

1. 04.10.2022	2
Podnikatelé v cestovním ruchu volají po řešení energetické krize	2
2. 06.10.2022	3
Skiareály zdraží. Ušetřit lze včasným nákupem skipasů + 3 další okresní mutace článku	3
ZIMNÍ RUSKÁ RULETA	4

## 04.10.2022

### Podnikatelé v cestovním ruchu volají po řešení energetické krize

Prosperita | 04.10.2022 | Rubrika: Trh informací | Strana: 5 | Autor: (tz) | Vytištěno: 10 000

... v lyžařských střediscích, což by zásadně negativně poznamenalo zaměstnanost a životaschopnost horských obcí a celých regionů,“ vysvětlil Ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**. Velké obavy ze sociálně-ekonomické situace vyjadřují i provozovatelé lázní a lázeňská místa. Už...

## 06.10.2022

### Skiareály zdraží. Ušetřit lze včasným nákupem skipasů

Prostějovský deník | 06.10.2022 | Rubrika: Události | Strana: 7 | Autor: KAMILA MINAŘÍKOVÁ | Vytištěno: 650 | Čtenost: 2 499

... procent po dvou až trojnásobné zdražení. Tři čtvrtiny skiareálů se totiž řadí mezi velkoodběratele elektřiny. Poplatky za energie pak dle sdělení **Asociace horských středisek** ČR činí dvacet až třicet procent veškerých nákladů, a proto se netrpělivě čeká, zda vláda odsouhlasí zastropování cen...

### ZIMNÍ RUSKÁ RULETA

Reflex | 06.10.2022 | Rubrika: sonda | Strana: 68 | Autor: JIŘÍ ŠTEFEK | Vytištěno: 48 090 | Prodáno: 32 733 | Čtenost: 254 833

... není úplně zřejmé, zda ho budou moci využít i velcí odběratelé, či se budou muset smířit jen s určitými kompenzacemi. Toto druhé řešení však podle **Libora Knoty**, ředitele **Asociace horských středisek**, nemusí stačit. „Pokud nedojde k zastropování cen energií i pro velkoodběratele, hrozí...

# Plná znění

## Podnikatelé v cestovním ruchu volají po řešení energetické krize

Prosperita | 04.10.2022 | Rubrika: Trh informací | Strana: 5 | Autor: (tz) | Vytlačeno: 10 000

Vysoké ceny energií ohrožují cestovní ruch. Obavy z omezení, nebo dokonce ukončení provozu mají lyžařská střediska, aquacentra, lázně a wellness aj. Složitá sociálně-ekonomická situace dopadá na řadu podnikatelů v turizmu. Volají po stabilizaci a jasném řešení energetické krize. Poukazují na fakt, že růst cen elektřiny a plynu, a také inflace mohou přinést i zvýšení cen služeb pro širokou veřejnost. Cestovní ruch přitom spotřebovává méně energie než například průmysl, podpořit ho tedy může být jednou z cest, jak se dostat ze současné situace.

Turizmus zažívá hodně turbulentní dobu. Kvůli pandemii covid-19, válce na Ukrajině, rostoucím nákladům na energie a vysokým cenám obecně nepřichází tolik potřebná stabilizace sektoru, natož návrat k normálu. „Česká ekonomika je energeticky velmi náročná, a to i ve srovnání s takovými průmyslovými zeměmi, jako je Německo. Podpora tohoto sektoru tedy může být jednou z cest, jak se dostat ven z energetické krize,“ řekl hlavní ekonom České spořitelny David Navrátil a dodal: „I když mnoho tuzemských domácností už jede tzv. na doraz, tedy bez úspor, v minulosti platilo, že Češi za kulturu, rekreaci, restaurace a hotely ve srovnání s ostatními zeměmi Evropské unie utráceli nadprůměrně. Jednoduše: chtěli si užít, a zapomenout tak na problémy všedního dne. I to je možná cesta ze současné krize a také je třeba pamatovat na fakt, že během recese, i když obyvatelé České republiky šetří, mají stále rádi ‚levný luxus‘, za který jsou ochotní utrácet.“

Z analýzy Institutu turizmu agentury CzechTourism vyplynulo, že podzimní dovolenou v České republice letos plánuje téměř stejný počet Čechů jako loni – 53 %. V minulém roce, kdy ještě platila řada omezení kvůli pandemii covid-19, šlo o 55 %. Nejvíce se během podzimního volna Češi chtějí věnovat pěší turistice (69 %), lehčím procházkám (66 %), kratším cyklistickým výletům (32 %), vodním sportům a návštěvám aquaparků (24 %). „Pro cestovní ruch jsou domácí hosté velmi důležití, aktuálně jsou jeho hnacím motorem. I proto roste víc než dřív význam různých výhod, které provozovatelé turistických atrakcí spolu s veřejnou správou a akademickým sektorem nabízejí. Ať už jde o slevové a zážitkové karty, turistické balíčky, vouchery apod., jejichž přehled přinášíme na zřejmě největším turistickém portálu v Evropě Kudy z nudy,“ informoval ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget a doplnil: „Bohužel však platí, že se podnikatelé v cestovním ruchu u nás musí připravit na hodně drsný podzim a zimu kvůli neúnosně vysokým cenám energií. Hrozí, že se třeba zavřou aquaparky, do nich se přitom chce na podzim vydat až 24 % Čechů. Tak snad to ještě stihnou. Většina provozovatelů těchto zařízení má zafixované ceny do konce roku, největší hrozba zavírání se tak dá čekat v roce novém. Podle Asociace bazénů a saun jsou aquacentra jako volnočasová aktivita stejně jako za pandemie covid-19 první na ráně. Obavy z budoucnosti mají i lyžařská střediska, lázně a wellness aj.“ Lyžařská střediska už zahájila předsezónní přípravy. Asociace lanové dopravy upozorňuje, že zatímco u pandemie covid-19 jsou domluveni na preventivních opatřeních s Ministerstvem zdravotnictví, u rostoucích cen energií je jasných informací jen málo. „Mezi provozovateli skiareálů panuje vědomí, že maximální možné zdražení pro tuto sezónu je 10–25 %, a to zejména vzhledem k tomu, že dojde k poklesu koupěschopnosti obyvatelstva v důsledku energetické krize,“ upřesnil prezident Asociace lanové dopravy Jakub Juračka. „Pokud nebudou zastropované ceny energií i pro velkoobdoběratele, hrozí omezení provozu v lyžařských střediscích, což by zásadně negativně poznamenalo zaměstnanost a životaschopnost horských obcí a celých regionů,“ vysvětlil ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**.

Velké obavy ze sociálně-ekonomické situace vyjadřují i provozovatelé lázní a lázeňská místa. Už covid-19 tuto oblast velmi zasáhl. Samotní provozovatelé lázní říkají, že jim teď chybí hosté z Ruska a Německa. Je také vyšší podíl mladších návštěvníků, kteří však do lázní jezdí na kratší dobu. „Během covidu menším lázním významně pomohly státní vouchery programu COVID – Lázně, které spolu s mnoha aktivitami lázní přilákaly mladší

klientelu. Ta ale tradiční starší pacienty nahradit zcela nedokáže. Obavy z koronaviru jsou tady stále, a navíc zejména na západě Čech nám chybí klientela ze zahraničí," komentoval situaci prezident Svazu léčebných lázní ČR Eduard Bláha. „Jako zdravotníci, jejichž ceny jsou věčně či absolutně zastropovány již od devadesátých let, nechápeme, proč vláda tak dlouho otálela se stejným zastropováním cen a zisků energobaronů. Nynější zastropování, vítáme, byť nejspíš nezabrání řadě zimních uzavírek našich provozů, které jsou energeticky velmi náročné. Způsob, jakým se ceny energií tvoří, je vzhledem k jejich významu pro fungování a zdraví společnosti absurdní. Jejich regulace je nezbytná.“

Podobný názor má i Sdružení lázeňských míst ČR. Jeho předseda Jan Kuchař argumentoval: „Lázeňské samosprávy a provoz jsou spojené nádoby, jedno bez druhého nemůže existovat. Lázně mají nezastupitelnou roli v českém zdravotním systému, pomáhají zejména v oblasti prevence lidského zdraví. Je třeba společně hledat cesty, jak lázeňství vyjít vstříc, a dostat se tak z aktuální energetické krize. Samozřejmě pomůže i to, když do České republiky bude jezdit a utrácet u nás víc zahraničních turistů.“

Lákat turisty do České republiky je úkolem CzechTourismu. Kampaň do zahraničí vychází z dlouhodobého konceptu „tradice“ – Přijďte zažít tradiční i nové. Poběží do 15. listopadu a bude se věnovat gastru, sklu, pivu, turistickým trasám, lázním, Vánocům a zimě na horách. Uskuteční se ve 14 zemích. Jarní vlna se konala od 12. května do 12. července a při investici zhruba 13,2 miliónu korun do Facebooku a Instagramu a přibližně 8,5 miliónu korun do sítě Teads zasáhla téměř 100 miliónů lidí.

Foto autor: foto Pixabay

## Skiareály zdraží. Ušetřit lze včasným nákupem skipasů

Prostějovský deník | 06.10.2022 | Rubrika: Události | Strana: 7 | Autor: KAMILA MINAŘÍKOVÁ | Vytlačeno: 650 | Čtenost: 2 499

Nejprve zápasily s hubenými sezonami v covidu, teď s obavami lyžařská střediska vyhlížejí finální účty za energie. Zákazníci se připravují na zdražení, areály ale uklidňují, že ceny budou i pro Čechy akceptovatelné. Největší lyžařské středisko v Krušných Horách Klínovec už má ceníky na příští rok připravené. Sportovci si připlatí. „V tuto chvíli je to bohužel nevyhnutelné,“ připouští zástupce areálu Martin Koky. Ceny se prý i přesto snaží držet co nejnižší. „Nechceme na zákazníky přenést celou zátěž. I oni se potýkají s inflací a vysokými cenami energií,“ vysvětlil Koky. Nejprodávanějším lístkem na Klínovci je ten jednodenní. „Nárůst ceny na pokladně bude o jedenáct procent. Na e-shopu to ale bude pouhých sedm procent,“ doplnil.

Právě na e-shopy by se lyžaři měli zaměřit. Podobně jako Klínovec se za akční ceny rozhodly prodávat v předprodeji zvýhodněné skipasy i další areály. „V tuto chvíli ještě nemáme finální ceník pro novou sezonu, od začátku září ale bylo možné nakoupit skipas za stejnou cenu, jako byla ta loňská,“ přiblížila mluvčí Skiareálu Lipno Olga Kneiflová. Akce s úsporou mnoha tisíc korun pokračuje ještě celý říjen. V říjnu začne zvýhodněné skipasy prodávat také skiareál Dolní Morava.

SkiResort Černá Hora – Pec očekává navýšení cen maximálně o deset procent, kromě Černého Dolu a Velké Úpy, kde se cena měnit nebude.

I tady nabízejí slevu, pokud nákup proběhne on-line.

„Platí, že čím dřív nakoupíte, tím lepší cenu dostanete.“

S blížícím se termínem a zvyšující se obsazeností na daný den se bude zvedat cena skipasu i v e-shopu,“ informoval areál. Skipasy začne prodávat v listopadu.

### I ČEŠI TO UTÁHNOU

Velká část areálů zatím ceníky ještě ladí. Konečná cena je totiž závislá na mnoha faktorech a odhady nových cen za skipasy se pohybují na široké škále – od jednotek procent po dvou až trojnásobné zdražení. Tři čtvrtiny skiareálů se totiž řadí mezi velkoobchodatele elektřiny. Poplatky za energie pak dle sdělení **Asociace horských středisek** ČR činí dvacet až třicet procent veškerých nákladů, a proto se netrpělivě čeká, zda vláda odsouhlasí zastropování cen i pro skiareály.

Ušetřit energie v lyžařských střediscích příliš nelze. Velkými žrouty jsou mimo lanovek také sněžná děla, bez kterých se neobejdou areály ani v případě, že by byla letošní sněhová nadílka obzvláště štědrá. Některé areály ale nakoupily nebo plánují nakoupit úspornější techniku. Úspory v tomto ohledu ale nemůžou přijít hned.

„Výměna techniky něco stojí a v tuto chvíli na to chybí také čas,“ doplnil ředitel.

Podle Knoty se Češi těch nejčernějších scénářů nemají bát. Nevěří, že by ceny vystoupaly tak vysoko, že by museli sjezdovku oželeť a areály se spoléhaly hlavně na kupní sílu zahraničních zákazníků. „Snažíme se, aby ceny byly pro domácí lyžaře akceptovatelné a kvalita zůstala taková, jak jsou zvyklí,“ dodal.

Foto autor: Foto: ČTK

Foto popis: Ceníky velkých skiareálů P Černá Hora – zveřejní v listopadu P Lipno – zveřejní v listopadu, nyní při nákupu do konce října – celosezonní – dospělý 10 250 Kč, děti 7310 Kč P Klínovec – akční cena do 15. 10. – dospělí – 9900 Kč, dětská cena bez registrace nelze P Dolní Morava – prodej spustí 10. 10. – dospělí – 8925 Kč P Rokytnice nad Jizerou – do 31. října – dospělí 10 800, děti 8600 Kč

## ZIMNÍ RUSKÁ RULETA

Reflex | 06.10.2022 | Rubrika: sonda | Strana: 68 | Autor: JIŘÍ ŠTEFEK | Vytištěno: 48 090 | Prodáno: 32 733 | Čtenost: 254 833

Letošní zimní sezóna bude pro tuzemské vlekáře a hoteliéry v horských střediscích velkým testem odvahy, obchodního talentu, ale i schopností improvizace. Kvůli růstu cen energií a plynu se ve vzduchu vznáší reálná jistota citelného zdražení skipasů, ubytování a dalších služeb.

RŮST CEN samozřejmě není jen domácí specialita, k podobným opatřením budou muset přistoupit i v Čechy oblíbených alpských destinacích. Zkusme si na samotný úvod položit jednu provokativní otázku: Dokážete si představit, že by během letošní zimy zůstaly v mnoha, či alespoň některých tuzemských horských střediscích opět vypnuté vleky a lanovky a zavřené hotely? Slovo „opět“ jsem použil schválně, protože to není zas až tak dávno, kdy Češi podobnou zkušenost zažili. Předloňskou zimní sezónu totiž bylo na horách mrtvo kvůli pandemii covidu a lockdownu podstatné části tuzemské ekonomiky.

Nyní se tu však rýsuje hrozba, že obdobný scénář se bude opakovat znovu. Jen s tím rozdílem, že to nebude kvůli covidu (ale vlastně kdo ví, jestli za pár týdnů tento čínský virus znovu neudeří a neodstartuje u nás i v zahraničí další vlnu epidemie), ale kvůli drahým energiím či nutnosti šetřit plynem.

„ČEKÁME PEKLO!“

Tento smrtící koktejl může způsobit, že se kalkulace cen ubytování a skipasů vyšplhají do takové výše, že si je drtivá většina našinců nebude moci dovolit a nebudou je akceptovat ani hosté ze zahraničí.

Jako o něco méně rázné řešení se jeví i další úvahy některých hoteliérů, podle nichž by mohlo dojít k okleštění poskytovaných služeb či snížení komfortu (například přes uzavření hotelových wellness center nebo snížení teploty vody v bazénech, méně intenzivním osvětlením, snížením teploty ve společných prostorech a tak dále). Zkrátka, uvažování tímto směrem už není žádná sci-fi, ale jeden z velice reálných scénářů. Více než výstižně to nedávno vystihl Martin Jandura, který téměř dvě dekady provozuje ve Špindlerově Mlýně rezervační ubytovací portál. V rozhovoru pro královéhradeckou mutaci deníku MF DNES prohlásil, že zdejší podnikatelé letos čekají peklo, jen ještě nevědí, jak velké bude. Za jejich chmurnými úvahami pochopitelně stojí vysoké ceny plynu, jež na hoteliéry začínají doléhat v podobě nových a razantně rostoucích záloh, ale taktéž skutečnost, že řada ubytovacích zařízení a také lyžařských areálů či jednotlivých vleků nemá dosud zajištěné dodávky elektřiny na příští rok. Většinou je mají sjednány do konce letošního roku a stále čekají na ideální příležitost, kdy objednat a zastropovat ceny elektřiny na příští rok či delší období. Tento okamžik však bohužel nepřichází anebo se ani vládou avizované zastropování cen energií nejeví jako spásné řešení, neboť ještě není úplně zřejmé, zda ho budou moci využít i velcí odběratelé, či se budou muset smířit jen s určitými kompenzacemi. Toto druhé řešení však podle **Libora Knoty**, ředitele **Asociace horských středisek**, nemusí stačit.

„Pokud nedojde k zastropování cen energií i pro velkoodběratele, hrozí omezení provozu v lyžařských střediscích,“ prohlásil před pár dny. Knot zároveň připomněl, že omezení provozu ve střediscích by negativně dopadlo na zaměstnanost a životaschopnost obcí a celých regionů. „Skiareály jsou provázány s hotely, restauracemi či půjčovnami lyžařského vybavení.

Jedna koruna utracená v lyžařském středisku generuje dalších sedm korun v údolí,“ dodal Knot.

## CENÍKY V MLZE

Přestože čas běží, zima se kvapem blíží, ale jasné není stále nic. Úměrně tomu roste nervozita. Proto ještě před pár týdny či několika málo dny někteří hoteliéři pod příslibem anonymity připouštěli, že na zimu sice přijímají rezervace, ale hosté ještě přesně neznají cenu, za niž pokoj dostanou. Obě strany tak vesměs uzavírají nepsanou vzájemnou dohodu, že hostům budou konečné ceny komunikovány do určitého data a ti se pak rozhodnou, zda svoji rezervaci definitivně potvrdí, či nikoliv. Provozovatelé hotelů totiž hned druhým dechem dodávají, že pokud by ceny nakoupených energií byly tak vysoké, že by po jejich promítnutí do konečných pultových cen noclehů došlo k neúměrnému zdražení ubytování a takřka jeho neprodejnosti, raději by nechali celý hotel zavřený, než aby jej provozovali s velikou ztrátou.

Ke zveřejňování finální podoby ceníků se proto dlouho neměly skiareály. U nich velká část nákladů půjde právě do nákupu elektřiny, a to nejen na pohon lanovek a vleků, ale i do provozu zasněžovacích děl. Zimy v České republice jsou v posledních letech dosti nevyzpytatelné a bez umělého zasněžování by mnoho níže položených areálů prakticky nemohlo ani fungovat. Jisté je však jedno – ceny skipasů zcela určitě opět podraží. Prezident Asociace lanové dopravy Jakub Juračka avizuje, že toto zdražení se bude v tuzemsku pohybovat mezi 10 až 25 procenty. Denní lyžovačka ve větších skiareálech tak letos může přijít čtyřčlennou rodinu na 2500 až 3000 korun. Další finance si samozřejmě vyžádá doprava, stravování či nákup dalších služeb.

Takový nárůst cen nemusí zůstat a zřejmě ani nezůstane bez odezvy. Mnozí Češi, kteří čelí vysokým cenám energií, potravin, a ještě se jim kvůli vysoké inflaci znehodnocují výdělky, tak budou velice vážně zvažovat, zda si takto drahý špás mohou ještě dovolit. Reálně tak hrozí, že se z lyžování stane luxusní sport a kratochvíle pro pomyslných „horních 10 tisíc“. Tuto příležitost by naopak mohli využít výrobci a prodejci vybavení na běžecské lyžování. Ostatně před dvěma lety, kdy v zimě lanovky a vleký stály, Češi vyrazili houfně na běžky a prodejci běžek či půjčovny zažívali hotový Klondike.

## PODRAŽÍ I V ALPÁCH

Současné cenové šílenství nezůstane bez odezvy ani v zahraničních střediscích, jež si Češi za poslední dvě dekády oblíbili a masově navštěvovali. Podle statistik každoročně zamíří do skiareálů v Rakousku, Itálii, ve Švýcarsku či Francii stovky tisíc našinců.

I zde místní provozovatelé vleků a lanovek varují, že kvůli rostoucím nákladům nebudou mít dost peněz na provoz. Ceny elektřiny jim vzrostou oproti předchozím zimám na několiknásobek, a podnikatelé proto žádají o podporu ze strany vlády. Navíc tyto země kvůli vysokým cenám energií plánují přejít do úsporného režimu. I zde už vznikají nápady, jak co nejvíce ušetřit. Nejčastěji se zmiňuje zrušení večerního lyžování, zpomalení rychlosti některých lanovek a úplné zastavení jiných, zastavení přibližovacích pásů nebo omezení ohřevu vody v sociálních zařízeních. Provozovatelé pochopitelně musejí počítat s nemalým množstvím drahé nafty, kterou budou potřebovat na každodenní úpravy sjezdovek. I proto zde ceny půjdou razantně vzhůru. Našinec se tak nebude moci příliš divit, když za šestidenní skipas pro jednu dospělou osobu po něm budou u pokladen chtít třeba i 350 eur (zhruba 8800 korun).

Nervózní jsou pochopitelně i hoteliéři a majitelé penzionů. Protože pokud nepřijedou lyžaři, nebude u nich mít kdo bydlet. Stejný dopad na ně bude mít i skutečnost, pokud sice lyžaři přijedou, ale jen na jeden den a po malém káfičku v apres-ski baru zamíří zpět domů.

Podtrženo, sečteno. Horská střediska v Česku i v Evropě čeká nejnáročnější zima za posledních mnoho let. Pokud by to ještě nějakým způsobem zasáhl covid, bylo by vymalováno. Ale to už by bylo téma na další článek. Zkrátka letošní zima bude taková velká ruská ruleta.

PODNIKATELÉ LETOS ČEKAJÍ PEKLO, JEN JEŠTĚ NEVĚDÍ, JAK VELKÉ BUDE. ZA JEJICH CHMURNÝMI ÚVAHAMÍ STOJÍ I VYSOKÉ CENY PLYNU.

Foto autor: FOTO Č T K / TANEČEK DAV I D

Foto popis: Dovolená na českých horách bude letos zcela jistě dražší. Odradí to část turistů?