

1. 02.11.2022	6
Nový den	6
Část radních ČT a ČRo by mohl volit Senát	11
Lyžovačka v Česku zdraží průměrně o 10 až 15 procent	12
Skiareály omezí večerní lyžování, jinak pojedou naplno	12
Ranní ptáče: Marta Kubišová má vlastní bankovku. Kolik si letos připlatí lyžaři ve střediscích? V Česku přibývá vražd	13
Špindlerův Mlýn už vyprodal tribunu na Světový pohár, s prodejem skipasů vyčkává	14
Skiareály zdraží. A někde omezí večerní lyžování	15
AHS a CzechTourism: Zimní sezóna bude bez omezení, horská střediska se těší na návštěvníky	16
Zimní sezóna bude bez omezení	18
Hory se těší na zimní sezónu bez omezení	20
Sjezdovky v zimě potemní	22
Střediska před zimní sezonou. Nikdo snad nezkrachuje, ale na sněhu se bude svítit méně	23
Nikdo snad nezkrachuje, ale na sněhu se bude svítit méně	25
Lyžaři, připlatíte si! Skipas zdraží až o 20 %	26
Lanovky a vleky: Podraží až o 20 procent!	27
2. 03.11.2022	27
Skiareály zdražují. Lyžaři ušetří na Moravě, na Klínovci zaplatí přes tisícovku	27
Lyžaři ušetří hlavně na Moravě	29
Najdlhšia česká zjazdovka je v areáli Klínovec	30
Czech Tourism podporuje české hory s Ester Ledeckou	31
Zimní ruská ruleta: Podnikatelé letos čekají peklo, jen ještě nevědí, jak velké bude	32

Horská střediska citelně zdražují. Tipy, jak ušetřit při nákupu skipasu	34
Zimná sezóna v České republice bude bez omezení.	35
Investície a novinky do zimnej sezóny 2022/2023 v Českej republice.	37
Zimní sezona bude bez omezení. Horská střediska se těší na návštěvníky	38
Zimní sezona bude bez omezení. Horská střediska se těší na návštěvníky	40
České hory: zimní sezóna 2022/23 bude bez omezení	42
Zimní sezona bude letos v Česku sice bez omezení, ale také za vyšší ceny	44

02.11.2022

Nový den

CNN Prima News | 02.11.2022 | Zpráva: 1 | Sledovanost pořadu: 0

... 8, -----Samozřejmě areály budou chtít šetřit na svých provozních nákladech na energiích atd. mluvčí 5, -----podle **asociace horských středisek** se lyžařům vyplatí promyslet, kdy na hory vyrazit a kde skipas koupit. Sami provozovatelé pak doporučují...

Část radních ČT a ČRo by mohl volit Senát

Seznam.cz TV | 02.11.2022 | Zpráva: 8 | Sledovanost pořadu: 0

... Debata trvala víc než 10 hodin. I přes omezení řečnické doby, které prosadila vládní koalice.redaktor-----
-----/Ester Ledecká a **Asociace horských středisek** lákají lyžaře na české hory. Střediska byla v posledních dvou letech zasažena koronavirovými restrikcemi. I přes...

Lyžovačka v Česku zdraží průměrně o 10 až 15 procent

Pardubický deník | 02.11.2022 | Rubrika: Události | Strana: 5 | Autor: (čtk) | Vytištěno: 1 930 | Čtenost: 14 249

... českých horách bez omezení, i přes současnou energetickou krizi skiareály plánují nabízet služby v co největším rozsahu. Do úsporných technologií a modernizace služeb investovaly celkem přes 700 milionů korun. Na včerejší tiskové konferenci to uvedli zástupci **Asociace horských středisek** ČR.

Skiareály omezí večerní lyžování, jinak pojedou naplno

Právo | 02.11.2022 | Rubrika: Zpravodajství | Strana: 5 | Autor: Tomáš Volf, Michael Polák | Vytištěno: 79 895 | Prodáno: 51 615 | Čtenost: 172 094

... připlatí. Sezona ale bude na horách bez omezení, většina skiareálů i přes energetickou krizi plánuje služby v co největším rozsahu. Včera to sdělila **Asociace horských středisek** ČR. „Zhruba 95 procent lyžařských areálů neplánuje nijak omezovat běžný provoz ani zasněžování,“ potvrdil ředitel...

Ranní ptáče: Marta Kubišová má vlastní bankovku. Kolik si letos připlatí lyžaři ve střediscích? V Česku přibývá vražd [URL](#)

lp-life.cz | 02.11.2022 | Autor: Barbora Večeřová

... výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úrovní," uvedl ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot** Musk plánuje ověřeným účtům na Twitteru účtovat osm dolarů Nová majitel Twitteru Elon Musk uvedl...

Špindlerův Mlýn už vyprodal tribunu na Světový pohár, s prodejem skipasů vyčkává [URL](#)

krkonosky.denik.cz | 02.11.2022 | Rubrika: Krkonoše | Autor: Jan Braun

... že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách," podotkl ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**. „Provozovatelé lyžařských areálů musí do svých cen promítnout vyšší náklady, které současná netypick...

Skiareály zdraží. A někde omezí večerní lyžování

Mladá fronta DNES | 02.11.2022 | Rubrika: Z domova | Strana: 5 | Autor: Ondřej Krutílek | Vytlačeno: 96 663 | Prodáno: 83 136 | Čtenost: 439 555

... letos muset sáhnout o něco hlouběji do peněženek, především rostoucí platby za energie totiž tlačí ceny skipasů nahoru. Podle aktuálního průzkumu **Asociace horských středisek** mezi největšími provozovateli lyžařských areálů ceny skipasů poskočí v průměru o deset až patnáct procent. Pro...

AHS a CzechTourism: Zimní sezóna bude bez omezení, horská střediska se těší na návštěvníky [URL](#)

parlamentnilisty.cz | 02.11.2022 | Autor: Tisková zpráva

... bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě," říká prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová. Horská střediska se připravují na zimu Lyžařské areály se již chystají na blížící ...

Zimní sezóna bude bez omezení [URL](#)

e-vsudybyl.cz | 02.11.2022

... parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě," říká prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová. Horská střediska se připravují na zimu Lyžařské areály se již chystají na blížící se...

Hory se těší na zimní sezónu bez omezení [URL](#)

komoraplus.cz | 02.11.2022 | Autor: Štěpánka Filipová

... bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě," říká prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová. Lyžařské areály se již chystají na blížící se zimní sezónu. Na lyžaře čekají nové...

Sjezdovky v zimě potemní

Lidové noviny | 02.11.2022 | Rubrika: Ekonomika | Strana: 10 | Autor: LENKA D. JANČAROVÁ | Vytlačeno: 29 904 | Prodáno: 23 396 | Čtenost: 152 037

... kolem víkendu. S tím se samozřejmě setkat můžeme. Nemělo by to být ale na takové úrovni, že člověk někam přijede a bude zavřeno," uvedl včera ředitel **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libor Knot**. O omezení večerního lyžování uvažuje v rámci úspor třeba skiareál Černá hora – Pec v...

Střediska před zimní sezonou. Nikdo snad nezkrachuje, ale na sněhu se bude svítit méně [URL](#)

metro.cz | 02.11.2022 | Rubrika: Domov | Autor: Pavel Hrabica, Metro.cz

... ne že ne, zní z hor „Jak vyplynulo z průzkumu mezi většinou skiareálů, co se týká pokrytí sjezdovek a provozu lanovek, na to se sahat nebude,“ říká **Libor Knot**, výkonný ředitel **Asociace horských středisek (AHS)** České republiky. Nepředpokládá se ani zpomalování rychlosti vleků, omezovat...

Nikdo snad nezkrachuje, ale na sněhu se bude svítit méně

Metro | 02.11.2022 | Rubrika: Domov | Strana: 12 | Autor: PAVEL HRABICA | Vytlačeno: 184 394 | Prodáno: 262 | Čtenost: 368 165

... ne že ne, zní z hor „Jak vyplynulo z průzkumu mezi většinou skiareálů, co se týká pokrytí sjezdovek a provozu lanovek, na to se sahat nebude,“ říká **Libor Knot**, výkonný ředitel **Asociace horských středisek (AHS)** České republiky. Nepředpokládá se ani zpomalování rychlosti vleků, omezovat...

Lyžaři, připlatíte si! Skipas zdraží až o 20 %

Blesk | 02.11.2022 | Rubrika: Čechy/Morava | Strana: 6 | Autor: (kon, ČTK) | Vytlačeno: 161 018 | Prodáno: 125 886 | Čtenost: 681 478

... na konci listopadu. My jsme jen od některých dostali výši zdražení a z toho jsme spočítali průměrné navýšení cen o 10 až 15 procent,“ řekl Blesku **Libor Knot** z **Asociace horských středisek ČR (AHS)**. Někde podle něj bude prý i 20 procent. První lyžovačku očekává na začátku prosince. „Ale...

Lanovky a vleky: Podraží až o 20 procent! [URL](#)

ahaonline.cz | 02.11.2022 | Rubrika: Musíte vědět! | Autor: ČTK, kon

... úrovní. Letošní sezona na sjezdovkách by měla být bez omezení. „Skiareály plánují nabízet služby v co největším rozsahu,“ uvedla prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová. Asociace zjišťovala, o kolik dražší budou lanovky a vleky. „V třiceti největších...

03.11.2022

Skiareály zdražují. Lyžaři ušetří na Moravě, na Klínovci zaplatí přes tisícovku [URL](#)

cestovani.iDNES.cz | 03.11.2022 | Rubrika: Domácí | Autor: Ondřej Krutílek

... vzorku třiceti největších skiareálů v České republice jsme zjistili, že zvýšení cen se bude pohybovat někde mezi deseti a patnácti procenty,“ říká **Libor Knot**, ředitel Asociace lyžařských středisek. Dodává ale, že celkové číslo se bude ještě měnit, až definitivně určí ceny také menší...

Lyžaři ušetří hlavně na Moravě

Mladá fronta DNES | 03.11.2022 | Rubrika: Z domova | Strana: 4 | Autor: Ondřej Krutílek | Vytlačeno: 96 663 | Prodáno: 83 136 | Čtenost: 439 555

... vzorku třiceti největších skiareálů v České republice jsme zjistili, že zvýšení cen se bude pohybovat někde mezi deseti a patnácti procenty,“ říká **Libor Knot**, ředitel Asociace lyžařských středisek. Dodává ale, že celkové číslo se bude ještě měnit, až definitivně určí ceny také menší...

Najdlhšia česká zjazdovka je v areáli Klínovec [URL](#)

fashionandtravel.sk | 03.11.2022

... aj nové gastronomické prevádzky, zábava pre deti aj nové zjazdové trasy. Podľa aktuálneho prieskumu verejnej mienky* pre Asociáciu horských stredísk/ **AHS**/ sa totiž na české hory v zime chystá až 81 % tých, ktorí v zime na hory jazdia, a to najčastejšie na viacdenné pobyty (76 %), ktorým kraľujú...

Czech Tourism podporuje české hory s Ester Ledeckou [URL](#)

mediaguru.cz | 03.11.2022

... 700 mil. Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění pro **AHS** se na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené...

Zimní ruská ruleta: Podnikatelé letos čekají peklo, jen ještě nevědí, jak velké bude [URL](#)

reflex.cz | 03.11.2022 | Rubrika: Analýza | Autor: inb, Jiří Štefek

... není úplně zřejmé, zda ho budou moci využít i velcí odběratelé, či se budou muset smířit jen s určitými kompenzacemi. Toto druhé řešení však podle **Libora Knoty**, ředitele **Asociace horských středisek**, nemusí stačit. „Pokud nedojde k zastropování cen energií i pro velkoodběratele, hrozí...

Horská střediska citelně zdražují. Tipy, jak ušetřit při nákupu skipasu [URL](#)

tripmania.cz | 03.11.2022

... koupit například za 600 korun, pokud si jej koupíte ve středu nebo ve čtvrtek. Anebo si ho koupíte s dostatečným předstihem,“ radí výkonný ředitel **Asociace horských středisek** ČR **Libor Knot**. Podle Knoty takto mohou lidé ušetřit zhruba 20 procent. „Další možností je, že si koupíte jeden...

Zimná sezóna v České republice bude bez obmedzení. [URL](#)

slovaklinesmagazin.sk | 03.11.2022

... či dětské ihriská. Velkou návštěvnost zaznamenal na jar otevřený Sky Bridge 721 na Dolnej Morave,“ hovorí prezidentka Asociácie horských stredísk (**AHS**) Kateřina Neumannová. Horské strediská sa pripravujú na zimu. Lyžiarske areály sa už chystajú na blížiacu sa zimnú sezónu. Na lyžiarov čakajú...

Investície a novinky do zimnej sezóny 2022/2023 v Českej republice. [URL](#)

slovaklinesmagazin.sk | 03.11.2022

... návštěvníkom slúži nové dětské ihrisko alebo pojazdné koberce a to na Tanvaldskom Špičáku, Přemyslove či na Kraličáku. Další informace: **Libor Knot**, ředitel **AHS** libor.knot@ahscr.cz Tel.: 603 157 817 Asociácia horských stredísk ČR (**AHS** ČR) vznikla v roku 2013. Asociácia...

Zimní sezona bude bez omezení. Horská střediska se těší na návštěvníky [URL](#)

nasepojizeri.cz | 03.11.2022 | Autor: Naše Pojizeří

... parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě,“ řekla prezidentka **Asociace horských středisek** (**AHS**) Kateřina Neumannová. Horská střediska se připravují na zimu. Lyžařské areály se již chystají na blížící se...

Zimní sezona bude bez omezení. Horská střediska se těší na návštěvníky [URL](#)

nasejablonecko.cz | 03.11.2022 | Rubrika: Cestovní ruch | Autor: Archiv CzechTourism

... parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě,“ řekla prezidentka **Asociace horských středisek** (**AHS**) Kateřina Neumannová. Horská střediska se připravují na zimu. Lyžařské areály se již chystají na blížící se...

České hory: zimní sezóna 2022/23 bude bez omezení [URL](#)

snow.cz | 03.11.2022

... několikanásobnému zdražení energií zdraží skipasy nejčastěji jen o 10 až 15 %. Nepočítají ani s žádným výrazným omezením provozu. Tisková zpráva **Asociace horských středisek (AHS ČR)** Česka horská střediska letos investují hlavně do úsporných technologií a modernizace služeb, a to téměř...

Zimní sezona bude letos v Česku sice bez omezení, ale také za vyšší ceny [URL](#)

traveladventure.cz | 03.11.2022 | Autor: Michaela Rubešová

... připlatí za skipasy v průměru až o 15 procent. Na oplátku však budou v provozu všechny služby, a to i přes energetickou krizi. Ostatně podle zástupců **Asociace horských středisek** se do modernizace úsporných technologií investovalo přes 700 milionů korun. Největší část investic připadla na areá...

Plná znění

Nový den

CNN Prima News | 02.11.2022 | Zpráva: 1 | Sledovanost pořadu: 0

Beey,

Pořad byl automaticky přepsán aplikací Beey (www.beey.io).

mluvčí

Je 6 hodin 30 minut máme 2. listopadu a vy sledujete nový den.

Soňa Porupková, moderátorka

Za chvíli pro vás máme další porci informací podíváme se na sociální sítě je tam jedno takové téma, které dominuje, a to je neustále Halloween, i když ten americký svátek už je za námi dnes tedy si připomínáme dušičky ale u ukážeme vám 1 takový zajímavý halloweenský kostým, a tak odkryjeme 1 skrytý hudební talent.

mluvčí

Ano a teď vám odkryjeme další ranní zprávy, protože na řadě je Ondřej Svoboda hezké.

Ano dobré ráno i ode mě je půl sedmé a zpravodajská redakce CNN Prima News vás tak vítá u dalších zpráv pojďme se na ně podívat vláda na dnešním zasedání projedná úpravu nařízení o zastropování cen energií, nově by mělo platit i pro státní nebo městské podniky, které nemají obchodní charakter ministři mají na programu také zrušení automatického zřízení datové schránky, anebo také materiál o navýšení financí pro národní plán obnovy. ČEZ a innogy od listopadu zlevňují zákazníkům energie podle cenového stropu obě společnosti rozešlou odběratelům, kteří platili více nový rozpis záloh u innogy by se upravený ceník měl týkat 300 000 klientů u ČEZu potom několika set 1000 vládní zastropování cen bude platit přitom až od začátku příštího roku.

Abychom vlastně tu finanční zátěž co nejvíce rozložili tak jsme všem těmto zákazníkům ty zálohy přepočítali a rozesíláme jim nové zálohy, tudíž oni vlastně budou ty zálohy mít zprůměrované tak, aby teď do konce roku neplatili ty vysoké ceny a od ledna ty nižší zastropované tak jsme jim to vlastně všiml sečetli zprůměrovali na 12 měsíců v roce a dostali HOPI záloh, kterým přijde poštou nebo i mail. Veškeré vlastně přepočty těch záloh sedí automaticky lidé oni nemusí o nic žádat nemusí nikam volat nemusí nikam chodit na žádná zákaznická centra nebo naše call centra všechno jim to uděláme my sami nastavíme automaticky, takže to pro ně bude pohodlné a nemusí vyvíjet žádné.

Úsilí.

Horská střediska pomalu zahajují zimní sezónu. Většinou resortu uklidňuje, že nechystá na sjezdovkách a ve službách žádná výrazná omezení skipasy ale kvůli drahým energiím a vysokým nákladům budou muset podražít.

Je

to už pomalu zaklínadlo vysoké ceny energií drahý benzín a rostoucí náklady zdražování se nevyhne ani Ski Real.

Real se to promítnou musí, protože ta inflace je kolem 20 % energie nám třeba narostla čtyřnásobně oproti cenám 5 let zpátky.

To naše zdražení celodenního skipasů a od toho odvíjených v podstatě dalších našich produktů se pohybuje někde mezi 10-15 procenty.

Samozřejmě areály budou chtít šetřit na svých provozních nákladech na energiích atd.

podle **asociace horských středisek** se lyžařům vyplatí promyslet, kdy na hory vyrazit a kde skipas koupit. Sami provozovatelé pak doporučují nakupovat-li.

Pokud návštěvníci ty skipasy nakoupí zavčasu piječe 7 dní dopředu, tak určitě se mohou dočkat slevy až 30 %.

Když si ho koupím až na místě v kamenné pokladně, tak můžu zaplatit o 10, 15 ale i20 procent větší částku.

Na Klínovci v Krušných horách má zimní sezóna odstartovat v plném rozsahu zatím tady neplánují, například omezení počtu lanovek nebo vleků v provozu mají být i všechna sněžná děla. My jsme.

Spočítali, že před touto zimní sezónou střediska investovala přes 700 000 000 Kč.

U nás se jedná o pořízení nové rolby, která je samo o sobě efektivnější, ale bude namontován i systém snow, sad, který vlastně měří na centimetry sních na sjezdovkách.

Některé půjčovny ještě neví, jestli budou zdražovat lyžařské vybavení. Na sezónu prý ještě čekají. Redakce a Tereza Šulcová, CNN Prima News.

Prezidentské volby budou hlavně o hlavně referendem o Andreji Babišovi. To v pořadu 360 stupňů řekl reportér serveru seznam zprávy Václav Dolejší. Podle ředitele výzkumu agentury STEM Jaromíra mazáka ale bude nejdůležitější, jak kandidáti svá témata budou prodávat voličům.

Každý den kandidát tam bude se snažit přirozeně přicházet s tím svým tématem.

Vy jste říkal to téma, se kterým bude.

Přicházet Andrej Babiš. Ta kritika vlády je pravděpodobné, že Petr Pavel zvolí.

Ta témata řekněme. a

Ukotvení v tom mezinárodním prostoru nějaká bezpečnost diplomacie směřování na západ. Danuše Nerudová se přijde s tématy, jako je ekonomika nějaká vize do budoucnosti snaha přetvořit se nějakou třeba modernější

inovaivnější ekonomiku.

Kdybych to měl nějak brutálně zjednodušit, tak já si dneska myslím, že tím tématem bude Babiš antibabiš. To bude ta dělicí linie, to bude to hlavní ještě na jaře jsem si myslel, že to bude buď válka, bezpečnost obrana, anebo ekonomická situace sociální problémy, ale tak, jak to dneska vidím a ty reakce veřejnosti na to oznámení Andreje Babiše, tak myslím si, že tohle bude jako, jak to říct, no, je to nehezké slovo a další referendum o Andreji. Babišovi Co také nemyslím, že ta ekonomická témata budou dominantní. Prostě my nejsme Spojenými státy, kde naopak ta ekonomická témata vyhrávají nebo prohrávají volby a George gh starší nebo Jimmy Carter by asi mohly vykládat, čili myslím si, že z tohoto pohledu spíše ta témata budou budou sekundární, byť si myslím, že ta úloha i toho prezidenta a i vlastně těch prezidentských kandidátů v té současné době, co se týče ekonomiky, tak může být velmi významná.

Na sociální síti Twitter se chystá velká změna. Pokud budou uživatelé chtít, aby se u jejich jména objevovala modrá ikona, která označuje ověřený profil, budou za to nově muset zaplatit. Služba bude stát 8 USD, to oznámil nový majitel této sociální sítě Elon Musk s tím, že platící zákazníci budou mít přednost v odpovědích a ve vyhledávání. Rusko oznámilo, že pozastavuje svoji účast v dohodě o exportu ukrajinského obilí. Putin tento krok zdůvodnil ukrajinským dronovým útokem na černomořskou flotilu Sevastopolu. Zástupce generálního tajemníka OSN ale prohlásil, že tam žádná civilní loď v tu chvíli neplula.

Rusko pozastavilo svou účast, ale zůstává signatářem dohody, a to znamená, že je stále vázáno základními zásadami dohody, konkrétně i závazkem neprovádět žádné útoky na jakákoliv civilní plavidla.

Martin Špánek, redaktor

Je pravděpodobné, že Rusko využívá záminku ukrajinského útoku k dalšímu vyjednávání, aby si z dohody pro sebe zajistilo více výhod v současnou chvíli nejvíce usiluje o větší vývoz hnojiv a o odklad sankcí na tyto produkty.

mluvčí

Ruské úřady vyzvaly kvůli vojenským k hrozbám k evakuaci obyvatel nové kachovky v chersonské oblasti. Od neděle pak bude opuštěn okupovaný město u přehrady na Dněpru povinné už předtím přitom byla nařízena evakuace 15 km širokých pásů podél obou břehů řeky. Celkem se mají opatření týkat 75 000 obyvatel. Kyjev přesuny civilistů označuje za nucené deportace. Parlamentní volby v Izraeli podle předběžných odhadů vyhrál Benjamin Netanjahu. Bývalý premiér a jeho spojenci tak zřejmě získali dostatek hlasů k zajištění většiny, kterou potřebují k sestavení vlády. Šlo o páté parlamentní volby v zemi za 3,5 roku. Dosluhující brazilský prezident Jair Bolsonaro poprvé od nedělní porážky v prezidentských volbách promluvil v krátkém projevu podpořil nenásilné protesty a ujistil občany, že bude dodržovat ústavu svému přemožiteli Louisi innaaciovi lulovida Silva nepogratuloval. Navíc ani neuznal porážku. Jeho ministr ale potvrdil, že pracuje s týmem vítěze na předání moci.

Pokojné projevy budou vždy vítány, ale naše metody nemohou být takové, jaké používá levice. Ta vždy poškozovala. Obyvatelstvo ničila majetek i dědictví a omezovala práva. Jako občan i jako prezident budu nadále dodržovat všechny body naší ústavy. Je mi ctí stát v čele milionu Brazilců, kteří stejně jako já hájí ekonomickou svobodu i náboženskou svobodu svobodu názorů, čestnost a zelenožluté barvy naší vlajky.

Je 6 hodin a 39 minut, a právě v tento čas se pověnujeme dennímu tisku. Začneme ale naším webem CNN Prima News. Vidím, že tam dominuje fotografie Vladimíra Putina.

Soňa Porupková, moderátorka

A vidíš správně kolegové z našeho webu totiž řeší zdraví ruského prezidenta Vladimíra Putina. Podle uniklých dokumentů od zdroje blízkého Kremlu trpí Putin údajně Parkinsonovou chorobou a taky rakovinou slinivky. Navíc je prý i nadopován steroidy, které mají zastavit šíření nemoci. Informaci měl potvrdit i člen ruských bezpečnostních služeb.

mluvčí

Stejně jako my taky Lidové noviny se věnují stavu české ekonomiky.

Soňa Porupková, moderátorka

Ekonomické téma je teď pochopitelně na prvním místě. Lidové noviny především rozebírají příčiny hospodářské recese, ve které se Česká republika podle některých ekonomů ocitla už dříve. Jejimi příčinami jsou například nižší spotřeba domácností a taky pokles reálných příjmů, které sebrala inflace.

mluvčí

Plzeň Barcelona 2 města 2 fotbalové týmy a tomu se věnuje deník.

Soňa Porupková, moderátorka

Sport. Krásně si to shrnul nevím, jestli má vůbec něco dodávat, ale pojďme na to deník Sport se vrací ke včerejšímu zápasu Ligy mistrů právě mezi Plzní a Barcelonou. Český tým byl blízko prvnímu bodu, ale s hvězdnými Katalánci nakonec prohrál 2:4 se v zápase prosadil Tomáš chorý. Plzeňská Viktorka se tak s Ligou mistrů rozloučila bez bodového zisku. Na posledním tedy nepostupovém místě.

mluvčí

A co by to bylo ráno, kdybychom se nedozvěděli nějaké další informace o MMA zápasníkovi karlosi velmolovi.

Soňa Porupková, moderátorka

Karlos Vémola začal reálně uvažovat o změně adresy právě o o tom píše na náš web Prima ženy poté, co byl MMA zápasník obviněn z nevěry se svou manželkou lelou chce podle svých slov rychle odstěhovat ve své vile. Momentálně žije nejen s rodinou, ale taky se svou minizoo, která je složená z exotických zvířat, a to například z krokodýlů nebo lvíce elzy.

mluvčí

A po přehledu denního tisku zamíříme do Showtimu do našeho showbyznysu. Zpěvačka Marta Kubišová oslavila včera své životní jubileum. Osmdesáté narozeniny a my jsme s našimi kolegyněmi z redakce Showtime nemohli chybět u gratulací, no a my si ty gratulace v tuto chvíli připomeneme.

Milan k nevejdeme tak stojíme tady a z celého srdce celá naše.

Hlavně buď zdravá a hlavně buď pořád taková jako seš, protože díky lidem jako si ty je celej ten svět kolem nás lepší, takže všechno nejlepší.

Hodně zdraví hodně štěstí hodně lásky, hodně dobrých lidí okolo sebe. Mám tě ráda martičko.

Ahoj já jsem věděl celej život moc rád. Já jsem byl na tebe strašně pyšnej, že tě znám si Martu v republice, kterou máme, vzpomínám si na to, když mě před časem je to ani ne nad měsíc na jevišti před lidma byla. Já to strašně pyšnej.

Dala jsem mu PU.

Já frňákem domu Ježíš mě byl božsky úplně za to tě moc děkuju. Tak měl jsem tě rád. Mám tě rád a budu tě mít rád a přeji ti hodně a hodně zdraví, já.strašně mil jo, ať s tím jsi narozená prvního jedenáctý, to je úžasný magický datum, coky prostě mít celující.

Jaká je tě vybená.

Proto si tak úžasná bytost. Mám ti moc ráda a buď hlavně zdravá a Šťastná. Já.

Musím zavolat. Přál bych jí to, co je vlastně důležitý, já vím, o čem mluvím, když to říkám, popřál bych jí zdraví klid v duši a vlastně to, co ona dokázala odpustit všem, kteří vlastně jí přivedli do nepříjemných životních situací, takže Marto chcete mě.

Soňa Porupková, moderátorka

To bylo krásné, tak to byly gratulace k úžasným narozeninám, ale teď už pojďme do světa sociálních sítí, které taky nabízí samozřejmě mnohé dnešek tedy 2. listopad patří Dušičkám, tedy svátku všech zesnulých, na které bychom měli zavzpomínat, ale já se ještě vrátím o pár dní zpátky, a to k poslednímu říjnovému dni, kdy jsme slavili Halloween, nevím, jak to máte vy, ale já v posledním týdnu nevidím na na svých sociálních sítích nic jiného než neustále halloweenské kostýmy. Už mi to trochu leze krkem popravdě doufám, že tohle období brzy skončí, ale včera jsem otevřela Twitter pro změnu kromě Instagramu čekala jsem, že tam bude změna a ne. Vyskočil na mě Elon Musk. Pojďme se podívat, v jakém že obleku je to jeho halloweensky kostým je na té fotce společně se svojí maminkou a jednak se tedy uživatelé Twitteru dohadovali, za co, že tedy Elon Musk vyrazil. Někteří říkají, že pravděpodobně za nějakého Avengersa, ale spíše se ta pozornost věnovala právě jeho mamince a lidé to komentovali s nadsázkou, že ona ale žádný elloenský kostým nemá, protože takto chodí oblékaná naprosto běžně jakožto rocková hvězda mi tady moc nevidíte, ale diváci to vidí ona vypadá spíš jako taková cruella Devil. Bych tak jako tipla s těmi s těmi vlasy a autem.

mluvčí

Těch 101 dalmat vzhledem k majetku, který má, tak si těch 101.

Vzhledem k tomu, že díky Twitteru se teď Elon Musk viděla té povinnosti platit nově ten odznáček, tak si myslím, že těch 101 dalmatinu. Uvidíme za chvíli. Ale Halloween řeší i Ondra.

U mě je to trochu neobvyklé. Dávání sladkosti, uznáte Hollowshází, obchází okolí a vybírají sladkosti od svých sousedů, tak tohle je takové takový hodně netradiční způsob, jak to, jak to udělat, když si to pustíme, tak se můžeme podívat, jak se to dělá třeba v armádě. Tohle je raketový systém himars, který je teď známý tím, že se používá na Ukrajině. Je to americký systém, no a sladkosti takhle dětem roz, no vyhazuje vyhazuje z toho raketového, řekněme, skoro až síla prostě z místa, odkud se střílí rakety tak malou náložičkou takhle dětem rozhodí rozhodí sladkosti. Není úplně jasné, odkud to video video je sdílela ho východoevropská agentura něchta, ale je možné, že bude i z Ameriky, protože právě odtud tam ten raketový systém pochází. No, a tak je to takový zajímavý způsob, jak aspoň trocha radosti.

Takhle je to ta lepší varianta, když tento systém vyhazuje pouze sladkosti a ne rakety, no dobře. Pojďme pryč.

Mě zaujal příspěvek od komika, který si, říká Kevin frish Water a ten mimo jiné své fanoušky na internetu baví tím, že na ulici přepadne kolemjdoucí, strčí před něj mikrofon. Sám začne zpívat a požaduje, aby ten kolemjdoucí zazpíval nebo dozpíval tu danou písničku. Stávají se vtipné situace, no, ale 1 situace se stala taková, že vyrazil dech talent té kolemjdoucí, no a ta kolemjdoucí se dostala následně do the Alen show, no a hned se stala hvězdou internetu, protože získala přes půl milionu sledujících a sám komik má 400 400 milionu 1000 sledujících, takže 420 000 sledujících má sám a uvidíme a teďka uvidíme, jaký čas Semá.

To bylo domluvený určitě.

Ne, ne ne nebyla domluva ne, nedíval jsem se na ten Instagram této zpěvačky. Neměla moc úspěšné příspěvky. Ona samozřejmě zpívá v reálu, ale je to zpěvačka z běžné kapely, baví po barech atd. no a, tak to překvapila písní z filmu Star.

Wals Born, že jo.

Takže zrodila hvězda se a a opravdu se zrodila hvězda.

Jiří kůže z tohohle výkonu. Je to dobrý způsob, jak odstartovat kariéru takhle.

To určitě a dostaneš se do te Alen show.

Tak, no ví Colinaoňo ne ne ne se nebudeme se kazit ráno, ale na.

Hvězdné.

Pěchoty. Jo.

Pozor tam vede cesta nebezpečně, co to krátká bych u upozornil, ale já vám věc Nacherem.

Čínaně.

Nes vodu. To bylo vlastně hrozně jednoduché. Já jsem si našel takovou místo pro krásnou romantickou procházku, takhle po obědě, pojdme se na to podívat. Je to nádherná záležitost s krásným výhledem, ale je to v Národním parku, kde jsou takovéhle nádherné, řekněme, věžovité skalní útvary, které jsou vysoké 100-400 m. To znamená, tahleta krásná romantická odpolední Procházka po nějakém tom kafičku, má to specifikum, když se podíváte doprava dolů, tak až po 400 m uvidíte něco, takže jsem si říkal, jak byste se na tu trasu tvářili takový trošičku adrenalin, ale zároveň krásná Procházka v přírodě na čerstvém vzduchu.

Tak já se víš, jak moc nebojím, já jsem byla v létě na norské vyhlídce zvané troltinga a tam to je teda bez jištění, takže vlastně tohle mě přijde ještě super.

Počkejte takový Nacherem, jo, frontu.

Takový to, jak tam stojíš 2 hodiny ve frontě, aby ses mohl udělat to trapný selfičko, který mají úplně všichniš. Mám ho taky to je. Colinažte.

Výraz rovnou já.

Bych měl tak kamennou tvář, že mě ještě hodně dlouho vydržela a viděl bys to zaručeně.

Soňa Porupková, moderátorka

Teda ale kamennou tvář nemá náš kolega Miloš Dvořák, který má pro nás teď předpověď počasí. Hezké ráno.

mluvčí

Středeční nový den má za sebou první hodinu vysílání a tady je pozvánka ke sledování jeho další části.

Soňa Porupková, moderátorka

Naším hostem bude například ministr dopravy Martin Kupka a ptát se ho budeme mimo jiné na drahé energie, které ženou ceny veřejné dopravy nahoru.

mluvčí

Naše ranní vysílání na CNN Prima News pokračuje ve svém rytmu za chvíli jsme zpět.

Část radních ČT a ČRo by mohl volit Senát

Seznam.cz TV | 02.11.2022 | Zpráva: 8 | Sledovanost pořadu: 0

redaktor

Třetinu členů rad České televize a Českého rozhlasu by mohl volit Senát. Včera v noci novelu zákona Sněmovna podpořila v prvním čtení. I přes odpor opozičních hnutí ANO a SPD. Součástí novely je i přísnější vymezení organizací, které mohou předkládat návrhy kandidátů. Debata trvala víc než 10 hodin. I přes omezení řečnické doby, které prosadila vládní koalice.

/Ester Ledecká a **Asociace horských středisek** lákají lyžaře na české hory. Střediska byla v posledních dvou letech zasažena koronavirovými restrikcemi. I přes aktuální energetickou krizi střediska slibují, že k velkým omezením nedojde./

Lyžovačka v Česku zdraží průměrně o 10 až 15 procent

Pardubický deník | 02.11.2022 | Rubrika: Události | Strana: 5 | Autor: (čtk) | Vytištěno: 1 930 | Čtenost: 14 249

Praha – Lyžaři si v letošní turistické sezoně v největších střediscích připlatí za skipasy v průměru o 10 až 15 procent. Sezona bude na českých horách bez omezení, i přes současnou energetickou krizi skiareály plánují nabízet služby v co největším rozsahu. Do úsporných technologií a modernizace služeb investovaly celkem přes 700 milionů korun. Na včerejší tiskové konferenci to uvedli zástupci **Asociace horských středisek** ČR.

Skiareály omezí večerní lyžování, jinak pojedou naplno

Právo | 02.11.2022 | Rubrika: Zpravodajství | Strana: 5 | Autor: Tomáš Volf, Michael Polák | Vytištěno: 79 895 | Prodáno: 51 615 | Čtenost: 172 094

Lyžaři si v zimě v největších tuzemských střediscích připlatí. Sezona ale bude na horách bez omezení, většina skiareálů i přes energetickou krizi plánuje služby v co největším rozsahu. Včera to sdělila **Asociace horských středisek** ČR.

„Zhruba 95 procent lyžařských areálů neplánuje nijak omezovat běžný provoz ani zasněžování,“ potvrdil ředitel asociace **Libor Knot**.

O tom, že by některé středisko vůbec nespustilo vleky, nemá zprávy. Větší skiareály ale v rámci úspor například zúží nabídku večerního lyžování za umělého osvětlení.

Například skiresort Černá Hora – Pec podle prokuristy Petra Hynka omezí večerní lyžování na středu, pátek a sobotu. „Jen ještě zvažujeme, že v týdnu po Vánocích mezi svátky přidáme i další dny,“ upřesnil Právu. Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si ovšem letos lyžaři u třiceti největších středisek připlatí průměrně o 10 až 15 procent.

„Provozovatelé musejí do cen promítnout vyšší náklady. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši,“ řekl Knot. Například zmíněná Černá Hora – Pec zdraží skipas u pokladny ve vrcholné sezoně o stovku na 1290 korun. To je zdražení o osm procent.

Skiareály pokračují v trendu prodeje skipasů on-line. Jejich ceny jsou při nákupu předem nižší, někde i o 20 až 30 procent. Mnozí provozovatelé teď ještě upravují e-shop a předprodej spustí až v dalších dnech. Ceny v e-shopu hodlají upravovat podle poptávky, podobně jako to funguje třeba u letenek. Slibují ale, že vždy budou zhruba o desetinu levnější než u pokladny. „Tzv. plovoucí ceny skipasů začíná používat více areálů. Nejen že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách,“ dodal Knot.

Novinkou letos bude například integrovaný skipass pro Beskydy a Valašsko, do něhož bude zapojeno sedm středisek.

Modernizují, aby ušetřili

Zhruba o 15 procent dražší budou ceny skipasů v lyžařském areálu v Rokytnici nad Jizerou. I tady museli zohlednit růst nákladů. „V našem případě jde hlavně o naftu na úpravu sjezdovek rolbami,“ řekl Právu ředitel Vít Pražák. Krkonošský areál je pátým největším lyžařským střediskem v Česku. Denní permanentka pro dospělého teď v Rokytnici vyjde na 980 korun. Loni stála 850 korun a předloni 790.

Skiareál letos v létě investoval 17 milionů korun do modernizace, aby co nejvíce ušetřil. Sedm milionů padlo na modernizaci zasněžovacího systému na sjezdovce Slalomák.

„Položili jsme tam 600 metrů nového potrubí, kterým povedeme vodu do úplně nových hydroboxů. Na ně v nejbližších dnech instalujeme šest nových věžových děl, jde o poslední modely,“ popsal Pražák s tím, že další vylepšení se týká lanovky na Lysou horu.

„Přešli jsme z analogového řízení na digitální. Jen v nadcházející sezóně díky tomu ušetříme zhruba půldruhého milionu,“ dodal. V Rokytnici nejsou jediní. Do úsporných technologií a modernizace služeb investovaly skiareály letos podle odhadů asociace celkem přes 700 milionů korun.

Skiareály také investují do automatického odbavování lyžařů, aby ušetřili náklady na provoz pokladen. Nový prostor pro samoodbavení vznikl třeba v libereckém středisku na Ještědu.

Ranní ptáče: Marta Kubišová má vlastní bankovku. Kolik si letos připlatí lyžaři ve střediscích? V Česku přibývá vražd [URL](#)

lp-life.cz | 02.11.2022 | Autor: Barbora Večeřová

Ranní ptáče: Marta Kubišová má vlastní bankovku. Kolik si letos připlatí lyžaři ve střediscích? V Česku přibývá vražd

Krásné středeční ráno. Pokud lyžujete nebo obecně rádi jezdíte na hory, jistě vás zajímá, kolik si letos na českých sjezdovkách připlatíte. I to se v dnešním souhrnu toho nejdůležitějšího dozvíte!

Marta Kubišová má vlastní bankovku

Zpěvačka Marta Kubišová včera oslavila jubilejní osmdesáté narozeniny. A dostala dárek, na který jen tak nezapomene. Šlo totiž o pamětní tisk bankovky se svojí podobiznou. Na rubové straně bankovky je ztvárněna atmosféra sametové revoluce, s kterou je Kubišová a její píseň Modlitba pro Martu neodmyslitelně spjatá. Tuto sběratelskou záležitost připravený Státní tiskárnou cenin včera zástupci Státní tiskárny cenin představili na tiskové konferenci. Vydáno bylo 1989 kusů symbolizujících rok sametové revoluce.

V Česku přibývá vražd

V Česku se letos za prvních devět měsíců stalo výrazně více vražd než za celý loňský rok. Policejní statistiky evidují od ledna do září 122 činů, loni to bylo ve srovnatelném období 85 vražd a za celý rok 105. Není to však vlivem nějakého konkrétního společenského jevu, pro většinu vražd je stále motivem osobní rozepře.

Plzeň v Lize mistrů i po šesté prohrála, doma si neporadila s Barcelonou

Fotbalisté Plzně si neporadili ani v šestém zápase a doma prohráli s favorizovanou Barcelonou 2:4. Obě branky domácích vstřelil útočník Tomáš Chorý, za hosty se trefili Marcos Alonso Ferran Torres a Pablo Torre. Plzeň tedy Ligu mistrů zakončila bez jediného bodu.

Lyžaři si letos připlatí za skipasy o 10 až 15 procent

Lyžaři si ve větších střediscích připlatí za skipas o 10 až 15 procent. Sezona by měla být letos bez omezení, služby i přes současnou energetickou krizi omezeny nebudou.

„Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úrovní,“

uvedl ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**

Musk plánuje ověřeným účtům na Twitteru účtovat osm dolarů

Nový majitel Twitteru Elon Musk uvedl, že uživatelé této sociální sítě budou platit měsíčně osm dolarů, což je 198 korun, pokud chtějí, aby se u jejich jména objevoval modrý znak označující ověřený profil. Tato ikona doposud zpoplatněna nebyla. Ti, kteří se rozhodnou zaplatit, pak budou mít výhodu v odpovědích a vyhledávání.

Luxusní vila na prodej v okolí Prahy - 362m,

Špindlerův Mlýn už vyprodal tribunu na Světový pohár, s prodejem skipasů vyčkává [URL](#)

krkonosky.denik.cz | 02.11.2022 | Rubrika: Krkonoše | Autor: Jan Braun

Desátého prosince oficiální zahájení lyžařské sezony, od 22. do 27. ledna olympiáda dětí a mládeže, 28.–29. ledna Světový pohár v alpském lyžování žen. Špindlerův Mlýn se chystá na zimní sezonu, která přivede do krkonošského střediska nejen tisíce lyžařů, ale také diváků při globální sportovní události a nejlepší mladé sportovce ze všech krajů republiky při akci, která je projektem Českého olympijského výboru.

Vypadá to, že o závod Světového poháru ve slalomu a obřím slalomu by mohl být zájem podobně velký jako v roce 2019, kdy lyžařský areál ve Svatém Petru navštívilo během dvou dnů více než 19 tisíc diváků. Ti vytvořili skvělou atmosféru umocněnou úspěchem slovenské reprezentantky Petry Vlhové. Fanoušci již vykoupili zvýhodněné vstupenky na jednu z tribun na oba dny, k dispozici jsou nicméně ještě vstupenky na stání za 250 a 350 Kč a sezení za 1290 a 1590 Kč.

„Přípravy na Světový pohár probíhají již od letních měsíců ve všech segmentech, kterých se to týká. Od provozu přes obchod a marketing, gastronomii, provoz lanových drah po přípravu dopravního projektu,“ potvrdil marketingový a obchodní manažer Skiareálu Adam Svačina, že přípravy na Světový pohár jedou ve Špindlerově Mlýně naplno.

Plovoucí skipasy

Zatímco vstupenky na Světový pohár jsou již v prodeji, skipasy na lyžařskou sezonu se začnou prodávat v polovině listopadu, kdy Skiareál zveřejní jejich konkrétní cenu. Ta nebude pevná na celou zimu. „U nás máme flexibilní ceny, které jsme zavedli již před třemi sezonami. Ceny jsou závislé na několika různých parametrech jako včasnost nákupu, počasí, obsazenost areálu a další podmínky,“ vysvětlil Svačina.

„Takzvané plovoucí ceny skipasů začíná používat více českých skiareálů. Nejen, že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách,“ podotkl ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**. „Provozovatelé lyžařských areálů musí do svých cen promítnout vyšší náklady, které současná netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úroveň,“ doplnil Knot.

Oficiální zahájení zimní sezony, tradiční SkiOpening, má Špindlerův Mlýn naplánovaný na 10. prosince, na který láká lyžaře na skipasy za akční ceny, koncert či tanec roleb. Se zasněžováním chtějí vlekáři začít ihned, jakmile to klimatické podmínky umožní.

Jaké bude mít na Skiareál Špindlerův Mlýn dopady energetická krize, zatím neumí jeho zástupci odhadnout. „Aktuálně nemáme nakoupené energie na zimní sezonu a jsme tedy závislí na spotové ceně. Dopady proto aktuálně nedokážeme vyčíslit,“ uvedl Svačina. „V rámci opatření jsme investovali do nové kotelny, instalujeme řídicí jednotky na radiátory, měníme zbytek ještě nevyměněných žárovek za LED osvětlení a další. Při zasněžování se budeme snažit využívat nočních příznivých teplot a zároveň využívat elektrickou energii v době, kdy je na trhu nejméně potřeba,“ dodal Adam Svačina.

Ubylo turistů

Podle **Asociace horských středisek** letošní v letní turistické sezoně přišlo oproti minulému roku průměrně o 15 procent méně návštěvníků. To bylo podle prezidentky asociace Kateřiny Neumannové způsobeno především uvolněním cest na zahraniční dovolené, o které byl po dvou letech pandemického omezení enormní zájem. Navíc návštěvám hor nenahrávalo ani nepříznivé počasí v srpnu a v září.

„Na skiareály jsou navázány další služby, jako například ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech,“ uvedl místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 lidí.

Asociace horských středisek zároveň připomíná, že podle multiplikačního modelu na každou korunu utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách v horském středisku.

Také Špindlerův Mlýn zaznamenal podle nového starosty a podnikatele v cestovním ruchu Martina Jandury úpadek turismu. Situaci chce zlepšit, zároveň si přeje udržet v horském středisku trvale žijící občany. „Obyvatelé vnímali situaci, která tady byla v poslední době, a ztráceli hrdost, že jsou Špindláci. Tuhle hrdost bych jim rád vrátil. Zapojit do toho chci i místní podnikatele a hoteliéry, aby se jim ve Špindlu komfortně podnikalo a zisky šly zpátky nahoru,“ řekl Jandura.

Za klíčovou považuje dobrou spolupráci se Skiareálem. „Vnímám ho jako největšího partnera. Přeji si vytvořit jeden fungující celek: radnice – hoteliéři – místní podnikatelé – skiareál. Jedině v tomto společném spojení je naše síla navrátit Špindlu jeho zaslou slávu,“ zdůraznil Jandura.

„Všichni máme stejný cíl, kterým je řešit bydlení trvale žijících občanů, vybudování nových bytů, pracovní příležitosti a zvýšení návštěvnosti města. Chceme úzce spolupracovat se skiareálem a uskutečnit dlouho očekávaný projekt propojení lyžařských areálů Svatý Petr a Medvědin,“ poukázal na klíčový projekt dosavadní starosta a nový místostarosta Vladimír Staruch. Práce na propojení špindlerovských areálů za miliardu korun ještě nezačaly, odstartovat by měly v řádu měsíců. Nejdříve by se měl stavět parkovací dům s kapacitou 230 míst.

Foto:

Špindlerův Mlýn v lednu znovu zažije atmosféru Světového poháru v alpském lyžování.

FotoAuthors:

Vojtěch Kohout

Skiareály zdraží. A někde omezí večerní lyžování

Mladá fronta DNES | 02.11.2022 | Rubrika: Z domova | Strana: 5 | Autor: Ondřej Krutílek | Vytlačeno: 96 663 | Prodáno: 83 136 | Čtenost: 439 555

I když teploty o víkendu překračovaly dvacítky, lyžařská sezona se nezadržitelně blíží. Milovníci zimních sportů budou letos muset sáhnout o něco hlouběji do peněženek, především rostoucí platby za energie totiž tlačí ceny skipasů nahoru. Podle aktuálního průzkumu **Asociace horských středisek** mezi největšími provozovateli lyžařských areálů ceny skipasů poskočí v průměru o deset až patnáct procent. Pro jednodenní skipasy v největších resortech to tak znamená příplatky v řádu několika desítek korun.

„Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou Českou republiku výrazně nižší, a bude tak hluboko pod inflační úrovní,“ řekl včera ředitel **Asociace horských středisek** **Libor Knot**. V září dosáhla meziroční inflace 18 procent.

Skiareály hledají cesty, jak zavést úsporná opatření, která ale lyžař pokud možno nepozná. „Lidé se letos na horách nemusí obávat větších omezení. Skiareály plánují nabízet služby v co největším rozsahu,“ slíbila včera prezidentka asociace Kateřina Neumannová.

Méně zasněžování

Některé změny ale přece jen vidět budou. Část lyžařských areálů připouští, že pro letošní sezonu omezí večerní lyžování. Některé areály budou pravděpodobně o něco méně zasněžovat, podle provozovatelů by to ale lyžaři neměli výrazněji pocítit.

Provozovatelé se zároveň snaží zavádět energeticky úspornější technologie včetně modernějších zasněžovacích děl.

Zatím to vypadá, že Češi mají i přes inflační spirálu chuť na hory vyrazit. Podle průzkumu provedeného agenturou Instant Research se letos chystá na lyže až 81 procent těch, kteří v zimě na hory jezdívají. Tři čtvrtiny z nich plánují vícedenní pobyt, přičemž nejpoblíbenější variantou jsou prodloužené víkendy.

A zdá se, že Češi jsou letos připraveni také přimhouřit oko. Ze stejného průzkumu totiž vyplývá, že i kdyby nakonec došlo ve skiareálech k omezování služeb, od zimní dovolené na horách by to odradilo pouze pět procent lidí.

Z jedné koruny sedm

Po složitých covidových letech by potřebovali na horách slušnou sezonu. Turistický ruch je totiž pro horské regiony zásadním zdrojem příjmů. Z ekonomických modelů podle asociace vyplývá, že na každou korunu, kterou lyžař utratí ve skiareálu, připadá dalších sedm korun utracených v horském středisku.

„Na skiareály jsou navázány další služby, jako například ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech,“ shrnul místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 lidí.

Foto autor: Foto: Shutterstock

AHS a CzechTourism: Zimní sezóna bude bez omezení, horská střediska se těší na návštěvníky [URL](#)

parlamentnilisty.cz | 02.11.2022 | Autor: Tisková zpráva

Česka horská střediska se již chystají na první zimní návštěvníky, pro které připravují různé novinky, aby si pobyt na horách co nejvíce užili. Do úsporných technologií a modernizace služeb letos investují téměř tři čtvrtě miliardy korun.

Lyžaři se nemusí obávat větších omezení na sjezdovkách, skiareály i v této mimořádné zimě plánují nabídnout služby v co největším rozsahu. Nezbytné zvýšení cen skipasů bude hluboko pod inflační úrovní.

Letní sezónu ovlivnilo moře i počasí

Letošní letní sezóna zaznamenala pokles návštěvníků oproti minulému roku průměrně o 15 %. To bylo způsobeno především uvolněním cest na zahraniční dovolené, o které byl po dvou letech pandemického omezení enormní zájem. Navíc návštěvám hor nenahrávalo ani nepříznivé počasí v srpnu a v září. „Návštěvníky na hory často lákají atrakce, na nichž zabaví sebe i své děti. Populární jsou různé bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě,“ říká prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová.

Horská střediska se připravují na zimu

Lyžařské areály se již chystají na blížící se zimní sezónu. Na lyžaře čekají nové gastronomické provozy, vyžití

pro děti i nové sjezdové trasy. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění* pro **AHS** se totiž na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).

Přestože nadcházející zimní sezóna začne na pozadí vysokých cen energií, lyžařské areály neplánují výraznější omezení služeb. Naopak drtivá většina z nich chce návštěvníkům nabídnout lyžování v nezměněném rozsahu. „Je samozřejmé, že ke zdravému a udržitelnému životnímu stylu každého jednotlivce patří neodmyslitelně pohyb a také sport. Lidé všech věkových skupin by měli využít každé příležitosti – od chůze, běhu přes cyklistiku či lyžování. Když budeme investovat čas a energii do pohybu, a to především u dětí, v dlouhodobém horizontu ušetříme nemalé prostředky, které bychom pak museli vynakládat na zdravotní systém,“ říká Miroslav Petr, děkan Fakulty tělesné výchovy a sportu UK a předseda Asociace děkanů tělovýchovných fakult ČR.

Pobyt na čerstvém vzduchu, navíc spojený se sportem, je důležitý nejen ke zvýšení fyzické odolnosti, ale i k psychické pohodě. „Nemohu dát lepší doporučení, než dali prostřednictvím Františka Filipovského Voskovec a Werich v Těžké Barboře před pětaosmdesátí roky: ‚Nejlépe se rozjaří, kdo na jaře veslaří, rybaří, lalala a v září bruslaří a v prosinci lyžaří.‘ Pohyb na čerstvém vzduchu je to nejlepší, co může člověk pro své zdraví i pro svou pohodu udělat. Dnes k tomu má mnohem lepší podmínky než za časů V+W a měl by je využít, dokud tu jsou. Zejména mladé generaci přeju méně elektroniky a víc pohybu,“ doplňuje psychiatr Radkin Honzák.

Průzkum ukázal, že i v případě omezení služeb by pouze 5 % těch, kteří se na hory chystají, zimní dovolenou oželelo. „Na skiareály jsou navázány další služby, jako např. ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech,“ uvádí místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 osob. Navíc podle multiplikačního modelu za každou korunu utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách v horském středisku.

Aktuální informace o českých horách zájemci naleznou na portálu ZDE, kde se kromě množství sněhu a kilometrů upravených sjezdových tratí, podívají na web kamery z horských středisek. Novinky a průběžně aktualizované tipy na výlety a zimní pobyty jsou k dispozici také na jednom z největších turistických portálů ZDE. Provozuje ho agentura CzechTourism a dozvíte se na něm mimo jiné to, jaká je nejdelší sjezdovka v České republice (ZDE). Tipovali jste skiareál Klínovec? Správně! Vznikla tam letos úpravou a rozšířením objízdných tras sjezdovky Jáchymovská a měří úctyhodných 3400 m.

Investice putují do modernizace a udržitelnosti

I letos skiareály investují více než 700 mil. Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Areály nakupují nové rolby a čím dál více používají osvědčenou technologii SNOWsat. Ta s pomocí satelitních snímků a GPS ukazuje, kolik sněhu kde leží, což umožňuje mnohem efektivnější hospodaření s přírodním a technickým sněhem. Postupně ji nasazuje stále více lyžařských areálů.

K největším investicím patří budování akumulčních nádrží na vodu, jež jsou důležitou cestou k ekologicky udržitelným řešením. Ačkoli v zahraničí jsou běžné, v Česku se k nim v některých oblastech staví odmítavě a schvalování jejich výstavby je zpomalováno, případně zcela zastavováno. Přitom napomáhají k zadržování vody v přírodě a také k jejímu ochlazení. Jejich přínos není jen pro zachyt přírodních srážek k zasněžování, ale také jako zdroj vody v případě hašení požárů v nepřístupném horském terénu či jako zdroj užitkové vody v období sucha.

Skiareály dále investují do digitalizace svých systémů, především v oblasti online prodeje skipasů či rezervace vybavení v půjčovnách. Rozšiřují se i samoobslužné pokladny, v nichž si návštěvníci zakoupí skipasy nebo

zaktivují ty pořízené on-line. „Těší nás, že si návštěvníci všímají novinek a zlepšování služeb v horských oblastech. Potvrdil to i průzkum, ve kterém z těch, jež se chystají letos na hory, zlepšení vnímá 59 % respondentů“ dodává ředitel **AHS Libor Knot**.

Levnější skipasy on-line

Skiareály stejně jako v minulosti pokračují v trendu prodeje skipasů on-line. Jejich ceny jsou při nákupu předem nižší a lyžaři tak můžou ušetřit až 20 %, někde dokonce až 30 %. „Tzv. plovoucí ceny skipasů začíná používat více českých skiareálů. Nejen, že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách,“ říká **Libor Knot**.

„Poprvé v historii letos mimo jiné vznikl integrovaný skipass pro Beskydy a Valašsko umožňující současně výhodné lyžování i poznávání dané oblasti. Zapojuje se do něj sedm top areálů. A například dospělí, kteří ho využijí, budou moct čtyři libovolné dny a noci, které nemusí jít po sobě, lyžovat za 2 240 Kč. K tomu je čeká také všech 100 výhodných služeb v rámci Beskydy Valašsko Card,“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget a dodává: „Jde o způsob, jak zvýšit návštěvnost dané lokality a motivovat lidi, aby v oblasti zůstali déle a rádi se vraceli. A je to také logická, a věřím že i funkční, reakce na obavy, co s letošní zimní turistickou sezónou udělá aktuální sociálně-ekonomická situace, především pak ceny energií.“

Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si letos lyžaři u 30 největších středisek připlatí průměrně o 10–15 %. „Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úrovní,“ doplňuje **Libor Knot**.

Češi podporují horský turismus

Podle aktuálního průzkumu téměř 78 % respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v ČR. Obdobně respondenti reagovali i v průzkumu veřejného mínění v roce 2019. „Jak ukázal průzkum, Češi nám i po nelehkých zimních sezónách zachovávají přízeň a věří, že skiareály i návazné služby udělají vše proto, aby sezóna proběhla na takové úrovni, na jakou jsou zvyklí. My již teď za horská střediska můžeme slíbit, že uděláme vše proto, abychom naplnili jejich očekávání,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Zimní sezóna bude bez omezení [URL](#)

e-vsudybyl.cz | 02.11.2022

Česka horská střediska se již chystají na první zimní návštěvníky, pro které připravují různé novinky, aby si pobyt na horách co nejvíce užili.

Do úsporných technologií a modernizace služeb letos investují téměř třičtvrtě miliardy korun. Lyžaři se nemusí obávat větších omezení na sjezdovkách, skiareály i v této mimořádné zimně plánují nabídnout služby v co největším rozsahu. Nezbytné zvýšení cen skipasů bude hluboko pod inflační úrovní.

Letní sezónu ovlivnilo moře i počasí. Letošní letní sezóna zaznamenala pokles návštěvníků oproti minulému roku průměrně o 15 %. To bylo způsobeno především uvolněním cest na zahraniční dovolené, o které byl po dvou letech pandemického omezení enormní zájem. Navíc návštěvám hor nenahrávalo ani nepříznivé počasí v srpnu a v září. „Návštěvníky na hory často lákají atrakce, na nichž zabaví sebe i své děti. Populární jsou různé bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721

na Dolní Moravě,“ říká prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová.

Horská střediska se připravují na zimu

Lyžařské areály se již chystají na blížící se zimní sezónu. Na lyžaře čekají nové gastronomické provozy, vyžití pro děti i nové sjezdové trasy. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění* pro **AHS** se totiž na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).

I přesto, že nadcházející zimní sezóna začne na pozadí vysokých cen energií, lyžařské areály neplánují výraznější omezení služeb. Naopak drtivá většina z nich chce návštěvníkům nabídnout lyžování v nezměněném rozsahu. „ Je samozřejmé, že ke zdravému a udržitelnému životnímu stylu každého jednotlivce patří neodmyslitelně pohyb a také sport. Lidé všech věkových skupin by měli využít každé příležitosti – od chůze, běhu přes cyklistiku či lyžování. Když budeme investovat čas a energii do pohybu, a to především u dětí, v dlouhodobém horizontu ušetříme nemalé prostředky, které bychom pak museli vynakládat na zdravotní systém,“ říká Miroslav Petr, děkan Fakulty tělesné výchovy a sportu UK a předseda Asociace děkanů tělovýchovných fakult ČR.

Pobyt na čerstvém vzduchu, navíc spojený se sportem, je důležitý nejen ke zvýšení fyzické odolnosti, ale i k psychické pohodě. „ Nemohu dát lepší doporučení, než dali prostřednictvím Františka Filipovského Voskovec a Werich v Těžké Barboře před pětadesáti lety: ‚Nejlépe se rozjaří, kdo na jaře veslaří, rybaří, lalala a v září bruslaří a v prosinci lyžaří.‘ Pohyb na čerstvém vzduchu je to nejlepší, co může člověk pro své zdraví i pro svou pohodu udělat. Dnes k tomu má mnohem lepší podmínky než za časů V+W a měl by je využít, dokud tu jsou. Zejména mladé generaci přeju méně elektroniky a víc pohybu,“ doplňuje psychiatr Radkin Honzák.

Průzkum ukázal, že i v případě omezení služeb by pouze 5 % těch, kteří se na hory chystají, zimní dovolenou oželelo. „ Na skiareály jsou navázány další služby, jako např. ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech,“ uvádí místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 osob. Navíc podle multiplikačního modelu za každou korunu utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách v horském středisku.

Aktuální informace o českých horách zájemci naleznou na portálu , kde se kromě množství sněhu a kilometrů upravených sjezdových tratí, podívají na web kamery z horských středisek.

Novinky a průběžně aktualizované tipy na výlety a zimní pobyty jsou k dispozici také na jednom z největších turistických portálů . Provozuje ho agentura CzechTourism a dozvíte se na něm mimo jiné to, jaká je . Tipovali jste skiareál Klínovec? Správně! Vznikla tam letos úpravou a rozšířením objízdných tras sjezdovky Jáchymovská a měří úctyhodných 3 400 m.

Investice putují do modernizace a udržitelnosti

I letos skiareály investují více než 700 mil. Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Areály nakupují nové rolby a čím dál více používají osvědčenou technologii SNOWsat. Ta s pomocí satelitních snímků a GPS ukazuje, kolik sněhu kde leží, což umožňuje mnohem efektivnější hospodaření s přírodním a technickým sněhem. Postupně ji nasazuje stále více lyžařských areálů.

K největším investicím patří budování akumulčních nádrží na vodu, jež jsou důležitou cestou k ekologicky udržitelným řešením. Ačkoli v zahraničí jsou běžné, v Česku se k nim v některých oblastech staví odmítavě a schvalování jejich výstavby je zpomalováno, případně zcela zastavováno. Přitom napomáhají k zadržování vody v přírodě a také k jejímu ochlazení. Jejich přínos není jen pro zachyt přírodních srážek k zasněžování, ale také jako zdroj vody v případě hašení požárů v nepřístupném horském terénu či jako zdroj užitkové vody v období sucha.

Skiareály dále investují do digitalizace svých systémů, především v oblasti online prodeje skipasů či rezervace vybavení v půjčovnách. Rozšiřují se i samoobslužné pokladny, v nichž si návštěvníci zakoupí skipasy nebo zaktivují ty pořízené on-line.

„ Těší nás, že si návštěvníci všímají novinek a zlepšování služeb v horských oblastech. Potvrdil to i průzkum, ve kterém z těch, jež se chystají letos na hory, zlepšení vnímá 59 % respondentů“ dodává ředitel **AHS Libor Knot**. Levnější skipasy on-line

Skiareály stejně jako v minulosti pokračují v trendu prodeje skipasů on-line. Jejich ceny jsou při nákupu předem nižší a lyžaři tak můžou ušetřit až 20 %, někde dokonce až 30 %. „ Tzv. plovoucí ceny skipasů začíná používat

více českých skiareálů. Nejen, že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách,“ říká **Libor Knot**.

„Poprvé v historii letos mimo jiné vznikl integrovaný skipass pro Beskydy a Valašsko umožňující současně výhodné lyžování i poznávání dané oblasti. Zapojuje se do něj sedm top areálů. A například dospělí, kteří ho využijí, budou moct čtyři libovolné dny a noci, které nemusí jít po sobě, lyžovat za 2 240 Kč. K tomu je čeká také všech 100 výhodných služeb v rámci Beskydy Valašsko Card,“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget a dodává: „Jde o způsob, jak zvýšit návštěvnost dané lokality a motivovat lidi, aby v oblasti zůstali déle a rádi se vraceli. A je to také logická, a věřím že i funkční, reakce na obavy, co s letošní zimní turistickou sezónou udělá aktuální sociálně-ekonomická situace, především pak ceny energií.“

Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si letos lyžaři u 30 největších středisek připlatí průměrně o 10–15 %. „Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celé Česko ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úrovní,“ doplňuje **Libor Knot**. Češi podporují horský turismus

Podle aktuálního průzkumu téměř 78 % respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v Česku. Obdobně respondenti reagovali i v průzkumu veřejného mínění** v roce 2019. „Jak ukázal průzkum, Češi nám i po nelehkých zimních sezónách zachovávají přízeň a věří, že skiareály i návazné služby udělají vše proto, aby sezóna proběhla na takové úrovni, na jakou jsou zvyklí. My již teď za horská střediska můžeme slíbit, že uděláme vše proto, abychom naplnili jejich očekávání,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Připravila Štěpánka Filipová.

Hory se těší na zimní sezónu bez omezení [URL](#)

komoraplus.cz | 02.11.2022 | Autor: Štěpánka Filipová

Česka horská střediska se již chystají na první zimní návštěvníky, pro které připravují různé novinky, aby si pobyt na horách co nejvíce užili. Do úsporných technologií a modernizace služeb letos investují téměř třičtvrtě miliardy korun. Lyžaři se nemusí obávat větších omezení na sjezdovkách, skiareály i v této mimořádné zimně plánují nabídnout služby v co největším rozsahu. Nezbytné zvýšení cen skipasů bude hluboko pod inflační úrovní.

Letošní letní sezóna zaznamenala pokles návštěvníků oproti minulému roku průměrně o 15 %. To bylo způsobeno především uvolněním cest na zahraniční dovolené, o které byl po dvou letech pandemického omezení enormní zájem. Navíc návštěvám hor nenahrávalo ani nepříznivé počasí v srpnu a v září. „Návštěvníky na hory často lákají atrakce, na nichž zabaví sebe i své děti. Populární jsou různé bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě,“ říká prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová.

Lyžařské areály se již chystají na blížící se zimní sezónu. Na lyžaře čekají nové gastronomické provozy, vyžití pro děti i nové sjezdové trasy. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění pro **AHS** se totiž na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).

I přesto, že nadcházející zimní sezóna začne na pozadí vysokých cen energií, lyžařské areály neplánují výraznější omezení služeb. Naopak drtivá většina z nich chce návštěvníkům nabídnout lyžování v nezměněném rozsahu. „Je samozřejmé, že ke zdravému a udržitelnému životnímu stylu každého jednotlivce patří neodmyslitelně pohyb a také sport. Lidé všech věkových skupin by měli využít každé příležitosti – od chůze, běhu přes cyklistiku či lyžování. Když budeme investovat čas a energii do pohybu, a to především u dětí, v

dlouhodobém horizontu ušetříme nemalé prostředky, které bychom pak museli vynakládat na zdravotní systém,“ říká Miroslav Petr, děkan Fakulty tělesné výchovy a sportu UK a předseda Asociace děkanů tělovýchovných fakult ČR.

Pobyt na čerstvém vzduchu, navíc spojený se sportem, je důležitý nejen ke zvýšení fyzické odolnosti, ale i k psychické pohodě. „Nemohu dát lepší doporučení, než dali prostřednictvím Františka Filipovského Voskovec a Werich v Těžké Barboře před pětaosmdesáti roky: ‚Nejlépe se rozjaří, kdo na jaře veslaří, rybaří, lalala a v září bruslaří a v prosinci lyžaří.‘ Pohyb na čerstvém vzduchu je to nejlepší, co může člověk pro své zdraví i pro svou pohodu udělat. Dnes k tomu má mnohem lepší podmínky než za časů V+W a měl by je využít, dokud tu jsou. Zejména mladé generaci přeju méně elektroniky a víc pohybu,“ doplňuje psychiatr Radkin Honzák.

Průzkum ukázal, že i v případě omezení služeb by pouze 5 % těch, kteří se na hory chystají, zimní dovolenou oželelo. „Na skiareály jsou navázány další služby, jako např. ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech,“ uvádí místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 osob. Navíc podle multiplikačního modelu za každou korunu utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách v horském středisku.

I letos skiareály investují více než 700 mil. Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Areály nakupují nové rolby a čím dál více používají osvědčenou technologii SNOWsat. Ta s pomocí satelitních snímků a GPS ukazuje, kolik sněhu kde leží, což umožňuje mnohem efektivnější hospodaření s přírodním a technickým sněhem. Postupně ji nasazuje stále více lyžařských areálů.

K největším investicím patří budování akumulčních nádrží na vodu, jež jsou důležitou cestou k ekologicky udržitelným řešením. Ačkoli v zahraničí jsou běžné, v Česku se k nim v některých oblastech staví odmítavě a schvalování jejich výstavby je zpomalováno, případně zcela zastavováno. Přitom napomáhají k zadržování vody v přírodě a také k jejímu ochlazení. Jejich přínos není jen pro zachyt přírodních srážek k zasněžování, ale také jako zdroj vody v případě hašení požárů v nepřístupném horském terénu či jako zdroj užitkové vody v období sucha.

Skiareály dále investují do digitalizace svých systémů, především v oblasti online prodeje skipasů či rezervace vybavení v půjčovnách. Rozšiřují se i samoobslužné pokladny, v nichž si návštěvníci zakoupí skipasy nebo zaktivují ty pořízené on-line.

„Těší nás, že si návštěvníci všimají novinek a zlepšování služeb v horských oblastech. Potvrdilo to i průzkum, ve kterém z těch, jež se chystají letos na hory, zlepšení vnímá 59 % respondentů“ dodává ředitel **AHS Libor Knot**. Skiareály stejně jako v minulosti pokračují v trendu prodeje skipasů on-line. Jejich ceny jsou při nákupu předem nižší a lyžaři tak můžou ušetřit až 20 %, někde dokonce až 30 %. „Plovoucí ceny skipasů začíná používat více českých skiareálů. Nejen, že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách,“ říká **Libor Knot**.

„Poprvé v historii letos mimo jiné vznikl integrovaný skipass pro Beskydy a Valašsko umožňující současně výhodné lyžování i poznávání dané oblasti. Zapojuje se do něj sedm top areálů. A například dospělí, kteří ho využijí, budou moct čtyři libovolné dny a noci, které nemusí jít po sobě, lyžovat za 2 240 Kč. K tomu je čeká také všech 100 výhodných služeb v rámci Beskydy Valašsko Card,“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget a dodává: „Jde o způsob, jak zvýšit návštěvnost dané lokality a motivovat lidi, aby v oblasti zůstali déle a rádi se vraceli. A je to také logická, a věřím že i funkční, reakce na obavy, co s letošní zimní turistickou sezónou udělá aktuální sociálně-ekonomická situace, především pak ceny energií.“

Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si letos lyžaři u 30 největších středisek připlatí průměrně o 10–15 %. „Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úroveň,“ doplňuje **Libor Knot**.

Podle aktuálního průzkumu téměř 78 % respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v ČR. Obdobně respondenti reagovali i v průzkumu veřejného mínění v roce 2019.

„Jak ukázal průzkum, Češi nám i po nelehkých zimních sezónách zachovávají přízeň a věří, že skiareály i návazné služby udělají vše proto, aby sezóna proběhla na takové úrovni, na jakou jsou zvyklí. My již teď za horská střediska můžeme slíbit, že uděláme vše proto, abychom naplnili jejich očekávání,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

České hory se těší na zimu, Češi se těší na hory

Sjezdovky v zimě potemní

Lidové noviny | 02.11.2022 | Rubrika: Ekonomika | Strana: 10 | Autor: LENKA D. JANČAROVÁ | Vytlačeno: 29 904 | Prodáno: 23 396 | Čtenost: 152 037

Provoz v některých tuzemských skiareálech bude letos omezen jen na pár dní v týdnu. A lyžovat se moc nebude ani ve večerních hodinách. Důvodem jsou nutné úspory.

PRAHA Lyžařské areály hledají kvůli vysokým cenám energií úspory všude, kde se dá. Některé proto plánují, že omezí na nadcházející zimní sezonu noční lyžování. „Kde bylo večerní lyžování třeba sedm dní v týdnu, nyní bude třeba jenom čtyři dny v týdnu kolem víkendu. S tím se samozřejmě setkat můžeme. Nemělo by to být ale na takové úrovni, že člověk někam přijede a bude zavřeno,“ uvedl včera ředitel **Asociace horských středisek ČR (AHS) Libor Knot**.

O omezení večerního lyžování uvažuje v rámci úspor třeba skiareál Černá hora – Pec v Krkonoších. „Určitě všechny skiareály budou hledat úspory. To se ale týká nás všech, včetně domácností i podnikatelů. U nás je právě omezení večerního lyžování jednou z cest, jak uspořit,“ řekl LN prokurista lyžařského areálu Petr Hynek. „Uvažujeme, že večerní lyžování bude jenom tři nebo čtyři dny v týdnu. Večerní lyžování bude asi ve středu, v pátek a v sobotu. Samozřejmě během Vánoc to bude bez omezení, návštěvnost je vysoká,“ dodal.

Koupit skipas dřív se vyplatí

Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si ovšem letos lyžaři ve 30 největších střediscích připlatí průměrně o deset až 15 procent. „Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celé Česko ještě výrazně nižší, a bude tak hluboko pod inflační úrovní,“ uvedl ředitel **AHS Libor Knot**.

Lyžařská střediska proto zákazníkům stále častěji nabízí včasný nákup skipasů online. Jejich časově omezený prodej začal už zkraje podzimu, jejich benefitem je fakt, že oproti cenám v rozběhlé sezoně vycházejí levněji. Někde až o třetinu. Novinkou bude letos například integrovaný skipas pro Beskydy a Valašsko, do něhož bude zapojeno sedm středisek. Skiareály letos budou také pokračovat v trendu prodeje skipasů online, u nichž nabízejí slevy.

Například skiareál Klínovec v Krušných horách nyní nabízí takzvanou „sezónku“, tedy předprodej jízdného na celou nadcházející lyžařskou sezonu. Do poloviny října si zákazníci mohou koupit takzvaný včasný skipas se slevou 30 procent.

Ceny skipasů se průměrně zvednou až o pětinu. Na zmíněném Klínovci si za celodenní skipas pro dospělého účtují od 990 do 1090 korun, přičemž v uplynulé sezoně začínala jeho cena na částce 850 korun. Růst cen se dotkl i dětských skipasů, lyžaře do 14 let věku včetně vyjde celodenní lyžovačka na 650 korun, o 140 korun víc než v loňské sezoně. Na Klínovci zohlední i to, zda je lístek na lanovku či vlek zakoupen přes e-shop, nebo až na místě – to druhé vyjde draž, zhruba o šest procent oproti nákupu online.

Novinku na letošní zimu nachystalo i středočeské středisko Monínek na Příbramsku. Po vzoru Špindlerova Mlýna či Ještědu začne své skipasy prodávat prostřednictvím mezinárodního věrnostního portálu Gopass společnosti Tatra Mountain Resorts, jež provozuje horská střediska v pěti zemích Evropy. Celkově je do programu zapojeno 23 středisek a 16 hotelů.

Podraží i Rakousko

Do technologií a služeb letos skiareály investovaly více než 700 milionů korun. K největším investicím patří budování akumulčních nádrží na vodu, které chtějí využívat zejména k zasněžování a případně v létě k hašení požárů nebo jako zdroj užitkové vody. Areály dále investovaly do digitalizace svých systémů, především pak při online prodeji skipasů, rezervaci vybavení v půjčovnách nebo rozšiřování samoobslužných pokladen. Další peníze využijí například na nákup roleb nebo na technologii SNOWsat, která prostřednictvím satelitních snímků a GPS ukazuje, kolik kde leží sněhu.

Na většinu tuzemských středisek se vztahuje vládou schválené nařízení o cenových limitech na energie, podle Knota by mělo platit přibližně pro 70 procent areálů. Tato střediska podle něj sice přesto za energie zaplatí třikrát až čtyřikrát více, ale bez limitů by to při nákupech na burze za spotové ceny bylo pro mnohé likvidační. Jistota při zastropovaných cenách alespoň umožní areálům plánování a provoz.

Lyžování se prodraží i u sousedů. Už na konci září začalo s prodejem skipasů rakouské lyžařské středisko Ski Amadé, v němž vzrostou ceny skipasů o necelou desetinu. „Čím dříve si je lidé přes internet zakoupí, tím levněji je vyjdou,“ upozornil ředitel střediska Christoph Eisinger.

Večerní lyžování bude asi ve středu, v pátek a v sobotu. Samozřejmě během Vánoc to bude bez omezení. PETR HYNEK prokurista lyžařského areálu Černá hora – Pec v Krkonoších

Foto autor: FOTO PROFIMEDIA

Foto popis: O deset až 15 procent zdraží letos podle odhadů provozovatelů skipasy v největších lyžařských areálech. Doporučují proto jejich koupit předem za výhodnější ceny. Jezdit se navíc kvůli nutným úsporám energií leckde bude jen několik dní v týdnu, navíc pouze do setmění. Archivní snímek noční sjezdovky byl pořízen v Peci pod Sněžkou.

Střediska před zimní sezonou. Nikdo snad nezkrachuje, ale na sněhu se bude svítit méně [URL](#)

metro.cz | 02.11.2022 | Rubrika: Domov | Autor: Pavel Hrabica, Metro.cz

Dopady vysokých energií pocítí lyžařské areály nejvíc asi až v lednu, kdy mnohým končí domluvené ceny. Provozovatelé ale věří, že letošní zimní sezona nebude z nejhorších.

Provozovatelé největších českých a moravských horských resortů slibují, že základní podmínky pro pobyt lyžařů neomezí. Na něco však sáhnout kvůli úsporám plánují. Například na lyžování v umělém osvětlení.

Šetřit musíme všichni, ne že ne, zní z hor

„Jak vyplynulo z průzkumu mezi většinou skiareálů, co se týká pokrytí sjezdovek a provozu lanovek, na to se sahat nebude,“ říká **Libor Knot**, výkonný ředitel **Asociace horských středisek (AHS)** České republiky. Nepředpokládá se ani zpomalování rychlosti vleků, omezovat se nebude ani zasněžování, jak zní z některých alpských center.

Desítky areálů Momentálně nejdelší sjezdovka v České republice měří 3400 metrů. Vybudovali ji s využitím Jáchymovské sjezdovky v areálu na Klínovci v Krušných horách. Velkých zimních resortů je v současnosti v České republice asi čtyřicet. Tři čtvrtiny z nich jsou sdružené v **Asociaci horských středisek**.

Na co se ale musejí návštěvníci připravit, to může být méně časté večerní lyžování pod reflektory. „Rezervy hledáme všude a všichni, ne že ne. Svícení bude možná jen tři nebo čtyři dny v týdnu,“ uvažují provozovatelé

areálu Černá hora v Krkonoších. O víkendech, hlavně ve vánočním a novoročním období, by ale na možnost jezdit i po setmění sáhnout neměli. O podobných omezeních uvažují i v dalších, jak velkých, tak menších, lyžařských střediscích. Ušetřit letos chtějí ale i zaváděním moderních technologií. I proto zástupci asociace věří, že slovo „končíme“ během zimy ze strany provozovatelů velkých i malých areálů neuslyší.

Zasněžování z vlastní vody

Na zasněžené svahy vyjedou v některých centrech zcela nové rolby, zástupci **AHS** hovoří asi o dvaceti strojích. Ty například umějí změřit sílu sněhové pokrývky pod sebou a jsou i provozně úspornější. „Letos přibyly další dvě záchytné nádrže, na Zadově a na Dolní Moravě, do kterých areály sbírají během roku vodu ve srážkově bohatších obdobích. Zásoby pak využijí na zasněžování, aby nemusely čerpat vodu z potoků a řek,“ připomíná **Libor Knot**.

Naprostá většina středisek už používá modernější zasněžovací „děla“, ta jsou v porovnání se staršími typy asi o dvacet procent úspornější. Investice do vybavení, služeb a vylepšení zázemí spočítala horská střediska před letošní sezonou asi na 700 milionů korun.

Na českých a moravských horách přibývají i „vedlejší“ radovánky, obce i skiareály už dobře vědí, že návštěvníci netráví pobyt od rána do večera na sjezdovkách. Letos bude opět větší nabídka například wellness zařízení.

Pomůže Ester, bude lákat zahraniční dušičky

Turistika, a to nejen ta zimní, představuje zvláště pro horské oblasti, kde už dekády nejsou fabriky a další průmysl, významný zdroj obživy. „V cestovním ruchu je v Česku zaměstnáno asi čtvrt milionu lidí, z toho pětadvacet tisíc právě v areálech,“ zmiňuje ředitel CzechTourism Jan Herget. Peněz na propagaci cestovního ruchu v rámci Česka má agentura letos méně.

„Více je určeno pro lákání turistů v zahraničí, letos bude naší tváří Ester Ledecká,“ dodává Herget. Věří však, že právě vnitrostátní reklamu zimním střediskům umějí už velice dobře zvládat samotné kraje, kde se rekreační subjekty nacházejí.

Hory krásné a dražší Ceny skipasů se letos zvýší v rozmezí 10 až 15 procent. Některé skipasy zahrnují desítky dalších atrakcí v místě nebo v dosahu skiareálů. Méně návštěvníků. To, že počty lyžařů stále rostou, je mýtus. V posledních pěti letech odvezly lanovky a vleky asi 6,5 milionu lidí, dříve to bylo ale 8,5 milionu. Jedna koruna utracená za skipas vygeneruje 7 korun v dalších útratách, například v restauracích.

Zahraněních hostů v posledních dvou covidových sezonách ubylo. Letos se celkově návštěvnost na horách snížila asi o patnáct procent, včetně domácích návštěvníků. „To se ale týká hlavně letní sezony, lidé mířili častěji k moři,“ vysvětluje Kateřina Neumannová, prezidentka **AHS**. Přesto jsou místa, kde si na klientelu se zahraničními pasy nemohou stěžovat. „Němci tvoří v posledních letech polovinu všech návštěvníků,“ říká Petr Zeman z resortu na Klínovci. Ten je i prostřednictvím skipasů a skibusů propojený se sousedním Oberwiesenthalem. „Jezdí k nám lidé nejen ze Saska, tři a půl hodiny autem odtud je i Berlín,“ přibližuje výhodu krušnohorského střediska Zeman.

Rub a líc Turisté utrácejí při lyžování miliony a svou přítomností na horách dávají práci desítkám tisícům lidí ve službách. „Každý chce, aby měl vyvezené odpadky a odhrnutý sníh na vozovce,“ říká Milan Rychtr, místostarosta krkonošských Vítkovic. Nejen tady totiž mají problém s tím, že ti, kdo pronajímají apartmány (a že jich na našich horách vyrostlo pěkných pár tisícovek) jiným na odpočinek, ne vždy platí ubytovací poplatek. Peníze od státu nepokrývají obecní výdaje stoprocentně.

Foto:

Lyžařské areály letos zřejmě večerní lyžování omezí.
Radek Kalhous, MAFRA

FotoGallery:
Lyžařské areály letos zřejmě večerní lyžování omezí.
Radek Kalhous, MAFRA

Na horách vyrostly stovky apartmánových domů s tisícovkami bytů a pokojů.
Martin Veselý, MAFRA

Nikdo snad nezkrachuje, ale na sněhu se bude svítit méně

Metro | 02.11.2022 | Rubrika: Domov | Strana: 12 | Autor: PAVEL HRABICA | Vytlačeno: 184 394 | Prodáno: 262 | Čtenost: 368 165

Dopady vysokých energií pocítí lyžařské areály nejvíc asi až v lednu. Ale věří, že letošní zimní sezona nebude z nejhorších.

Provozovatelé největších českých a moravských horských resortů slibují, že základní podmínky pro pobyt lyžařů neomezí. Na něco však sáhnout kvůli úsporám plánují. Například na lyžování v umělém osvětlení.

Šetřit musíme všichni, ne že ne, zní z hor

„Jak vyplynulo z průzkumu mezi většinou skiareálů, co se týká pokrytí sjezdovek a provozu lanovek, na to se sahat nebude,“ říká **Libor Knot**, výkonný ředitel **Asociace horských středisek (AHS)** České republiky. Nepředpokládá se ani zpomalování rychlosti vleků, omezovat se nebude ani zasněžování, jak zní z některých alpských center.

Na co se ale musejí návštěvníci připravit, to může být méně časté večerní lyžování pod reflektory. „Rezervy hledáme všude a všichni, ne že ne. Svícení bude možná jen tři nebo čtyři dny v týdnu,“ uvažují provozovatelé areálu Černá hora v Krkonoších. O víkendech, hlavně ve vánočním a novoročním období, by ale na možnost jezdit i po setmění sáhnout neměli. O podobných omezeních uvažují i v dalších, jak velkých, tak menších, lyžařských střediscích. Ušetřit letos chtějí ale i zaváděním moderních technologií. I proto zástupci asociace věří, že slovo „končíme“ během zimy ze strany provozovatelů velkých i malých areálů neuslyší.

Zasněžování z vlastní vody

Na zasněžené svahy vyjedou v některých centrech zcela nové rolby, zástupci **AHS** hovoří asi o dvaceti strojích. Ty například umějí změřit sílu sněhové pokrývky pod sebou a jsou i provozně úspornější. „Letos přibyly další dvě záchytné nádrže, na Zadově a na Dolní Moravě, do kterých areály sbírají během roku vodu ve srážkově bohatších obdobích. Zásoby pak využijí na zasněžování, aby nemusely čerpat vodu z potoků a řek,“ připomíná **Libor Knot**.

Naprostá většina středisek už používá modernější zasněžovací „děla“, ta jsou v porovnání se staršími typy asi o dvacet procent úspornější. Investice do vybavení, služeb a vylepšení zázemí spočítala horská střediska před letošní sezonou asi na 700 milionů korun.

Na českých a moravských horách přibývají i „vedlejší“ radovánky, obce i skiareály už dobře vědí, že návštěvníci netráví pobyt od rána do večera na sjezdovkách. Letos bude opět větší nabídka například wellness zařízení.

Pomůže Ester, bude lákat zahraniční dušičky

Turistika, a to nejen ta zimní, představuje zvláště pro horské oblasti, kde už dekády nejsou fabriky a další průmysl, významný zdroj obživy. „V cestovním ruchu je v Česku zaměstnáno asi čtvrt milionu lidí, z toho pětadvacet tisíc právě v areálech,“ zmiňuje ředitel CzechTourism Jan Herget. Peněz na propagaci cestovního ruchu v rámci Česka má agentura letos méně.

„Více je určeno pro lákání turistů v zahraničí, letos bude naší tvář Ester Ledecká,“ dodává Herget. Věří však, že právě vnitrostátní reklamu zimním střediskům umějí už velice dobře zvládat samotné kraje, kde se rekreační subjekty nacházejí.

Zahraněních hostů v posledních dvou covidových sezonách ubylo. Letos se celkově návštěvnost na horách snížila asi o patnáct procent, včetně domácích návštěvníků. „To se ale týká hlavně letní sezony, lidé mířili častěji k moři,“ vysvětluje Kateřina Neumannová, prezidentka AHS. Přesto jsou místa, kde si na klientelu se zahraničními pasy nemohou stěžovat. „Němci tvoří v posledních letech polovinu všech návštěvníků,“ říká Petr Zeman z resortu na Klínovci. Ten je i prostřednictvím skipasů a skibusů propojený se sousedním Oberwiesenthalem. „Jezdí k nám lidé nejen ze Saska, tři a půl hodiny autem odtud je i Berlín,“ přibližuje výhodu krušnohorského střediska Zeman.

Desítky areálů

3400 Tolik metrů měří momentálně nejdelší sjezdovka v České republice. Vybudovali ji s využitím Jáchymovské sjezdovky v areálu na Klínovci v Krušných horách.

40 Tolik velkých zimních resortů je v současnosti v České republice. Tři čtvrtiny z nich jsou sdružené v Asociaci horských středisek. PH

Hory krásné a dražší

Ceny skipasů se letos zvýší v rozmezí 10 až 15 procent. * Některé skipasy zahrnují desítky dalších atrakcí v místě nebo v dosahu skiareálů. * Méně návštěvníků. To, že počty lyžařů stále rostou, je mýtus. V posledních pěti letech odvezly lanovky a vleků asi 6,5 milionu lidí, dříve to bylo ale 8,5 milionu. * Jedna koruna utracená za skipas vygeneruje 7 korun v dalších útratách, například v restauracích. PH

Region vydání: Metro - Praha

Lyžaři, připlatíte si! Skipas zdraží až o 20 %

Blesk | 02.11.2022 | Rubrika: Čechy/Morava | Strana: 6 | Autor: (kon, ČTK) | Vytisknuto: 161 018 | Prodáno: 125 886 | Čtenost: 681 478

ČR – Namažte lyže, připravte si hůlky a pořádné bundy. A také peněženky... Lyžařská střediska oznámila průměrné zdražení o 15 %, některá však půjdou ještě výš. I přes energetickou krizi odmítají omezení zasněžování nebo provozu lanovek a vleků. Úspory hledají jinde, třeba v omezení večerního lyžování. Přesné ceníky lanovek a vleků skiareály ještě neoznámily. „Zřejmě je zveřejní na konci listopadu. My jsme jen od některých dostali výši zdražení a z toho jsme spočítali průměrné navýšení cen o 10 až 15 procent,“ řekl Blesku Libor Knot z Asociace horských středisek ČR (AHS). Někde podle něj bude prý i 20 procent. První lyžovačku očekává na začátku prosince. „Ale jen někde. Všechny páteřní sjezdovky by mohly být v provozu do 15. prosince,“ doplnil.

Víte, že...

Novinkou letos bude integrovaný skipas pro Beskydy a Valašsko, do něhož bude zapojeno sedm středisek. Skiareály chtějí pokračovat v trendu prodeje skipasů on-line, u nichž nabízejí slevy.

Silvestr se plní

„Lidé se letos na horách nemusejí obávat větších omezení. Skiareály plánují nabízet služby v co největším rozsahu,“ řekla prezidentka **AHS** Kateřina Neumannová. To se prý projevuje i ve statistikách rezervací, které například na silvestrovský den v některých areálech překonávají i zimní sezony před pandemií.

Foto autor: Foto Blesk – Karel Kopáč

Foto popis: Ceny skipasů areály zveřejní koncem listopadu.

Foto popis: Stačí, aby mrzlo, zasněžování ceny energií nezastaví.

Lanovky a vleky: Podraží až o 20 procent! [URL](#)

ahaonline.cz | 02.11.2022 | Rubrika: Musíte vědět! | Autor: ČTK, kon

Těšíte se na novou lyžařskou sezonu? Věřte, že stejně jako téměř vše v Česku, bude zase o něco dražší. Provozovatelé skiareálů však upozorňují, že zdražení bude pod inflační úrovní.

Letošní sezona na sjezdovkách by měla být bez omezení. „Skiareály plánují nabízet služby v co největším rozsahu,“ uvedla prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová. Asociace zjišťovala, o kolik dražší budou lanovky a vleky. „V třiceti největších střediskách si lyžaři připlatí v průměru 10 až 15 procent,“ prozradil ředitel **AHS Libor Knot** s tím, že leckde ale narazí lyžaři i na o 20 procent dražší skipas, než loni.

„Ceny však areály jednotlivě zveřejní na konci listopadu,“ doplnil. Skiareály prý v přípravě na zimu hodně investovali. „Jde o 700 milionů korun. Budovaly se například nádrže na vodu k zasněžování, digitalizaci systémů na online prodej skipasů, kupovaly se rolby. Novinkou je i nejdelší sjezdovka na Klínovci, která měří 3,4 kilometru,“ vypočítával Knot s tím, že i tyto investice se promítnou do ceny skipasů. „Nelze je však zahrnout v plné výši. Průměrný nárůst ceny by však mohl být nakonec nižší, až se započtou všechny areály. Bude hluboko pod inflační úrovní,“ dodal Knot.

Skiareály zdražují. Lyžaři ušetří na Moravě, na Klínovci zaplatí přes tisícovku [URL](#)

cestovani.iDNES.cz | 03.11.2022 | Rubrika: Domácí | Autor: Ondřej Krutílek

Přípravy na zimní sezonu se blíží ke konci, jenže pod tlakem vysokých cen sportovce trápí neodbytná otázka: Kolik bude lyžování letos stát? MF DNES připravila cenovou analýzu českých i zahraničních středisek. Je jasné, že se bude zdražovat, s trochou šikovnosti a plánování mohou ale lyžaři hodně ušetřit.

„Na vzorku třiceti největších skiareálů v České republice jsme zjistili, že zvýšení cen se bude pohybovat někde mezi deseti a patnácti procenty,“ říká **Libor Knot**, ředitel Asociace lyžařských středisek.

Dodává ale, že celkové číslo se bude ještě měnit, až definitivně určí ceny také menší provozovatelé. Knot předpokládá, že cenový nárůst bude nakonec o něco nižší. Ze zatím zveřejněných cen zjednodušeně vyplývá, že

čím víc na východ lyžaři v Česku vyrazí, tím méně je skipas bude stát.

Střediska zatím se zveřejněním cen spíše váhají. Jednak se čeká, co ještě udělají ceny energií a pohonných hmot, a zároveň se střediska také poohlížejí, jak ke zdražování přistoupí konkurence. V některých velkých střediscích už je ale jasno.

Letošní ceny již na svých webových stránkách zveřejnil Skiareál Klínovec. Pravděpodobně bude patřit k nejdražším. Jednodenní skipas pro dospělého tady totiž vyjde na 1 090 korun, dětský na 650 Kč. Areál si ale pro letošní rok připravil jedno velké lákadlo. Nově otevře nejdelší sjezdovku v Česku. Na délku má 3,4 kilometru a je určená především pro začátečníky.

Překročení tisícikorunové hranice za jednodenní lyžování je v tuzemském kontextu spíše výjimečné. Většině areálů, které už mají pro letošní rok stanovené ceny, se podařilo udržet skipas pod tisícikorunovou hranicí. Patří sem například SkiResort Černá hora – Pec. Tady vyjde permanentka na 970 korun. Zdražení je tady pod republikovým průměrem. „Zdražíme v průměru o osm procent. V našich menších areálech, jako jsou Černý Důl nebo Velká Úpa, k nárůstu cen ani nedojde,“ shrnul Petr Hynek, ředitel skiareálu Černá hora – Pec.

Lyžovat se ale dá i o pár set korun levněji. Ze zatím zveřejněných cen zjednodušeně vyplývá, že čím víc na východ lyžaři v Česku vyrazí, tím méně je skipas bude stát. Třeba na Bílé (Beskydy) nebo Kohútce (Javorníky) zaplatí lyžaři 840 korun za den. Ve skiareálu Karlov pod Pradědem vyjde celodenní skipas dokonce jen na 700 korun. „Vedení lyžařských areálů sdružených ve SKI Aréna Karlov se rozhodlo, že nyní nebude cenu celodenních skipasů zvyšovat,“ vysvětlil Zdeněk Mitáš, jednatel společnosti.

Ceny, které MF DNES prezentuje, jsou nejdražšími variantami, za které si u nás mohou sportovci užít sjezdovek. Představují režim, při kterém lyžař vyrazí na svah v sobotu ráno a lístek si koupí v kamenné pokladně. S trochou plánování se ale dají ušetřit i desítky procent. Skiareály se snaží přitáhnout zájemce slevovými akcemi.

Třeba skiareál Lipno ještě nezveřejnil svůj ceník na letošní sezonu, plánuje ovšem v průměru zdražit o osm procent. Zároveň se chce ale více zaměřit na jádro svých zákazníků, kterým jsou rodiny s dětmi. „Letošní velkou novinkou budou rodinné víkendové skipasy s dvacetiprocentní slevou,“ popisuje tisková mluvčí skiareálu Olga Kneiflová.

Trendem posledních let jsou také takzvané klouzavé skipasy, které jsou u provozovatelů stále populárnější. „S klouzavými skipasy začal před dvěma lety Špindlerův Mlýn a přidává se k němu stále víc středisek. Zákazník tím získá možnost zalyžovat si za nižší cenu na volnějším sjezdovkách a skiareál získává možnost jakési distribuce počtu zákazníků v méně vytiženém čase,“ shrnuje ředitel ALS Knot. Odhaduje, že na tento systém už přešlo okolo pěti až deseti resortů.

Jednoduše řečeno, když má středisko dny, kdy je méně vytižené, základní cena klesne. Levnější cenu pak vždycky získá lyžař, který si pořídí skipas online.

„Internetový prodej jednoduše reaguje na poptávku. Provozovatelé určitě budou podporovat nižšími cenami

všední dny a nejspíš více leden než únor, kdy začínají jarní prázdniny. Je to vlastně stejný princip jako při pořizování levných letenek,“ říká Hynek ze skiareálu Černá hora – Pec. Ve středisku zároveň chystají speciální balíčky, které mohou srazit cenu až o 30 procent.

„Doufáme, že plovoucími cenami namotivujeme lidi, kteří pracují třeba z domova nebo na volné noze, aby přijeli v průběhu týdne,“ dodává Hynek. Pro letošní rok rozšiřuje areál také síť bezkontaktních pokladen. Lyžař přijede na parkoviště, u terminálu naskenuje kód, vypadne mu skipas a může na svah. Cizina je stále dražší

Alpská střediska už na rozdíl od tuzemských většinou ceny zveřejnila. A platí to, co platilo vždycky – v lyžařském ráji je stále draž než u nás. A to zhruba o polovinu. Třeba v mezi Čechy mimořádně populárním Ski Amadé, pod které spadá také věhlasný Schladming, bude stát skipas na jeden den v hlavní sezoně okolo 1 500 korun. O několik set korun navíc si připlatí lyžaři oproti Česku také v Itálii, tradičně nejdražší je Francie. Například v Chamonix vyjde den na sjezdovce na 1 800 korun.

Foto:
ilustrační snímek
Shutterstock

Lyžaři ušetří hlavně na Moravě

Mladá fronta DNES | 03.11.2022 | Rubrika: Z domova | Strana: 4 | Autor: Ondřej Krutílek | Vytisštěno: 96 663 | Prodáno: 83 136 | Čtenost: 439 555

Nejdražší je zatím Klínovec, kde stojí skipas přes tisíc korun.

Přípravy na zimní sezonu se blíží ke konci, jenže pod tlakem vysokých cen sportovce trápí neodbytná otázka – kolik bude lyžování letos stát? MF DNES připravila cenovou analýzu českých i zahraničních středisek. Je jasné, že se bude zdražovat, s trochou šikovnosti a plánování mohou ale lyžaři hodně ušetřit. „Na vzorku třiceti největších skiareálů v České republice jsme zjistili, že zvýšení cen se bude pohybovat někde mezi deseti a patnácti procenty,“ říká **Libor Knot**, ředitel Asociace lyžařských středisek.

Dodává ale, že celkové číslo se bude ještě měnit, až definitivně určí ceny také menší provozovatelé. Knot předpokládá, že cenový nárůst bude nakonec o něco nižší.

Střediska zatím se zveřejněním cen spíše váhají. Jednak se čeká, co ještě udělají ceny energií a pohonných hmot, a zároveň se také poohlížejí, jak ke zdražování přistoupí konkurence. V některých velkých střediscích už je ale jasno.

Letošní ceny už na svých webových stránkách zveřejnil Skiareál Klínovec. A pravděpodobně bude patřit k nejdražším. Jednodenní skipas pro dospělého tady totiž vyjde na 1 090 korun, dětský na 650. Areál si ale pro letošní rok připravil jedno velké lákadlo. Nově otevře nejdelší sjezdovku v Česku. Na délku má 3,4 kilometru a je určena především pro začátečníky.

Překročení tisícikorunové hranice za jednodenní lyžování je v tuzemském kontextu spíše výjimečné. Většine

areálů, které už mají pro letošní rok stanovené ceny, se podařilo udržet skipas pod tisícikorunovou hranicí. Patří sem například SkiResort Černá hora–Pec. Tam vyjde permanentka na 970 korun. Zdražení je tady pod republikovým průměrem. „Zdražíme v průměru o osm procent. V našich menších areálech, jako je Černý Důl nebo Velká Úpa, k nárůstu cen ani nedojde,“ shrnul Petr Hynek, ředitel skiareálu Černá hora–Pec. Lyžovat se dá ale i o pár set korun levněji. Ze zatím zveřejněných cen zjednodušeně vyplývá, že čím víc na východ lyžaři v Česku vyrazí, tím méně je skipas bude stát. Třeba na Bílé (Beskydy) nebo Kohútce (Javorníky) zaplatí lyžaři 840 korun za den. Ve skiareálu Karlov pod Pradědem vyjde celodenní skipas dokonce jen na 700 korun. „Vedení lyžařských areálů sdružených ve SKI Aréna Karlov se rozhodlo, že nyní nebude cenu celodenních skipasů zvyšovat,“ vysvětlil Zdeněk Mitáš, jednatel společnosti.

Pokračování na další straně Pokračování z protější strany

Ceny, které MF DNES prezentuje, jsou nejdražší variantou, za niž si u nás mohou sportovci užít sjezdovek. Představují režim, při kterém lyžař vyrazí na svah v sobotu ráno a lístek si koupí v kamenné pokladně. S trochou plánování se ale dají ušetřit i desítky procent. Skiareály se snaží přitáhnout zájemce slevovými akcemi. Třeba skiareál Lipno ještě nezveřejnil svůj ceník na letošní sezonu, plánuje ovšem v průměru zdražit o osm procent. Zároveň se chce ale více zaměřit na jádro svých zákazníků, kterým jsou rodiny s dětmi. „Letošní velkou novinkou budou rodinné víkendové skipasy s dvacetiprocentní slevou,“ popisuje tisková mluvčí skiareálu Olga Kneiflová.

Trendem posledních let jsou také takzvané klouzavé skipasy, které jsou u provozovatelů stále populárnější. „S klouzavými skipasy začal před dvěma lety Špindlerův Mlýn a přidává se k němu stále víc středisek. Zákazník tím získá možnost zalyžovat si za nižší cenu na volnějším sjezdovkách a skiareál získává možnost jakési distribuce počtu zákazníků v méně vytiženém čase,“ shrnuje ředitel ALS Knot. Odhaduje, že na tento systém už přešlo okolo pěti až deseti resortů.

Jednoduše řečeno, když má středisko dny, kdy je méně vytižené, základní cena klesne. Levnější cenu pak vždycky získá lyžař, který si pořídí skipas online.

„Internetový prodej jednoduše reaguje na poptávku. Provozovatelé určitě budou podporovat nižšími cenami všední dny a nejspíš více leden než únor, kdy začínají jarní prázdniny. Je to vlastně stejný princip jako při pořizování levných letenek,“ říká Hynek ze skiareálu Černá hora–Pec. Ve středisku zároveň chystají speciální balíčky, které mohou srazit cenu až o 30 procent.

„Doufáme, že plovoucími cenami namotivujeme lidi, kteří pracují třeba z domova nebo na volné noze, aby přijeli v průběhu týdne,“ dodává Hynek. Pro letošní rok rozšiřuje areál také síť bezkontaktních pokladen. Lyžař přijede na parkoviště, u terminálu naskenuje kód, vypadne mu skipas a může na svah.

Cizina je stále dražší

Alpská střediska už na rozdíl od tuzemských většinou ceny zveřejnila. A platí to, co platilo vždycky – v lyžařském ráji je stále draž než u nás. A to zhruba o polovinu. Třeba v mezi Čechy mimořádně populárním Ski Amadé, pod které spadá také věhlasný Schladming, bude stát skipas na jeden den v hlavní sezoně okolo 1 500 korun. O několik set korun navíc si připlatí lyžaři oproti Česku také v Itálii a tradičně nejdražší je Francie. Například v Chamonix vyjde den na sjezdovce na 1 800 korun.

: Ondřej Krutilek, reportér MF DNES

Foto autor: Foto: Petr Lundák, MAFRA

Foto popis: Lipno Areál na jihu Čech ještě ceníky nezveřejnil, ale už se ví, že zdraží asi o osm procent a že nabídne výhodné rodinné skipasy na víkend.

[Najdlhšia česká zjazdovka je v areáli Klínovec](#) [URL](#)

České horské střediska sa už chystajú na prvých zimných návštevníkov, pre ktorých pripravujú rôzne novinky, aby si pobyt na horách čo najviac užili. Do úsporných technológií a modernizácie služieb tento rok investujú takmer trištvrte miliardy korún. Lyžiari sa nemusia obávať väčších obmedzení na zjazdovkách, lyžiarske areály aj v tejto mimoriadnej zime plánujú ponúknuť služby v čo najväčšom rozsahu. Nevyhnutné zvýšenie cien skipasov bude hlboko pod inflačnou úrovňou.

Na lyžiarov čakajú aj nové gastronomické prevádzky, zábava pre deti aj nové zjazdové trasy. Podľa aktuálneho prieskumu verejnej mienky* pre Asociáciu horských stredísk/ **AHS**/ sa totiž na české hory v zime chystá až 81 % tých, ktorí v zime na hory jazdia, a to najčastejšie na viacdenné pobyty (76 %), ktorým kralujú predĺžené víkendy (41 %).

Foto:Tomaš Rucky

Aj napriek tomu, že nadchádzajúcu zimnú sezónu poznamená zvýšenie cien energií, lyžiarske areály neplánujú výraznejšie obmedzenia služieb. Naopak, drvivá väčšina z nich chce návštevníkom ponúknuť lyžovanie v nezmenenom rozsahu. „

Aj tento rok skiareály investujú viac ako 700 mil Kč do zlepšenia služieb a technológií, a to predovšetkým na ekologickú udržateľnosť. Areály nakupujú nové rolby a čoraz viac používajú osvedčenú technológiu SNOWsat.

Tá s pomocou satelitných snímok a GPS ukazuje, koľko snehu kde leží, čo umožňuje oveľa efektívnejšie hospodárenie s prírodným a technickým snehom. Postupne ju nasadzuje stále viac lyžiarskych areálov.

Aktuálne informácie o českých horách záujemcovia nájdu na portáli holidayinfo.cz, kde sa okrem množstva snehu a kilometrov upravených zjazdových tratí, pozrú na zábery web kamier z horských stredísk.

Novinky a priebežne aktualizované tipy na výlety a zimné pobyty sú k dispozícii aj na jednom z najväčších turistických portálov kudyznudy.cz. Prevádzkuje ho agentúra CzechTourism a dozviete sa na ňom okrem iného i to, že najdlhšia zjazdovka v Českej republike je v skiareáli Klínovec, vznikla tam tento rok úpravou a rozšírením obchádzkových trás zjazdovky Jáchymovská a meria úctyhodných 3 400 m.

Czech Tourism podporuje české hory s Ester Ledeckou [URL](#)

mediaguru.cz | 03.11.2022

Propagačný spot zverejnila CzechTourism na strednej tiskovej konferencii k zahájeniu zimnej turistickej sezóny.

Ester Ledecká, česká snowboardistka a alpská lyžačka, niekoľikanásobná olympijská víťazka a mistryňa sveta, nově propaguje české hory. Propagačný spot zverejnila CzechTourism na strednej tiskovej konferencii k zahájeniu zimnej turistickej sezóny.

Lyžařské areály se už podle informací CzechTourism chystají na blížící se zimní sezónu. I přesto, že nadcházející zimní sezóna začne na pozadí vysokých cen energií, lyžařské areály neplánují výraznější omezení služeb. I letos skiareály investují více než 700 mil. Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění pro **AHS** se na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).

-mav-

Nový spot s Ester Ledeckou, zdroj: repro Czech Tourism

Zimní ruská ruleta: Podnikatelé letos čekají peklo, jen ještě nevědí, jak velké bude [URL](#)

reflex.cz | 03.11.2022 | Rubrika: Analýza | Autor: inb, Jiří Štefek

Letošní zimní sezóna bude pro tuzemské vlekáře a hoteliéry v horských střediscích velkým testem odvahy, obchodního talentu, ale i schopností improvizace. Kvůli růstu cen energií a plynu se ve vzduchu vznáší reálná jistota citelného zdražení skipasů, ubytování a dalších služeb.

Růst cen samozřejmě není jen domácí specialita, k podobným opatřením budou muset přistoupit i v Čechy oblíbených alpských destinacích.

Zkusme si na samotný úvod položit jednu provokativní otázku: Dokážete si představit, že by během letošní zimy zůstaly v mnoha, či alespoň některých tuzemských horských střediscích opět vypnuté vleky a lanovky a zavřené hotely? Slovo „opět“ jsem použil schválně, protože to není zas až tak dávno, kdy Češi podobnou zkušenost zažili. Předloňskou zimní sezónu totiž bylo na horách mrtvo kvůli pandemii covidu a lockdownu podstatné části tuzemské ekonomiky.

Nyní se tu však rýsuje hrozba, že obdobný scénář se bude opakovat znovu. Jen s tím rozdílem, že to nebude kvůli covidu (ale vlastně kdo ví, jestli za pár týdnů tento čínský virus znovu neudeří a neodstartuje u nás i v zahraničí další vlnu epidemie), ale kvůli drahým energiím či nutnosti šetřit plynem.

„Čekáme peklo!“

Tento smrtící koktejl může způsobit, že se kalkulace cen ubytování a skipasů vyšplhají do takové výše, že si je drtivá většina našinců nebude moci dovolit a nebudou je akceptovat ani hosté ze zahraničí.

Jako o něco méně rázné řešení se jeví i další úvahy některých hoteliérů, podle nichž by mohlo dojít k okleštění poskytovaných služeb či snížení komfortu (například přes uzavření hotelových wellness center nebo snížení teploty vody v bazénech, méně intenzivním osvětlením, snížením teploty ve společných prostorech a tak dále). Zkrátka, uvažování tímto směrem už není žádná sci-fi, ale jeden z velice reálných scénářů. Více než výstižně to nedávno vystihl Martin Jandura, který téměř dvě dekady provozuje ve Špindlerově Mlýně rezervační ubytovací portál. V rozhovoru pro královéhradeckou mutaci deníku MF DNES prohlásil, že zdejší podnikatelé letos čekají peklo, jen ještě nevědí, jak velké bude.

Za jejich chmurnými úvahami pochopitelně stojí vysoké ceny plynu, jež na hoteliéry začínají doléhat v podobě nových a razantně rostoucích záloh, ale taktéž skutečnost, že řada ubytovacích zařízení a také lyžařských areálů či jednotlivých vleků nemá dosud zajištěné dodávky elektřiny na příští rok. Většinou je mají sjednány do konce letošního roku a stále čekají na ideální příležitost, kdy objednat a zastropovat ceny elektřiny na příští rok či delší období. Tento okamžik však bohužel nepřichází anebo se ani vládou avizované zastropování cen energií nejeví jako spásné řešení, neboť ještě není úplně zřejmé, zda ho budou moci využít i velcí odběratelé, či se budou muset smířit jen s určitými kompenzacemi.

Toto druhé řešení však podle **Libora Knoty**, ředitele **Asociace horských středisek**, nemusí stačit. „Pokud nedojde k zastropování cen energií i pro velkoodběratele, hrozí omezení provozu v lyžařských střediscích,“ prohlásil před pár dny. Knot zároveň připomněl, že omezení provozu ve střediscích by negativně dopadlo na zaměstnanost a životaschopnost obcí a celých regionů. „Skiareály jsou provázány s hotely, restauracemi či půjčovnami lyžařského vybavení. Jedna koruna utracená v lyžařském středisku generuje dalších sedm korun v údolí,“ dodal Knot.

Ceníky v mlze

Přestože čas běží, zima se kvapem blíží, ale jasné není stále nic. Úměrně tomu roste nervozita. Proto ještě před pár týdny či několika málo dny někteří hoteliéři pod příslibem anonymity připouštěli, že na zimu sice přijímají rezervace, ale hosté ještě přesně neznají cenu, za niž pokoj dostanou. Obě strany tak vesměs uzavírají nepsanou vzájemnou dohodu, že hostům budou konečné ceny komunikovány do určitého data a ti se pak rozhodnou, zda svoji rezervaci definitivně potvrdí, či nikoliv. Provozovatelé hotelů totiž hned druhým dechem dodávají, že pokud by ceny nakoupených energií byly tak vysoké, že by po jejich promítnutí do konečných pulťových cen noclehů došlo k neúměrnému zdražení ubytování a takřka jeho neprodejnosti, raději by nechali celý hotel zavřený, než aby jej provozovali s velkou ztrátou.

Ke zveřejňování finální podoby ceníků se proto dlouho neměly skiareály. U nich velká část nákladů půjde právě do nákupu elektřiny, a to nejen na pohon lanovek a vleků, ale i do provozu zasněžovacích děl. Zimy v České republice jsou v posledních letech dosti nevyzpytatelné a bez umělého zasněžování by mnoho níže položených areálů prakticky nemohlo ani fungovat. Jisté je však jedno – ceny skipasů zcela určitě opět podraží. Prezident Asociace lanové dopravy Jakub Juračka avizuje, že toto zdražení se bude v tuzemsku pohybovat mezi 10 až 25 procenty. Denní lyžovačka ve větších skiareálech tak letos může přijít čtyřčlennou rodinu na 2500 až 3000 korun. Další finance si samozřejmě vyžádá doprava, stravování či nákup dalších služeb.

Takový nárůst cen nemusí zůstat a zřejmě ani nezůstane bez odezvy. Mnozí Češi, kteří čelí vysokým cenám energií, potravin, a ještě se jim kvůli vysoké inflaci znehodnocují výtěžky, tak budou velice vážně zvažovat, zda si takto drahý špás mohou ještě dovolit. Reálně tak hrozí, že se z lyžování stane luxusní sport a kratochvíle pro pomyslných „horních 10 tisíc“. Tuto příležitost by naopak mohli využít výrobci a prodejci vybavení na běžecké lyžování. Ostatně před dvěma lety, kdy v zimě lanovky a vlekly stály, Češi vyrazili houfně na běžky a prodejci běžek či půjčovny zažívali hotový Klondike.

Podraží i v Alpách

Současné cenové šílenství nezůstane bez odezvy ani v zahraničních střediscích, jež si Češi za poslední dvě dekády oblíbili a masově navštěvovali. Podle statistik každoročně zamíří do skiareálů v Rakousku, Itálii, ve Švýcarsku či Francii stovky tisíc našinců.

I zde místní provozovatelé vleků a lanovek varují, že kvůli rostoucím nákladům nebudou mít dost peněz na provoz. Ceny elektřiny jim vzrostou oproti předchozím zimám na několiknásobek, a podnikatelé proto žádají o podporu ze strany vlády. Navíc tyto země kvůli vysokým cenám energií plánují přejít do úsporného režimu. I zde už vznikají nápady, jak co nejvíce ušetřit. Nejčastěji se zmiňuje zrušení večerního lyžování, zpomalení rychlosti některých lanovek a úplné zastavení jiných, zastavení přibližovacích pásů nebo omezení ohřevu vody v sociálních zařízeních. Provozovatelé pochopitelně musejí počítat s nemalým množstvím drahé nafty, kterou budou potřebovat na každodenní úpravy sjezdovek. I proto zde ceny půjdou razantně vzhůru. Našinec se tak nebude moci příliš divit, když za šestidenní skipas pro jednu dospělou osobu po něm budou u pokladen chtít třeba i 350 eur (zhruba 8800 korun).

Nervózní jsou pochopitelně i hoteliéři a majitelé penziónů. Protože pokud nepřijedou lyžaři, nebude u nich mít kdo bydlet. Stejný dopad na ně bude mít i skutečnost, pokud sice lyžaři přijedou, ale jen na jeden den a po malém káfičku v apres-ski baru zamíří zpět domů.

Podtrženo, sečteno. Horská střediska v Česku i v Evropě čeká nejnáročnější zima za posledních mnoho let. Pokud by to ještě nějakým způsobem zasáhl covid, bylo by vymalováno. Ale to už by bylo téma na další článek. Zkrátka letošní zima bude taková velká ruská ruleta.

Horská střediska citelně zdražují. Tipy, jak ušetřit při nákupu skipasu [URL](#)

tripmania.cz | 03.11.2022

Natěšení milovníků zimních radovánek po dvou covidových rákách letos ohrožuje jiný strašák jménem energetická krize. Kvůli ní si za skipas připlatíte výrazněji než dříve nejen na českých, ale i všude v Alpách.

Lidé musí letos počítat, že budou muset sáhnout hlouběji do svých peněženek. Horská střediska v České republice se chystají zdražit zhruba o 15 procent. Přesto lze při nákupu skipasu ušetřit. Jak na to?

Tipy pro nákup skipasů

Návštěvníci nemusí nutně utratit více peněz. Stále více skiareálů v Česku využívá skipasy s tzv. plovoucími cenami, které fungují podobně jako letenky.

Lidé musí letos počítat, že budou muset sáhnout hlouběji do svých peněženek

„To znamená, na jeden den můžete koupit skipas dejme tomu za 900 korun, což je v hlavní sezóně v sobotu jednodenní skipas, ale zároveň můžete ten stejný koupit například za 600 korun, pokud si jej koupíte ve středu nebo ve čtvrtek. Anebo si ho koupíte s dostatečným předstihem,“ radí výkonný ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**. Podle Knota takto mohou lidé ušetřit zhruba 20 procent.

„Další možností je, že si koupíte jeden produkt, třeba dvoudenní skipas už v říjnu a využijete ho kdykoliv během sezóny a aktivujete ho tím, že ho v turniketech strčíte dovnitř. Ten může být teď v akcích až o 30 procent levnější, než je potom standardní cena,“ přidává další příklad, jak se vyhnout vysokým cenám skipasů. Obecně podle něj platí, že nejdráže vycházejí skipasy na místě v kamenné pokladně. Na internetu jsou vždy levnější.

Omezování služeb

Většina skiareálů se během letošní sezóny nechystá omezovat své služby. „Drtivá většina lyžařských středisek opravdu chce základní služby, to znamená vysněžené a připravené sjezdovky a provoz lanovek a vleků poskytnout v plné výši tak, aby zákazník byl spokojený,“ nastínil ředitel asociace. Střediska budou hledat úspory, ale zejména na místech, která se nedotknou návštěvníků. Nejčastěji se zmiňuje kratší doba nočního lyžování. To patří mezi omezení, která mohou nastat. Některá střediska již avizovala, že večerní lyžování zkrátí. Kde bylo třeba večerní lyžování sedm dní v týdnu, tak bude čtyři dny v týdnu kolem víkendů.

Lyžování citelně podraží i v Rakousku

Do Rakouska míří každoročně tisíce Čechů, ale i tam se musí lyžaři připravit zdražování. Vedle zvyšování cen se ale hovoří i omezování a úsporách. Po vzoru covidových omezení v celé řadě rakouských skiareálů připravují nebo už mají připraven krizový management energetické šetrnosti. Někde omezí provozní dobu sněžných děl, jinde uvažují o zrušení večerního lyžování či dokonce zkrácení lyžařské sezóny. Vzhledem k tomu, že sněžná děla jsou v provozu převážně v noci, kdy je obecně dostatek elektřiny, neměla by výroba sněhu být neřešitelným problémem. Pouze se výrazně prodraží.

First minute slevy

Rakouští vlekáři přesto doufají, že zvýšení cen skipasů a nutnost úspor neodradí milovníky zimních radovánek a už nyní lákají zejména náruživé lyžaře na first minute akce či jiné výhodné nabídky. Například sezónní skipasy Sunny Card, se kterým můžete neomezeně celou zimu lyžovat již od 30. října 2022 na italském ledovci Schnalstal a dále pak v dalších osmi oblíbených lyžařských střediscích v Rakousku (např. Hinterstoder, Hochficht či Grossglockner/Heiligenblut) pořídíte do konce října o 20 % levněji, a navíc s rodinným bonusem „děti zdarma“.

Pokud si SunnyCard zakoupí oba rodiče, lyžují v rodině všechny děti do 15 let zdarma, pokud jen jeden rodič, lyžují zdarma děti „jen“ do 10 let. To pro nadšené lyžařské rodiny může znamenat za celou zimu úsporu i několik set eur. A to spolu s maximální možnou flexibilitou, může být v dnešní nejisté době sázka na jistotu.

Zdroj: snow.cz

Zimná sezóna v Českej republike bude bez obmedzení. [URL](#)

slovaklinesmagazin.sk | 03.11.2022

Horské strediská sa tešia na svojich návštevníkov. Česka horské strediská sa už chystajú na prvých zimných návštevníkov, pre ktorých pripravujú rôzne novinky, aby si pobyt na horách čo najviac užili.

Do úsporných technológií a modernizácie služieb tento rok investujú takmer trištvrte miliardy korún. Lyžiari sa nemusia obávať väčších obmedzení na zjazdovkách, lyžiarske areály aj v tejto mimoriadnej zimne plánujú ponúknuť služby v čo najväčšom rozsahu. Nevyhnutné zvýšenie cien skipasov bude hlboko pod inflačnou úrovňou.

Letnú sezónu ovplyvnilo more aj počasie

Tohtoročná letná sezóna zaznamenala oproti minulému pokles návštevníkov roku priemerne o 15 %. To bolo spôsobené predovšetkým možnosťou vycestovania o zahraničia, o ktoré bol po dvoch rokoch pandemického obmedzenia enormný záujem. Navyše návštevám hôr nenahrávalo ani nepriaznivé počasie v auguste a v septembri. „Návštevníkov na hory často lákajú atrakcie, na ktorých zabavia seba aj svoje deti. Populárne sú rôzne bike parky, chodníky korunami stromov či detské ihriská. Veľkú návštevnosť zaznamenal na jar otvorený Sky Bridge 721 na Dolnej Morave,“ hovorí prezidentka Asociácie horských stredísk (AHS) Kateřina Neumannová.

Horské strediská sa pripravujú na zimu

Lyžiarske areály sa už chystajú na blížiacu sa zimnú sezónu. Na lyžiarov čakajú nové gastronomické prevádzky, zábava pre deti aj nové zjazdové trasy. Podľa aktuálneho prieskumu verejnej mienky* pre AHS sa totiž na české hory v zime chystá až 81 % tých, ktorí v zime na hory jazdia, a to najčastejšie na viacdenné pobyty (76 %), ktorým kraľujú predĺžené víkendy (41 %).

Aj napriek tomu, že nadchádzajúcu zimnú sezónu poznamená zvýšenie cien energií, lyžiarske areály neplánujú výraznejšie obmedzenia služieb. Naopak, drvivá väčšina z nich chce návštevníkom ponúknuť lyžovanie v nezmenenom rozsahu. „Je samozrejmé, že k zdravému a udržateľnému životnému štýlu každého jednotlivca patrí neodmysliteľne pohyb a aj šport. Ľudia všetkých vekových skupín by mali využiť každú príležitosť – od chôdze, behu cez cyklistiku či lyžovanie. Keď budeme investovať čas a energiu do pohybu, a to predovšetkým u detí, v dlhodobom horizonte ušetríme nemalé prostriedky, ktoré by sme potom museli vynakladať na zdravotný systém,“ hovorí Miroslav Petr, dekan Fakulty telesnej výchovy a športu UK a predseda Asociácie dekanov telovýchovných fakúlt ČR.

Pobyt na čerstvom vzduchu, navyše spojený so športom, je dôležitý nielen na zvýšenie fyzickej odolnosti, ale aj pre psychickú pohodu. „Nemôžem dať lepšie odporúčania, než dali prostredníctvom Františka Filipovského Voskovec s Werichom v Ťažkej Barbore pred osemdesiatimi piatimi rokmi: ‚Nejlépe se rozjaří, kdo na jaře veslaří, rybaří, lalala a v září bruslaří a v prosinci lyžaří.‘ Pohyb na čerstvom vzduchu je to najlepšie, čo môže človek pre svoje zdravie aj pre svoju pohodu urobiť. Dnes má na to oveľa lepšie podmienky ako za časov V+W a mal by ich využiť, kým tu sú. Najmä mladej generácii prajem menej elektroniky a viac pohybu,“ dopĺňa psychiater Radkin Honzák.

Prieskum ukázal, že aj v prípade obmedzenia služieb by zimnú dovolenku oželelo iba 5 % tých, ktorí sa na hory chystajú. „Na skiareály sú naviazané ďalšie služby, ako napr. ubytovanie, požičovne, reštaurácie, ktoré sú dôležité pre obživu miestnych ľudí v horských strediskách prevažne v pohraničných oblastiach,“ uvádza zástupca primátora obce Vítkovice v Krkonošiach Milan Rychtr. V horských obciach je v cestovnom ruchu zamestnaných až 45 000 osôb. Navyše, podľa multiplikačného modelu za každú korunu utratenú v skiareáli prípadne ďalších 7 Kč nadväzujúcim službám v horskom stredisku.

Aktuálne informácie o českých horách záujemcovia nájdu na portáli holidayinfo.cz, kde sa okrem množstva snehu a kilometrov upravených zjazdových tratí, pozrú na zábery web kamier z horských stredísk.

Novinky a priebežne aktualizované tipy na výlety a zimné pobyty sú k dispozícii aj na jednom z najväčších turistických portálov kudyznudy.cz. Prevádzkuje ho agentúra CzechTourism a dozviete sa na ňom okrem iného i

to, že najdlhšia zjazdovka v Českej republike je v skiareáli Klínovec, vznikla tam tento rok úpravou a rozšírením obchádzkových trás zjazdovky Jáchymovská a meria úctyhodných 3 400 m.

Investície putujú do modernizácie a udržateľnosti

Aj tento rok skiareály investujú viac ako 700 mil Sk do zlepšenia služieb a technológií, a to predovšetkým na ekologickú udržateľnosť. Areály nakupujú nové rolby a čoraz viac používajú osvedčenú technológiu SNOWsat. Tá s pomocou satelitných snímok a GPS ukazuje, koľko snehu kde leží, čo umožňuje oveľa efektívnejšie hospodárenie s prírodným a technickým snehom. Postupne ju nasadzuje stále viac lyžiarskych areálov.

K najväčším investíciám patrí budovanie akumulčných nádrží na vodu, ktoré sú dôležitou cestou k ekologicky udržateľným riešeniam. Aj keď sú už v zahraničí bežné, v Česku sa k nim v niektorých oblastiach stavajú odmietavo, schvaľovanie ich výstavby sa spomaľuje, prípadne úplne zastaví, hoci napomáhajú ochladzovaniu vody i k jej zadržiavaniu v prírode. Ich prínosom nie je len zachytávanie prírodných zrážok na zasnežovanie, sú aj zdrojom vody v prípade hasenia požiarov v neprístupných horských terénoch či zdrojom úžitkovej vody v období sucha.

Skiareály investujú aj do digitalizácie svojich systémov, najmä v oblasti online predaja skipasov či rezervácie vybavenia v požičovniach. Rozširujú sa aj samoobslužné pokladne, v ktorých si návštevníci zakúpia skipasy alebo zaktivujú už zhotovené on-line.

„Teší nás, že si návštevníci všimajú novinky a zlepšovanie služieb v horských oblastiach. Potvrdil to aj prieskum, v ktorom z tých, ktorí sa tento rok chystajú na hory, vníma zlepšenie 59 % respondentov“ dodáva riaditeľ **AHS Libor Knot**.

Lacnejšie skipasy on-line

Skiareály pokračujú v trende predaja skipasov on-line. Ich ceny sú pri nákupe vopred nižšie a lyžiari tak môžu ušetriť až 20%, niekde dokonca až 30%. „Tzv. plávajúce ceny skipasov začína používať viacero českých skiareálov. Včasný nákup z domu ušetrí návštevníkom nielen čas a peniaze, ale aj prevádzkovatelia dokážu lepšie regulovať množstvo lyžiarov na zjazdovkách,“ hovorí **Libor Knot**.

„Tento rok prvýkrát v histórii vznikol integrovaný skipass pre Beskydy a Valašsko umožňujúci súčasne výhodné lyžovanie i spoznávanie danej oblasti. Zapája sa do neho sedem top areálov. Napríklad dospeli, ktorí ho využijú, budú mať štyri ľubovoľné dni a noci, ktoré nemusia ísť po sebe, lyžovať za 2 240 Kč. K tomu ich čaká aj 100 výhodných služieb v rámci Beskydy Valašsko Card,“ hovorí riaditeľ Českej centrály cestovného ruchu – CzechTourism Jan Herget a dodáva: „Je to spôsob, ako zvýšiť návštevnosť danej lokality a motivovať ľudí, aby v tej oblasti zostali dlhšie a radi sa vracali. A je to aj logická, a verím, že aj funkčná, reakcia na obavy, čo s tohtoročnou zimnou turistickou sezónou urobí aktuálna sociálno-ekonomická situácia, najmä ceny energií.“

Kvôli vyšším cenám energií a ďalším vstupom si tento rok lyžiari pri 30 najväčších strediskách priplatia priemerne o 10–15 %. „Prevádzkovatelia lyžiarskych areálov musia do svojich cien premietnuť vyššie náklady, ktoré táto netypická situácia prináša. Uvedomujú si však, že ich do skipasov nemožno zahrnúť v plnej výške. Po započítaní ďalších stoviek skiareálov bude nárast cien pre celú ČR ešte výrazne nižší a bude tak hlboko pod inflačnou úrovňou,“ dopĺňa **Libor Knot**.

Česi podporujú horský turizmus

Podľa aktuálneho prieskumu takmer 78 % respondentov súhlasí s tým, že na podporu českých regiónov je dôležité utrácať peniaze na dovolenku v ČR. Obdobne respondenti reagovali aj v prieskume verejnej mienky** v roku 2019. „Ako ukázal prieskum, Česi nám aj po neľahkých zimných sezónach zachovávajú priazeň a veria, že skiareály aj nadväznú služby urobia všetko preto, aby sezóna prebehla na takej úrovni, na akú sú zvyknutí. My už teraz za horské strediská môžeme sľúbiť, že urobíme všetko preto, aby sme naplnili ich očakávania,“ uzatvára Kateřina Neumannová.

* Zber dát bol realizovaný prostredníctvom aplikácie Instant Research agentúry Ipsos v dňoch 17.–20. 10. 2022 na vzorke N=1050 osôb vo veku 18-65 rokov, pobyt na horách N=556 osôb vo veku 18-65 rokov.

**Zber dát bol realizovaný prostredníctvom internetového dotazníka (CAWI) na internetovom paneli agentúrou STEM/MARK v rámci pravidelného omnibusu 14. – 21. 10. 2019 na vzorke N=432 osôb plánujúcich pobyt na horách vo veku 18 – 69 rokov.

Ďalšie informácie: **Libor Knot**, riaditeľ **AHS** libor.knot@ahscr.cz Tel.: 603 157 817

Asociácia horských stredísk ČR (**AHS** ČR) vznikla v roku 2013. Asociácia združuje nielen prevádzkovateľov lanoviek, ale aj zástupcov 20 horských miest a obcí, dodávateľov horských technológií a zariadení, a ďalšie

organizácie pôsobiace na horách. Svojou činnosťou sa podieľa na udržaní základnej infraštruktúry horských, často pohraničných obcí. Zameriava sa na hájenie záujmov svojich členov v oblasti tvorby legislatívy, pomáha pri propagácii horských regiónov a služieb v nich poskytovaných, pri skvalitnení výmeny štatistických údajov, informácií a dát o fungovaní horských regiónov a ich návštevnosti alebo pri získavaní skúseností zo zahraničia.

AHS SR združuje horské strediská, ktoré predstavujú v ukazovateli tržieb viac ako dve tretiny českého trhu. Spolupracovať chceme so všetkými, ktorí majú záujem na rozvoji českých hôr.

Zoznam členov Asociácie horských stredísk ČR, z.s. nájdete na <https://www.ahscr.cz/clenstvi/pods/>

Zdroj fotografie:

CzechTourism, Tomáš Rucký.

Mohlo by vás zaujímať:

České horské strediská pred nadchádzajúcou zimnou sezónou investovali vyše 700 miliónov Kč, najviac do ekologicky udržateľných riešení ako napr. úspornejšie rolby, systém SNOWsat, akumulčné nádrže, technológie zasnežovania i do modernizácie služieb. Významná časť investícií pripadá na areály Dolná Morava, Zadov, Špičák Železná Ruda, SkiResort Čierna hora-Pec či Klínovec. Aj tento rok pokračuje rozširovanie on-line systémov [...]

Viac ako desať rokov po katastrofe v jadrovej elektrárni Fukušima sa do niektorých prázdných miest vracajú ľudia. Stretávajú sa tu s prekvapivým javom. V evakuačnej zóne, ktorá je postupne čistená od rádioaktívneho odpadu, začína byť nevidane živo. Presvedčiť sa môžete na vlastné oči v dokumente Fukušima: Príroda v nebezpečnej oblasti, ktorý v premiére prinesie Viasat Nature. V hodinovom dokumente s [...]

Investície a novinky do zimnej sezóny 2022/2023 v Českej republike. [URL](#)

slovaklinesmagazin.sk | 03.11.2022

České horské strediská pred nadchádzajúcou zimnou sezónou investovali vyše 700 miliónov Kč, najviac do ekologicky udržateľných riešení ako napr. úspornejšie rolby, systém SNOWsat, akumulčné nádrže, technológie zasnežovania i do modernizácie služieb. Významná časť investícií pripadá na areály Dolná Morava, Zadov, Špičák Železná Ruda, SkiResort Čierna hora-Pec či Klínovec. Aj tento rok pokračuje rozširovanie on-line systémov na nákup skipasov či rezervácií vybavenia alebo prevádzok sprievodných služieb.

Udržateľné technológie a modernizácia

Skiareály v tomto roku investovali do nákupu ekologickejších a úspornejších technológií. Napríklad osvedčený SNOWsat pre efektívnejšiu údržbu snehu na zjazdovkách alebo úspornejšie rolby zaobstarali na Dolnej Morave, na Lipne, v SkiRezorte Čierna hora-Pec, na Klínovci, v Snowhill Herlíkovice a Snowhill Mariánky.

Významnou investíciou je vybudovanie akumulčných nádrží na vodu v Zadove a na Dolnej Morave. K modernizácii a zefektívneniu zasnežovania pristúpili aj na Klínovci, na Lipne, na Monínci, na Ještěde, Tanvaldskom Špičáku či v Bielej v Beskydoch.

Lyžovanie a skipasy

Na Klínovci sa lyžiari môžu tešiť na novú zjazdovú trať, ktorá je najdlhšia v Česku a vznikla spojením a úpravou existujúcich nepoužívaných obchádzkových trás. Na Kraličáku predstaví nový vlek Sušina.

Stále prebieha aj rozšírenie samoobslužných pokladníc pri zjazdovkách, ktoré slúžia na nákup skipasov či na aktiváciu tých zakúpených on-line. Tento rok ich návštevníci nájdú napríklad aj na Dolnej Morave, v SkiRezorte Čierna hora-Pec, v Špindlerovom Mlyne, na Ještěde či Bielej v Beskydoch.

Zázemie a sprievodné služby

Lyžiarske areály tento rok investovali aj do skvalitnenia zázemia a gastronomických podnikov, napríklad na Špičáku v Železnej Rude, na Ještěde, či na Tanvaldskom Špičáku, kde bola zrekonštruovaná aj rozhľadňa. Najmladším návštevníkom slúži nové detské ihrisko alebo pojazdné koberce a to na Tanvaldskom Špičáku,

Přemyslovice či na Kraličáku.

Další informace:

Libor Knot, ředitel **AHS**

libor.knot@ahscr.cz

Tel.: 603 157 817

Asociace horských středisk ČR (**AHS** ČR) vznikla v roce 2013. Asociace združuje nejen prevádzkovateľov lanoviek, ale aj zástupcov 20 horských miest a obcí, dodávateľov horských technológií a zariadení, a ďalšie organizácie pôsobiace na horách. Svojou činnosťou sa podieľa na udržaní základnej infraštruktúry horských, často pohraničných obcí. Zameriava sa na hájenie záujmov svojich členov v oblasti tvorby legislatívy, pomáha pri propagácii horských regiónov a služieb v nich poskytovaných, pri skvalitnení výmeny štatistických údajov, informácií a dát o fungovaní horských regiónov a ich návštevnosti alebo pri získavaní skúseností zo zahraničia.

AHS SR združuje horské strediská, ktoré predstavujú v ukazovateli tržieb viac ako dve tretiny českého trhu.

Spolupracovať chceme so všetkými, ktorí majú záujem na rozvoji českých hôr.

Viac informácií nájdete na: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2022/11/Zimni-sezona-bude-bez-omezeni-Horska-strediska-se>

Zdroj:

Foto: CzechTourism, Tomáš Rucký.

Zimní sezona bude bez omezení. Horská střediska se těší na návštěvníky [URL](#)

nasepojizeri.cz | 03.11.2022 | Autor: Naše Pojizeří

Česká horská střediska se již chystají na první zimní návštěvníky, pro které připravují různé novinky, aby si pobyt na horách co nejvíce užili. Do úsporných technologií a modernizace služeb letos investují téměř tři čtvrtě miliardy korun. Lyžaři se nemusí obávat větších omezení na sjezdovkách, skiareály i v této mimořádně zimně plánují nabídnout služby v co největším rozsahu. Nezbytné zvýšení cen skipasů bude hluboko pod inflační úrovní.

Letní sezonu ovlivnilo moře i počasí

Letošní letní sezona zaznamenala pokles návštěvníků oproti minulému roku průměrně o 15 %. To bylo způsobeno především uvolněním cest na zahraniční dovolené, o které byl po dvou letech pandemického omezení enormní zájem. Navíc návštěvám hor nenahrávalo ani nepříznivé počasí v srpnu a v září.

„Návštěvníky na hory často lákají atrakce, na nichž zabaví sebe i své děti. Populární jsou různé bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě,“ řekla prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová.

Horská střediska se připravují na zimu

Lyžařské areály se již chystají na blížící se zimní sezónu. Na lyžaře čekají nové gastronomické provozy, vyžití pro děti i nové sjezdové trasy. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění* pro **AHS** se totiž na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).

I přesto, že nadcházející zimní sezóna začne na pozadí vysokých cen energií, lyžařské areály neplánují výraznější omezení služeb. Naopak drtivá většina z nich chce návštěvníkům nabídnout lyžování v nezměněném rozsahu. „Je samozřejmé, že ke zdravému a udržitelnému životnímu stylu každého jednotlivce patří neodmyslitelně pohyb a také sport. Lidé všech věkových skupin by měli využít každé příležitosti - od chůze, běhu přes cyklistiku či lyžování. Když budeme investovat čas a energii do pohybu, a to především u dětí, v dlouhodobém horizontu ušetříme nemalé prostředky, které bychom pak museli vynakládat na zdravotní systém,“ řekl Miroslav Petr, děkan Fakulty tělesné výchovy a sportu UK a předseda Asociace děkanů tělovýchovných fakult ČR.

Pobyt na čerstvém vzduchu, navíc spojený se sportem, je důležitý nejen ke zvýšení fyzické odolnosti, ale i k psychické pohodě. „Nemohu dát lepší doporučení, než dali prostřednictvím Františka Filipovského Voskovec a Werich v Těžké Barboře před pětaosmdesáti roky: ‚Nejlépe se rozjaří, kdo na jaře veslaří, rybaří, lalala a v září bruslaří a v prosinci lyžaří.‘ Pohyb na čerstvém vzduchu je to nejlepší, co může člověk pro své zdraví i pro svou pohodu udělat. Dnes k tomu má mnohem lepší podmínky než za časů V+W a měl by je využít, dokud tu jsou. Zejména mladé generaci přeju méně elektroniky a víc pohybu,“ doplnil psychiatr Radkin Honzák. Průzkum ukázal, že i v případě omezení služeb by pouze 5 % těch, kteří se na hory chystají, zimní dovolenou oželelo. „Na skiareály jsou navázány další služby, jako např. ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech,“ uvádí místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 osob. Navíc podle multiplikačního modelu za každou korunu utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách v horském středisku.

Aktuální informace o českých horách zájemci naleznou na portálu holidayinfo.cz, kde se kromě množství sněhu a kilometrů upravených sjezdových tratí, podívají na web kamery z horských středisek.

Novinky a průběžně aktualizované tipy na výlety a zimní pobyty jsou k dispozici také na jednom z největších turistických portálů kudyznudy.cz. Provozuje ho agentura CzechTourism a dozvíte se na něm mimo jiné to, jaká je nejdelší sjezdovka v České republice. Tipovali jste skiareál Klínovec? Správně! Vznikla tam letos úpravou a rozšířením objízdných tras sjezdovky Jáchymovská a měří úctyhodných 3400 metrů.

Investice putují do modernizace a udržitelnosti

I letos skiareály investují více než 700 milionů Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Areály nakupují nové rolby a čím dál více používají osvědčenou technologii SNOWsat. Ta s pomocí satelitních snímků a GPS ukazuje, kolik sněhu kde leží, což umožňuje mnohem efektivnější hospodaření s přírodním a technickým sněhem. Postupně ji nasazuje stále více lyžařských areálů.

K největším investicím patří budování akumulčních nádrží na vodu, jež jsou důležitou cestou k ekologicky udržitelným řešením. Ačkoli v zahraničí jsou běžné, v Česku se k nim v některých oblastech staví odmítavě a schvalování jejich výstavby je zpomalováno, případně zcela zastavováno. Přitom napomáhají k zadržování vody v přírodě a také k jejímu ochlazení. Jejich přínos není jen pro zachyt přírodních srážek k zasněžování, ale také jako zdroj vody v případě hašení požárů v nepřístupném horském terénu či jako zdroj užitkové vody v období sucha.

Skiareály dále investují do digitalizace svých systémů, především v oblasti online prodeje skipasů či rezervace vybavení v půjčovnách. Rozšiřují se i samoobslužné pokladny, v nichž si návštěvníci zakoupí skipasy nebo zaktivují ty pořízené on-line.

„Těší nás, že si návštěvníci všimají novinek a zlepšování služeb v horských oblastech. Potvrdil to i průzkum, ve kterém z těch, jež se chystají letos na hory, zlepšení vnímá 59 % respondentů,“ dodal ředitel **AHS Libor Knot**.

Levnější skipasy on-line

Skiareály stejně jako v minulosti pokračují v trendu prodeje skipasů on-line. Jejich ceny jsou při nákupu předem nižší a lyžaři tak mohou ušetřit až 20 %, někde dokonce až 30 %. „Tzv. plovoucí ceny skipasů začíná používat více českých skiareálů. Nejen, že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách,“ sdělil **Libor Knot**.

„Poprvé v historii letos mimo jiné vznikl integrovaný skipass pro Beskydy a Valašsko umožňující současně výhodné lyžování i poznávání dané oblasti. Zapojuje se do něj sedm top areálů. A například dospělí, kteří ho využijí, budou moct čtyři libovolné dny a noci, které nemusí jít po sobě, lyžovat za 2 240 Kč. K tomu je čeká také všech 100 výhodných služeb v rámci Beskydy Valašsko Card,“ řekl ředitel České centrály cestovního ruchu - CzechTourism Jan Herget a dodal: „Jde o způsob, jak zvýšit návštěvnost dané lokality a motivovat lidi, aby v oblasti zůstali déle a rádi se vraceli. A je to také logická, a věřím že i funkční, reakce na obavy, co s letošní zimní turistickou sezónou udělá aktuální sociálně-ekonomická situace, především pak ceny energií.“

Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si letos lyžaři u 30 největších středisek připlatí průměrně o 10-15 %. „Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnout vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úroveň,“ doplnil **Libor Knot**.

Češi podporují horský turismus

Podle aktuálního průzkumu téměř 78 % respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v ČR. Obdobně respondenti reagovali i v průzkumu veřejného mínění** v roce 2019. „Jak ukázal průzkum, Češi nám i po nelehkých zimních sezónách zachovávají přízeň a věří, že skiareály i návazné služby udělají vše proto, aby sezóna proběhla na takové úrovni, na jakou jsou zvyklí. My již teď za horská střediska můžeme slíbit, že uděláme vše proto, abychom naplnili jejich očekávání,“ uzavřela Kateřina Neumannová.

Související články

Zimní sezona bude bez omezení. Horská střediska se těší na návštěvníky [URL](#)

nasejablonecko.cz | 03.11.2022 | Rubrika: Cestovní ruch | Autor: Archiv CzechTourism

Česká horská střediska se již chystají na první zimní návštěvníky, pro které připravují různé novinky, aby si pobyt na horách co nejvíce užili. Do úsporných technologií a modernizace služeb letos investují téměř tři čtvrtě miliardy korun. Lyžaři se nemusí obávat větších omezení na sjezdovkách, skiareály i v této mimořádně zimně plánují nabídnout služby v co největším rozsahu. Nezbytné zvýšení cen skipasů bude hluboko pod inflační úrovní.

Letní sezonu ovlivnilo moře i počasí

Letošní letní sezona zaznamenala pokles návštěvníků oproti minulému roku průměrně o 15 %. To bylo způsobeno především uvolněním cest na zahraniční dovolené, o které byl po dvou letech pandemického omezení enormní zájem. Navíc návštěvám hor nenahrávalo ani nepříznivé počasí v srpnu a v září.

„Návštěvníky na hory často lákají atrakce, na nichž zabaví sebe i své děti. Populární jsou různé bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě,“ řekla prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová.

Horská střediska se připravují na zimu

Lyžařské areály se již chystají na blížící se zimní sezónu. Na lyžaře čekají nové gastronomické provozy, vyžití pro děti i nové sjezdové trasy. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění* pro **AHS** se totiž na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).

I přesto, že nadcházející zimní sezóna začne na pozadí vysokých cen energií, lyžařské areály neplánují výraznější omezení služeb. Naopak drtivá většina z nich chce návštěvníkům nabídnout lyžování v nezměněném rozsahu. „Je samozřejmé, že ke zdravému a udržitelnému životnímu stylu každého jednotlivce patří neodmyslitelně pohyb a také sport. Lidé všech věkových skupin by měli využít každé příležitosti - od chůze, běhu přes cyklistiku či lyžování. Když budeme investovat čas a energii do pohybu, a to především u dětí, v dlouhodobém horizontu ušetříme nemalé prostředky, které bychom pak museli vynakládat na zdravotní systém,“ řekl Miroslav Petr, děkan Fakulty tělesné výchovy a sportu UK a předseda Asociace děkanů tělovýchovných fakult ČR.

Pobyt na čerstvém vzduchu, navíc spojený se sportem, je důležitý nejen ke zvýšení fyzické odolnosti, ale i k psychické pohodě. „Nemohu dát lepší doporučení, než dali prostřednictvím Františka Filipovského Voskovec a Werich v Těžké Barboře před pětaosmdesáti roky: „Nejlépe se rozjaří, kdo na jaře veslaří, rybaří, lalala a v září

bruslaři a v prosinci lyžaři. ' Pohyb na čerstvém vzduchu je to nejlepší, co může člověk pro své zdraví i pro svou pohodu udělat. Dnes k tomu má mnohem lepší podmínky než za časů V+W a měl by je využít, dokud tu jsou. Zejména mladé generaci přeju méně elektroniky a víc pohybu," doplnil psychiatr Radkin Honzák.

Průzkum ukázal, že i v případě omezení služeb by pouze 5 % těch, kteří se na hory chystají, zimní dovolenou oželelo. „Na skiareály jsou navázány další služby, jako např. ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech," uvádí místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 osob. Navíc podle multiplikačního modelu za každou korunu utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách v horském středisku.

Aktuální informace o českých horách zájemci naleznou na portálu holidayinfo.cz, kde se kromě množství sněhu a kilometrů upravených sjezdových tratí, podívají na web kamery z horských středisek.

Novinky a průběžně aktualizované tipy na výlety a zimní pobyty jsou k dispozici také na jednom z největších turistických portálů kudyznudy.cz. Provozuje ho agentura CzechTourism a dozvíte se na něm mimo jiné to, jaká je nejdelší sjezdovka v České republice. Tipovali jste skiareál Klínovec? Správně! Vznikla tam letos úpravou a rozšířením objízdných tras sjezdovky Jáchymovská a měří úctyhodných 3400 metrů.

Investice putují do modernizace a udržitelnosti

I letos skiareály investují více než 700 milionů Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Areály nakupují nové rolby a čím dál více používají osvědčenou technologii SNOWsat. Ta s pomocí satelitních snímků a GPS ukazuje, kolik sněhu kde leží, což umožňuje mnohem efektivnější hospodaření s přírodním a technickým sněhem. Postupně ji nasazuje stále více lyžařských areálů.

K největším investicím patří budování akumulčních nádrží na vodu, jež jsou důležitou cestou k ekologicky udržitelným řešením. Ačkoli v zahraničí jsou běžné, v Česku se k nim v některých oblastech staví odmítavě a schvalování jejich výstavby je zpomalováno, případně zcela zastavováno. Přitom napomáhají k zadržování vody v přírodě a také k jejímu ochlazení. Jejich přínos není jen pro zachyt přírodních srážek k zasněžování, ale také jako zdroj vody v případě hašení požárů v nepřístupném horském terénu či jako zdroj užitkové vody v období sucha.

Skiareály dále investují do digitalizace svých systémů, především v oblasti online prodeje skipasů či rezervace vybavení v půjčovnách. Rozšiřují se i samoobslužné pokladny, v nichž si návštěvníci zakoupí skipasy nebo zaktivují ty pořízené on-line.

„Těší nás, že si návštěvníci všímají novinek a zlepšování služeb v horských oblastech. Potvrdil to i průzkum, ve kterém z těch, jež se chystají letos na hory, zlepšení vnímá 59 % respondentů," dodal ředitel **AHS Libor Knot**.

Levnější skipasy on-line

Skiareály stejně jako v minulosti pokračují v trendu prodeje skipasů on-line. Jejich ceny jsou při nákupu předem nižší a lyžaři tak můžou ušetřit až 20 %, někde dokonce až 30 %. „Tzv. plovoucí ceny skipasů začíná používat více českých skiareálů. Nejen, že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách," sdělil **Libor Knot**.

„Poprvé v historii letos mimo jiné vznikl integrovaný skipass pro Beskydy a Valašsko umožňující současně výhodné lyžování i poznávání dané oblasti. Zapojuje se do něj sedm top areálů. A například dospělí, kteří ho využijí, budou moct čtyři libovolné dny a noci, které nemusí jít po sobě, lyžovat za 2 240 Kč. K tomu je čeká také všech 100 výhodných služeb v rámci Beskydy Valašsko Card," řekl ředitel České centrály cestovního ruchu - CzechTourism Jan Herget a dodal: „Jde o způsob, jak zvýšit návštěvnost dané lokality a motivovat lidi, aby v oblasti zůstali déle a rádi se vraceli. A je to také logická, a věřím že i funkční, reakce na obavy, co s letošní zimní

turistickou sezónou udělá aktuální sociálně-ekonomická situace, především pak ceny energií." Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si letos lyžaři u 30 největších středisek připlatí průměrně o 10-15 %. „Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úrovní," doplnil **Libor Knot**.

Češi podporují horský turismus

Podle aktuálního průzkumu téměř 78 % respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v ČR. Obdobně respondenti reagovali i v průzkumu veřejného mínění** v roce 2019. „Jak ukázal průzkum, Češi nám i po nelehkých zimních sezónách zachovávají přízeň a věří, že skiareály i návazné služby udělají vše proto, aby sezóna proběhla na takové úrovni, na jakou jsou zvyklí. My již teď za horská střediska můžeme slíbit, že uděláme vše proto, abychom naplnili jejich očekávání," uzavřela Kateřina Neumannová.

České hory: zimní sezóna 2022/23 bude bez omezení [URL](#)

snow.cz | 03.11.2022

V sezóně 2022/23 očekávají lyžařské areály v Česku slušnou návštěvnost a navzdory několikanásobnému zdražení energií zdraží skipasy nejčastěji jen o 10 až 15 %. Nepočítají ani s žádným výrazným omezením provozu.

Tisková zpráva **Asociace horských středisek (AHS ČR)**

Česka horská střediska letos investují hlavně do úsporných technologií a modernizace služeb, a to téměř třičtvrtě miliardy korun. Lyžaři se nemusí obávat větších omezení na sjezdovkách, skiareály i v této mimořádné zimě plánují nabídnout služby v co největším rozsahu. Nezbytné zvýšení cen skipasů bude hluboko pod inflační úrovní.

Letní sezónu ovlivnilo moře i počasí

Letošní letní sezóna zaznamenala pokles návštěvníků oproti minulému roku průměrně o 15 %. To bylo způsobeno především uvolněním cest na zahraniční dovolené, o které byl po dvou letech pandemického omezení enormní zájem. Navíc návštěvám hor nenahrávalo ani nepříznivé počasí v srpnu a v září. „Návštěvníky na hory často lákají atrakce, na nichž zabaví sebe i své děti. Populární jsou různé bike parky, stezky korunami stromů či dětská hřiště. Velkou návštěvnost zaznamenal na jaře otevřený Sky Bridge 721 na Dolní Moravě," říká prezidentka **Asociace horských středisek (AHS)** Kateřina Neumannová.

Horská střediska se připravují na zimu

Lyžařské areály se již chystají na blížící se zimní sezónu. Na lyžaře čekají nové gastronomické provozy, vyžití pro děti i nové sjezdové trasy. Podle aktuálního průzkumu veřejného mínění* pro **AHS** se totiž na české hory v zimě chystá až 81 % těch, jenž v zimě na hory jezdívají, a to nejčastěji na vícedenní pobyty (76 %), jimž kralují prodloužené víkendy (41 %).

I přesto, že nadcházející zimní sezóna začne na pozadí vysokých cen energií, lyžařské areály neplánují výraznější omezení služeb. Naopak drtivá většina z nich chce návštěvníkům nabídnout lyžování v nezměněném rozsahu. „Je samozřejmé, že ke zdravému a udržitelnému životnímu stylu každého jednotlivce patří neodmyslitelně pohyb a také sport. Lidé všech věkových skupin by měli využít každé příležitosti – od chůze, běhu přes cyklistiku či lyžování. Když budeme investovat čas a energii do pohybu, a to především u dětí, v dlouhodobém horizontu ušetříme nemalé prostředky, které bychom pak museli vynakládat na zdravotní systém," říká Miroslav Petr, děkan Fakulty tělesné výchovy a sportu UK a předseda Asociace děkanů tělovýchovných fakult ČR.

Pobyt na čerstvém vzduchu, navíc spojený se sportem, je důležitý nejen ke zvýšení fyzické odolnosti, ale i k

psychické pohodě. „Nemohu dát lepší doporučení, než dali prostřednictvím Františka Filipovského Voskovec a Werich v Těžké Barboře před pětaosmdesáti roky: ‚Nejlépe se rozjaří, kdo na jaře veslaří, rybaří, lalala a v září bruslaří a v prosinci lyžaří.‘ Pohyb na čerstvém vzduchu je to nejlepší, co může člověk pro své zdraví i pro svou pohodu udělat. Dnes k tomu má mnohem lepší podmínky než za časů V+W a měl by je využít, dokud tu jsou. Zejména mladé generaci přeju méně elektroniky a víc pohybu,“ doplňuje psychiatr Radkin Honzák. Průzkum ukázal, že i v případě omezení služeb by pouze 5 % těch, kteří se na hory chystají, zimní dovolenou oželelo. „Na skiareály jsou navázány další služby, jako např. ubytování, půjčovny, restaurace, které jsou důležité pro obživu místních lidí v horských střediscích, které jsou převážně v příhraničních oblastech,“ uvádí místostarosta obce Vítkovice v Krkonoších Milan Rychtr. V horských obcích je v cestovním ruchu zaměstnáno až 45 000 osob. Navíc podle multiplikačního modelu za každou korunu utracenou ve skiareálu připadne dalších 7 Kč v navazujících službách v horském středisku.

Investice putují do modernizace a udržitelnosti

I letos skiareály investují více než 700 mil. Kč do zlepšení služeb a technologií, a to především s ohledem na ekologickou udržitelnost. Areály nakupují nové rolyby a čím dál více používají osvědčenou technologii SNOWsat. Ta s pomocí satelitních snímků a GPS ukazuje, kolik sněhu kde leží, což umožňuje mnohem efektivnější hospodaření s přírodním a technickým sněhem. Postupně ji nasazuje stále více lyžařských areálů. K největším investicím patří budování akumulčních nádrží na vodu, jež jsou důležitou cestou k ekologicky udržitelným řešením. Ačkoli v zahraničí jsou běžné, v Česku se k nim v některých oblastech staví odmítavě a schvalování jejich výstavby je zpomalováno, případně zcela zastavováno. Přitom napomáhají k zadržování vody v přírodě a také k jejímu ochlazení. Jejich přínos není jen pro záchyt přírodních srážek k zasněžování, ale také jako zdroj vody v případě hašení požárů v nepřístupném horském terénu či jako zdroj užitkové vody v období sucha. Skiareály dále investují do digitalizace svých systémů, především v oblasti online prodeje skipasů či rezervace vybavení v půjčovnách. Rozšiřují se i samoobslužné pokladny, v nichž si návštěvníci zakoupí skipasy nebo zaktivují ty pořízené on-line.

„Těší nás, že si návštěvníci všimají novinek a zlepšování služeb v horských oblastech. Potvrdil to i průzkum, ve kterém z těch, jež se chystají letos na hory, zlepšení vnímá 59 % respondentů“ dodává ředitel **AHS Libor Knot**. Levnější skipasy on-line

Skiareály stejně jako v minulosti pokračují v trendu prodeje skipasů on-line. Jejich ceny jsou při nákupu předem nižší a lyžaři tak můžou ušetřit až 20 %, někde dokonce až 30 %. „Tzv. plovoucí ceny skipasů začíná používat více českých skiareálů. Nejen, že návštěvníkům včasný nákup z domova ušetří čas a peníze, ale provozovatelé dokážou lépe regulovat množství lyžařů na sjezdovkách,“ říká **Libor Knot**.

„Poprvé v historii letos mimo jiné vznikl integrovaný skipass pro Beskydy a Valašsko umožňující současně výhodné lyžování i poznávání dané oblasti. Zapojuje se do něj sedm top areálů. A například dospělí, kteří ho využijí, budou moct čtyři libovolné dny a noci, které nemusí jít po sobě, lyžovat za 2 240 Kč. K tomu je čeká také všech 100 výhodných služeb v rámci Beskydy Valašsko Card,“ říká ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget a dodává: „Jde o způsob, jak zvýšit návštěvnost dané lokality a motivovat lidi, aby v oblasti zůstali déle a rádi se vraceli. A je to také logická, a věřím že i funkční, reakce na obavy, co s letošní zimní turistickou sezónou udělá aktuální sociálně-ekonomická situace, především pak ceny energií.“ Kvůli vyšším cenám energií a dalším vstupům si letos lyžaři u 30 největších středisek připlatí průměrně o 10–15 %.

„Provozovatelé lyžařských areálů do svých cen musí promítnou vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude nárůst cen pro celou ČR ještě výrazně nižší a bude tak hluboko pod inflační úrovní,“ doplňuje **Libor Knot**. Češi podporují horský turismus

Podle aktuálního průzkumu téměř 78% respondentů souhlasí, že je důležité pro podporu českých regionů utrácet peníze na dovolené v ČR. Obdobně respondenti reagovali i v průzkumu veřejného mínění** v roce 2019. „Jak ukázal průzkum, Češi nám i po nelehkých zimních sezónách zachovávají přízeň a věří, že skiareály i návazné služby udělají vše proto, aby sezóna proběhla na takové úrovni, na jakou jsou zvyklí. My již teď za horská střediska můžeme slíbit, že uděláme vše proto, abychom naplnili jejich očekávání,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

foto: SNOW tour.

Zimní sezona bude letos v Česku sice bez omezení, ale také za vyšší ceny [URL](#)

traveladventure.cz | 03.11.2022 | Autor: Michaela Rubešová

Vypadá to, že letos bude zase jednou normální zima bez koronavirových opatření. Co ale turisty mířící na české hory nepotěší, budou ceny.

V největších střediscích v Česku si lidé připlatí za skipasy v průměru až o 15 procent. Na oplátku však budou v provozu všechny služby, a to i přes energetickou krizi. Ostatně podle zástupců **Asociace horských středisek** se do modernizace úsporných technologií investovalo přes 700 milionů korun. Největší část investic připadla na areály Dolní Morava, Zadov, Špičák Železná Ruda, Černá hora-Pec nebo právě Klínovec. Novinkou tak bude například nová sjezdovka na Klínovci, která má délku 3,4 kilometru a řadí se mezi největší v Česku. Že o sezonu bude velký zájem, je vidět již z počtu rezervací, které lidé provádějí. Největší zájem je samozřejmě o silvestrovský den. Lidé si po covidu chtějí prostě hory užít.

Nicméně kvůli plošnému zdražení, které pocítuje každý z nás, bylo nutné i navýšit cenu za skipasy.

„Provozovatelé do cen budou muset promítnout vyšší náklady, které tato netypická situace přináší. Uvědomují si ale, že je do skipasů nelze zahrnout v plné výši. Po započtení dalších stovek skiareálů bude ale nárůst cen pro celou zemi ještě výrazně nižší, a bude tak hluboko pod inflační úrovní,“ uvedl ředitel **AHS Libor Knot**. Navíc, kdo bude chtít ušetřit, může si koupit skipas online. Většinou jsou na ně slevy.

Přestože řada areálů bude hledat úspory, kde se dá, odmítají omezit zasněžování nebo provoz lanovek. Ostatně je to logické, bez těchto dvou faktorů, by lidé do středisek nepřijeli. Šetřit se tak podle **AHS** bude muset na jiných místech – třeba na zkrácení doby nočního lyžování.

Zdroj informací: **Asociace horských středisek**

Foto: Pixabay