

## Informace o projektu „Czech Skipass“

### AHS ČR a projekt Czech Skipass

Původně Czech Skipass nebyl projektem AHS ČR. Vznikl na základě konzultací mezi jednotlivými areály a AHS tak neměla vliv např. na výběr středisek, které projekt zakládaly. Po dohodě s touto skupinou skiareálů byla ale v polovině října 2014 **nabídnuta účast v tomto projektu všem členským organizacím AHS ČR**. K původním 14 lyžařským střediskům tak přibýlo 5 dalších, takže **Czech Skipass je nyní možno využívat v 19 skiareálech po celé ČR**. Protože některé členské organizace AHS ČR celosezónní skipas vůbec nenabízejí, případně nemají technické možnosti se do projektu zapojit, jsou veškeré aktivity projektu hrazeny výhradně zapojenými subjekty a nikoliv z prostředků AHS ČR. Na druhou stranu je myšlenka spojení nabídky několika lyžařských středisek perspektivním prvkem a je zde potenciál k dalšímu rozšíření projektu - k tomu by AHS ČR chtěla do budoucna přispět.

### Popis produktu Czech Skipass

Jedná se o společný celosezónní skipas, který na jednu kartu umožní lyžovat v 19 velkých lyžařských areálech v ČR. Platí po celou sezónu 2014/15 na denní i večerní lyžování (mimo večerního lyžování ve Skiareálu Špindlerův Mlýn).

### Proč projekt vznikl

Chce našim klientům ukázat, že nejen v Alpách, ale i v České republice je možno vytvořit společnou jízdenku, která bude platit na velkém území. Skipas lze využít v mnoha skiareálech, které jsou tvořeny různými podnikatelskými subjekty a působí v různých pohořích naší republiky. Ukazuje tím otevřený a moderní přístup provozovatelů lyžařských středisek k veřejnosti a dává zákazníkům možnost poznat, že máme v ČR moderně vybavené skiareály. Jde o pilotní ročník projektu, který má potenciál se v příštích letech rozvíjet o další střediska.

### Jaké výhody to bude mít pro klienta

Lyžařům nabízí možnost lyžovat na jednu permanentku bez omezení v různých místech ČR a díky komplexnosti nabídky šetřit jejich peníze a dát jim příležitost po zakoupení jednoho produktu lyžovat na mnoha různých sjezdovkách. Klientovi je k dispozici celkem 156 km sjezdových tratí, 26 lanovek a 118 vleků, aniž by musel do pokladen jednotlivých areálů, protože technologické podmínky fungování v různých odbavovacích zařízeních jsou v rámci Czech Skipassu vyřešeny.

### Cíle komunikace

Prostřednictvím spolupráce významných areálů v zemi posílit povědomí o zlepšování kvality lyžování na českých horách. Sekundárně zvýšit kredit Asociace horských středisek, zlepšit její vyjednávací pozici a pomoci tak při prosazování cílů AHS ČR.

### Cílová skupina

Cílem kampaně je oslovit zejména české zákazníky, kteří si kupovali celosezónní permanentky do lyžařských areálů, případně samozřejmě i další lyžaře pravidelně navštěvující hory v ČR. Okrajově je cíleno i na zahraniční návštěvníky (zejména Polsko a Německo).

### Propagace

Na začátku října (2.10.2014) budou zveřejněny první tištěné inzeráty a spuštěny webové stránky projektu [www.czechskipass.cz](http://www.czechskipass.cz) V období říjen – prosinec bude produkt propagován zejména prostřednictvím zúčastněných skiareálů, ale také jejich společnou kampaní. Podporu projektu poskytne i AHS ČR (např. zveřejnění na tiskové konferenci, administrátorskou součinností, apod.).

Více informací na [www.czechskipass.cz](http://www.czechskipass.cz)