

Host Rádía Z

Rádio ZET | 14.04.2023 | Zpráva: 1 | Poslechovost pořadu: 0

... byl automaticky přepsán aplikací Beey (www.beey.io). MLUVČÍ 1, -----Posloucháte rádio zet a za chvíli i ředitele asociace horských středisek Libora Knota, pane řediteli, dobrý den. MLUVČÍ 2, ----- Dobrý den všem. MLUVČÍ 1,...

Plná znění

Host Rádía Z

Rádio ZET | 14.04.2023 | Zpráva: 1 | Poslechovost pořadu: 0

Beey,

Pořad byl automaticky přepsán aplikací Beey (www.beey.io).

MLUVČÍ

Posloucháte rádio zet a za chvíli i ředitele asociace horských středisek Libora Knota, pane řediteli, dobrý den.

Dobrý den všem.

Dvě uplynulé sezóny, ty byly poznamenány covidem, ty lyžařské, ta letošní, bych řekl, celkem vydařená, možná nějaké počasí v lednu, jinak souhlasíte, že to byla povedená sezóna.

No, nedá se říct, úplně povedená, spíš taková vybojovaná, protože z hlediska výkyvů počasí byla opravdu obtížná, podařilo se sice připravit velmi dobře podle mě ty sjezdové tratě, ale s velkým úsilím. A bylo vidět, že když počasí přeje, což bylo naštěstí vlastně celé období jarních prázdnin, to znamená celý únor a první půlka března, tak to fungovalo dobře, návštěvnost byla v podstatě vysoká, podobná jako předcovidová, a to je dobrý signál pro další léta, ale jak jste zmínil, třeba ta obleva, která sebrala tři týdny v lednu, anebo druhá půlka března, takto nebyly úplně šťastné chvíle.

My jsme začali bilancováním, ale napadlo mě, že vlastně možná ještě sezóna neskončila. Lyžuje se ještě někde.

Tak teď o Velikonocích jelo ještě sedm lyžařských středisek, takže výběr byl poměrně velký, to bylo přes 35 km sjezdovek, v tuto chvíli jede Praděd na Moravě, tam je necelých 3 km sjezdovek, takže tam je možnost si ještě jet zalyžovat, kromě toho, pardon, jedou už lanové dráhy, které souvisí trošku s letním provozem, to znamená, už se tam nelyžuje, ale do Dolní Morava, Lipno, Sněžka, Pustevny a tyhle ty lanové dráhy fungují.

K letnímu provozu lyžařských center se ještě dostaneme. Vy jste zmínil letos tedy ten boj s počasím, ale také asi

s drahými energiemi, které prudce vyskočily právě počátkem tohoto roku na účtech.

Ano, pokračovala ta sezóna v těch vyšších nákladech podobně jako loni. Byly to zejména energie, samozřejmě i, dejme tomu, pohonné hmoty, mzdové prostředky, ta inflace, víme, jaká byla, takže to jsou všechno věci, které se negativně promítly do nákladů té sezóny a i z tohoto důvodu to není žádná hitparáda, ale ta návštěvnost byla jenom o nějakých 15, 20 % nižší, tržby, trochu vyšší, takže spíš je to o těch nákladech se a o tom, že se muselo i třeba dvakrát zasněžovat, protože díky těm oblevám, co jsme zmínili, ten sníh bylo potřeba opakovaně vyrábět.

Inflace je vysoká, náklady rostou ve všech oblastech. Nicméně zůstaňme ještě chvilku té energie. Mnohé firmy se snaží transformovat, využít nějaké, například zelené způsoby výroby energie, která výrazně zlevní ten energetický mix. To asi v těch lyžařských střediscích je nereálné vzhledem k tomu, že je zima, nicméně jsou nějaké varianty, jak třeba ušetřit na technologiích, na úspornějších provozech.

Tak u nás to nebude, dejme tomu, solární energie, protože tam mnohdy leží 34 měsíce sníh na těch střechách, ale určitě jsou možnosti, jak i v tomhle tom ohledu vylepšit ty provozy. Je to od, dejme tomu, přečerpávacích elektráren, které se použijí vlastně ty akumulární nádrže pro technické zasněžování, je to ale i třeba o investicích do nových technologií, protože jenom třeba technické zasněžování, ať už je to automatizace těch provozů nebo nové koncové prvky, čili děla a tyče, to všechno jsou věci, které technologicky jdou velmi dopředu a dokáží při té výměně ušetřit třeba 20, někde i 30 procent energie oproti tomu, co tam, dejme tomu, před 10, 15 lety bylo postaveno. Dalším příkladem je technologie do roleb, které měří výšku vrstvy sněhu, a tím ušetří všechno možné, to znamená od vody přes energii na výrobu toho sněhu až po, dejme tomu, pohonné hmoty a lidskou práci.

Vy jste zmínil tu inflaci, jak se to promítlo do cen, do cen skipasů letos.

My jsme před sezónou spočítali na nějakém vzorku 30 asi areálů větších, zejména, že to navýšení cen bude zhruba o 10-15 %. Čili bylo to pod hranicí inflace. Je to nezbytné, vidíme to všude kolem sebe i v jiných oborech, samozřejmě i, dejme tomu, v Alpách, takže takovéto navýšení bylo a nesetkali jsme se s nějakým úplně neakceptováním tohoto navýšení, protože, jak říkám, bylo to v podstatě všude kolem nás.

Lyžařská střediska se stále snaží více elektronizovat. Ten nákup skipasů, dá se na tomto nějak ušetřit, když si ho koupím dopředu nebo elektronicky.

Určitě je to trend, v některých střediscích je to už 80 % těch zákazníků a víc, kteří mají tu čipovou kartu a v podstatě si ji nabíjí jenom přes elektronická média, třeba přes telefon. A co se týká těch cen, tak sto procentně platí, že pokud si koupíte ten skipas dálkově takhle online, tak to stojí míň než na kasách, někde dokonce na těch kasách je taková, dejme tomu, pultovat cena, která může být v tom online o 20, někde i 30 procent nižší.

Říká **Libor Knot**, ředitel **asociace horských středisek**.

Vy jste zmínil ten nárůst cen zhruba o 10, 15 %, ona inflace je vlastně ještě vyšší, je tu nějaká již představa, výhled cenové politiky na ten příští rok.

To bych si asi zatím netroufal odhadovat, protože víme, co ceny dělaly v loňském létě nebo v září, jak pak dopadla nakonec ta zima a to, co bude teď v létě nebo dokonce na podzim příštího roku, je asi předčasné. Myslím, že to plus minus bude opět kopírovat tu inflaci, která snad by měla být už někde pod hranicí 10 %, ale to jsou opravdu předběžné čísla.

Letos v médiích nebyla debata jenom o cenách skipasů, ale hodně jsem také četl postřehy o těch doprovodných službách, o drahém občerstvení, například je to to problém. Na horách to chvíli museli skutečně všechny restaurace a občerstvení zdrazit výrazně.

Já myslím, že takovéhle zprávy jsou většinou taková Špička ledovce, že o tom, když si někdo koupí kafe za 80 Kč, tak se samozřejmě rádo mluví a je to vidět, ale rozhodně to není nějaký jev, který by měl být průměrný a měl by platit plošně. Určitě se takovéto situace mohou stát, ale myslím, že to navýšení cen i v těch doprovodných službách, o kterých mluvíte, dejme tomu, když zůstaneme u toho, stravování, je úplně stejné, jako je, dejme tomu, ve středních nebo větších městech.

Do jaké míry ta současná složitá ekonomická situace zkomplikovala investice jednotlivých středisek. Oni byly připravené, nicméně do toho padly vlastně v případě úvěrů vyšší úroky, samozřejmě inflace, zdražování stavebního materiálu, chystají se investice nebo museli se některé pozastavit.

My bohužel pořád žijeme v tom vleku těch ne úplně povedených sezón, zejména díky covidu, to znamená ty odklady těch investic a ta dluhová služba na ty různé leasingy, investice a odpisy, které jsou s tím spojené, je poměrně velká. Takže nečekám nějaký velký apetit po této zimní sezóně, která dopadla, dejme tomu, když to řeknu dobře, tak průměrně. Na druhou stranu je zřejmé, že všechna střediska budou nějakým způsobem rozvíjet a investovat, bude to možná v menší míře, některé projekty se odloží, ale uvědomují si, že zůstat stát jaksí nelze, jednak to jsou ty velké projekty, které úplně zastavit není možné a jednak určitě ty investice půjdou zejména do technického zasněžování a do věcí s tím souvisejících.

Zmiňujete ty dva složité covidové roky, dostaly se některá střediska do složitějších finančních problémů nebo dokonce některé chtějí končit.

V tuto chvíli je to těžko hodnotit. V podstatě před týdnem skončila zimní sezóna. Zatím ty informace nemáme, je možné, že v řádu nižších jednotek k takovým situacím dojde, ale obecně to nemůže být nic, co by bylo nějakým způsobem relevantní. A že by větší množství středisek mělo končit.

Běžecské lyžování stále v Čechách, více oblíbené lyžařská střediska se je snaží podporovat, rolbují některé tratě pro běžkaře, je toto udržitelný trend nebo budou muset být ty běžkařské tratě zpoplatněny také, koneckonců to známe ze zahraničí.

Tak udržování těch tras je čím dál obtížnější. Souvisí to s tím, že ta podpora pro ty upravovatele, což jsou mnohdy skiareály ze strany, dejme tomu, krajů nebo nějakých destinačních společností, relativně velmi malá, rozhodně nestačí ani, dejme tomu, na třetinu těch nákladů, které do toho ti provozovatelé dát musí. A vzhledem k tomu, co jsme se tady bavili před chvílí, k těm ekonomickým výsledkům posledních sezón, je to pro ně čím dál ožehavější téma. Takže my bychom určitě uvítali, pokud by se podařilo nějakým systémem, dejme tomu, novým připravovaným zákonem o podpoře a financování cestovního ruchu. Nastavit pravidla, která by pro tyto nevýdělečné věci, ať už jsou to skibusy, cyklobusy nebo právě úprava běžecských tratí, dávaly nějakou logiku pro celý ten region a nemuselo by to být tak jako teď, že starosta k v podstatě kloboukem obíhá všechny podnikatele a žádá je o nějaký příspěvek na tyto věci.

Vy jste zmínil pomoc těch regionů, krajů, nicméně právě ta legislativa, o které jste se také zmínil, hovořila, pokud se to dobře pamatuju, i o daňovém určení, to znamená, že by některé daně byly přímo určeny na rekreační funkci hor. Jak to vlastně vypadá s tímto nápadem?

No, to je asi to, co jsem měl na mysli. To znamená vznikající zákon na strukturu a financování cestovního ruchu. Ten, jestli v tomto volebním období projde, je samozřejmě s otázkou, nicméně je intenzivně připravován, my ho podporujeme, mělo by tu být v tom slova smyslu, že tři základní složky, to znamená podnikatelé, obce a stát, se sejdou s těmi prostředky, dají je na jednu hromádku nějakým motivačním způsobem, to znamená, když to tam funguje, když podnikatelé přispívají, obec přispívá, tak stát adekvátním způsobem přispěje taky tak, jak to funguje, dejme tomu, v Rakousku nebo v jiných zemích, protože nám tenhle systém chybí. Viz debata o přípravě běžecských tratí.

Nicméně podpora od státu, která byla viditelná, byla reklamní kampaň, pravděpodobně reklamní kampaň CzechTourismu. Ta vám pomohla, byla určená, tuším, na to období března, kdy návštěvníci hory většinou opouští, byť sníh ještě stále na sjezdových tratích zůstává.

Tak my jsme rádi samozřejmě za jakoukoliv podporu ze strany, dejme tomu, agentury CzechTourism. Na druhou stranu je třeba říct, že ty prostředky, které agentura má k dispozici, jsou velmi malé a neadekvátní. Odpovídá to zhruba nějakému třem údolím v Rakousku. To, co máme my pro celou Českou republiku, ale zaplat'pánbůh za to, ta podpora je jednak směrem do zahraničí, do těch našich cílových oblastí, jako je Německo, Polsko, Benelux a podobně, jednak je to i ve formě těchto kampaní, my doufáme, že bude kampaň zejména ta podzimní, to znamená říjen, listopad, která pomůže a podpoří návštěvnost na příští zimní sezónu.

Ředitel **asociace horských středisek** Libor Kno.

Jste zmínil kampaň mimo jiné i na zahraniční turisty. Daří se lákat zahraniční, na turisty, na české sjezdové tratě, jezdí sem.

Ano, jezdí, jsou to tradiční hosté, je to od 15 do 25 % návštěvníků, které tvoří cizinci. Víme, že loňská sezóna díky covidovému dozvuku v tomto ohledu byla špatná, protože jich z logiky věci přijelo méně. Letos už se ten počet navýšil, ale pořád to nedosahuje těch předcovidových období. Je potěšitelné, že ten podíl českých, našich návštěvníků 75, někde i 85 % je stabilní a velký a ten zájem z téhle té množiny je pořád podstatný, což je pro nás dobře.

Pojďme ještě krátce k tomu technickému zázemí. Často se hovoří o zasněžování, odpor ekologů, mění se nějak jejich postoj nebo naopak technologie, aby byly přírodě přívětivější.

Je to dlouhodobý, řekl bych, diskuze, nikoliv boj my dlouhodobě ukazujeme na to, že technické zasněžování je v podstatě voda a vzduch a že pokud jsou dodržovány, jako že jsou povolené odběry té vody, tak, jak je vodosprávní úřad nastaví, tak se v podstatě vůbec nic neděje. Naopak to je zadržování vody v přírodě, nikoliv její používání, protože ten sníh na jaře zase roztaje a odteče do těch míst, odkud byl brán a je to věc, která je běžná nejenom u nás, ale všude alpách a na celém světě pomáhá v podstatě i ta výtržnost v podstatě toho sněhu je ideální k tomu, že ty sjezdovky vydrží celý den velmi v dobrém, v dobrém stavu a vci.

Máte pravdu, když lyžujete v RA nebo v Itálii, tak jsou všude vidět AMU, amue, retenční nádrže, daří se je budovat v Čechách, protože oni můžou mít i funkce, například rekreační atd. Brání něco těm provozovatelům lyžařských areálů je budovat, teď myslím, z hlediska legislativy.

Akumulační nádrže pro technické zasněžování jsou určitě trend a jsme v něm pozadu, zatímco, dejme tomu, v Rakousku jsou to vyšší stovky, tak u nás jsou to nižší desítky akumulčních nádrží. Na jejich přínosu se shodnou nejenom provozovatelé, ale i vodohospodáři, kteří jednoznačně mluví o tom, že než atakovat ty minimální zůstatkové průtoky, které jsou dány právě tím povolením pro čerpání vody z nějakého potoka nebo řeky, tak je daleko lepší využít akumulční nádrž, která v době hojnosti té vody, ať už je to jarní tání nebo obleva, nashromáždí tu vodu a potom lze v době, kdy přijde vhodné počasí, to znamená, dejme tomu, -8 stupňů, Suchý vzduch velmi efektivně z této akumulované vody vystříkat ty dané plochy a ta efektivita je až zhruba šestkrát vyšší, to znamená, bavíme se o šestkrát kratší době zasněžování. Šestkrát ušetřené energii, šestkrát menšímu hluku. A všem těm věcem, které s tím souvisí, takže je to určitě trend a myslím, že je zcela zbytečná obava některých v tom, v tom budování těch věcí, protože posluchači byli někde v Alpách, kde je to naprosto běžný kolorit a dá se udělat ta nádrž. Samozřejmě po dohodě s těmi ochranáři a místními podmínkami tak, aby byla vhodně umístěná a pak je to podle mě win win na všechny strany. Ono se.

Často hovoří i o jiném využití těch nádrží, například rekreační nebo dokonce někde malé vodní elektrárny, je to

možné.

Ano, určitě to má několik funkcí, tak, jak jste je zmínil, rekreační, může to být i požární záležitost. Pamatujeme si požár Národním parku nedávny. Jsou to věci, které s tím souvisí a rozhodně se toho není potřeba bát a myslím, že tady v tomhle tom je velká budoucnost a doufám, že se nám ta debata povede. Vést taková, aby se akumulční nádrže mohly rozumným způsobem budovat ve větším.

Zimní sezóna končí definitivně letos, co ta letní? Daří se areálům ten celoroční provoz, tak, jak jsme zvyklí právě z těch velkých zahraničních center.

Daří, protože to období, jaro, léto, podzim, tak to věci jsou tři roční období oproti jednomu v zimě. Těch návštěvníků je tím pádem velmi podobně jako v zimě, protože se to nastřádá tady tyhle ty tři období. A my můžeme pozorovat za posledních 10 let každoroční nárůst o zhruba 3-5 procent v letní návštěvnosti, takže to je určitě pozitivní trend, kterému jdou naproti samozřejmě podmínky, možnosti návštěvníků, ale na druhou stranu tomu pomáhají i horská střediska, protože nabízí celou řadu, všech možných atraktivit a vyžití pro návštěvníky, ať už jsou to půjčovny různých kol, elektrokol nebo dětská hřiště, zábavní parky a samozřejmě k tomu adekvátní všechno to zázemí, od parkoviště přes ubytování až po stravování a, a ta investice, ty investice, které jdou do letních provozů, jsou rozhodně vysoké a v té návštěvnosti se to potom projeví.

Říká ředitel **asociace horských středisek Libor knot**, který byl mým dnešním hostem, děkuji, že jste si našel čas, na shledanou.

Na shledanou, děkuji.

Přehled zpráv

Nebyla nalezena položka obsahu.

1. V Českých Budějovicích se setkají odborníci na cestovní ruch, proberou i umělou inteligenci

Online • nasregion.cz (Regionální zprávy) • 20. 4. 2023, 12:00 • Neutrální

Vydavatel: A 11 s.r.o. (cz-27120805) • Autor: Doris Drienová • Rubrika: Jižní Čechy

Odkaz: <https://nasregion.cz/v-ceskych-budejovicich-se-setkaji-odbornici-na-cestovni-ruch-proberou-i-umelou-inteligenci-328877/>

...Promluví o tom třeba ředitel **Asociace horských středisek** České republiky **Libor Knot**. „Covid-19, tornádo na Moravě, požár v Českém Švýcarsku. Poslední roky přišly s řadou neočekávaných situací, na které nikdo z nás nebyl připraven....“