

Soud se zastal provozovatele areálu ve sporu s lyžařem

Klatovský deník +3 - 11. 6. 2015

rubrika: Region - strana: 5 - autor: (čtk)

Soud se zastal provozovatele areálu ve sporu s lyžařem

Brno, Klatovy – Nejvyšší soud (NS) se zastal provozovatele lyžařského areálu na Klatovsku, kde se těžce zranil lyžař a později žádal odškodnění. Značnou část zodpovědnosti nese podle NS sám zraněný muž, který si nepočínal dost opatrně. Vědomě najel na sněhový můstek, který na svahu zůstal po předchozí sportovní akci. Muž po pádu ochrnl a zůstal na vozíku.

Původně justice dospěla k závěru, že tři čtvrtiny zodpovědnosti nese firma, jež provozuje areál Špičák. Můstek totiž dostatečně nezabezpečila. NS uznal, že firma porušila prevenční povinnost, ale zároveň rozhodl, že poměr spoluodpovědnosti bude spíše opačný. Více než polovinu jí nese lyžař.

„Vznik škody byl především důsledkem vědomého užití sněhového můstku závi-

sejícího výhradně na úvaze žalobce, který přecenil své lyžařské dovednosti, a mnohem méně významná pro vznik škody byla okolnost, že sněhový můstek nebyl dostatečně označen či ohrazen,“ stojí v rozsudku NS.

Rozhodnutí o míře zodpovědnosti je klíčové pro určení odškodnění. Lyžař původně požadoval 10,7 milionu korun. Klatovský soud žalobu zamítl s vysvětlením, že lyžaři o umělém můstku věděli a mohli se mu vyhnout. Verdikt pak ale změnil Krajský soud v Plzni a rozhodl o tříčtvrtinové zodpovědnosti provozovatele areálu.

Okresní soud v Klatovech případ znovu projedná 19. června, vyplývá z databáze InfoSoud. Částku, kterou uzná za přiměřené odškodnění, by měl snížit o míru spoluodpovědnosti lyžaře. (čtk)

Jak si stojí cestovní ruch v rámci české ekonomiky?

COT business - 5. 6. 2015

rubrika: Aktuality - strana: 6 - autor: Martina Vampulová

Jak si stojí cestovní ruch v rámci české ekonomiky?

Oblast cestovního ruchu je podle zástupců Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR stále poměrně nedoceneným odvětvím a jeho přínos pro českou ekonomiku je často opomíjen. Přesto se na tvorbě HDP podílí zhruba třemi procenty a na celkové zaměstnanosti dokonce 4,5 procenta. Vyplynulo to z údajů, které na začátku května zveřejnil Svaz obchodu a cestovního ruchu České republiky.

Nejsou to příliš povzbuzující čísla. Například v sousedním Rakousku se cestovní ruch na celkovém HDP podílí více než pěti procenty, ve Španělsku je to kolem jedenácti procent. V oblasti cestovního ruchu v České republice pracuje zhruba 230 000 osob, tedy přibližně každý dvacátý člověk. V Rakousku je to více než osm procent, v Portugalsku jen o něco méně a ve Španělsku se cestovní ruch na celkové zaměstnanosti podílí dokonce dvanácti procenty. Nejvíce lidí pracuje v rámci cestovního ruchu v Česku ve stravovacích službách a v pohostinství. Přibližně třetina. O něco méně pak v oblasti kultury a sportu, na ubytovací služby připadá 17 procent zaměstnaných. To ale podle exviceprezidenta pro ces-

tovní ruch Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR **Pavla Hlinky** není malá síla. Nicméně podmínky pro podnikání v tomto oboru dosud nejsou jasně stanovené. „*Chceme, aby byla vytvořena pracovní skupina, kterou bude řídit vláda, jinak nejsme schopni nic prosadit,*“ řekl Pavel Hlinka a dodal, že je třeba dokončit zákon o cestovním ruchu, změnit některé daňové zákony a podpořit marketingové aktivity. Podle Pavla Hlinky neexistuje v oblasti cestovního ruchu dlouhodobá strategie a podnikatelé jsou odkázáni na vlastní investice. Z evropských fondů prý v současné době dotace čerpat nemohou.

I přesto činily čisté přínosy zahraničního cestovního ruchu

v loňském roce 35 miliard korun. Celkový počet turistů za rok 2014 je podle údajů SOCR odhadován na 25 milionů osob. V tomto počtu jsou zahrnuti návštěvníci ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních, kterých bylo 8,1 milionu, i v individuálních ubytovacích zařízeních (1,9 milionu). Jednodenní návštěvníci přispěli do celkového počtu 13,2 milionu a tranzitující návštěvníci dosáhli počtu 2,4 milionu. Cílem jednodenních návštěv byla ve velké míře „nákupní turistika“.

Celkem v loňském roce utratili turisté v Česku 202 miliard korun, což představovalo meziroční nárůst o 12,2 procenta. Nejvíce utráceli zahraniční turisté

(177,5 miliardy korun), jednodenní návštěvníci přispěli celkově 22 miliardami. Průměrný zahraniční turista u nás utratil 2 905 korun za den.

Jak jsou na tom české hory?

Zároveň Svaz obchodu a cestovního ruchu připomněl pozitivní výsledky v oblasti návštěvnosti českých hor. Ročně se do horských oblastí vypraví přibližně 8,6 milionu návštěvníků, z toho drtivá většina (7,1 milionu) přijede v zimě. Do veřejných rozpočtů pak z horských středisek plyne celkem deset miliard korun ročně, což představuje 1,7 procenta HDP. Na horách je v oblasti cestovního ruchu zaměstnáno přibližně 36 000 osob (plných ročních úvazků), což je asi 25 procent obyvatel žijících v horských oblastech. Pozitivní je i fakt, že investice do zimních středisek přesahují jednu miliardu korun ročně. ■

Martina Vampulová

Lyžařské areály na Bukové hoře se spojí. Svitavy prodaly Čenkovice

Mladá fronta DNES - 26. 6. 2015

rubrika: Kraj Pardubický - strana: 2 - autor: Pavel Fukar

Lyžařské areály na Bukové hoře se spojí. Svitavy prodaly Čenkovice

Roky dohadů a sporů dvou lyžařských areálů na Bukové hoře skončily. Svitavy se rozhodly prodat své zastaralé zimní středisko v Čenkovicích bohatším konkurentům v Červené Vodě.

Pavel Fukar
s přispěním Davida Půlpána

SVITAVY Zastupitelé Svitav se ve středu rozhodli prodat svůj lyžařský areál v Čenkovicích za 15,6 milionu korun.

Středisko získaly společnosti Skipark Červená Voda a Atlas Real. Pro lyžaře by to měla být dobrá

zpráva. I když dva areály na Bukové hoře spolu sousedily, jejich provozovatelé měli neustále potíže se dohodnout na společném jízděném.

„Výhoda společné jízdenky je jasná. Jeden z největších skirezortů v zemi posílil, měl by nabízet více než sedm kilometrů rodinného lyžování a zvýšit přepravní kapacitu,“ uvedl ředitel Skiparku Červená Voda Radek Procházka.

Spokojeno je i vedení Svitav. Radní jsou přesvědčeni, že prodělečný areál nakonec prodali za relativně slušnou cenu. V původním znaleckém posudku z roku 2013 byl ski park oceněn na dvacet milionů korun. Jenže městu hrozilo, že by muselo přistoupit i na mnohem nižší nabídku.

„Co se týče ceny, dá se říci, že celková nabízená suma je z našeho pohledu vynikající,“ uvedl Jaroslav Kytýř, jednatel městské společnosti Sportes, která spravovala mimo

Fakta Lyžování na Bukové hoře

Na svazích Bukové hory fungují dva lyžařské areály. V Čenkovicích, jehož hlavní část provozovala **svitavská městská společnost**, a soukromý areál v Červené Vodě. Poté, co nyní bude vše spravovat Skipark Červená Voda, nabídne **sedm kilometrů sjezdovek** a přepraví sedm tisíc osob za hodinu na obou stranách Bukové hory. Příští rok skirezort plánuje vybudování **druhé sedačkové lanovky** směrem na Heroltice.

jiné právě čenkovický areál. Svitavy chtějí peníze investovat ve městě a využít je k získávání evropských dotací.

Proti prodeji se ohradila pouze pětice z dvaceti šesti členů zastupi-

telstva. Ta navíc nesouhlasila s prodejem chat, ruku by zvedla pouze pro odkup skiparku.

Svitavy nemohly sousedům konkurovat
Dříve osamocenému komplexu v Čenkovicích přibyl výrazný konkurent před pěti lety. Na opačné straně Bukové hory vzniklo nové středisko Červená Voda. Díky mohutným investicím do vybavení začala „svitavská“ strana působit poněkud zanedbaně.

Ani přes nákup mobilního zasněžovacího děla za 500 tisíc korun nebo rekonstrukci restaurační chaty za 250 tisíc se Čenkovicím nedařilo lákat i nadále stejné počty návštěvníků. Svitavy měly tedy na výběr: buď vynaložit další desítky milionů na rozvoj parku, nebo celý projekt opustit.

„Taková investice by pro město ovšem byla příliš riskantní,“ uvedl

během jednání zastupitelů starosta Svitav David Šimek. Dodal, že svitavská veřejnost není provozování vzdáleného lyžařského centra nijak nakloněna.

MF DNES už před dvěma roky napsala, že už je jen otázka času, kdy celý kopec ovládne červenovodský skipark.

Dvě firmy, které kupují svitavský areál, si jej rozdělily. Skipark Červená Voda měl zájem jen o sjezdovky, zařízení na zasněžování a vleky, společnost Atlas Real přebírá zbytek včetně ubytovacích zařízení.

Ředitel Skiparku Červená Voda Radek Procházka slibuje, že výhody spojení obou areálů lyžaři rychle uvidí a nebudou spočívat jen ve společném skipasu. „Máme v plánu rozvoj obou částí skirezortu Buková hora, který se skládá ze Skiparku Červená Voda a Skiareálu Čenkovice,“ uvedl.

Špindlerovský program uspěl v Londýně

Krkonošský deník - 17. 6. 2015

rubrika: Titulní strana - strana: 1 - autor: (aš)

Špindlerovský program uspěl v Londýně

Špindlerův Mlýn – Zákaznický systém bezkontaktních čipových karet GOPASS, který umožňuje návštěvníkům střediska nakupovat skipasy i jiné služby za nižší ceny, uspěl v prestižní mezinárodní soutěži The Loyalty Awards. Společnost Tatry Mountain Resorts s ním 9. června v Londýně obsadila první místo ve třech kategoriích: Nejlepší věrnostní program roku v oblasti cestovního ruchu, Nejlepší věrnostní program ve střední a východní Evropě a Nejlepší Customer Relationship Management ve věrnostním programu za práci v Direct Marketingu.

„Ocenění je pozitivní reakcí na naši komplexní péči o zákazníka. Uspěli jsme mezi takovými giganty cestovního ruchu jako jsou LE Club Accor Hotels, který má 3500 hotelů v 92 zemích světa nebo Heathrow Airport, které je třetím nejvytíženějším letištem světa se 70 miliony přepravených cestujících ročně,“ komentoval úspěch Bohuš Hlavatý, který cenu v Londýně přebíral. „Cílem účasti bylo porovnat kvality našeho programu s největšími hráči na světě. Produktu jsme věřili, i tak nás hodnocení odborné komise příjemně překvapilo,“ dodal Vladimír Šarafin. (aš)