

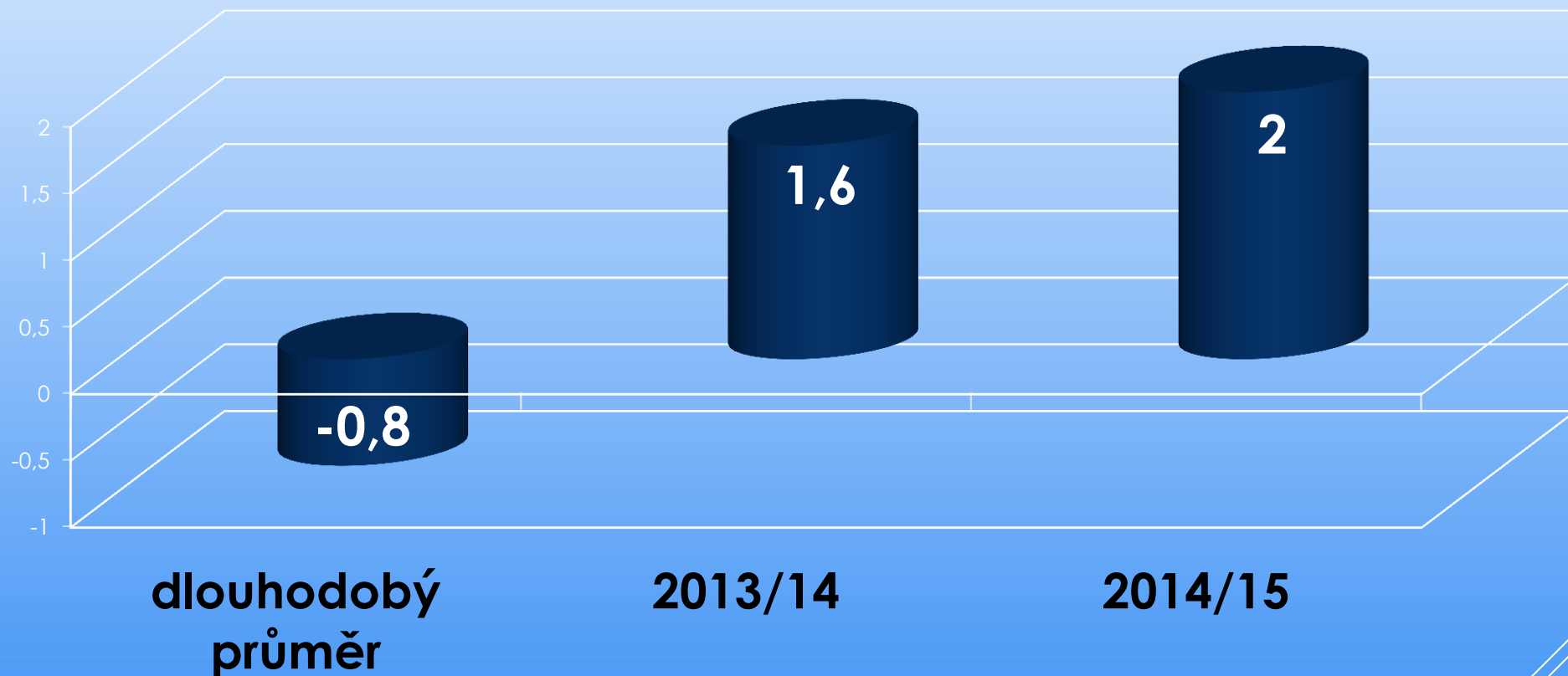


OHLEDNUTÍ ZA LYŽAŘSKOU SEZÓNOU 2014/15 NA HORÁCH V ČESKÉ REPUBLICĚ

Asociace horských středisek ČR

Praha, 7. 4. 2015

TEPLOTA VZDUCHU (°C)

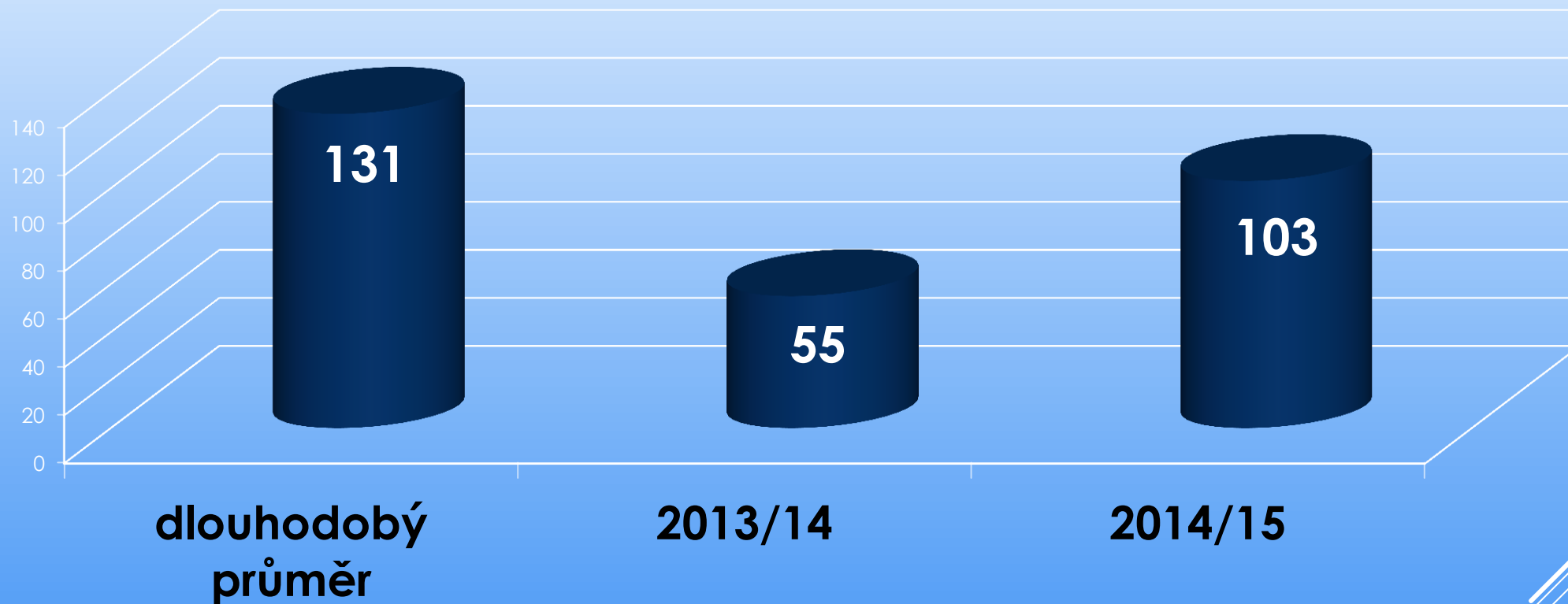


ZIMA V ČR POHLEDEM METEOROLOGA

Poznámka: data se týkají meteorologických zim, tj. období od 1. 12. do konce února, a poloh do 600 m n. m.

Zdroj: ČHMÚ

SRÁŽKY (mm)

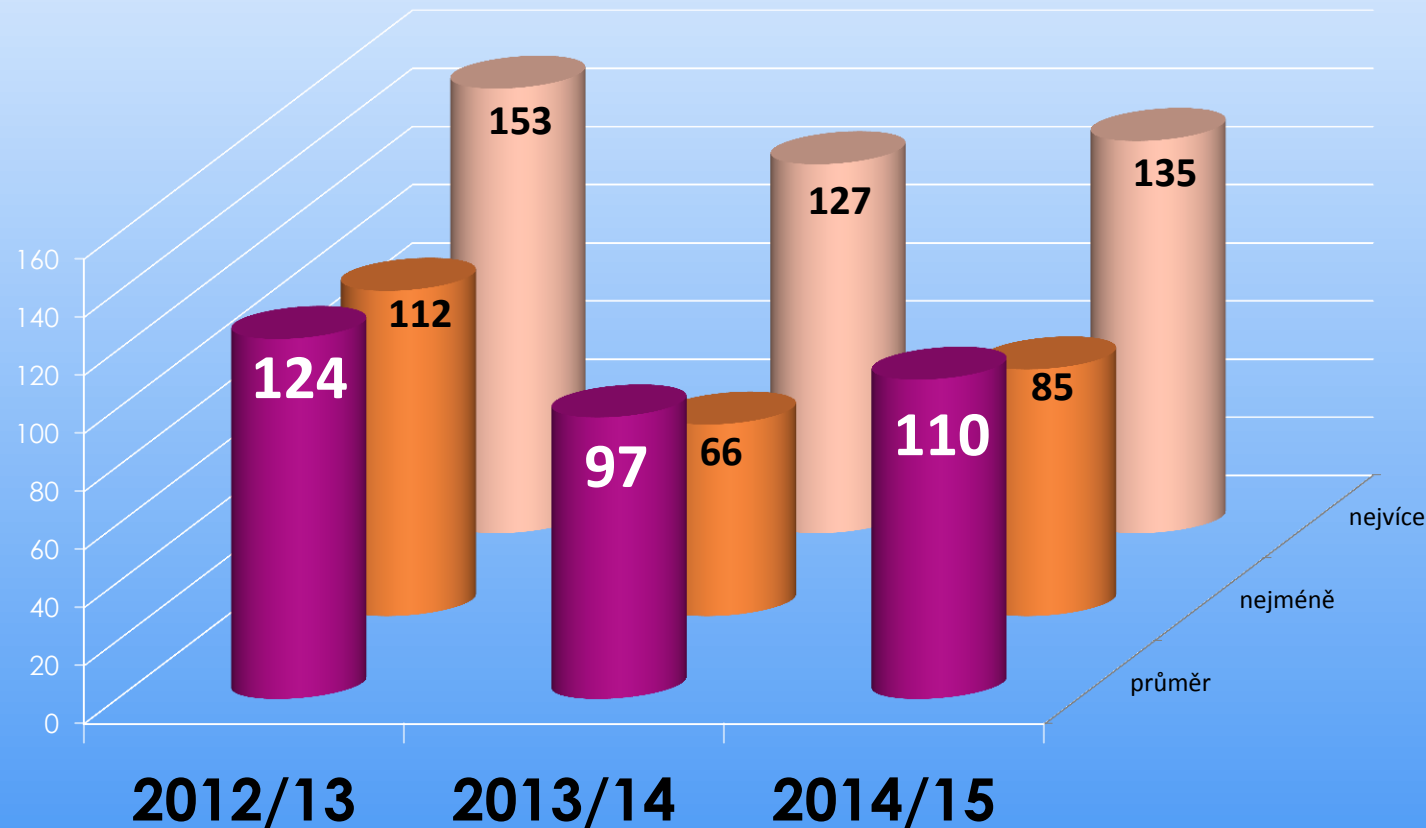


ZIMA V ČR POHLEDEM METEOROLOGA

Poznámka: data se týkají meteorologických zim, tj. období od 1. 12. do konce února, a poloh do 600 m n. m.

Zdroj: ČHMÚ

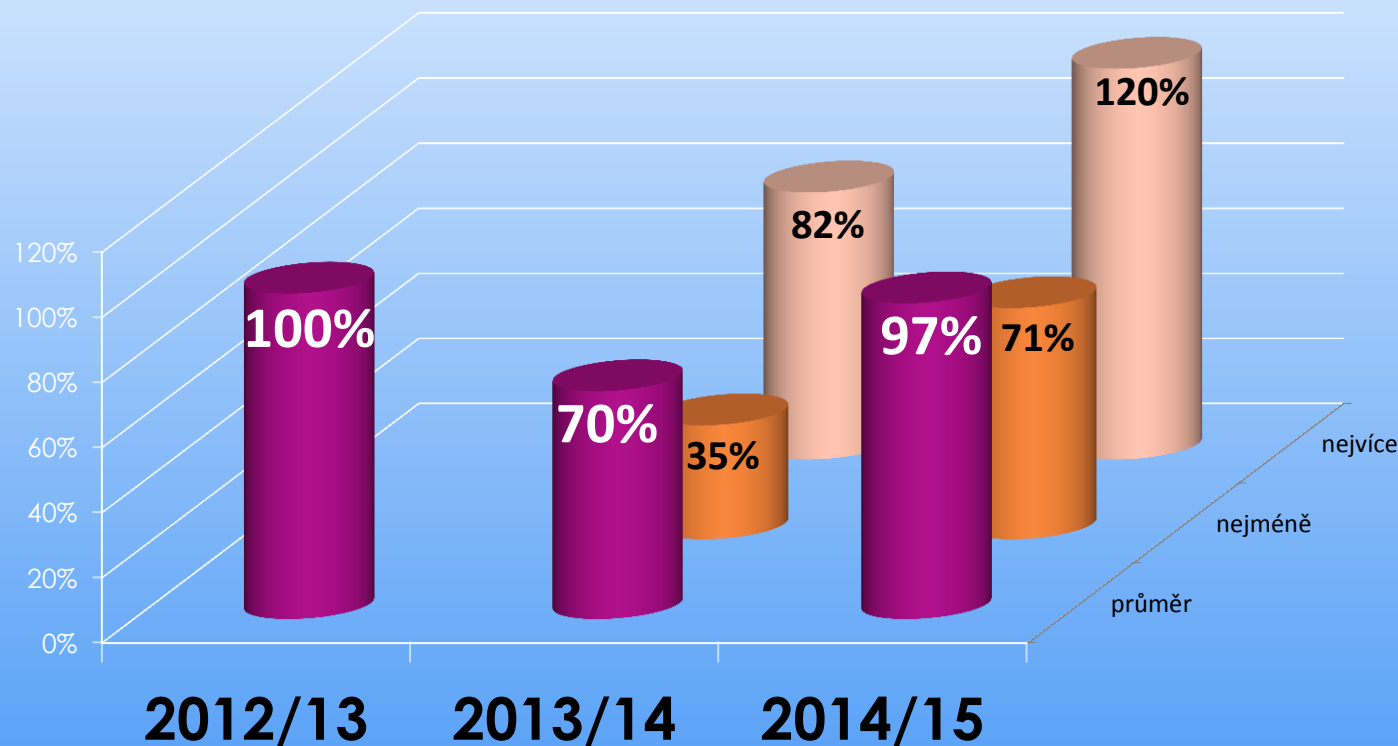
DÉLKA SEZÓNY - DNY



Délka provozu areálů v uplynulé sezóně činila v průměru 110 dnů oproti obvyklým 124 dnům (tj. 89 %).

NÁVŠTĚVNOST

SROVNÁNÍ S PRŮMĚRNOU SEZÓNOU 2012/13

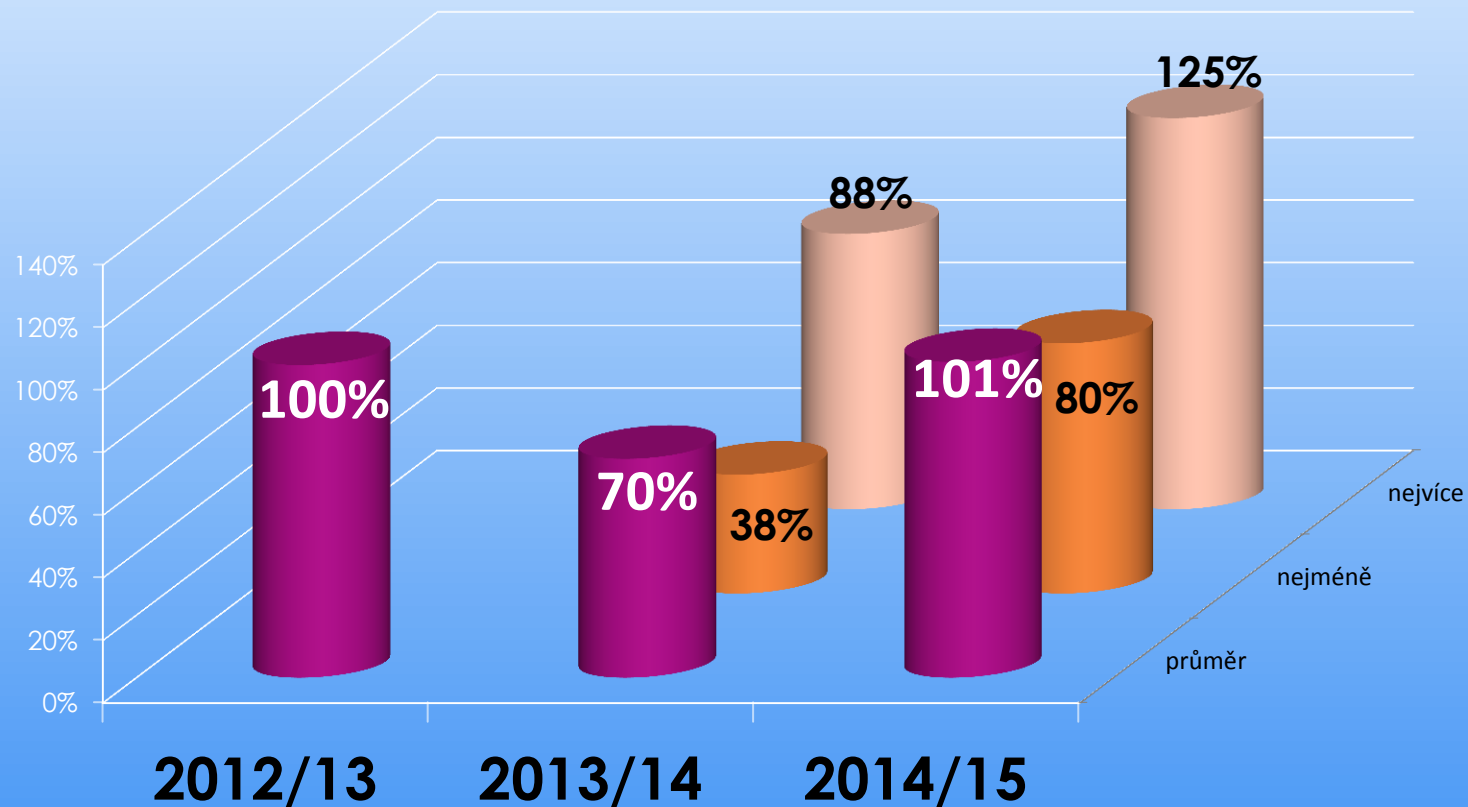


Návštěvnost dosahovala v průměru 97 % obvyklé sezóny, ale je nutno rozlišovat oblast a velikost středisek.

V závislosti na místních podmínkách se tedy návštěvnost pohybovala na úrovni od 71 % do 120 % průměrné sezóny.

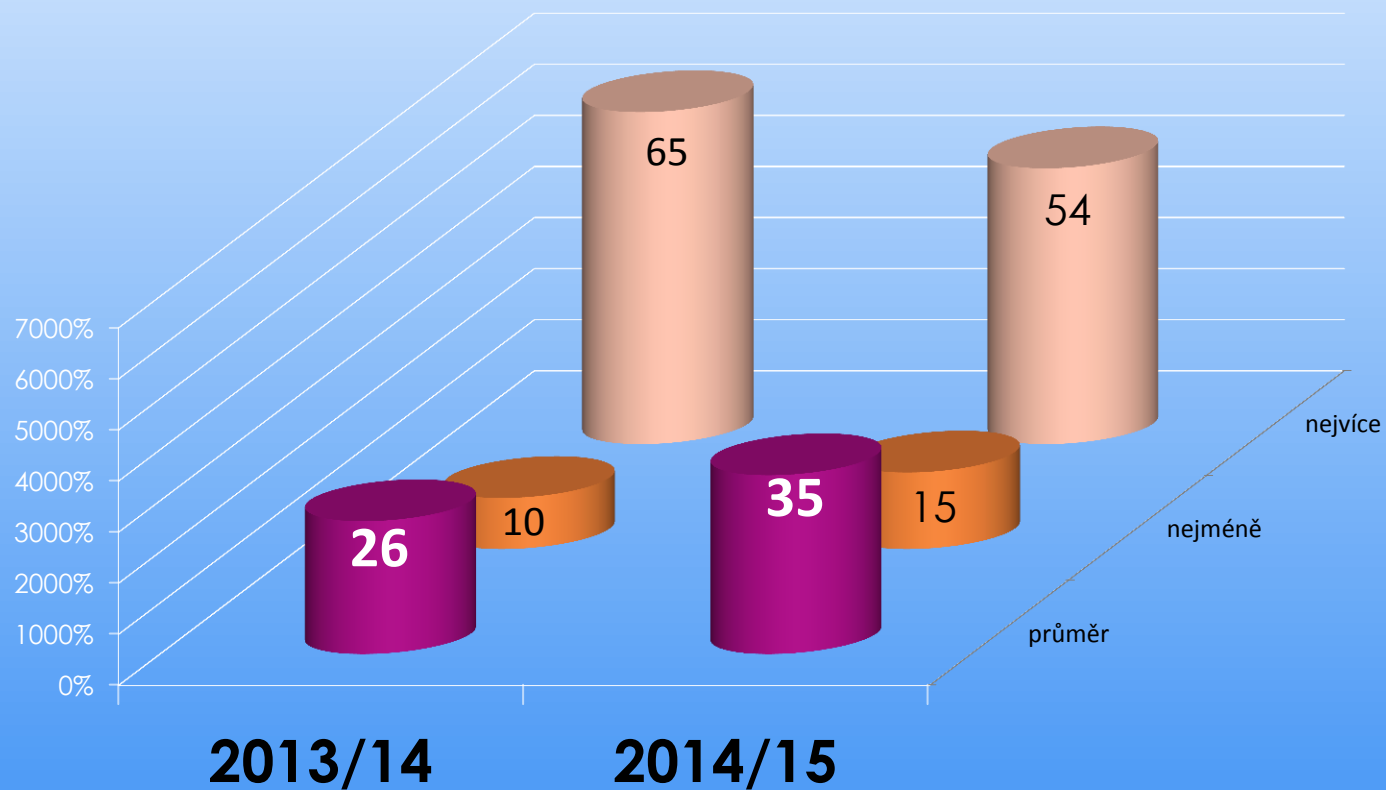
TRŽBY

SROVNÁNÍ S PRŮMĚRNOU SEZÓNOU 2012/13



Také tržby se oproti obvyklé sezóně pohybovaly na úrovni od 80 % do 125 %.

POČET ZASNĚŽOVACÍCH DNŮ SROVNÁNÍ S LOŇSKOU SEZÓNOU 2013/14



V této sezóně se dalo zasněžovat v průměru 35 dnů, to je o 1/3 více, než v loňské sezóně.

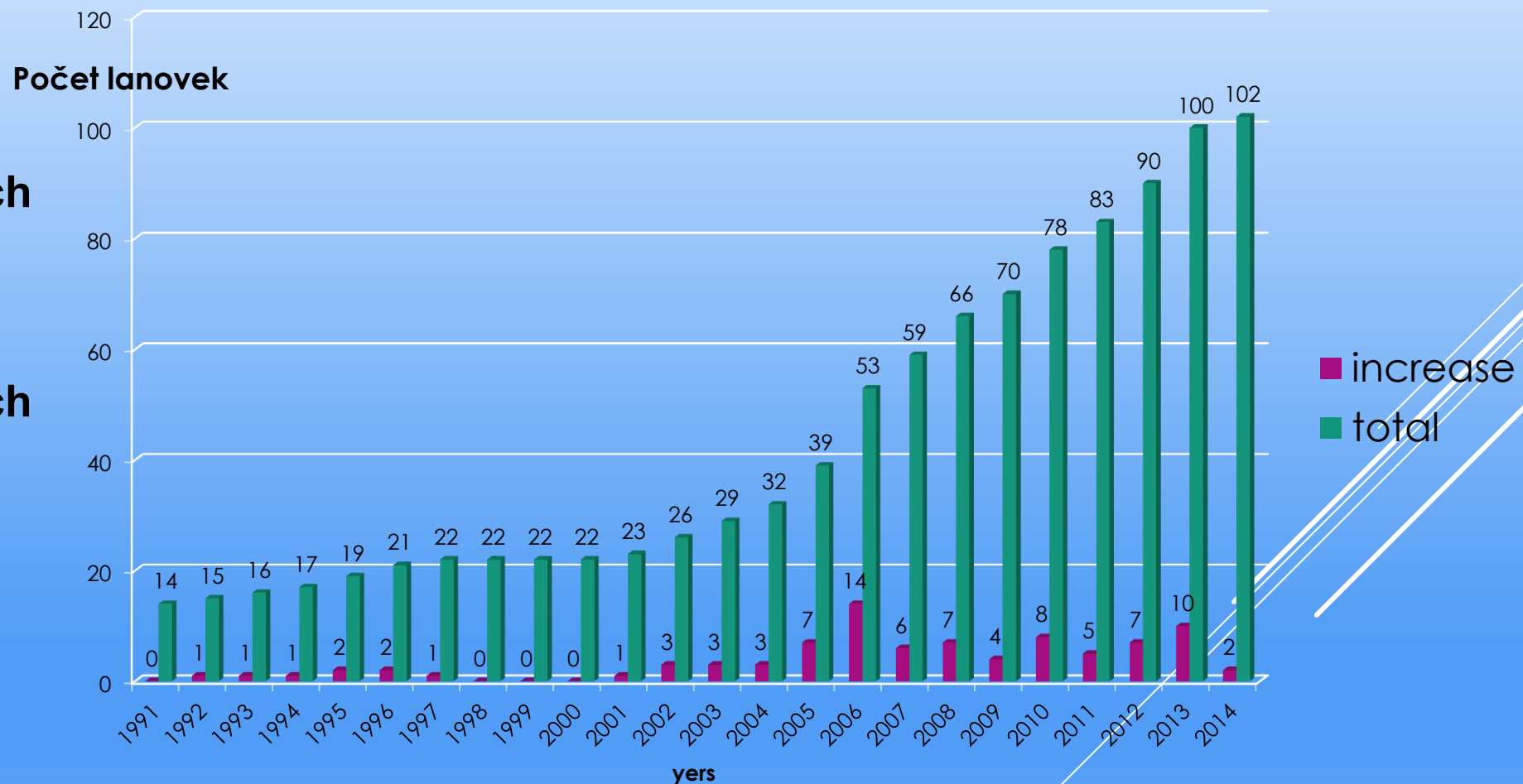
Počet lanových drah v ČR a jejich rozvoj v období let 1989 - 2014

1989 = 14 lanovek

1989 – 2004 = 14 nových lanovek (+ 3 / rok)

2005 – 2014 = 70 nových lanovek (+ 7 / rok)

2014 = 102 lanovek



INVESTICE (JEN ČLENSKÉ AREÁLY AHS)

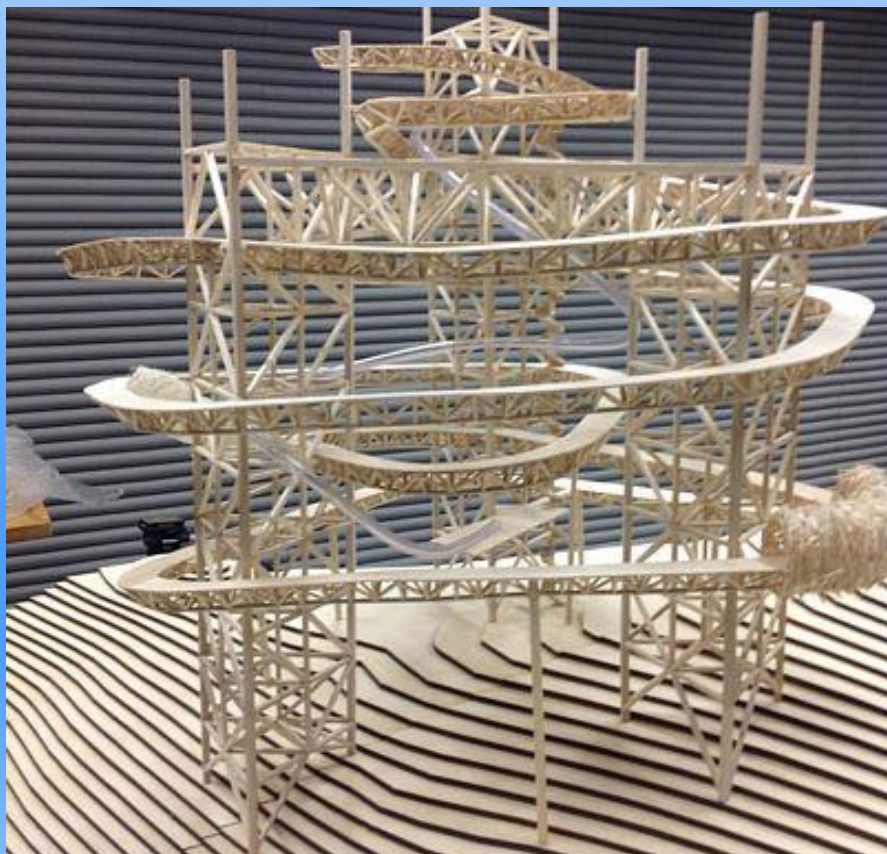
ZIMA 2014/15: CELKEM 500 MIL. KČ

ZIMA 2015/16: CELKEM 650 MIL. KČ



LÉTO 2015:

- BIKE PARKY, SINGL TRAILY
- LANOVÁ CENTRA, PŘEMOSTĚNÍ
- DĚTSKÁ HŘIŠTĚ, VODNÍ SVĚTY
- LETNÍ TUBINGOVÉ DRÁHY



Model projektu „Stezka do oblak“, Dolní Morava