|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | Počet zpráv: 1, 18.06.2021 |

 |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| [1. AMI Communications 1](#_Toc256000000)[Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský 1](#_Toc256000001) |
| [Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský](#Art__0__0) [URL](https://www.mediar.cz/cenu-lemur-vyhral-vzdelavaci-projekt-ct-edu-za-prinos-oboru-ocenen-hrabovsky/) mediar.cz | 17.06.2021 | Rubrika: Články | Strana: 0 | Autor: redakce ... Svencom s. r. o. 5. Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska AMI Communications Asociaci horských středisek v ČR AHS Media relations Projekt ...

|  |  |
| --- | --- |
| **Plná znění** |  |

1. AMI Communications

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský[Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský](#TOC__0__0) [URL](https://www.mediar.cz/cenu-lemur-vyhral-vzdelavaci-projekt-ct-edu-za-prinos-oboru-ocenen-hrabovsky/)  |
| mediar.cz | 17.06.2021 | Rubrika: Články | Strana: 0 | Autor: redakce Absolutním vítězem a držitelem zlatého Lemura 16. ročníku oborové soutěže Lemur – Česká cena za public relations 2021 se stal projekt ČT Edu, který vytvořila Česká televize. Jako autorka myšlenky na počátku stála Alžběta Plívová z divize komunikace veřejnoprávní instituce.Cílem vítězného projektu bylo nahradit standardní výuku, o kterou žáci a studenti v průběhu pandemie přišli. ČT v krátkém čase vytvořila digitální pomůcku, která odpovídala školním osnovám a přesunula vzdělávání do online prostředí. Za rok projekt ČT Edu poskytl výuku 1,2 milionu studentů a staženo bylo 60.000 pracovních listů. V současné době ČT Edu nabízí 6.500 výukových videí a měsíčně web navštíví 150.000 registrovaných uživatelů.Projekt získal kromě ceny pro Absolutního vítěze i první místo v kategorii Společenská odpovědnost a filantropie a zabodoval i druhým místem v kategorii Digital & social media – digitální komunikace.Projekt uspěl v konkurenci dalších 182 projektů, které byly prostřednictvím 325 přihlášek hodnoceny v 31 kategoriích. „Zaznamenali jsme nejvyšší počet přihlášených projektů od vzniku soutěže, což představuje nárůst oproti loňskému roku o víc než 50 %. Zároveň se velká část kampaní týkala pandemie, která schopnost komunikace firem i veřejných institucí řádně prověřila,“ přibližuje Václav Pavelka, člen výkonné rady Asociace public relations (APRA) odpovědný za soutěž Lemur. Slavnostní vyhlášení výsledků se v důsledku vládních opatření konalo online, stejně jako loni. Předtočeným ceremoniálem provedl moderátor Petr Suchoň.Z přihlašovatelů nejvíce bodovala agentura AMI Communications s 10 oceněními a o druhou příčku se dělí agentura Ogilvy s Českou televizí, shodně získali šest Lemurů.Ocenění za přínos oboru public relations udělila výkonná rada APRA Jiřímu Hrabovskému, který léta patřil k image agentury Ewing. „S Jiřím se potkávám posledních dvacet let jako konkurent ve výběrových řízeních, v APRA, v porotách soutěží, ale i jako partner při společných projektech. Vždy mě fascinovalo, jak je pohotový, přemýšlivý, profesionální, velkorysý, dbá na etiku a hlavně do každého projektu se snaží dát něco ze svého já,“ uvádí k ocenění Patrik Schober, předseda výkonné rady APRA.Jiří Hrabovský je jeden ze spoluzakladatelů Asociace public relations a několik let působil jako její předseda. Ve své kariéře si vyzkoušel všechny strany pomyslné barikády - byl nejdřív novinářem, následně šéfem komunikace největší české firmy a nakonec přešel do PR agentury. Jedná se o diverzitu zkušeností, která je v dnešní době neobvyklá. „O Jiřím Hrabovském můžeme prohlásit, že byl jedním ze dvou pionýrů krizové komunikace v Čechách. A mimo jiné i díky němu má dnes krizová komunikace hodnotu takovou jako má. Inspiroval minimálně tisícovku mladých lidí pro kariéru v PR, kteří dnes pracují v PR agenturách a různých organizacích. České PR potřebuje více Jiřích Hrabovských,“ doplňuje důvody ocenění Schober.Ocenění pro nejlepší tiskové mluvčí získali Jiří Frölich z České obchodní inspekce ve státním sektoru a Václav Koukolíček z řetězce Tesco v soukromém sektoru.Kompletní výsledky cen Lemur 2021K nejsilněji zastoupeným patřila tradičně kategorie B2C (26 projektů) spolu s kategorií Media Relations (26). Velký počet přihlášených projektů zaznamenala i kategorie Společenská odpovědnost a filantropie (22), Akce a události (21) či Integrovaná komunikace (17) a Technologie, IT (17). Vzhledem k počtu projektů a počtu nominovaných tiskových mluvčí bylo sestaveno osm hodnotících komisí složených z odborníků na public relations a komunikaci z agentur, firem a státních a neziskových organizací. Porotci hodnotili projekty i nominované tiskové mluvčí přihlášené do jednotlivých kategorií ve třech kolech.Komunikační disciplínyFiremní komunikaceProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Experiment Prvok AMI Communications Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková 2. We are Lightkeepers Preciosa Lighting Preciosa Lighting PRAM Consulting Preciosa Lighting 3. To jsou fejky, kámo! KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka KPMG Česká republika Giant Interactive Dušan Benža, Štěpán Vodrážka 4. Haló, nejste sami Heimstaden Heimstaden ADRA, Ostravská univerzita 5. Jaderná vinice ČEZ, a. s. širokou veřejnost Víno Prokeš s.r.o. Společenská odpovědnost a filantropieProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. ČT edu Česká televize Česká televize Česká televize Alžběta Plívová 2. Milada 70: Zavražděna komunisty PIART, Communication Lab, s.r.o. Dekomunizace.cz Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production Iniciativa Milada 70: Michal Gregorini (Dekomunizace, o.?s.), Leoš Válka (DOX), Marek Vocel (MVP events), Ondřej Boháč (Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy) 3. Za bezpečný domov IKEA Česká republika IKEA Česká republika Ogilvy, Triad, Dentsu IKEA Česká republika 4. #NebuďJarda C&B Reputation Management Nedoklubko Hotshots, s.r.o. 4. Výčepní na chmelu Svengali Communications Plzeňský Prazdroj Svencom s. r. o. 6. Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky AMI Communications Mattoni 1873 Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital Business to BusinessProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Výčepní na chmelu Svengali Communications Plzeňský Prazdroj Svencom s. r. o. Svengali Communications + Plzeňský Prazdroj 2. Slepá místa TAKTIQ Communications s.r.o. Axis Communications s.r.o. Svaz měst a obcí ČR Ivan Sobička 3. KPMG30 KPMG Česká republika KPMG Česká republika Dušan Benža, Štěpán Kačena 4. Průmyslový development s duší Ostravaka Ogilvy P3 Logistic Parks Boomerang 5. Co nás naučila situace zavřených kanceláří Tým Microsoft a Ogilvy Microsoft Atairu Business to ConsumerProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Dříč roku AC&C PR Kofola ČeskoSlovensko ACC Public Relations AC&C PR 2. Experiment Prvok AMI Communications Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková 3. Světový den srdce: Jídlo je nejlepší lék AC&C, Public Relations, s.r.o. Upfield Uniomedia / Rothman & Roman Network Martin Plesný, Zdeňka Učňová 4. IKEA šije s vámi Ogilvy IKEA Retail Česká republika 5. Průvodce udržitelnými nákupy Ogilvy Westfield Chodov Interní komunikaceProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Zelená vlna E.ON Česká republika E.ON Česká republika Frank Ateliér a studio LightBusters Tým interní komunikace, E.ON Česká republika 2. Interní komunikace UP během covidu-19 Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace) Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace) Gabriela Sýkorová Dvorníková (vedoucí oddělení komunikace a tisková mluvčí UP) 3. Radimova interní komunikace Český rozhlas Český rozhlas Oddělení komunikace 4. Certifikační speciál ENGÉČKO 12° AERO Vodochody AEROSPACE a.s. AERO Vodochody AEROSPACE Břevnovský klášterní pivovar 5. Avataři ovládli teambuilding Microsoftu Konektor Social Microsoft s.r.o. Conferomatic a Audiolight 6. Lidi lidem NN ČR a My.cz NN ČR Krizová komunikaceProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Nejznámější těhubříško Facebooku Krajská nemocnice Liberec, a.s. Krajská nemocnice Liberec, a.s. Václav Řičář 2. Země v nouzi – komunikace v době pandemie Česká televize Česká televize Česká televize Nevyplněno 3. Miliarda pro autobusy The Ship Iniciativa Za autobusy PR.Konektor, Konektor Social Petr Pařízek 4. Výčepní na chmelu Svengali Communications Plzeňský Prazdroj Svencom s. r. o. 5. Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska AMI Communications Asociaci horských středisek v ČR AHS Media relationsProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Experiment Prvok AMI Communications Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková 2. Dejte dospělým kostky Lego do rukou Ogilvy s.r.o. Lego Trading s.r.o. Není uvedeno 3. Prazdroj pomáhá hospodám Svengali Communications Plzeňský Prazdroj Svencom s. r. o. Svengali Communications + Plzeňský Prazdroj 4. Dříč roku AC&C PR Kofola ČeskoSlovensko ACC Public Relations 5. McDonald’s: Hudbou spolu MSL Czech Republic McDonald's Česká republika DDB Prague, Follow Bubble, United Islands Integrovaná komunikaceProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky AMI Communications Mattoni 1873 Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital AMI Communications 2. Experiment Prvok AMI Communications Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková 3. Srdeční procházkové trasy Havas PR Novartis ČR Není uvedeno 4. Jak falešný seriál vzbudil zájem o pěstounskou péči Konektor Social, PR.Konektor Magistrát hl. m. Praha 5. Prazdroj pomáhá hospodám Svengali Communications Plzeňský Prazdroj Svencom s. r. o. 6. Komplexní informační servis v době koronavirové HAVEL & PARTNERS HAVEL & PARTNERS HAVEL & PARTNERS Oborové kategorieFinanční trh a finanční službyProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. To jsou fejky, kámo! KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka KPMG Česká republika Giant Interactive Dušan Benža, Štěpán Vodrážka 2. Experiment Prvok AMI Communications Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková 3. CREDITAS: Nebojte se dlouhých fixací! CHM Communications Banka CREDITAS Ivo Měšťánek 4. KPMG30 KPMG Česká republika KPMG Česká republika 5. Jistota pro vaše úspory AC& C, Public Relations, s.r.o. Garanční systém finančního trhu SocialBooster s.r.o. Spotřební zbožíProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Dříč roku AC&C PR Kofola ČeskoSlovensko ACC Public Relations AC&C PR 2. Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky AMI Communications Mattoni 1873 Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital AMI Communications 3. Světový den srdce: Jídlo je nejlepší lék AC& C, Public Relations, s.r.o. Upfield Uniomedia / Rothman & Roman Network Martin Plesný, Zdeňka Učňová 4. Průvodce udržitelnými nákupy Ogilvy Westfield Chodov 5. Objevte světová místa v Česku Havas PR Heineken ČR Bistro Social ZdravotnictvíProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Migréna jako zlodějka životů MaVe PR Teva Pharmaceuticals pacientská organizace Migréna-help MaVe PR 2. Srdeční procházkové trasy Havas PR Novartis ČR Není uvedeno 3. Liberate Life: svobodný život s hemofilií Ewing s. r. o. Swedish Orphan Biovitrum s.r.o. David Vondra, Kateřina Popová David Vondra, Kateřina Popová 4. ČAFF: Když průzkum zachraňuje životy. Fleishman-Hillard, s.r.o. Česká asociace farmaceutických firem 5. Blogujeme o mrtvici Bison&Rose Čas je mozek - Medtronic Technologie, ITProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Kladivo na fake news MaVe PR Cogniware MaVe PR 2. Jak Google oslavil statečnost českých studentů Havas PR Google ČR Post Bellum Není uvedeno 3. Buď safe online: Interaktivní platforma pro děti Avast Software s.r.o. Avast Software s. r. o. Social Park, Giant interactive s.r.o, Projekt E-Bezpečí Univerzity Palackého v Olomouci Avast a Jiří Král 4. Cloud je nuda (nebo ne?) AC&C PR T-Mobile Česká republika SocialBooster 5. Zastavme společně šíření koronaviru s aplikací Mapy.cz Seznam.cz Mapy.cz Státní správa, politika, neziskový sektorProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Korzo Národní i u vás doma Díky, že můžem Díky, že můžem Díky, že můžem 2. Milada 70: Zavražděna komunisty PIART, Communication Lab, s.r.o. Dekomunizace.cz Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production Iniciativa Milada 70: Michal Gregorini (Dekomunizace, o.?s.), Leoš Válka (DOX), Marek Vocel (MVP events), Ondřej Boháč (Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy) 3. Jak falešný seriál vzbudil zájem o pěstounskou péči Konektor Social, PR.Konektor Magistrát hl. m. Praha Není uvedeno 4. V hlavní roli strojař se vrací Action Please a Idea Please Fakulta strojní VŠB-TUO 5. Sčítání lidu: přehledně, regionálně a v kapesním vydání Ogilvy Český statistický úřad Český statistický úřad PrůmyslProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Výčepní na chmelu Svengali Communications Plzeňský Prazdroj Svencom s. r. o. Svengali Communications + Plzeňský Prazdroj 2. Firmy společně proti koronaviru Svaz průmyslu a dopravy ČR Svaz průmyslu a dopravy ČR MgA David Töpper, Jan Fumfálek Svaz průmyslu a dopravy ČR 3. STADA proměňuje Walmark z rodinné firmy na mezinárodního hráče MSL Czech Republic STADA PHARMA CZ MSL Czech Republic 4. V hlavní roli strojař se vrací Action Please a Idea Please Fakulta strojní VŠB-TUO Radim Dittrich 5. Průmyslový development s duší Ostravaka Ogilvy P3 Logistic Parks Boomerang SlužbyProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Komplexní informační servis v době koronavirové HAVEL & PARTNERS HAVEL & PARTNERS Veronika Dvořáková a marketing H&P 2. Miliarda pro autobusy The Ship Iniciativa Za autobusy PR.Konektor, Konektor Social Petr Pařízek 3. McDonald’s: Hudbou spolu MSL Czech Republic McDonald's Česká republika DDB Prague, Follow Bubble, United Islands McDonald's/United Islands 4. Prazdroj pomáhá hospodám Svengali Communications Plzeňský Prazdroj Svencom s. r. o. 5. Haló, nejste sami Heimstaden Heimstaden ADRA, Ostravská univerzita Zábava a sportProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska AMI Communications Asociaci horských středisek v ČR AHS Tereza Syslová, Lucie Kolomá, Martina Jiroušová 2. Božena Česká televize Česká televize Česká televize Není uvedeno 3. Runway Park Letiště Praha, a.s. Letiště Praha, a.s. Tým Letiště Praha 4. Song pro tebe Taktiq Communications s.r.o. Samsung Electronics Czech and Slovak 5. McDonald’s: Hudbou spolu MSL Czech Republic McDonald's Česká republika DDB Prague, Follow Bubble, United Islands 6. Kopeme za fotbal a Výkopná Bison & Rose Gambrinus 7. Personalizovaný trailer na rok 2020: inovace a kreativita znásobily konverze 23,6 x Konektor Social HBO Europe Komunikační nástrojeFiremní publikace a časopisyProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Interní magazín NEON Boomerang Communication E.ON E.ON Česká republika Tým interní komunikace E.ONu 2. Výročka jinak aneb magazín spACCes AMI Communications Accolade Holding Visualio, Accolade Holding AMI Communications 3. Scuderia Magazín Luova Publishing, s.r.o. Scuderia Praha a.s. Luova Publishing, s.r.o. Scuderia Praha a.s. 4. ReThink Focus Agency, s.r.o. Konica Minolta 5. H&P magazín - moderní firemní časopis s důrazem na aktuální obsah HAVEL & PARTNERS HAVEL & PARTNERS Foxo, s.r.o. Firemní publikace - výroční zprávyProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Výroční zpráva Nadace ČEZ za rok 2019 TOP Partners, s.r.o. Nadaci ČEZ TOP Partners, s.r.o. 2. Výroční zpráva CSR ČSOB Bison & Rose ČSOB Není uvedeno Firemní publikace – brožury, bulletiny, newsletteryProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. LMC Ročenka Boomerang Communication LMC LMC Boomerang Communication 2. Prokletí kožodlaka Stance Communications, s.r.o. Spolek psoriatiků a atopických ekzematiků Stance Communications, s.r.o. 3. Manifest důvěrismu aneb Strážná věž pozorující sílící roli důvěry v marketingu Konektor Social Konektor Place Není uvedeno 4. Jízda do budoucnosti – ENYAQ iV (Příloha ŠKODA Mobilu) Boomerang Communication ŠKODA AUTO a.s. ŠKODA AUTO a.s. 5. 125 let ŠKODA AUTO: Mistři svého řemesla (příloha ŠKODA Mobilu) Boomerang Communication ŠKODA AUTO a.s. ŠKODA AUTO a.s. Firemní publikace – blogyProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Magazín LMC Boomerang Communication LMC LMC Není uvedeno 2. Blogujeme o mrtvici Bison&Rose Čas je mozek - Medtronic Bison&Rose 3. Marketing journal Focus Agency, s.r.o. Focus Agency, s.r.o. Robert Svoboda Firemní publikace – webové stránkyProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Univerzitníměsto.cz oddělení komunikace Univerzity Palackého v Olomouci Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace) Lukáš Novák (Full-stack mobilní a web developer), Chaoscompany.art Ondřej Martínek 2. Nový web komunikační agentury Lesensky.cz Lesensky.cz Lesensky.cz Lesensky.cz Lesensky.cz Akce a událostiProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Jaderná vinice ČEZ, a. s. širokou veřejnost Víno Prokeš s.r.o. Ladislav Kříž, Jiří Bezděk 2. Milada 70: Zavražděna komunisty PIART, Communication Lab, s.r.o. Dekomunizace.cz Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production Iniciativa Milada 70: Michal Gregorini (Dekomunizace, o.?s.), Leoš Válka (DOX), Marek Vocel (MVP events), Ondřej Boháč (Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy) 3. Elektrokola na Berounsku Nadace Tipsport Nadaci Tipsport MediaTrust Communications Lucia Štefánková, Markéta Světlíková, Dejan Galovič 4. Korzo Národní i u vás doma Díky, že můžem Díky, že můžem 5. Haló, nejste sami Heimstaden Heimstaden ADRA, Ostravská univerzita Tiskové konferenceProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Tiskovky v době covidové Česká televize Česká televize Česká televize Není uvedeno 2. Canvas tiskový briefing Taktiq Communications s.r.o. Samsung Electronics Czech and Slovak Samsung, Quix Samsung 3. Lokální IFA PRAM Consulting Philips TV & Sound PRAM Consulting 4. Poraž obezitu Bison&Rose Za lehčí život - Medtronic Radek Ivaniškin Digital & social media – digitální komunikaceProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Hrdina VUT Filmagix Vysoké učení technické v Brně Epicture Michal Orsava, Lenka Gumulec 2. ČT edu Česká televize Česká televize Česká televize Alžběta Plívová 3. McTV Follow Bubble McDonald's McDonald's Martin Pistulka 4. V hlavní roli strojař se vrací Action Please a Idea Please Fakulta strojní VŠB-TUO 5. Personalizovaný trailer na rok 2020: inovace a kreativita znásobily konverze 23,6 x Konektor Social HBO Europe Digital & social media – social mediaProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Knihy ožívají Knihy Dobrovský Knihy Dobrovský DOBROVSKÝ s.r.o. Kateřina Valterová 2. Jak si čistit správně zuby? Zeptali jsme se nejmenších odborníků Follow Bubble Philips Philips Martin Pistulka 3. Jak Google oslavil statečnost českých studentů Havas PR Google ČR Post Bellum Není uvedeno 4. Milada 70: Zavražděna komunisty PIART, Communication Lab, s.r.o. Dekomunizace.cz Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production 5. To jsou fejky, kámo! KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka KPMG Česká republika Giant Interactive 6. V hlavní roli strojař se vrací Action Please a Idea Please Fakulta strojní VŠB-TUO Digital & social media – spolupráce s influenceryProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. IKEA šije s vámi Ogilvy IKEA Retail Česká republika PR Consumer team Ogilvy 2. Tichý launch Lego Dots Ogilvy s.r.o. Lego Trading s.r.o. Není uvedeno 3. Continental „Share the Road“; věčná válka cyklistů a motoristů AMI Communications, spol. s r.o. Continental AMI Communications, spol. s r.o. 4. Pro ZOOT jsme zparodovali vánoční klasiky a fanoušci to milovali Konektor Social Zoot 5. Domácí násilí je skutečné, i když není vždy vidět Ogilvy IKEA Retail Česká republika Řízení kampaněVyhodnocení kampaněProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. Dejte dospělým kostky Lego do rukou Ogilvy s.r.o. Lego Trading s.r.o. Není uvedeno 2. Jeden Čech, jeden strom Nadace Tipsport Nadaci Tipsport MediaTrust Communications Dejan Galovič, Milan Hladký 3. Tichý launch Lego Dots zvedá celou kategorii Ogilvy s.r.o. Lego Trading s.r.o. Není uvedeno 4. Jídlo pro všechny Tesco Stores a.s. Tesco Stores a.s. 5. Milada 70: Zavražděna komunisty PIART, Communication Lab, s.r.o. Dekomunizace.cz Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production Absolutní vítězProjekt Přihlašovatel Zadavatel Podíleli se Autor myšlenky 1. ČT edu Česká televize Česká televize Česká televize Alžběta Plívová Tváře v PRTiskový mluvčí - soukromý sektorVáclav Koukolíček (Tesco) Kamil Chalupa (Zásilkovna) Andrea Řezníčková (CK Invia) Tiskový mluvčí - státní sektorJiří Fröhlich (ČOI) Martin Šalek (MČ Praha 8) Jitka Drmolová (ČSSZ) Cena za přínos oboruJiří Hrabovský (Ewing) |

 |

 |

 |