|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Asociace horských středisek | Přehled zpráv za období 19.02. - 26.02.2021  Počet zpráv: 10 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | [Sečteno Královéhradecký kraj](#Art__0__10)  ČT 1 | 19.02.2021 | Zpráva: 11 | Sledovanost pořadu: 0  ... je hlavní sezóna, tak máme 600-630 pracovních míst. To jsou přesně ta místa, která v tuhle chvíli už buď máme zrušená, nebo máme propuštěná.Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek--------------------Bojíme se spíš toho, co se stane od dubna do listopadu, kdy ti provozovatelé...  [Zpackaná sezona](#Art__0__9)  Krkonošský deník | 20.02.2021 | Rubrika: Titulní strana | Strana: 1 | Autor: IMRICH DIOSZEGI | Vytištěno: 1 230 | Čtenost: 10 918  ... od března. To je pro řadu provozů zcela fatální. Letošní zimní sezona trvala v podstatě 9 dnů,“ uvedl ředitel asociace českých horských středisek Libor Knot. Přitom letošní zima byla velice příznivá a bohatá na sníh: ideální podmínky pro sportování na horách. Skiareály v Orlických horách,...  [„Používal naše argumenty,“ chválí majitelé skiareálů ministra Havlíčka. Zmapovali jsme horský byznys s velkým vlivem](#Art__0__8) [URL](https://denikn.cz/566526/pouzival-nase-argumenty-chvali-majitele-skiarealu-ministra-havlicka-zmapovali-jsme-horsky-byznys-s-velkym-vlivem/)  denikn.cz | 23.02.2021 | Rubrika: Česko | Strana: 0 | Autor: Eliška Hradilková Bártová | Celková návštěvnost: 54 671  ... a proč je otevření skiareálů jednou z jeho priorit, vzal si na pomoc čísla. Podle jeho vyjádření je v Česku na 450 zimních středisek (podle údajů Asociace horských středisek jich je jen 150), která do státní kasy ročně přinášejí třináct miliard korun a zaměstnávají 45 tisíc lidí.„Není...  [Používal naše argumenty,“ chválí si vlekaři vicepremiéra](#Art__0__7)  Deník N | 24.02.2021 | Rubrika: Téma | Strana: 8 | Autor: ELIŠKA HRADILKOVÁ BÁRTOVÁ | Vytištěno: 7 500 | Prodáno: 6 500  ... a proč je otevření skiareálů jednou z jeho priorit, vzal si na pomoc čísla. Podle jeho vyjádření je v Česku na 450 zimních středisek (podle údajů Asociace horských středisek jich je jen 150), která do státní kasy ročně přinášejí třináct miliard korun a zaměstnávají 45 tisíc lidí. „Není...  [Dcera ve zlatém objetí. Od ikonického momentu uplynulo 15 let, pak přišel průšvih](#Art__0__6) [URL](https://sport.aktualne.cz/ostatni-sporty/zimni-sporty/dcera-ve-zlatem-objeti-od-ikonickeho-momentu-uplynulo-15-let/r~025e91ba75fa11ebb98b0cc47ab5f122/)  aktualne.cz | 24.02.2021 | Rubrika: Zimní sporty | Strana: 0 | Autor: Miroslav Harnoch | Celková návštěvnost: 741 693  ... kritika, po které se ale Neumannová do ústraní rozhodně nestáhla, pracovala například jako poradkyně na ministerstvu obrany.Nyní je prezidentkou Asociace horských středisek ČR.Z dcery Lucie je sedmnáctiletá slečna. Nevydala se ale po lyžařské stopě maminky, vzala do ruky raketu a hraje...  [Budoucnost skiareálů](#Art__0__5)  CNN Prima News | 19.02.2021 | Zpráva: 5 | Sledovanost pořadu: 0  Jaroslav BROUSIL, moderátor--------------------České skiareály považují letošní sezónu za definitivně ztracenou. Po vyhlášení nového nouzového stavu se už většina z nich rozloučila s nadějí, že by letos mohli alespoň na chvíli otevřít. Ztráty jednotlivých provozovatelů areálů půjdou do milionů...  [Slunce lákalo k horským procházkám, sněhu je stále dost](#Art__0__4)  Metro | 19.02.2021 | Rubrika: titulná strana | Strana: 1 | Autor: ČTK | Vytištěno: 175 666 | Prodáno: 260 | Čtenost: 448 897  ... oblevě nemají. Lyžařské areály jsou na základě protikoronavirových opatření nadále uzavřeny. Místo vleků, které stojí, někde vozí lyžaře na svahy rolby. Provozovatelé skiareálů už ani nevěří, že vleky v závěru sezony spustí, a chystají se k úklidu. Snímek turistů je z Ovčárny v Jeseníkách.  [Žádné respirátory, žádné rozestupy. Polské sjezdovky jsou přeplněné českými lyžaři](#Art__0__3) [URL](https://cnn.iprima.cz/zadne-respiratory-zadne-rozestupy-polske-sjezdovky-jsou-preplnene-ceskymi-lyzari-19504)  cnn.iprima.cz | 19.02.2021 | Strana: 0 | Autor: Ftv Prima | Celková návštěvnost: 79 383  ... values Done Close Modal Dialog End of dialog window. Češi vzali útokem polské sjezdovky. Na rozdíl od Česka u našich severních sousedů skiareály od minulého víkendu jedou naplno a Polsko navíc své hranice ponechává otevřené. Zajeli jsme se na vlastní oči podívat, jak to v praxi v...  [Horší než krize v roce 2008](#Art__0__2)  Mladá fronta DNES | 19.02.2021 | Rubrika: Kraj Hradecký | Strana: 12 | Autor: Tomáš Plecháč | Vytištěno: 109 368 | Prodáno: 94 148 | Čtenost: 497 508  ... s hotely. Nakoupili jsme dezinfekci, roušky, respirátory a na pulty půjčoven přidělali plexiskla. Čekalo se jen na to, až se ubytovací zařízení nebo skiareály otevřou. Do poslední chvíle jsem věřil, že zimní sezona, byť s nějakými omezeními, proběhne. \* Jak velký význam pro vaši společnost zimn...  [Lyžaři i vlekaři mají letos zřejmě smůlu. Otevření skiareálů je v nedohlednu](#Art__0__1) [URL](https://cnn.iprima.cz/lyzari-i-vlekari-maji-letos-zrejme-smulu-otevreni-ski-arealu-je-v-nedohlednu-19495)  cnn.iprima.cz | 20.02.2021 | Strana: 0 | Autor: Ftv Prima | Celková návštěvnost: 79 383  ... pouze od 18. do 27. prosince loňského roku. Zdroj: pixabay.com Lyžaři se asi jen tak na sjezdovky nedostanou. Zatím to nevypadá, že by se skiareály v nejbližší době otevřely. CNN Prima NEWS to řekl vicepremiér Karel Havlíček (za ANO). Podle něj je možné, že by mohly skiareály otevřít...     |  |  | | --- | --- | | **Plná znění** |  |  1. AMI Communications    |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Sečteno Královéhradecký kraj [Sečteno Královéhradecký kraj](#TOC__0__10) | | ČT 1 | 19.02.2021 | Zpráva: 11 | Sledovanost pořadu: 0  **Bohumil KLEPETKO, moderátor**  Ano zmapovat dopady koronavirové krize v regionech, ukázat těžkosti i třeba pozitivní příklady toho, jak se lidi už rok s pandemií vyrovnávají, to je náplní seriálu našeho zpravodajství vysílaného pod zastřešujícím označením Sečteno. Dnešek je v něm takto věnovaný Královéhradeckému kraji. Jdeme živě do Deštného nad Orlicí za Vlastimilem Weinerem. Vlastimile, jak těžké jsou dopady korunové, koronavirové krize v tomto regionu a mají třeba právě tam nějaká specifika?  **Vlastimil WEINER, redaktor**  Dobrý večer z Deštného v Orlických horách. Tak my jsme to od rána poslouchali, právě zkušenosti třeba majitelů restaurací a penzionů. Dá se říci, že v tomto kraji byl segment cestovního ruchu zasažený poměrně citelně. Však tu jsou Krkonoše, jsou to právě Orlické hory. A my jsme poslouchali zkušenosti těchto podnikatelů. Také nám bylo sympatické to, jak se s tím vším perou. Jak se snaží alespoň ňákým způsobem získat tržby. Třeba tím známým okénkem poslední záchrany, kudy prodávají obědy. To je velmi sympatické. Bohužel pandemie koronaviru zasáhla také textilní průmysl, který je také doma tady v Královéhradeckém regionu. V minulém týdnu Krajský soud v Hradci Králové prohlásil úpadek známé české značky, výrobce kožedělných a kožešinových výrobků Kara Trutnov. Ale byl tu dnes Zdeněk /nesrozumitelné/, podnikatel z Trutnova, který už Karu jednou vlastnil. A teď se znovu pokusí zachránit. No a jestliže jsem řekl na začátku, že v Královéhradeckém kraji pandemie zasáhla negativně hlavně do oblasti turistického ruchu. Naopak desítky nových pracovníků nabíraly v regionu třeba výrobní firmy, třeba z oblasti zdravotnictví.  **Věra HOFMANOVÁ, redaktorka**  Krkonoše, jeden z hlavních cílů zimní i letní turistiky. Teď tady podnikatelé sčítají milionové ztráty. Skiareály byly otevřené 9 dnů.  **René HRONEŠ, ředitel Skiareálu Špindlerův Mlýn**  Když je hlavní sezóna, tak máme 600-630 pracovních míst. To jsou přesně ta místa, která v tuhle chvíli už buď máme zrušená, nebo máme propuštěná.  **Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek**  Bojíme se spíš toho, co se stane od dubna do listopadu, kdy ti provozovatelé prostě nebudou mít na to, aby ty kmenové zaměstnance, aby je prostě udrželi.  **Věra HOFMANOVÁ, redaktorka**  Velké výkyvy nastaly ve výrobní sféře. Zavřené obchody stojí za insolvencí tradiční české košické značky Kary Trutnov. Pandemie přibrzdila i automobilový průmysl.  **osoba, zaměstnanec Škoda Auto Kvasiny**  Nám bylo řečeno, zatím dva týdny ať počítáme, že se nám budou ozývat, že by se to prodlužovalo.  **osoba, zaměstnanec Škoda Auto Kvasiny**  Já si myslím, že to je nejlepší možnost to zavřít.  **Věra HOFMANOVÁ, redaktorka**  Produkce naopak stoupala v podnicích, které cílí na zdravotnictví. Výrobci nemocničních lůžek z Náchodska přibývali zakázky v řádu stovek kusů.  **Petr HOFMAN, technik, Proma Reha Česká Skalice**  Musíme zkontrovat všechno, co ta postel umí. Umí náklon dozadu, dopředu.  **Věra HOFMANOVÁ, redaktorka**  Výrobci nanoroušek v řádu milionů. Potřeba proto byli noví zaměstnanci.  **Tomáš MERTLÍK, generální ředitel, Batist Medical**  K mému překvapení se nám tu padesátku lidí podařilo sehnat poměrně rychle.  **Věra HOFMANOVÁ, redaktorka**  Doba přinesla i dobré nápady, aby nepřišla rodinná farma na Vrchlabsku o odbyt, zprovoznila masomat.  **Jan BASAŘ, farmář, Prosečné**  Postupem času vlastně se to ukazuje jako perfektní způsob, kdo ty prodeje farmářských výrobků, protože je to bezkontaktní.  **Věra HOFMANOVÁ, redaktorka**  Ani koronavirus nezastavilo stavbu dálnice D11, hlavní spojnici do regionu. Do konce roku se po ní doprava dostane až k Jaroměři. Věra Hofmanová, Česká televize, východní Čechy.  **Bohumil KLEPETKO, moderátor**  Vlastimil Weiner z Deštného nad Orlicí teď živě podruhé. Vlastimile, pojďme i za pozitivními případy, naděje pro budoucnost. Za příklady, kdy dopady covidové krize lidi přiměli, přinutili začít s něčím úplně novým, aby se uživili a daří se jim. Jsou takové případy v tomto regionu východních Čech na Královéhradecku?  **Vlastimil WEINER, redaktor**  Ano, sami jste viděli třeba jeden z těch nápadů, o kterém jsme tady dnes slyšeli, byl ten zmíněný, v reportáži zmíněný masomat. Ale další nápady jsme tu dnes také slyšeli. Třeba Zuzana Zvěřová vymyslela kelímky, které se po konzumaci dají sníst. To je ideální nápad, jak dodržet ekologická pravidla třeba v bufetech v horách. Byl tu s námi Petr Rojek, strojař, konstruktér z Rychnova nad Kněžnou, který dál vymýšlí své originální stroje a dobývá trhy v Japonsku i ve Spojených státech amerických. Jeden z těch posledních strojů, který vymyslel pak ve Spojených státech vyrábí komponenty pro plicní ventilátory, tedy pomůcku, která je v těchto týdnech a měsících mimořádně žádaná. Byl to Petr Sogel z Trutnova, ten zase vyrábí trvanlivé potraviny. Také pro tuto dobu produkt velmi, velmi vhodný. No a zatímco pro velkou část obchodníků slovo koronavirus znamená problémy a ztráty. Najdou se i výjimky, třeba pan Roman Polák z Kacákovy Lhoty na Jičínsku si na nedostatek zákazníků prý teď stěžovat nemůže. Práce má víc než před šířením nákazy. Provozuje totiž pojízdnou prodejnu.  **Roman POLÁK, obchodník**  Spoustu nových mě oslovuje, jestli bych k ním nezajížděl. A už teďka musím říkat prostě že ne, že už to nejde.  **Přemysl ŠRÁMEK, redaktor**  Od Hradce Králové po Liberec, tam všude má Roman Polák stálé zákazníky. Tentokrát směřuje až pod Ještěd. První zastávka je v obci, kde sice mají kamennou prodejnu, ale aktuálně zavřenou.  **Marie ŠKALOUDOVÁ, Butoves**  Protože je paní nemocná, má covida. Musí pojízdná nastoupit no. Co tady potřebuju, tak nakoupím všechno až moc.  **Přemysl ŠRÁMEK, redaktor**  Práce je teď tolik, že by po vesnicích mohlo jezdit dalších 5 lidí, říká obchodník. Prioritu tak mají zákazníci, které obsluhoval už před šířením nákazy.  **Roman POLÁK, obchodník**  Že to je takový rodinný no, že babičky mně dají vydělat a já je zas nesmím podrazit, že nepřijedu.  **Přemysl ŠRÁMEK, redaktor**  Naopak Milan Munzar z Novobydžovská, který také obchoduje s potravinami, vyrábí bylinné sirupy a sušenou zeleninu. Už několik měsíců nic neprodal. Zákazníky totiž měl hlavně na farmářských trzích.  **Milan MUNZAR, HOLI CZ**  Je to spíš už nepochopení situace, proč vlastně nemůžeme prodávat na volném prostranství.  **Přemysl ŠRÁMEK, redaktor**  Věřil, že se to změní už příští týden, a proto ve čtvrtek nakoupil zeleninu s tím, že ji o víkendu bude sušit, nebude. Přemysl Šrámek, Česká televize.  **Vlastimil WEINER, redaktor**  Vidíte Karlovarský kraj je krajem přemýšlivých lidí. Seriál České televize Sečteno, do kterého jsme se dnes odsud z Deštného v Orlických horách snažili přispět i my, bude pokračovat i za týden. Kolegové z Moravskoslezského kraje se zaměří na firmu OKD, která plánuje útlum těžby uhlí na Karvinsku. Za týden z Ostravska. | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Zpackaná sezona [Zpackaná sezona](#TOC__0__9) | | Krkonošský deník | 20.02.2021 | Rubrika: Titulní strana | Strana: 1 | Autor: IMRICH DIOSZEGI | Vytištěno: 1 230 | Čtenost: 10 918  Nad horaly se stahují mračna. Na vrcholu zimní sezony mají sjezdovky v Krkonoších a v Orlických horách za sebou pouhých devět dnů provozu.  Vrchlabí – Takovou sezonu na horách ještě nezažili. Lyžařské areály na vrcholu zimní sezony stojí. Přitom teď potřebují vydělat na celý rok a postarat se o práci pro tisíce lidí v hradeckém kraji. V lednu z nich provozovatelé hlásili, že pokud do konce února neotevřou, bude to katastrofa. Podobně jsou na tom i majitelé penzionů a krvácet budou i rozpočty horských obcí.  „Turistický ruch je pro život v horských oblastech našeho kraje jedním z naprosto klíčových odvětví.  Během těchto dní vzniká krize, kterou bude nutné řešit ještě mnoho let. I proto už teď hledáme cesty, jak turismu v našem kraji pomoci,“ řekla k tématu náměstkyně hejtmana Královéhradeckého kraje Martina Berdychová.  Teď je totiž jasné, že pro některé krkonošské a orlické sjezdovky sezona skočila. Ty šťastnější se dřív než v březnu nerozjedou.   ...2   Zpackaná sezona. Vlekaři bojují o přežití   Pokračování ze strany 1   „Museli jsme se smířit s tím, že do konce února se už neotevře nic. Pokud se epidemiologická situace stabilizuje, můžeme mít naději, že nejdříve by se mohly areály rozjet od března. To je pro řadu provozů zcela fatální.  Letošní zimní sezona trvala v podstatě 9 dnů,“ uvedl ředitel asociace českých horských středisek Libor Knot.  Přitom letošní zima byla velice příznivá a bohatá na sníh: ideální podmínky pro sportování na horách. Skiareály v Orlických horách, jejichž provoz počasí silně ovlivňuje, počítají, že letos se do plného provozu už nevrátí. „Určitě už nepojedeme bez omezení. Na počasí jsme silně závislí a když vydrží, otevřeli bychom v březnu. To by mohlo pro naše oživení sehrát určitou roli,“ řekl Petr Prouza z lyžařského střediska v Deštné v Orlických horách.   ZE DNE NA DEN   Ty větší lyžařské areály jsou stále připravené se rozjet.  Jsou schopné to zvládnout téměř ze dne na den a byly schopné pružně reagovat i na konci minulého týdne, kdy vrcholil zmatek kolem konce nouzového stavu. „V případě, že by to protiepidemická opatření umožňovala, jsme připraveni otevřít vybrané sjezdovky a přepravní zařízení,“ uvedla Zina Plchová ze skiareálu Černá hora – Pec.   KOMPENZACE NESTAČÍ   Areály stále připomínají, že kompenzace, které česká vláda nabízí, rozhodně nebudou stačit. „Jde o pokrytí poloviny nákladů, ale nikoli loňských tržeb, jako je to třeba v Rakousku,“ doplnil Libor Knot.  Zásadní výpadky příjmů kvůli zpackané sezoně nebudou mít jen soukromníci, ale i horská města a vesnice. Pro ně to může znamenat omezení investic. „Obecní rozpočty krkonošských obcí posilují příjmy třeba z provozu vlastních lyžařských středisek či z parkovného. Zásadní výpadky budou také u poplatků za ubytování,“ vyjmenoval Jan Sobotka, senátor, starosta Vrchlabí a také předseda Svazku měst a obcí Krkonoše. Na výkonu turistického ruchu v Královéhradeckém kraji se samotné Krkonoše podílejí dvěma třetinami ročně.   Výpadky příjmů kvůli zpackané sezoně nebudou mít jen soukromníci, ale i horská města a vesnice. Pro ně to může znamenat omezení investic. | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | „Používal naše argumenty,“ chválí majitelé skiareálů ministra Havlíčka. Zmapovali jsme horský byznys s velkým vlivem [„Používal naše argumenty,“ chválí majitelé skiareálů ministra Havlíčka. Zmapovali jsme horský byznys s velkým vlivem](#TOC__0__8) [URL](https://denikn.cz/566526/pouzival-nase-argumenty-chvali-majitele-skiarealu-ministra-havlicka-zmapovali-jsme-horsky-byznys-s-velkym-vlivem/) | | denikn.cz | 23.02.2021 | Rubrika: Česko | Strana: 0 | Autor: Eliška Hradilková Bártová | Celková návštěvnost: 54 671  Sjezdové lyžování se dá v Česku provozovat v lepší sezoně jen několik měsíců v roce. Přesto během pandemie získali majitelé tuzemských skiareálů velmi silného spojence – vicepremiéra a dvojministra Karla Havlíčka, který usilovně prosazoval jejich otevření. Deník N zmapoval, kdo za lyžařskými centry s takovým vlivem stojí.  O nutnosti otevřít lyžařské areály hovořil vicepremiér Karel Havlíček téměř na každé tiskové konferenci. Když počty nakažených v Česku rapidně stoupaly a země čelila dopadům vánočního rozvolnění, neváhal předložit svým vládním kolegům návrh na spuštění vleků.  Vládcům tuzemských hor se tak v době kulminující pandemie podařilo dostat otevření sjezdovek mezi ústřední témata místopředsedy vlády a postavit jej na roveň například debatám o otevření škol.  „Havlíček si od nás nechal celou problematikuvysvětlit, vzal si ji za svou a stal se jakýmsi naším garantem, že by se mohly lyžařské areály otevřít,“ popsal vývoj jednání s vicepremiérem Igor Rattaj, spolumajitel jednoho z největších středisek ve Špindlerově Mlýně. „Pravidla pro spuštění s ním byla konstruktivně dohodnutá, velmi se mi to líbilo. Ale pak se vše zadrhlo, stala se z toho alibistická politická hra, a to bych nerad komentoval.“  V současné době lyžařské areály čekají, zda budou navzdory zhoršující se epidemiologické situaci zahrnuty do avizovaného rozvolnění, či nikoliv. Pro většinu z nich je začátek jarních prázdnin poslední možnost rozjet v této sezoně lanovky a vleky.  Smrtící sezona  Když se vicepremiér Karel Havlíček snažil vysvětlit, proč by vláda měla podpořit zrovna podnikatele v lyžařském byznysu a proč je otevření skiareálů jednou z jeho priorit, vzal si na pomoc čísla. Podle jeho vyjádření je v Česku na 450 zimních středisek (podle údajů Asociace horských středisek jich je jen 150), která do státní kasy ročně přinášejí třináct miliard korun a zaměstnávají 45 tisíc lidí.  „Není podstatné, zda jde o masový, či méně masový sport, já věc řeším s ohledem na dotčenou skupinu podnikatelů,“ shrnul vicepremiér Havlíček, proč se zrovna za tuto oblast tak vehementně zasazuje. „Stále mám zájem na tom, aby se skiareály otevřely. Ale vždy jsem říkal, že otevření musí odpovídat pandemické situaci. V mezidobí jsme ve spolupráci s třemi hlavními svazy alespoň připravili kompenzační program,“ popisuje vicepremiér.  Na návrh Havlíčkova ministerstva průmyslu tak vláda vyčlenila na podporu lyžařských středisek jednu miliardu korun. Každý areál může dostat až polovinu běžného průměrného denního nákladu provozu střediska za uplynulé tři sezony.  Podle ředitele Asociace horských středisek Libora Knota je to ale pro provozovatele chabá náplast za promarněnou sezonu. „Poslední tržby měli v loňském únoru a další budou až letos v prosinci. Rok a tři čtvrtě přežít bez tržeb bude velmi komplikované,“ podotýká. „Za kompenzaci jsme rádi, ale pořád je to jen polovina, tu druhou si musí někde půjčit. Bez kombinace s tržbami je to pro řadu míst smrtelné.“  Divočina na horách  Právě Asociace horských středisek byla oficiálním vyjednavačem, který měl přesvědčit vicepremiéra Havlíčka, aby se lyžařské areály otevřely. V jejím čele formálně figuruje bývalá lyžařka Kateřina Neumannová, prakticky ji ale vede již zmíněný Libor Knot.  Ten zároveň zastupuje zájmy dvou lyžařských areálů, v šumavském Zadově a krkonošském Harrachově, které vlastní Česká unie sportu. Tato organizace řadu dalších sjezdovek pronajímá. Podle Knotových propočtů přišel letos areál v Harrachově o tržby ve výši zhruba 70 milionů korun a na Zadově klesly v důsledku letošní uzávěry tržby o třicet milionů korun.  Předsedou unie sportu, pod které tyto resorty spadají, je vlivný lobbista a právník Miroslav Jansta. Ten je známý právě svými schopnostmi propojit zájmy sportovních skupin s politiky. Nyní čelí obžalobě z nezákonné manipulace se sportovními dotacemi.  V prosazení zájmů vlekařů se ale podle svého vyjádření u vládních představitelů neangažoval. „Nemám co tajit. Nevím, jak se ho podařilo přesvědčit (Havlíčka, pozn. red.), nebyl jsem za ním na jednání,“ konstatuje Jansta. Sjezdovky by se podle něj měly otevřít. „Ti lidé na horách stejně jsou, je to tam divoké. Kdyby se stanovily přísné podmínky rozestupů, omezila se kapacita, lidé by určitě rádi ta opatření dodržovali, když by si mohli zalyžovat. Víc bych lidem věřil.“  Podle ministra Havlíčka se jednání vedla pouze na úrovni profesních organizací. „S panem Janstou jsem se nesešel ani jednou,“ říká vicepremiér.  Přečtěte si takéDo stromů národního parku se zakousne lyžařský areál za miliardu. Je za ním exšéf ČEZ Roman i „kmotr“ Hrdlička  Vlastníci skiareálů si jednání s Havlíčkem pochvalují. „Používal naše argumenty, které jsme mu dodali s Asociací horských středisek. Jednal s námi velmi korektně,“ popisuje spolumajitel resortu na Lipně Miloš Kratochvíl.  Se zlostí současně kritizuje přístup Havlíčkových vládních kolegů. „Jsou to bezradní diletanti. Každý z těch dat jasně vidí, že jejich opatření nemají dopad a jsou nekoncepční, takže jim už nikdo nevěří. Kde by opatření mohla něco ovlivnit, tam si je netroufnou udělat. Pak svoji sílu demonstrují na něčem pro ně bezvýznamném, jako jsou právě skiareály.“  Zisk desítek milionů  Po finanční stránce největší lyžařská střediska bezvýznamná nejsou, dlouhodobě se jim daří. Ročně mají největší skiareály tržby v řádu stamilionů korun a generují zisky v desítkách milionů.  O první místo co do počtu kilometrů, které mohou lyžaři na jeden skipas sjezdit, se přetahují dva areály. Lyžařské centrum Černá hora u Jánských Lázní získalo díky propojení s areálem v Peci pod Sněžkou na 50 kilometrů sjezdovek. Druhý největší skiareál na krušnohorském Klínovci nabízí při propojení s německou stranou 47,4 kilometru lyžařských tratí.  Po ekonomické stránce si ale tyto dva areály konkurovat nemohou. Zatímco společnost Mega Plus provozující krkonošské středisko vygenerovala při tržbách 429 milionů v roce 2019 zisk téměř osmdesát milionů, firma Skiareál Klínovec utržila o šedesát procent méně a zisk dosáhl 28,2 milionu korun. Tedy jen třetiny toho, co vykázal areál na Černé hoře.  Naopak nejbližší konkurencí z finančního pohledu je pro Černou horu nedaleký Špindlerův Mlýn, který lyžařům nabízí o polovinu kratší tratě. Přesto tržby společnosti Melida, které areál patří, přesáhly v roce 2019 444 milionů. Zisk firma vykázala ve výši 51,5 milionu korun.  Jednotlivé areály se ale liší především tím, kdo za nimi stojí.  Příliš těsná vazba  Vlastníky dvou největších tuzemských skiareálů spojuje, že k místům svého podnikání měli dlouhodobý vztah. Díky znalosti místního prostředí, kontaktům, ale i skupování strategických pozemků si dokázali postupně vybudovat dominantní pozici a stali se z nich vlivní byznysmeni na lokální úrovni.  Za expanzí lyžařského centra v okolí Jánských Lázní stojí místní vlekař Richard Kirnig. Zastaralý skiareál začal spravovat už v devadesátých letech, kdy se do horského byznysu vrhl místo studia na vysoké škole.  V roce 1996 pak se společníky založil firmu Mega Plus, kde má nyní 55% podíl Kirnigův svěřenský fond 3K Ski. Tehdy také začal provozovat lanovku na Černou horu a postupně modernizovat celý areál ležící ve východní části Krkonoš. Přibíral do něj okolní menší střediska jako Černý Důl nebo Velká Úpa. Během dvaceti let podle svého vyjádření v MF Dnes investoval do rozvoje resortu kolem 1,5 miliardy korun.  Přečtěte si takéFotoglosa: Místo v Dubaji budeme prý lyžovat na jižním svahu v Chuchli, i v létě. A Sáblíková má zase smůlu  Klíčovým ale byl rok 2012, kdy jeho společnost dostala od České unie sportu do dvacetiletého pronájmu sjezdovky v Peci pod Sněžkou. Tak rázem vznikl jeden z největších skiareálů v Česku se stamilionovými tržbami.  Expanze do okolí ale zároveň obnažila problém, na který znalci tohoto byznysového prostředí dlouhodobě poukazují – až příliš těsnou provázanost velkých horských hráčů s lokálními politiky. O tom může svědčit i obžaloba jednatele společnosti Mega Plus Petra Hynka. Ten čelí podezření, že se starostou Pece pod Sněžkou Alanem Tomáškem plánovali dotační podvod při budování areálu Herní krajina Pecka.  Dávat energii  Také současní majitelé Skiareálu Klínovec se do obnovy zanedbaných sjezdovek v Krušných horách pustili už v devadesátých letech. Ze čtyř původních vlastníků dnes zbyl jen jediný – Petr Zeman. Od roku 2008 se o podíl dělil s Martinem Píšou. Jak už Deník N informoval, Píša na konci loňského roku prodal svou část Zemanovi za 150 milionů korun.  Ačkoliv jediný vlastník vypočítává ztrátu za letošní zmařenou sezonu na zhruba 200 milionů korun, o svůj další osud se nebojí. „Není to nic, co by mě mělo nějakým způsobem položit nebo ohrozit,“ řekl Deníku N. „Naše situace je stabilizovaná, jsme zdravá firma, a proto jsme schopni to zvládnout, pouze budeme muset omezit některé investice.“  Letos tak nedojde na budování nové, šestimístné sedačkové lanovky, modernizaci zasněžování či na stavbu restaurace. Po vzoru lipenské Stezky korunami stromů chtějí i tady vybudovat podobnou turistickou atrakci. „Chceme kultivovat i okolní prostor, chybí tu služby, volnočasové aktivity, měkké projekty, které sice nemůžeme monetizovat, ale pomáhají rozvoji celého regionu,“ popisuje své plány Zeman. A zatímco jeho dlouholetý společník se s blížícím se důchodovým věkem rozhodl z byznysu vystoupit, Petr Zeman chce v budování dál pokračovat. „Mám to tu rád a chci tomu ještě dávat energii,“ říká. Finanční situaci mu usnadňuje fakt, že zároveň vlastní činžovní dům v Praze na Vinohradech, který mu může svými zisky krýt záda.  Do lyžařského areálu dosud Zeman se společníky investoval zhruba 800 milionů korun. Vybudovali novou, vyhřívanou lanovku s tříkilometrovou sjezdovkou vedoucí z vrcholu Klínovce až do Jáchymova a propojili sjezdové tratě tak, že na jeden skipas se nyní lyžaři mohli díky propojovacím trasám prohánět po 31,5 kilometru sjezdovek. Pokud se připočte napojení na sjezdovky v německém Fichtelbergu, tvoří celý komplex 47 kilometrů, a dosahuje tak téměř délky tratí krkonošského resortu Černá hora – Pec pod Sněžkou.  S lobbisty v zádech  Zatímco v Krušných horách i Jánských Lázních budovali tamní střediska lidé s místními vazbami, příběh luxusního střediska ve Špindlerově Mlýně z této linie vybočuje. Spravující společnost Melida ovládá nepřehledná spleť firem vedoucí až na Kypr.  Firmu založila společnost Tatry Mountain Resorts (TMR), spadající tehdy pod česko-slovenskou finanční skupinu J&T. Dnes je ale vlastnická struktura mnohem spletitější. Podle dostupných údajů vlastní Melidu čtyři společnosti – a již zmiňovaná TMR. Pokud ale chceme dohledat konkrétní konečné vlastníky, musíme se vydat na Kypr.  Největší podíl vlastní společnost SMMR, ve které má 24% podíl podle posledních dostupných údajů spoluvlastník Škody Transportation Michal Korecký. Majoritních 76 % připadá Ladislavu Maroulovi. U něho se předpokládá, že akcie drží pro bývalého šéfa ČEZ Martina Romana. „Martin Roman je akcionář Melidy,“ konstatoval už dříve pro Deník N Maroul.  Postavou, která je s firmou na veřejnosti nejvíc spjata a lyžařský areál má provozně na starosti, je již zmiňovaný Igor Rattaj. Slovenský miliardář byl partnerem vlivné finanční skupiny J&T a nyní investuje do zábavních a sportovních areálů, v Melidě provozující areál ve Špindlerově Mlýně má čtvrtinový podíl.  O zbývající se dělí vlastníci skrytí za kyperskými společnostmi. Firma Skidor je přes offshorovou schránku ovládána Borisem Čarakčievem, který je dlouhodobě spojen s aktivitami lobbisty Romana Janouška. Proto také existuje domněnka, že ve skutečnosti podíl patří právě tomuto kdysi vlivnému podnikateli. Další část přes kyperskou firmu vlastní další bývalý zákulisní hráč Tomáš Hrdlička.  Skupina nyní v nejznámějším českém horském středisku plánuje vybudovat síť sjezdovek propojenou novými lanovkami a vleky z jedné centrální stanice. Vzniknout by měla do roku 2023 a její odhadovaná cena je miliarda korun.  Nezmizíme do Monaka  Zcela specifické postavení má lyžařský areál u přehrady v Lipně nad Vltavou. Tamní středisko vzniklo doslova na zelené louce a během několika let se z něj stalo vyhledávané rekreační centrum jak v létě, tak v zimě. Některými kritiky je ale označováno za kýčovitý produkt až příliš úzkého propojení místních podnikatelů s tamním starostou.  Za celým projektem stojí bývalý projektant čističek odpadních vod Miloš Kratochvíl a architekt Martin Krupauer. Jejich společná firma se kvůli místním mírným svahům zaměřila především na rodiny s dětmi a do horského areálu investovali na půl miliardy korun. Kromě lyžařského areálu se 13,4 kilometru sjezdovek a dětským areálem vybudovali další atrakce jako Stezku korunami stromů či dětský zážitkový park.  „Lipno je naše dítě, jsme na něj pyšní a jsme pyšní na lidi, kteří jej s námi vybudovali,“ říká dnes jeden ze spolumajitelů Miloš Kratochvíl. „Cítím se jako součást tamního společenství. Žádný podnikatel ale sám od sebe nic neudělá, potřebujete k tomu schopné lidi, funkční týmy a ty se teď rozpadají. A to je důsledek vládních kroků.“  Uzavření sjezdovek v důsledku pandemie udělalo tomuto resortu významnou čáru přes rozpočet a ztráty dosud vypočítali na 70 milionů korun. Zatímco ostatní lyžařské areály mohou počítat s polštářem mnohamilionových zisků z uplynulých let, společnost Lipnoservis takový záchranný kruh nemá. V sezoně končící 30. dubnem loňského roku se totiž dostala do ztráty 8,6 milionu korun a předešlé dva roky se zisk počítal v řádu jednotek milionů.  Na sanaci letošního propadu si tak bude muset firma vlastnící areál půjčit. Podle odhadů jejího spolumajitele Kratochvíla bude muset úvěr splácet dalších deset až dvacet let.  Přesto doufá, že to firma ustojí. „Nenecháme si špatnými rozhodnutími vlády zničit to, co jsme vybudovali. Vzdávat se nebudeme a ani nebudeme reagovat tak, jak je zřejmě zvyklý Babiš. Tomu je jedno, že někdo zkrachuje nebo že za ním zbude jenom čmoud,“ říká rozezleně Kratochvíl. „Lipno je náš domov, jsou tam naši lidé, nenecháme po sobě spálenou zemi a nezmizíme do Monaka.“  Současnou situaci si nechce nechat jen tak líbit: „Jestliže někdo říká, že je v pořádku jet vlakem z Prahy do Českých Budějovic a sedět v něm tři hodiny, zatímco jet venku na lanovce v brýlích a v respirátoru je zakázáno, tak je něco špatně. A já věřím, že najdeme zastání i u soudu.“ | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Používal naše argumenty,“ chválí si vlekaři vicepremiéra [Používal naše argumenty,“ chválí si vlekaři vicepremiéra](#TOC__0__7) | | Deník N | 24.02.2021 | Rubrika: Téma | Strana: 8 | Autor: ELIŠKA HRADILKOVÁ BÁRTOVÁ | Vytištěno: 7 500 | Prodáno: 6 500  Během pandemie získali majitelé skiareálů silného spojence – vicepremiéra Karla Havlíčka, který usilovně prosazoval jejich otevření. Deník N zmapoval, kdo za lyžařskými centry s takovým vlivem stojí.   Nutnost otevřít lyžařské areály zmiňoval vicepremiér Karel Havlíček téměř na každé tiskové konferenci. Když počty nakažených v Česku rapidně stoupaly a země čelila dopadům vánočního rozvolnění, neváhal předložit svým vládním kolegům návrh na spuštění vleků. Vládcům tuzemských hor se tak v době kulminující pandemie podařilo dostat otevření sjezdovek mezi ústřední témata místopředsedy vlády a postavit jej na roveň například debatám o otevření škol.  „Havlíček si od nás nechal celou problematiku vysvětlit, vzal si ji za svou a stal se jakýmsi naším garantem, že by se mohly lyžařské areály otevřít,“ popsal vývoj jednání s vicepremiérem Igor Rattaj, spolumajitel jednoho z největších středisek ve Špindlerově Mlýně. „Pravidla pro spuštění s ním byla konstruktivně dohodnutá, velmi se mi to líbilo. Ale pak se vše zadrhlo, stala se z toho alibistická politická hra a to bych nerad komentoval.“  V současné době lyžařské areály čekají, zda budou navzdory zhoršující se epidemiologické situaci zahrnuty do avizovaného rozvolnění, či nikoliv. Pro většinu z nich je začátek jarních prázdnin poslední možnost rozjet v této sezoně lanovky a vleky.   SMRTÍCÍ SEZONA   Když se vicepremiér Karel Havlíček snažil vysvětlit, proč by vláda měla podpořit zrovna podnikatele v lyžařském byznysu a proč je otevření skiareálů jednou z jeho priorit, vzal si na pomoc čísla. Podle jeho vyjádření je v Česku na 450 zimních středisek (podle údajů Asociace horských středisek jich je jen 150), která do státní kasy ročně přinášejí třináct miliard korun a zaměstnávají 45 tisíc lidí.  „Není podstatné, zda jde o masový, či méně masový sport, já věc řeším s ohledem na dotčenou skupinu podnikatelů,“ shrnul vicepremiér Havlíček, proč se zrovna za tuto oblast tak vehementně zasazuje. „Stále mám zájem na tom, aby se skiareály otevřely. Ale vždy jsem říkal, že otevření musí odpovídat pandemické situaci. V mezidobí jsme ve spolupráci s třemi hlavními svazy alespoň připravili kompenzační program,“ popisuje vicepremiér.  Na návrh Havlíčkova ministerstva průmyslu tak vláda vyčlenila na podporu lyžařských středisek jednu miliardu korun. Každý areál může dostat až polovinu běžného průměrného denního nákladu provozu střediska za uplynulé tři sezony.  Podle ředitele Asociace horských středisek Libora Knota je to ale pro provozovatele chabá náplast za promarněnou sezonu. „Poslední tržby měli v loňském únoru a další budou až letos v prosinci. Rok a tři čtvrtě přežít bez tržeb bude velmi komplikované,“ podotýká. „Za kompenzaci jsme rádi, ale pořád je to jen polovina, tu druhou si musí někde půjčit. Bez kombinace s tržbami je to pro řadu míst smrtelné.“   DIVOČINA NA HORÁCH   Právě Asociace horských středisek byla oficiálním vyjednavačem, který měl přesvědčit vicepremiéra Havlíčka, aby se lyžařské areály otevřely. V jejím čele formálně figuruje bývalá lyžařka Kateřina Neumannová, prakticky ji ale vede již zmíněný Libor Knot.  Ten zároveň zastupuje zájmy dvou lyžařských areálů, v šumavském Zadově a krkonošském Harrachově, které vlastní Česká unie sportu. Tato organizace řadu dalších sjezdovek pronajímá. Podle Knotových propočtů přišel letos areál v Harrachově o tržby ve výši zhruba 70 milionů korun a na Zadově klesly v důsledku letošní uzávěry tržby o třicet milionů korun. Předsedou unie sportu, pod které tyto resorty spadají, je vlivný lobbista a právník Miroslav Jansta. Ten je známý právě svými schopnostmi propojit zájmy sportovních skupin s politiky. Nyní čelí obžalobě z nezákonné manipulace se sportovními dotacemi.  V prosazení zájmů vlekařů se ale podle svého vyjádření u vládních představitelů neangažoval. „Nemám co tajit. Nevím, jak se ho podařilo přesvědčit (Havlíčka, pozn. red.), nebyl jsem za ním na jednání,“ konstatuje Jansta. Sjezdovky by se podle něj měly otevřít. „Ti lidé na horách stejně jsou, je to tam divoké. Kdyby se stanovily přísné podmínky rozestupů, omezila se kapacita, lidé by určitě rádi ta opatření dodržovali, když by si mohli zalyžovat.“  Podle Havlíčka se jednání vedla pouze na úrovni profesních organizací. „S panem Janstou jsem se nesešel ani jednou,“ říká vicepremiér.  Vlastníci skiareálů si jednání s Havlíčkem pochvalují. „Používal naše argumenty, které jsme mu dodali s Asociací horských středisek. Jednal s námi velmi korektně,“ popisuje spolumajitel resortu na Lipně Miloš Kratochvíl.  Se zlostí současně kritizuje přístup Havlíčkových vládních kolegů. „Jsou to bezradní diletanti. Každý z těch dat jasně vidí, že jejich opatření nemají dopad a jsou nekoncepční, takže jim už nikdo nevěří. Kde by opatření mohla něco ovlivnit, tam si je netroufnou udělat. Pak svoji sílu demonstrují na něčem pro ně bezvýznamném, jako jsou právě skiareály.“   ZISK DESÍTEK MILIONŮ   Po finanční stránce největší lyžařská střediska bezvýznamná nejsou, dlouhodobě se jim daří. Ročně mají tržby v řádu stamilionů korun a generují zisky v desítkách milionů.  O první místo co do počtu kilometrů, které mohou lyžaři na jeden skipas sjezdit, se přetahují dva areály. Lyžařské centrum Černá hora u Jánských Lázní získalo díky propojení s areálem v Peci pod Sněžkou na 50 kilometrů sjezdovek. Druhý největší skiareál na krušnohorském Klínovci nabízí při propojení s německou stranou 47,4 kilometru lyžařských tratí.  Po ekonomické stránce si ale tyto dva areály konkurovat nemohou. Zatímco společnost Mega Plus provozující krkonošské středisko vygenerovala při tržbách 429 milionů v roce 2019 zisk téměř osmdesát milionů, firma Skiareál Klínovec utržila o šedesát procent méně a zisk dosáhl 28,2 milionu korun. Tedy jen třetiny toho, co vykázal areál na Černé hoře.  Naopak nejbližší konkurencí z finančního pohledu je pro Černou horu nedaleký Špindlerův Mlýn, který lyžařům nabízí o polovinu kratší tratě. Přesto tržby společnosti Melida, které areál patří, přesáhly v roce 2019 444 milionů. Zisk firma vykázala ve výši 51,5 milionu korun.  Jednotlivé areály se ale liší především tím, kdo za nimi stojí.   PŘÍLIŠ TĚSNÁ VAZBA   Vlastníky dvou největších tuzemských skiareálů spojuje, že k místům svého podnikání měli dlouhodobý vztah. Díky znalosti místního prostředí, kontaktům, ale i skupování strategických pozemků si dokázali postupně vybudovat dominantní pozici a stali se z nich vlivní byznysmeni na lokální úrovni.  Za expanzí lyžařského centra v okolí Jánských Lázní stojí místní vlekař Richard Kirnig. Zastaralý skiareál začal spravovat v devadesátých letech, kdy se do horského byznysu vrhl místo studia na vysoké škole.  V roce 1996 pak se společníky založil firmu Mega Plus, kde má nyní 55% podíl Kirnigův svěřenský fond 3K Ski. Tehdy také začal provozovat lanovku na Černou horu a postupně modernizovat celý areál. Přibíral do něj okolní menší střediska jako Černý Důl nebo Velká Úpa. Během dvaceti let podle svého vyjádření v MF Dnes investoval do rozvoje resortu kolem 1,5 miliardy korun. Klíčovým ale byl rok 2012, kdy jeho společnost dostala od České unie sportu do dvacetiletého pronájmu sjezdovky v Peci pod Sněžkou. Tak rázem vznikl jeden z největších skiareálů v Česku se stamilionovými tržbami.  Expanze do okolí ale zároveň obnažila problém, na který znalci tohoto byznysového prostředí dlouhodobě poukazují – až příliš těsnou provázanost velkých horských hráčů s lokálními politiky. O tom může svědčit i obžaloba jednatele společnosti Mega Plus Petra Hynka. Ten čelí podezření, že se starostou Pece pod Sněžkou Alanem Tomáškem plánovali dotační podvod při budování areálu Herní krajina Pecka.  Také současní majitelé Skiareálu Klínovec se do obnovy zanedbaných sjezdovek v Krušných horách pustili už v devadesátých letech. Ze čtyř původních vlastníků dnes zbyl jen jediný – Petr Zeman. Od roku 2008 se o podíl dělil s Martinem Píšou. Jak už Deník N informoval, Píša na konci loňského roku prodal svou část Zemanovi za 150 milionů korun.  Ačkoliv jediný vlastník vypočítává ztrátu za letošní zmařenou sezonu na zhruba 200 milionů korun, o svůj další osud se nebojí. „Není to nic, co by mě mělo nějakým způsobem položit nebo ohrozit,“ řekl Deníku N. „Naše situace je stabilizovaná, jsme zdravá firma, a proto jsme schopni to zvládnout, pouze budeme muset omezit některé investice.“ Letos tak nedojde na budování nové, šestimístné sedačkové lanovky, modernizaci zasněžování či na stavbu restaurace. Po vzoru lipenské Stezky korunami stromů chtějí i tady vybudovat podobnou turistickou atrakci. „Chceme kultivovat i okolní prostor, chybí tu služby, volnočasové aktivity, měkké projekty, které sice nemůžeme monetizovat, ale pomáhají rozvoji celého regionu,“ popisuje své plány Zeman. A zatímco jeho dlouholetý společník se s blížícím se důchodovým věkem rozhodl z byznysu vystoupit, Petr Zeman chce v budování dál pokračovat. „Mám to tu rád a chci tomu ještě dávat energii,“ říká. Finanční situaci mu usnadňuje fakt, že zároveň vlastní činžovní dům v Praze na Vinohradech, který mu může svými zisky krýt záda.  Do lyžařského areálu dosud Zeman se společníky investoval zhruba 800 milionů korun. Vybudovali novou, vyhřívanou lanovku s tříkilometrovou sjezdovkou vedoucí z vrcholu Klínovce až do Jáchymova a propojili sjezdové tratě tak, že na jeden skipas se nyní lyžaři mohli díky propojovacím trasám prohánět po 31,5 kilometru sjezdovek. Pokud se připočte napojení na sjezdovky v německém Fichtelbergu, tvoří celý komplex 47 kilometrů. Dosahuje tak téměř délky tratí krkonošského resortu Černá hora – Pec pod Sněžkou.   S LOBBISTY V ZÁDECH   Zatímco v Krušných horách i Jánských Lázních budovali tamní střediska lidé s místními vazbami, příběh luxusního střediska ve Špindlerově Mlýně z této linie vybočuje. Spravující společnost Melida ovládá nepřehledná spleť firem vedoucí až na Kypr.  Firmu založila společnost Tatry Mountain Resorts (TMR), spadající tehdy pod česko-slovenskou finanční skupinu J&T. Dnes je ale vlastnická struktura mnohem spletitější. Podle dostupných údajů vlastní Melidu čtyři společnosti – a již zmiňovaná TMR. Pokud ale chceme dohledat konkrétní konečné vlastníky, musíme se vydat na Kypr.  Největší podíl vlastní společnost SMMR, ve které má 24% podíl podle posledních dostupných údajů spoluvlastník Škody Transportation Michal Korecký. Majoritních 76 % připadá Ladislavu Maroulovi. U něho se předpokládá, že akcie drží pro bývalého šéfa ČEZ Martina Romana. „Martin Roman je akcionář Melidy,“ řekl už dříve Deníku N Maroul.  Postavou, která je s firmou na veřejnosti nejvíc spjata a lyžařský areál má provozně na starosti, je již zmiňovaný Igor Rattaj. Slovenský miliardář byl partnerem vlivné finanční skupiny J&T a nyní investuje do zábavních a sportovních areálů, v Melidě provozující areál ve Špindlerově Mlýně má čtvrtinový podíl.  O zbývající se dělí vlastníci skrytí za kyperskými společnostmi. Firma Skidor je přes offshorovou schránku ovládána Borisem Čarakčievem, který je dlouhodobě spojen s aktivitami lobbisty Romana Janouška. Proto také existuje domněnka, že ve skutečnosti podíl patří právě tomuto kdysi vlivnému podnikateli. Další část přes kyperskou firmu vlastní další bývalý zákulisní hráč Tomáš Hrdlička. Skupina nyní v nejznámějším českém horském středisku plánuje vybudovat síť sjezdovek propojenou novými lanovkami a vleky z jedné centrální stanice. Vzniknout by měla do roku 2023 a její odhadovaná cena je miliarda korun.   NEZMIZÍME DO MONAKA   Zcela specifické postavení má lyžařský areál u přehrady v Lipně nad Vltavou. Tamní středisko vzniklo doslova na zelené louce a během několika let se z něj stalo vyhledávané rekreační centrum jak v létě, tak v zimě. Některými kritiky je ale označováno za kýčovitý produkt až příliš úzkého propojení místních podnikatelů s tamním starostou.  Za celým projektem stojí bývalý projektant čističek odpadních vod Miloš Kratochvíl a architekt Martin Krupauer. Jejich společná firma se kvůli místním mírným svahům zaměřila především na rodiny s dětmi a do horského areálu investovali na půl miliardy korun. Kromě lyžařského areálu se 13,4 kilometru sjezdovek a dětským areálem vybudovali další atrakce jako Stezku korunami stromů či dětský zážitkový park.  „Lipno je naše dítě, jsme na něj pyšní a jsme pyšní na lidi, kteří jej s námi vybudovali,“ říká dnes jeden ze spolumajitelů Miloš Kratochvíl. „Cítím se jako součást tamního společenství. Žádný podnikatel ale sám od sebe nic neudělá, potřebujete k tomu schopné lidi, funkční týmy a ty se teď rozpadají. A to je důsledek vládních kroků.“  Uzavření sjezdovek v důsledku pandemie udělalo tomuto resortu významnou čáru přes rozpočet a ztráty dosud vypočítali na 70 milionů korun. Zatímco ostatní lyžařské areály mohou počítat s polštářem mnohamilionových zisků z uplynulých let, společnost Lipnoservis takový záchranný kruh nemá. V sezoně končící 30. dubnem loňského roku se dostala do ztráty 8,6 milionu korun a předešlé dva roky se zisk počítal v jednotkách milionů.  Na sanaci letošního propadu si tak bude muset firma vlastnící areál půjčit. Podle odhadů jejího spolumajitele Kratochvíla bude muset úvěr splácet dalších deset až dvacet let.  Přesto doufá, že to firma ustojí. „Nenecháme si špatnými rozhodnutími vlády zničit to, co jsme vybudovali. Vzdávat se nebudeme a ani nebudeme reagovat tak, jak je zřejmě zvyklý Babiš. Tomu je jedno, že někdo zkrachuje nebo že za ním zbude jenom čmoud,“ říká rozezleně Kratochvíl. „Lipno je náš domov, jsou tam naši lidé, nenecháme po sobě spálenou zemi a nezmizíme do Monaka.“  Současnou situaci si nechce nechat jen tak líbit: „Jestliže někdo říká, že je v pořádku jet vlakem z Prahy do Českých Budějovic a sedět v něm tři hodiny, zatímco jet venku na lanovce v brýlích a v respirátoru je zakázáno, tak je něco špatně. A já věřím, že najdeme zastání i u soudu.“   Pro většinu skiareálů je začátek jarních prázdnin poslední možnost rozjet v této sezoně lanovky a vleky. Za kompenzaci jsme rádi, ale pořád je to jen polovina, tu druhou si provozovatelé musí někde půjčit. Bez kombinace s tržbami je to pro řadu míst smrtelné. Libor Knot ředitel Asociace horských středisek   : ELIŠKA HRADILKOVÁ BÁRTOVÁ, redaktorka  Foto autor: FOTO: LUDVÍK HRADILEK, DENÍK N  Foto popis: Sněhu bylo na horách dost, kvůli vládním opatřením ale letošní sezona bude patrně nejhorší v jejich historii. | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Dcera ve zlatém objetí. Od ikonického momentu uplynulo 15 let, pak přišel průšvih [Dcera ve zlatém objetí. Od ikonického momentu uplynulo 15 let, pak přišel průšvih](#TOC__0__6) [URL](https://sport.aktualne.cz/ostatni-sporty/zimni-sporty/dcera-ve-zlatem-objeti-od-ikonickeho-momentu-uplynulo-15-let/r~025e91ba75fa11ebb98b0cc47ab5f122/) | | aktualne.cz | 24.02.2021 | Rubrika: Zimní sporty | Strana: 0 | Autor: Miroslav Harnoch | Celková návštěvnost: 741 693  Tříletá holčička ťape cílovým prostorem k mamince, která leží ve sněhu. Kateřina Neumannová právě vyhrála třicetikilometrový olympijský závod v běhu na lyžích a první gratulantkou je její dcera Lucie. Záběry z Turína tehdy dojaly celý sportovní svět, dnes je to přesně 15 let od tohoto českého úspěchu.  Tříletá holčička ťape cílovým prostorem k mamince, která leží ve sněhu. Kateřina Neumannová právě vyhrála třicetikilometrový olympijský závod v běhu na lyžích a první gratulantkou je její dcera Lucie. Záběry z Turína tehdy dojaly celý sportovní svět, dnes je to přesně 15 let od tohoto českého úspěchu.  Na olympijských hrách v Turíně před 15 lety Kateřina Neumannová věděla, že ji čekají poslední závody kariéry. Sama ale asi netušila, že tu zažije jeden z nejsilnějších momentů kariéry i života.  V závodě na 30 kilometrů přesprintovala v cílově rovince dvě soupeřky a stala se olympijskou vítězkou. Po sněhu k ní přicupitala její dcera Lucinka, aby jí jako první pogratulovala.  Záběry a obrázky z tohoto momentu obletěly a dojaly sportovní svět. Zařadily se mezi ikonické momenty české sportovní historie.  Pro Neumannovou to ve 33 letech bylo první olympijské zlato.  Z Turína si vezla vedle zlata i stříbro ze skiatlonu. Celkem v kariéře posbírala šest cenných kovů pod pěti kruhy.  Ale pojďme si ještě připomenout celou kariéru české běžkyně na lyžích. Tohle je její vůbec nejstarší závodní fotka z roku 1992, kdy v 19 letech závodila mistrovství světa juniorů.  Právě už jako juniorka patřila rodačka z Písku mezi velké naděje českého sportu. Startovala už na hrách v Albertville a Lillehammeru.  První pořádný olympijský úspěch ale přišel v Naganu. Brala tu bronz a stříbro.  Byla tedy součástí slavné posádky vládního speciálu, který vezl z Japonska olympijské hokejové šampiony.  Kateřina Neumannová s maminkou Zdeňkou, která spolu s manželem dceru ve sportu hodně podporovala už od doby, kde se teprve tříletá "Kačenka" postavila poprvé na běžky.  Na přelomu milénia se české reprezentantky ujal manažer Josef Jindra, který jí sháněl finanční prostředky na přípravu a nakonec se stal i jejím životním partnerem.  Nesmíme zapomenout ani na její úspěchu ze světových šampionátů. Je dvojnásobnou mistryní světa, k tomu má jedno stříbro a dva bronzy.  V červenci 2003 se jí narodila dcera Lucie, a tak na čas kariéru přerušila.  Ale brzy se vrátila a rychle pronikla zpět mezi špičku.  Kariéru završila rok po turínském triumfu zlatem na MS 2007 na deset kilometrů volně a stříbrem v kombinaci.  Pod jejími úspěchy je výrazně podepsaný i kouč Stanislav Frühauf, který byl pověstný tvrdými tréninkovými dávkami.  Pár měsíců po ukončení kariéry si Neumannová pokazila jméno jakožto šéfka mistrovství světa 2009 v klasickém lyžování v Liberci.  Sice si po konci šampionátu takhle pěkně "plácla" s primátorem hostitelského města Jiřím Kittnerem, ale za akcí zůstaly stamilionové dluhy. Už při generálce se musel sníh dovážet z hor, areál potřeboval dostavbu a spoustu financí spolkl i doprovodný program.  Následovala velká kritika, po které se ale Neumannová do ústraní rozhodně nestáhla, pracovala například jako poradkyně na ministerstvu obrany.  Nyní je prezidentkou Asociace horských středisek ČR.  Z dcery Lucie je sedmnáctiletá slečna. Nevydala se ale po lyžařské stopě maminky, vzala do ruky raketu a hraje závodně tenis. | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Budoucnost skiareálů [Budoucnost skiareálů](#TOC__0__5) | | CNN Prima News | 19.02.2021 | Zpráva: 5 | Sledovanost pořadu: 0  **Jaroslav BROUSIL, moderátor**  České skiareály považují letošní sezónu za definitivně ztracenou. Po vyhlášení nového nouzového stavu se už většina z nich rozloučila s nadějí, že by letos mohli alespoň na chvíli otevřít. Ztráty jednotlivých provozovatelů areálů půjdou do milionů korun. Doufají tak, že aspoň část jim vykompenzují peníze z vládních podpůrných programů.  **Robert HEČ, redaktor**  My jsme dnes natáčeli ve skiareálu Kohútka, v srdci Javorníků na československé hranici. Letos tady v nadmořské výšce 900 m nad mořem panují ideální lyžařské podmínky. Jak ale sami vidíte jako všude jinde, vlaky stojí a lyžaři chybí. Se mnou je tady teď provozovatel areálu Josef Kocúrek, dobrý den.  **Josef KOCUREK, provozovatel, Horský hotel Kohútka**  Dobrý den.  **Robert HEČ, redaktor**  Tak v jaké jste teď situaci. Kdyby vláda povolila v březnu otevření skiareálu, jste připraveni ještě otevřít.  **Josef KOCUREK, provozovatel, Horský hotel Kohútka**  Tak připraveni jsme, jak vidíte, sněhu je dostatek. Stačí jenom lépe urolbovat a můžeme, můžeme jezdit.  **Robert HEČ, redaktor**  Kdy. Do kdy je to hraniční datum, kdy by se vám ještě vyplatilo otevřít areál.  **Josef KOCUREK, provozovatel, Horský hotel Kohútka**  Tak hraniční datum už asi přeskočilo, to už se moc vyplatit nevím, teda nevyplatí. Záleží, bude záležet na nějaké kompenzaci, kterou nám stát případně dá a slíbil.  **Robert HEČ, redaktor**  Máte v tuto chvíli už vyčísleny ty ztráty za tuto sezónu?  **Josef KOCUREK, provozovatel, Horský hotel Kohútka**  Tak ztráty vyčíslené ještě úplně nejsou, ale samozřejmě víme, že dneska nám chybí cca 3,5 mil korun, abysme mohli zaplatit pohledávky, jo, k dnešnímu dni.  **Robert HEČ, redaktor**  Tušíte, kolik byste mohli dostat z těch vynaložených nákladů, kolik procent třeba.  **Josef KOCUREK, provozovatel, Horský hotel Kohútka**  Tak měla by to být 50 % nákladů, průměr za poslední 2 roky.  **Robert HEČ, redaktor**  Dá se s tím tedy přežít do dalších let, kdyby to tak bylo?  **Josef KOCUREK, provozovatel, Horský hotel Kohútka**  Tak kdybysme skončili na nule, bylo by to super.  **Robert HEČ, redaktor**  Já vám děkuji. To byl Josef Kocurek, provozovatel skiareálu tady na Kohutce. | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Slunce lákalo k horským procházkám, sněhu je stále dost [Slunce lákalo k horským procházkám, sněhu je stále dost](#TOC__0__4) | | Metro | 19.02.2021 | Rubrika: titulná strana | Strana: 1 | Autor: ČTK | Vytištěno: 175 666 | Prodáno: 260 | Čtenost: 448 897  Na horách v Česku zůstává i přes oteplení dostatek sněhu a běžkaři tam mají k dispozici desítky kilometrů upravených tras. V nížinách už tolik příležitostí kvůli oblevě nemají. Lyžařské areály jsou na základě protikoronavirových opatření nadále uzavřeny. Místo vleků, které stojí, někde vozí lyžaře na svahy rolby. Provozovatelé skiareálů už ani nevěří, že vleky v závěru sezony spustí, a chystají se k úklidu. Snímek turistů je z Ovčárny v Jeseníkách.   Foto popis: | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Žádné respirátory, žádné rozestupy. Polské sjezdovky jsou přeplněné českými lyžaři [Žádné respirátory, žádné rozestupy. Polské sjezdovky jsou přeplněné českými lyžaři](#TOC__0__3) [URL](https://cnn.iprima.cz/zadne-respiratory-zadne-rozestupy-polske-sjezdovky-jsou-preplnene-ceskymi-lyzari-19504) | | cnn.iprima.cz | 19.02.2021 | Strana: 0 | Autor: Ftv Prima | Celková návštěvnost: 79 383  Video Player is loading. Přehrát video Pauza Ztlumit zvuk Aktuální čas Duration  Načteno  Stav  Stream Type LIVE  Zbývající čas  Rychlost přehrávání  1x  Kapitoly  Kapitoly  Descriptions  descriptions off  , selected  Titulky  subtitles settings  , opens subtitles settings dialog  Titulky vypnuty  , selected  Audio Track  cze  , selected  Celá obrazovka  Cast to Chromecast  This is a modal window.  Beginning of dialog window. Escape will cancel and close the window.  Text  Color  White  Black  Red  Green  Blue  Yellow  Magenta  Cyan  Transparency  Opaque  Semi-Transparent  Background  Color  Black  White  Red  Green  Blue  Yellow  Magenta  Cyan  Transparency  Opaque  Semi-Transparent  Transparent  Window  Color  Black  White  Red  Green  Blue  Yellow  Magenta  Cyan  Transparency  Transparent  Semi-Transparent  Opaque  Font Size  Text Edge Style  None  Raised  Depressed  Uniform  Dropshadow  Font Family  Proportional Sans-Serif  Monospace Sans-Serif  Proportional Serif  Monospace Serif  Casual  Script  Small Caps  Reset restore all settings to the default values  Done  Close Modal Dialog  End of dialog window.  Češi vzali útokem polské sjezdovky. Na rozdíl od Česka u našich severních sousedů skiareály od minulého víkendu jedou naplno a Polsko navíc své hranice ponechává otevřené. Zajeli jsme se na vlastní oči podívat, jak to v praxi v jednom z polských středisek vypadá.  reklama  Ve dvou vyrážíme do skiareálu v lázeňském městečku Swieradów Zdrój. Je to nejzápadnější polský skiareál, z Liberce sem dojedete za tři čtvrtě hodiny. Hranice je bez kontrol, vlastním autem můžete do Polska na 12 hodin bez testu.  Přijíždíme krátce před devátou, za chvíli už by se měla rozjet kabinková lanovka. Hlavní parkoviště není zaplněné ani z poloviny. Vypadá to, že si přivstali hlavně Češi, protože skoro každé druhé auto má českou poznávací značku. Fronty u kas jsou minimální, skipas lze koupit i v automatu. Ceny jsou mírné, za celodenní lyžování dospělý zaplatí 110 zlotých, což je zhruba 660 korun.  Lyžování  Zdroj: Profimedia.cz  Zavřít  Lyžování  Zdroj: Profimedia.cz  U kabinkové lanovky nečekáme ani minutu, přicházíme a nasedáme. Spolu s námi jedou další dva polští lyžaři. My máme respirátory, oni pouze nákrčník přes pusu a nos. Kabinka má v horní části otevřené okénka. Míříme na vrchol hory Stog Izerski do výšky 1 107 metrů. Je to polská strana Jizerských hor, vrchol českého Smrku je odsud jen pár stovek metrů.  Sjezdovka má dva a půl kilometru a není příliš náročná, v Česku by zřejmě byla označená jako modrá. Svah máme skoro pro sebe, svítí slunce a užíváme si luxusní výhled do okolí.  Žádné rozestupy, žádné respirátory  Než sjedeme dolů, vytváří se u lanovky fronta. Posouváme se ale jen pár minut. Lidé mají lyže a snowboardy sundané, takže se na sebe lepí. Rozestupy, k nimž nabádají cedule, nedodržuje nikdo. Vlekař u turniketu pouze sem tam napomíná lyžeře bez roušek, aby si ústa o nos zakryli. Při třetí jízdě se to opakuje, fronta se prodlužuje a zahušťuje. Zakryté dýchací otvory aspoň symbolicky má odhadem tak 80 procent lidí, respirátory máme jen my dva.  Chvilku před dvanáctou už to vzdáváme, nastává totiž příliv aut do střediska a mačkat se nám nechce, i když na samotném svahu tlačenice není. Zážitek z lyžování si letos můžeme odškrtnout. Jako zkušenost to stačilo. Podle zkušeností Čechů, kteří už vyzkoušeli více polských středisek, to vypadá všude obdobně, a to tak, že odpoledne už bývá přelidněno.  Celodenní lyžování v Polsku je tak ideální pouze pro očkovaného zdravotníka, případně pro někoho, kdo covid čerstvě prodělal nebo na něj nevěří. Pokud trpíte sociální fobií, ani to nezkoušejte.  Otázkou zůstává, jak dlouho ještě bude možné takto v Polsku lyžovat. Tamní vláda už naznačuje, že se jí nával lidí ve střediscích nelíbí, a nevylučuje, že vleky opět zastaví. Podle ředitele areálu Swieradów Zdrój Jakuba Sojky by si čeští lyžaři měli pospíšit, pokud si chtějí své vybavení ještě letos provětrat. „Myslím, že budeme mít otevřeno do konce února, co bude v březnu, nikdo netuší,“ doplňuje. | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Horší než krize v roce 2008 [Horší než krize v roce 2008](#TOC__0__2) | | Mladá fronta DNES | 19.02.2021 | Rubrika: Kraj Hradecký | Strana: 12 | Autor: Tomáš Plecháč | Vytištěno: 109 368 | Prodáno: 94 148 | Čtenost: 497 508  Na jaře přišla špindlerovská sportovní agentura Yellow point o firemní klientelu, v zimě kvůli pandemii a vylidněným střediskům i o zbytek příjmů. „Kompenzace nepokryjí ani provozní náklady,“ říká obchodní ředitel Hynek Dvořák.   ŠPINDLERŮV MLÝN Podnikání největší sportovní a outdoorové agentury ve Špindlerově Mlýně Yellow point se kvůli pandemii a vládním nařízením smrsklo jen na výdejní okénka vybavení. Desítky lyžařských instruktorů a dalších zaměstnanců jsou doma, státní kompenzace zaplatí jen část nákladů. Podle obchodního ředitele a spolumajitele agentury Hynka Dvořáka je současná krize ještě horší než velká recese v roce 2008, kdy podniky škrtaly v nákladech a rušily firemní zážitkové akce.  „Tehdy sice vypadla firemní klientela, ale turistická část normálně fungovala. Teď jsou na nule oba segmenty,“ říká v rozhovoru pro MF DNES Hynek Dvořák.   \* Špindlerův Mlýn se změnil v město duchů. Jak vám je při pohledu na vylidněné město, které bývalo nejrušnějším lyžařským střediskem u nás?   Je to samozřejmě smutné. V zimě firma vydělává, aby uživila mimosezonu, což je jaro a podzim. Spoustě lidem by pomohlo, kdyby vláda už na začátku řekla, že žádná zimní sezona nebude. Mohli jsme se k tomu postavit úplně jinak. Do příprav sezony jsme investovali spoustu úsilí. Všechno jsme nachystali, zasněžili dětské parky, rozvezli propagační materiály, měli jsme domluvenou spolupráci s hotely. Nakoupili jsme dezinfekci, roušky, respirátory a na pulty půjčoven přidělali plexiskla. Čekalo se jen na to, až se ubytovací zařízení nebo skiareály otevřou. Do poslední chvíle jsem věřil, že zimní sezona, byť s nějakými omezeními, proběhne.   \* Jak velký význam pro vaši společnost zimní sezona má?   Dříve to bylo mezi segmenty firemních akcí a turisty přibližně půl na půl, dnes už převažují turisté, a to především v zimní sezoně. Tržby tvoří turisté zhruba ze šedesáti procent.   \* Kdyby se stal zázrak a vláda třeba na konci února skiareály přece jen otevřela, pomohlo by vám to v něčem?   Každý den, který by v závěru sezony byl do plusu, zamáčkne jen ty největší díry. Křivka jde do minusu každý den hlouběji a hlouběji.   \* Jak velký výpadek příjmů Yellow point za letošní zimu eviduje?   Řádově to jsou miliony až desítky milionů korun. Málokterá firma našeho charakteru si vytváří velký finanční polštář, abychom tady mohli v klidu rok sedět, nic nedělat a čekat, že to přejde. Před každou sezonou investujeme a vytváříme nové projekty. Obnovili a rozšířili jsme lanový park, pořídili nová elektrokola i elektrokoloběžky, chystáme další projekty.   \* Stačí vám státní kompenzace na pokrytí nákladů?   Pomůže to zaměstnancům a na některé nájmy získáme od státu polovinu. Na leasingy, energie a řadu dalších výdajů nedostáváme ani korunu. Kompenzace rozhodně nepokryjí ani provozní náklady.   \* Ze služeb, které běžně v zimě nabízíte, zbyla téměř jen výdejní okénka zimního vybavení. Má o to vůbec někdo zájem?   V porovnání s běžnou sezonou, kdy máme stovky až tisíce objednávek, jsou to teď jen desítky. A to mluvím o pátku, sobotě a neděli. Normálně tvoří základ sjezdové lyže a snowboardy, teď se půjčují skialpy, běžky a sáňky.   \* Může firma vaší velikosti ztráty ze zimy dohnat letní sezonou?   V létě jsou pro nás ziskové dva měsíce: červenec a srpen. Od jara do podzimu normálně fungujeme, vymýšlíme nové projekty, je to pro nás dobré promo, ale zimní sezona je klíčová. Poslední léto, díky situaci, jaká v republice nastala, dopadlo dobře. Bylo vidět, že lidé chtějí vyjet na hory. Protože nemohli do zahraničí, bylo jich v Krkonoších víc než sezonu předtím.   \* Hodně se zaměřujete na firemní akce, spolupracujete s velkými zaměstnavateli. O teambuildingy jste přišli už na jaře. Jak velký zásah do hospodaření to je?   Tento segment tvoří třicet až čtyřicet procent obratu firmy, takže to je samozřejmě hodně znát. V tomto směru patříme ke stálým firmám, které na českém trhu působí. Děláme různé programy, od teambuildingů po školicí akce. O tyhle příjmy jsme úplně přišli. Myslím si ale, že současná situace nahrává tomu, aby se to zlepšilo. Spousta firem má lidi na home office a do kanceláře jezdí jednou za čas. Budou mít potřebu se někde potkat, popovídat a odpočinout si. Kdy lidi přestanou mít obavy, jestli už v létě, na podzim, nebo až v zimě, to nevím. Půjde to nahoru pomalu.   \* Jste v kontaktu s firmami? Máte nějaké signály?   Se spoustou firem spolupracujeme dlouhou dobu, komunikujeme s nimi a informujeme je, co chystáme. Jsou podniky, kterých se současná krize nijak nedotkla. Připravují se na to, že se zaměstnanci budou potřebovat potkat a školit. Čekají, až to bude možné. Některé projekty jsou v přípravě, ale zatím přetrvává nejistota.   \* Dá se současná krize porovnat s tou po roce 2008, kdy podniky musely hodně škrtat v rozpočtech a jako první omezily firemní akce?   Tehdy sice vypadla firemní klientela, ale turistická část normálně fungovala. Teď jsou na nule oba segmenty. Na druhou stranu tak jako náš obor jde kvůli vnějším vlivům rychle dolů, stejně se zase může poměrně rychle zotavit. Lidé určitě v létě budou mít chuť vyjet z měst a na horách se vyvětrat. I za cenu toho, že třeba budou muset nosit roušky. Otázkou je, jestli budou otevřené hranice a lidé budou moci vycestovat ven.   \* Vzešlo pro vás ze současné situace i něco pozitivního?   Začali jsem se na firmu dívat trochu jinýma očima. Ukázalo se, že ji můžeme zeštíhlit tak, aby do budoucna fungovala efektivněji. Uvědomili jsme si, že některé věci se dají udělat jednodušeji a lépe, i to, že bychom se neměli pouštět do projektů, které jsou na hraně, ale všímat si takových, které mají daleko větší šanci na úspěch.   \* Yellow point není jedinou outdoorovou agenturou v Krkonoších. Přežijí pandemii menší hráči?   Menší firmy mají výhodu, že nemají tolik nákladů. Když v nich pracuje čtyři pět lidí, tak se to samozřejmě řeší jednodušeji a náklady se lépe brzdí. Pronájmy, leasingy a tak dále nejsou tak vysoké. V našem případě je to daleko složitější.   \*\*\*  Fakta   Yellow point   \* Sportovní a vzdělávací agentura vznikla ve Špindlerově Mlýně v roce 1999. Dnes patří mezi největší v republice. \* Má lyžařské školy, půjčovny a adrenalinové atrakce i v Herlíkovicích, Vysokém nad Jizerou, Mariánských Lázních a Strakonicích. \* V Safari parku ve Dvoře Králové provozuje v letní sezoně lanový park. Zaměstnává 20 stálých pracovníků, v zimě až 100 sezonních.   V létě lidé budou mít chuť vyjet z měst a na horách se vyvětrat. I za cenu toho, že budou muset nosit roušky.   : redaktor MF DNES  Foto autor: Foto: Tomáš Plecháč  Foto popis: Hynek Dvořák, obchodní ředitel a spolumajitel Yellow pointu. | |      |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Lyžaři i vlekaři mají letos zřejmě smůlu. Otevření skiareálů je v nedohlednu [Lyžaři i vlekaři mají letos zřejmě smůlu. Otevření skiareálů je v nedohlednu](#TOC__0__1) [URL](https://cnn.iprima.cz/lyzari-i-vlekari-maji-letos-zrejme-smulu-otevreni-ski-arealu-je-v-nedohlednu-19495) | | cnn.iprima.cz | 20.02.2021 | Strana: 0 | Autor: Ftv Prima | Celková návštěvnost: 79 383  Lyžařské areály byly otevřené pouze od 18. do 27. prosince loňského roku. Zdroj: pixabay.com Zavřít  Lyžařské areály byly otevřené pouze od 18. do 27. prosince loňského roku.  Zdroj: pixabay.com  Lyžaři se asi jen tak na sjezdovky nedostanou. Zatím to nevypadá, že by se skiareály v nejbližší době otevřely. CNN Prima NEWS to řekl vicepremiér Karel Havlíček (za ANO). Podle něj je možné, že by mohly skiareály otevřít třeba na týden v druhé polovině března, moc optimisticky to ale nevidí.  reklama  Lyžařské areály byly otevřené pouze od 18. do 27. prosince loňského roku. V polovině ledna to vypadalo, že se můžou lyžaři i vlekaři těšit na otevření, k tomu ale nakonec nedošlo. A zdá se, že se v nejbližší době situace nezmění.  „Nikdy jsem neřekl, že se otevřou. V jednu chvíli to vypadalo, že by mohly otevřít. Během jednoho týdne se situace zhoršila a už to nebylo ve hře. Není pravda, že jsem sliboval, že se skiareály otevřou. Sliboval jsem, že udělám vše, aby se otevřely,“ řekl CNN Prima NEWS ministr průmyslu a obchodu a dopravy Havlíček.  Na otázku, jestli může definitivně skiareálům říct, že letos už vůbec neotevřou, ale nedokázal odpovědět. „Vydržel bych ještě týden, pak to budeme definitivně vědět. Byl bych rád, kdyby se to zvládlo. Ale když vidím tu situaci teď, jsem realista. Může nastat situace, že se otevřou jen na pár dní. Těžko říct, jaká ještě bude zima. V březnu může být sluníčko a neotevře se ani tak,“ řekl Havlíček.  Havlíček: Nevím, jak to bude  „Rád bych řekl, jak to bude, ale nevím to. Kdybych viděl, že je tam nějaká šance, budu za to bojovat. Přece to neodpískáme. Oni nejsou hloupí, dobře vědí, že situace je nepredikovatelná,“ dodal Havlíček na adresu provozovatelů zimních středisek.  Jako příklad uvedl situaci v Itálii. Tam se měly vleky otevřít v pondělí 15. února. Italská vláda ale v neděli na poslední chvíli rozhodla, že se nerozjedou.  Havlíček uvedl, že s majiteli lyžařských středisek dlouho diskutoval o podpůrném programu, do kterého šla miliarda korun. Ani to ale některým nestačí. Například některá střediska v Beskydech už avizovala, že budou propouštět. V České republice je 450 lyžařských areálů, které zaměstnávají na 45 tisíc lidí.  Někteří čeští lyžaři raději míří do Polska, kde se už vleky rozjely. Jezdí tam za lyžovačkou na otočku. Pokud se totiž vrátí do 12 hodin, nepotřebují ke vstupu do země negativní test na koronavirus. Lidé musí v polských skiareálech dodržovat bezpečné rozestupy a nosit roušky. | | | |