

České hory jako cíl zimní dovolené

(Praha, 11. listopadu 2015) Projekt agentury CzechTourism a Asociace horských středisek ČR s názvem Česko - naše destinace je inspirativním rozpracováním kampaně Česko - země příběhů. Jeho cílem je zvýšit návštěvnost českých horských a podhorských oblastí. Na společné tiskové konferenci byly představeny novinky letošní zimní sezóny, aktivity související se zimní částí komunikační kampaně a výsledky analýzy horských středisek, kterou pro CzechTourism zpracovala společnost KPMG ve spolupráci s T-Mobile.

Projekt Česko - naše destinace propaguje tuzemské turistické destinace pomocí poutavých příběhů, po jejichž stopách může návštěvník cestovat. Začátkem listopadu byla zahájena zimní část komunikační kampaně, která prostřednictvím webu www.ceskozemepribehu.cz odvypráví zajímavé příběhy z destinací napříč Českem a představí tak možnosti trávení zimní dovolené v tuzemsku.

„V poslední době zaznamenáváme trend Čechů trávit více času na dovolené doma, jsou jich až dvě třetiny. I proto jsme se rozhodli podpořit cestovní ruch v horských a podhorských oblastech touto novou kampaní“, uvedla generální ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková.

Součástí projektu je rozsáhlá analýza horských středisek, kterou na základě požadavků CzechTourism zpracovala společnost KPMG. Podkladem pro analýzu byla anonymizovaná data z mobilní sítě T-Mobile. Ta vypovídají o návštěvnosti a profilu návštěvníka. „Poprvé máme v ruce tak přesná data o návštěvnících českých hor. Můžeme odložit slepeckou hůl a při rozhodování o strategii rozvoje horských středisek postupovat na základě faktů,“ uvedl prezident Asociace horských středisek ČR Jiří Bis.

Z analýzy vyplývá, že v hlavní lyžařské sezóně (leden – březen 2015) 89 % turistů a 84 % jednodenních návštěvníků v horských střediscích pochází z České republiky. U obou skupin jsou jednoznačně nejpopulárnější Krkonoše, přičemž u 44 % českých a dokonce 75 % zahraničních turistů vedou konkrétní horská střediska (Špindlerův Mlýn, Pec pod Sněžkou). Podobné preference mají i jednodenní návštěvníci. Mezi další, hojně navštěvovaná střediska na jeden den patří Šumava, Jeseníky a Orlické hory. V průměru stráví v českém horském středisku více nocí zahraniční turisté - 3,3 noci. U českých turistů je to 2,8 noci. Téměř polovina zahraničních turistů přijíždí z Polska, třetina je z Německa, s menším podílem poté následují Nizozemci. U jednodenních návštěvníků dominuje Polsko následované Německem a Slovenskem.

„Z pohledu zpracovatele analýzy jsou zajímavé nejenom výsledky. Analýzou kombinace klasických a anonymizovaných elektronických dat dokážeme získat přesnější přehled o sociálně geografických jevech a na jejich základě tak dělat mnohem kvalifikovanější kroky,“ říká Ondřej Špaček, manažer KPMG Česká republika.

Inspirujte se k pobytu na českých horách na www.ceskozemepribehu.cz
a užijte si zimní radovánky naplno.

Více informací:

Mgr. Martina Fišerová

vedoucí tiskového oddělení – tisková mluvčí

ČCCR – CzechTourism

tel.: 725 768 422

e-mail: fiserova@czechtourism.cz