**3.5.2022 11:14:29**

**Asociace: Horská střediska do příprav na letní sezonu investují 250 mil. Kč**

Praha 3. května (ČTK) - Do zkvalitnění služeb a nových atrakcí na letní sezonu investují horská střediska podle jejich asociace minimálně 250 milionů korun. Suma patří k nejvyšším za posledních pět let. Na tiskové konferenci to dnes řekli prezidentka Asociace horských středisek (*AHS*) Kateřina Neumannová a ředitel asociace Libor Knot. Na hory se v létě chystají zhruba dvě pětiny Čechů, nejčastěji plánují prodloužený víkend, ukázal průzkum *AHS*.

Největší novinkou letošní letní sezony bude otevření nejdelšího visutého mostu na světe na Dolní Moravě na úpatí Králického Sněžníku. Z celkových investic na tuto atrakci podle Knota připadlo asi 200 milionů korun. Sky Bridge je dlouhý 721 metrů, je vystavěn v 95 metrech nad zemí. Jeho součástí bude naučná stezka s prvky rozšířené reality. V areálu Lipno na Šumavě bude pro návštěvníky letos připravena nová adrenalinová síť na Stezce korunami stromů a dva nové stravovací provozy.

Provozovatelé horských středisek letos podle Knota představí také nové nebo upravené trailové trasy pro cyklisty, dětská hřiště a naučné stezky. Areály investují dále do nového vybavení v půjčovnách. Významné nákupy horských elektrokol, tříkolek či koloběžek plánují například SkiResort Černá Hora - Pec v Krkonoších, Ještěd nebo na šumavském Zadově.

Vzhledem k prudkému zdražování energií a dalších vstupních nákladů ceny atrakcí na horách pravděpodobně vzrostou. "Myslím, že nárůst bude adekvátní tomu, jak se zvedá trh práce a jaká je, dejme tomu, inflace," řekl Knot.

V České republice funguje podle Neumannové zhruba 150 větších horských středisek a 115 lanových drah, přibližně polovina má i letní provoz. Letní sezona nabírá v posledních letech na důležitosti, mnohde je srovnatelná se zimou, řekla. Doplnila, že návštěvnost českých hor v minulosti meziročně v létě rostla o tři až pět procent. Neumannová doufá v to, že tento trend bude pokračovat i letos.

"Podobně jako tomu bylo v zimní sezoně lze očekávat, že tuzemští návštěvníci zachovávají našim horám přízeň a budou i nadále do domácích horských středisek přijíždět stále častěji, jak to ukázala i minulá léta," uvedl Knot. Dodal, že věří také v návrat alespoň části zahraničních hostů.

Nejvíce Čechů podle průzkumu *AHS* plánuje při pobytu na horách odpočívat, další větší část se chce věnovat sportu, nejčastěji turistice a cyklistice. S rodinou čas strávený na horách plánuje asi 40 procent lidí, s partnerem či partnerkou přibližně třetina. Odjet pouze se svým psem hodlají zhruba tři procenta lidí.

Průzkum *AHS* uskutečnila na konci dubna prostřednictvím služby Instant Research agentury Ipsos. Účastnilo se ho 1000 lidí ve věku 18 až 65 let.