



ANALÝZA TRENDŮ A NASTAVENÍ PODMÍNEK PRO LYŽOVÁNÍ DĚTÍ V ČESKU SE ZAMĚŘENÍM NA ŠKOLNÍ LYŽAŘSKÉ VÝCVIKOVÉ KURZY

Říjen 2025

V Praze 24. 10. 2025

Vážený pane řediteli,

dovolujeme si Vám předložit analytickou studii, jejíž předmětem je „Analýza trendů a nastavení podmínek pro lyžování dětí v Česku se zaměřením na školní lyžařské výcvikové kurzy“.

Hlavním cílem studie je zmapovat aktuální trendy v oblasti lyžování dětí v Česku se specifickým přihlédnutím k organizovaným skupinám za účelem získání podkladů pro zlepšení podmínek pro jejich organizaci, a tím podpořit současnou ale i budoucí návštěvnost skiareálů v Česku. Studie se skládá ze čtyř hlavních částí. První část se zabývá aktuálními trendy v oblasti organizování lyžařských výcvikových kurzů v Česku. Druhá část se zaměřuje na nastavení podmínek pro lyžování dětí. Třetí část se věnuje srovnávací analýze trendů a návštěvnosti skiareálů ve vybraných evropských zemích. Čtvrtá část se zabývá cenovou politikou skiareálů v Česku a zahraničí ve vztahu k individuálním dětským návštěvníkům a dětským návštěvníkům v rámci organizovaných skupin.

Pevně věříme, že Vám tato analýza poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Ondřej Špaček
KROKEM, s.r.o.

Obsah studie:

Manažerské shrnutí hlavních závěrů z analýzy	3
Analýza trendů v oblasti organizování lyžařských výcvikových kurzů (LVK) v Česku	9
Analýza trendů v oblasti organizování LVK na ZŠ a SŠ	10
Vztah české společnosti k lyžování - výzkum STEM/MARK	25
Dotazníkové šetření mezi zástupci ZŠ a SŠ o LVK	35
Analýza nastavení podmínek pro organizaci LVK v Česku	136
Řízené rozhovory s osobami se vztahem k pořádání LVK	137
Hlavní zjištění vyplývající z řízených rozhovorů o LVK	152
Analýza trendů a návštěvnosti skiareálů ve vybraných zemích v rámci LVK	156
Trendy a návštěvnost ve vybraných evropských zemích	157
Srovnání trendů a návštěvnosti v USA a Evropě	184
Analýza cenové politiky skiareálů v Česku a v zahraničí ve vztahu k dětským návštěvníkům a LVK	188
Analýza cenové politiky skiareálů v Česku	189
Analýza cenové politiky skiareálů v evropských zemích	199
Srovnání cenové politiky skiareálů v Česku a zahraničí	223



Manažerské shrnutí závěrů z analýzy trendů a nastavení podmínek pro lyžování dětí v Česku se zaměřením na školní lyžařské výcvikové kurzy

Horská střediska mají klíčový význam pro regionální ekonomiku a zasluhují podporu

Hory nejsou jen místem pro rekreaci – jsou ekonomickým a sociálním pilířem celých regionů.

- V řadě krajů (např. Královéhradecký, Liberecký, Moravskoslezský) tvoří cestovní ruch spojený se zimními sporty až nižší desítky procent příjmů místních podnikatelů i obcí.
- Zimní střediska vytvářejí pracovní místa (včetně sezónních) a podporují návazné služby – dopravu, gastronomii, ubytování, sportovní prodejny, servis.

Provoz středisek je však čím dál náročnější.

- Rostoucí náklady (energie, technické zasněžování, pracovní síla), klimatická nejistota a nutnost modernizace infrastruktury představují tlak na ziskovost.
- Bez systematické podpory (např. udržení/navýšení návštěvnosti, diverzifikace služeb) je ohrožen jejich dlouhodobý provoz.

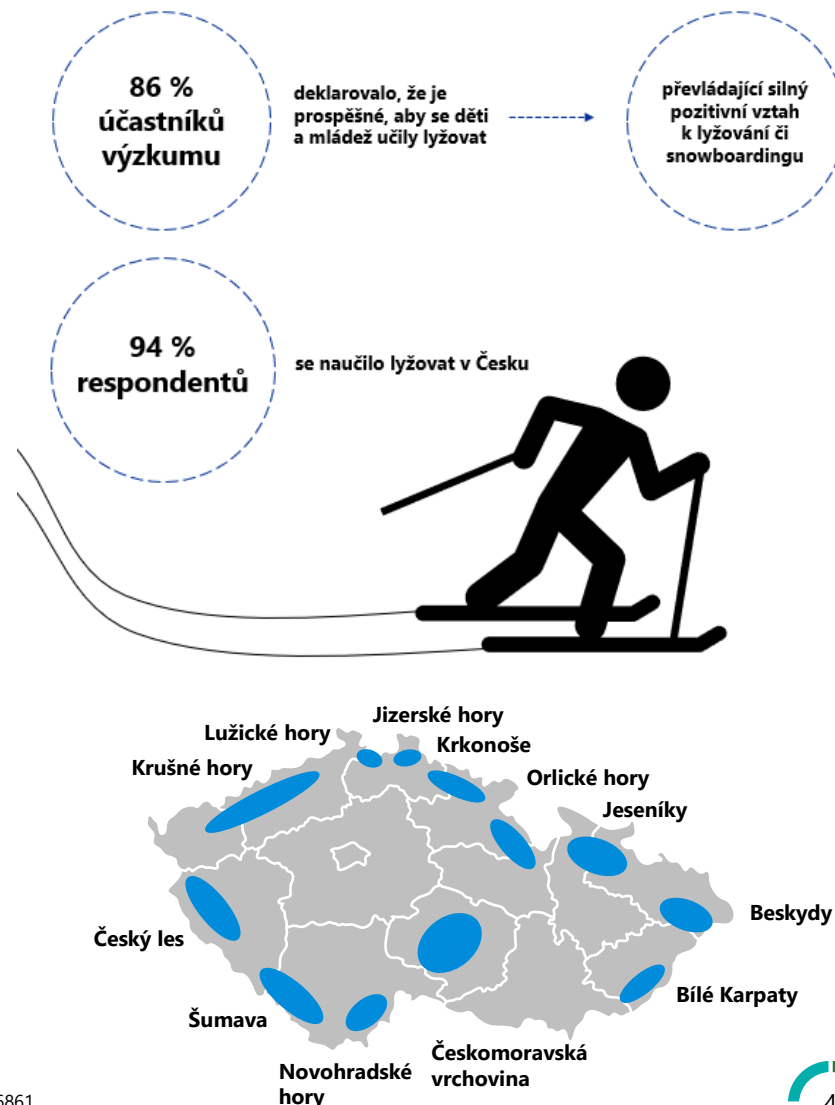
Budoucnost horských středisek je v celoročním využití.

- Celoroční využití (lyžování, cyklo, pěší turismus, školy v přírodě) zajišťuje stabilitu regionů.
- Zimní měsíce jsou zásadní pro ekonomickou rovnováhu.
- Udržení a rozvoj středisek je v zájmu státu i krajů s horskými oblastmi.



Podpora školního lyžování je jeden z neefektivnějších způsobů, jak zachovat význam horských středisek.

Výzkum agentury STEM/MARK (2024) o vztahu k lyžování



Školní lyžařské kurzy jsou nejefektivnějším nástrojem podpory lyžování v Česku

Podpora dětského lyžování = výchova budoucích návštěvníků hor.

- Školní kurzy vytvářejí budoucí návštěvníky a klienty horských areálů.
- Lyžařské kurzy zajišťují rovný přístup ke sportu napříč socioekonomickými skupinami. Kurzy organizované školou mají nižší náklady díky hromadné dopravě, slevám a často i podpoře od obcí nebo krajů. Škola tedy funguje jako zprostředkovatel a motivátor.
- Jsou klíčové i pro naplňování sportovních a zdravotních cílů státu.

Proč jsou školní kurzy tak důležité?

- První kontakt s horami pro tisíce dětí, bez kterého by lyžování nikdy nevyzkoušely.
- Lyžařské kurzy přivádějí mladou generaci na hory, čímž posilují dlouhodobý zájem o lyžování i cestovní ruch.
- Rodina i škola hrají klíčovou roli, školní kurzy jsou vnímány pozitivně jak ze sportovního, tak socializačního hlediska (STEM/MARK 2024).
- Veřejnost podporuje dotace – velká většina lidí chce, aby byly tyto kurzy dostupné pro všechny (STEM/MARK 2024).

Bez školních kurzů hrozí úpadek zájmu o lyžování.

- Bez systematické výchovy mladých lyžařů dojde k poklesu návštěvnosti areálů v budoucnu.
- Předání know-how mezi generacemi slábne – rodiny, které samy nelyžují, neposílají děti na hory.



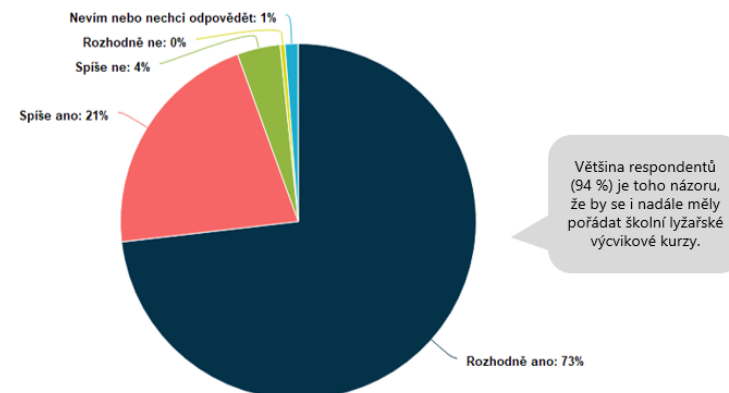
Školní lyžařské kurzy jsou klíčové pro podporu zimních sportů, ale jejich organizace je čím dál náročnější a některé školy je zkracují.

5) Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o školních lyžařských výcvikovcích kurzech?

	Rozhodně souhlasím	Spíše souhlasím	Spíše nesouhlasím	Rozhodně nesouhlasím	Nevím	Počet odpovědí
Lyžování je krásný sport a patří k české tradici.	73 % 673	25 % 231	1 % 9	0 % 2	1 % 8	920
Někteří rodiče nemají čas nebo vztah k lyžování / snowboardingu, takže je dobře, že děti mají příležitost se s lyžováním / snowboardem seznámit i mimo rodinu.	73 % 616	24 % 203	2 % 20	1 % 8	0 % 3	846
Děti mají obecně málo pohybu, nejsou k němu vedeny, takže je dobrá každá příležitost.	74 % 619	24 % 199	2 % 16	0 % 4	0 % 4	841
Podobné školní pobyty zlepšují socializaci dětí v kolektivu a mají výchovný přínos.	83 % 693	15 % 126	1 % 7	0 % 4	0 % 3	835
Lyžování není nezbytná dovednost a školy by se proto neměly starat o jeho výcvik.	4 % 33	10 % 83	39 % 326	45 % 374	3 % 23	839
Některé děti se (z různých důvodů) kursů nemohou zúčastnit a svou neúčastí jsou pak v kolektivu třídy znevýhodněny.	14 % 119	34 % 282	37 % 310	12 % 100	3 % 29	840
Dnes už nemá cenu se učit lyžovat, protože v budoucnu se budou podmínky pro lyžování stále zhoršovat.	2 % 19	6 % 47	29 % 242	55 % 465	8 % 65	838

Většina respondentů považuje školní lyžařské kurzy za přínosné pro děti z hlediska pohybu, socializace i tradice, a nesouhlasí s názorem, že školy by se o ně neměly starat. Naopak, část respondentů vnímá jako problém, že některé děti se kurzů nemohou zúčastnit, což může vést k jejich znevýhodnění v kolektivu.

4) Měly by se podle Vašeho názoru i nadále pořádat školní výcvikové kurzy s cílem, aby se děti/mladí lidé naučili lyžovat/jezdit na snowboardu?



Trendy školních lyžařských kurzů v Česku: Kde se jezdí, kdo zaostává a proč?

Kurzy jsou vnímány jako důležité a smysluplné.

- 94 % respondentů považuje školní LVK za důležitou součást výchovy – kvůli pohybu, socializaci a tradici.
- 90 % škol kurzy pravidelně pořádá, účastní se jich průměrně 67 % žáků z jednoho ročníku.

Hlavní důvod neúčasti: vysoké finanční náklady.

- V krajích s nižší koupěschopností (Ústecký, Karlovarský) je účast žáků na LVK často pod 50 %.

Účast a délka kurzů se v čase proměňují.

- Podíl žáků účastníků se lyžařských výcvikových kurzů dlouhodobě roste, avšak oproti minulosti klesl počet žáků **z jednoho ročníku**, kteří se jich účastní. Důvodem je častější pořádání výběrových kurzů nebo doplňování základních kurzů žáky z jiných ročníků.
- Zatímco v letech 2000–2015 se účastnilo průměrně 72 % žáků ročníku, dnes je to 67 %, tedy o 5 procentních bodů méně.
- K mírnému zkrácení došlo i v délce samotného pobytu – současné kurzy trvají v průměru 5,3 dne oproti 5,8 dnům v minulosti, přesto zůstávají vícedenní výjezdy nadále standardem.

Lokalita: Česko dominuje, zahraničí hlavně pro výběrové kurzy.

- 92 % základních školních výcvikových kurzů probíhá v Česku – hlavně Krkonoše, Jeseníky, Šumava. Zahraniční kurzy (zejména do Rakouska) se v Česku realizují hlavně jako výběrové – pro pokročilejší žáky napříč ročníky.



Školní lyžařské kurzy jsou nástrojem podpory lyžování, ale jejich dostupnost je výrazně ovlivněna finančními možnostmi rodin a velikostí školy.

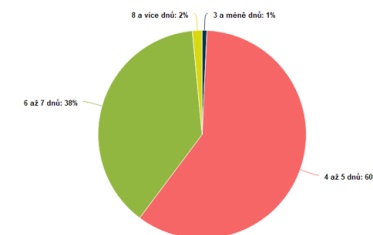
Současnost (např. 2023/2024)

5,3 dnů

Průměrná délka lyžařského výcvikového kurzu je 5,3 dnů.

Celkový počet odpovědí: 800

12) Jaká je v současné době (např. 2023/2024) obvyklá délka pobytu na těchto "základních" lyžařských výcvikových kurzech Vaší školy?



V současné době je délka pobytu průměrně o 0,5 dne kratší, než tomu bylo v letech 2000 až 2015.

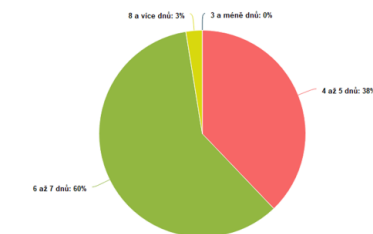
Minulé sezóny (2000–2015)

5,8 dnů

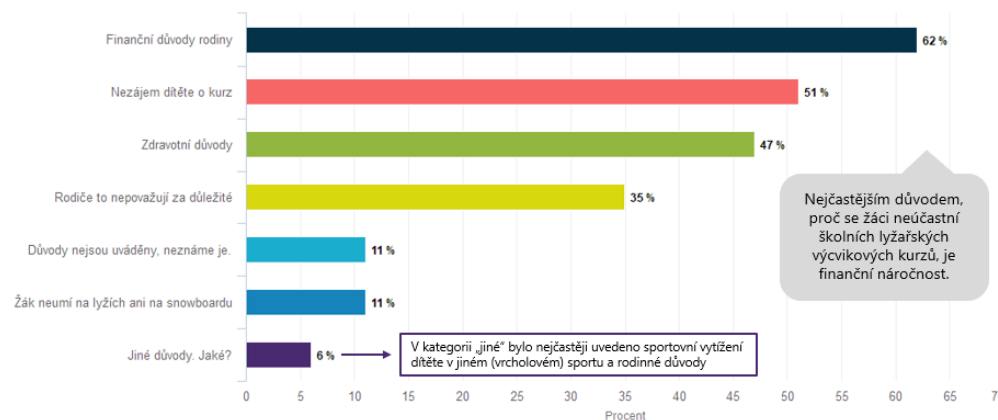
Průměrná délka lyžařského výcvikového kurzu v letech 2000 až 2015 byla 5,8 dnů.

Celkový počet odpovědí: 589

13) Jaká byla dříve (v sezonách spadajících do období mezi lety 2000 až 2015) obvyklá délka pobytu na těchto "základních" lyžařských výcvikových kurzech Vaší školy?



9) Pokud se někteří žáci neúčastní těchto "základních" lyžařských výcvikových kurzů, jaké jsou hlavní uváděné důvody ze strany rodičů/žáků? (můžete vybrat více možností)



Nejčastějším důvodem, proč se žáci neúčastní školních lyžařských výcvikových kurzů, je finanční náročnost.

Trendy v zahraničí: obecné principy a rakouský model

Obecné principy úspěšných zahraničních systémů:

- Systematické financování
 - Kombinace školních rozpočtů, krajských či státních dotací a případně sponzoringu.
- Integrace do školního programu
 - Kurzy zařazené jako povinná či doporučená součást výuky (ne pouze mimoškolní aktivita).
- Slevová a cenová politika
 - Zvýhodněné tarify pro děti, skupiny a školy (skipasy, ubytování, doprava).
 - Např. dětský skipas zdarma při koupi dospělého skipasu.
- Propojení škol, klubů a sportovních organizací
 - Spolupráce s národními svazy a místními kluby pro zajištění kvality, instruktorů a soutěží.

Vzorový příklad: Rakousko – „Schulsportwochen“

- Schulsportwochen (školní sportovní týdny na sněhu) jsou plně integrovány do osnov.
- Rakouský lyžařský svaz (ÖSV) sehrává klíčovou roli při organizaci školních zimních týdnů a dalších akcí motivující děti k pohybu na sněhu.
- Dopad: účast až 95 % žáků na školních lyžařských týdnech, vysoká úroveň dovedností a pokračující zájem o zimní sporty.

Systematická podpora a cenové zvýhodnění proměňují lyžařské kurzy v dostupnou a udržitelnou součást školního života.

Skiareál	Dětské skipasy zdarma	Slevy a akce
SkiWelt Wilder Kaiser - Brixental	• Ano, pro děti narozené v roce 2019 a mladší	• Děti (2009-2018) platí 50 % ceny dospělého skipasu • Mládež (2006-2008) platí 75 % ceny dospělého skipasu • Skupinová sleva 12 % nad 20 osob
Hochzeiger	• Ano, pro děti narozené v roce 2019 a mladší • Pro děti do 10 let skipas zdarma při koupi dospělého skipasu	• Děti (2009-2018) platí cca 57 % ceny dospělého skipasu • Mládež (2006-2008) platí cca 80 % ceny dospělého skipasu • Skupinová sleva 12 % nad 20 osob



LEVEL 5

MEIN ZIEL:

Geschnittene Schwünge – Carven im flachen und mittelsteilen Gelände

ICH KANN:

- ✓ 15 bis 20 verbundene dynamische Parallelschwünge, sowohl in kurzen als auch in langen Radien, im steilen Gelände fahren (vorgegebene Richtungsänderungen durchführen)
- ✓ das Rutschen in der Kurve minimieren – hin zum carven!
- ✓ einen kontrollierten Rhythmuswechsel durchführen (kontrolliert zwischen großen und kleinen Kurven wechseln)
- ✓ eine Wellenbahn kontrolliert befahren
- ✓ leichte Sprünge ausführen



Závěr a doporučení pro podporu školních lyžařských výcvikových kurzů

1. Podpora školních lyžařských výcvikových kurzů ze strany státu a zdravotních pojišťoven:

- Zavést cílenou státní podporu školních lyžařských kurzů, například formou voucherů pro děti z nízkopříjmových rodin. Tato opatření mohou pomoci snížit nerovnosti v přístupu ke sportu a zajistit, aby se kurzu mohli účastnit i sociálně znevýhodnění žáci.

2. Podpora školních lyžařských výcvikových kurzů ze strany krajů:

- Z dotazníkového šetření vyplývá, že školy typicky pořádají kurzy v nejbližších horských oblastech – například školy z Královéhradeckého kraje míří do Krkonoš, z Jihočeského kraje na Šumavu. Pro kraje je tedy výhodné lyžařské kurzy finančně podpořit, protože tím nepřímo podporují rozvoj vlastních regionů a lokální ekonomiky.

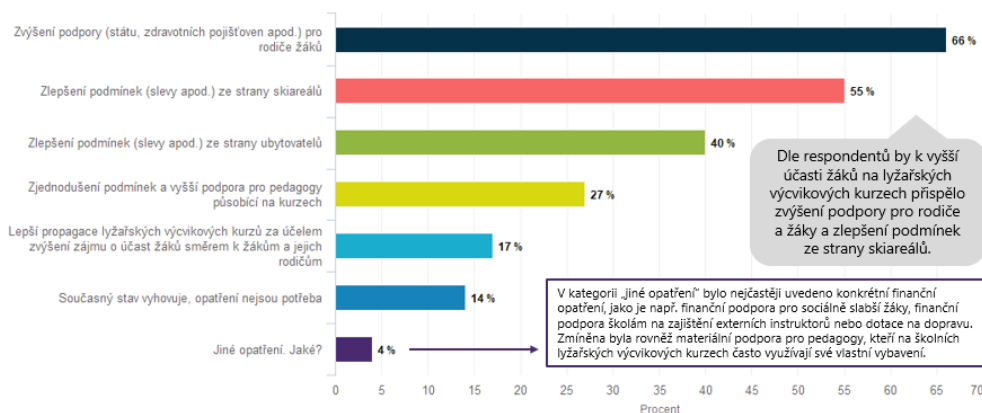
3. Zvýhodnění ceny pro školní skupiny:

- Usilovat o systém cenového zvýhodnění pro školní skupiny, děti a instruktory – například prostřednictvím slev na skipasy, ubytování či dopravu, které by snížily celkové náklady na kurzy.

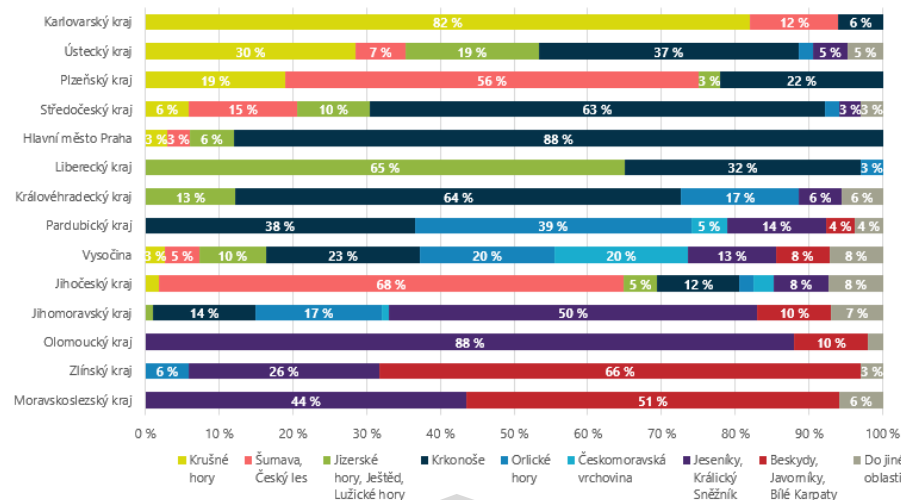
4. Zvýšení informovanosti prostřednictvím marketingových kampaní:

- Zvýšit informovanost o přínosech školních lyžařských kurzů prostřednictvím cílené osvěty či kampaní, které zdůrazní význam pohybu, socializace a zdravého životního stylu v zimním období.

11) Jaká opatření by podle Vašeho názoru mohla přispět k vyšší účasti žáků na těchto "základních" lyžařských výcvikových kurzech Vaší školy? (můžete vybrat více možností)



15) Do jaké oblasti jsou v současné době (např. 2023/2024) nejčastěji vypravovány tyto "základní" lyžařské výcvikové kurzy Vaší školy?



Rozložení školních lyžařských kurzů odpovídá geografické poloze krajů – školy obvykle vybírají nejbližší horské oblasti.



Analýza trendů v oblasti organizování lyžařských výcvikových kurzů (LVK) v Česku

Analýza trendů v oblasti organizování LVK na ZŠ a SŠ

Metodika analýzy trendů v oblasti organizování LVK na ZŠ a SŠ

- Data použitá v analýze byla získána ze **Statistické ročenky MŠMT za školní roky 2005/2006 až 2023/2024**. Zaměřili jsme se na údaje týkající se počtu žáků základních a středních škol, přičemž u středních škol byly zahrnuty pouze žáci a studenti v denní formě studia.
- **Klíčovými sledovanými ukazateli byly:**
 - Celkový počet žáků na základních a středních školách,
 - Počet žáků účastnících se lyžařských kurzů
- Cílem bylo zmapovat **trendy v účasti žáků na lyžařských kurzech** a **analyzovat regionální rozdíly i vývojové změny v čase**.

Klíčové sledované ukazatele

- **Celkový počet žáků na základních a středních školách.**
- **Počet žáků účastnících se lyžařských kurzů.**

Cíle analýzy

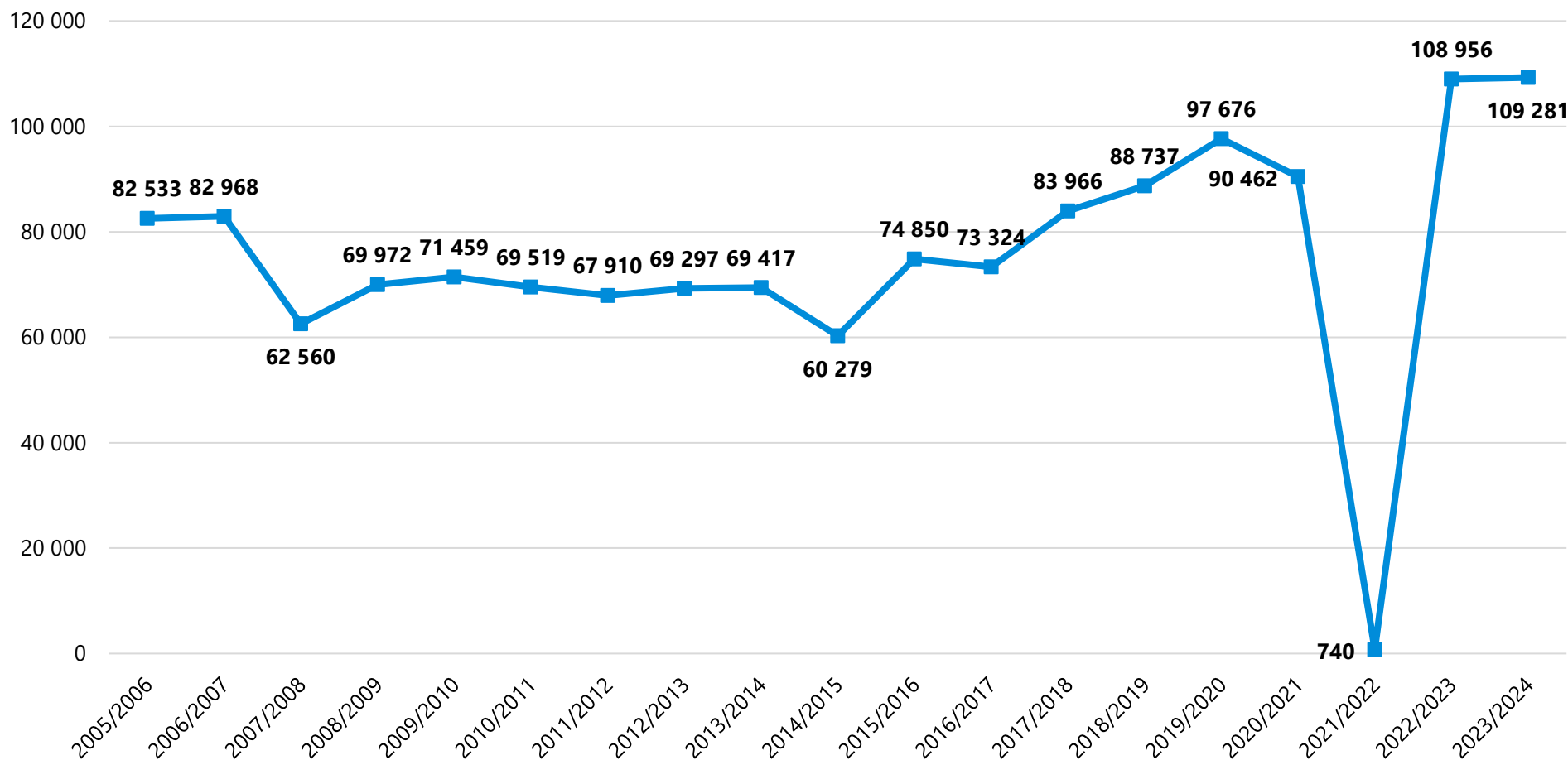
- **Zmapovat trendy v účasti žáků na lyžařských kurzech.**
- **Analyzovat regionální rozdíly i vývojové změny v čase.**



Účast žáků ZŠ na LVK v Česku

Graf zachycuje každoroční účast žáků na lyžařských kurzech od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. Po období relativní stagnace mezi lety 2010 a 2016 došlo **od roku 2017 k výraznějšímu nárůstu, který kulminoval v roce 2019**. Pandemický rok 2021 znamenal dramatický propad, kdy kurzy prakticky neprobíhaly. Od roku 2022 však dochází k rychlému zotavení a **návratu k rostoucímu trendu**.

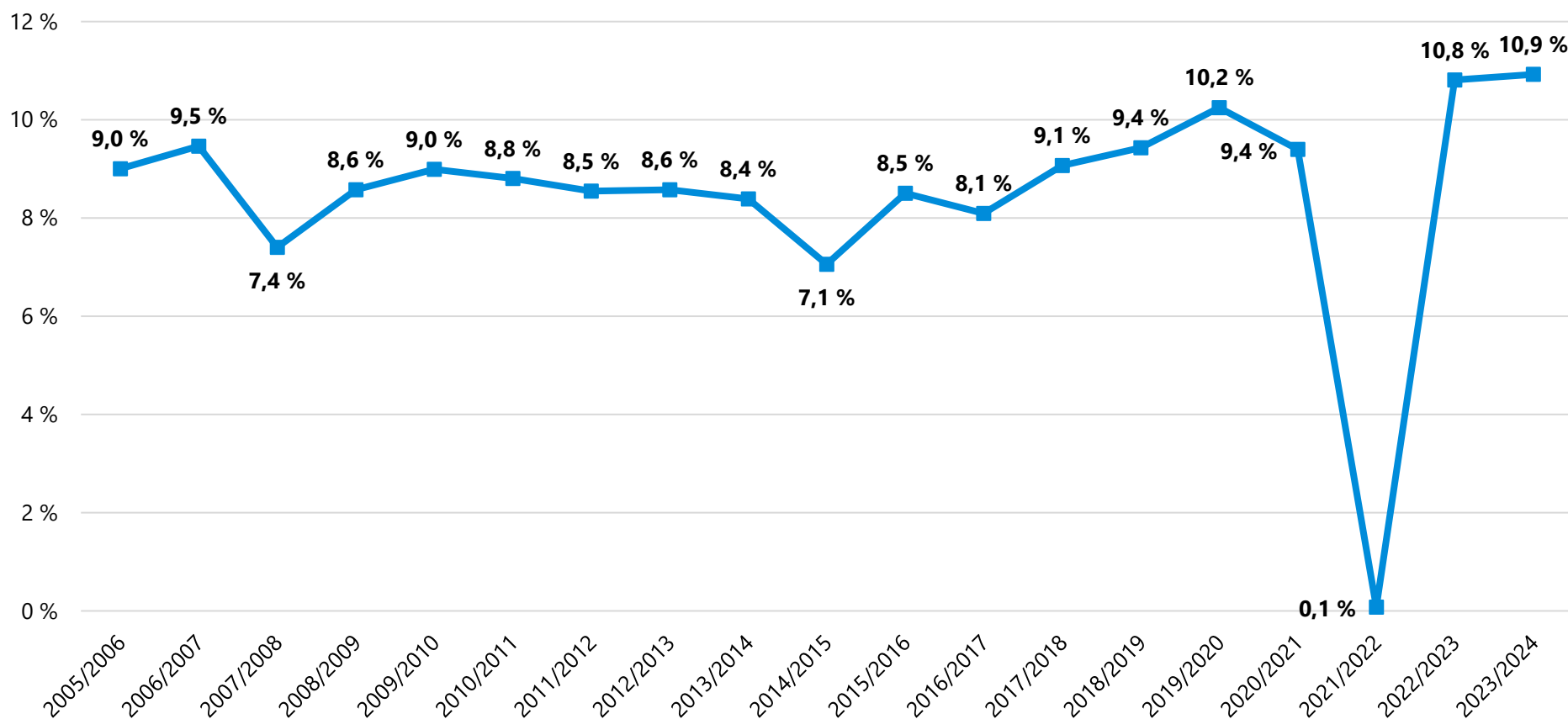
Počet žáků ZŠ na lyžařských kurzech v Česku



Účast žáků ZŠ na LVK v Česku – podíl

Tento graf ukazuje, jaké procento žáků se v jednotlivých letech účastnilo lyžařských kurzů od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. **Jsou zde patrné stejné propady jako byly viditelné na absolutních číslech v předešlém grafu.** Zároveň je také viditelný postupný nárůst procenta účasti žáků na LVK od školního roku 2015/2016. Kdybychom uvažovali, že se na LVK tradičně vyjíždí v 7. třídě (navzdory tomu, že tomu tak v praxi nemusí ve všech případech být), tak by pro podíl vyjíždějících žáků mělo platit 100/9 (tedy 100 % lomeno 9 třídami ZŠ), což je přibližně 11 %. **V posledních letech se procento pohybuje okolo očekávaných 11 %** (což může souviset s nekonáním LVK v 2021/2022).

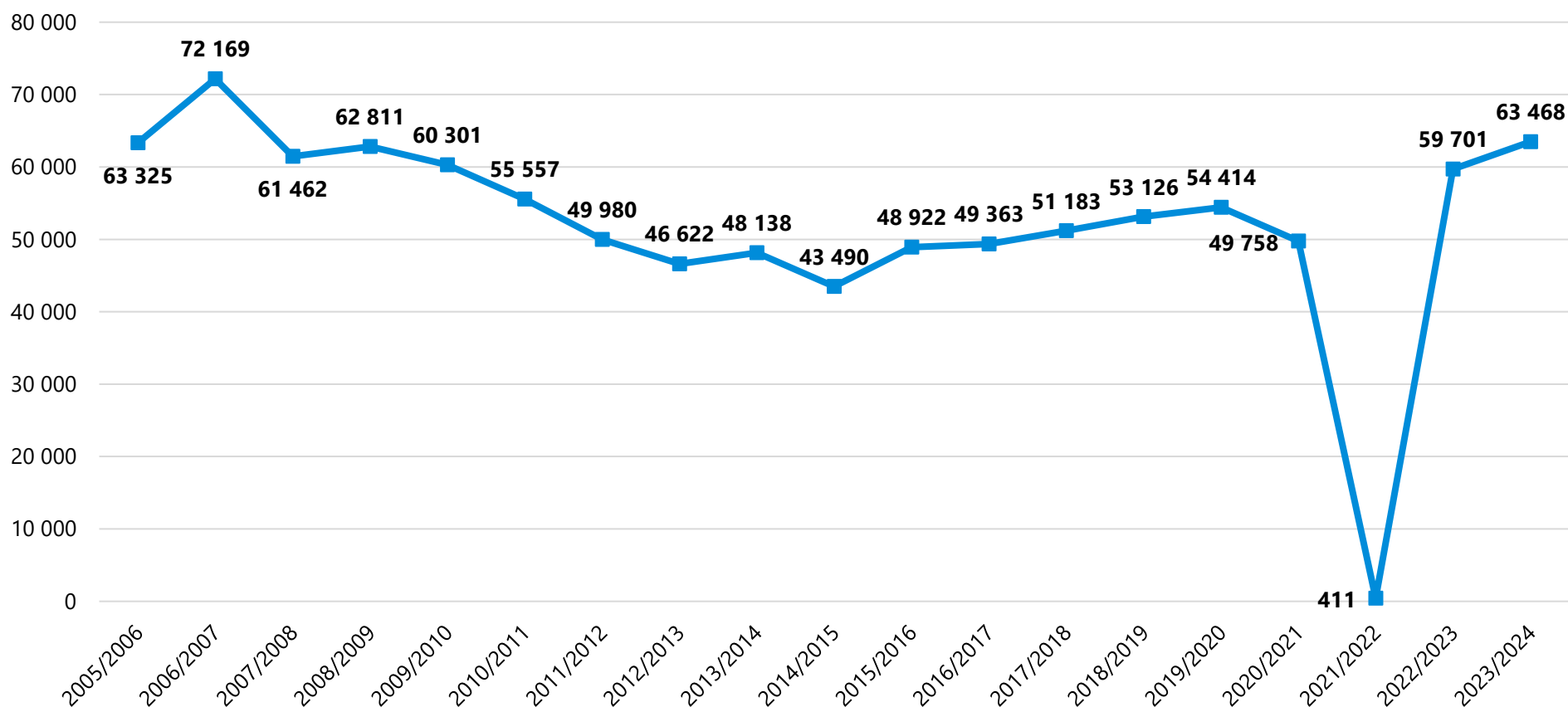
Podíl žáků ZŠ na lyžařských kurzech v Česku



Účast žáků SŠ na LVK v Česku

Graf ukazuje celkový počet žáků a studentů středních škol v Česku, kteří se účastnili lyžařských kurzů, v letech 2005/2006 až 2023/2024. **Nejvyšší počet účastníků byl zaznamenán v roce 2006/2007 (72 169)**, po kterém následoval postupný pokles až do roku 2014/2015, kdy účast dosáhla svého minima (43 490). Od roku 2015/2016 je patrný pozvolný nárůst, s výjimkou období pandemie covid-19 (2020/2021), kdy se konání LVK prakticky zastavilo. V posledních letech, zejména v období 2022/2023 a 2023/2024, došlo k výraznému růstu, kdy účast dosáhla hodnot srovnatelných s rokem 2005/2006 (63 468), tento nárůst ovšem mohl být ovlivněn doplněním LVK o žáky, kteří nevyjeli během covid-19.

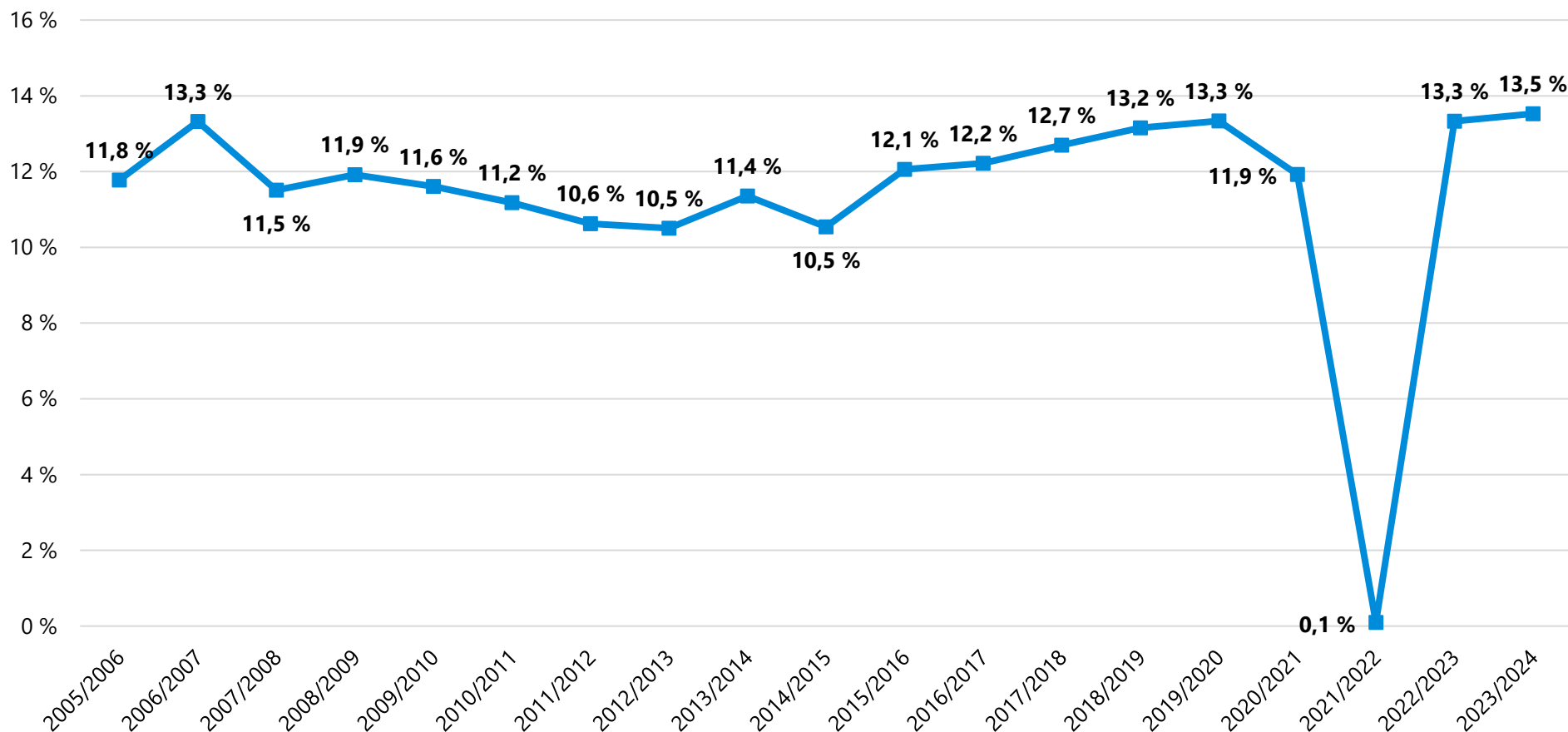
Počet žáků SŠ (denní studium) na lyžařských kurzech v Česku



Účast žáků SŠ na LVK v Česku – podíl

Tento graf ukazuje, jaké procento žáků a studentů se v jednotlivých letech účastnilo lyžařských kurzů od školního roku 2005/2006 do 2023/2024. Za předpokladu, že jsou střední školy čtyřleté, a že se tradičně na LVK jezdí v 1. ročníku, by mělo platit 100/4 (tedy 100 % lomeno 4 ročníky), což znamená, že by se **procento účasti na LVK mělo blížit 25 %**. Je ovšem patrné, že na rozdíl od základních škol, kde se procenta účasti blíží očekávaným 11 %, tato situace u středních škol nenastává a podíly se drží stabilně zhruba v rozmezí 11–13 % po celé sledované období.

Podíl žáků SŠ (denní studium) na lyžařských kurzech v Česku



Hlavní zjištění z analýzy trendů v oblasti organizování LVK

1. ZŠ lámou rekordy po pandemii

V posledních dvou školních rocích (2022/2023 a 2023/2024) dosahuje celkový počet žáků ZŠ na LVK přes 108 tisíc, což je nejvíc za sledované období. Může za to i „dohánění“ zameškaných kurzů z dob, kdy se kvůli pandemii kurzy buď nekonalý, nebo byly omezené.

2. SŠ se zvedají, ale čtvrtinu ročníku nedosahují

Čerstvá data ukazují, že střední školy se po pandemii také vzpamatovaly, a účast na kurzech se vyšplhala k 63 tisícům (cca 14 %). Přesto to zůstává hluboko pod „teoretickými“ 25 %, pokud by se jezdilo hlavně v 1. ročníku.

3. Teorie vs. realita: ZŠ se blíží 11 %, SŠ zůstávají pod 25 %

Z grafů i tabulek vyplývá, že zatímco u základních škol se skutečně daří dosáhnout zhruba jedné devítiny všech žáků (což sedí na „7. třídě“), u středních škol je podíl stále poloviční oproti teoretickým 25 %, pokud by se jezdilo hlavně v 1. ročníku. Nejčastěji se hodnoty na SŠ pohybují mezi 11–14 %. Důvody mohou být finanční, organizační i rozdílná školní praxe.

4. Regionální rozdíly: Karlovarsko a Ústecko na chvostu

Z čísel jasně vyplývá, že žáci z Karlovarského a Ústeckého kraje vyjíždějí na lyžařské kurzy nejméně. U ZŠ tu podíl účasti často nedosahuje ani 8 %, přičemž průměr Česka je kolem 11–12 %.

5. Zlínský a Pardubický kraj výrazně vedou: až 15% účast na ZŠ

Na opačné straně žebříčku stojí Zlínský kraj (v roce 2023/2024 hlásí 15 % účasti), těsně následován Pardubickým krajem (12 %). Z grafů je zřejmé, že tyto kraje i historicky stabilně překonávají celostátní průměr, což potvrzují jak absolutní počty, tak podíly žáků.

6. Pandemie: nejhorší rok 2021/2022

V tomto školním roce došlo v praxi k úplnému zastavení LVK. ZŠ za celý stát uvádějí jen 740 žáků, kteří vyjeli, a u SŠ dokonce jen 411 studentů. O rok později došlo k prudkému nárůstu, když se školy snažily ztráty vynahradit.

7. Velké kraje vedou v absolutních číslech, ne nutně v podílech

Středočeský, Jihomoravský či Moravskoslezský kraj mívají nejvyšší absolutní účast na LVK, což je vidět v grafech pro jednotlivé kraje (např. Středočeský kraj a Jihomoravský kraj stabilně přes 14 000 nebo 12 000 žáků ZŠ v posledních letech). Pokud ale srovnáme procenta, do popředí se dostávají menší kraje, jako zmíněný Zlínský či Pardubický.

Vztah české společnosti* k lyžování na základě výzkumu agentury STEM/MARK

Respondenty jsou osoby ve věku 15 až 55 let, které měly kdykoliv v minulosti **zkušenost se sjezdovým lyžováním nebo se snowboardem.*

Výzkum agentury STEM/MARK (2024) o vztahu k lyžování

Tento výzkum, zrealizovaný agenturou STEM/MARK v období od 30. května do 10. června 2024, se zaměřil na **postoj české populace** k lyžování a snowboardingu, konkrétně na respondenty ve věku **15 až 55 let, kteří měli kdykoliv v minulosti zkušenost se sjezdovým lyžováním nebo se snowboardingem**.

Hlavním cílem bylo zjistit:

- **Kdy a jak** se Češi učí lyžovat či jezdit na snowboardu, a jakou roli v tom sehrává rodina, kamarádi či školní výcvik.
- **Jak často** a v jakých formách (jednodenní, víkendové, týdenní) se lyžování/snowboardingu věnují v různých etapách života.
- **Jaký význam** přikládají školním lyžařským kurzům a zda podporují či nepodporují jejich další rozvoj.
- **Jak vnímají** bariéry (finanční, časové, klimatické) i možnosti podpory (státní či obecní dotace, příspěvky zdravotních pojišťoven atd.).

Výsledná zjištění poskytují **komplexní pohled** na to, jakou **hodnotu** Češi lyžování a snowboardingu přikládají a **jakým způsobem** je pro ně důležité zapojit do zimních sportů mladé generace.

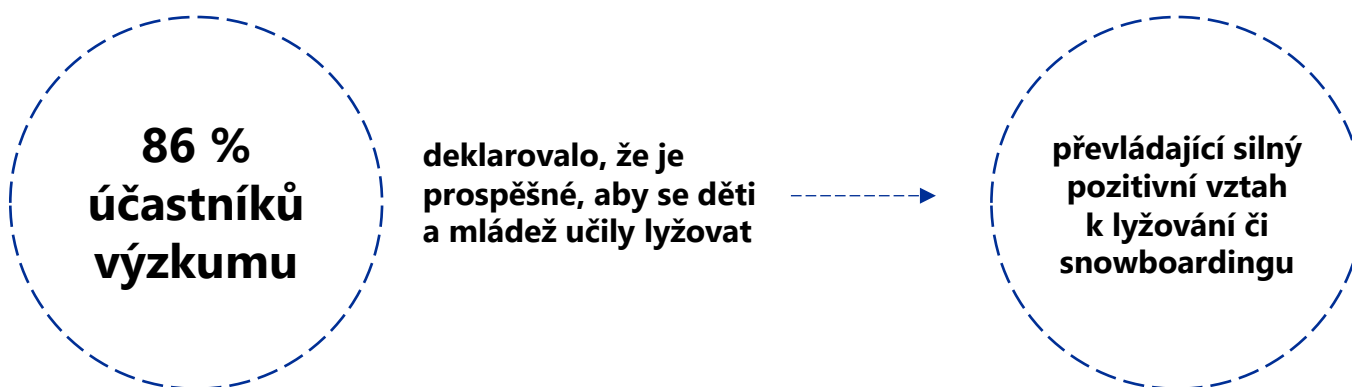
- **Velikost vzorku:** 1009 respondentů, kteří deklarovali, že se lyžování/snowboardingu aktuálně či v minulosti alespoň jednou věnovali.
- **Metoda sběru dat:** CAWI (Computer Assisted Web Interviewing), tedy online dotazníky.
- Struktura vzorku:
 - **Rovnoměrné zastoupení** mužů a žen (50 : 50).
 - Věkové rozmezí od **15 do 55 let**, rozdělené do několika kategorií (např. 15–21 let, 22–28 let, 29–35 let, 36–43 let a 44–55 let).
 - Rozptýlení napříč různými **kraji** České republiky a také velikostmi obcí, od menších vesnic až po velkoměsta.
- **Čas sběru:** 30. 5.–10. 6. 2024.

Význam lyžování a snowboardingu v české kultuře

V české společnosti je lyžování historicky **silně zakořeněné** a mnozí respondenti lyžování/snowboarding vnímají jako **neodmyslitelnou součást** zimní sezóny a české tradice.

- Mnozí respondenti uváděli, že **lyžování je pro ně nejen sport, ale také společenská aktivita a způsob trávení času v přírodě.**
- Ti, kdo lyžují aktivně a pravidelně, často zmiňují **psychické výhody** spojené s pobytem na horách, **zlepšení kondice** a možnost odpočinout si od každodenního stresu.

Celkově lze shrnout, že v českých podmínkách převládá **silný pozitivní vztah** k lyžování/snowboardingu a podpora toho, aby tento vztah **přetrval** i v budoucích generacích.



Kdy a jak se Češi a Češky naučili lyžovat

Většina dotázaných zahájila **první krůčky** na lyžích nebo snowboardu už v **raném dětství**:

- **61 %** se naučilo základy **do 10 let**, přičemž **53 %** respondentů uvedlo, že je to **naučili rodiče či příbuzní**. Další 7 % se poprvé postavilo na lyže díky kamarádům.
- **27 % lidí považuje školní lyžařský kurz za hlavní podnět**, proč začali s lyžováním. **Školní prostředí** tak v tomto ohledu plní roli **klíčového zprostředkovatele**.
- **Děti se učí lyžovat stále v mladším věku**. U nejmladší skupiny dotazovaných (15–21 let) platí, že 83 % dětí se naučilo lyžovat již před nástupem na 1. stupeň ZŠ nebo během něj, přičemž na 2. stupni ZŠ se naučilo lyžovat jen 14 % dětí
- Jen nepatrný podíl (6 %) získal první zkušenosti v zahraničí, což dokládá, že **většina Čechů lyžuje lokálně v tuzemsku**.

Tato data jasně ukazují, že **rodina** (případně přátelé) a **školní systém** patří mezi **hlavní pilíře** lyžařské výchovy v Česku.

**94 %
respondentů**

se naučilo lyžovat v Česku



Rozvoj lyžařských dovedností a frekvence ježdění

Respondenti uvádějí, že se v průběhu dětství a dospívání **postupně zdokonalují**:

- **Mírně pokročilou** úroveň (sjetí červené sjezdovky) **dosáhlo 85 % lidí nejpozději do 20 let.**
- **Pokročilou úroveň** (i černá sjezdovka) si osvojilo **zhruba dvě třetiny** z těch, kdo v dětství lyžovali, často už na druhém stupni ZŠ nebo na SŠ.
- Pokud jde o **četnost** lyžařských pobytů, **u dětí převládají týdenní výjezdy** (rodinná dovolená, školní kurzy), zatímco v **dospělosti se lidé často přesouvají k víkendovým nebo jednodenním pobytům.**

Zajímavé je, že **82 % respondentů si chce do budoucna udržet či navýšit stávající míru lyžování**, což naznačuje, že jejich vášeň pro tento sport přetrvává i v pozdějším věku.



**chce do budoucna zachovat
nebo navýšit míru lyžování**



Zdroj: sailormadeusa.com

Rodiče a děti – předávání tradice

Zhruba **třetina** dotázaných rodičů (33 %) **má dítě, které už samostatně lyžuje nebo jezdí na snowboardu:**

- **75 %** těchto **rodičů považuje za velmi důležité, aby se jejich děti naučily lyžovat.**
- **88 % dětí** údajně lyžování (resp. snowboarding) **baví**, což ukazuje, že rodiče vnímají většinou **pozitivní reakce** svých dětí na zimní sporty.
- Mnoho rodičů **spojuje** lyžování s rodinnými tradicemi, možností, jak být **spolu**, a také s upevňováním **zdravých návyků**.

Zde tedy vidíme, že **rodina vytváří silnou motivační základnu** k tomu, aby děti pokračovaly ve stopách svých rodičů a udržely lyžařskou tradici živou i v dalších letech.

**75 %
dotázaných
rodičů**

**považuje za velmi důležité,
aby se jejich děti naučily lyžovat**



Zdroj: theparrishplace.com

Školní lyžařské kurzy – hodnocení a zkušenosti

Školní lyžařské výcviky představují další, nezastupitelnou složku:

- **91 %** respondentů se v mládí **alespoň jednoho školního kurzu zúčastnilo**.
- **77 % hodnotí** tuto zkušenost jako **velmi pozitivní** (užili si jak lyžování, tak doprovodnou zábavu).
- Jen **3 % uvádějí negativní vzpomínky**, což je zanedbatelný podíl oproti většině.
- **94 %** respondentů je přesvědčeno, že **školní kurzy by měly pokračovat** i nadále, ať už ze sportovních, zdravotních či sociálně-výchovných důvodů (kolektivní soudržnost, formování návyků k aktivnímu životnímu stylu).

Význam školních kurzů tedy spočívá nejen v tom, že mohou děti **naučit základům lyžování**, ale také v tom, že je **motivují**, aby se zimním sportům věnovaly i mimo školu.

**91 %
respondentů**

se školního kurzu zúčastnilo



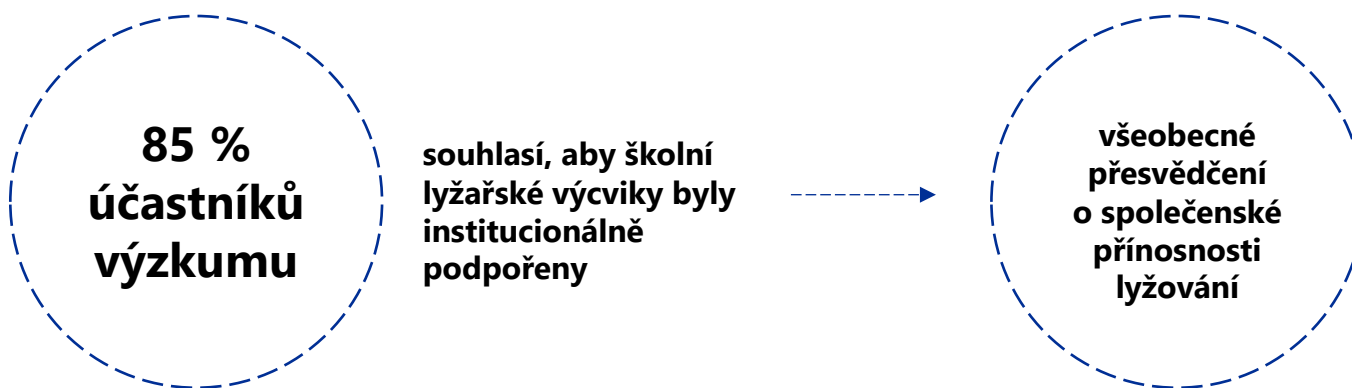
Zdroj: www.filmovyprehled.cz

Bariéry a podpora lyžování

V diskusích o lyžařských kurzech a rodinných dovolených se **opakovaně objevovala témata finanční zátěže**:

- **Ceny skipasů, vybavení, ubytování a dopravy** mohou být pro řadu rodin **významnou překážkou**.
- **85 %** respondentů proto **souhlasí, aby se školní lyžařské výcviky těšily nějaké formě institucionální podpory** (stát, kraje, obce, zdravotní pojišťovny).
- Jen **3 %** z celé populace **považují takovou podporu za zbytečnou**, což poukazuje na **téměř všeobecné přesvědčení o společenské přínosnosti lyžování**.

Vedle dotačních programů si lidé také představují **možnosti skupinových slev v lyžařských areálech**, případně **výhodných balíčků pro školy**, které by účast na kurzech usnadnily.

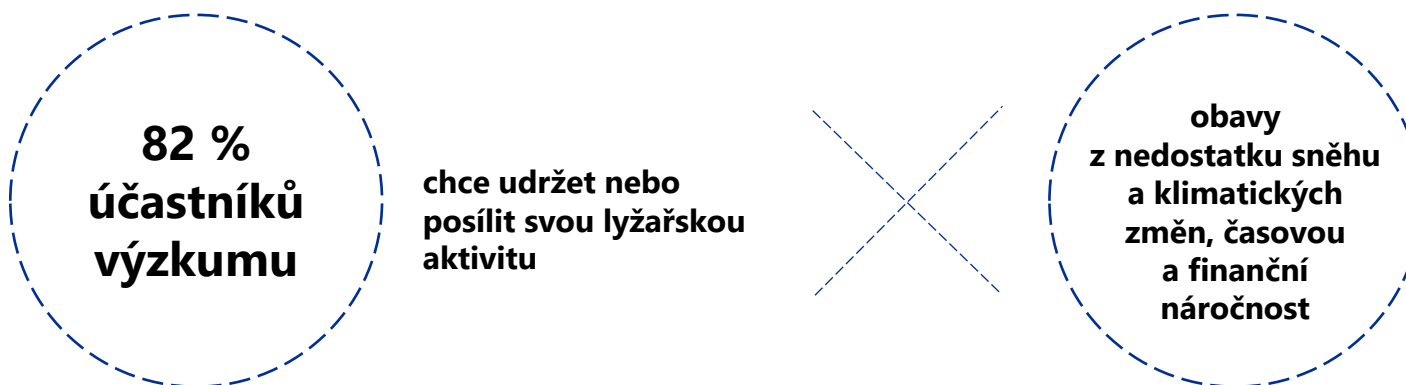


Budoucnost lyžování v Česku

Výzkum rovněž zkoumal, jaký je **výhled do budoucna**:

- **82 %** respondentů chce **udržet nebo posílit svou lyžařskou aktivitu**.
- Přesto mnozí zmiňují **obavy z nedostatku sněhu a klimatických změn**, a také **časovou a finanční náročnost**.
- Většina se však shoduje, že lyžování je natolik **zábavná a prospěšná aktivita**, že je snaha nacházet cesty (technické zasněžování, vyhledávání vyšších poloh, ježdění v sousedních zemích), jak v ní pokračovat.

Celkově panuje přesvědčení, že **lyžování může zůstat ve své rekreační i školní podobě důležitou součástí české zimy**, i když podmínky nejsou vždy ideální a náklady se mohou zvyšovat.



Zjištění a doporučení

Zjištění z výzkumu agentury STEM/MARK názorně ukazují, že **lyžování a snowboarding jsou v české společnosti silně zakořeněny**. Přestože část lidí zmiňuje finanční a časové překážky a občasné zhoršení přírodních podmínek, většinový postoj je jasný:

1. **Rodina i škola sehrávají při výuce lyžování nezastupitelnou roli**, přičemž **školní kurzy jsou vysoce ceněny** nejen z hlediska sportovního, ale i socializačního.
2. **Existuje významná společenská shoda na podpoře mládežnického lyžování**. Drtivá **většina veřejnosti by uvítala finanční dotace** či úlevy, aby tyto kurzy byly dostupné.
3. **Samotní lyžaři/snowboardisté plánují svou aktivitu dále rozvíjet** nebo minimálně udržet, což může přispět k stálé oblibě lyžařských středisek v České republice.

Doporučení pro budoucí praxi:

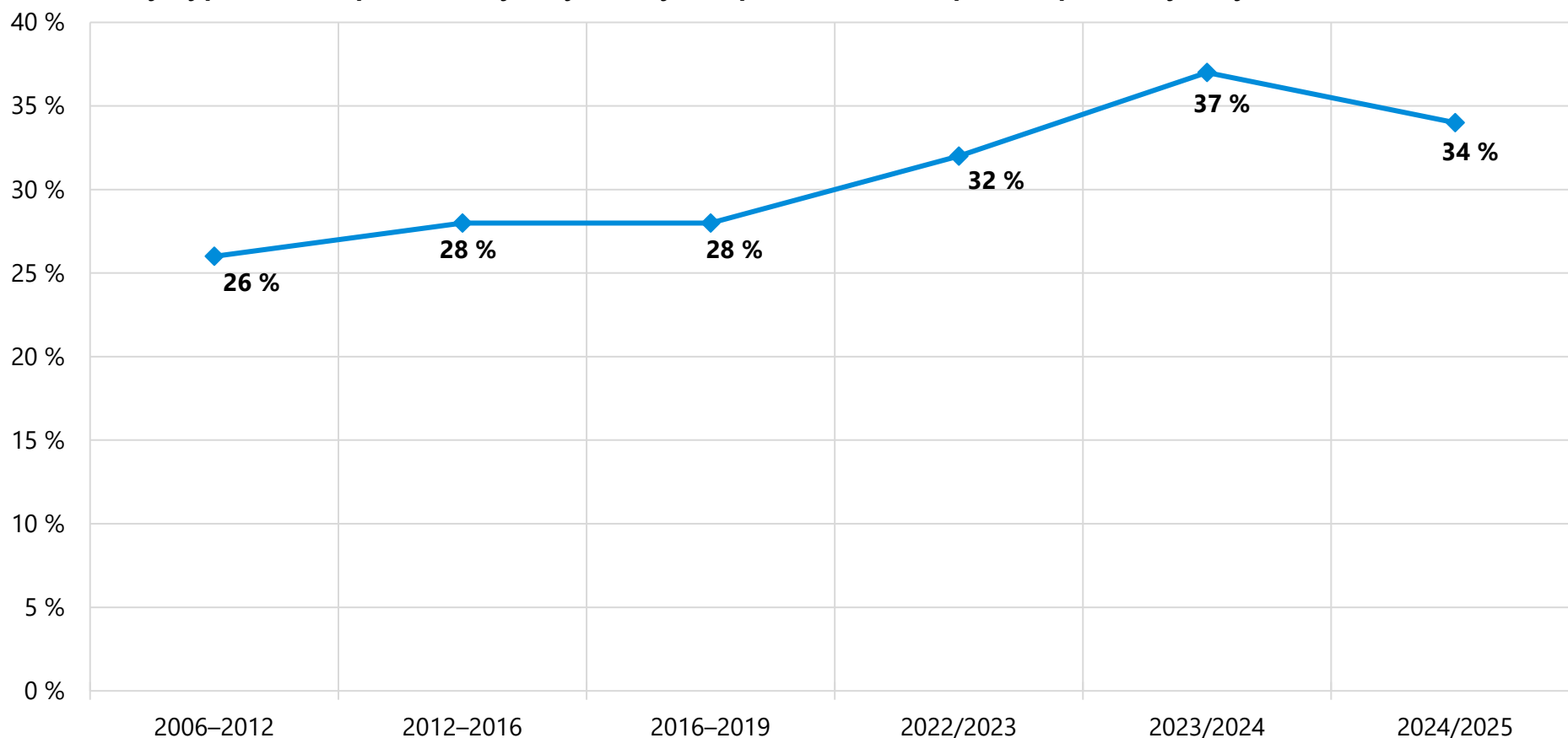
- **Udržet či navýšit finanční podporu pro školní kurzy a rodinné lyžování**, zajistit transparentní a snadno dosažitelné dotace.
- Podporovat různé formy spolupráce mezi obcemi, kraji, horskými středisky a školami (včetně nových příležitostí typu společných projektů na úrovni kraje nebo celého Česka).
- **Monitorovat aktuální trendy, cenovou politiku skiareálů a dopravní infrastrukturu** tak, aby byl tento sport stále atraktivní a finančně dostupný pro širší vrstvy obyvatel.

Celkový závěr tedy je, že **lyžování/snowboarding nadále drží silnou pozici v české společnosti** a pokud bude zajištěna systematická podpora, má velký potenciál zůstat i do budoucna sportem, který propojuje radost z pohybu, přírody a společného setkávání.

Vývoj podílu dětských a juniorských návštěvníků

Graf zobrazuje **vývoj průměrného podílu dětských a juniorských skipasů** (tj. 0–18 let, přičemž dětský skipas je obvykle do 12 let a juniorský od 12 do 18 let) **na celkovém počtu prodaných skipasů ve vybraných českých skiareálech** podle dostupných časových období. Podíl těchto věkových kategorií na celkových prodejkách postupně roste. Zatímco v letech 2006–2012 představovaly dětské a juniorské skipasy zhruba čtvrtinu všech prodaných skipasů, v posledních sezónách (2023/24–2024/25) se jejich průměrný podíl zvýšil na více než jednu třetinu.

Vývoj průměrného podílu dětských a juniorských skipasů na celkovém počtu skipasů ve vybraných skiareálech v ČR



Přehled průměrných cen a slev skipasů podle věku

Dospělý skipas

Obvykle **18+ let**

Podíl prodaných dospělých skipasů
na celkovém počtu prodaných skipasů
(sezóna 2024/2025)

66 %

Průměrná cena jednodenního
dospělého skipasu
(sezóna 2023/2024)

937 Kč

Juniorský skipas

Obvykle **12–18 let**

**Podíl prodaných juniorských
a dětských skipasů celkem** na
celkovém počtu prodaných skipasů
(sezóna 2024/2025)

34 %

Průměrná výše slevy na juniorský
skipas ve vztahu k jednodennímu
dospělému skipasu
(sezóna 2023/2024)

13 %

Dětský skipas

Obvykle **6–12 let**
(většina skiareálů má **pro děti do 6 let**
skipas zdarma)

Průměrná výše slevy na dětský skipas
ve vztahu k jednodennímu dospělému
skipasu
(sezóna 2023/2024)

36 %

Strategie získávání nových lyžařů

Tabulka shrnuje odpovědi skiareálů týkající se **strategií získávání nových lyžařů**, které byly rozčleněny do několika tematických kategorií podle jejich obsahu a zaměření. Pro každou kategorii jsou uvedeny konkrétní příklady z odpovědí, které ilustrují různé přístupy jednotlivých areálů.

Strategie	Příklady z odpovědí skiareálů
Spolupráce se školami a podpora výcviků	• Výcvik v lyžařské škole pro MŠ a ZŠ, organizovaný svoz dětí autobusy. • Zvýhodněné ceny pro školní kurzy před Vánoci a po sezóně. • Na každých 10 žáků jedna jízdenka zdarma. • Zvýhodnění delších pobytů (5–6denní kurzy).
Cenová politika zaměřená na děti a mládež	• Děti do 6 let lyžují zdarma. • Dětský skipas za 40 % ceny dospělého. • Rodinné balíčky na více dní. • Zvýhodněné tarify pro školní skupiny.
Rozvoj výukových zón a infrastruktury pro začátečníky	• Nová Skalka (Ještěd) – rodinná sjezdovka vhodná pro začátečníky. • Rozšíření modrých tratí ve Špindlerově Mlýně. • Velkorysé výukové zóny s pojízdnými pásy a výukovými prvky.
Lyžařské školy a systematická výuka	• Vlastní profesionální lyžařské školy (např. Ještěd, Špindlerův Mlýn). • Příměstské kurzy pro MŠ a ZŠ. • Dlouhodobé sledování rostoucí poptávky po výuce.
Zábavní a zážitkové prvky	• Zakomponování zábavných prvků pro děti (Klínovec). • Fun line tratě ve Špindlerově Mlýně. • Maskoti a pravidelná obměna výukových prvků.
Marketing a balíčkové nabídky	• Společné kampaně s cestovními kancelářemi a hotely. • Online prodej a chytré zákaznické asistenty. • Balíčky pobyt + skipas + doprovodné služby.

Závěry

- **Podíl dětských návštěvníků** ve sledovaných areálech **má dlouhodobě rostoucí trend**. Zatímco v období 2006–2012 tvořily dětské skipasy zhruba čtvrtinu všech prodaných skipasů, v posledních sezónách dosahuje jejich podíl průměrně cca 35 %. Mezi areály však existují výrazné rozdíly – **rodinně zaměřená střediska vykazují vyšší podíly než velké sportovní areály**.
- Cenová politika dětských a juniorských skipasů se mezi areály liší, především kvůli odlišným věkovým hranicím kategorií. **Dětské skipasy se nejčastěji pohybují na úrovni 50–70 % ceny dospělého, juniorská kategorie bývá dražší (cca 80–90 %)**. Většina areálů zároveň nabízí skipasy pro **děti do 6 let zdarma** a poskytuje **zvýhodněné ceny pro školní lyžařské kurzy**, což je důležitý nástroj pro podporu dětské návštěvnosti.
- **Strategie získávání nových lyžařů** jsou pestré a lze je rozdělit do několika hlavních okruhů. Nejčastěji **zahrnují spolupráci se školami a podporu výcviků, cenová zvýhodnění pro děti a rodiny, investice do výukových zón, provozování lyžařských škol**, zapojení zábavních prvků a cílený marketing spojený s balíčkovými nabídkami.

Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz

KROKEM

KREIA
group

Poznámka:

Práci na studii jsme započali v listopadu 2024 a ukončili v říjnu 2025. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.