

## PROTEXT VIDEO: TK Asociace horských středisek a... [URL](#)

protext.cz | 20.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 29 785

ČTK bude ve středu 21. října v servisu PROTEXT VIDEO vysílat online TK s Asociací horských středisek a agentury CzechTourism, kde budou představena opatření a novinky nadcházející zimní sezony a zhodnocena letní sezona. Vystoupí prezidentka AHS Kateřina Neumannová, ředitel CzechTourism Jan...

## Skiareály investovaly 750 milionů korun, plánovaného rekordu nedosáhly [URL](#)

seznamzpravy.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Firmy, Byznys, Stalo se | Strana: 0 | Autor: ČTK | Celková návštěvnost: 1 113 436

... pandemii odložit. Původně letos skiareály plánovaly investovat rekordní miliardu korun. Na středeční on-line tiskové konferenci to řekl prezidentka Asociace horských středisek ČR (AHS) Kateřina Neumannová a ředitel AHS Libor Knot. Významnou část investic provozovatelé zimních středisek...

## České skiareály chystají na zimu řadu opatření. Doufají v normální sezonu [URL](#)

novinky.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 2 015 182

... které se dotknou mimo jiné i diskutovaného aprés ski, tedy zábavy po lyžování. Na středeční virtuální tiskové konferenci o tom informovali zástupci Asociace horských středisek (AHS). Skiareály chtějí udělat vše pro to, aby bylo na horách bezpečno, tvrdí ředitel AHS Libor Knot. Přestože s...

## CzechTourism láká cizince na zimu do Česka [URL](#)

mediar.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Články | Strana: 0 | Autor: redakce | Celková návštěvnost: 8 714

... threm, odkud v zimních měsících přijíždí do Česka nejvíce turistů trávit svou lyžařskou dovolenou. Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele Asociace horských středisek ČR (AHS) Libora Knoty 15 až 20 % návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš,...

## CzechTourism bude lákat cizince do ČR na zimu, dá na to 17 milionů Kč [URL](#)

seznamzpravy.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Praha | Strana: 0 | Autor: ČTK | Celková návštěvnost: 1 113 436

... Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů," doplnil Herget. Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele Asociace horských středisek ČR (AHS) Libora Knoty 15 až 20 procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš,...

## Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

feedit.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Daniel Bradbury Dočekal | Celková návštěvnost: 2 752

... jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety Asociace horských středisek návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika...

## CzechTourism začne na zimu lákat cizince zpět do Česka, dá na to 17 milionů [URL](#)

moneymag.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 31 037

... Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů," doplnil Herget. Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libora Knoty** 15 až 20 procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš,...

## CzechTourism podpoří kampaní zimní horský turismus [URL](#)

mediaguru.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 14 322

... nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole nebo změny v pojetí akcí typů Apres ski," upřesnil ředitel **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libor Knot**. Do zajištění bezpečnostních opatření skiareály investují miliony korun, jedno středisko tak...

## Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

czechtourism.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 8 500

... jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika...

## Lyžaře čekají roušky ve frontách i prázdnější školky. Skipasy nezdraží [URL](#)

ekonomika.iDNES.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Domácí | Strana: 0 | Autor: fih | Celková návštěvnost: 141 455

... zvýší minimálně nebo vůbec. Horská střediska budou muset nastavit bezpečnostní pravidla podle instrukcí hygieniků. Ta se momentálně ladí, nicméně **Asociace horských středisek** na tiskové konferenci naznačila některá opatření pro nadcházející zimní sezonu. Určitě budou vyžadována obecná...

## Sjíždění sjezdovek má být bez roušek. V Mladých Bukách roste nová lanovka [URL](#)

krkonosky.denik.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Krkonoše | Strana: 0 | Autor: Jan Braun | Celková návštěvnost: 15 330

... zimu se rozšíří nabídka skipasů dostupných online v eshopu SkiResortu. Návštěvníci tak vše pořídí bezpečně a rychle z pohodlí svého domova či hotelu. **Asociace horských středisek** má zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou platit na horách. "Tato...

## CzechTourism láká cizince do českých hor. Má na to sedmnáct milionů [URL](#)

e15.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Domácí | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 117 688

... Billboardy bychom ve druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů," podotkl Herget. Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele **Asociace horských středisek ČR Libora Knoty** patnáct až dvacet procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do...

## Horská střediska u nás jsou na sezonu připravená [URL](#)

tg.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 3 500

... jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika...

## Zimní sezóna se blíží: CzechTourism bude lákat cizince do ČR, dá na to 17 milionů [URL](#)

eurozpravy.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 137 303

... a Nizozemska, sdělila ČTK mluvčí CzechTourism Ivana Vejvodová. Uplynulá zimní sezona v horských střediscích v ČR byla co do návštěvnosti podle **Asociace horských středisek ČR (AHR)** nejslabší za posledních šest let. Provozovatelům skiareálů nepřálo počasí, teploty byly nadprůměrně vysoké a...

## České skiareály chystají na zimu řadu opatření. Doufají v normální sezonu [URL](#)

novinky.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Cestování | Strana: 0 | Autor: Michael Švarc | Celková návštěvnost: 2 015 182

... diskutovaného après ski, tedy zábavy po lyžování. Na střeďeční virtuální tiskové konferenci o tom informovali zástupci Asociace horských středisek (**AHS**). Skiareály chtějí udělat vše pro to, aby bylo na horách bezpečno, tvrdí ředitel **AHS Libor Knot**. Přestože s hygieniky zpracovávají i vlastn...

## Hory jsou na letošní zimní sezónu připravené. Její průběh ale mohou zabrzdit protikoronavirová opatření [URL](#)

faei.cz | 22.10.2020 | Rubrika: Cestování | Strana: 0 | Autor: Redakce | Celková návštěvnost: 2 022

... v bezpečí. Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Redakci FAEI.cz o tom informovala **Asociace horských středisek (AHS)** s tím, že tato opatření konzultuje s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Podle ankety **Asociace horských...**

## Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

rtvj.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Bronislav Samson | Celková návštěvnost: 10 000

... jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika...

## České hory 2020/21: investují do vybavení i bezpečnosti [URL](#)

snow.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 6 608

... i při epidemii covidu bezpečné prostředí pro lyžování. A navzdory nepříznivé situaci také letos investovaly stamiliony korun. Tisková zpráva **Asociace horských středisek ČR** Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších...

## Hory chystají sezonu, počítají se vším

Hradecký deník | 22.10.2020 | Rubrika: Hradecko/Královéhradecký kraj | Strana: 2 | Autor: JAN BRAUN | Vytlačeno: 3 190 | Čtenost: 13 559

... 15 milionů. Šlo o nákup nové rolyby a práce spojené se zajištěním zkvalitnění služeb a provozu. Rozšíří nabídku skipasů dostupných online. SEMAFOR **Asociace horských středisek** má zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou platit na horách. „Tato...

## Na horách bude bezpečno, říká **AHS** o nadcházející sezóně [URL](#)

pribram.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Jana Fedorová | Celková návštěvnost: 8 145

... jsou v nejistotě, počet nakažených neklesá a opatření nabývají na síle. Pohyb ve venkovním prostředí a v přírodě je ale věc, která zdraví podporuje. **AHS ČR** doufá, že si lidé na hory najdou cestu a nečerpají tak do svých žil novou sílu. Lyžařský areál Monínek u Sedlce-Prčice na Příbramsku chystá...

## Briefing

Hospodářské noviny | 22.10.2020 | Rubrika: Podniky a trhy | Strana: 14 | Vytlačeno: 25 253 | Prodáno: 30 128 | Čtenost: 145 603

... do jejich rozvoje investovali 750 milionů korun. Některé plánované projekty ale museli kvůli pandemii odložit. Původně letos skiareály podle **Asociace horských středisek** ČR plánovaly investovat rekordní miliardu korun. Významnou část investic provozovatelé zimních středisek vynaložili...

## Covid-19 aktuálně

Aha! | 22.10.2020 | Rubrika: Aktuálně | Strana: 4 | Vytlačeno: 60 110 | Prodáno: 39 800 | Čtenost: 187 250

... INVESTUJÍ MILIONY ČR (ČTK, bar) – Česká zimní střediska kvůli šíření koronaviru dají miliony korun do hygienických a bezpečnostních opatření. Podle **Asociace horských středisek** do nich jeden skiareál vloží několik set tisíc korun. Ceny skipasů se ale prakticky nezmění. Zároveň má asociace...

## Krátké zprávy z domova, ze světa a z byznysu [URL](#)

iHNed.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: red | Celková návštěvnost: 101 779

... do jejich rozvoje investovali 750 milionů korun. Některé plánované projekty ale museli kvůli pandemii odložit. Původně letos skiareály podle **Asociace horských středisek** ČR plánovaly investovat rekordní miliardu korun. Významnou část investic provozovatelé zimních středisek vynaložili...

## Skiareály lákají Dány. Letošní lyžovačky budou bez mejdanů

Metro | 23.10.2020 | Rubrika: domov | Strana: 3 | Autor: PAVEL HRABICA | Vytlačeno: 267 871 | Prodáno: 257 | Čtenost: 448 897

... dvacet procent. „Nemyslím si, že jich letos přijede tolik, pokud dorazí. A také si nedělám naději, že by je dokázali nahradit domácí turisté,“ říká **Libor Knot**, ředitel **Asociace horských středisek (AHS)**. I tak se například agentura CzechTourism snaží, aby v zahraničí na naše lyžařské svahy...

## Horská střediska hlásí připravenost a hygienická opatření [URL](#)

icot.cz | 23.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 2 500

... ochrany zdraví svých návštěvníků navíc přijala specifická opatření i vlastní semafor. Takové je klíčové poselství ze středeční tiskové konference **Asociace horských středisek** ČR a agentury CzechTourism. „Letošní zimní sezona bude jiná,“ konstatovala prezidentka **Asociace horských středisek** ČR...

## Lyžování bude, věří skiareály. Investovaly od milionů po čtvrt miliardy [URL](#)

impuls.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Rostislav Hányš | Celková návštěvnost: 18 510

... ho uspořádá i na sjezdovce Kamila. Podél široké trati bude stát nejmodernější LED osvětlení, jež simuluje denní světlo. „Kromě toho dál posílujeme **zasněžování**. Přibudou nejvýkonnější sněžná děla a zasněžovací tyče v části, která ještě nebyla pokryta technickým **zasněžováním**. Teď jsme schopni...

# Plná znění

## PROTEXT VIDEO: TK **Asociace horských středisek** a... [URL](#)

protext.cz | 20.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 29 785

ČTK bude ve středu 21. října v servisu PROTEXT VIDEO vysílat online TK s **Asociací horských středisek** a agentury CzechTourism, kde budou představena

opatření a novinky nadcházející zimní sezony a zhodnocena letní sezona. Vystoupí prezidentka **AHS** Kateřina Neumannová, ředitel CzechTourism Jan Herget a ředitel **AHS Libor Knot**. Přímý přenos začne v 10:00. Zasíláme kód přenosu pro vložení do webových stránek, který mohou použít všichni uživatelé bez omezení. Dotazy ohledně materiálů označených jako PROTEXT VIDEO prosím adresujte na tel.: +420 222 098 368, [protext@ctk.cz](mailto:protext@ctk.cz).  
PROTEXT

## Skiareály investovaly 750 milionů korun, plánovaného rekordu nedosáhly [URL](#)

[seznamzpravy.cz](#) | 21.10.2020 | Rubrika: Firmy, Byznys, Stalo se | Strana: 0 | Autor: ČTK | Celková návštěvnost: 1 113 436

Lyžařská centra se připravují na zimu navzdory pokračující pandemii. Před nadcházející zimní sezonou skiareály do rozvoje investovaly 750 milionů korun, původně však počítaly s rekordní miliardou.

Provozovatelé tuzemských zimních středisek do jejich rozvoje investovali 750 milionů korun. Některé plánované projekty museli ale kvůli pandemii odložit. Původně letos skiareály plánovaly investovat rekordní miliardou korun. Na středeční on-line tiskové konferenci to řekli prezidentka **Asociace horských středisek ČR (AHS)** Kateřina Neumannová a ředitel **AHS Libor Knot**.

Významnou část investic provozovatelé zimních středisek vynaložili stejně jako loni do technického zasněžování. Rozšiřovali ho, ale také nakoupili modernější technologie. Podle Knota nové stroje zajišťují vyšší efektivitu, šetří vodu i energii. Šetrná řešení včetně výstavby akumulčních nádrží vyhledávají skiareály stále více.

„Investice za posledních pět let do tohoto způsobu jsou vysoké, činí zhruba tři čtvrtě miliardy korun, letos to pokračovalo,“ řekl Knot. Kromě zasněžovacích systémů střediska pořizují podle Knota i rolby s technologií Snowsat, která umožňuje nastavit optimální hloubku sněhu. Funguje nově v Deštném, dříve už ji začali používat ve Špindlerově Mlýně na Černé Hoře nebo na Ještědu, uvedl.

Další významný objem peněz padl na propojování sjezdových tratí, modernizaci strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti on-line služeb.

Lyžaři budou letos moci vyzkoušet tři nové lanové dráhy. Ve Skiareálu Kraličák v pohoří Kralického Sněžníku to bude sedačková lanovka, která poskytne vyhřívané sedačky, wi-fi a kapacitu 2500 míst. V Říčkách v Orlických horách vznikla odpojitelná šestisedačková lanová dráha s krycími bublinami. Nová sedačková lanovka obohatí letos v zimě také skiareál v Mladých Bukách v Krkonoších.

Dále na Ještědu vzniká nová páteřní sjezdová trať Nová Skalka. Na nedalekém Tanvaldském Špičáku rozšířili modrou turistickou sjezdovku. Areál Dolní Morava své sjezdovky propojil a rozšířil, investoval do večerního lyžování. Rozšíření sjezdových tratí se dočkaly i ty na Klínovci, Malé Úpě a v Bílé.

Samoobslužné kiosky na prodej skipasů a vrácení čipových karet nově zřídili v Harrachově a Říčkách. V lyžařském resortu Černá Hora-Pec a ve Špindlerově Mlýně už prodávají přes 70 procent skipasů on-line. Před uplynulou zimní sezonou zimní střediska podle Knota investovala do svých provozů přes 600 milionů korun.

## České skiareály chystají na zimu řadu opatření. Doufají v normální sezonu [URL](#)

[novinky.cz](#) | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 2 015 182

Nadcházející zimní sezona na českých horách bude ovlivněna současnou epidemií. Skiareály nechtějí ponechat nic náhodě, a tak chystají řadu bezpečnostních opatření, které se dotknou mimo jiné i diskutovaného aprés ski, tedy zábavy po lyžování. Na středeční virtuální tiskové konferenci o tom informovali zástupci **Asociace horských středisek (AHS)**.

Skiareály chtějí udělat vše pro to, aby bylo na horách bezpečno, tvrdí ředitel **AHS Libor Knot**. Přestože s hygieniky zpracovávají i vlastní opatření, dbát se bude především na ta celostátní. „Jsou tři základní — osobní hygiena, ústa zakrytá rouškou nebo v našem případě šálou a dostatečné rozestupy. To se prolíná vším, co budeme areálům doporučovat,“ uvedl Knot a doplnil že i samotná střediska se budou do implementace opatření zapojovat, a tak například vyznačí rozestupy u pokladen či nástupních míst na lanovku. Zásadní změna čeká zejména aprés ski, které bude letos fungovat ve zcela jiném režimu, než jsou lyžaři zvyklí. S bujarými večírky se v nadcházející sezoně mohou rozloučit. „Bude to daleko klidnější, většinou na sezení. Nebude hlasitá hudba a tancování. Centrálně nařízená opatření budou stejně jako v Praze, Brně či Ostravě platit i na horách,“ vysvětlil Knot.

Hygienická opatření se dotknou i dalších provozů, ať už půjčoven či lyžařských škol, kde se bude rovněž dbát třeba na rozestupy, dezinfikování vybavení nebo zmenšení výukových skupin. Přijímají se také vnitřní pravidla pro personál, aby zaměstnanci věděli, jak se chovat v případě, že se ve středisku objeví osoba, u níž se později prokáže nákaza koronavirem.

Do začátku spoustu času

Provozovatelé areálů zatím počítají s relativně normální sezonou. Ale vzhledem k tomu, že do jejího začátku zbývají dva měsíce, je podle Knota těžké předvídat, jak se situace vyvine. „Počítat musíme se vším,“ komentoval ředitel **AHS**, co se bude dít v případě absolutního lockdownu.

„Myslíme si, že k tomu nedojde. Samozřejmě by to zasáhlo do života lidí v regionech a napáchalo velké ekonomické škody. Máme spočítáno, že v oblasti horských středisek je v rámci cestovního ruchu zaměstnáno kolem 45 tisíc osob. V těch odlehlých oblastech horských vesnic je to často jedno z mála odvětví, kde se lze realizovat,“ vysvětlil Knot.

Podle prezidentky **AHS** Kateřiny Neumannové sázejí střediska i na fakt, že lyžování je venkovní sport. „Pohyb ve venkovním prostředí je věc, která zlepšuje zdraví, takže pevně doufáme, že si návštěvníci cestu na hory najdou,“ uvedla.

Ceny skipasů se letos u 70 procent středisek nezmění a zůstanou stejné. Jinde se bude zdražovat v řádech desítek korun. U 40 největších skiareálů v Česku vychází letos cena jednodenního skipasu na 617 korun pro dospělé a 455 korun pro děti.

Anketa

Plánujete letos dovolenou na horách?

## CzechTourism láká cizince na zimu do Česka [URL](#)

mediar.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Články | Strana: 0 | Autor: redakce | Celková návštěvnost: 8 714

Státní agentura CzechTourism má na podporu tuzemských zimních středisek v zahraničí připraveno 17 milionů Kč. Kampaň má pomoci i příjezdům do lázní a měst na advent. Zaměří se na sousední trhy, na Dánsko a na Nizozemsko. Novinek se dočká web Kudyznudy.cz a jeho část zaměřená právě na hory. Tam přibude sněhové zpravodajství, ceny skipasů nebo tipy, kam vyrazit na běžky či brusle. Na virtuální tiskové konferenci to ve středu řekl ředitel CzechTourism Jan Herget.

Pro Slovensko, Německo, Polsko a Rakousko chystá CzechTourism online kampaň na sociálních sítích a na zpravodajských a cestovatelských webech. Na propagaci skiareálů na okolních trzích je připraveno osm milionů,

kampaň bude odkazovat na webovou stránku VisitCzechRepublic.com.

Na podporu v Dánsku a Nizozemsku má CzechTourism vyhrazeno devět milionů. Kampaň tam bude oslovovat potenciální návštěvníky v televizním vysílání i v rádiu, na internetu i venku na billboardech. "V Dánsku jsme už propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionu Dánů," doplnil Herget.

„Dovolenou na horách plánují Dánové už na začátku podzimu. To potvrzují také informace od tour operátorů, kteří už začátkem září hlásili rezervace lyžařských pobytů pro nadcházející sezónu. Na billboardovou kampaň navážeme na přelomu roku marketingovými aktivitami v onlinu, ať už prostřednictvím sociálních médií nebo formou image kampaní,“ upřesňuje Lucie Vallin, ředitelka skandinávské divize CzechTourismu.

České hory patří i kvůli dojezdové vzdálenosti mezi oblíbené destinace Dánů, především v únoru během jarních prázdnin. Po Německu, Polsku, Slovensku a Nizozemsku je tak Dánsko trhem, odkud v zimních měsících přijíždí do Česka nejvíce turistů trávit svou lyžařskou dovolenou.

Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libora Knoty** 15 až 20 % návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš, oblíbená je také Šumava. Loni do Krkonoš v prvním čtvrtletí přijelo 125.000 turistů ze zahraničí, což bylo 33 % ze všech návštěvníků. Oproti předchozímu roku se jejich počet mírně zvýšil. Uplynulá zimní sezona v horských střediscích v Česku byla co do návštěvnosti podle **AHS** nejslabší za posledních šest let. Provozovatelům skiareálů nepřálo počasí, teploty byly nadprůměrně vysoké a kvůli koronaviru museli sezonu předčasně ukončit. Ve srovnání s tou předchozí byla o 24 dnů kratší.

Letní návštěvnost v horských střediscích v posledních letech rostla zhruba o 5 %. Letos o prázdninách návštěvnost českých hor vzrostla meziročně v průměru o 15 %. Běžně ale trvá od května do října a kvůli koronaviru a souvisejícím opatřením byla podle **AHS** podprůměrná.

Ředitel **AHS** Knot očekává, že teď v zimě bude přeshraniční pohyb, byť třeba s negativním testem na covid-19, možný. Čeští návštěvníci podle něj mohou případný výpadek cizinců částečně zaplnit, nedá se ale počítat s tím, že by je zcela nahradili, řekl.

## CzechTourism bude lákat cizince do ČR na zimu, dá na to 17 milionů Kč [URL](#)

seznamzpravy.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Praha | Strana: 0 | Autor: ČTK | Celková návštěvnost: 1 113 436

Státní agentura CzechTourism má na podporu tuzemských zimních středisek v zahraničí připraveno 17 milionů korun. Kampaň má pomoci i příjezdům do lázní a měst na advent. Zaměří se na sousední trhy, Dánsko a Nizozemsko.

Novinek se dočká obsah webu Kudyznudy.cz a jeho část zaměřená na hory. Lidé tu najdou sněhové zpravodajství, ceny skipasů nebo tipy, kam vyrazit na běžky či brusle. Na virtuální tiskové konferenci to dnes řekl ředitel CzechTourism Jan Herget.

Pro Slovensko, Německo, Polsko a Rakousko CzechTourism chystá on-line kampaň na sociálních sítích a na zpravodajských a cestovatelských webech. Na propagaci skiareálů na okolních trzích je připraveno osm milionů korun, kampaň bude odkazovat na webovou stránku visitczechrepublic.com.

Na podporu zimy v České republice v Dánsku a Nizozemsku má CzechTourism vyhrazeno devět milionů korun. Kampaň bude oslovovat potenciální návštěvníky v televizním i rádiovém vysílání, na internetu i billboardech.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ doplnil Herget.

Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libora Knoty** 15 až 20 procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš, velmi oblíbená je také Šumava. Knot očekává, že v zimě bude přeshraniční pohyb, byť třeba s negativním testem na covid-19, možný. Čeští návštěvníci podle něj mohou případný výpadek cizinců částečně zaplnit, nedá se ale počítat s tím, že by je zcela nahradili, řekl. Podle CzechTourism do českých skiareálů přijíždí nejvíce lyžařů z Německa a Polska. Nejsilnějším měsícem pro návštěvy je únor. Stejně jako v ČR i v sousedních státech jsou jarní prázdniny. Navíc bývá nejstabilnější počasí. Například loni do Krkonoš v prvním čtvrtletí přijelo 125.000 turistů ze zahraničí, což bylo 33 procent ze všech návštěvníků. Oproti předchozímu roku se jejich počet mírně zvýšil. Nejvíce do této oblasti jezdí turisté z Německa, Polska, Slovenska a Nizozemska, sdělila ČTK mluvčí CzechTourism Ivana Vejvodová.

Uplynulá zimní sezona v horských střediscích v ČR byla co do návštěvnosti podle **AHS** nejslabší za posledních šest let. Provozovatelům skiareálů nepřálo počasí, teploty byly nadprůměrně vysoké a kvůli koronaviru museli sezonu předčasně ukončit. Sezona tak byla ve srovnání s tou předchozí o 24 dnů kratší.

Letní návštěvnost v horských střediscích v posledních letech rostla zhruba o pět procent. Letos o prázdninách návštěvnost českých hor vzrostla meziročně v průměru o 15 procent. Běžně ale trvá od května do října a kvůli koronaviru a souvisejícím opatřením byla podle AHR podprůměrná.

## Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

feedit.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Daniel Bradbury Dočekal | Celková návštěvnost: 2 752

Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na Covid-19.

Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč. Průměrné ceny skipasů se nezvýší.

Horská střediska mají připravený plán opatření a statisícové investice do bezpečnosti

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí.

„ Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech, “ říká Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření **AHS**. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“. „ Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski, “ upřesňuje ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**.



Nebýt covidu, skiareály by do letošní zimy investovaly rekordní miliardu korun

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkově výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Knot z **AHS**.

Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

„Na horách odpovědně a ve zdraví“

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Pařko: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“ Střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. „Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Letní sezóna a kampaň na podporu lyžařů s CzechTourism

Přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku, v celkovém měřítku nelze letní sezónu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu. S kampaněmi na podporu horského turismu tak bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism.

Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 milionů korun bude odkazovat na internetové stránky <http://www.visitczechrepublic.com>. Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ říká Jan Herget ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu [Kudyznudy.cz](http://Kudyznudy.cz) se samostatnou landing page „Na hory“. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

**Asociace horských středisek ČR (AHS ČR)** vznikla v říjnu 2013. Asociace sdružuje nejen provozovatele lanovek, ale také zástupce téměř 20 horských měst a obcí, dodavatele horských technologií a zařízení, a další organizace působící na horách. Svoji činností se podílí na udržení základní infrastruktury horských, často pohraničních obcí. Zaměřuje se na hájení zájmů svých členů v oblasti tvorby legislativy, pomáhá při propagaci horských regionů a služeb v nich poskytovaných, při zkvalitnění výměny statistických údajů, informací a dat o fungování horských regionů a jejich návštěvnosti nebo při získávání zkušeností ze zahraničí. **AHS ČR** sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny českého trhu. Spolupracovat chceme se všemi, kteří mají zájem na rozvoji českých hor.

## CzechTourism začne na zimu lákat cizince zpět do Česka, dá na to 17 milionů [URL](#)

moneymag.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 31 037

Státní agentura CzechTourism má na podporu tuzemských zimních středisek v zahraničí připraveno 17 milionů korun. Kampaň má pomoci i příjezdům do lázní a měst na advent. Zaměřit se na sousední trhy, Dánsko a Nizozemsko.

Novinek se dočká obsah webu Kudyznudy.cz a jeho část zaměřená na hory. Lidé tu najdou sněhové zpravodajství, ceny skipasů nebo tipy, kam vyrazit na běžky či brusle. Na virtuální tiskové konferenci to dnes řekl ředitel CzechTourism Jan Herget.

Pro Slovensko, Německo, Polsko a Rakousko CzechTourism chystá on-line kampaň na sociálních sítích a na zpravodajských a cestovatelských webech. Na propagaci skiareálů na okolních trzích je připraveno osm milionů korun, kampaň bude odkazovat na webovou stránku [visitczechrepublic.com](http://visitczechrepublic.com).

Na podporu zimy v České republice v Dánsku a Nizozemsku má CzechTourism vyhrazeno devět milionů korun. Kampaň bude oslovovat potenciální návštěvníky v televizním i rádiovém vysílání, na internetu i billboardech. "V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů," doplnil Herget.

Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libora Knoty** 15 až 20 procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš, velmi oblíbená je také Šumava. Knot očekává, že v zimě bude přeshraniční pohyb, byť třeba s negativním testem na covid-19, možný. Čeští návštěvníci podle něj mohou případný výpadek cizinců částečně zaplnit, nedá se ale počítat s tím, že by je zcela nahradili, řekl. Podle CzechTourism do českých skiareálů přijíždí nejvíce lyžařů z Německa a Polska. Nejsilnějším měsícem pro návštěvy je únor. Stejně jako v ČR i v sousedních státech jsou jarní prázdniny. Navíc bývá nejstabilnější počasí. Například loni do Krkonoš v prvním čtvrtletí přijelo 125.000 turistů ze zahraničí, což bylo 33 procent ze všech návštěvníků. Oproti předchozímu roku se jejich počet mírně zvýšil. Nejvíce do této oblasti jezdí turisté z Německa, Polska, Slovenska a Nizozemska, sdělila ČTK mluvčí CzechTourism Ivana Vejvodová.

Uplynulá zimní sezona v horských střediscích v ČR byla co do návštěvnosti podle **AHS** nejslabší za posledních šest let. Provozovatelům skiareálů nepřálo počasí, teploty byly nadprůměrně vysoké a kvůli koronaviru museli sezonu předčasně ukončit. Sezona tak byla ve srovnání s tou předchozí o 24 dnů kratší.

Letní návštěvnost v horských střediscích v posledních letech rostla zhruba o pět procent. Letos o prázdninách návštěvnost českých hor vzrostla meziročně v průměru o 15 procent. Běžně ale trvá od května do října a kvůli koronaviru a souvisejícím opatřením byla podle AHR podprůměrná.

## CzechTourism podpoří kampaní zimní horský turismus [URL](#)

mediaguru.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 14 322

Celkem 17 milionů korun investuje CzechTourism do kampaně na podporu návštěvnosti českých horských středisek v zimě.

CzechTourism bude kampaní v Česku i zahraničí podporovat zimní horský turismus. Do komunikace investuje celkem 17 milionů korun

V kampani CzechTourism zdůrazní hlavně možnost pohybu na čerstvém vzduchu, bezpečnost a také možnost zdravé relaxace. Chce tak podpořit návštěvnost českých horských středisek, která letos zaznamenala výrazný propad. I když v červenci a srpnu došlo oproti loňsku k navýšení návštěvnosti hor v průměru o 15 %, v celkovém měřítku nelze letní sezónu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou.

Kampaň je rozdělena na dvě části. Online část v hodnotě 8 milionů korun poběží na sousedních trzích – v Německu, Rakousku, Polsku a na Slovensku – na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Odkazovat bude na stránku [www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com)

Druhá část v hodnotě 9 milionů korun proběhne na okolních trzích a také v Dánsku a Nizozemí v televizi, rádiu, outdooru a na internetu. „V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ řekl Jan Herget, ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu [kudyznudy.cz](http://kudyznudy.cz) se samostatnou landing page „Na hory“. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

Česká horská střediska přijala na letošní zimní sezónu celou řadu bezpečnostních opatření. Kromě respektování vládních a hygienických nařízeních zavádí v reakci na pandemii koronaviru i vlastní semafor. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, dezinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole nebo změny v pojetí akcí typů Apres ski,“ upřesnil ředitel **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libor Knot**.

Do zajištění bezpečnostních opatření skiareály investují miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě několik set tisíc. Dále investovala střediska 750 milionů korun do modernizace dopravních zařízení, zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Průměrné ceny skipasů se podle **AHS** nezvýší.

-stk-

Ukázka vizuálů na sociální sítě, zdroj: CzechTourism Ukázka billboardů CzechTourism na dánském nádraží, zdroj: CzechTourism

## Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

[czechtourism.cz](http://czechtourism.cz) | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 8 500

Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na Covid-19. Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč. Průměrné ceny skipasů se nezvýší.

Horská střediska mají připravený plán opatření a statisícové investice do bezpečnosti

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto

skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí. „Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ říká Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření **AHS**. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištech, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski,“ upřesňuje ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**. Nebyť covidu, skiareály by do letošní zimy investovaly rekordní miliardu korun

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkové výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Knot z **AHS**.

Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

„Na horách odpovědně a ve zdraví“

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Pařko: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“ Střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. „Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Letní sezóna a kampaň na podporu lyžařů s CzechTourism

Přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku, v celkovém měřítku nelze letní sezónu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu. S kampaněmi na podporu horského turismu tak bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism.

Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 milionů korun bude odkazovat na internetové stránky [www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com). Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištech. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ říká Jan Herget ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu Kudyznudy.cz se samostatnou landing page „ Na hory “. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

## Lyžaře čekají roušky ve frontách i prázdnější školky. Skipasy nezdrazí [URL](#)

ekonomika.iDNES.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Domácí | Strana: 0 | Autor: fih | Celková návštěvnost: 141 455

Lyžovačky v roušce se bát nemusíte. Zakrýt ústa a nos si ale návštěvníci českých hor budou muset u pokladen, na nástupištích i v lanovce. Školičky prořídnou, protože bude omezen počet dětí ve skupině. Značit se budou dvoumetrové rozestupy. Ceny skipasů se však letos zvýší minimálně nebo vůbec.

Horská střediska budou muset nastavit bezpečnostní pravidla podle instrukcí hygieniků. Ta se momentálně ladí, nicméně **Asociace horských středisek** na tiskové konferenci naznačila některá opatření pro nadcházející zimní sezonu.

Určitě budou vyžadována obecná bezpečnostní pravidla: osobní hygiena, roušky a rozestupy. Provozovatelé středisek povinně označí rozestupy u pokladen i na nástupištích. A budou větrat dopravní prostředky včetně lanovek. Například na sedačkách se nebudou sklápět „bubliny“.

„98 procent lanovek v České republice je otevřených a krátká jízdní doba nepředstavuje bezpečnostní riziko,“ ujišťuje ředitel **Asociace horských středisek** **Libor Knot**. Pobyt na čerstvém horském vzduchu doporučil, stejně jako agentura CzechTourism.

Vedle pravidelné dezinfekce by na horách měla platit i přísnější pravidla v lyžařských školách, kde se bude počítat s řidšími skupinami. Přesná omezení zatím zveřejněna nebyla.

Roušky na sjezdovce povinné nebudou. „Budeme doporučovat nošení roušek pod přilbou na všech místech, kde se lidé budou potkávat, tedy u sedaček, pokladen a na nástupištích. Výjimky budou platit pro společné domácnosti a nebude je potřeba mít ani při sjíždění sjezdovky, kde je rozestup garantován,“ předeslal Knot. Ceny jako loni

I přes navýšení investic do rozvoje o 150 milionů korun zůstanou ceny skipasů v průměru zhruba na loňské úrovni. „V podstatě se nezmění. Úroveň je pod 1 procentem, někde zdrazí o desetikoruny, ale celkově je to určitě pod hranicí inflace a pro lyžaře je to dobrá zpráva,“ dodal Knot.

Umírněná cenová politika může souviset s velkou nejistotou ohledně návštěvnosti horských středisek. CzechTourism se však pomocí marketingové kampaně za 17 milionů korun snaží nalákat k návštěvě Němce, Poláky, Rakušany i Dány.

„Z Lince jezdí spousta lidí na Šumavu a bylo by škoda je nenalákat. Německo je pro nás číslo jedna, doufáme že se nám turisty opět povede nalákat,“ věří ředitel CzechTourism Jan Herget.

**Asociace horských středisek** ale nepočítá s tím, že by případný výpadek návštěvníků ze zahraničí vykryli Češi.

Foto:

Lyžařská střediska hlásí nadále velmi dobré podmínky. Na snímku z 5. března 2020 je lyžařský areál na Černé hoře v Janských Lázních v Krkonoších.

David Taneček, ČTK

## Sjíždění sjezdovek má být bez roušek. V Mladých Bukách roste nová lanovka [URL](#)

krkonosky.denik.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Krkonoše | Strana: 0 | Autor: Jan Braun | Celková návštěvnost: 15 330

/VIDEO, FOTOGALERIE/ Specifická opatření připravují česká lyžařská střediska na zimní sezonu v reakci na pandemickou situaci s covidem-19. Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos skiareály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Návštěvníky čekají také novinky. Novou čtyřsedačkovou lanovku buduje Areál Mladé Buky, který letos investuje celkem 45 milionů korun.

"SkiResort ČERNÁ HORA - PEC letos do rozvoje investoval zhruba 15 milionů korun. Šlo o nákup nové rolby a práce spojené se zajištěním zkvalitnění služeb a provozu v jednotlivých lyžařských areálech. Na nadcházející zimu se rozšíří nabídka skipasů dostupných online v eshopu SkiResortu. Návštěvníci tak vše pořídí bezpečně a rychle z pohodlí svého domova či hotelu.

**Asociace horských středisek** má zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou platit na horách. "Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech," řekla Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje seznam opatření **Asociace horských středisek**. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice "venkovní sportoviště".

### ZMĚNY V POJETÍ LYŽAŘSKÝCH ŠKOL A APRÉS SKI

"Střediska budou konkrétně zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, dezinfekci vnitřních i vnějších prostor, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski," upřesnil ředitel **Asociace horských středisek** ČR **Libor Knot**.

"Všichni vycházíme z toho, že sezona začíná za dva měsíce a končí zhruba za půl roku. To je hodně vzdálené období, ještě máme čas na přesnější opatření. Obzvláště v momentě, kdy se každý týden mění nařízení," uvedl Knot. Podle něj nebude nutné lyžovat s rouškou, ale při dalším pohybu ve skiareálu a jízdě lanovkou to naopak bude nutné.

"Budeme doporučovat nošení roušek, což v lyžařském pojetí na horách představuje například nošení nákrčníků, šál, šátků pod přilbou, a to na všech místech, kde se budou lidé potkávat, včetně dopravy na sedačkách, ve frontách, u pokladen, nástupištích vleků a lanovek. Rouška nebude potřeba při sjíždění sjezdovky, kde je garantován rozestup dvou metrů," objasnil plánovaný postup ředitel **Asociace horských středisek**.

### INVESTICE NAVZDORY SLOŽITÉ SITUACI

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkově vyšší nejméně 350 milionů korun. "Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové

lanové dráhy v Mladých Bukách, Říčkách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 milionů korun, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun," uvedl **Libor Knot**.

Na rozšíření sjezdovek pracoval skiareál v Malé Úpě, kde také mají připravenou provozovnu nové lyžařské školy a půjčovny. Skicrossovou trať si mohou letos vyzkoušet závodníci i široká veřejnost ve Špindlerově Mlýně. V Harrachově si mohou lidé uschovat lyže v novém samoobslužném skidepotu.

K významným investicím na horách letos patří nákup nových strojů a technologií, které slouží k úpravě sjezdovek a efektivnějšímu zasněžování. Ty letos nově pořídily SkiResort Černá Hora-Pec či Deštné v Orlických horách. Rozsáhlé investice putovaly do další modernizace a zefektivnění zasněžovacích systémů, například v Harrachově a Herlíkovicích. Aktuální doba zároveň urychlila spuštění nových systémů prodeje skipasů online a přes selfservice pointy v Harrachově a Říčkách, kde nově zřídili samoobslužný kiosek na prodej skipasů a vrácení chipkaret.

### POHYB JE NEJLEPŠÍ PREVENCE JAKÉKOLIV INFEKCE

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec, profesor Pavel Pafko: "Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoliv infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení," připomněl Pafko.

Lyžařská střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. "Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu," řekla Kateřina Neumannová.

### CZECHTOURISM CHCE PŘILÁKAT NA HORY DÁNY

S kampaněmi na podporu horského turismu bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism. Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě zhruba osmi miliónů korun bude odkazovat na internetové stránky [www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com). Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

"V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů," sdělil Jan Herget, ředitel agentury CzechTourism.

Kromě těchto kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu [Kudyznudy.cz](http://Kudyznudy.cz) se samostatnou landing page "Na hory". Na ní budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. "Na konci října také spustíme novinku - aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy, kam vyrazit na běžky či za bruslením," dodal Herget.

### CzechTourism láká cizince do českých hor. Má na to sedmnáct milionů [URL](#)

e15.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Domácí | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 117 688

Státní agentura CzechTourism má na podporu tuzemských zimních středisek v zahraničí připraveno sedmnáct milionů korun. Kampaň má pomoci i příjezdům do lázní a měst na advent. Zaměřit se na sousední trhy, Dánsko a

Nizozemsko, uvedl ředitel CzechTourism Jan Herget.

Pro Slovensko, Německo, Polsko a Rakousko CzechTourism chystá on-line kampaň na sociálních sítích a na zpravodajských a cestovatelských webech. Na propagaci skiareálů na okolních trzích je připraveno osm milionů korun, kampaň bude odkazovat na webovou stránku [visitczechrepublic.com](http://visitczechrepublic.com).

Na podporu zimy v České republice v Dánsku a Nizozemsku má CzechTourism vyhrazeno devět milionů.

Kampaň bude oslovovat potenciální návštěvníky v televizním i rádiovém vysílání, na internetu i billboardech.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom ve druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ podotkl Herget.

Cizinci na českých horách tvoří podle ředitele **Asociace horských středisek ČR Libora Knota** patnáct až dvacet procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš, velmi oblíbená je také Šumava.

„Očekáváme, že v zimě bude přeshraniční pohyb, byť třeba s negativním testem na COVID-19, možný,“ uvedl Knot. Čeští návštěvníci podle něj mohou případný výpadek cizinců částečně zaplnit, nedá se ale počítat s tím, že by je zcela nahradili.

Do českých skiareálů podle CzechTourismu přijíždí nejvíce lyžařů z Německa a Polska. Nejsilnějším měsícem pro návštěvy je únor. Stejně jako v Česku i v sousedních státech jsou totiž jarní prázdniny. Navíc bývá nejstabilnější počasí.

Například loni do Krkonoš v prvním čtvrtletí přijelo 125 tisíc turistů ze zahraničí, což byla třetina všech návštěvníků. Oproti předchozímu roku se jejich počet mírně zvýšil. Nejvíce do této oblasti jezdí turisté z Německa, Polska, Slovenska a Nizozemska, uvedla mluvčí CzechTourism Ivana Vejvodová.

Uplynulá zimní sezona v horských střediscích v Česku byla co do návštěvnosti podle **Asociace horských středisek ČR** nejslabší za posledních šest let. Provozovatelům skiareálů nepřálo počasí, teploty byly nadprůměrně vysoké a kvůli koronaviru museli sezonu předčasně ukončit. Sezona tak byla ve srovnání s tou předchozí o 24 dnů kratší.

Letní návštěvnost v horských střediscích v posledních letech rostla meziročně v průměru o zhruba pět procent. Letos o prázdninách návštěvnost českých hor vzrostla meziročně v průměru o patnáct procent.

## Horská střediska u nás jsou na sezonu připravená [URL](#)

ttg.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 3 500

Start letošní zimní sezony je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na covid-19.

Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč, ale průměrné ceny skipasů se nezvýší.

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí.

„Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ říká Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom



v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření AHS. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (apres ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, dezinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole nebo změny v pojetí akcí typů apres ski,“ upřesňuje ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkově výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Libor Knot. Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

#### Pobyt na horách jako prevence zdraví

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Pafko: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“ Střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. „Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

#### Letní sezona a kampaň na podporu lyžařů s CzechTourism

Přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku, v celkovém měřítku nelze letní sezonu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu. S kampaněmi na podporu horského turismu tak bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism.

Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) online kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 milionů korun bude odkazovat na internetové stránky [www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com). Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionu Dánů,“ říká Jan Herget, ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu [Kudyznudy.cz](http://Kudyznudy.cz) se samostatnou landing page „Na hory“. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy, kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

Investice a novinky na horách na sezonu 2020/21

#### Lyžování

Lyžaři se letos mohou těšit na tři zcela nové lanové dráhy. Ve Skiareálu Kraličák v pohoří Kralického Sněžníku to bude sedačková lanovka, která poskytne vyhřívané sedačky, wi-fi a kapacitu 2500 míst. V Říčkách v Orlických horách se pak jedná o odpojitelnou šestisedačkovou lanovou dráhu s krycími bublinami. V Mladých Bukách v Krkonoších na návštěvníky čeká nová sedačková lanovka s pevným uchycením čtyřmístných sedaček a rozběhovým pásem.

Dále skiareály investovaly do výstavby nových sjezdových tratí, jejich propojování a úprav. Například na Ještědu vzniká dlouho plánovaná nová páteřní sjezdovka Nová Skalka. V areálu Dolní Morava zase propojili a rozšířili tamější sjezdovky a investovali i do večerního lyžování a modernizace bezpečnosti. Na Tanvaldském Špičáku rozšířili modrou Turistickou sjezdovku. Sjezdovky ale rozšířili i na Klínovci, Malé Úpě a v Bílé.

#### Technologie a modernizace

Významné investice se na horách i letos pojily také s nákupem nových strojů a technologií, které slouží k úpravě sjezdovek a efektivnějšímu zasněžování. Ty letos nově pořídila především střediska SkiResort Černá Hora-Pec, Deštné, Tanvaldský Špičák nebo Ramzová. Konkrétně technologii Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu a tím šetří vodu i energii, využívají areály v Deštné, SkiResort Černá Hora-Pec, Špindlerův Mlýn a Ještěd. Rozsáhlé investice putovaly i do další modernizace a zefektivnění zasněžovacích systémů, například v Harrachově, Herlíkovicích, na Lipně, Plešivci, Bílé nebo Tanvaldském Špičáku. Na Klínovci a v Bublavě zároveň investovali i do rozšíření kapacity akumulčních nádrží.

#### Skipasy a zážitky

Aktuální doba zároveň urychlila i spuštění nových systémů prodeje skipasů online a přes selfservice pointy v Harrachově a Říčkách, kde nově zřídili samoobslužný kiosek na prodej skipasů a vrácení chipkaret. Online služby a věrnostní programy rozšířili a inovovali také v Dolní Moravě, na Lipně, kde nově nabízejí i exkluzivní personalizované nabídky, dále ve SkiResortu Černá Hora-Pec a ve Špindlerově Mlýně, kde prodávají více než 70 % skipasů online.

#### Zázemí a doprovodné služby

Na večerní lyžování se mohou návštěvníci nově těšit v areálu Dolní Moravy a Kohútky. V Malé Úpě zase otevřeli provozovny nové lyžařské školy a půjčovny. Skicrossovou trať si mohou letos vyzkoušet závodníci i široká veřejnost ve Špindlerově Mlýně. Největší prodejnu Intersport na horách se zázemím lyžařské školy a půjčovny najdou letos návštěvníci Lipna. V Harrachově si pak mohou lidé uschovat lyže v novém samoobslužném skidepotu.

Tweet Share Pin Mail Share

Enter the text or HTML code here

Foto: CzechTourism.

Foto: archiv ERV Evropská pojišťovna.

Zdroj: CzechTourism.

Dolní Morava relax & sport resort, Foto: archiv resortu.

## Zimní sezóna se blíží: CzechTourism bude lákat cizince do ČR, dá na to 17 milionů [URL](#)

eurozpravy.cz | 21.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 137 303

Státní agentura CzechTourism má na podporu tuzemských zimních středisek v zahraničí připraveno 17 milionů korun. Kampaň má pomoci i příjezdům do lázní a měst na advent. Zaměří se na sousední trhy, Dánsko a Nizozemsko.

doporučujeme

Novinek se dočká obsah webu Kudyznudy.cz a jeho část zaměřená na hory. Lidé tu najdou sněhové zpravodajství, ceny skipasů nebo tipy, kam vyrazit na běžky či brusle. Na virtuální tiskové konferenci to dnes řekl ředitel CzechTourism Jan Herget.

Pro Slovensko, Německo, Polsko a Rakousko CzechTourism chystá on-line kampaň na sociálních sítích a na zpravodajských a cestovatelských webech. Na propagaci skiareálů na okolních trzích je připraveno osm milionů korun, kampaň bude odkazovat na webovou stránku [visitczechrepublic.com](http://visitczechrepublic.com).

Na podporu zimy v České republice v Dánsku a Nizozemsku má CzechTourism vyhrazeno devět milionů korun. Kampaň bude oslovovat potenciální návštěvníky v televizním i rádiovém vysílání, na internetu i billboardech. "V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů," doplnil Herget.

Cizinci na českých horách tvoří podle Knota 15 až 20 procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Podle CzechTourism do českých skiareálů přijíždí nejvíce lyžařů z Německa a Polska. Nejsilnějším měsícem pro návštěvy je únor. Stejně jako v ČR i v sousedních státech jsou jarní prázdniny. Navíc bývá nejstabilnější počasí. Například loni do Krkonoš v prvním čtvrtletí přijelo 125.000 turistů ze zahraničí, což bylo 33 procent ze všech návštěvníků. Oproti předchozímu roku se jejich počet mírně zvýšil. Nejvíce do této oblasti jezdí turisté z Německa, Polska, Slovenska a Nizozemska, sdělila ČTK mluvčí CzechTourism Ivana Vejvodová.

Uplynulá zimní sezona v horských střediscích v ČR byla co do návštěvnosti podle Asociace horských středisek ČR (AHR) nejslabší za posledních šest let. Provozovatelům skiareálů nepřálo počasí, teploty byly nadprůměrně vysoké a kvůli koronaviru museli sezonu předčasně ukončit. Sezona tak byla ve srovnání s tou předchozí o 24 dnů kratší.

Letní návštěvnost v horských střediscích v posledních letech rostla zhruba o pět procent. Letos o prázdninách návštěvnost českých hor vzrostla meziročně v průměru o 15 procent. Běžně ale trvá od května do října a kvůli koronaviru a souvisejícím opatřením byla podle AHR podprůměrná.

Skiareály v Česku dají miliony na hygienu a bezpečnost

Tuzemská zimní střediska kvůli šíření koronaviru dají miliony korun do hygienických a bezpečnostních opatření. Jeden skiareál do nich investuje několik se tisíc korun. Ceny skipasů se ale prakticky nezmění. Na dnešní virtuální tiskové konferenci to řekl ředitel Asociace horských středisek (AHR) Libor Knot a prezidentka asociace Kateřina Neumannová. Zároveň má asociace zpracovaný plán připravenosti a semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou na horách platit, dodali.

Sada opatření, kterou asociace připravila, je založena na vládních nařízeních. Podle Neumannové je asociace také konzultovala s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. "Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech," řekla.

Značení rozestupů bude u pokladen a nástupištích, střediska budou samozřejmě zajišťovat dezinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kabiny lanovek budou častěji větrat, počítají s kontrolou zakrytí dýchacích cest návštěvníků. Lidé se dočkají nových možností on-line nákupů i plateb. Úpravy se dočká organizace v lyžařských školách i pojetí zábavních akcí, popsal ředitel AHR Libor Knot.

Zástupci asociace dále upozornili, že v České republice je 98 procent lanovek otevřených a jízda je kratší než devět minut. Riziko nákazy je tak nízké. Sněhové podmínky a provoz jednotlivých areálů mohou lidé sledovat na portálu [holidayinfo.cz](http://holidayinfo.cz).

Uplynulá zimní sezona v horských střediscích v ČR byla co do návštěvnosti podle AHR nejslabší za posledních šest let. Provozovatelům skiareálů nepřálo počasí, teploty byly nadprůměrně vysoké a kvůli koronaviru museli sezonu předčasně ukončit. Sezona tak byla ve srovnání s tou předchozí o 24 dnů kratší.

## České skiareály chystají na zimu řadu opatření. Doufají v normální sezonu [URL](#)

novinky.cz | 21.10.2020 | Rubrika: Cestování | Strana: 0 | Autor: Michael Švarc | Celková návštěvnost: 2 015 182

Nadcházející zimní sezona na českých horách bude ovlivněna současnou epidemií. Skiareály nechtějí ponechat nic náhodě, a tak chystají řadu bezpečnostních opatření, které se dotknou mimo jiné i diskutovaného aprés ski, tedy zábavy po lyžování. Na středeční virtuální tiskové konferenci o tom informovali zástupci Asociace horských středisek (**AHS**).

Skiareály chtějí udělat vše pro to, aby bylo na horách bezpečno, tvrdí ředitel **AHS Libor Knot**. Přestože s hygieniky zpracovávají i vlastní opatření, dbát se bude především na ta celostátní.

„Jsou tři základní — osobní hygiena, ústa zakrytá rouškou, nebo v našem případě šálou, a dostatečné rozestupy. To se prolíná vším, co budeme areálům doporučovat,“ uvedl Knot a doplnil že i samotná střediska se budou do implementace opatření zapojovat, a tak například vyznačí rozestupy u pokladen či nástupních míst na lanovku.

Zásadní změna čeká zejména aprés ski, které bude letos fungovat ve zcela jiném režimu, než jsou lyžaři zvyklí. S bujarými večírky se v nadcházející sezoně mohou rozloučit. „Bude to daleko klidnější, většinou na sezení. Nebude hlasitá hudba a tancování. Centrálně nařízená opatření budou stejně jako v Praze, Brně či Ostravě platit i na horách,“ vysvětlil Knot.

**POUTÁK:** [Krise může položit stovky cestovních kanceláří]

Hygienická opatření se dotknou i dalších provozů, ať už půjčoven či lyžařských škol, kde se bude rovněž dbát třeba na rozestupy, dezinfekci vybavení nebo zmenšení výukových skupin. Přijímají se také vnitřní pravidla pro personál, aby zaměstnanci věděli, jak se chovat v případě, že se ve středisku objeví osoba, u níž se později prokáže nákaza koronavirem.

Do začátku spoustu času

Provozovatelé areálů zatím počítají s relativně normální sezonou. Ale vzhledem k tomu, že do jejího začátku zbývají dva měsíce, je podle Knota těžké předvídat, jak se situace vyvine. „Počítat musíme se vším,“ komentoval ředitel **AHS**, co se bude dít v případě absolutního lockdownu.

„Myslíme si, že k tomu nedojde. Samozřejmě by to zasáhlo do života lidí v regionech a napáchalo velké ekonomické škody. Máme spočítáno, že v oblasti horských středisek je v rámci cestovního ruchu zaměstnáno kolem 45 tisíc osob. V těch odlehlých oblastech horských vesnic je to často jedno z mála odvětví, kde se lze realizovat,“ vysvětlil Knot.

Podle prezidentky **AHS** Kateřiny Neumannové sázejí střediska i na fakt, že lyžování je venkovní sport. „Pohyb ve venkovním prostředí je věc, která zlepšuje zdraví, takže pevně doufáme, že si návštěvníci cestu na hory najdou,“ uvedla.

Ceny skipasů se letos u 70 procent středisek nezmění a zůstanou stejné. Jinde se bude zdražovat v řádech desítek korun. U 40 největších skiareálů v Česku vychází letos cena jednodenního skipasu na 617 korun pro dospělé a 455 korun pro děti.

**POUTÁK:** [Češi kupují lyžařské zájezdy do Alp koronaviru navzdory]

## Hory jsou na letošní zimní sezónu připravené. Její průběh ale mohou zabrzdit protikoronavirová opatření [URL](#)

faei.cz | 22.10.2020 | Rubrika: Cestování | Strana: 0 | Autor: Redakce | Celková návštěvnost: 2 022

Tuzemské skiareály přijímají před startem letošní zimní sezóny protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí. Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Redakci FAEI.cz o tom informovala **Asociace horských středisek (AHS)** s tím, že tato opatření konzultuje s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Podle ankety **Asociace horských středisek** se letos průměrné ceny skipasů se nezvýší a návštěvníky čekají také novinky, jako třeba modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj on-line služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč.

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy na nich je kratší než devět minut, takže riziko infekce je podle **AHS** nízké.

„Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ řekla Kateřina Neumannová, prezidentka **AHS**. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

„Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti on-line nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski,“ upřesnil ředitel **AHS** **Libor Knot**.

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Také letošní letní sezónu, která obvykle trvá od května až do října, nelze považovat za povedenou, přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu.

Otázkou proto samozřejmě zůstává, jak úspěšná budou nejnovější protipandemická vládní opatření a jak bude v příštích týdnech a měsících v Česku probíhat druhá vlna koronaviru. To bude pro letošní sezónu na tuzemských horách klíčové a hodně bude záležet na tom, jaká v blízké budoucnosti budou aktuální protipandemická opatření. Zavřené hotely a restaurace v kombinaci se zákazem konzumace alkoholu na veřejnosti moc návštěvníků na tuzemské hory moc návštěvníků nepřiláká.

## Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

rtvj.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Bronislav Samson | Celková návštěvnost: 10 000

Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na Covid-19. Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika

selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč. Průměrné ceny skipasů se nezvyší.

Horská střediska mají připravený plán opatření a statistické investice do bezpečnosti. V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí. „Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ říká Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření **AHS**. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištech, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski,“ upřesňuje ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**. Nebýt covidu, skiareály by do letošní zimy investovaly rekordní miliardu korun.

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkové výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Knot z **AHS**.

Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

„Na horách odpovědně a ve zdraví“

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Pařko: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“ Střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. „Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

**České hory 2020/21: investují do vybavení i bezpečnosti** [URL](#)

snow.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 6 608

České lyžařské areály svorně hlásí, že svým návštěvníkům dokáží zajistit i při epidemii covidu bezpečné prostředí pro lyžování. A navzdory nepříznivé situaci také letos investovaly stamiliony korun.

Tisková zpráva **Asociace horských středisek** ČR

Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na Covid-19. Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč. Průměrné ceny skipasů se nevyšší.

Horská střediska mají připravený plán opatření a statistické investice do bezpečnosti

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí. „Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ říká Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření **AHS**. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištech, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski,“ upřesňuje ředitel **Asociace horských středisek** ČR **Libor Knot**. Nebýt covidu, skiareály by do letošní zimy investovaly rekordní miliardu korun

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkové výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Knot z **AHS**. Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

„Na horách odpovědně a ve zdraví“

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Pafko: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“ Střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. „Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Letní sezóna a kampaň na podporu lyžařů s Czech Tourismem

Přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku, v celkovém měřítku nelze letní sezónu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu. S kampaněmi na podporu horského turismu tak bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism.

Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 miliónu korun bude odkazovat na internetové stránky [www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com). Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 miliónů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 miliónů Dánů,“ říká Jan Herget, ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu [Kudyznudy.cz](http://Kudyznudy.cz) se samostatnou landing page „Na hory“. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

foto: archiv SNOW.

## Hory chystají sezonu, počítají se vším

Hradecký deník | 22.10.2020 | Rubrika: Hradecko/Královéhradecký kraj | Strana: 2 | Autor: JAN BRAUN | Vytlačeno: 3 190 | Čtenost: 13 559

Tvrdá vládní opatření, která od dnešního dne opět omezují život v Česku včetně volného pohybu a setkávání lidí, ovlivnila také nadcházející lyžařskou sezonu v Krkonoších i v Orlických horách. Sezóna má začít až v prosinci, nicméně provozovatelé vleků a hotelů počítají s maximální možnou bezpečností návštěvníků.

Do bezpečnosti návštěvníků letos skiareály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Návštěvníky čekají také novinky. Novou čtyřsedačkovou lanovku buduje Areál Mladé Buky, který letos investuje celkem 45 miliónů korun.

V Říčkách v Orlických horách bude novinkou odpojitelná šestisedačková lanová dráha s krycími bublinami. SkiResort Černá hora – Pec do rozvoje investoval zhruba 15 miliónů. Šlo o nákup nové rolny a práce spojené se zajištěním zkvalitnění služeb a provozu. Rozšíří nabídku skipasů dostupných online.

### SEMAFOR

**Asociace horských středisek** má zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou platit na horách. „Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost.

Naše zdraví leží v rukou všech,“ řekla Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**.

„Střediska budou zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, dezinfekci prostor, kontrolu šátek či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski,“ upřesnil ředitel **Asociace horských středisek** ČR **Libor Knot**.



## ROUŠKY ANO I NE

„Všichni vycházíme z toho, že sezona začíná za dva měsíce a končí zhruba za půl roku. To je hodně vzdálené období, ještě máme čas na přesnější opatření. Obzvláště v momentě, kdy se neustále mění nařízení,“ uvedl Knot. Podle něj nebude nutné lyžovat s rouškou, ale při dalším pohybu ve skiareálu a jízdě lanovkou to naopak bude nutné. „Budeme doporučovat nošení roušek, což v lyžařském pojetí na horách představuje například nošení nákrčníků, šál, šátků pod přilbou, a to na všech místech, kde se budou lidé potkávat, včetně dopravy na sedačkách, ve frontách, u pokladech, nástupišťích vleků a lanovek. Rouška nebude potřeba při sjíždění sjezdovky, kde je garantován rozestup dvou metrů,“ objasnil plánovaný postup ředitel **Asociace horských středisek**.

Budeme doporučovat nošení roušek všude, kde se budou lidé potkávat: při dopravě na sedačkách, ve frontách, u pokladen, nástupišťích vleků a lanovek.

Foto autor: Foto: Miloš Šálek

Foto popis: TUTO PODOBU už mají hřebeny Krkonoš.

## Na horách bude bezpečno, říká **AHS** o nadcházející sezóně [URL](#)

pribram.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Jana Fedorová | Celková návštěvnost: 8 145

Zimní sezóna 2020-2021 bude jiná, než jsme zvyklí. Lidé jsou v nejistotě, počet nakažených neklesá a opatření nabývají na síle. Pohyb ve venkovním prostředí a v přírodě je ale věc, která zdraví podporuje. **AHS** ČR doufá, že si lidé na hory najdou cestu a nečerpají tak do svých žil novou sílu.

Lyžařský areál Monínec u Sedlce-Prčice na Příbramsku chystá zahájení lyžařské sezóny na neděli 15. listopadu. Na sezónu se připravují i další lyžařské areály ve středních Čechách, celkem jsou zde čtyři. Kromě Monínce jde o Šibeniční vrch u Mnichovic nedaleko Prahy, Kvasejovice na Příbramsku a Chotouň u Prahy.

Letní sezóna od května do října byla na horách poznamenána velkými výkyvy návštěvnosti. Nejhorší situace byla v březnu a říjnu. Naopak červenec a srpen zaznamenal nadprůměrnou návštěvnost. Například hotel na Monínci byl po většinu letních dní plně obsazený. Celkový nárůst počtu turistů v horských střediscích byl až o 15% vyšší, než je průměr. Avšak z hlediska shmutí výsledků celé sezóny, je nutné říct, že úspěšná nebyla, naopak byla pod hranicí dlouhodobého průměru.

Investice do rozvoje středisek jsou za posledních 5 let vysoké. Kvůli současné situaci však střediska některé investice pozastavila, konkrétně se jedná o částku 350 milionů. K rozvoji, novému vybavení a modernizaci bylo v tomto roce použito 750 milionů korun.

**AHS** ČR pro letošek připravila několik změn a vylepšení. Mezi ně patří například tři nové lanové dráhy, výstavba nových sjezdových tratí (jejich propojování a úpravy), nové stroje na úpravu sjezdovek a rozsáhlá modernizace zasněžování.

„Na horách bude bezpečno,“ říká **AHS**. Pohyb na čerstvém vzduchu prospívá jak duševnímu, tak fyzickému zdraví. V České republice máme málo kabinových lanovek, což je vzhledem k epidemii i značná výhoda. Budou dodržována přísná hygienická opatření. Všichni návštěvníci budou muset mít zakrytá ústa a budou dodržovat dostatečné rozestupy. Horská střediska pak zařídí, aby byla všechna zařízení řádně dezinfikována a v kabinách byla po celou dobu otevřená okna. Navíc se bude podporovat online provoz.

Lyžařské školy a půjčovny budou i nadále fungovat. Jen s rozdílem zmenšení výukových skupin a vyšší ochranou půjčoven hygienickými prostředky (ionizace prostor, dezinfekce).

V současné době došlo na vlecích ke sjednocení sazeb DPH. Ceny skipasů se v podstatě nezmění, maximální nárůst bude o několik korun. Pro zákazníky dochází k rozšíření online služeb, věrnostních programů a dalších. Zákazník tak na některých sjezdovkách nebude muset vůbec ke kase, zajistí si vše online.

Tip redakce: Pokud nechcete, aby vám unikly aktuální informace, staňte se fanoušky naší stránky na Facebooku

a budete 24 hodin denně v obraze.  
zdroj: pribram.cz foto: pixabay.com

**Asociace horských středisek** se plně připravuje na zimní sezónu. Léto bylo návštěvností podprůměrné, a tak provozovatelé doufají, že si k nim lidé najdou cestu v zimě..

## Briefing

Hospodářské noviny | 22.10.2020 | Rubrika: Podniky a trhy | Strana: 14 | Vytisknuto: 25 253 | Prodáno: 30 128 | Čtenost: 145 603

### TABÁK

Distributor cigaret Camel loni zdvojnásobil zisk

Zisk české pobočky tabákového koncernu Japan Tobacco International se loni zdvojnásobil na 51 milionů korun. Tržby za prodej zboží meziročně stouply o 6,6 procenta na 14,45 miliardy korun, uvádí společnost ve výroční zprávě umístěné do sbírky listin. Firma v Česku distribuuje značky cigaret Camel, Benson & Hedges, Winston nebo LD. Loni její podíl na trhu stoupl o 1,3 procentního bodu na 20,2 procenta.

### E-SHOPY

Vánoce zvednou celoroční obrat e-shopů až o třetinu

Vánoční sezona, která bude letos ovlivněna pandemií, by mohla celoroční obrat e-shopů zvednout až o 30 procent v porovnání s loňskem. Tento scénář se dá očekávat navzdory tomu, že lidé budou pravděpodobně na dárcích šetřit. Pod stromeček budou více než luxusní zboží shánět zboží související se zdravým životním stylem. Předpokládá se i zájem o výrobky vhodné pro trávení volného času doma. Vyplyvá to z dat nákupního rádce Heureka.

### SLUŽBY

Skiareály daly na svůj rozvoj 750 milionů korun

Provozovatelé tuzemských zimních středisek do jejich rozvoje investovali 750 milionů korun. Některé plánované projekty ale museli kvůli pandemii odložit. Původně letos skiareály podle **Asociace horských středisek ČR** plánovaly investovat rekordní miliardu korun. Významnou část investic provozovatelé zimních středisek vynaložili stejně jako loni do technického zasněžování. Rozšiřovali ho, ale také nakoupili modernější technologie.

### TELEKOMUNIKACE

Ericssonu se dařilo, těžil z budování sítí 5G

Švédský výrobce telekomunikačních zařízení Ericsson ve třetím čtvrtletí hospodařil s čistým ziskem 5,6 miliardy švédských korun (14,7 miliardy Kč) po ztrátě 6,9 miliardy švédských korun před rokem. Firma uvedla, že těžila zejména z budování mobilních sítí páté generace (5G) v Číně a ze silné poptávky ve Spojených státech. Akcie podniku si po zveřejnění výsledků připisovaly až devět procent a jejich cena se dostala na pětileté maximum.

## Covid-19 aktuálně

Aha! | 22.10.2020 | Rubrika: Aktuálně | Strana: 4 | Vytisknuto: 60 110 | Prodáno: 39 800 | Čtenost: 187 250

ČESKO: 1719 MRTVÝCH A 202 787 POZITIVNÍCH

ČR (red) – Za dobu pandemie byla nemoc covid-19 potvrzena u 202 787 lidí v Česku. Aktuálně se s nákazou léčí 117 971 osob, z toho v nemocnicích 4417 pacientů, z nichž je 657 ve vážném stavu na odděleních ARO a JIP. Údaje jsou platné ke včerejší 18. hodině. Během úterka přibýlo 11 984 nakažených, což je nejvyšší přírůstek od začátku epidemie.

## NOVÉ PACIENTY HLÁSÍ DO HODINY

ČR (ČTK, bar) – Všechny nově přijaté pacienty s covidem-19 musí od včerejška nemocnice hlásit do systému koordinace péče do jedné hodiny. Dosud to bylo do 24 hodin. Do hodiny se hlásily pouze nové vážné případy a zhoršení stavu vyžadující intenzivní péči. „Tato hlášení jsou nutná, abychom byli schopni operativně řídit kapacitu celého systému prakticky v on-line režimu,“ řekl Prymula.

## DRUŽSTVA RUŠÍ SCHŮZE

ČR (ČTK, bar) – Kvůli opatřením proti šíření koronaviru byly zrušeny tisíce schůzí bytových družstev a společenství vlastníků jednotek. Těchto subjektů je přes 70 tisíc. Řada schůzí, které byly naplánovány na jaro, byla odložena na podzim. Ty se zřejmě kvůli opatřením znovu neuskuteční.

## VÍCE VÝJEZDŮ

ČR (ČTK, bar) – Lidé s covidem častěji volají záchranáře, i když nemají komplikace. „Za září jsme zaznamenali zhruba desetiprocentní nárůst výjezdů oproti loňskému roku. Další nárůst přinese s jistotou i tento měsíc,“ uvedla mluvčí záchranářů Petra Effenbergerová. Být covid pozitivní s lehkými příznaky není podle ní signál k výjezdu posádky a hospitalizaci.

## SKIAREÁLY INVESTUJÍ MILIONY

ČR (ČTK, bar) – Česká zimní střediska kvůli šíření koronaviru dají miliony korun do hygienických a bezpečnostních opatření. Podle **Asociace horských středisek** do nich jeden skiareál vloží několik set tisíc korun. Ceny skipasů se ale prakticky nezmění. Zároveň má asociace zpracovaný plán připravenosti a semafor bezpečnostních a hygienických opatření.

## LÁKAJÍ CIZINCE

ČR (ČTK, bar) – Státní agentura CzechTourism má na podporu tuzemských zimních středisek v zahraničí připraveno 17 mil. Kč. Cílem je vyrovnat ztráty způsobené koronavirem. Kampaň se zaměří na Dánsko a Nizozemsko.

## Krátké zprávy z domova, ze světa a z byznysu [URL](#)

iHNed.cz | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: red | Celková návštěvnost: 101 779

"

Fyzická námaha spojená s aktivním protestem a hluboké dýchání spojené s křičením představují rizikovou situaci.

Rastislav Maďar

epidemiolog k nedělním protestům odpůrců vládních opatření v Praze

"

Bohužel stále trvá naprostý chaos. I tak prosíme občany, aby opatření dodržovali, je to jediná cesta, jak dostat zemi z krize a zachraňovat životy.

Ivan Bartoš

předseda Pirátů

"

Hnát vládu k odpovědnosti budeme, až to nejhorší zvládneme, na to se mohou všichni spolehnout.  
Markéta Pekarová Adamová  
předsedkyně TOP 09

"

Rozhodnutí vlády je obrovským zásahem do svobody lidí, který postihne naše životy a podnikání.  
Petr Fiala  
předseda ODS

\* ČESKO

Vysoké školy přijdou letos až o 2,25 miliardy korun

Veřejné, státní i soukromé vysoké školy podle odhadů České konference rektorů přijdou letos kvůli epidemii koronaviru až o 2,25 miliardy korun. Za první tři čtvrtletí jejich ztráty a vícenáklady v důsledku epidemie činí 1,26 miliardy korun. Návrh rozpočtu na vysokoškolské vzdělávání ve výši 28,4 miliardy korun, který již schválila vláda, považuje předseda konference a rektor České zemědělské univerzity v Praze Petr Sklenička za nedostatečný.

\* ČESKO

ODS možná prosadí zvýšení důchodu

Starším penzistům by se mohl zvýšit měsíční důchod o tisíc korun po 25 letech v penzi. Sněmovní sociální výbor doporučil plénu schválit pozměňovací návrh Jana Bauera (ODS), který to předpokládá. Úprava by nahradila nynější ustanovení, podle kterého se lidem důchody zvyšují o tisíc korun po dovršení 85 let věku. Bauerův pozměňovací návrh by se mohl dostat do vládní předlohy o poskytnutí jednorázového příspěvku 5000 korun všem důchodcům.

\* ČESKO

Sněmovna schválila paušální daně pro živnostníky

Živnostníci a další osoby samostatně výdělečně činné by mohli od příštího roku platit takzvanou paušální daň. Bude dobrovolná. Zahrne odvod na sociální i zdravotní pojištění a daň z příjmů. Využít ji budou moci podnikatelé s ročními příjmy do jednoho milionu korun. Vláda původně navrhovala limit 800 tisíc korun, sněmovna ale při závěrečném schvalování návrhu limit zvýšila.

\* NĚMECKO, ČESKO

Bavorsko chce zavést povinné testy pro pendlery

Bavorsko chce zavést povinné testování lidí, kteří do země přijíždějí za prací z rizikových oblastí v zahraničí. Opatření, které má zabránit uzavření hranic, se dotkne především pendlerů z Česka a Rakouska. Napříště budou muset předkládat negativní test na koronavirus jednou týdně. Negativní test na koronavirus bude muset předkládat každý zahraniční pracovník, který v uplynulých 14 dnech pobýval v některé z rizikových oblastí.

"

Zavřít obchody, showroomy, designérská interiérová studia je holý nesmysl. Je to nezodpovědná marketingová akce.

Tomáš Lukeš

Podle tajemníka Asociace českých nábytkářů mají tyto prostory plochu i tisíce metrů čtverečních a dodržovat zde dvou- i vícemetrové odstupy není problém.

\* ČESKO

Výrobci ochranných věcí mají dostatečné kapacity

Čeští výrobci certifikovaných ochranných pomůcek, které jsou využívány proti šíření nemoci covid-19, disponují podle posledních dostupných údajů ze začátku října výrobní kapacitou v milionech kusů tohoto zboží za měsíc.

Seznam zhruba třicítky firem je k dispozici na webu SpojujemeČesko.cz. Další ochranné pomůcky jsou k dispozici ve státních rezervách.

#### \* ČESKO

Nákupní centra jsou schopna zajistit bezpečnost

Obchodní centra by byla schopna podle předsedy českého výboru Asociace nákupních center Jana Kubíčka zajistit vysoký standard bezpečnosti a hygienických opatření i při provozu všech prodejen. Podle výkonného ředitele investiční společnosti C2H a majitele značek Pietro Filipi a Kara Michala Mičky se vládě situace kolem pandemie vymkla z rukou. Zaváděná opatření podle něj poškodí celou společnost, uvedl.

#### \* ČESKO

Nejvíce lidí se na podzim nakazilo v zaměstnání

Nejvíce lidí se na podzim covidem-19 nakazilo v zaměstnání. Podle dat Ústavu zdravotnických informací a statistiky jich do 17. října bylo tolik jako za celé září, téměř 27 tisíc. V září se přitom v práci podle dat získaných hygieniky pravděpodobně nakazilo téměř 60 procent všech pozitivně diagnostikovaných. Od začátku epidemie se nakazilo na svých pracovištích už více než 64 500 lidí zhruba ze 190 tisíc.

#### \* ČESKO

Odklad EET se asi prodlouží do konce roku 2022

Sněmovna schválila odklad elektronické evidence tržeb o dva roky, tedy do konce roku 2022. Podle očekávání odmítla opětovnou snahu ODS zrušit EET ke konci roku úplně. O odkladu bude rozhodovat ještě Senát. Sejit se k tomu má příští čtvrtek, tedy 29. října. EET je nyní kvůli dopadům šíření koronaviru na firmy a podnikatele přerušena do konce letošního roku.

#### \* RUSKO, SRBSKO

Ruské ministerstvo obrany chce otevřít kancelář v Srbsku

Ruské ministerstvo obrany hodlá otevřít svou kancelář v Srbsku, jejímž účelem bude prohlubovat vztahy mezi oběma zeměmi ve vojenské oblasti. Bělehrad zahájil právní proceduru vedoucí ke schválení tohoto kroku. Srbsko je tradičním spojencem Ruska na Balkáně, současně však deklaruje cíl vstoupit do Evropské unie. Bělehrad minulý měsíc zrušil na půl roku vojenská cvičení s cizími armádami, což odůvodnil tlakem EU na zastavení častých společných manévrů s Ruskem a Běloruskem.

#### \* JEMEN

Historickému hliněnému paláci hrozí zřícení

V důsledku mnohaletého zanedbávání a poškození, které způsobil vytrvalý déšť, by se mohl zborit jemenský sultánský palác z 19. století. Budova je přitom unikátní, jelikož patří mezi největší stavby z hliněných cihel na světě. Sedmipodlažní palác Sajún v provincii Hadramaút, který v současnosti slouží jako muzeum, chátrá od propuknutí občanské války před pěti lety. Statik označil stav budovy za nebezpečný a požádal veřejnost o pomoc.

#### \* URUGUAY

Bývalý prezident Uruguaye odchází z politiky

Bývalý uruguayský prezident José Mujica oznámil, že kvůli koronaviru odchází z politiky a vzdá se mandátu v Senátu. Mujica stál v čele latinskoamerického státu v letech 2010 až 2015, během jeho vlády Uruguay jako první země světa legalizovala prodej marihuany. Představitel latinskoamerické levice se proslavil svým úsporným stylem života a spontánní mluvou.

#### \* USA, VESMÍR

Sonda NASA úspěšně přistála na Bennu

Sonda OSIRIS-REx amerického Národního úřadu pro letectví a vesmír úspěšně přistála na planetce Bennu, kde se pokusila odebrat vzorky horniny. Zda byl odběr úspěšný, se uvidí až v následujících dnech. Mise začala v září

2016 vypuštěním sondy, která pak po dvouleté cestě dorazila k Bennu v prosinci 2018. Od té doby OSIRIS-REx prováděla průzkum tělesa a připravovala se na splnění hlavního úkolu.

"

Budou testováni všichni lidé, kteří budou projíždět hranice.

Jaroslav Nadř

Slovenský ministr obrany včera uvedl, že země začne patrně od 2. listopadu na hranicích se sousedními státy testovat cestující na koronavirus.

#### \* USA

Znečištění loni zabilo na půl milionu novorozenců

Zejména v Indii a subsaharské Africe zavinilo znečištění ovzduší v roce 2019 smrt 476 tisíc novorozenců. Podle včera zveřejněné studie State of Global Air 2020 jsou příčinou tři čtvrtiny těchto úmrtí jedovaté plyny, které se uvolňují z nevhodných paliv používaných při vaření. Studie o stavu globálního ovzduší vychází z dat dvou amerických výzkumných organizací, Institutu dopadů na zdraví a Institutu pro měření a vyhodnocování zdraví.

#### \* THAJSKO

V Bangkoku přestanou platit mimořádná opatření

Thajský premiér Prajutch Čan-Oča včera oznámil, že připravuje zrušení mimořádných opatření v metropoli Bangkoku. Vyhlášena byla ve snaze zastavit protivládní demonstrace, jejichž účastníci požadují i reformu monarchie. Premiér prohlásil, že spor se musí vyřešit parlamentní cestou. Protesty trvají už řadu dní a minulý čtvrtek vláda zakázala shromažďování více než čtyř lidí. Zákaz ale nerespektovaly tisíce lidí, kteří také včera v Bangkoku demonstrovali.

#### \* ITÁLIE

Boss Cosa Nostry dostal doživotí za vraždy soudců

Sicilský soud udělil v nepřítomnosti trest doživotního vězení nejvyššímu bossovi sicilské mafie Cosa Nostra. Osmapadesátiletý Matteo Messina Denaro byl odsouzen za podíl na vraždách dvou známých soudců Giovanniho Falconeho a Paola Borsellina v roce 1992. Denaro je ale od roku 1993 na útěku. K doživotnímu trestu byl Denaro v nepřítomnosti odsouzen už dříve, a to za vraždu deseti lidí v roce 1993 ve Florencii, Římě a Miláně.

#### \* ÍRÁN

Britové zachytili v Arabském moři loď s 450 kg pervitinu

Plavidlo britského námořnictva sloužící na Blízkém východě zadrželo v Arabském moři loď se 450 kilogramy metamfetaminu. Syntetická droga, známá také jako pervitin, byla schovaná na palubě plavidla, které nemělo vlajku. Zjistit se nepodařilo ani to, komu droga patří, kde byla vyrobena ani komu byla určena. Írán, který často ohlašuje zadržení drog z asijských zemí, nedávno ohlásil novou vlnu obliby metamfetaminu, který často proudí do Iráku.

#### \* MOBILNÍ SÍŤ

T-Mobile spustí 5G v Praze a Brně

Operátor T-Mobile spustí 1. listopadu komerční provoz rychlé mobilní sítě 5G v Praze a v Brně. Do konce roku chce v obou městech pokrýt více než čtvrtinu populace. Vedle širších center obou metropolí pokryje signálem 5G také část pražského metra. Konkurenční O2 již od léta nabízí komerční 5G v části Prahy a Kolína, Vodafone spustil síť 5G celkem v pěti městech. Pokrývá části Karlových Varů, Ústí nad Labem, Jeseníku, Prahy a Brna.

#### \* AUTA

Výroba aut v Česku klesla o 24 procent

Výroba osobních aut za tři čtvrtletí meziročně klesla o 24,3 procenta na 808 279 vozů. V září byla díky

postupnému oživování poptávky nižší jen o 4,5 procenta, když automobilky vyrobily 119 722 aut, oznámilo Sdružení automobilového průmyslu. Škoda Auto zvýšila v září produkci o 2,5 procenta, což jí pomohlo snížit celkový pokles za devět měsíců na 20,3 procenta. Celkově tak letos vyrobila 534 211 vozů.

#### \* DANĚ

Nespolehlivých plátců DPH je 24 tisíc

V Česku aktuálně podniká zhruba 24 tisíc společností a živnostníků, kteří byli zapsáni do registru nespolehlivých plátců DPH. Od roku 2013 bylo mezi nespolehlivé zařazeno více než 26 tisíc společností a podnikatelů, 2400 z nich bylo v průběhu sedmi let ze seznamu vymazáno. Návrat k běžnému podnikání se podařil pouze necelému tisíci bývalých nespolehlivých plátců DPH, uvedla analýza společnosti CRIF.

#### \* LETECKÁ DOPRAVA

Cathay Pacific zruší 8500 pracovních míst

Hongkongská letecká společnost Cathay Pacific Airways zruší 8500 pracovních míst, což odpovídá téměř čtvrtině její celkové pracovní síly. Opatření ale zahrnuje i 2600 pracovních míst, která v současnosti nejsou obsazena. Firma v příštím roce nezvýší mzdy a za letošní rok nevyplatí zaměstnancům prémie. V platnosti v příštím roce zůstane snížení mezd vedoucích pracovníků.

#### \* SVĚTOVÁ EKONOMIKA

Britský dluh dosáhl 103,5 procenta HDP

Britská vláda si v prvním fiskálním pololetí kvůli pandemii způsobené šířením nového koronaviru půjčila rekordních 208,5 miliardy liber (6,2 bilionu Kč). Veřejný dluh tak dosáhl 2,06 bilionu liber (61,3 bilionu Kč), což bylo 103,5 procenta hrubého domácího produktu. To představuje nejvyšší podíl dluhu na výkonu ekonomiky od roku 1960. Jen v září, které bylo posledním měsícem fiskálního pololetí, si vláda půjčila 36,1 miliardy liber.

#### \* LETECKÁ DOPRAVA

Lufthansa hlásí ztrátu 1,3 miliardy eur

Německá letecká společnost Lufthansa vykazala ve třetím čtvrtletí kvůli pandemii covidu-19 provozní ztrátu 1,26 miliardy eur (34,2 miliardy Kč). Největší evropské aerolinky se zveřejněním hospodářských výsledků varovaly před slabou poptávkou po zbytek roku. Minulý rok měla Lufthansa ve stejném období zisk 1,3 miliardy eur. V porovnání s předchozím kvartálem jí provozní ztráta klesla díky obnovení některých letů a omezení nákladů.

#### \* PENĚŽNÍ SLUŽBY

PayPal umožní platby v kryptoměnách

Americká platforma pro digitální převody peněz PayPal Holdings umožní svým klientům kupovat, prodávat a držet bitcoiny a další virtuální měny. Klienti PayPalu také budou moci od příštího roku platit kryptoměnami při nakupování v 26 milionech obchodů, ve kterých se dá platit přes PayPal. Cena bitcoinu včera v reakci na zprávu začala růst a odpoledne přidávala skoro čtyři procenta nad 12 380 dolarů (téměř 284 000 Kč).

#### \* 5G SÍŤ

Čína tlačí na Švédsko kvůli vyřazení Huawei a ZTE

Švédsko by mělo zaujmout objektivní postoj a změnit rozhodnutí o vyloučení čínských firem Huawei a ZTE z budování mobilních sítí páté generace (5G), aby tak zabránilo negativním dopadům na švédské podniky. Řekl to včera mluvčí čínského ministerstva zahraničí. O zákazu používat v sítích 5G telekomunikační zařízení obou čínských firem v úterý informoval švédský úřad PTS, který působí jako regulátor poštovních a telekomunikačních služeb.

"

Společnost ČEZ chystá v teplárně Dvůr Králové nad Labem na Trutnovsku odstavení dvou uhelných kotlů a jejich nahrazení dvěma kotli na plyn a jedním na biomasu.



Šárka Lapáčková Beránková  
regionální mluvčí společnosti ČEZ

#### \* BYTY

Kvůli viru klesá nájemné v Londýně či New Yorku

V nejdražších městech světa klesá nájemné kvůli šíření nového koronaviru a souvisejícím opatřením. Lidé nechtějí platit vysoké částky za bydlení v dříve žádaných centrech, kde je nyní většina obchodů, restaurací a služeb zavřená. Právě dostupnost služeb je často hlavní důvod, proč se lidé do centra nastěhovali. Situace je podobná v Sydney, New Yorku, San Francisku i v Londýně, uvedla agentura Bloomberg.

#### \* AUTA

Magnetonu loni klesly tržby na 488,7 milionu

Kroměřížské společnosti Magneton loni meziročně klesly tržby o 23,8 milionu korun na necelých 488,7 milionu korun. Zisk podniku, který se zabývá výrobou alternátorů a startérů pro automobilový průmysl a také povrchovou úpravou kovů, přesáhl loni 4,2 milionu korun. V roce 2018 byl téměř 10,2 milionu korun. Firma loni úspěšně pokračovala v nově zavedené sériové výrobě startérů pro společnost Bobcat a zefektivnění výroby alternátorů.

#### \* ŽELEZNICE

Pars nova modernizuje lůžkové vozy ČD

Zakázku na modernizaci devíti lůžkových vozů pro České dráhy v hodnotě 137 milionů korun získala šumperská společnost Pars nova. První upravený vůz by se měl dostat zpátky do provozu v závěru příštího roku. U šesti z devíti modernizovaných lůžkových vozů firma Pars nova zajistí i periodické hlavní opravy. Podnik Pars nova je od roku 2008 součástí skupiny Škoda Transportation.

#### \* INTERNET

Snapu se daří, výrazně se mu zvýšil počet uživatelů

Americká společnost Snap, která provozuje aplikaci Snapchat, zvýšila ve třetím čtvrtletí meziročně tržby o 52 procent na 679 milionů dolarů (15,6 miliardy Kč). Je to více, než se čekalo. Nad očekávání firmě přibylo i nových uživatelů. Společnost, která v koronavirové krizi těží z růstu zájmu o chatování a z přílivu reklamy na internet, to uvedla v tiskové zprávě. Akcie firmy v reakci na růst tržeb i počtu uživatelů zpevnily o více než 20 procent.

#### \* TABÁK

Distributor cigaret Camel loni zdvojnásobil zisk

Zisk české pobočky tabákového koncernu Japan Tobacco International se loni zdvojnásobil na 51 milionů korun. Tržby za prodej zboží meziročně stouply o 6,6 procenta na 14,45 miliardy korun, uvádí společnost ve výroční zprávě umístěné do sbírky listin. Firma v Česku distribuuje značky cigaret Camel, Benson & Hedges, Winston nebo LD. Loni její podíl na trhu stoupl o 1,3 procentního bodu na 20,2 procenta.

#### \* E-SHOPY

Vánoce zvednou celoroční obrat e-shopů až o třetinu

Vánoční sezona, která bude letos ovlivněna pandemií, by mohla celoroční obrat e-shopů zvednout až o 30 procent v porovnání s loňskem. Tento scénář se dá očekávat navzdory tomu, že lidé budou pravděpodobně na dárcích šetřit. Pod stromeček budou více než luxusní zboží shánět zboží související se zdravým životním stylem. Předpokládá se dá i zájem o výrobky vhodné pro trávení volného času doma. Vyplývá to z dat nákupního rádce Heureka.

#### \* SLUŽBY

Skiareály daly na svůj rozvoj 750 milionů korun

Provozovatelé tuzemských zimních středisek do jejich rozvoje investovali 750 milionů korun. Některé plánované projekty ale museli kvůli pandemii odložit. Původně letos skiareály podle Asociace horských středisek ČR plánovaly investovat rekordní miliardu korun. Významnou část investic provozovatelé zimních středisek vynaložili

stejně jako loni do technického zasněžování. Rozšiřovali ho, ale také nakoupili modernější technologie.

#### \* TELEKOMUNIKACE

Ericssonu se dařilo, těžil z budování sítí 5G

Švédský výrobce telekomunikačních zařízení Ericsson ve třetím čtvrtletí hospodařil s čistým ziskem 5,6 miliardy švédských korun (14,7 miliardy Kč) po ztrátě 6,9 miliardy švédských korun před rokem. Firma uvedla, že těžila zejména z budování mobilních sítí páté generace (5G) v Číně a ze silné poptávky ve Spojených státech. Akcie podniku si po zveřejnění výsledků připsovaly až devět procent a jejich cena se dostala na pětileté maximum.

## Skiareály lákají Dány. Letošní lyžovačky budou bez mejdánů

Metro | 23.10.2020 | Rubrika: domov | Strana: 3 | Autor: PAVEL HRABICA | Vytiskeno: 267 871 | Prodáno: 257 | Čtenost: 448 897

Majitele horských středisek potěšila letní sezona. Také do té zimní hledí s určitou nadějí.

Zahraniční turisté představují z návštěvníků českých a moravských lyžařských center zhruba patnáct až dvacet procent. „Nemyslím si, že jich letos přijede tolik, pokud dorazí. A také si nedělám naději, že by je dokázali nahradit domácí turisté,“ říká **Libor Knot**, ředitel **Asociace horských středisek (AHS)**.

I tak se například agentura CzechTourism snaží, aby v zahraničí na naše lyžařské svahy nezapomněli. „Zahájili jsme reklamní kampaň v Polsku, Nizozemsku i Dánsku, odkud k nám tradičně lyžaři jezdí,“ říká Jan Herget, ředitel CzechTourism. Plakáty, ale i sociální sítě míří i na rakouské klienty. „Rakušané, ač jsou alpská velmoc, tvoří na české straně Šumavy nezanedbatelnou část návštěvníků,“ dodává Herget.

Střediska letos v létě alespoň částečně smazala manko, které vzniklo na konci minulé sezony předčasným ukončením provozu. „V létě se do našich hor vydalo o patnáct procent víc domácích než loni, platilo to ale jen pro červenec a srpen,“ vypočítává Kateřina Neumannová, bývalá lyžařka a také prezidentka **AHS**. Proto doufá, že především velké investice, které majitelé areálů letos investovali, nepropadnou. Jednalo se o 750 miliard korun, vyrostly nové vleky, lanovky a také několik sjezdovek.

Provozovatelé samozřejmě zohledňují zpřísněné hygienické podmínky. **Asociace horských středisek** proto vydala i samostatný manuál. Počítá se samozřejmě s rouškami u pokladen, u nástupišť na lanovky a vleky. Sedačky nebudou jezdit se zavřenými plexiskly, v lanovkových kabinkách budou otevřená okénka.

„Počítáme s co největším nákupem jízdného a služeb už on-line, aby se lidé shromažďovali u pokladen co nejméně, nedocházelo ke kontaktu s personálem,“ říká pro deník Metro Knot. V některých střediscích už taková forma nákupu tvoří až 70 procent prodeje. Změní se pravidla i v občerstveních na sjezdovkách, zvláště v oblíbených aprés ski barech. Nebude hrát hlasitá taneční hudba, lidé budou sedět v odstupech.

Citát Rozjeli jsme v zahraničí kampaň, která by měla na české hory nalákat zahraniční turisty. Chystáme reklamu i na sociálních sítích. JAN HERGET, ŘEDITEL CZECHTOURISMU

Na zasněžování 114 Letošní úhrny srážek jsou na 114 procentech dlouhodobého normálu za posledních 20 let. Letos by mělo být vody na zasněžování dost, i v zásobovacích nádržích, které ve střediscích přibývají. V posledních letech trpělo Česko suchem. Čerpání vody z řek a potoků pro zasněžování se stalo příčinou silného konfliktu mezi provozovateli sjezdovek, kteří zasněžovali, a vodohospodáři a ochránci přírody.

Dobré zprávy Lyžování bude letos za stejné ceny jako v minulé zimní sezoně. \* Celodenní permanentka pro dospělého se bude pohybovat v průměru na 617 korunách pro dospělého a 455 pro dítě. \* Nové sjezdové tratě využijí lyžaři na Ještědu, v Dolní Moravě, na Tanvaldském Špičáku, na Klínovci a v Bílé. Mnohde jsou nové lanovky také s wi-fi.

Foto popis:

## Horská střediska hlásí připravenost a hygienická opatření [URL](#)

icot.cz | 23.10.2020 | Strana: 0 | Celková návštěvnost: 2 500

Tuzemská horská střediska jsou i díky zhruba 750mil. investicím připravena na nadcházející zimní sezonu. V zájmu ochrany zdraví svých návštěvníků navíc přijala specifická opatření i vlastní semafor. Takové je klíčové poselství ze středeční tiskové konference **Asociace horských středisek** ČR a agentury CzechTourism.

„Letošní zimní sezona bude jiná,“ konstatovala prezidentka **Asociace horských středisek** ČR (**AHS**) Kateřina Neumannová. Loni touto dobou se diskutovalo o problematice srážek, technickém zasněžování a dalších tématech, letošním tématem číslo jedna je zcela přirozeně bezpečnost. „Pohyb v přírodě podporuje zdraví a zvyšuje imunitu, proto doufáme, že si lidé cestu na hory v zimě najdou a užijí si spoustu zážitků,“ uvedla Neumannová. Provozovatelé horských středisek ale neoponechávají nic náhodě a návštěvnost chtějí podpořit řadou bezpečnostních opatření. „Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ vysvětlila Kateřina Neumannová. A ředitel **AHS Libor Knot** představil konkrétní povahu připravovaných opatření:

„Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti on-line nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů après ski.“

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkově výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 milionů korun, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ poznamenal Knot.

Novinky pro sezonu 2020/2021

Jak už bylo uvedeno, lyžaři se letos mohou těšit na tři zcela nové lanové dráhy. Ve Skiareálu Kraličák v pohoří Kralického Sněžníku to bude sedačková lanovka, která poskytne vyhřívané sedačky, wifi a kapacitu 2 500 míst. V Říčkách v Orlických horách se pak jedná o odpojitelnou šesti sedačkovou lanovou dráhu s krycími bublinami. V Mladých Bukách v Krkonoších na návštěvníky čeká nová sedačková lanovka s pevným uchycením čtyřmístných sedaček a rozběhovým pásem.

Dále skiareály investovaly do výstavby nových sjezdových tratí, jejich propojování a úprav. Například na Ještědu vzniká dlouho plánovaná nová páteří sjezdovka Nová Skalka. V areálu Dolní Morava zase propojili a rozšířili tamější sjezdovky a investovali i do večerního lyžování a modernizace bezpečnosti. Na Tanvaldském Špičáku rozšířili modrou Turistickou sjezdovku. Sjezdovky ale rozšířili i na Klínovci, Malé Úpě a v Bílé.

Významné investice se na horách i letos pojily také s nákupem nových strojů a technologií, které slouží k úpravě sjezdovek a efektivnějšímu zasněžování. Ty letos nově pořídila především střediska SkiResort Černá Hora-Pec, Deštné, Tanvaldský Špičák, nebo Ramzová. Konkrétně technologii Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu a tím šetří vodu i energii, využívají areály v Deštné, SkiResort Černá Hora-Pec, Špindlerův Mlýn a Ještěd. Rozsáhlé investice putovaly i do další modernizace a zefektivnění zasněžovacích systémů, například v Harrachově, Herlíkovicích, na Lipně, Plešivci, Bílé nebo Tanvaldském Špičáku. Na Klínovci a v Bublavě zároveň investovali i do rozšíření kapacity akumulačních nádrží.

Skipasy a zážitky

Aktuální doba zároveň urychlila i spuštění nových systémů prodeje skipasů on-line a přes selfservice pointy v

Harrachově a Říčkách, kde nově zřídili samoobslužný kiosk na prodej skipasů a vrácení čipových karet. On-line služby a věrnostní programy rozšířili a inovovali také v Dolní Moravě, na Lipně, kde nově nabízejí i exkluzivní personifikované nabídky, dále ve SkiResortu Černá Hora-Pec a ve Špindlerově Mlýně, kde prodávají více jak 70 % skipasů on-line.

Na večerní lyžování se mohou návštěvníci nově těšit v areálu Dolní Moravy a Kohútky. V Malé Úpě zase otevřeli provozovny nové lyžařské školy a půjčovny. Skicrossovou trať si mohou letos vyzkoušet závodníci i široká veřejnost ve Špindlerově Mlýně. Největší prodejna Intersport na horách se zázemím lyžařské školy a půjčovny najdou letos návštěvníci Lipna. V Harrachově si pak mohou lidé uschovat lyže v novém samoobslužném skidepotu.

Kampaň bude!

Podobně jako v minulých letech pomůže horským střediskům s propagací agentura CzechTourism. Konkrétně je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 milionů korun bude odkazovat na internetové stránky [www.visitczechrepublic.com](http://www.visitczechrepublic.com). Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, on-line a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionu Dánů,“ uvedl Jan Herget, ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu [Kudyznudy.cz](http://Kudyznudy.cz) se samostatnou landing page „Na hory“. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

Foto: Shutterstock.com

## Lyžování bude, věří skiareály. Investovaly od milionů po čtvrt miliardy [URL](#)

[impuls.cz](http://impuls.cz) | 22.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Rostislav Hányš | Celková návštěvnost: 18 510

Lanovka s wi-fi a šesti sedačkami, nové sjezdovky o délce několika kilometrů, online prodej skipasů i výkonnější sněžná děla. Lyžařské areály v Jeseníkách připravily pro blížící se sezonu řadu novinek. A to i navzdory hrozbě koronaviru a s ním spojených omezení.

Do vůbec největší investice, která se rozsahem zcela vymyká jiným místům, se před lyžařskou sezonou 2020/2021 pustili v areálu Kraličák na Staroměstsku.

Už na podzim tady rozjedou jednu z nejmodernějších lanovek v České republice. Bude šestimístná s vyhřívanými sedadly i připojením na wi-fi.

„Zároveň s lanovkou v zimě zprovozníme novou sjezdovku dlouhou přes dva kilometry, nabídne dlouhou pohodovou jízdu,“ sdělil majitel areálu Dušan Juříček. Veškeré investice ho vyjdou na zhruba čtvrt miliardy korun.

S řadou novinek jde do nadcházející sezony také Horský resort Dolní Morava. Kompletním propojením všech sjezdovek vznikly v areálu čtyři dlouhé sjezdy v délce od dvou do tří kilometrů.

„Významnou novinkou bude i nový e-shop, jenž umožní online prodej skipasů. Návštěvníci, kteří využijí tento způsob, nebudou muset čekat u pokladny a navíc ušetří deset procent,“ porovnal zdejší manažer Tomáš Drápal. Areál také nabídne večerní lyžování, nově ho uspořádá i na sjezdovce Kamila. Podél široké trati bude stát

nejmodernější LED osvětlení, jež simuluje denní světlo.

„Kromě toho dál posilujeme **zasněžování**. Přibudou nejvýkonnější sněžná děla a zasněžovací tyče v části, která ještě nebyla pokryta technickým **zasněžováním**. Teď jsme schopni během několika dnů vysněžit sto procent sjezdovek,“ popsal Drápal.

Trable s parkováním má vyřešit výjimka od policie

Online nákup skipasů a možnost jejich následného dobíjení přes mobil či počítač vůbec poprvé spustí také na Červenohorském sedle.

Jeho vedení se vedle toho snaží zlepšit podmínky pro parkování, s nímž tady při náporu návštěvníků bývá problém.

„Vzhledem k tomu, že v některých dnech zdejší parkoviště nestačí, jednáme s policií o udělení výjimky k podélnému parkování na horizontu Červenohorského sedla. A to ve dnech, kdy je vysoká návštěvnost,“ sdělil šéf tamního areálu Martin Dubský.

S intenzivnějším **zasněžováním** počítají také ve středisku Kouty nad Desnou. A to v dolní části areálu, kde je tepleji než v jeho vyšších polohách.

„V nižší části je daleko méně času na **zasněžování**, takže tam doplníme jak kanony, tak zasněžovací tyče,“ naplánoval ředitel areálu Petr Marek.

Vedle horní stanice zdejší lanovky pak pro novou sezonu vedle rychlého občerstvení nechal postavit horské posezení. Středisko zmodernizuje také techniku. Nakoupilo několik sněžných skútrů a miliony korun vložilo do kompletní obnovy roleb.

Pokud bude provoz možný, čeká se běžná návštěvnost

Prozatím nezodpovězenou otázkou ovšem zůstává, jak nadcházející lyžařskou sezonu zasáhne koronavirová epidemie a s ní spojená omezení. Majitelé a provozovatelé areálů doufají, že lyžování zcela neznemožní.

„Jinak si myslím, že návštěvnost bude standardní,“ věří majitel střediska Kaste František Kaštyl.

Podle manažera Horského resortu Dolní Morava Tomáše Dráपालa by covidová nákaza dokonce nemusela způsobit ani žádný pokles zimních tržeb.

„Lidé budou opatrní a do zahraničí se tolik jezdit nebude. Řekl bych, že opatrné lyžaře, kteří se budou bát v zimě vyjet kamkoli, nahradí ti, kteří nevyrazí do zahraničí. Takže návštěvnost by to negativně ovlivnit nemělo. Pokud ovšem nedojde k nějakým zásadním omezením ze strany vlády,“ míní Tomáš Drápal.