



Praha, 4. 11. 2014

## **Dobré zprávy pro návštěvníky českých hor: lepší sjezdovky, kvalitnější zasněžování, jednotný skipas pro 19 středisek**

České a moravské skiareály sdružené v Asociaci horských středisek ČR investovaly před začátkem nadcházející zimní sezony do infrastruktury stovky milionů korun, nejvíce prostředků putovalo na modernizaci a výstavbu sjezdových tratí. Lyžaři ani nebudou muset sahat hlouběji do kapsy, ceny skipasů zůstávají ve většině na stejné úrovni jako v minulé sezoně. Převratnou novinkou je jednotná celosezónní permanentka tzv. Czech Skipass platící v devatenácti areálech.

### **Investice uvidíme hlavně na sjezdovkách**

Velké lyžařské areály se zaměřily po uplynulé sezoně na modernizaci zasněžovacích systémů, zázemí pro lyžaře nebo úpravu zákaznických systémů pro prodej skipasů. „Nejvíce prostředků směřovali provozovatelé středisek do modernizace a rozšiřování sjezdovek. Vyrůstly další kilometry tratí a lanovek, lyžaři se taky dočkají rozšířených možností ve snowparcích,“ vyjmenoval výkonný ředitel AHS ČR Libor Knot s tím, že investice se pohybovaly v řádu stovek milionů korun. Například Skiareál Klínovec investoval do nové sjezdovky a lanovky okolo 250 milionů korun, Špindlerům Mlýn stála modernizace sto milionů korun. Skiareál Lipno zase přichází s unikátní novinkou – pro výuku začátečníků vyčlenil celou sjezdovku. „Je tedy vidět, že i přes nepříznivé výsledky uplynulé zimní sezóny poznamenané nezvykle teplým počasím se investice nezastavily a daří se držet trend z minulých let. Modernizace našich lyžařských středisek stále pokračuje,“ komentoval Libor Knot.

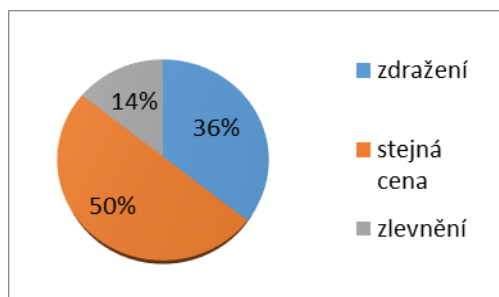
### **Lyžování za stejné ceny jako minulou sezonu**

Většina velkých provozovatelů skiareálů v České republice ponechá stejné ceny skipasů jako loni. A tam, kde přeci jen ke zdražení dojde, se jedná o minimální částky a na návštěvníky čekají vylepšení v podobě nových sjezdovek, kvalitnějšího zasněžování, nebo zázemí. Vyplyvá to z dat AHS ČR zpracovaných na základě zveřejněných ceníků všech 28 velkých skiareálů (viz [definice „velké horské středisko“ podle terminologie společnosti KPMG ČR](#)).

*„V případě jednodenních skipasů se celá polovina z těchto skiareálů rozhodla ponechat ceny na stejné úrovni jako v loňském roce. Některé skiareály nabídnou celodenní skipasy dokonce levněji,“* doplnil Libor Knot s tím, že mírné zdražení mohou lyžaři očekávat jen ve třetině velkých domácích areálů. Porovnáme-li navíc ceny jednodenních skipasů v nadcházející hlavní sezóně oproti loňskému roku, zjistíme, že v průměru se zvýší méně, než je odhadovaná míra inflace pro rok 2014.

### Ceny skipasů ve velkých areálech ve srovnání se sezónou 2013/2014

Zdroj: AHS ČR



28 středisek	2013/14	2014/15	
Typ skipasu	Průměrná cena (Kč)	Průměrná cena (Kč)	Změna v %
Dospělí - 1 den	550	556	1,1%
Děti - 1 den	376	387	2,9%

### Nově po Česku s jedním skipasem

Lyžaři se mohou těšit také na převratnou novinku tzv. **Czech Skipass**. Celosezónní permanentka, která lyžařům umožní využít služby 19 velkých středisek po celé České republice. Držitelé budou mít k dispozici celkem 154 km sjezdových tratí, 26 lanovek a 118 vleků, aniž by museli do pokladen jednotlivých areálů. Jedna karta funguje všude bez omezení stejně jako lokální skipas. „*Chceme deklarovat, že i v Česku jsou střediska schopná komunikovat a nabídnout aktivity, které osloví společného klienta, dají mu nové možnosti a komfort. Že podobně jako v Alpách lze i v České republice vytvořit společnou jízdenku, která bude platit na velkém území,*“ vysvětlil Libor Knot.

Prodej Czech Skipassu byl zahájen 1. 11. 2014 a zájemci si jej mohou kupovat u pokladen všech zúčastněných lyžařských středisek. Permanentka platí po celou sezónu 2014/15, je nepřenositelná a až na jedno středisko funguje i pro večerní lyžování. Ceny celosezónního skipasu jsou od 8 do 11 tis. Kč.

#### Lyžařská střediska, ve kterých lze využít Czech Skipass

1. Skiareál Špindlerův Mlýn
2. SkiResort Černá hora – Janské Lázně
3. SkiResort Pec pod Sněžkou
4. SkiResort Velká Úpa
5. SkiResort Svoboda nad Úpou
6. SkiResort Černý Důl
7. Skiareál Klínovec
8. Skiaréna JIZERKY - Tanvaldský Špičák
9. Skiaréna JIZERKY - Bedřichov
10. Skiaréna JIZERKY - Severák
11. Dolní Morava relax & sport resort
12. Skiareál Lipno
13. Ski&Bike Špičák na Šumavě
14. Ski Areál Malá Úpa
15. Ski Family Dolní Dvůr
16. Ski areál Kouty
17. Skicentrum Deštné
18. Skicentrum Kohútka
19. Skiareál Monínek

Více informací na [www.czechskipass.cz](http://www.czechskipass.cz)



## Limitující faktory rozvoje horských středisek

Analýza poradenské společnosti KPMG ČR z jara 2014 o činnosti a přínosech horských středisek v ČR ukázala, že toto odvětví generuje významné hodnoty pro veřejné rozpočty a zaměstnanost. Současně však konstatovala, že existuje řada limitujících faktorů dalšího rozvoje jako např. nastavení podmínek a cen pronájmu pozemků vlastněných státem vůči provozovatelům lyžařských středisek, způsob řízení a financování cestovního ruchu a další legislativní podmínky ovlivňující podnikání na tuzemských horách. „Asociace horských středisek vznikla hlavně proto, aby podmínky k dalšímu rozvoji horských středisek pomáhala nastavit“, konstatoval prezident AHS ČR pan Jiří Bis.

## Informační systémy areálů

Horská střediska jsou připravena návštěvníkům i médiím přinášet čerstvé zprávy prostřednictvím denně aktualizovaných informačních systémů společnosti SITOUR, které bude AHS ČR následně zpracovávat do celostátního měřítka. Pro zimní sezónu 2014/2015 budou k dispozici následující informační systémy:

- *INTERNET - [www.holidayinfo.cz](http://www.holidayinfo.cz)*

Modernizovaný systém práce s kvalitními obrázky v HD kvalitě, interaktivní práce s denně aktualizovaným sněhovým zpravodajstvím, informacemi o provozu areálu nebo panoramatickými mapami a dalšími zprávami o regionálních lyžařských oblastech. Společně se základní prezentací na internetu systém generuje denní emailové zpravodajství pro média, instituce zabývající se cestovním ruchem nebo jednotlivé lyžaře.

- *TELEVIZE - Panorama TV*

Aktualizované televizní vysílání doplněné textovými informacemi z lyžařských areálů denně na programu ČT Sport od 8:00 hodin do 8:30 hodin a 15 minut vysílání v poledne. Dále vysílání aktualit z areálů v průběhu dne a celoevropské vysílání záběrů panoramatických kamer pomocí systému zabudovaného přímo v televizních přístrojích.

- *MOBILNÍ SVĚT - aplikace iski Czech*

Mobilní verze pro holidayinfo. Do celosvětového mobilního informačního systému jsou data exportována z databáze systému holidayinfo.cz.

O zaslání bezplatného denně aktualizovaného emailového zpravodajství z českých lyžařských resortů lze požádat na tel. čísle 2 57 21 99 00 - 2 nebo na emailové adrese [info@sitour.cz](mailto:info@sitour.cz).

Další souhrnné informace týkající se témat souvisejících s horským průmyslem, samotnou činností asociace, nebo konkrétních českých horských středisek vám rádi poskytneme přímo na adresách Asociace horských středisek.

Další informace:  
Libor Knot, ředitel AHS  
[libor.knot@ahscr.cz](mailto:libor.knot@ahscr.cz)  
Tel.: 603157817