu bylo možné vyřešit způsobem, aby cestovní ruch mohl v Krkonoších existovat v souladu s principy ochrany přírody,“ podotkl Drahný.

Požadavek zákona o cestovním ruchu vyslovily v pondělí zástupci Svazku obcí východní Krkonoše a společnosti Mega Plus provo-

zující skiareny SkiResor Černa hora-Pec Zdroj příjmů Svazku na investice do nezbytné turistické infrastruktury, mj. na úpravu běžeckých stop nebo marketing, doposud stojí pouze na dobrovolnosti jednotlivých členů a některých vstřícných podnikatelů. Konkurenci v alpských zemích i na Slovensku naopak zákon o cestovním ruchu zajišťuje pravidelný příjem na neziskové, avšak pro turistický region životně důležité činnosti. Tatry takto získaly celkem tři milióny eur.

„Klíčovým kritériem je na Slovensku, jehož model je nám nejbližší, výše ubytovacích poplatků vybraných obcemi. Stát obcím vyplácí dotaci ve výši 90 procent z celkové sumy těchto poplatků. Rakouský model je naopak postaven na výběru turistické daně a poplatků za ubytování.

Všichni podnikatelé v turistickém regionu jsou povinni platit promile z tržeb jako formu turistické daně,“ přiblížil šéf společnosti Mega Plus Petr Hynek. Skepticky se naopak k zákonu o turistickém ruchu staví zástupce největšího města východokrkono-



Foto: Kamila Auřičková

nošského svazku, starosta Trutnova a poslanec Ivan Adamec (ODS). Ten patrně obcemi a podnikateli požadovaný zákon v parlamentu prosazovat nehodlá.

„Úkolovat mne v tomto ohledu nikdo nemůže. V řadě případů mám speciální zákony, které k ničemu nepotřebujeme. Vítězit by měl hlavně zdravý rozum. Je potřeba spojit síly a přesvědčit státní instituce a hlavně ochranu přírody, že to s našim regionem myslíme dobře,“ tvrdí Adamec upřednostňující v otázce sdružených financí do rozvoje turistického regionu spíše dobrovolnost před dikcí zákona. Zkušenosťi hlavně z alpských zemí však ho-voří o opaku.

„Rakouští podnikatelé by dobrovolně příspěvky neodváděli. Musel to vyřešit zákon o cestovním ruchu. Nyní si zpětně uvědomuji, že šlo o správné rozhodnutí,“ sdělil předseda Rakouského lyžařského svazu Peter Schröcksnadel.

*Dočkají se Krkonoše požadovaného zákona?*

## Stabilní a pravidelné financování cestovního ruchu

Veřejná správa - 17. 7. 2014

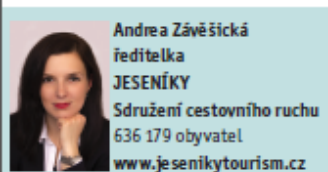
rubrika: Téma - strana: 8 - autor: Ludmila Křížová

Anketa

### Stabilní a pravidelné financování cestovního ruchu



Co děláte pro rozvoj cestovního ruchu ve vaší destinaci? Jaké máte priority? Spolupracujete s městy, obcemi a kraji? Jak jste spokojeni s financováním cestovního ruchu? Co byste potřebovali od státu?



Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu (JSCR) je destinačním managementem Jeseníků a současně organizací cestovního ruchu Olomouckého kraje. JSCR vzniklo v březnu 1999 iniciativou „zespoda“ a dnes představuje síť 140 členů - obcí, podnikatelů i nevládních neziskových organizací a dalších asociací. Hlavní prioritní oblasti naší činnosti jsou tři: propagace a marketing, budování značky Jeseníky a marketingová podpora prodeje služeb cestovního ruchu; kvalita služeb a rozvoj lidských zdrojů včetně podpory implementace národních systémů kvality a podpora rozvoje infrastruktury cestovního ruchu a zajišťování a podpora investic do cestovního ruchu. Uvedené prioritní oblasti naplňujeme konkrétními aktivitami. Realizujeme řadu tematicky zaměřených marketingových aktivit, počínaje filmovým turismem přes gastronomii až po kampaně na podporu lázeňství a lyžování, které jsou pro Jeseníky tak mimořádné. Aktivně se zapojujeme do systémových projektů v oblasti certifikace služeb, vzdělávání, školení, stojíme za podporou drobnějších i zásadních investičních projektů. V cestovním ruchu je potřeba pracovat s opravdu širokou škálou témat a činností, bez toho a dobrého partnerství s našimi členy by to nešlo. Veškeré informace o naší organizaci jsou dostupné na stránkách [www.jesenikytourism.cz](http://www.jesenikytourism.cz). Velmi dobře

a dlouhodobě spolupracujeme s městy a obcemi. Už při vzniku naší organizace stály nejvýznamnější obce regionu a dále síť našich partnerů z oblasti obecních samospráv rozšiřujeme. Přáli bychom si, aby všechny obce se staly členy jednotné a společné organizace. Jediným naším členem z řad krajů je Olomoucký kraj. Spolupráce je excelentní, Olomoucký kraj je velmi konstruktivním a stabilním partnerem. Díky jeho organizační, institucionální a samozřejmě i finanční podpoře se těšíme postavení stabilního systému organizace cestovního ruchu, který je i akademickou obcí dáván za příklad i jiným regionům. Zasadujeme se o pokračování finančních podpor z veřejných prostředků zejména do smysluplných projektů v oblasti „tvrdých“ investic. Potřebujeme kvalitní dopravní spojení, modernizované lyžařské areály a lázeňská zařízení. Investujeme do doprovodné infrastruktury, do dostupnosti pro cestovní ruch využitelných kulturních a technických památek, zajišťujeme rozumnou ochranu přírody a krajiny, zvelebujeme zdejší území. Co se týká měkkých aktivit, rozhodně bychom stáli o jednotnou a jasnou podporu ze strany státu a všech subjektů cestovního ruchu na našem území. Nabízí se prostor v daňové legislativě: lze podporovat organizace destinačního managementu ze zdrojů z regionu, náklady by si ale mohli partneři odepisovat z daní. Motivujeme obce, aby sdílely vybrané poplatky z ubytovacího sektoru a vracejme ty peníze částečně zpět do cestovního ruchu. Ohledně financí znovu podotýkáme, že Olomoucký kraj, jak už bylo zmíněno, funguje bezvadně jak v podpoře investičních, tak i neinvestičních akcí, včetně podpory

chodu destinačního managementu, a to samé platí o všech členech, kteří v náročném oboru cestovního ruchu stojí při budování společné značky nejkrásnějších českých hor. Je třeba podpořit stabilní koncepční, institucionální a legislativní prostředí, profesionální odborné a marketingové zázemí, například v oblasti statistik a podpory příjezdového cestovního ruchu, a celkově dlouhodobě obhájit především zájmy cestovního ruchu. Peníze jsou samozřejmě také podstatné, ale je nutno pečlivě zvažovat, komu a na co je ochoten stát finance poskytovat.



Zlínský kraj v roce 2007 založil obecně prospěšnou organizaci s názvem Centrála cestovního ruchu Východní Moravy o. p. s. Jejím primárním úkolem je propagace Zlínského kraje jako turistického regionu, který používá „značku“ Východní Morava. Centrála pak samostatně připravuje projekty, k propagaci realizuje komplexní marketingový mix. Součástí jejich marketingových aktivit je provázání součinnosti veřejného a privátního sektoru. Ve Zlínském kraji získaly různou formou podporu investiční aktivity jak na úrovni místních samospráv, tak prostřednictvím dotačních programů také investice do privátní infrastruktury. Díky tomu bylo v posledních pěti letech inves-

rováno do infrastruktury cestovního ruchu v průměru 1,4 miliardy korun ročně, z toho zhruba polovina v privátních projektech, polovina ve veřejné infrastruktuře. Důležité je, že se kvalita a struktura investic projevuje v růstu počtu domácích, ale zejména zahraničních hostů. Zlínský kraj má zpracován strategický dokument pro cestovní ruch, kterým se řídí jak Zlínský kraj, tak jím založená Centrála cestovního ruchu Východní Moravy. Díky správně nastavené strategii, průběžnému vyhodnocování a především důslednosti v aplikaci strategie, se ve Zlínském kraji daří budovat efektivně využívanou veřejnou infrastrukturu cestovního ruchu, například páteční cyklostezky, ale také se realizovaly koncentrované privátní investice do území, která byla z pohledu rozvoje potenciálu vymezena ve strategickém dokumentu. Proto se investice nedrobnily, ale přispěly k výrazným kvalitativním změnám v turistické nabídce. Ukázkovými příklady mohou být například investice do vybudování turistické infrastruktury podél vodní cesty Bařtův kanál, nebo páteční cyklostezky – Cyklostezka Bečva a cyklostezka kolem řeky Moravy a Bařtůva kanálu. Důležité je, že projekty jsou funkční a do regionu přivádějí turisty. Například roční vytiženost cyklostezky Bečva se pohybuje mezi 140-190 tisíci uživateli. V současnosti se pracuje na aktualizaci tohoto důležitého strategického dokumentu pro další období. Spolupráce s městy a obcemi je součástí naší práce a to platí také pro Centrálu cestovního ruchu Východní Moravy. Jak jsem již uvedl, její marketingové aktivity jsou orientovány jak do veřejného, tak do privátního sektoru. V mnoha případech vystupuje centrála v roli komunikátora ve vztazích mezi samosprávami měst a obcí a podnikatelským sektorem, naší snahou je propojovat zájmy obou těchto důležitých hráčů. Je potřebné nastavit vazby a vzájemné vztahy tak, aby turismus obcím přinášel efekty, nikoliv nepřiměřenou zátěž. Máme řadu měst a obcí, které by se daly z tohoto pohledu nazvat „ukázkovými“, například Modrá u Velehradu nebo Horní Lideč, kde

rozvoj obce jde ruku v ruce s rozvojem cestovního ruchu. Důležitým prvkem fungování systému služeb cestovního ruchu jsou informační centra, ta jsou vesměs zřizována obcemi, takže i zde je prostor ke spolupráci. Musím říci, že oboustranně výhodně. Dnes je financování cestovního ruchu značně závislé na podpoře jednotlivých krajů, zcela schází systémová podpora ze strany státu. To se týká jak financování investic, tak zejména marketingu. Stát by měl vzít cestovní ruch na vědomí jako součást příjmové složky rozpočtu a věnovat se tomuto odvětví jako „průmyslu cestovního ruchu“. Zatím jsou realizována různá opatření vůči outcomingovým formám cestovního ruchu, zejména kroky k ochraně spotřebitele, ale subjekty v domácím cestovním ruchu a incomingu a turistické destinace potřebují něco jiného: propagaci na cílových trzích a podporu v oblasti vízové politiky. Schází norma – zákon o cestovním ruchu, která by umožnila, aby se část příjmů, které cestovní ruch generuje, systematicky vracela k rozvoji tohoto odvětví.



**D**olní Poohří je poměrně mladou destinací, která začala fungovat v polovině roku 2012. Proto je nutné v tuto chvíli zaměřovat rozvojové projekty či produkty nejen na turisty a návštěvníky z blízkého či dalekého okolí, ale také na residenty. Je třeba, aby název destinace vzali na vědomí a sžili se s ním. Není to určitě lehké, když vezmeme v úvahu, že v jiných destinacích to trvá celá desetiletí. Na začátku jsme stanovili několik priorit, na kterých je postaven marketing destinace. Je to především řeka Ohře, od ní se vše odvíjí nebo je s ní spojeno. V první řadě cykloturistika a páteční cyklostezka č. 6 – cyklostezka Ohře. Dále královská města, která

na řece leží jako Kadaň, Žatec, Louny či Klášterec nad Ohří. Málokterá oblast se může pochlubit tím, že má na svém území tři stavby prohlášené za Národní kulturní památky. Toto město nabízí i ozdravné a relaxační lázně a léčivé prameny. Marketingový rozvoj stojí i na tom, že region je celosvětově známý pěstováním chmele a vařením piva či návratem k pěstování vinné révy. A opět se od toho odvíjí i gastronomické zážitky. V neposlední řadě jsme oblastí s mystickými prvky, jejichž původ se dosud neobjasnil a to menhíry v polích, Kounovské kamenné řady a magické místo nabíjející energií – chrám v Panenském Týnci. Velkým počinem pro přilákání turistů je projekt *Brána do Čech*, který započal v roce 2010 a podle statistik z různých šetření a výzkumů se čísla návštěvníků stále zvyšují. Je ovšem důležité zlepšovat i kvalitu a nabídku poskytovaných služeb, kterou návštěvník očekává, což se ne vždy daří. Ale my se na návštěvníka zaměřujeme ještě produktem, který se jmenuje 4K karta. Ta nabízí ucelenou nabídku pro víkendový pobyt, při kterém návštěvník může využít vstupy do hradů, zámků, sklepů, věží, koupaliště či zooparku nebo slevu na ubytování či restauraci. Našimi zakladateli a donátory jsou města Klášterec nad Ohří, Kadaň, Žatec, Louny a Ústecký kraj. Všechna zmíněná města mají obrovský turistický potenciál, a byť ze začátku bylo složité najít společnou cestu, tak nyní to funguje. Základní spolupráce je zejména v předávání informací, což díky infocentrum zmiňovaných měst běží naprosto skvěle. Vedle velkých měst se zapojují i obce, které v tom spatřují, že se zvýší povědomí o nich a vyjadřují spjitost s Dolním Poohřím. Stabilní a pravidelné financování cestovního ruchu pro destinační organizace i podnikatele. To by mělo být řešeno i v zákoně o cestovním ruchu. Bohužel podle navržených kritérií na ně mnoho destinací nedosáhne. Zároveň chceme, aby se část prostředků ze služeb tohoto oboru, které jsou vykazovány na třetím místě v hospodářství našeho státu, vracelo zpět. ■

připravila **Ludmila Křížová**

## Stavbu lanovek v Krkonoších brzdí stát, potíž je s pozemky

Mladá fronta DNES - 10. 7. 2014

rubrika: Kraj Liberecký - strana: 2 - autor: Tomáš Plecháč

# Stavbu lanovek v Krkonoších brzdí stát, potíž je s pozemky

Přestože firma Mega Plus má připravené peníze, novou lanovku na Černou horu postavit nestihne kvůli problému s pronájmem pozemků. V ohrožení jsou i lanovky v Peci a Černém Dole.

**KRKONOŠE** Lyžaři, kteří se těšili na novou lanovku nad sjezdovkou Hoffmanky na Černé hoře, se letos určitě nedočkají. I když firma Mega Plus, která provozuje největší krkonošský skiresort Černá hora-Pec, má na nákladnou investici připravené peníze, projekt zaždí stát.

Ministerstvo financí ani po několika měsících neschválilo výjimku ke smlouvě na dlouhodobý pronájem pozemků, které vlastní stát. A co víc: ze stejného důvodu je ohrožena také stavba lanovek v Peci pod Sněžkou a Černém Dole.

Vlekáři vloni v létě nedaleko Hoffmanových bud vykáceli část lesa a vznikla zde 1 400 metrů dlouhá sjezdovka. Tu měla letos doplnit moderní šestisedačková lanová dráha.

„Už od září loňského roku máme se Správou Krkonošského národního parku podepsanou novou třicetiletou smlouvu. Bohužel

ale narážíme na zákon o majetku státu, který říká, že na smlouvy delší osmi let Ministerstvo financí vydává výjimku,“ vysvětlil jednatel janskolázeňské společnosti Petr Hynek.

Firma podle jeho slov splnila veškeré podmínky, má zajištěné financování investice a pouze čeká na schválení výjimky. I kdyby k tomu došlo ještě letos, novou lanovku už stejně před začátkem zimní sezony postavit nestihne.

Stejný problém s pronájmem státních pozemků má provozovatel skiresortu také v Černém Dole, kde chtějí příští rok vybudovat novou lanovou dráhu, či v Peci pod Sněžkou.

Zde plánují výměnu vleků za lanovky na sjezdovkách Zahrádky a Javor. „Nemůžeme dělat investice v řádech stovek milionů korun, aniž bychom neměli dlouhodobý právní vztah k pozemkům ve vlastnictví státu,“ upozornil Hynek. Ve-



Jako dosud poslední vznikla lanovka na Sněžku. Foto: MAFRA

doucí tiskového oddělení resortu financí Radek Ležatka potvrdil, že ministerstvo případ stále řeší. Kdy se dá očekávat finální rozhodnutí, však nesdělil. „Vzhledem ke specifickým okolnostem spočívajícím v délce doby nájmu, sjednané výši nájmného i účelu užívání dotčených pozemků s přihlédnutím k jejich lokalizaci bude Ministerstvo financí o dalším postupu jednat s Ministerstvem životního prostředí,“ uvedl neurčitě Ležatka.

K žádosti by se podle něj měla vyjádřit také vláda. „Konečné rozhodnutí nelze po věcné stránce ani z časového hlediska konkrétně předjímat,“ dodal ještě neurčitěji.

Firma Mega Plus proto musela před nadcházející sezonou přehodnotit investiční plán. Vlekáři se zaměřili především na posílení zasněžovacího systému na Černé hoře u sjezdovky Zalomená a také v Peci pod Sněžkou.

Tam budují technologii pro výrobu umělého sněhu na sjezdovkách Zahrádky a Smrk včetně propojovací lyžařské cesty mezi Javorem a Smrkem. „Areál v Peci pod Sněžkou bude mít poprvé v historii kompletní zasněžování všech hlavních sjezdovek,“ řekl Hynek.

Pod hlavičku skiresortu Černá hora-Pec je v současnosti zahrnuto pět lyžařských středisek ve východních Krkonoších: Velká Úpa, Pec pod Sněžkou, Janské Lázně, Svoboda nad Úpou a Černý Důl.

Zájemci tak na jediný skipas mohou lyžovat na 37 kilometrech sjezdových tratí.

Mega Plus chce všechny skiareály během osmi až deseti let lyžařsky propojit. „Předpokládáme, že jsme schopni během této doby in-

vestovat až jednu miliardu korun,“ naznačil majitel firmy Richard Kírnig. První pokus o spojení areálů na Černé hoře a v Peci pod Sněžkou vlekáři realizovali už v minulé zimní sezoně. Vůbec poprvé návštěvníky mezi oběma středisky dopravovaly vyhlídkové roby.

Pokud by plán na propojení všech středisek vyšel, skiresort by nabídl až šedesát kilometrů sjezdovek a propojovacích tratí. Tím by se zařadil po bok středně velkých alpských středisek.

„Projekt už na papíře existuje a začínáme ho projednávat v rámci Rady Krkonošského národního parku,“ sdělil Hynek.

Ve střední Evropě by takový areál podle všeho neměl konkurenci. „Chceme to nabídnout nejen českým návštěvníkům, ale především lyžařům z Německa, Polska nebo i Dánska, kteří to mají do Alp daleko,“ dodal Hynek.

Skiresort Černá hora-Pec ročně navštíví přibližně milion turistů, tři čtvrtiny z nich v zimní sezoně. Polovinu tvoří Češi, zbytek zahraniční klientela, především Němci, Poláci, Holanďané a Dáni.

Tomáš Plecháč