

CzechTourism

Marketingová podpora cestovního ruchu

Česko – naše destinace

Projekt Česko – naše destinace

- Společný projekt CzechTourism – AHS ČR – MMR ČR
- Hlavní cíl podpora českých horských a podhorských oblastí
- Aktivity projektu:
 - Vytvoření domény www.ceskozemepribehu.cz
 - Kreativní a mediální strategie
 - Kampaň
 - Spoty
 - Analýza horských středisek
 - Konference a semináře

Projekt Česko – naše destinace

Cíl

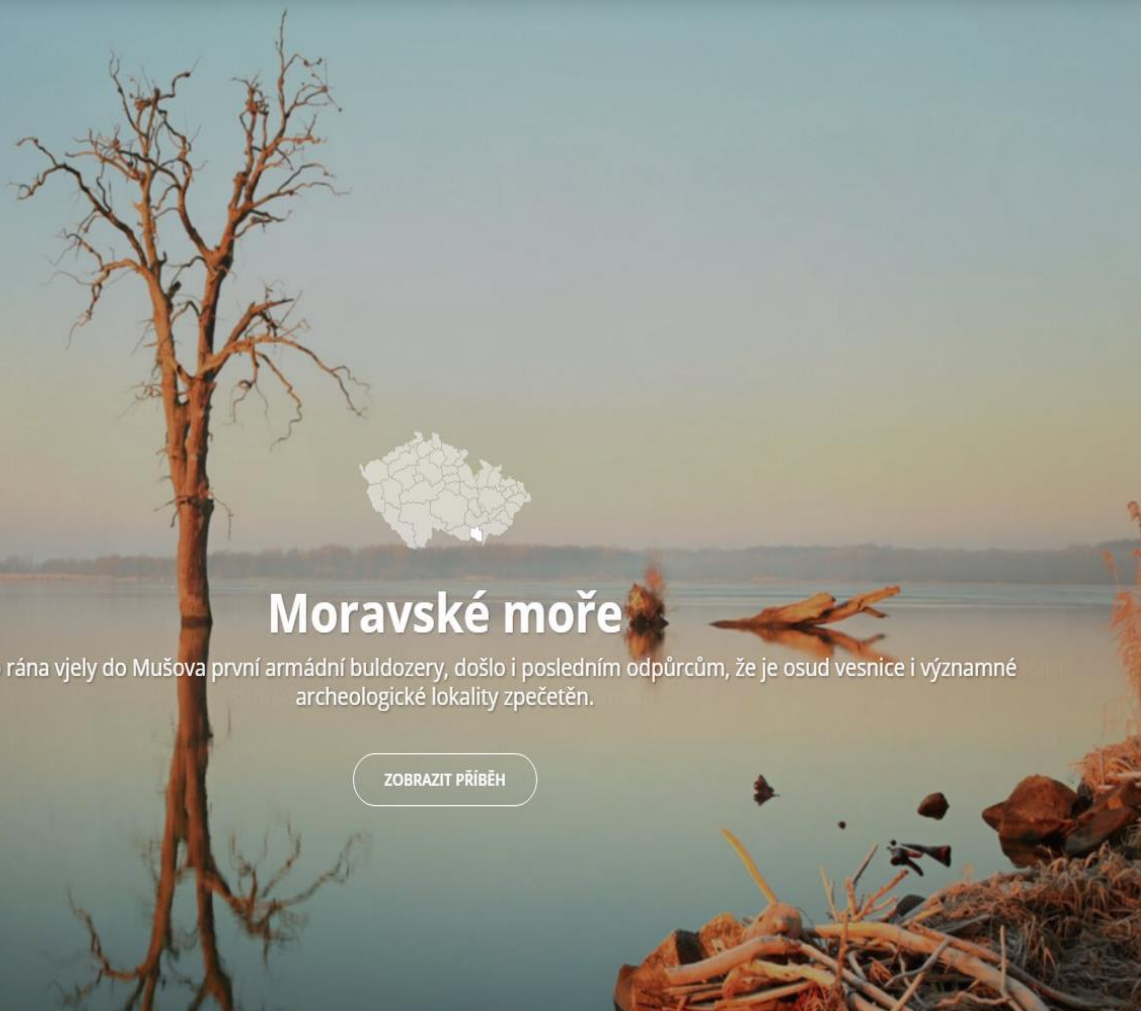
- Motivace k víkendovému pobytu na českých horách.

Cílová skupina

- Aktivní památkáři, sportovci (18-44 let, vyšší vzdělání, bonitnější)
- Provozovatelé služeb s potenciálem vstupu do ČSKS

Komunikační mix

- TV, radio, tisková inzerce, tiskoviny, PR, digital, OOH, semináře, konference



Moravské moře

Když jednoho rána vjely do Mušova první armádní buldozery, došlo i posledním odpůrcům, že je osud vesnice i významné archeologické lokality zpečetěn.

ZOBRAZIT PŘÍBĚH



destinace

Přemýšlíte kam se vydat? Vybírejte ze 40 geografických destinací...



příběhy

Chcete vědět jaké příběhy na vás čekají? Pojdme rovnou na věc...

zpět na
destinaci

ORLICKÉ HORY A PODORLICKO

přidat do
oblíbených

Krajem ducha Rampušáka

Tak jako má Krakonoš na starost ochraňovat naše nejvyšší pohoří, stará se Rampušák o hory Orlické. Jenže zatímco postava Krakonoše – respektive po německu Rýbrcoula – má kořeny v lidové slovesnosti a první písemné doklady o ní najdeme už v 16. století, Rampušák vznikl spíše jako nadsázka a tak trochu parodie svého známějšího kolegy.

Otcem Rampušáka je redaktor Československého rozhlasu a časopisu Turista Jiří Dvořák, který postavíku horského ducha použil jako průvodce ve svém rozhlasovém pořadu. Jméno si pro něj vypůjčil od vesničky Rampuše u Rychnova nad Kněžnou, zmíněné v románu Bylo nás pět, jehož autor Karel Poláček se v Rychnově narodil. Nadsázku vzali místní za svou a dnes si bez Rampušáka nelze Orlické hory ani představit. Najdete o něm řadu příběhů, v horských chatách vám nabídnou rampušácká jídla a jméno horského vládce nese i pivo vyráběné v podhorské Dobrušce.

„Rampušák je jméno mé, povoláním duch hor. Ještě před třiceti lety to mělo velkou vážnost, ale poslední dobou to zní nějak divně, že? Ale je to povolání.

Tak něco mezi státními lesy a horskou službou...“

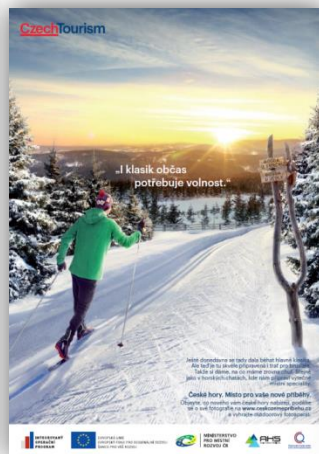
(Z rozhlasového pořadu Vezměte si vrátíčku, kde se 21. 12. 1962 Rampušák poprvé objevil.)

Dobré výchozí místo pro letní i zimní výpravy do Rampušákovraje poskytují Deštné v Orlických horách. Máte-li čas, nevynechtejте místní muzeum, které mimo jiného představuje slavnou sklářskou minulost obce. Právě v Deštném se totiž v době baroka vyráběl luxusní kolowratský křišťál, po němž toužily šlechtičny po celé Evropě. Další podrobnosti o něm přibližuje naučná stezka Historie tavení skla, jež z Deštného stoupá podél říčky Bělá až k Šerlichu na hřebeni.



Kampaň Česko naše destinace

Nástroj komunikace	Časový harmonogram	Trh	Media
Print	září – prosinec	ČR	Deníky, lifestyle a cestovatelské časopisy
Digital	září – prosinec	ČR	Displej, PPC, sociální sítě, on-line PR, mikrostránka Česko – země příběhů, mobilní aplikace, fotosoutěž
TV spoty	září – prosinec	ČR	Prima
TV seriál Lovci zážitků	duben – červen	ČR	Prima COOL, Prima ZOOM, Prima LOVE
OOH	září – prosinec	ČR	MHD (autobusy, tunel v metru, plakáty, citylighty)



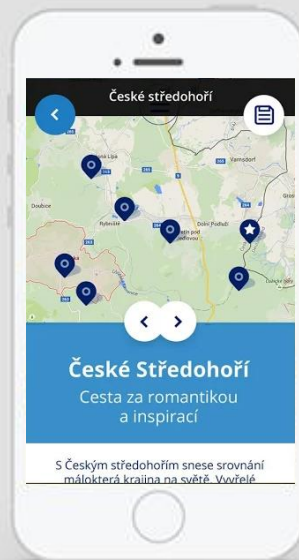
Mobilní aplikace Česko – země příběhů



V aplikaci můžete vyhledávat podle své aktuální polohy, konkrétního místa nebo oblíbeného regionu.



Výsledek se zobrazí ve formě nalezených příběhů – bodů na mapě.

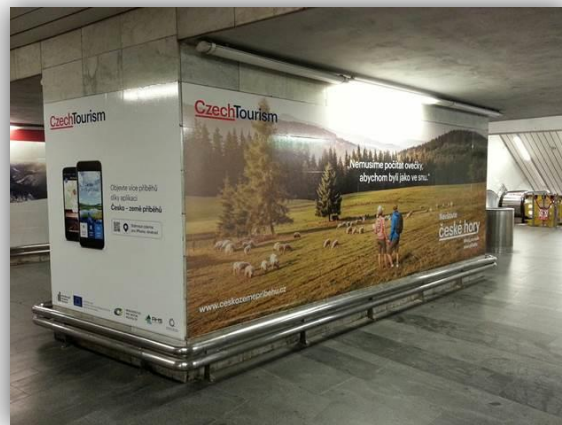


Obsah příběhů si můžete stahovat do vašeho telefonu pro offline prohlížení v lokalitě, kde není potřebný signál.



Jednotlivé příběhy můžete přidávat do svých oblíbených a skvěle si tak naplánovat vaši cestu!

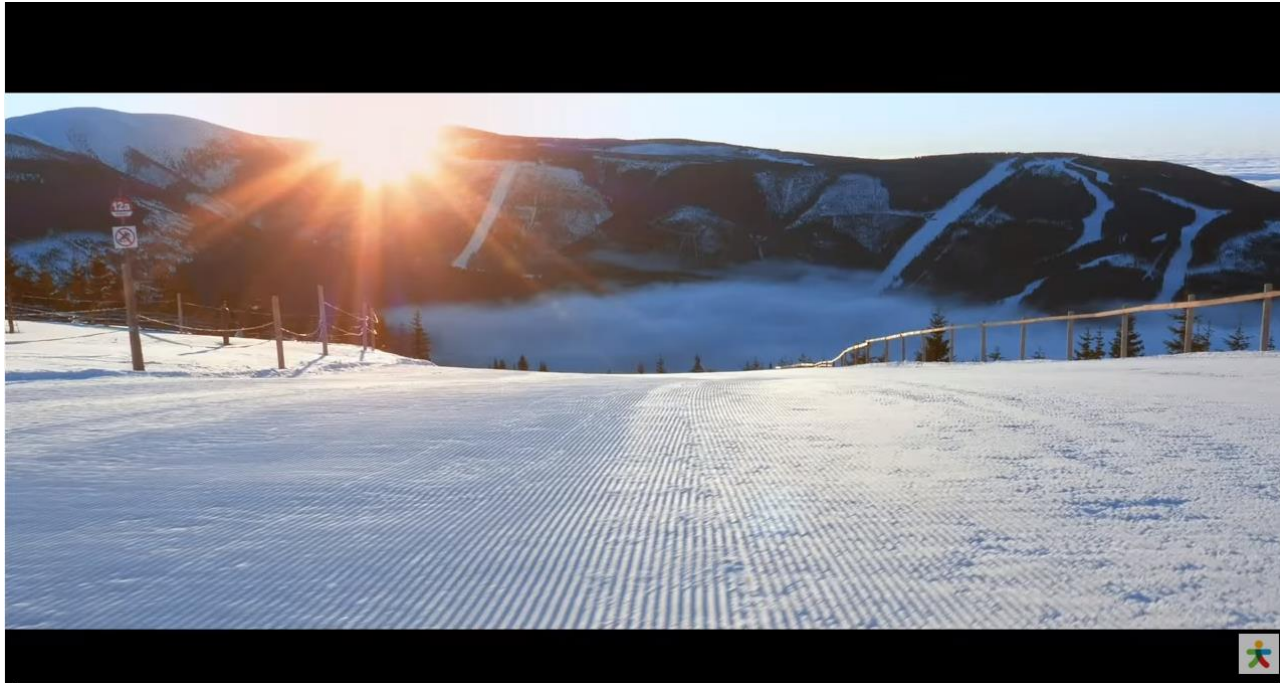
OOH – polep přestupního tunelu metra - Muzeum



Polep přestupního tunelu metra - Florenc



Spot Česko země příběhů

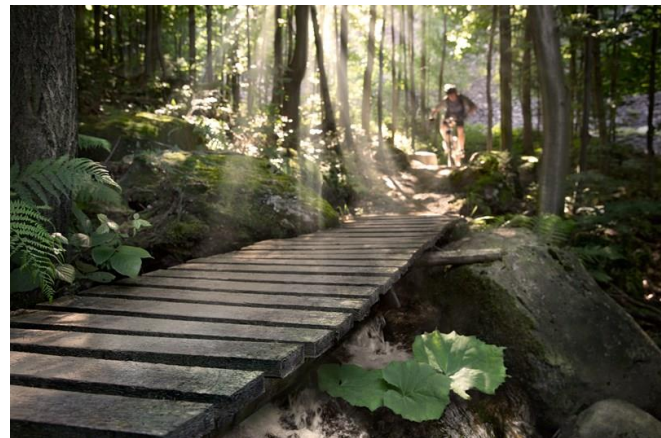


<https://youtu.be/ihsKYQW147E?list=PLA7B0C26C169D50B3>

Produkt Snow and Fun 2016

MS horkých kol 2016 – Vysočina Aréna

- aktivní produkt cyklo + hory
- partnerství
- kofinancování - finanční participace příslušných asociací a soukromých subjektů
- vedlejší efekt - podpora single tracků
- synergie všech zapojených stran
- tvorba balíčků služeb



Snow and Fun na zahraničních trzích

- Snow and Fun je součástí marketingových plánů našich ZZ
- Aktuálně jsou plánovány zimní kampaně na těchto trzích:
 - Benelux
 - Německo
 - Polsko
 - Skandinávie - Dánsko



The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. A large, dark blue shape dominates the center and right side. To its left, a lighter blue shape overlaps it. In the top-left and bottom-left corners, there are red shapes. A white shape is visible in the bottom-left area, partially obscured by the other colors. The overall effect is a dynamic, layered composition.

www.czechtourism.cz