

## Česká horská střediska se těší na zimní návštěvníky

Praha, 3. listopadu 2021

**I přes prakticky neexistující loňskou zimní sezónu jsou horská střediska v ČR na návštěvníky připravena. Skiareály pro ně přichystaly řadu novinek, do nichž za poslední dva roky investovaly téměř 1 miliardu korun, a současně připravily podmínky pro bezpečný průběh letošní zimní sezóny.**

### Ohlédnutí za poslední zimní a letní sezónou

Předcházející zima byla výrazně ovlivněna covidovými opatřeními a prakticky neexistovala, skiareály mohly mít otevřeno pouze jeden týden. Přesto se letos chystají na návštěvníky v plné síle a přivítají je také mnoha novinkami. „Provozovatelé skiareálů doufají, že po roce a půl budou moci opět přivítat milovníky lyžování a dalších zimních sportů. Loňská ‚nesezóna‘ ukázala nebývalý zájem o české hory a jsme přesvědčeni, že letos si návštěvníci užijí zimní sporty a rekreaci v plném rozsahu jako dříve,“ říká **Libor Knot**, ředitel Asociace horských středisek (AHS).

Letošní letní sezóna zaznamenala oproti roku 2020 o cca 5 % vyšší návštěvnost, stále je ale na nižší úrovni než v „předcovidovém“ roce 2019. To je způsobeno převážně velkým výpadkem zahraničních turistů zejména z Polska a Německa, ale změnila se také skladba tuzemských návštěvníků. „Zatímco v roce 2020 Češi jezdili na české hory místo zahraniční dovolené, tento rok již nikoli. Oproti předchozím letům také častěji rezervovali ubytování na horách až těsně před termínem,“ říká **Kateřina Neumannová**, prezidentka AHS.

### Investice a novinky horských středisek

Horská střediska letos plánují investovat téměř 1 miliardu korun, převážně do zvýšení bezpečnosti, kvality a komfortu služeb. „Překvapivě jde o poměrně vysoké číslo - sice zahrnuje také některé investice z minulého roku, ale po loňské prakticky neexistující sezóně jsme čekali výraznější útlum nových investic,“ uvádí **Libor Knot**.

Nejvíce prostředků (cca 80 %) střediska letos investují do zvýšení bezpečnosti, kvality a komfortu služeb, zejména do modernizace přepravních zařízení a sjezdovek – nové večerní lyžování, skicrossové tratě, dále do on-line řešení nákupu skipasů nebo rezervace zapůjčení vybavení, lyžařských škol a půjčoven či do rozšíření gastronomických služeb. Zbývající část investic směřuje zejména na zasněžování či techniky na úpravu sjezdovek. Podrobnosti o novinkách jsou uvedeny v samostatné příloze.

Lidé, kteří plánují cestu na české hory, mají také letos možnost získat veškeré aktuální informace o lyžařských areálech na webu [holidayinfo.cz](http://holidayinfo.cz), kde najdou nejširší zprávy o stavu sněhu, počasí včetně kamerových přenosů přímo ze skiareálů, aktuálních akcích apod.

### Ceny skipasů se mírně zvýší

Ceny skipasů zaznamenají mírný nárůst oproti předchozí sezóně. Promítne se do nich nejen loňská zrušená sezóna, ale zejména aktuálně se zvyšující ceny elektřiny a dalších energií či materiálů, mzdové náklady a další vstupy. Významným trendem je, že stále více horských středisek přistupuje

k víceúrovňovým cenám podle času čerpání nebo způsobu pořízení. Rozdílnou částku tak mohou návštěvníci platit například při koupi on-line předem či na místě nebo o víkendech či v exponovaných časech. „Díky tomu skiareály lépe rozloží zátěž střediska v různých časových obdobích. Je to ale také příležitost pro návštěvníky, jak při dobrém plánování pobytu poměrně významně ušetřit,“ říká **Libor Knot**.

Podle kvalifikovaného odhadu AHS jsou průměrné minimální ceny skipasů oproti loňskému roku dokonce o cca 10 % nižší. Meziroční zvýšení o zhruba 10–15 % se týká cen maximálních. V průměru minimálních a maximálních cen lze hovořit o nárůstu v řádu jednotek procent. Průměrná cena v desítkách středisek v ČR je ale samozřejmě spíše teoretická, konkrétní změny cen jsou velmi individuální. Ke zvýšení cen určitě nedojde všude, ale na řadě míst ano.

### **Průzkum o vztahu Čechů a hor**

Podle čerstvého výzkumu Ipsos pro AHS\* se Češi na tuzemské hory těší. Na jednodenní výlety nebo vícedenní pobyty se chystá téměř 40 % dotazovaných, dalších 25 % se rozhodne podle aktuální situace. Zarezervované ubytování má zatím poměrně malé procento lidí, většinou se budou rozhodovat až na poslední chvíli.

„Kromě tradičních aktivit jako je sjezdové (37 %) a běžecké lyžování (30 %) nebo snowboarding (8 %), je velmi oblíbená horská turistika. Stále více Čechů vyhledává i dosud méně obvyklé zimní sporty, jako jsou skialpinismus či sněžnice,“ uvádí **Kateřina Neumannová**. Vlastní sportovní vybavení na hory má téměř 70 % dotázaných, převážně si ho zapůjčuje zhruba 18 %.

### **Lyžařské areály jsou bezpečné a na zimu připravené**

Lyžování a další venkovní zimní aktivity jsou pohybem na čerstvém vzduchu a z hlediska epidemiologického představují minimální riziko. „Horská střediska mají již z minulé sezóny připravena opatření a manuál k pohybu návštěvníků v prostorách lanovek, vleků či půjčoven. K tomu vznikají ve spolupráci s odpovědnými orgány pro letošní zimu další jasná a čitelná pravidla. Zatím o nich jednáme, ale už nyní je jasné, že pro očkované nebudou existovat žádná významnější omezení,“ doplňuje **Libor Knot**.

Podobně se k případnému opatření předkládat potvrzení OTN (očkování-testy-nemoc) staví také veřejnost. Podle průzkumu\* takové opatření neodradí od návštěvy hor téměř 56 % respondentů, přičemž 17 % by v případě jeho zavedení na hory nejelo. Většina z respondentů považuje pobyt na horách z epidemiologického hlediska za bezpečný. Ve srovnání s hromadnou dopravou (např. autobus nebo vlak) ho téměř 55 % dotazovaných označilo za bezpečnější, jako rizikový jej uvádí jen necelých 6 %.

\* Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos ve dnech 26.–29. 10. 2021 na vzorku 500 osob ve věku 18-65 let.

### **Další informace:**

Libor Knot, ředitel AHS

libor.knot@ahscr.cz

Tel.: 603 157 817

**Asociace horských středisek ČR (AHS ČR)** vznikla v říjnu 2013. Asociace sdružuje nejen provozovatele lanovek, ale také zástupce téměř 20 horských měst a obcí, dodavatele horských technologií a zařízení, a další organizace působící na horách. Svojí činností se podílí na udržení základní infrastruktury horských, často pohraničních obcí. Zaměřuje se na hájení zájmů svých členů v oblasti tvorby legislativy, pomáhá při propagaci horských regionů a služeb v nich poskytovaných, při zkvalitnění výměny statistických údajů, informací a dat o fungování horských regionů a jejich návštěvnosti nebo při získávání zkušeností ze zahraničí. AHS ČR sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny českého trhu. Spolupracovat chceme se všemi, kteří mají zájem na rozvoji českých hor.

Seznam členů Asociace horských středisek ČR, z.s. je k dispozici [zde](#).