

Zimní sezóna byla pro skiareály náročná, ale návštěvníci byli spokojeni

4. dubna 2023

I přes značné výkyvy počasí se podařilo provozovatelům připravit na horách dobré podmínky. Zejména díky investicím do kvalitního technického zasněžování a akumulčních vodních nádrží byli návštěvníci s kvalitou sjezdových tratí lyžařských areálů spokojeni a potvrdil se zájem o české hory. Na některých místech lze lyžovat až do Velikonoc.

Letošní zimní sezóna začala již zkraje prosince a střediska zahájila provoz velmi brzy. Na Vánoce ale přišla silná třítydenní obleva, která negativně ovlivnila i lednovou návštěvnost. Příznivější počasí v období jarních prázdnin a vysoký zájem návštěvníků naplněnost středisek výrazně zlepšily. Bohužel v březnu bylo počasí opět velmi rozkolísané. Celkově byla zima teplotně o 1,9 °C nad dlouhodobým průměrem (průměrná teplota v sezóně 2022-23 byla 1,2 °C), srážky odpovídaly obvyklým úhrnům.

Zájem o české hory je stále vysoký

Pozitivní byla naopak velká sněhová nadílka na začátku února a vysoká návštěvnost v tomto období. „V průběhu jarních prázdnin a o víkendech se zejména za dobrého počasí jasně ukázalo, že zájem o lyžařská střediska je v Česku stále velmi vysoký. Návštěvnost atakovala předpandemická čísla a potvrdilo se, že pobyt na čerstvém horském vzduchu a pohyb na sjezdových tratích je stále velmi atraktivní. Dá se říci, že kdo letos na české hory přijel, tak byl i přes nezbytné navýšení cen s lyžováním a pobytem na horách spokojen. To je dobrý základ i do příštích let. I přes obtížné podmínky k provozu se ukázaly přednosti našich středisek – jejich dostupnost a dobrá kvalita služeb, které se stále zlepšují. Ceny skipasů sice stejně jako všude v zahraničí v důsledku zdražení energií vzrostly, ale při dobrém plánování a využívání nákupních online systémů lze stále lyžovat za rozumné ceny,“ říká prezidentka Asociace horských středisek **Kateřina Neumannová**.

Ekonomiku zimní sezóny ovlivnily zvýšené náklady

Celková návštěvnost a tržby skiareálů a horských středisek jsou letos pod dlouhodobým normálem, ale zásadní vliv na horší finanční bilanci mělo výrazné zvýšení provozních nákladů a nutnost opakovaně zasněžovat. Zároveň je situace hodně individuální. Skiareály, které mají kvalitní technické zasněžování a případně i akumulční nádrže, dosáhly zpravidla lepší ekonomických výsledků, než menší nebo níže položená střediska. Průměrování je tedy velmi zavádějící.

Investice do dalšího rozvoje

I přes horší dosažené finanční výsledky, přetrvávající inflaci a další vlivy, musí střediska v rámci možností dále pokračovat v investicích. Nejčastěji půjde o zkvalitnění technického zasněžování a zlepšení komfortu služeb. „Jako zásadní se opět potvrdily investice do technického zasněžování a do souvisejících akumulčních nádrží. S výkonnějším systémem zasněžování lze zkrátit dobu přípravy sjezdovek na polovinu a dosáhnout tak i významných energetických úspor. V porovnání se zahraničím stále zaostáváme i ve výstavbě akumulčních nádrží, které násobně zlepšují efektivitu zasněžování, a přitom chrání menší vodní toky. Dají se přitom využít i pro další účely, například jako vodní rekreační plochy, přečerpávací malé elektrárny, zdroj pro hašení požárů apod. Na přínosech nádrží se shodnou jak provozovatelé skiareálů, tak i vodohospodáři, a je zřejmé, že dokáží pomoci celému středisku a regionu. Stále platí, že technické zasněžování pracuje na principu voda a vzduch a voda je jen načas

*zadržena v krajině a nejde tak o její ‚spotřebu‘. Podpora v podobě lepšího přístupu k posuzování a povolování investičních projektů a staveb je to, čím by stát skiareálům a horským regionům pomohl nejvíce“, říká **Libor Knot**, ředitel Asociace horských středisek.*

Pro milovníky zimních sportů je zde stále možnost zajet si v závěru letošní sezóny na naše hory zalyžovat – na více než pěti místech v republice se lyžuje i o Velikonocích. Ideální zdroj čerstvých informací o provozu středisek naleznete na portálu holidayinfo.cz, kde jsou informace každé ráno aktualizovány samotnými provozovateli skiareálů.

S propagací českých hor a podporou návštěvnosti pomáhala i letos agentura CzechTourism. *„Zájem o české hory podporujeme všemi dostupnými prostředky. Kromě informací, které průběžně poskytujeme, jsme mimo jiné umožnili zažít na vlastní kůži nejdelší tuzemskou sjezdovku, které se pro veřejnost otevřela loni. Měří 3 400 m a jmenuje se Lázeňská, protože je modrá a spojuje to, co je pro západní Čechy, resp. Karlovarský kraj, klíčové, tedy hory a lázně,“* říká **Jan Herget**, ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism a dodává: *„Horám se věnoval i historicky první CzechTourism Podcast. Premiéru měl v březnu a s Kateřinou Neumannovou a zástupci tuzemských horských středisek jsme v něm probrali trendy a potřeby českých hor. Mimo jiné zaznělo, že hory nejsou jen o zimních sportech, ale lze si je skvěle užít celý rok. Podcast ve video i audioformě je k dispozici na našem webu a samozřejmě také na našem klíčovém turistickém portále Kudy z nudy. Tam se lidé dozvěděli také informace o Czech Skipassu a o domácí kampani Březnové hory, kterou jsme letos připravili a která on-line byla vidět snad úplně všude. On-line kampaň jsme zajistili také v zahraničí. Zaměřila se na Zimu 2022 – 2023. Hlavní témata měla lyže, zimní města a Valentýna. Běžela na Facebooku/Instagramu v devíti zemích světa - v Belgii, Nizozemsku, Dánsku, Francii, Německu, Polsku, Rakousku, Španělsku a Švédsku.“*

Významnou roli pro české hory měla i spolupráce s Očko TV. Díky ní se obyvatelé Česka dozvěděli, jak si „Užít hory“. A pro zahraniční turisty CzechTourism průběžně aktualizoval informace na incomingovém portále visitczechia.com.

Další informace:

Libor Knot, ředitel AHS

libor.knot@ahscr.cz

Tel.: 603 157 817

Asociace horských středisek ČR (AHS ČR) vznikla v říjnu 2013. Asociace sdružuje nejen provozovatele lanovek, ale také zástupce téměř 20 horských měst a obcí, dodavatele horských technologií a zařízení, a další organizace působící na horách. Svojí činností se podílí na udržení základní infrastruktury horských, často pohraničních obcí. Zaměřuje se na hájení zájmů svých členů v oblasti tvorby legislativy, pomáhá při propagaci horských regionů a služeb v nich poskytovaných, při zkvalitnění výměny statistických údajů, informací a dat o fungování horských regionů a jejich návštěvnosti nebo při získávání zkušeností ze zahraničí. AHS ČR sdružuje horská střediska, která představují v ukazateli tržeb více než dvě třetiny českého trhu. Spolupracovat chceme se všemi, kteří mají zájem na rozvoji českých hor.

Seznam členů Asociace horských středisek ČR, z.s. je k dispozici [zde](#).