CzechTourism

# Kampaň na podporu českých hor

Aleš Pangrác
Martin Šlajchrt

# Projekt Česko – naše destinace

**Cíle**

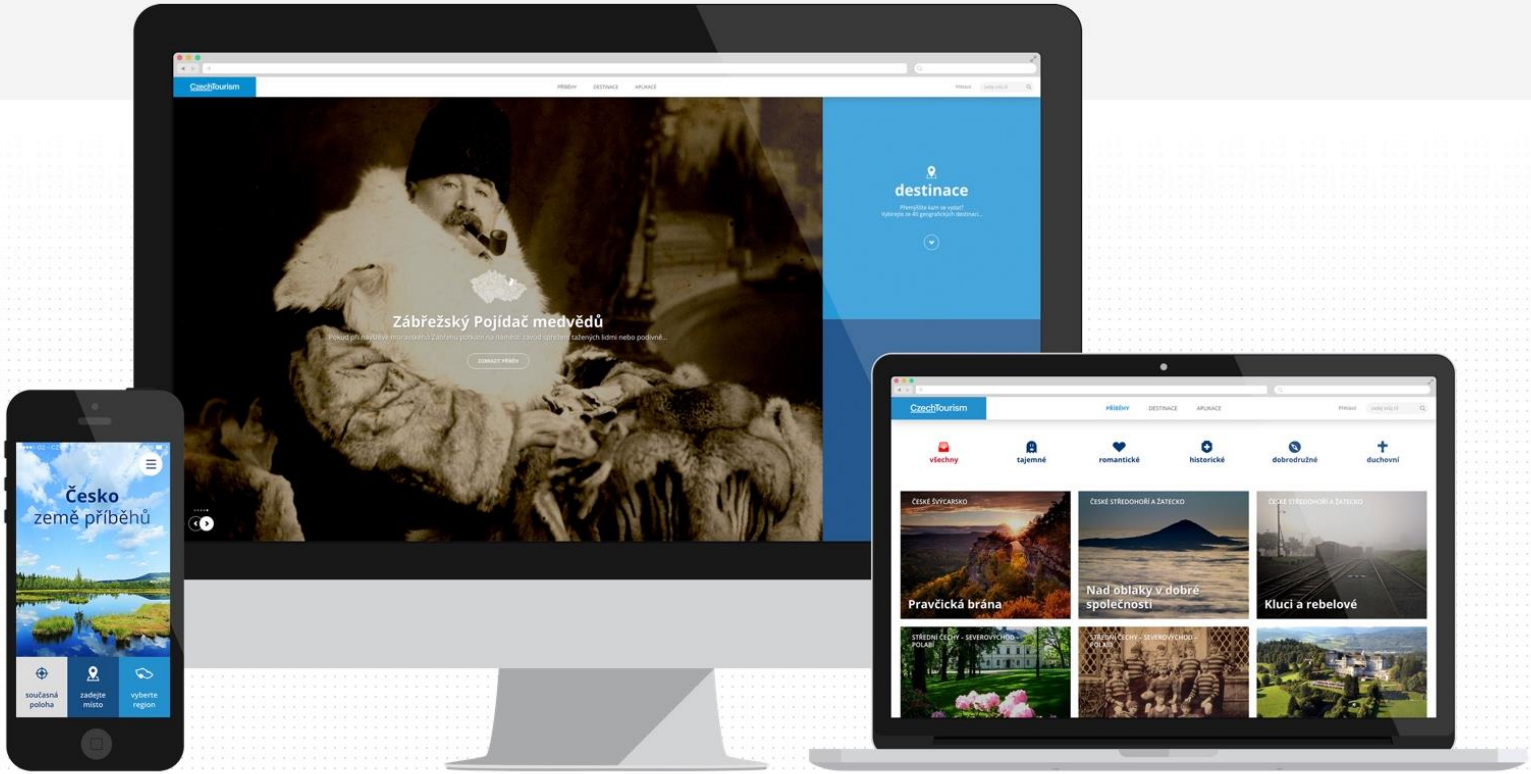
- Marketingový: netradiční inspirace na expedici do destinací ČR na prodloužený víkend
- Komunikační: zvýšení hodnoty značky „Česko – země příběhů“, návštěvnost webu www.ceskozemepribehu.cz

**Trvání projektu**

- 5/2014 – 12/2015

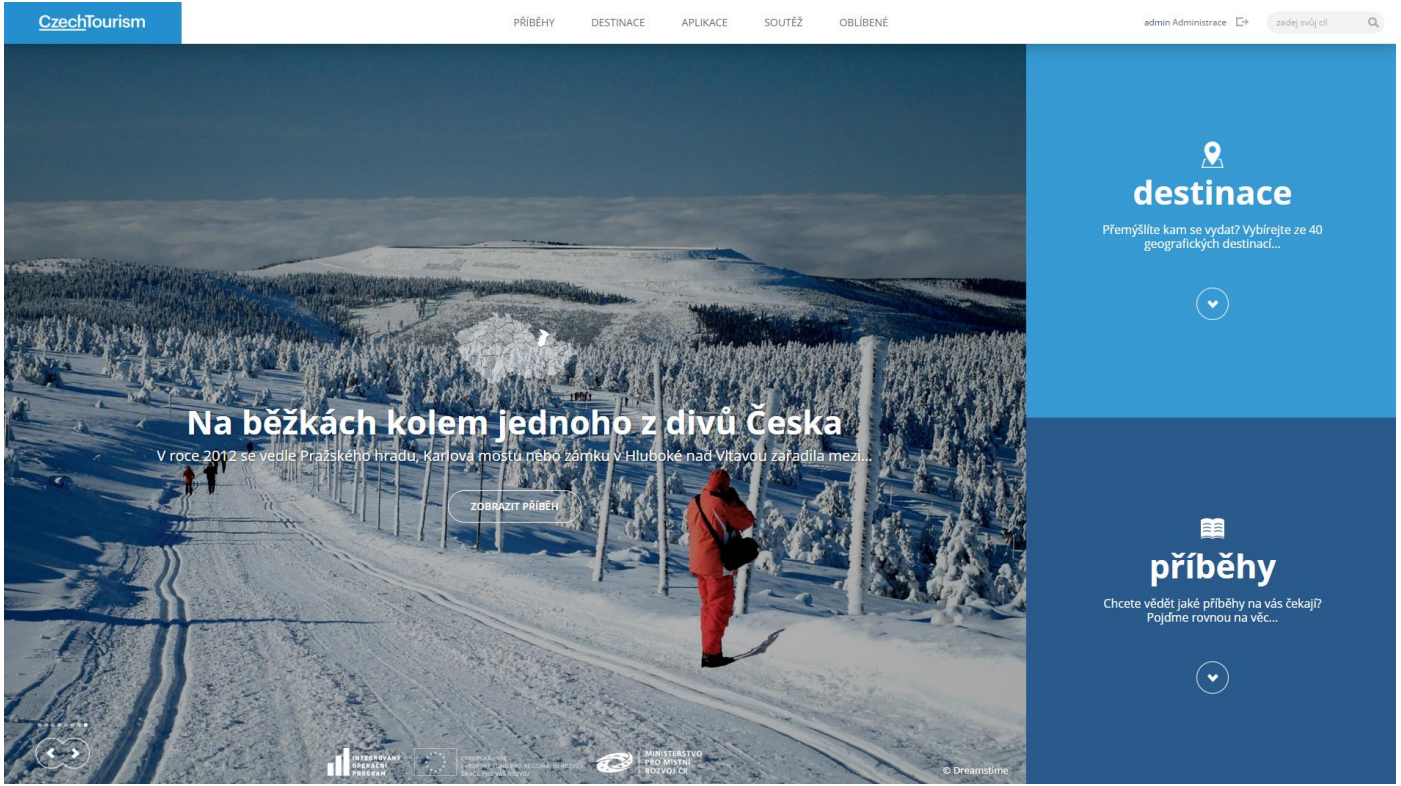
**Výstupy**

- Spoty – zimní + letní
- Kreativa – 5 letních + 5 zimních vizuálů
- Seriál Lovci zážitků – 9 dílů, 7 spotů
- Web + mobilní aplikace – 40 turistických oblastí, >300 příběhů



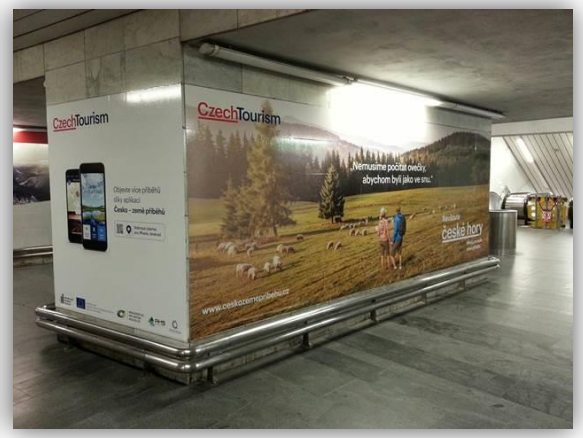

CzechTourism

# Komunikační kampaň - web



# Komunikační kampaň - zimní spot

# OOH – polep přestupního tunelu metra - Muzeum



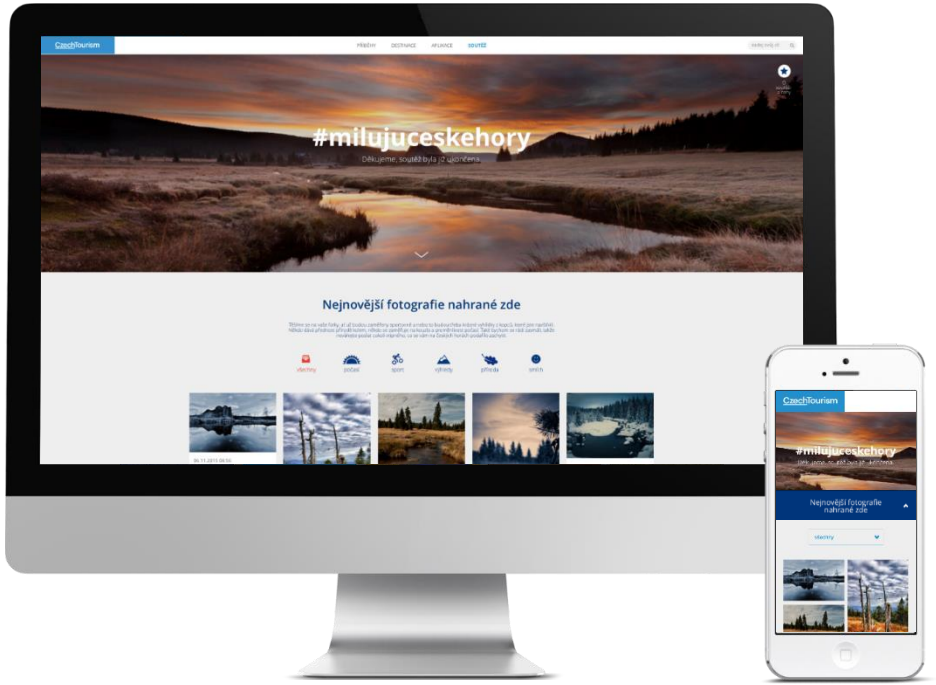
# Print – příklady realizací

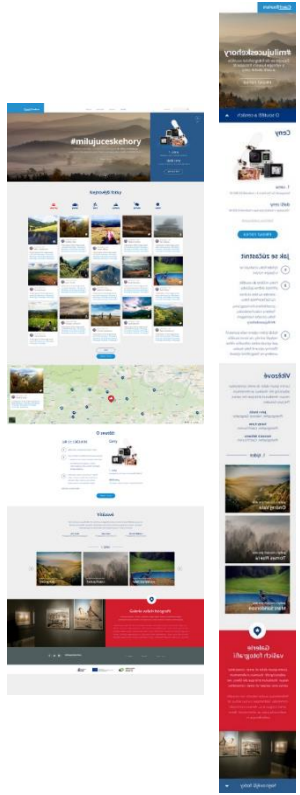
„Česko země příběhů“

CzechTourism

# Soutěžní microsite

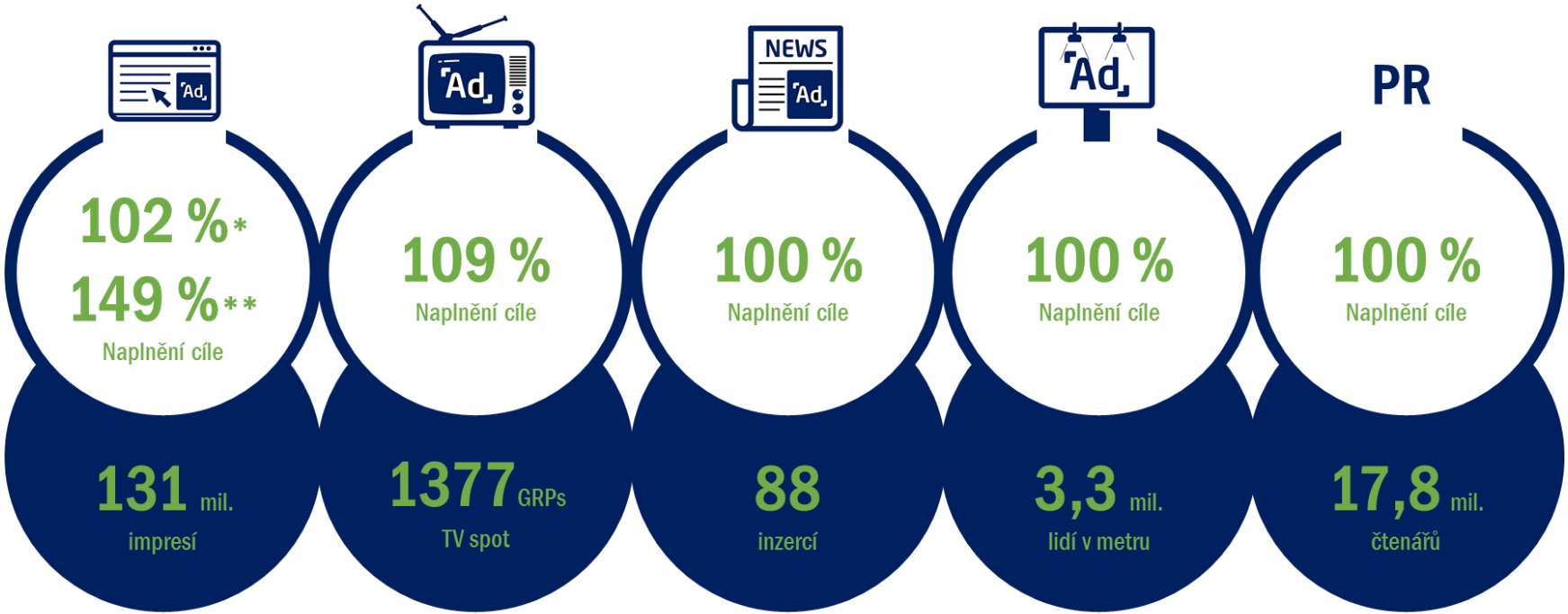
- Soutěžní microsite byla umístěna na webu ceskozemepribehu.cz, pod url: **soutez.ceskozemepribehu.cz**
- Microsite měla plnohodnotnou mobilní verzi
- Nahráno bylo **3 507 fotografií, z toho 602 přes SOM** s hashtagem #milujuceskehory pomocí nástroje tagboard
- Na stránce **bylo 18 700 návštěv**
- Průměrný čas strávený na stránce v průběhu soutěže byl **4:00 minuty**



CzechTourism

# Naplnění KPI´s




*display kampaň **performance kampaň

# Produkt Snow and Fun 2016

CzechTourism

# Snow and Fun na zahraničních trzích

- Snow and Fun je součástí marketingových plánů našich ZZ

- Zimní kampaně proběhly na těchto trzích:
  - Benelux
  - Německo
  - Polsko
  - Skandinávie - Dánsko

# Snow and Fun - Polsko

- **BMD Televizní kampaň –** Státní TV s regionálními kanály
  Souhrnná sledovanost: **1 108 000 diváků**

- **52 bilboardů:** Poznaň, Wroclaw, Katowice, Opole
  OTS: 529 971

- **Rozhlasová kampaň:** Katowice, Wroclaw, Legnica, Opole, Walbrzych
  OTS: 290 000

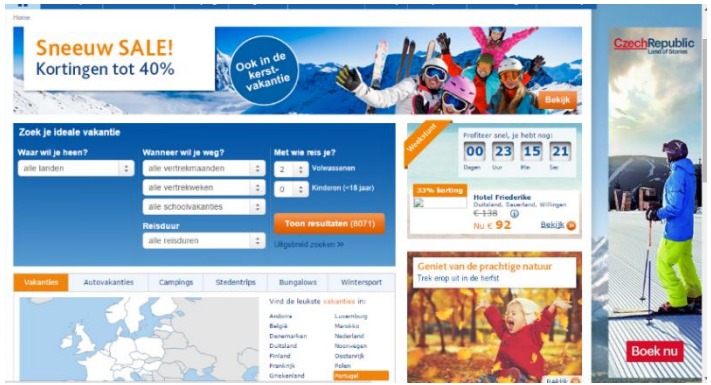
- **Dalekohled** - Interaktivní zábava ve městě
  https://www.youtube.com/watch?v=R8SQYrS6lTk

# Snow and Fun - Skandinávie

- Internet, outdoor, print
- Kampaň s TO Skiferie

# Snow and Fun - Benelux

- Spolupráce s TO **Outline Travel a Thomas Cook**
  - 505 prodaných zájezdů
- **Internet:** 12 358 kliků, 5 611 295 zobrazení



# Snow and Fun - Německo

- **Internet:** 1 156 471 impresí, 12 138 kliků
- **Print**

# Výsledky analýzy horských středisek

CzechTourism

# Přístup k řešení projektu

## Etapy projektu

**Část 1**
**Monitoring návštěvnosti**

**Část 2**
**Zjištění profilu návštěvníků**

**Část 3**
**Šetření na panelu respondentů**

## Výstupy z jednotlivých etap

**Výstupy z části č. 1**
- Informace o struktuře návštěvníků českých hor v rámci definovaných období pro vybraná horská střediska

**Výstupy z části č. 2**
- Sociodemografické údaje o návštěvnících
- Způsob využívané dopravy
- Typ využívaného ubytování
- Výdaje spojené s pobytem
- Motivace při výběru horského střediska
- Spokojenost v daném horském středisku

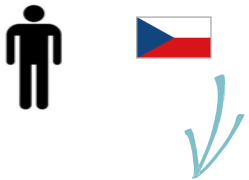
**Výstupy z části č. 3**
- Intenzita a účel cestování
- Kritéria pro výběr destinace
- Aktivity během pobytu
- Spokojenost se službami

# Shrnutí monitoringu návštěvnosti

**Typický turista v českých horských střediscích**

**Turista stráví noc v daném středisku minimálně jednou**

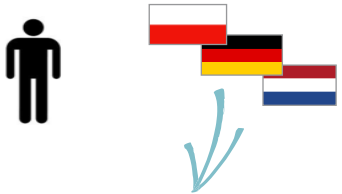
TYPICKÝ **ČESKÝ TURISTA**
DLE MONITORINGU
NÁVĚŠTĚVNOSTI



**Cílová destinace:**
Krkonoše

**Cílové horské středisko:**
V blízkosti místu, kde návštěvníci pobývají

TYPICKÝ **ZAHRANIČNÍ TURISTA**
DLE MONITORINGU
NÁVŠTĚVNOSTI



**Cílová destinace:**
Krkonoše

**Cílové horské středisko:**
Špindlerův Mlýn, Harrachov

Typický turista dle monitoringu návštěvnosti navštěvuje Krkonoše horská střediska

- Sv. Petr,
- Hromovka,
- Medvědín,
- Horní Mísečky,
- Přední Labská,
- Rokytnice nad Jizerou,
- Harrachov)

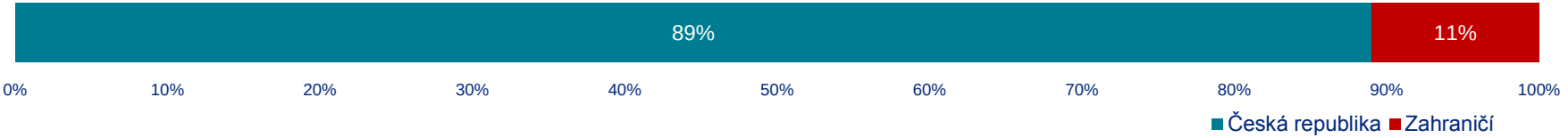
na dobu 1-3 přenocování.

*Zdroj: Analýza KPMG*

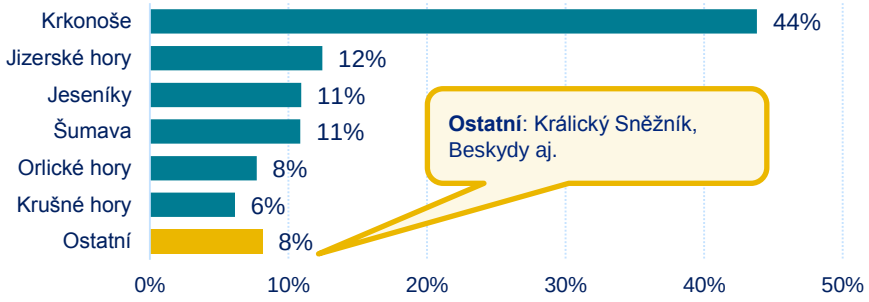
# Sociodemografické údaje o respondentech – turistech

**Za turistu je považován účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí.**

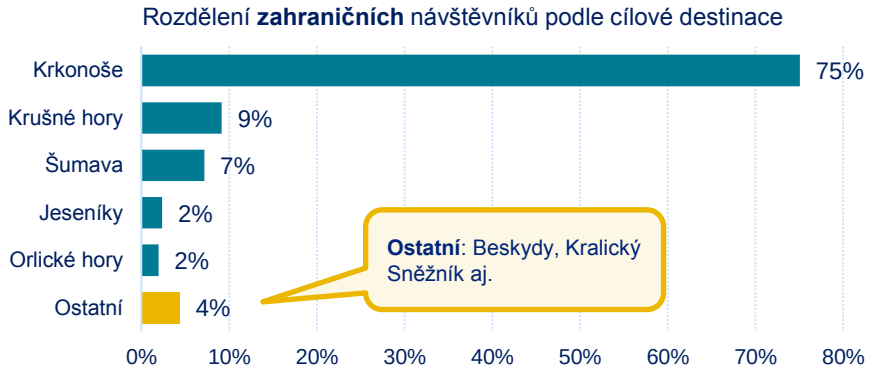
## Struktura turistů dle národnosti




## Rozdělení **českých** turistů podle cílové destinace




## Rozdělení **zahraničních** návštěvníků podle cílové destinace

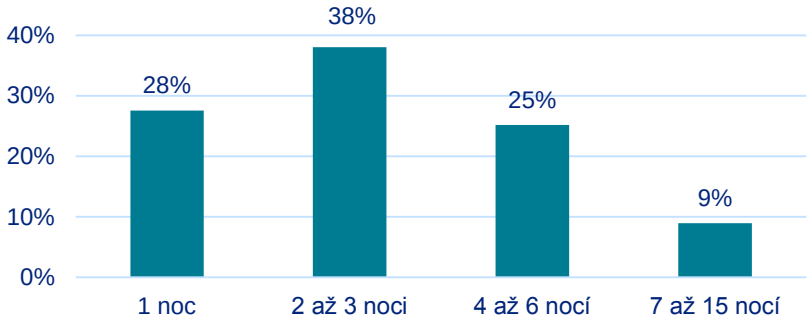


# Údaje o respondentech – turistech

**Turisté** zůstávají v horských střediscích nejčastěji na **víkend** či **prodloužený víkend**. **Čeští turisté** zůstávají ve střediscích **delší dobu** než turisté ze zahraničí.

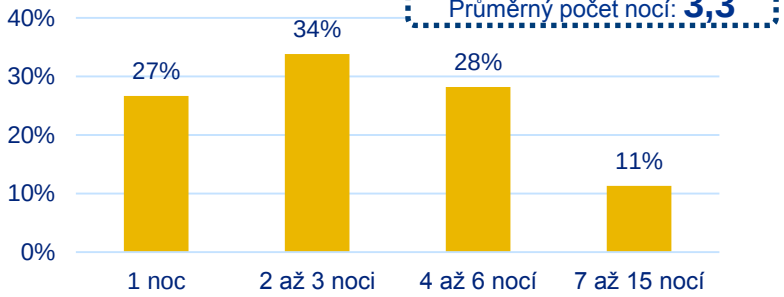
Průměrný počet nocí: **3,1**

Počet přenocování **všech** turistů



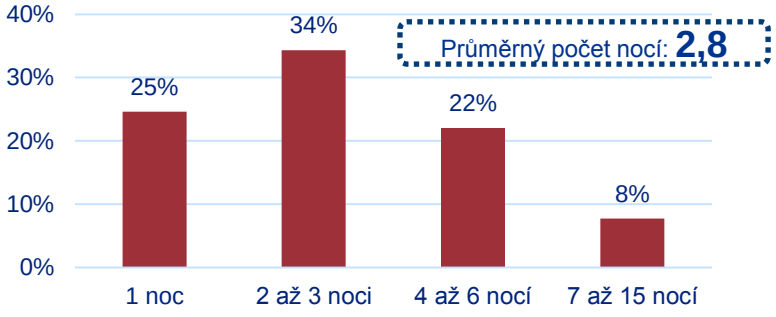

Počet přenocování **zahraničních** turistů

Průměrný počet nocí: **3,3**



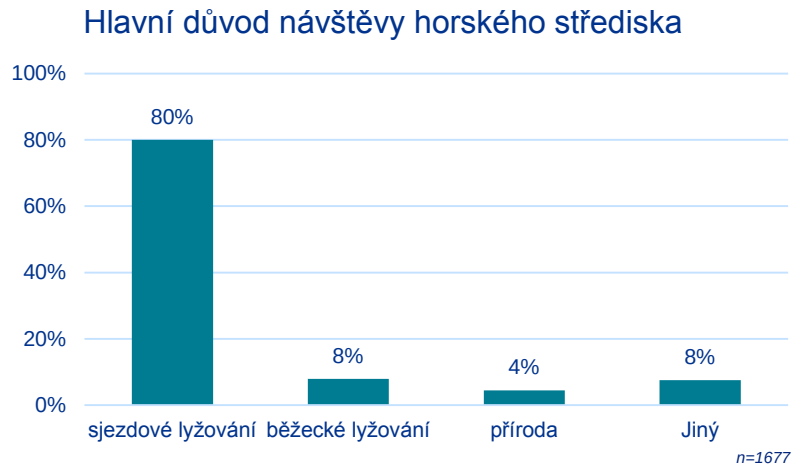

Počet přenocování **českých** turistů

Průměrný počet nocí: **2,8**

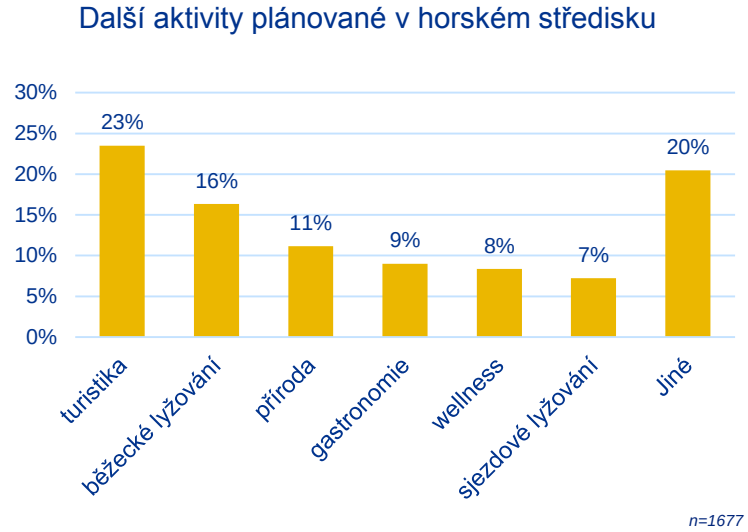


# Hlavní a další důvod návštěvy horského střediska

Hlavní důvod návštěvy

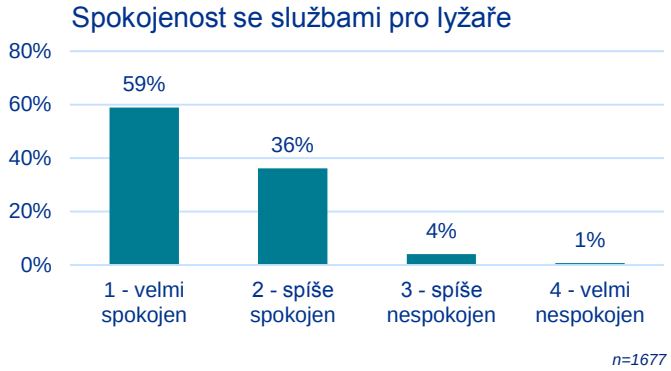


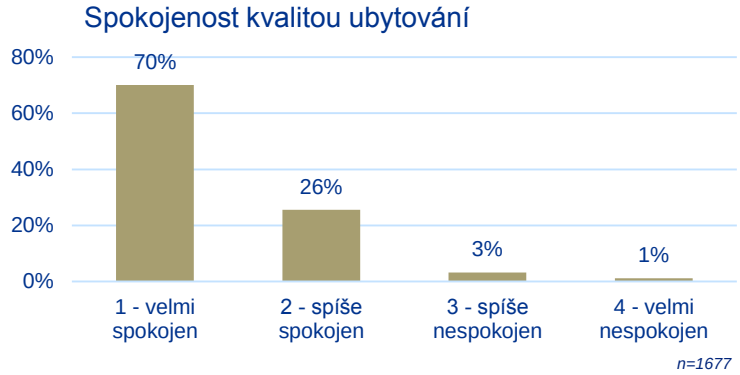

Další důvody návštěvy

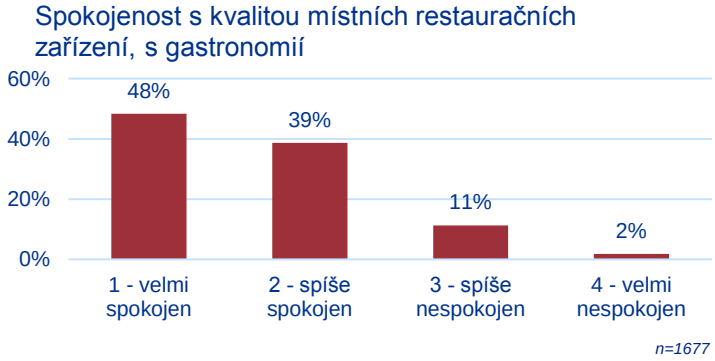


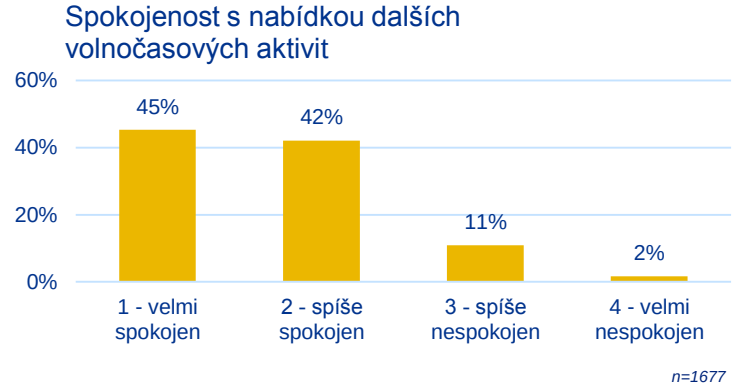

Zdroj: Analýza KPMG

# Spokojenost se službami v horském středisku




Zdroj: Analýza KPMG

# Šetření na panelu respondentů

## Dovolená za účelem lyžování v ČR

### Délka pobytu a četnost návštěv

- **60 % respondentů** lyžovali v ČR v posledních 3 letech **vícekrát než jednou**.
- Více než **jedna třetina respondentů** (39 %) navštěvuje česká horská střediska **2 krát za rok.**
- Více než **jedna třetina respondentů** (39 %) tráví v českých horských střediscích **5 – 7 dní**.

### Důvod volby českých horských středisek

- Většina respondentů volí česká horská střediska kvůli **vzdálenosti od místa bydliště** (61 %) či **kvůli celkové ceně pobytu** (37 %).
- **Dalšími důvody** jsou například: Pasivní odpočinek (41 %) či návštěva aquaparku, lázní (36 %).

### Volba návštěvy horského střediska

- Více než **polovina respondentů** (58 %) jezdí do českých horských středisek **s partnerem/partnerkou**.
- **52 % respondentů si zajišťují dovolenou sami přes internet**. Více než polovina respondentů se **ubytovává v pensionu (23 %) nebo využívá vlastního ubytování (17 %).**

## Sportovní aktivity respondentů

### Jakým sportům se v průběhu roku aktivně věnujete?

*Velikost písma označuje počet respondentů, kteří se danému sportu v průběhu roku aktivně věnují (zobrazeno prvních 10 sportů)*

## Spokojenost s dovolenou v ČR

*Zdroj: Analýza KPMG*

Mgr. Aleš Pangrác
*ředitel odboru Regionální partnerství a vztahy B2B*

Mgr. Martin Šlajchrt
*Vedoucí oddělení Produkt management*

CzechTourism
ČCCR – CzechTourism
Vinohradská 46,
120 41 Praha 2
tel. +420 773 993 556
slajchrt@czechtourism.cz
www.czechtourism.cz

www.ceskozemepribehu.cz