

Podpůrné argumenty pro strategii činnosti Asociace horských středisek ČR



Nabídka
na poradenské
služby

Leden 2017

Rozsah nabízeného plnění

Etapa A

A. Financování a ekonomika horských středisek v ČR (rozpočty, investice, pozemky)

CÍL: ZÍSKAT PŘEHLED O SOUČASNÉ STRUKTUŘE FINANCOVÁNÍ HORSKÝCH STŘEDISEK V ČR, IDENTIFIKOVAT SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY, ROZVOJOVÉ BARIÉRY A PŘÍLEŽITOSTI ROZVOJE

- Výchozí zmapování současné situace horských středisek v ČR z pohledu struktury příjmů, nákladů a investic a předpokladů pro jejich dlouhodobou konkurenceschopnost.
- Analýza činnosti zahraničních horských středisek, jejich koncepcí a strategií (provozní, investiční), způsobu jejich spolupráce s partnery, míra zapojení veřejného sektoru
- Identifikace oblastí vhodných k porovnání (benchmarking) mezi jednotlivými horskými středisky v ČR a zahraničí z pohledu nákladů na běžný provoz a investic, např.:
 - síť lanovek a síť sjezdovek – celkové kapacity a jejich porovnání
 - zasněžování (energie, zdroje vody) – kapacity, stávající omezení, ceny, atd.
 - síť běžeckých stop (úprava stop, značení, infrastruktura aj.) – odpovědnost za úpravy, budování a rozvoj (financování)
 - benchmarking nákladů/výnosů horských středisek
 - letní a zimní využití areálu, případně mimosezonní využití areálu
 - pronájemy prostor třetím subjektům (gastro, ubytování, půjčovny, lyžařské školy, služby, parkoviště aj.)
- Analýza majetkových vztahů k pozemkům, na kterých je umístěna infrastruktura horských středisek ve srovnání se zahraničím (financování, legislativa).
- Určení klíčových partnerů pro rozvoj horského střediska.
- Propojování středisek a možnosti rozšiřování nabídky z pohledu jejich budoucí konkurenceschopnosti (role veřejného sektoru, možnosti spolupráce, financování, rozšíření nabídky, atd.).
- Získání „Best Practice“ z činnosti zahraničních horských středisek (Rakousko, Itálie, Slovinsko) ve výše uvedených tématech i ve spolupráci s renomovanými poradenskými společnostmi v zahraničí.

Zmapování stávajícího stavu horských středisek



Rozsah nabízeného plnění

Etapa B

B. Možnosti zavedení destinačního managementu horských středisek

CÍL: ZÍSKAT PŘEHLED O SOUČASNÉM FUNGOVÁNÍ HORSKÝCH STŘEDISEK Z POHLEDU KOMPLEXNĚ POJATÉHO DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU NA ÚROVNI ČR I ZAHRANIČÍ, IDENTIFIKOVAT ZÁSADNÍ AKTÉRY, ROZVOJOVÉ BARIÉRY A PŘÍLEŽITOSTI ROZVOJE

- Provedení výchozí rámcové analýzy úrovně destinačního řízení horských středisek v ČR a zahraničí (identifikace vhodných Best Practice).
- Zmapování možností pro rozvoj destinačního managementu v horských oblastech v návaznosti na aktivity MMR a CzechTourism - standardy pro činnost destinačních společností, možnosti zavedení.
- Analýza činnosti zahraničních horských destinací, jejich koncepcí a strategií (provozní, investiční), způsobu jejich spolupráce, podpora činnosti horských oblastí ze strany veřejných partnerů (obec, kraj, stát).
- Zmapování zásadních partnerů pro rozvoj horské destinace a analýza vhodných způsobu spolupráce na úrovni horské destinace.
- Provedení Benchmarkingu na úrovni českých horských středisek i srovnatelných zahraničních (Rakousko, Itálie, Slovinsko), minimálně v rozsahu:
 - struktura financování provozu DMO horského střediska destinace
 - struktura investic horské destinace
 - propagace horské destinace
 - koordinované řízení horské destinace
 - struktura aktérů / partnerů a jejich role
- Zmapování možností a role Asociace horských středisek v procesu vytváření destinačního managementu – nastavení spolupráce s veřejným a soukromým sektorem.

Podmínky pro uplatnění a zavedení destinačního managementu na horách



Rozsah nabízeného plnění

Etapa C

C. Identifikace ekonomických a společenských přínosů Horských středisek se zaměřením na vybrané tematické oblasti

CÍL: ZMAPOVAT EKONOMICKÉ A SPOLEČENSKÉ PŘÍNOSY HORSKÝCH STŘEDISEK V ČR

- Identifikace a kalkulace ekonomických a společenských přínosů úspěšně fungujícího horského střediska z pohledu regionálního rozvoje (zaměstnanost, prosperita obyvatel na horách, přínosy pro veřejné rozpočty atd.).
- Zmapování ekonomických a společenských přínosů ve vybraných tematických oblastech:
- **Koncepční studie školního lyžování (kvantifikace přínosů)**
 - Zmapování současné právní úpravy v ČR a míry využívání školního lyžování českými školami – případné návrhy na změnu/úpravy související legislativy.
 - Provedení rámcové analýzy školního lyžování ve srovnatelných zahraničních zemích (Rakousko, Itálie, Slovensko) – zkušenosti z historického vývoje, způsob podpory a rozvoje školního lyžování.
 - Identifikace pozitivního socioekonomických vlivů školního lyžování (podpora domácího cestovního ruchu, vytváření vazby dětí k cestování v ČR a českým horám, podpora domácího cestovního ruchu), zhodnocení a kalkulace přínosů podpory školního lyžování včetně zhodnocení sociálních a společenských přínosů.
 - Stanovení možných forem podpory školního lyžování ze strany veřejného i soukromého sektoru – návrhy funkčních konceptů podpory školního lyžování s vymezením role Asociace horských středisek ČR.

Celospolečenský význam
horských středisek v ČR
- základní argumentace

