

Zákon o podpore cestovného ruchu Zakladanie OCR



Tourism Policy

- 1993 – 2005 – Prístup „Lessez faire“, ale za turizmus vždy zodpovedné ministerstvo alebo SACR, nejasná politika CR
- 2000 – 2010 – Regionálne OCR (Klastre) – prístup zo spodu nahor, využitie viacerých medzinárodných pomocných programov
- 2010 – doteraz – nová legislatíva CR, Nová stratégia rozvoja CR Slovenskej republiky do roku 2020 a Marketingová stratégia SACR do roku 2020

Zákon č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu

v znení zákonov č. 556/2010 Z. z., 386/2011 Z. z., 352/2013 Z. z. a 415/2013 Z. z. a

Výnos MDVRR SR č. 04210/2014/B710-SCR/8331-M

- Národná rada Slovenskej republiky 3. marca 2010 schválila návrh zákona o podpore cestovného ruchu
- Prezident Slovenskej republiky podpísal zákon 12. marca 2010.
- Zákon bol uverejnený v čiastke číslo 48/ 2010 Zbierky zákonov Slovenskej republiky 24. marca 2010
- Zákon nadobúda účinnosť 1. januára 2011 (pôvodne), 1. decembra 2011 (zmena).

Východiská

- cestovný ruch nemá svoju odvetvovú právnu normu, je upravovaný rôznymi právnymi normami z iných odvetví, resp. všeobecne platnými normami
- cestovný ruch na Slovensku je atomizovaným odvetvím, pôsobí v ňom cca 20 tis. podnikateľských subjektov, z ktorých je viac ako 90 % MSP. Zamestnávajú cca 120 tis. zamestnancov.
- dôležitú úlohu v cestovnom ruchu zohrávajú samosprávy ako koordinátor aktivít i prevádzkovateľ zariadení využívaných návštevníkmi
- silná konkurencia na medzinárodnom trhu cestovného ruchu

Charakter - obsah zákona

- vytvára predpoklady na vznik a rozvoj destinančného manažmentu cestovného ruchu, ktorý výrazne absentuje
- nový systémový prvok podpory cestovného ruchu na Slovensku
- nový legislatívny rámec rozvoja cestovného ruchu na Slovensku
- vytvára systém riadenia CR na lokálnej, regionálnej a národnej úrovni (destinačný manažment)
- určuje kompetencie v systéme riadenia
- definuje spôsob financovania organizácií za účasti štátu

Štátna dotácia

- motivácia združovania subjektov do oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu
- podmienka – registrácia
- z rozpočtovej kapitoly ministerstva **na základe zmluvy o poskytnutí dotácie**
- použitie dotácie:
 - financovanie aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu;
 - je predmetom verejného obstarávania a finančnej kontroly;
- **na dotáciu nie je právny nárok.**

Oblasťná organizácia cestovného ruchu

- obec ako iniciátor založenia organizácie
- právo každého subjektu pôsobiaceho na území obce byť členom
- členmi oblastnej organizácie sú obce, podnikateľské subjekty ktoré podnikajú na území oblastnej organizácie a ďalšie právnické osoby a fyzické osoby, ktoré pôsobia na území oblastnej organizácie
- obec - členom len jednej oblastnej organizácie
- pôsobnosť organizácie presahujúcej územie kraja – VZ rozhoduje o začlenení

Podmienky získavania štátnej dotácia OOCR

Úroveň pôsobenia	miestna (lokálna) úroveň pôsobenia
Povinní členovia	5 obcí, ktorých počet prenocovaní je minimálne 50 tis, alebo menej ako 5 obcí, ak počet prenocovaní je min. 150 tis.
Výška dotácie zo štátneho rozpočtu	vo výške súhrnnej hodnoty vybratých členských príspevkov oblastnej organizácie v roku, ktorý predchádza predchádzajúcemu rozp. roku
Maximálna výška dotácie	do výšky 90 % súhrnnej hodnoty vybratej dane za ubytovanie u všetkých členských obcí oblastnej organizácie v roku, ktorý predchádza predchádzajúcemu rozp. roku (ak OOCR nie je členom KOOCR, výška dotácie je znížená o 10 %)
Min. výška dotácie	0 € - na poskytnutie dotácie nemajú organizácie právny nárok

Krajská organizácia cestovného ruchu

- vyšší územný celok ako iniciátor vzniku organizácie
- členmi krajskej organizácie sú **vyšší územný celok** a **najmenej jedna OOCR** pôsobiaca na jeho území založená podľa tohto zákona
- na území vyššieho územného celku - len jedna krajská organizácia
- členský príspevok oblastnej organizácie - najmenej 10 % z členských príspevkov získaných oblastnou organizáciou od obcí a podnikateľských subjektov v predchádzajúcom roku

Podmienky získavania štátnej dotácia KOČR

Úroveň pôsobenia	regionálna úroveň pôsobenia
Povinní členovia	Vyšší územný celok a minimálne 1oblastná organizácia
Výška dotácie zo štátneho rozpočtu	vo výške ako je členský príspevok vyššieho územného celku v roku, ktorý predchádza predchádzajúcemu rozpočtovému roku
Maximálna výška dotácie	do výšky 10 % z vybratej dane za ubytovanie všetkých členských obcí oblastných organizácií, ktoré sú členmi krajskej organizácie v roku, ktorý predchádza predchádzajúcemu rozpočtovému roku.
Min. výška dotácie	0 € - na poskytnutie dotácie nemajú organizácie právny nárok

Určenie výšky štátnej dotácie

ČASOVÁ OS:

Vybratá daň za ubytovanie

Roky 2012, 2013 – prechodné obdobia
Rok 2014 a ďalej – zákon v plnom znení



Určenie výšky štátnej dotácie

Podmienky poskytnutia dotácie	2012	2013/2014/...
Povinnosť registrácie	do 15. apríla 2012 (krajská organizácia) do 15. marca 2012 (oblastná organizácia)	do 15. marca 2013/2014/... (krajská aj oblastná organizácia)
Obdobie vybraných členských príspevkov pre určenie výšky dotácie	rozpočtový rok	od 1.1.2012 do 31.3. 2012/2013/...
Obdobie vybranej dane za ubytovanie pre určenie maximálnej výšky dotácie	rok, ktorý predchádza rozpočtovému roku.	predchádzajúci rozpočtový rok

Použitie štátnej dotácie

Dotácia môže byť použitá na:

- marketing a propagáciu, najmä na účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorbu webového sídla, tvorbu loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorbu zľavových produktov, tvorbu propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií,
- činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy a prevádzkových nákladov,
- tvorbu a prevádzku rezervačného systému,

Použitie štátnej dotácie

Dotácia môže byť použitá na:

- tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu,
- podporu atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu,
- infraštruktúru cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie,
- zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov,
- zavedenie hodnotiaceho systému kvality služieb,
- vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej.

Použitie štátnej dotácie

Dotácia nemôže byť použitá na:

- mzdy a prevádzkové náklady žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu,
- splácanie úverov a úrokov z úverov, úrokov z omeškania, zmluvných pokút a iných pokút;
- úhrady záväzkov žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu z predchádzajúcich rokov,
- refundácie výdavkov žiadateľa o dotáciu zo štátneho rozpočtu z predchádzajúcich rokov,
- plnenie záväzkov žiadateľa o dotáciu zo ŠR súvisiacich s príjmom z fondov a grantov z EÚ a iných grantov.

Počet organizácií CR

Do konca roku 2012 vzniklo

- 34 oblastných organizácií cestovného ruchu
- 4 krajské organizácie cestovného ruchu

Súčasnosť – vplyvom zlúčenia 3 OOCR

- 32 oblastných organizácií cestovného ruchu
- 4 krajské organizácie cestovného ruchu
- Príprava zakladania nových OCR - Trenčín, južné

Slovenské (Komárno - Štúrovo a pod.)

Poskytovanie dotácií v zmysle zákona

- upravené v § 29 zákona
- organizácia musí byť registrovaná na MDVRR SR
- dotácia je poskytovaná na projekt
- formuláre žiadosti o poskytnutie dotácie, projektu, plánu činnosti a rozpočtu sú upravené výnosom
- doložené čestnými vyhláseniami a potvrdeniami, ktoré sú povinné pri žiadostiach o poskytnutie prostriedkov ŠR

Aktivity - hlavný predmet činnosti

§ 29 ods. 10; celkom 9 aktivít

- marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, tvorba webového sídla, tvorba loga organizácie cestovného ruchu, elektronický marketing, tvorba zľavových produktov, tvorba propagačných a informačných tlačovín okrem knižných publikácií
- činnosť turistického informačného centra zriadeného organizáciou cestovného ruchu okrem nákladov na mzdy a prevádzkových nákladov
- tvorba a prevádzka rezervačného systému
- tvorba a podpora produktov cestovného ruchu
- podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v CR

Aktivity - hlavný predmet činnosti

§ 29 ods. 10; celkom 9 aktivít

- infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie
- zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistík a prieskumov
- zavedenie hodnotiaceho systému kvality služieb
- vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie a cestovného ruchu v nej

Podmienky použitia dotácií

- Základný princíp 1:1, t. j. dotácia = členské príspevky
- Dotácia nesmie prekročiť výšku vybratej dane za prenocovanie na príslušnom území členských obcí
- Zadávanie zákazok OOCR a KOCR - verejné obstarávanie
- Dotácia môže byť použitá na bežné výdavky a kapitálové výdavky
- Pri presunoch vyšších ako 20 % hodnoty dotknutých aktivít - dodatok k zmluve
- Ročné zúčtovanie dotácie, nevyčerpané zdroje a výnosy z dotácie sa musia vrátiť MDVRR SR.

Význam a prínos zákona

Konkurenčný rozmer

Úspešnosť každej destinácie CR závisí od úrovne kvality manažmentu destinácie a stupňa rozvoja CR

Odborný rozmer

Filozofiou zákona je podpora CR v rámci destinácie realizovaná odborníkmi.

Význam a prínos zákona

Integračný rozmer zákona

Integrácia podnikateľských aj nepodnikateľských subjektov, obcí a miest, VÚC

Rozmer regionálneho rozvoja

Zákon vytvára podmienky pre celoplošný rozvoj CR v silných i slabo rozvinutých regiónoch, v ktorých existujú podmienky pre rozvoj CR

Význam a prínos zákona

Rozmer zamestnanosti

CR je prierezové odvetvie s multiplikačnými efektmi vo vzťahu k tvorbe zamestnanosti. Rast výkonov znamená aj potrebu tvorby nových pracovných miest

Motivačný a mobilizačný charakter

Zákon zaviedol systémový prvok financovania CR na lokálnej ako aj regionálnej úrovni. Dotácie mobilizujú aktivity

Význam a prínos zákona

Rozmer udržateľnosti

Organizácie CR predstavujú spojenie záujmov:

- samosprávy
- podnikateľských
- iných subjektov

Poznátky a skúsenosti

- Zákon bol pozitívne prijatý tak odbornou verejnosťou ako aj samosprávami
- OCR boli vytvárané predovšetkým na začiatku pôsobnosti zákona, t. j. v rokoch 2011 a 2012
- Postupne spresňovanie ich štatútov a organizačných poriadkov na základe poznatkov a skúseností
- Veľkým motivačným prvkom pre vznik OCR boli predovšetkým dotácie zo štátneho rozpočtu
- Postupne sa zvyšuje výber členských príspevkov a následne aj dotácie zo štátneho rozpočtu. Tieto vzrástli z 3,7 mil. Eur v roku 2012 na takmer 4,5 mil. Eur v súčasnosti

Zoznam OOCR

Dotácie viac ako 100-tis. €

Názov OOCR/rok	2012	2013	2014
Región Vysoké Tatry	719 926,50	767 068,31	767 068,31
Malá Fatra	153 429,30	153 429,30	138 208,30
Košice - Turizmus	157 154,91	157 089,25	157 089,25
Región Liptov	303 838,20	337 595,00	718 552,15
OOCR Jasná (v roku 2014 neevidovaná)	274 658,40	305 002,15	-
Stredné Slovensko	122 900,05	122 900,00	123 500,00
Bratislavská OCR	394 806,00	394 806,00	397 486,00
OOCR Trenčianske Teplice	-	-	160 494,98
Spolu:	2 126 10,36	2 237 890,01	2 462 398,99
Podiel na dotáciách OOCR v %	71,8	73,1	76,4

Poznatky a skúsenosti

- Osem OOCR získalo v období rokov 2012 – 2014 viac ako 70% z celkového objemu dotácií.
- Tento podiel sa neustále zvyšuje
- Takto postavená filozofia je v rozpore s hodnotami a princípmi udržateľného rozvoja
- Podporuje neobmedzený rast cestovného ruchu v regiónoch s rozvinutým CR

Poznatky a skúsenosti

- V pôsobnosti sa postupne prejavujú 2 tendencie „uzatváranie sa OCR“ a nie dostatočný záujem zo strany podnikateľských subjektov
- V činnosti OCR sa samosprávy snažia „presadiť“ realizáciu svojich miestnych akcií a podujatí
- Súčasne je zo strany finančných a kontrolných orgánov snaha postupne spresňovať okruh realizovaných aktivít. Ukazuje sa preto potreba poskytovania dotácií formou projektov tak, ako je tomu v prípade eurofondov

Vysoké Tatry

Zaujímavý produkt pre rozvoj udržateľného a konkurencneschopného cestovného ruchu



Vysoké Tatry

ROK 2016

- 4 roky fungovania
- Jedna z mála fungujúcich OOCR a dobrými výsledkami
- Vzor pre iných
- Potreba posúvať sa ďalej a nestagnovať, neostať na jednom mieste

Aktivity „udržiavacie“

Aktivity „na posun destinácie vpred“

Cieľ

- Dostať do destinácie väčší počet návštevníkov
- Predĺžiť priemernú dĺžku pobytu
- Byť destinácia, ktorá ma meno, značku vo svete

Vysoké Tatry

Máme

- Produkty, atrakcie, atraktivity
- Prírodné bohatstvo
- Infraštruktúra, investície služby...“
- Kvalita služieb
- Doplnkové služby, servis
- Letecké spojenia

Nemáme

- Meno v zahraničí
- No name destinácia
- „Zaostalá krajina, draho, zlé“

Propagácia regiónu

- Propagácia destinácie ako celok
- Propagácia jednotlivých produktov, atrakcií a atraktivít
- Aktivity ako „dotiahnuť“ do destinácie viac návštevníkov
- „no name“ destinácia – Riga, Londýn, Brusel

Momentálna štruktúra návštevníkov

- 55% Slovensko
- 15% Česká republika
- 12% Poľsko
- Nemecko, Maďarsko, Veľká Británia, Pobaltie ...

Riziko !!! – rozloženie návštevníkov

Čím väčší rozptyl tým lepšie pre destináciu, obsadenosť hotelov

História

Rok 2015 = Rok Tatier

- 80. výročie prvý neoficiálnych majstrovstiev sveta v behu na lyžiach
- 90. Výročie Krakovského protokolu
- 105. výročie od príchodu prvého automobilu do Vysokých Tatier
- 120. výročie príchodu prvého vlaku do Vysokých Tatier
- 150 rokov od založenia Rainerovej chaty
- 400. výročie prvého zdokumentovaného výstupu na tatranský štít
- 450. výročie od prvého zdokumentovaného turistického výletu do Vysokých Tatier

Celoročná destinácia

Hlavné formy

- Letný cestovný ruch
- Zimný cestovný ruch
- Kúpeľný cestovný ruch
- Kongresný (obchodný) cestovný ruch

Podporné formy

- Kultúrny cestovný ruch



Produkty ZIMA

Lyžovačka a zábava

- *Tatranská Lomnica, Štrbské Pleso, Starý Smokovec, 24 km zjazdoviek, sánkovanie, korčuľovanie, apreski program*

Zimná turistika, bežecké lyžovanie

- *80 km bežeckých tratí a trás, skialpinizmus, horská turistika*



Produkty LETO

Príroda a turistika

- *600 km turistických trás, vysokohorské chaty, sprístupnené tatranské štíty, lanovky, vodopády, jaskyňa, horskí vodcovia, horolezectvo, náučné chodníky, múzeum TANAP...*

Cykloturistika

- *39 cyklotrás / 400 km, zaujímavé miesta kam sa až môže dostať cyklista, požičovne a služby, APP-ka pre cyklotrasy...*



Produkty

Rodina a zábava

- *Aquapark + kúpanie, príroda, Tatranská divočina – lanovkami do výšok za dobrodružstvom, lanové parky, bobová dráha, detské parky, animačné programy, detské eventy ...*

Zdravý životný štýl a Wellness

- *aquapark, kryoterapia, bežecké trate, spa-centrá v hoteloch...*



Produkty

Gurmánstvo a emócie (lifestyle)

- *top reštaurácie, zážitková gastronómia, Lomnický štít - kaviareň...*

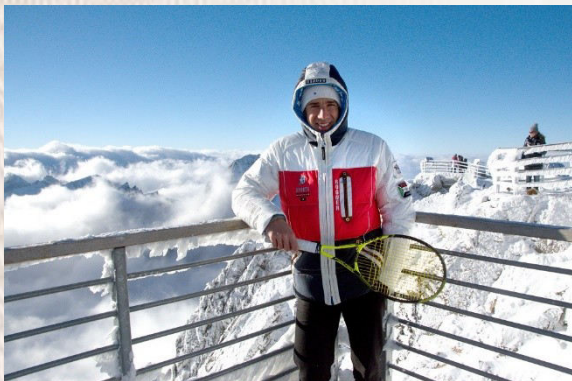
Za históriou regiónu

- *Spišská Sobota, kostoly, galéria Encián, Kométa, tatranské grandhotely...*



Podujatia

- „Dotiahnutie“ ľudí do destinácie
- PR komunikácia
- Doplnenie programu pre návštevníkov v exponovaných termínoch
- Rodiny s deťmi
- Športové
- Life style



Atrakcie

Tatranský ľadový dóm

- Zima 2013/2014 – 100 000 návštevníkov
- Zima 2014/2015 – 165 000 návštevníkov
- Zima 2015/2016 – otvorenie **26.11.2015**



Letecké linky

Londýn – Poprad

- 4 x do týždňa – pondelok, streda, piatok, nedeľa
- Kapacita lietadla – 180 miest



Riga – Poprad

- 3 x do týždňa – utorok, štvrtok, sobota
- Kapacita lietadla – 144 miest
- Napojenie na Štokholm, Helsinky, Moskva, Petrohrad
- 2 x do týždňa cez Varšavu – utorok a štvrtok
- 15.12.2015 – 10.03.2016



Tatry Card

„Karta je klíč k zážitkom“



Pobytové balíky

- Pobyť od 1 do 10 noc

Na kartu je možné dobiť po skončení pobytu ďalší. Nie je potrebné aktivovať ďalšiu novú kartu



