

CzechTourism

Kampaň na podporu českých hor
v rámci projektu
„Česko – naše destinace“

3. 11. 2015
Ing. Markéta Vogelová

Projekt Česko – naše destinace

Cíle

- Marketingový: netradiční inspirace na expedici do destinací ČR na prodloužený víkend
- Komunikační: zvýšení hodnoty značky „Česko – země příběhů“, návštěvnost webu www.ceskozemepribehu.cz

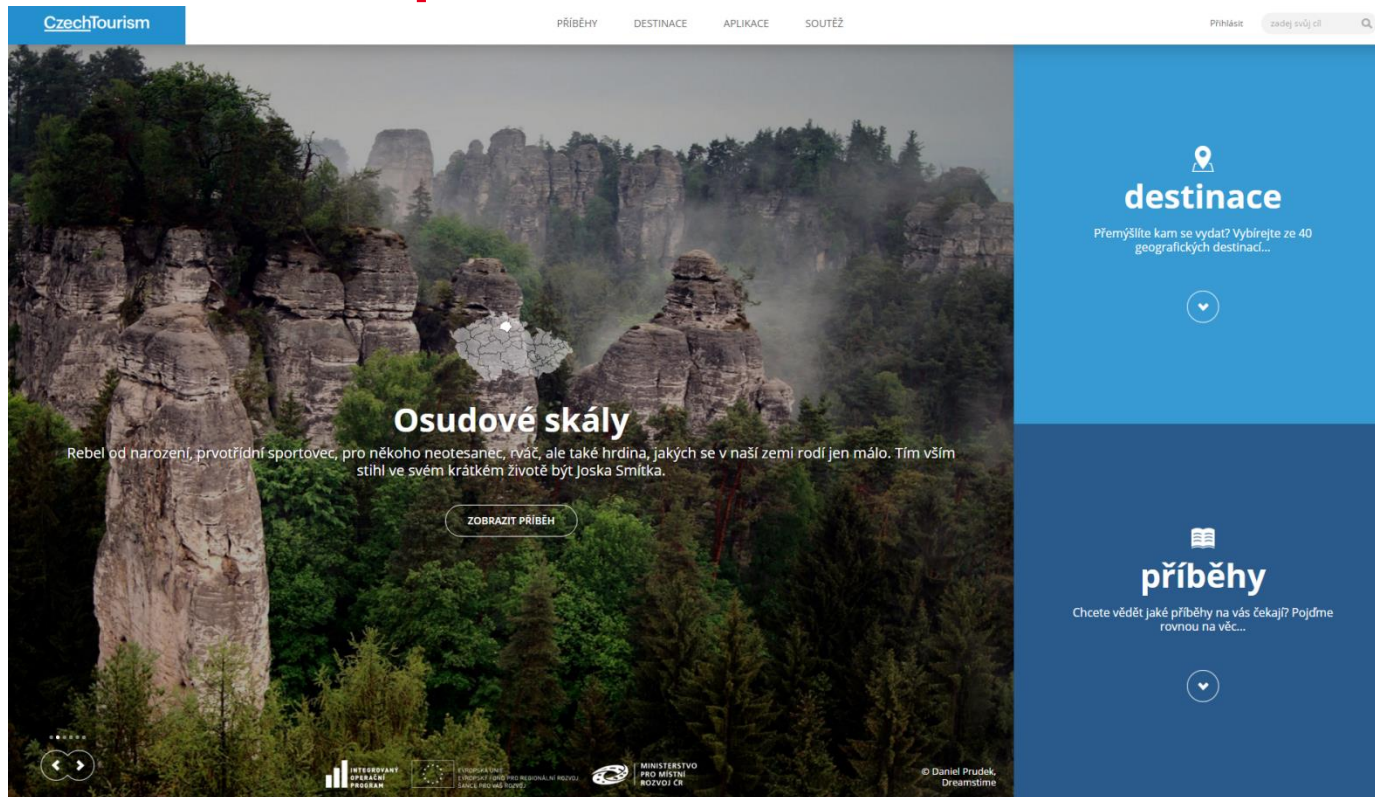
Trvání projektu

- 5/2014 – 12/2015

Výstupy

- Spoty – zimní + letní
- Kreativita – 5 letních + 5 zimních vizuálů
- Seriál Lovci zážitků – 9 dílů, 7 spotů
- Web + mobilní aplikace – 40 turistických oblastí, >300 příběhů

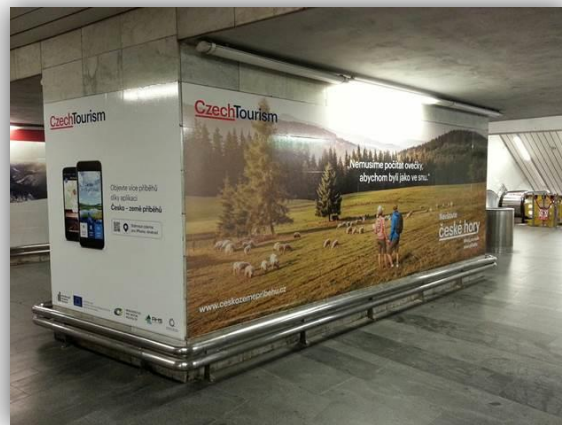
Komunikační kampaň - web



Komunikační kampaň - zimní spot



OOH – polep přestupního tunelu metra - Muzeum



Produkt Snow and Fun 2016

MS horkých kol 2016 – Vysočina Aréna

- aktivní produkt - cyklo + hory
- partnerství
- kofinancování - finanční participace příslušných asociací a soukromých subjektů
- vedlejší efekt - podpora single tracků
- synergie všech zapojených stran



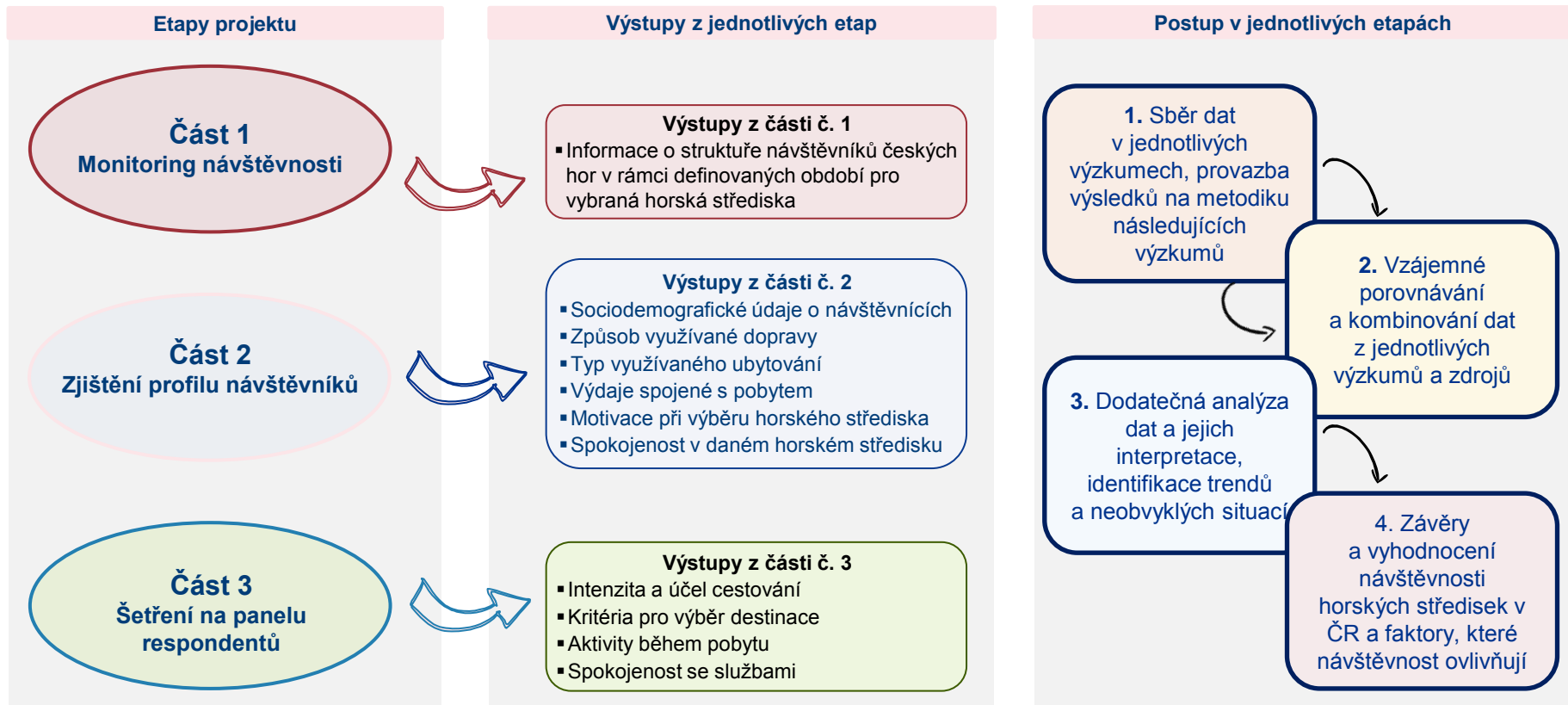
Snow and Fun na zahraničních trzích

- Snow and Fun je součástí marketingových plánů našich ZZ
- Aktuálně jsou plánovány zimní kampaně na těchto trzích:
 - Benelux
 - Německo
 - Polsko
 - Skandinávie - Dánsko



Výsledky analýzy horských středisek

Přístup k řešení projektu

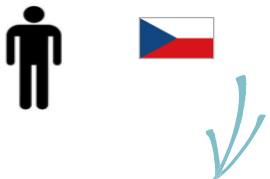


Shrnutí monitoringu návštěvnosti

Typický návštěvník/výletník v českých horských střediscích

Návštěvník/výletník navštíví dané středisko minimálně jednou bez přespání

TYPICKÝ ČESKÝ
NÁVŠTĚVNÍK/VÝLETNÍK
DLE MONITORINGU NÁVŠTĚVNOSTI



Cílová destinace:
Krkonoše

Cílové horské středisko:
V blízkosti místa, kde návštěvníci
pobývají

TYPICKÝ ZAHRANIČNÍ
NÁVŠTĚVNÍK/VÝLETNÍK DLE
MONITORINGU NÁVŠTĚVNOSTI



Cílová destinace:
Krkonoše

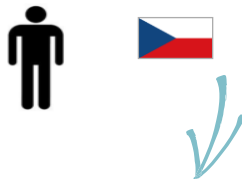
Cílové horské středisko:
Špindlerův Mlýn,
Harrachov

Typický návštěvník dle monitoringu návštěvnosti navštívuje Krkonoše (horská střediska Sv. Petr, Hromovka, Medvědíň, Horní Mísečky, Přední Labská dle okresů, Harrachov, Pec pod Sněžkou) na dobu jednoho dne.

Typický turista v českých horských střediscích

Turista stráví noc v daném středisku minimálně jednou

TYPICKÝ ČESKÝ TURISTA
DLE MONITORINGU NÁVŠTĚVNOSTI



Cílová destinace:
Krkonoše

Cílové horské středisko:
V blízkosti místa, kde návštěvníci
pobývají

Typický turista dle monitoringu návštěvnosti navštívuje Krkonoše (horská střediska Sv. Petr, Hromovka, Medvědíň, Horní Mísečky, Přední Labská dle okresů, Rokytnice nad Jizerou, Harrachov) na dobu 1-3 přenocování.

TYPICKÝ ZAHRANIČNÍ TURISTA DLE
MONITORINGU NÁVŠTĚVNOSTI



Cílová destinace:
Krkonoše

Cílové horské středisko:
Špindlerův Mlýn,
Harrachov

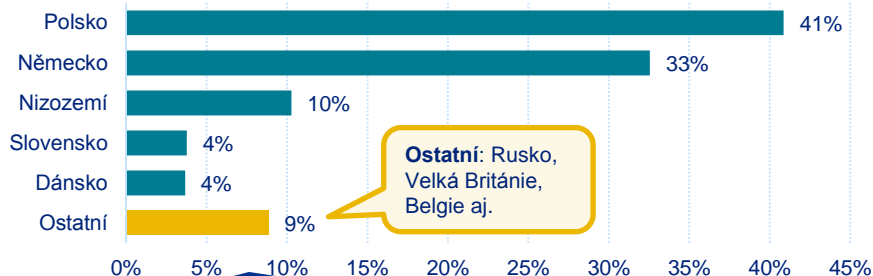
Sociodemografické údaje o respondentech – turistech

Za turistu je považován účastník cestovního ruchu, který alespoň jednou přenocuje mimo své obvyklé prostředí.

Struktura turistů dle národnosti



Struktura zahraničních turistů podle státu, ze kterého pochází



Ostatní: Rusko, Velká Británie, Belgie aj.

- Nejvíce zahraničních turistů (41 %) přijíždí z Polska.
- Jedna třetina zahraničních turistů (33 %) je z Německa.
- Třetí největší skupinou zahraničních turistů jsou turisté z Nizozemí (10 %).

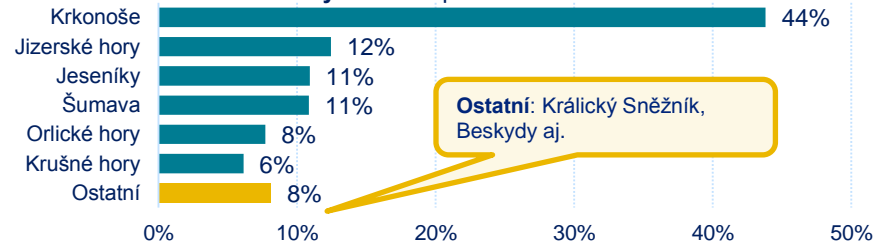
Čeští turisté

- Čeští turisté nejčastěji navštěvují Krkonoše (44 %), Šumavu (12 %) a Jeseníky (12 %)

Zahraníční turisté

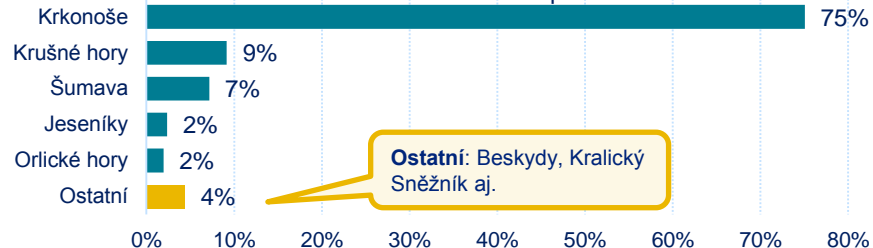
- Více než tři čtvrtiny zahraničních turistů navštěvuje Krkonoše (75 %), dále Šumavu (9 %) a Krušné hory (7 %).

Rozdělení českých turistů podle cílové destinace



Ostatní: Králický Sněžník, Beskydy aj.

Rozdělení zahraničních návštěvníků podle cílové destinace

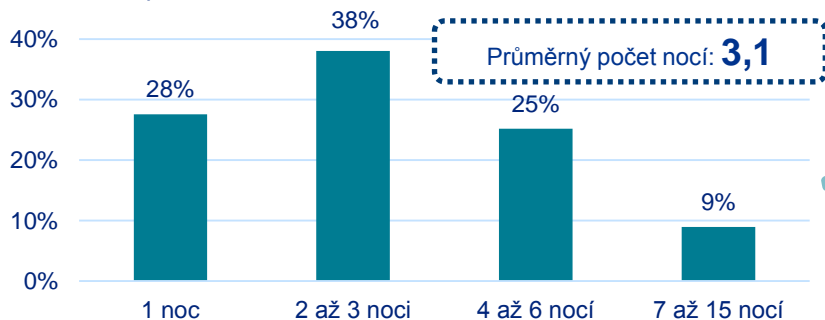


Ostatní: Beskydy, Králický Sněžník aj.

Údaje o respondentech – turistech

Turisté zůstávají v horských střediscích nejčastěji na **víkend** či **prodloužený víkend**. **Čeští turisté** zůstávají ve střediscích **delší dobu** než turisté ze zahraničí.

Počet přenocování **všech** turistů



- Z výsledků vyplývá, že více než třetina turistů (38 %) tráví v horském středisku 2 – 3 noci, což odpovídá víkendů či prodlouženému víkendů.
- Čtvrtina turistů (25 %) tráví v horském středisku 4 – 6 nocí.

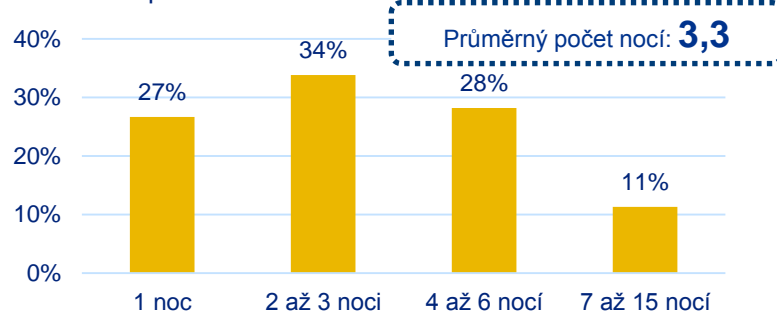
Zahraníční turisté

- Více než jedna třetina zahraničních turistů (34 %) tráví v horském středisku víkend či prodloužený víkend.
- Více než čtvrtina zahraničních turistů (27 %) v horských střediscích tráví jednu noc.
- Více než týden zůstává v horském středisku 11 % zahraničních turistů.

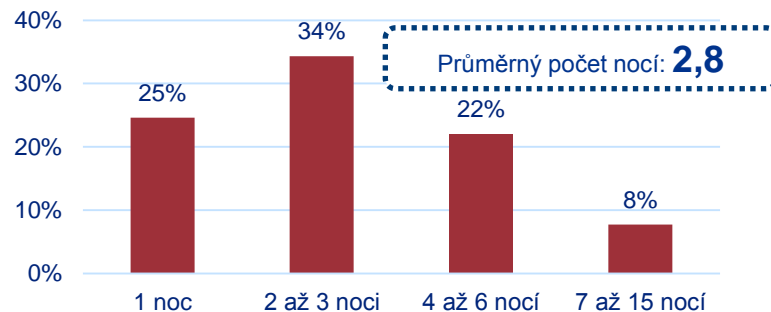
Čeští turisté

- Víkend či prodloužený víkend v horských střediscích tráví 34 % českých turistů.
- Více než čtvrtina českých turistů (27 %) tráví v horských střediscích jednu noc.
- 11 % českých turistů tráví v horských střediscích více než 7 – 15 nocí.

Počet přenocování **zahraničních** turistů



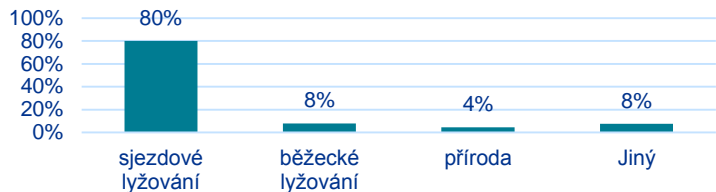
Počet přenocování **českých** turistů



Hlavní a další důvod návštěvy horského střediska

Hlavní důvod návštěvy

Hlavní důvod návštěvy horského střediska

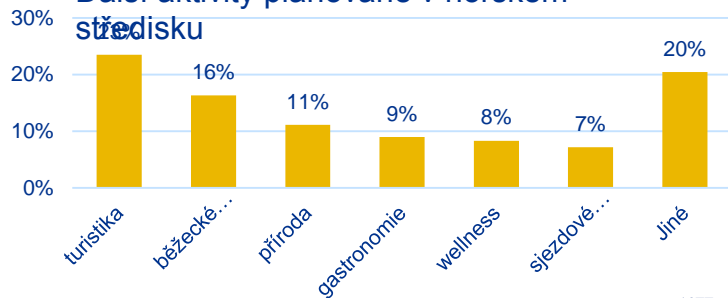


n=1677

- **80 % návštěvníků/turistů** uvedlo jako hlavní důvod návštěvy horského střediska **sjezdové lyžování**.
- Druhým nejčastějším důvodem je běžecké lyžování s 8%.
- Výsledky se významně neliší v závislosti na cílové destinaci. **Odchylkou od průměru je oblast Vysočiny, kde běžecké lyžování čítá 37 %** a ani jeden respondent neuveld jako hlavní důvod návštěvy horského střediska přírodu.
- Mezi **jiné hlavní důvody** nejčastěji patří další sportovní aktivity, služební cesta, noční život, kulturní či společenské akce, návštěva, lázně aj.

Další důvody návštěvy

Další aktivity plánované v horském středisku



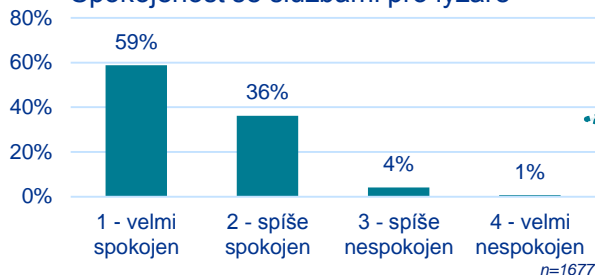
n=1677

- Skoro **čtvrtina respondentů plánuje v horském středisku, kromě hlavního důvodu, turistiku**.
- Druhou nejčastější další aktivitou je běžecké lyžování, které plánuje 16 % respondentů.
- Výsledky se významně neliší v závislosti na cílové destinaci. **Odchylkou od průměru je oblast Vysočiny, kde ani jeden respondent nevyhledává gastronomii. Naopak 33% respondentů zde uvedlo jako další aktivitu turistiku.**
- Mezi **jiné další plánované aktivity** například patří jiné sportovní aktivity, adrenalinové sporty, služební cesta, návštěva příbuzných, konference, noční život, kulturní či společenské akce, dobrá zkušenost, vhodnost pro dítě aj.

Spokojenost se službami v horském středisku

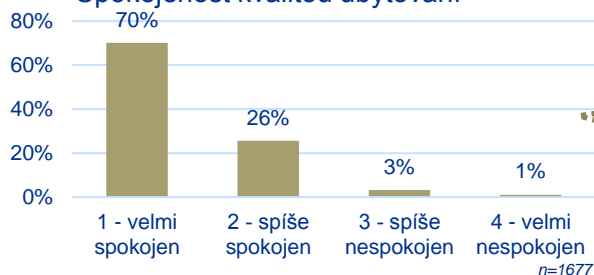
Spokojenost se službami poskytovanými v horských střediscích je vysoká a neliší se v závislosti na bydlišti ani věku návštěvníků/turistů. Většina z nich je se službami velmi spokojena až spíše spokojena. 11 % je spíše nespokojeno s kvalitou místní gastronomie a s nabídkou dalších volnočasových aktivit.

Spokojenost se službami pro lyžaře



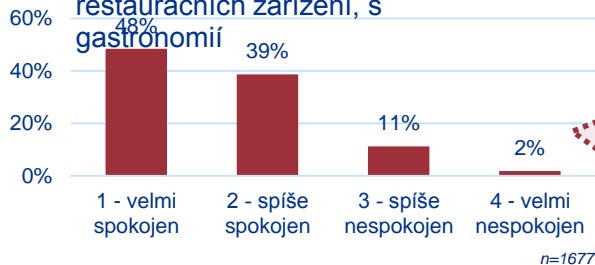
Se službami pro lyžaře je **spokojeno 95 %** návštěvníků/turistů.

Spokojenost kvalitou ubytování



S kvalitou ubytování je **spokojeno 96 %** návštěvníků/turistů.

Spokojenost s kvalitou místních restauračních zařízení, s gastronomií



S kvalitou místních restauračních zařízení a gastronomie je **spokojeno 87 %** návštěvníků/turistů. **11 % je spíše nespokojeno.**

Spokojenost s nabídkou dalších volnočasových aktivit



S nabídkou dalších volnočasových aktivit je **spokojeno 87 %** návštěvníků/turistů. **11 % je spíše nespokojeno.**

Manažerské shrnutí šetření na panelu respondentů

Dovolená za účelem lyžování v ČR

Délka pobytu a četnost návštěv

- **60 % respondentů** lyžovali v ČR v posledních 3 letech **vícekrát než jednou**.
- Více než **jedna třetina respondentů** (39 %) navštěvuje česká horská střediska **2 krát za rok**.
- Více než **jedna třetina respondentů** (39 %) tráví v českých horských střediscích **5 – 7 dní**.

Důvod volby českých horských středisek

- Většina respondentů volí česká horská střediska kvůli **vzdálenosti od místa bydliště** (61 %) či kvůli **celkové ceně pobytu** (37 %).
- **Dalšími důvody** jsou například: Pasivní odpočinek (41 %) či návštěva aquaparku, lázní (36 %).

Volba návštěvy horského střediska

- Více než **polovina respondentů** (58 %) jezdí do českých horských středisek **s partnerem/partnerkou**.
- **52 % respondentů si zajišťují dovolenou sami přes internet**. Více než polovina respondentů se **ubytovává v pensionu (23 %) nebo využívá vlastního ubytování (17 %)**.



Sportovní aktivity respondentů

Jakým sportům se v průběhu roku aktivně věnujete?



Velikost písma označuje počet respondentů, kteří se danému sportu v průběhu roku aktivně věnují (zobrazeno prvních 10 sportů)

Ing. Markéta Vogelová
Ředitelka odboru Institut turismu

CzechTourism

ČCCR – CzechTourism

Vinohradská 46,

120 41 Praha 2

tel. +420 221 580 486

jmeno@czechtourism.cz

www.czechtourism.cz

The background consists of several overlapping, semi-transparent geometric shapes. A large, dark blue shape dominates the center and right side. To its left, a lighter blue shape overlaps it. In the top-left and bottom-left corners, there are red shapes. A white shape is visible in the bottom-left area, partially obscured by the other colors. The overall effect is a dynamic, layered composition.

www.czechtourism.cz