

CzechTourism

Zimní dovolená 2016

Zpracovala společnost GfK
22.12.2016



Obsah

Strana 3-4

Shrnutí

Strana 5-37

Celkové výsledky

Strana 38

O výzkumu

Shrnutí 1/2

- Na **pobyt mimo domov** delší nežli víkend se chystá **48%** české populace starší 18 let.
- **80%** z nich alespoň část svého volna stráví **na území České republiky**. Pouze prodloužený víkend na našem území stráví 41%, pouze dovolenou 10% a prodloužený víkend i dovolenou 15% těch, kteří v následujících 4 měsících plánují pobyt mimo domov.
- **Na hory** se stejně jako v roce 2015 i letos chystá téměř **čtvrtina (23%) české populace**. Nejčastěji se jedná o lidi ve věku 18-25 let, lidi se středoškolským či vysokoškolským vzděláním a obyvatele větších měst. **Pětina české populace** pojedou **na české hory**, na **zahraniční hory** se chystá **6%** české populace.
- **Celkové výdaje** na pobyt na **českých horách** činí zhruba **60% výdajů** na pobyt **v zahraničních horách**.
- **Nejčastější** náplní pobytu na horách bude **pěší turistika**. **Zimním sportům** se bude věnovat **61% návštěvníků českých hor** a **70% návštěvníků zahraničních hor**.
- **Nejčastějším** zimním sportem je **sjezdové lyžování**, které bude provozovat **62%** těch, kteří se na českých horách chystají věnovat zimním sportům, v případě zahraničních hor je to 76%.
- Výběr destinace pobytu na horách je ovlivněn především celkovou **cenou**, **garancí sněhové pokrývky**, **bezpečností** a **vzdáleností** místa od bydliště. **České hory** jsou vybírány především proto, že je možné **vracet se sem spíše opakovaně a častěji** na stejné místo, a protože se více hodí **pro rodiny s dětmi**. **Zahraniční hory** nabízejí **lépe upravené sjezdovky** ve **větších a lépe vybavených střediscích**, které skýtají větší **záruku sněhu**.
- **Destinace** zimní dovolené bývá velmi pečlivě plánována předem, **rezervace** probíhají **3-4 měsíce před termínem**.
- Lidé chtějí „jet na jistotu“, **sníh bývá klíčovou podmínkou**, která může vyústit ve větší preferenci zahraničních lokalit.



Shrnutí 2/2

- **S poznáváním zahraničních destinací zvyšují Češi své nároky.** Nabídka pouze základních podmínek pro lyžování již nestačí, **Češi očekávají obdobný standard i doma v Čechách.**
- Čím cenově přijatelnější jsou zahraniční lokality, tím méně lákavější je pro domácí obyvatele nabídka českých hor, a to i přes obdiv k české krajině. **Hlavní bariérou je vnímání služeb jako neodpovídajících standardu za zbytečně vysokou cenu.**
- Nejlepší referencí pro volbu cílové destinace je **doporučení z okolí respondenta** – rodina, přátelé, dále pak **uživatelské komentáře na sociálních sítích** a specializované stránky **internetu.**
- **Nejoblíbenějšími** českými horami zůstávají **Krkonoše (31%)**, i přesto, že letos se sem chystá vyrazit méně lidí než vloni (43%). Rostoucí oblibě se těší Šumava - druhé nejoblíbenější pohoří (24% proti 14% v r. 2015).



Doporučení:

- České destinace mají mnoho rezerv v oblasti služeb, které stojí za vylepšení: **sociální vybavení sjezdovek, zážitková gastronomie, doprovodný program, lázně a wellness.**
- **Zvýšit atraktivitu českých hor ale mohou také medailonky z lokalit, které přiblíží jedinečnost kraje, upozorní na nabídku unikátní gastronomie, turisticky zajímavých míst a nebo třeba zábavy pro rodiny s dětmi.**

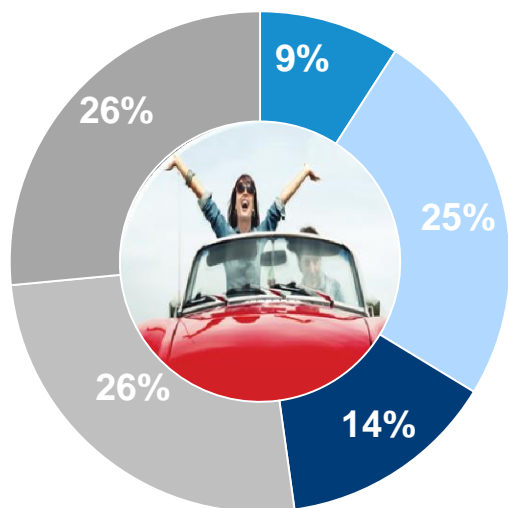
Celkové výsledky

**Jaké pobyty jsou plánovány
v příštích 4 měsících**

Plánování pobytu mimo domov v zimní sezóně 1/2

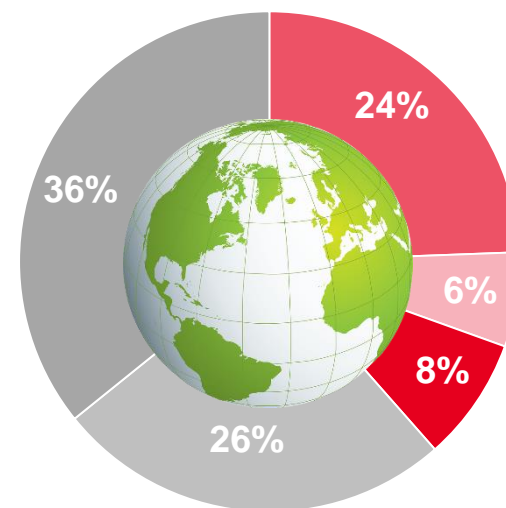
Pobyt mimo domov v zimní sezóně, delší nežli víkend, plánuje téměř **polovina populace** starší 18 let. Čtvrtina se chystá na **prodloužený víkend**, necelá **desetina** pojedou na **dovolenou**. **14%** si **dopřeje jak dovolenou, tak prodloužený víkend**. Čtvrtina bude čas mimo domov trávit **pouze v České republice**, **6%** vycestuje do **pouze zahraničí** a **8%** lidí plánuje pobyt **jak v České republice, tak i v zahraničí**.

DÉLKA POBYTU



- Pouze dovolenou
- Pouze prodloužený víkend
- Dovolenou i prodloužený víkend
- Neplánuje
- Neví

DESTINACE POBYTU



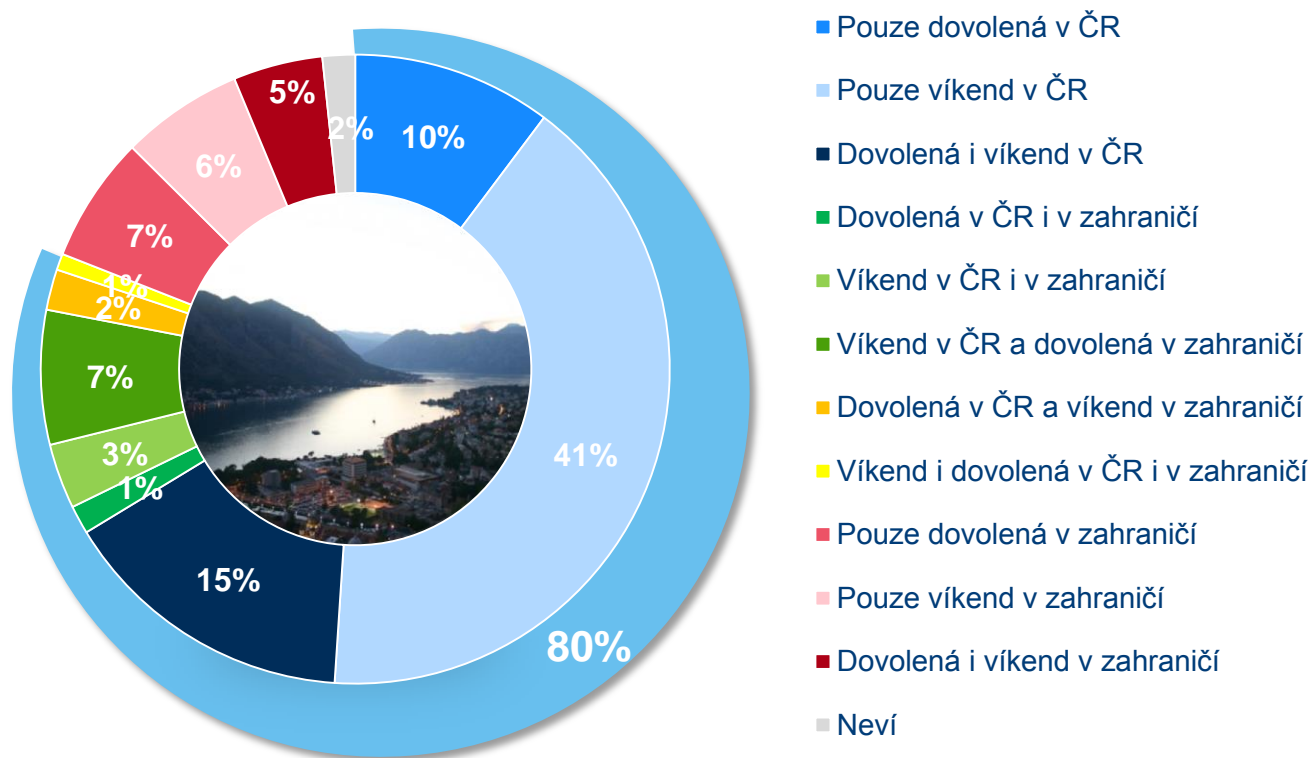
- Pobyt pouze v ČR
- Pobyt pouze v zahraničí
- Pobyt v ČR i v zahraničí
- Neplánuje
- Neví

B01 Plánujete v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017) strávit dovolenou nebo prodloužený víkend mimo domov?

B02 Kde plánujete v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017) strávit dovolenou nebo prodloužený víkend mimo domov?

Plánování pobytu mimo domov v zimní sezóně 2/2

Čtyři pětiny Čechů, kteří v příštích 4 měsících vyrazí z domova na delší dobu nežli víkend, alespoň určitý čas svého volna stráví v České republice. Nejvíce lidí – dvě pětiny, si dopřejí pouze prodloužený víkend v České republice. I další nejčetnější skupiny stráví svůj pobyt jen v ČR: 15% lidí zde stráví dovolenou i prodloužený víkend a desetina pouze dovolenou.



B01 Plánujete v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017) strávit dovolenou nebo prodloužený víkend mimo domov?
B02 Kde plánujete v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017) strávit dovolenou nebo prodloužený víkend mimo domov?

Základní schéma rozvržení času pro relaxaci

Zimní dovolená je asociována s aktivním pobytem na sněhu a je zpravidla kratší v porovnání s letní dovolenou. Obě hlavní dovolené bývají doplněny cca dalšími 2-4 prodlouženými víkendy.

Zimní dovolená je kratší než letní, obě hlavní dovolené bývají doplněny cca dalšími 2-4 prodlouženými víkendy. Často bylo zmíněno, že prodloužené víkendy jsou využívány v zimě pro návštěvu českých hor a doplňují tak týdenní zimní zahraniční dovolenou.

- obě dovolené jsou spojovány shodně s **pobytem mimo domov** (ale ne nutně se zahraniční dovolenou)
- při obou dovolených ale **záleží na zázemí a nabídce služeb v lokalitě**

Letní dovolená = více pasivního odpočinku případně poznávání okolí/místní cestování, poznávání historie lokality/země.

Zimní dovolená = koncentrace na sport a aktivity spojené se sněhem, méně pak na poznávání okolí, turistiku.

Přínos kratších dovolených – prodloužených víkendů je:

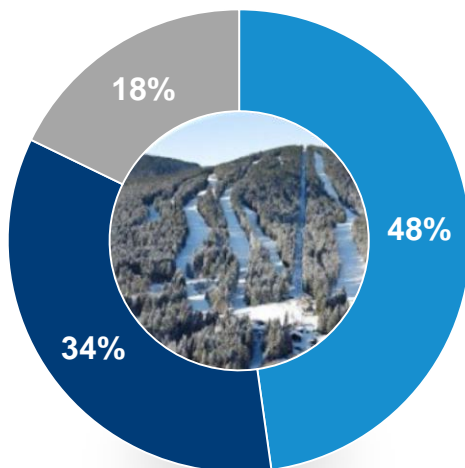
- Odpočinek a relaxace
- Poznávání místa destinace (historie, příroda)

Prodloužené víkendy jsou často využívány pro domácí turistiku a plánují se více spontánně (a ideálně v termínech státních svátků). Na prodloužený víkend se jezdí domů také kvůli kratší dojezdové i časové vzdálenosti. Z hlediska lokalit se jezdí napříč celou republikou.

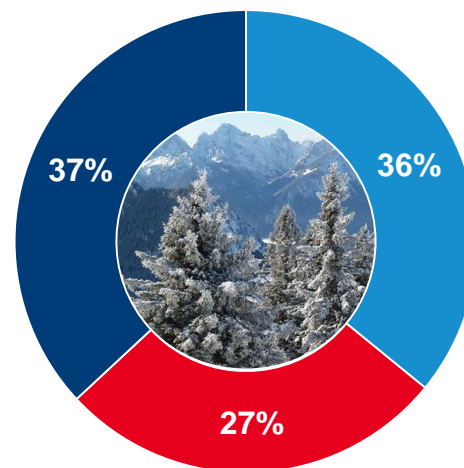
Zaměření pobytů v ČR a v zahraničí

Téměř polovina všech pobytů mimo domov v České republice bude zaměřená na hory a sněh. Za sněhem vyrazí i více než třetina všech lidí, kteří pojedou do zahraničí.

POBYT V ČR (N=391)



POBYT V ZAHRANIČÍ (N=157)



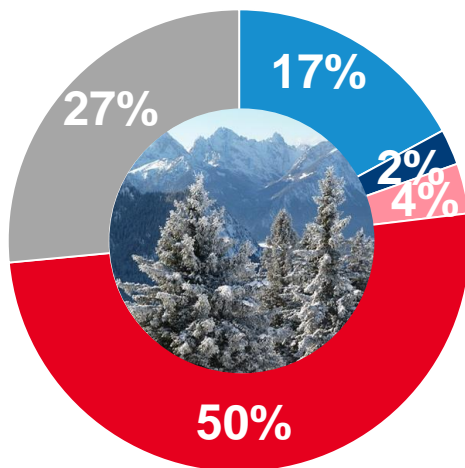
- Pobyt spojený se sněhem/za zimou
- Exotická letecká dovolená k moři/za teplem
- Poznávací zájezd
- Neví

B03 S jakými cíli plánujete vycestovat v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017) na dovolenou nebo prodloužený víkend v rámci Vaší/Vašeho ...?

Pobyt na horách – meziroční porovnání

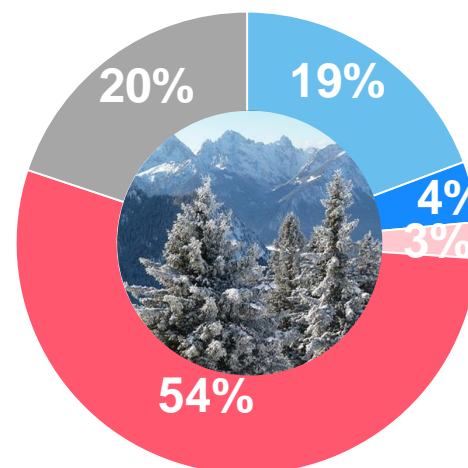
Proporce těch, kteří vyrážejí na hory v České republice a v zahraničí se oproti roku 2015 výrazně nezměnila. Na české hory se v příštích 4 měsících chystá zhruba pětina české populace starší 18 let. Na hory výlučně do zahraničí vyrazí zhruba 4% populace.

ZIMA 2016 / 2017



- Ano, pobyt spojený se sněhem pouze v ČR
- Ano, pobyt spojený se sněhem v ČR i v zahraničí
- Ano, pobyt spojený se sněhem pouze v zahraničí
- Ne, na hory se nechystám
- Nevím

ZIMA 2015 / 2016



- Ano, pouze v ČR
- Ano, v ČR i zahraničí
- Ano, pouze v zahraničí
- Ne, na hory se nechystám
- Nevím

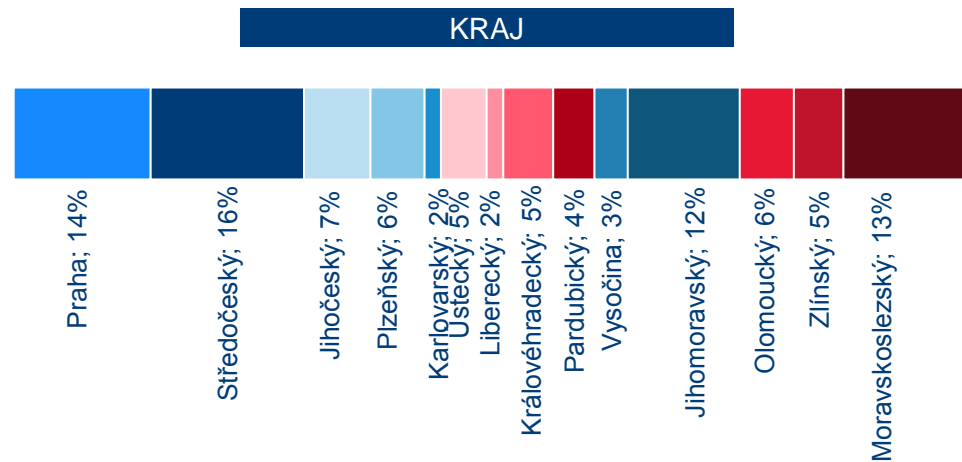
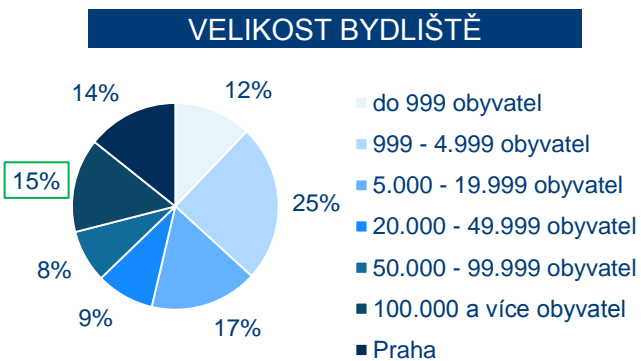
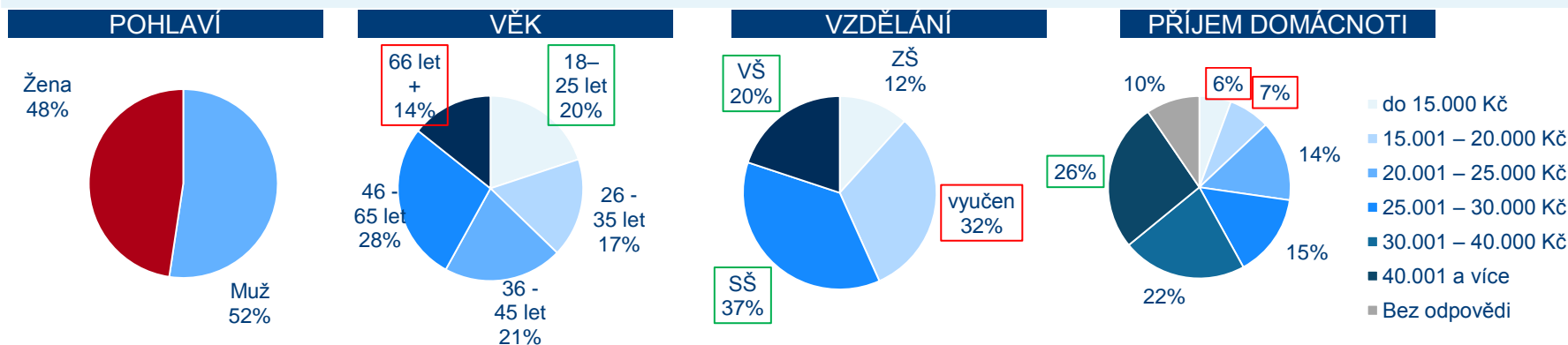
B01 Plánujete v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017) strávit dovolenou nebo prodloužený víkend mimo domov?

B02 Kde plánujete v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017) strávit dovolenou nebo prodloužený víkend mimo domov?

(Výzkum 2015: Q01 Chystáte se v letošní sezoně za zimními sporty na hory?)

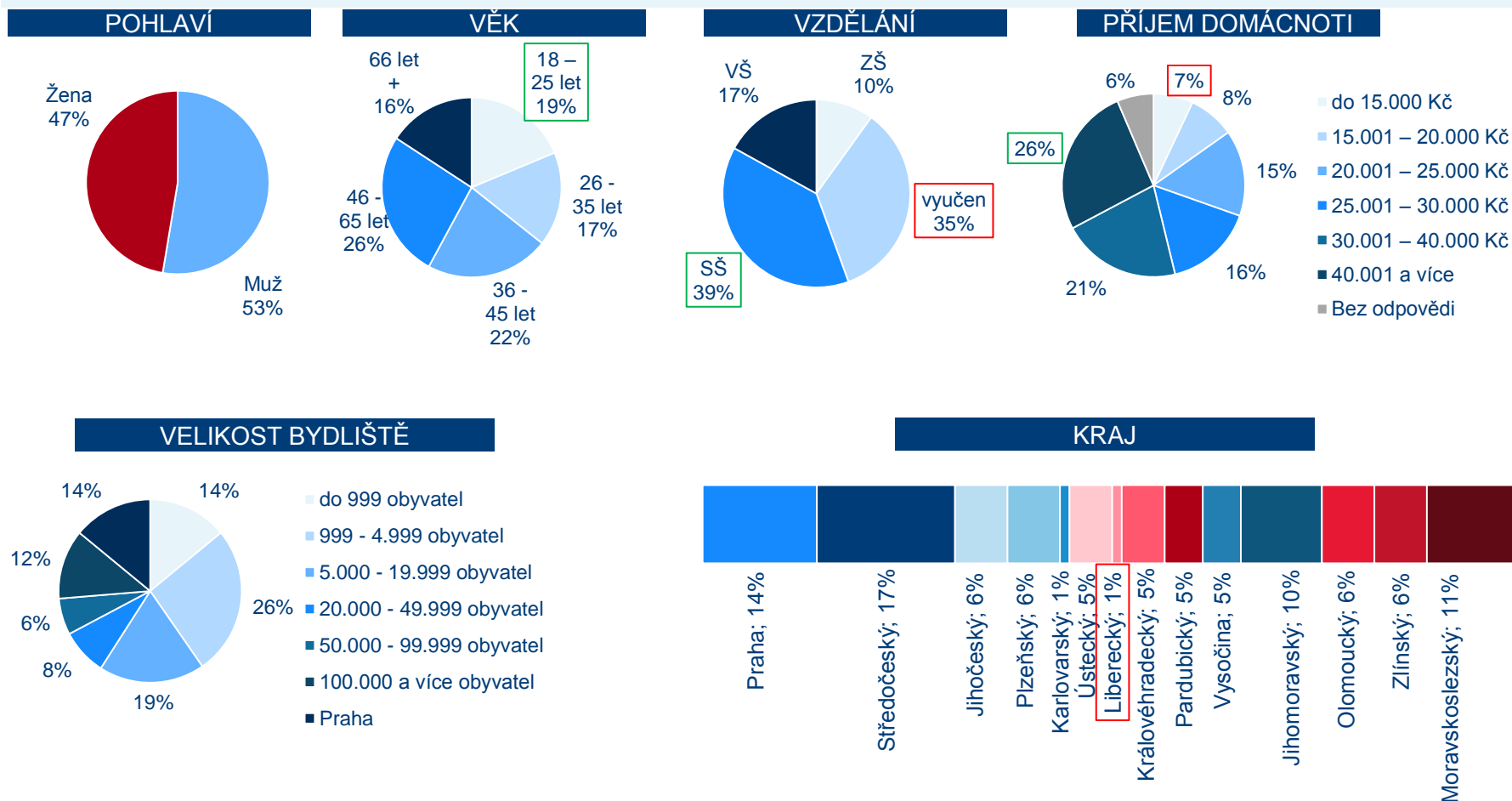
Kdo nejvíce plánuje pobyt na horách

Pobyt na horách plánují především nejmladší - lidé do 25 let, lidé se středoškolským či vysokoškolským vzděláním, obyvatelé větších měst a příjmová skupina 40 tis Kč a více.



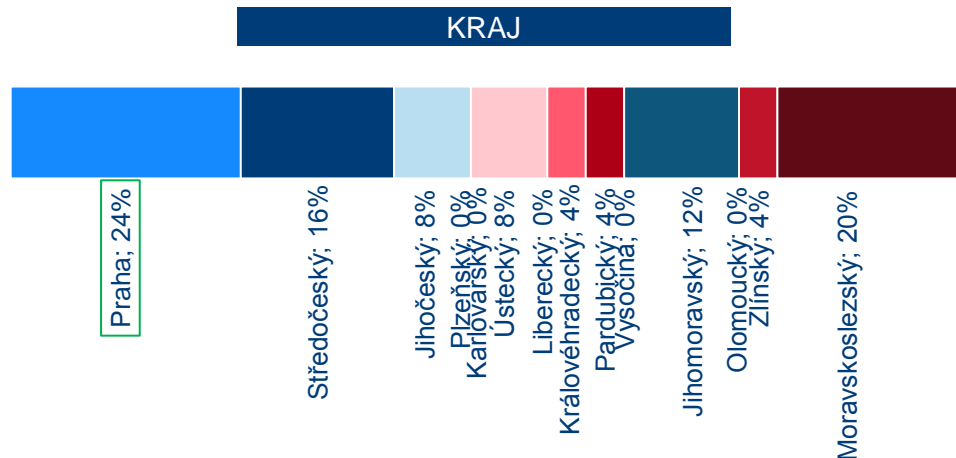
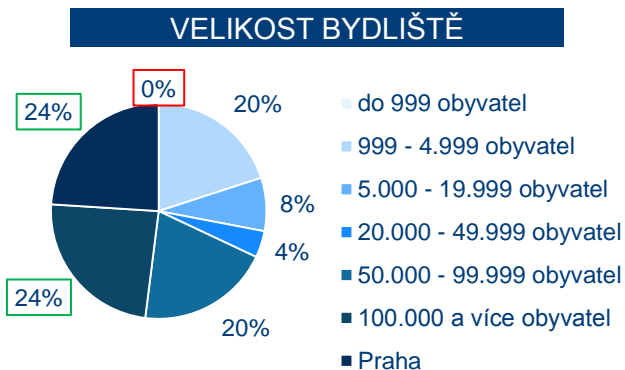
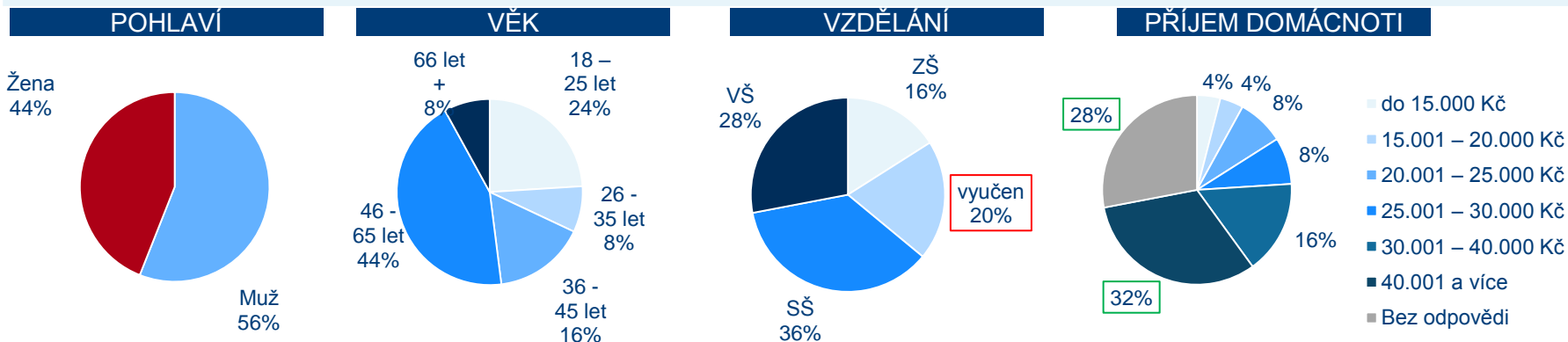
Kdo nejvíce plánuje pobyt na horách v ČR

Pobyt na českých horách plánují především nejmladší, lidé do 25 let se středoškolským vzděláním s čistým měsíčním příjmem domácnosti 40 tis. Kč a vyšším.



Kdo nejvíce plánuje pobyt na horách v zahraničí

Pobyt na horách v zahraničí plánují především lidé s čistým měsíčním příjmem domácnosti vyšším než 40 000 Kč z větších měst, především z Prahy.



**Jakými aktivitami budou plánované
pobyty naplněny**

Trávení zimního pobytu 1/3

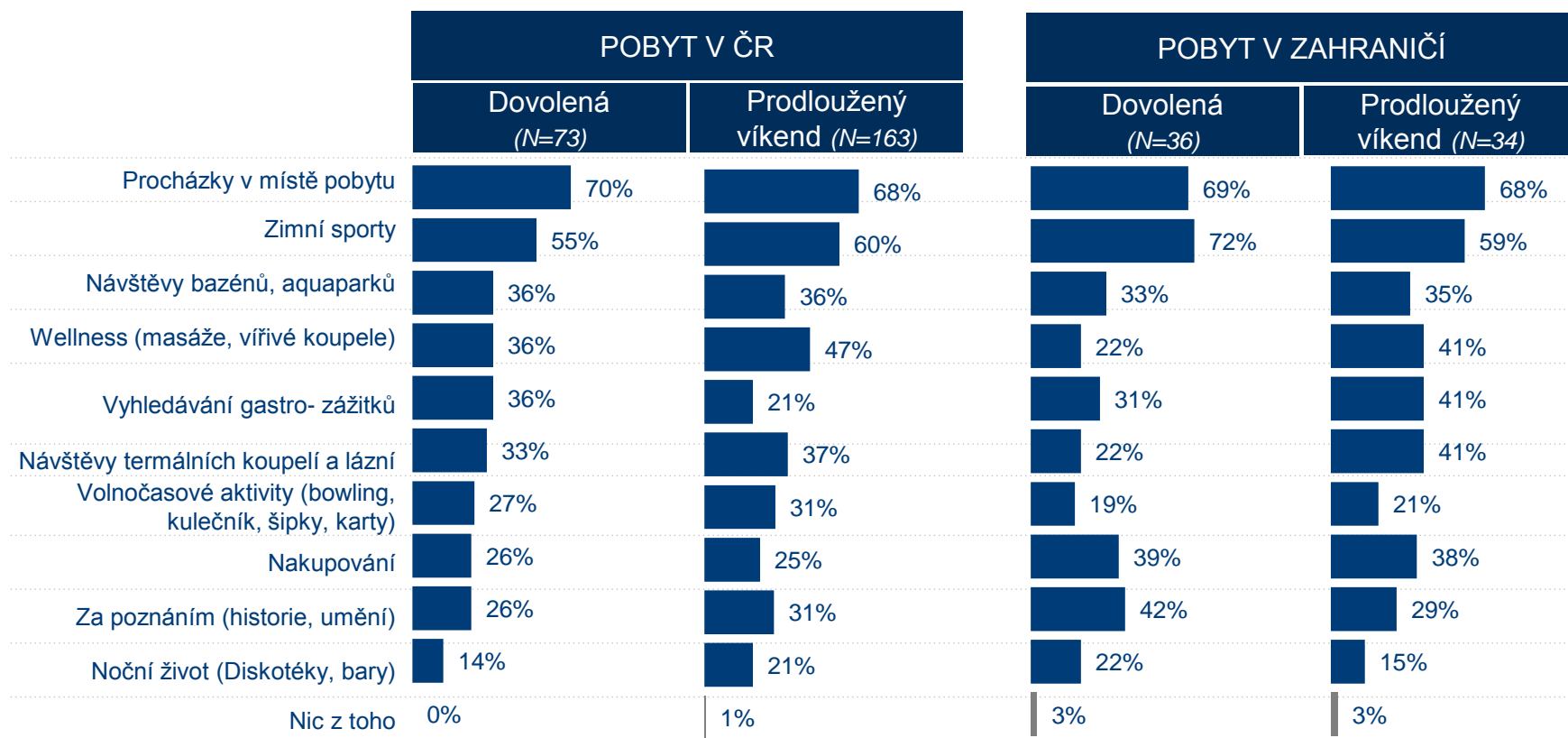
Především aktivní trávení času, sport a odpočinek. Na hory se jezdí pořádně užívat sníh. Ve zbývajícím čase se relaxuje.

- Na zimní dovolenou lidé vyráží především kvůli aktivitám a zimním sportům.
Proto je i trávení času koncentrované na aktivitu během dne.
- Ve zbývajícím čase Češi rádi relaxují, vyhledávají služby spojené s wellness, aquaparky, lázně nebo si užívají gastronomii (ideálně chtějí navštívit místní restauraci, cukrárnu, koupit si místní bagetu) nebo si dát drink po lyžování v baru.
- Ideální model nabídky je polopenze, s dobrou gastronomií v průběhu dne přímo na sjezdovkách nebo vlastní stravování ve vybavených apartmánech s možností si večer vyjít do místních restaurací.
- Byly zmíněny nároky na okolí, aby středisko umožnilo i procházky nebo jiné vyžití v případě nepříznivého počasí.



Trávení zimního pobytu 2/3

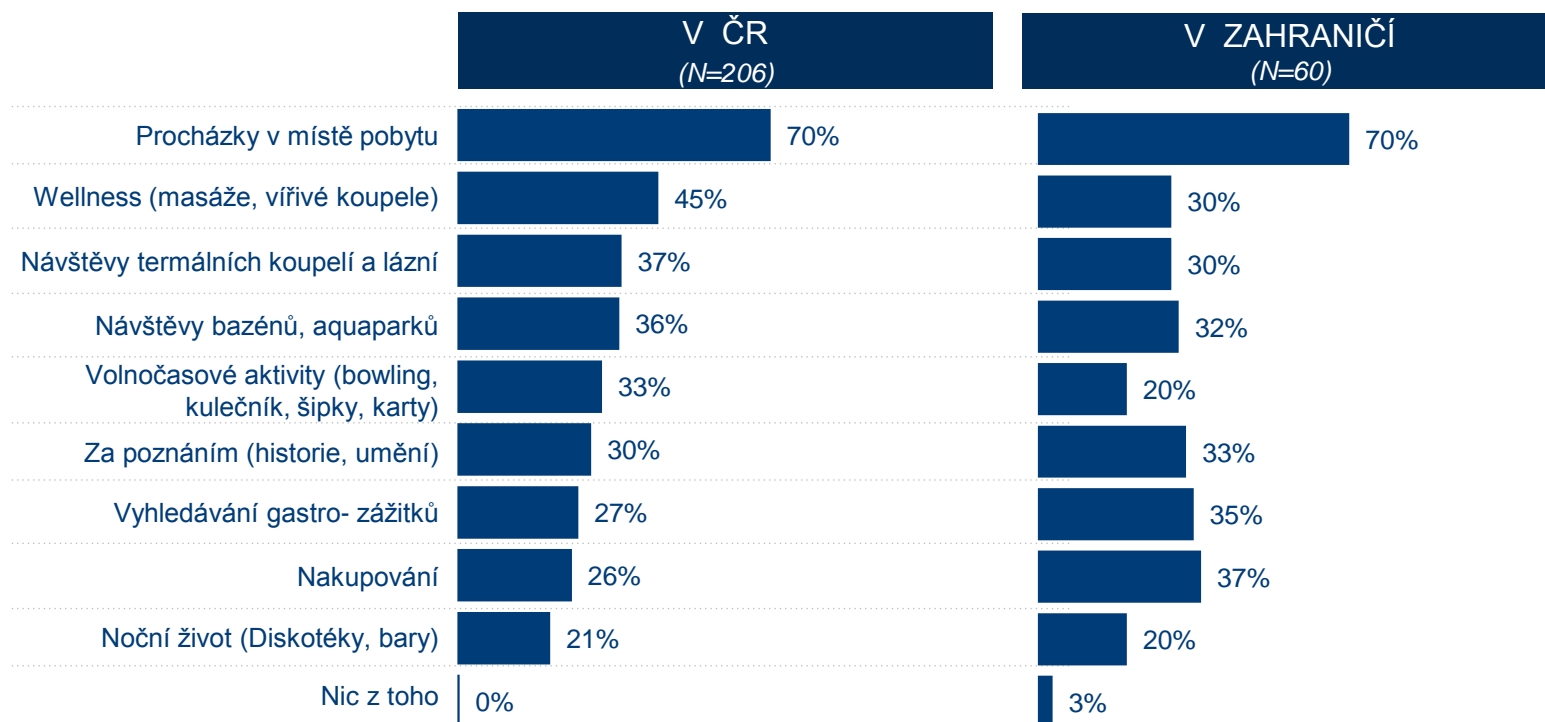
Nejvíce lidí se ve svém volnu (bez ohledu na jeho délku či místo) hodlá věnovat **pěší turistice** (procházkám). **Dovolená v zahraničí** je nejčastěji zaměřena na **zimní sporty** a dále na **poznávání pamětihodností či nákupy**. U **dovolené v ČR** zaujímají **zimní sporty** mezi oblíbenými aktivitami druhé místo. **Prodloužené víkendy** se kromě sportu věnují nejvíce **wellnesovým aktivitám, návštěvám lázní, koupelí či bazénů** a v **zahraničí** také **gastronomickým zážitkům či nakupování**.



B04 Kterým aktivitám se chystáte věnovat v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017)?

Trávení zimního pobytu 3/3

Nákupy a gastronomické zážitky jsou významně častěji plánovány u pobytů v zahraničí nežli v Čechách.

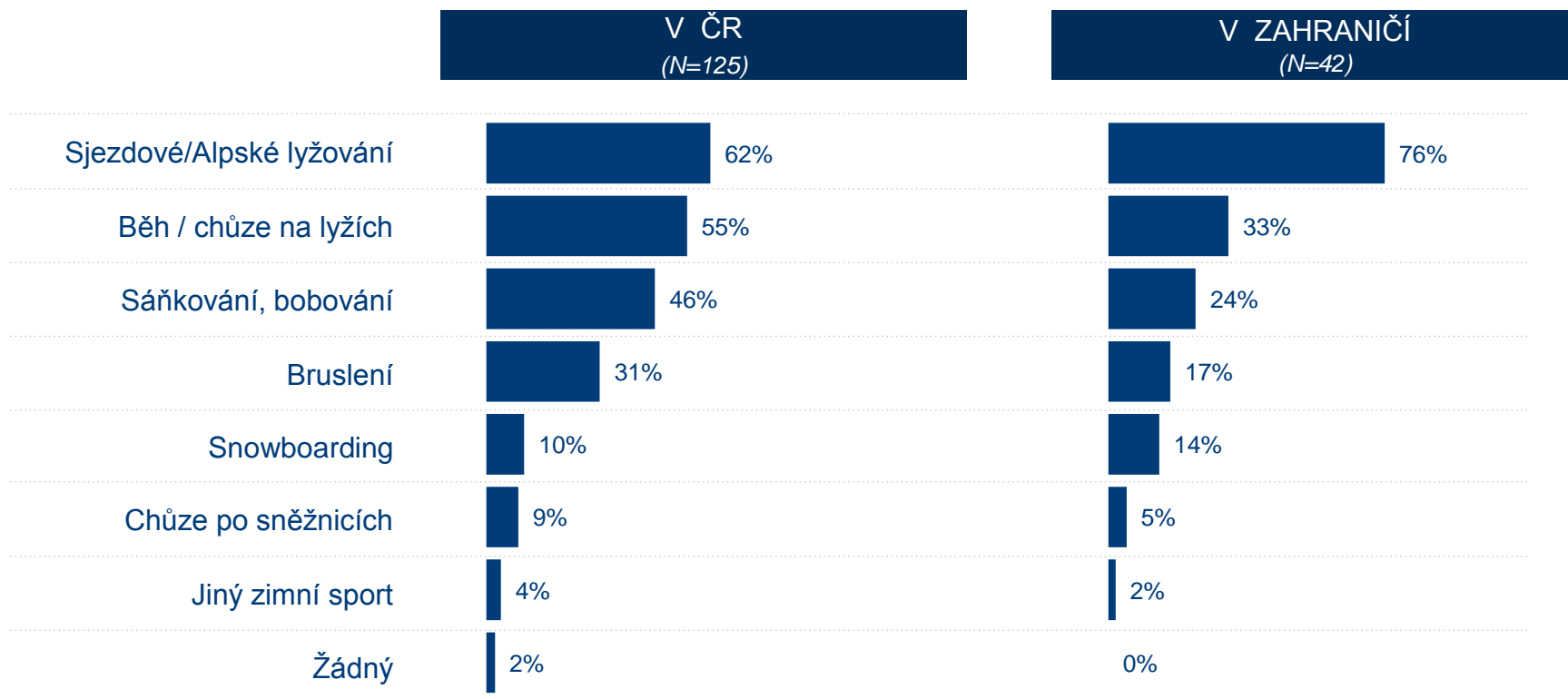


B04 Kterým aktivitám se chystáte věnovat v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017)?

Báze: 2016: Respondenti, kteří plánují pobyt spojený se sněhem v zimní sezóně (N=231)

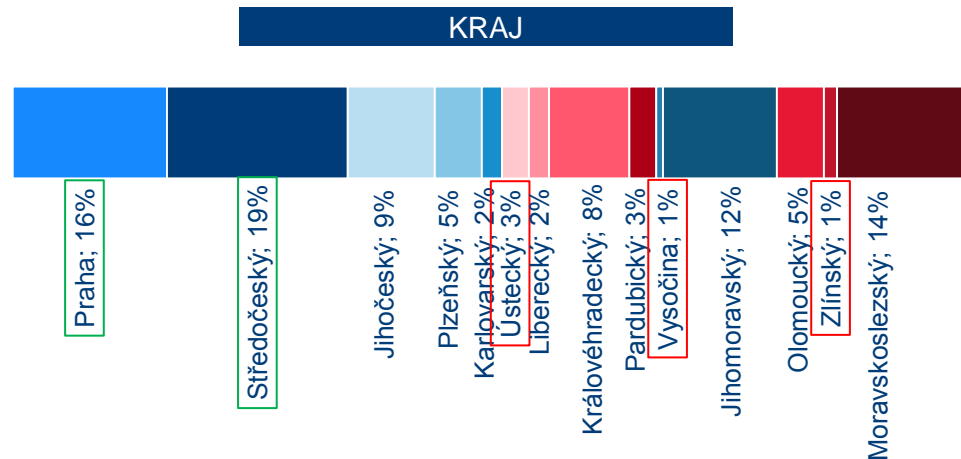
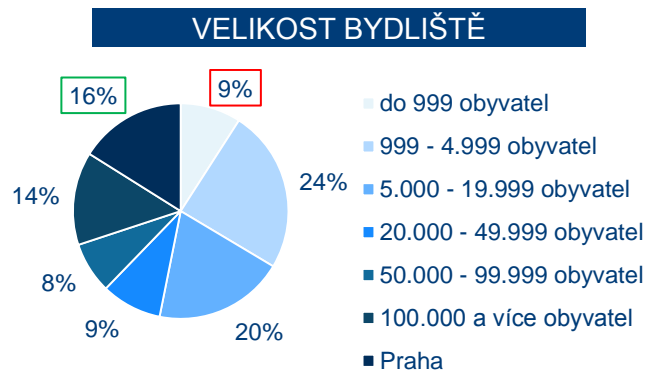
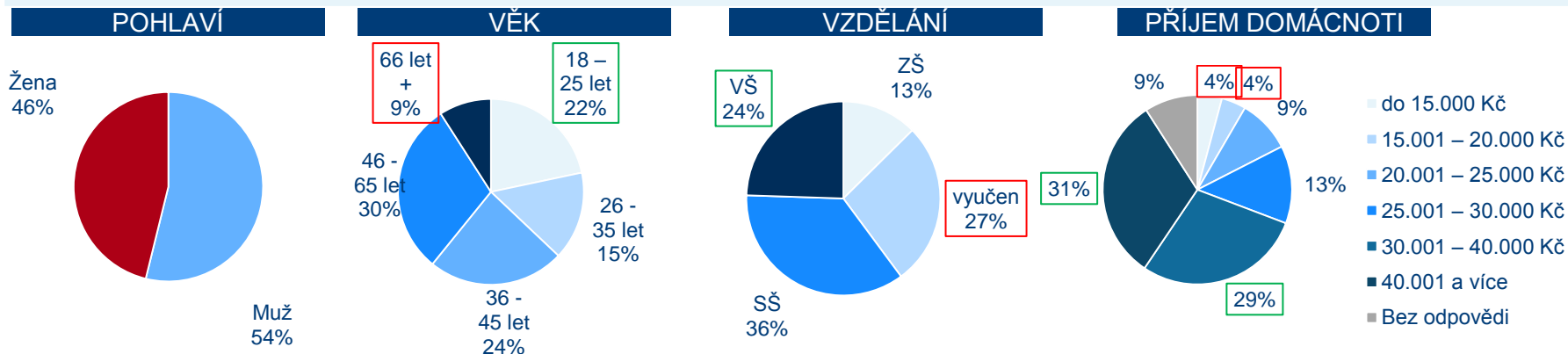
Provozované zimní sporty

Zimním sportům v zahraničí jednoznačně dominuje sjezdové lyžování, v Čechách se o přední příčky dělí s „běžkováním“.



Kdo nejvíce plánuje zimní sporty

Zimním sportům se budou věnovat především mladí lidé do 25 let s vysokoškolským vzděláním s příjmem domácnosti 40 tis Kč a více. Nejvíce takových sportovců pochází z Prahy a středočeského kraje.



Co rozhoduje o výběru destinace

Nároky na zimní dovolenou 1/2

Kritéria výběru a s nimi související nároky na zimní dovolenou jsou velmi podobné jak pro domácí pobyt, tak pro zahraniční. **U zahraniční destinace je u valné většiny kritérií jistota, že budou návštěvníci spokojeni, u českých destinací si musí dobře vybírat.**

Parametr	Nároky	Domácí destinace	Zahraníční destinace
Sníh	Dostatečnost, upravenost	Velké riziko nedostatku	Jistota
Dostupnost sjezdovek	Aby se nemuselo daleko dojíždět, zajištění ski busů	Dobrá dostupnost	Ověřuje se při objednávce
Délka sjezdovek	Delší než jeden kopec	Nedostatečná, musí se vybírat	Zpravidla jistota bohatého výběru
Velikost střediska	Raději rozsáhlejší, aby byl bohatý výběr sjezdovek i nabídka ostatních služeb	Splňují některá	Existuje široký výběr
Nadmořská výška	Individuální požadavek	x	Vyšší hory = jistota sněhu
Vybavenost střediska	Restaurace, wellness, plavání, bary Toalety u sjezdovek	Velmi omezená nabídka wellness v hotelích, Špatná úroveň toalet na sjezdovkách nebo jejich absence	Často standardní nabídka nebo snadno dostupná, Vyřešené sociální zázemí na sjezdovkách

Nároky na zimní dovolenou 2/2

Parametr	Nároky	Domácí destinace	Zahraniční destinace
Vybavenost ubytování	Individuální požadavky, základem je vlastní sociální zařízení	Ano, je v nabídce	Ano, je v nabídce
Vzdálenost lokality	Dobrá časová dostupnost	Ideální doba strávená na cestě	Do 6 hodin jízdy je vzdálenost akceptovatelná při týdenním pobytu
Strava	Přímo na sjezdovkách a ve střediscích	Drahé, nekvalitní, fast food, v plastu	Cenově dražší
Vleky	Lanovky, kryté kabinky	Omezené možnosti	Vyhledávání kabinových lanovek, sedaček s ochranou stříškou
Parkování	Ve střediscích, u ubytování, u vleku	Omezené kapacity, nedostatečné v sezóně, drahé	Dostatečné, platí se, ale oceňováno z hlediska bezpečnosti
Cena	Limit na týden a osobu pro zimní dovolenou počítáno vše komplet: ubytování, ski pas, strava, cestovné	Do 6 tis. Kč – ale to není možné sehnat	Do 12-15 tis. Kč, běžně k dispozici

Z dalších kritérií byly zmíněny:

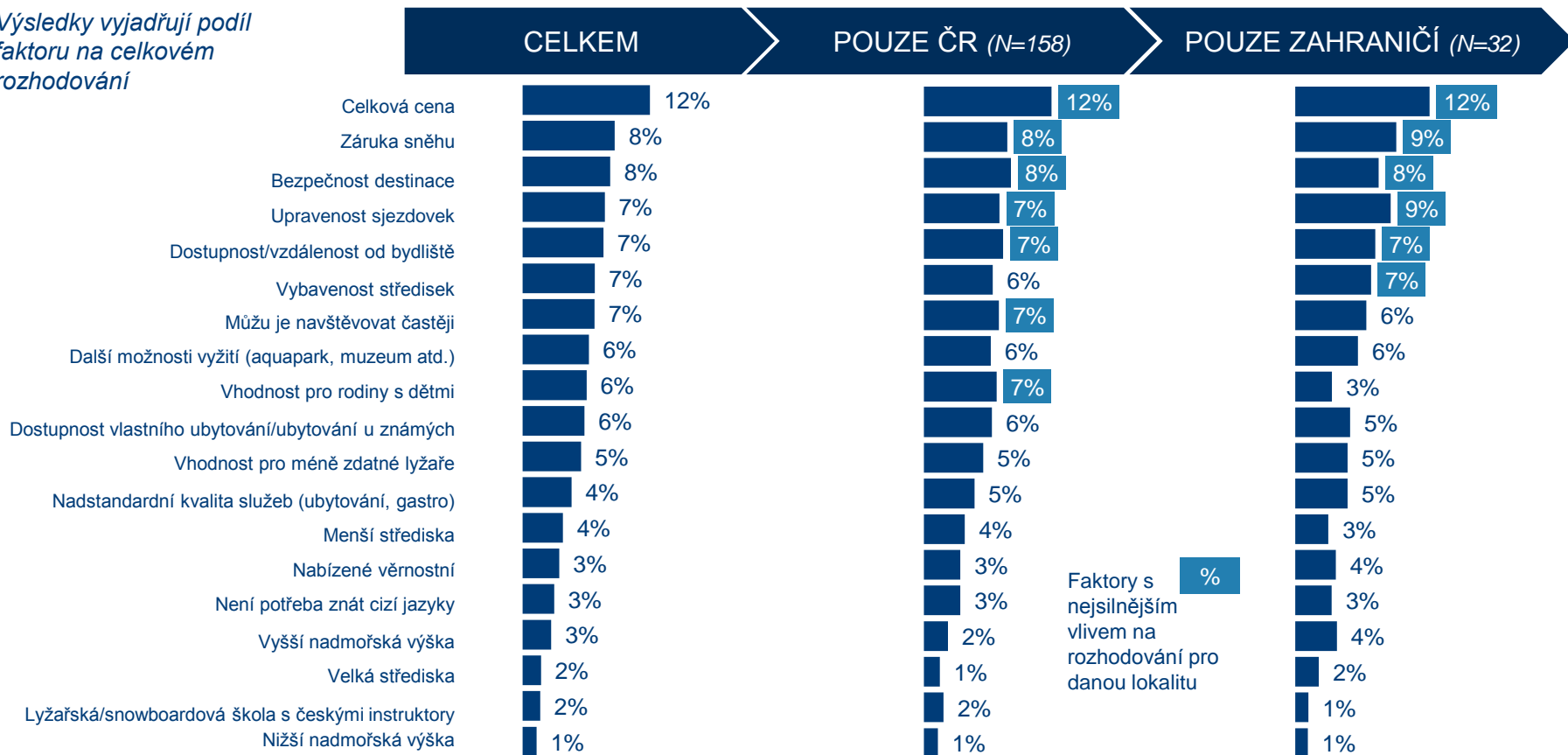
Jazyk – nehraje roli, všichni se dokáží domluvit, nebo se této bariéry neobávají

Školy lyžování – preferované jsou české pro začátečníky, v zahraničí nebyly využívány

Vliv faktorů na výběr destinace pobytu na horách

Klíčovými faktory pro rozhodování o zimní dovolené spojené se sněhem jsou **cena, záruka sněhu, bezpečnost** destinace, **vzdálenost** od bydliště. Pro volbu **české lokality** je významná i **možnost opakovaných návštěv** a vhodnost pro **rodiny s dětmi**. U **zahraničních lokalit** hraje roli **kvalita a vybavenost středisek**.

Výsledky vyjadřují podíl faktoru na celkovém rozhodování



Výdaje za zimní pobyty

Cena za zimní dovolenou

Cena hraje významnou roli – **podstatný** je celkový náklad za **dopravu, pobyt, stravu a ski-pas**. Náklady jsou pak **vztaženy k očekávanému užitku**. **České destinace** nedokáží uspokojit kvalitou a servisem, **ceny jsou tak vnímány jako vysoké**.

- Co se týká kritéria ceny, střediska jsou porovnávána z celkového pohledu, tedy jako suma za ubytovací kapacity, ski-pas, výdaje za stravu, náklady na dopravu.
- V tomto smyslu je očekáváno, že budou české destinace poskytovat srovnatelné služby za cca poloviční celkové náklady.
- Ty jsou ale naopak hodnoceny jako podprůměrné za cenu, která je vyšší než očekávání, a výdaje se blíží nákladům na pobyt na horách v zahraničí.

Při výběru **zimní dovolené v zahraničí** se počítá s jistotou:

- Sněhu
- Kvality vybavenosti střediska
- Kvality vybavenosti ubytování
- Délkou sjezdových tratí

Při výběru **domácí zimní dovolené** se počítá s jistotou:

- Pouze dobré časové dostupnosti

Výdaje na pobyt na horách v zimní sezóně

Cena dovolené či víkendu v České republice dosahuje zhruba 60% výdajů na tentýž typ pobytu v zahraničí.

DOVOLENÁ NA HORÁCH v ČR



13 271 Kč

(N=73)

PRODLOUŽENÝ VÍKEND NA HORÁCH v ČR



7 243 Kč

(N=163)

DOVOLENÁ NA HORÁCH v ZAHRANIČÍ



22 042 Kč

(N=36)

PRODLOUŽENÝ VÍKEND NA HORÁCH v ZAHRANIČÍ



12 574 Kč

(N=34)

B10 Jaká je celková předpokládaná částka (v Kč), kterou se chystáte zaplatit za Váš pobyt - celkovou částku za všechny členy rodiny, kteří pojedou s Vámi, včetně kapesného a další útraty na místě.

Báze: Respondenti, kteří plánují pobyt spojený se sněhem v zimní sezóně (N=73)

Otázka byla pokládána pouze ve výzkumu v roce 2016

Výběr lokality pro zimní pobyt

Výběr lokality pro zimní pobyt

Požadavky na zimní dovolenou jsou primárně spojeny s nároky na dostatek a kvalitu sněhu. Podmínky v posledních letech doma spíše zklamaly, a tak se čím dál více Čechů snaží dosáhnout na zahraniční dovolenou na horách.

Zahraníční dovolená

Zahraníční dovolené nahrává relativní blízkost některých destinací (už kousek za hranicemi).

- Vysoká jistota sněhu
- Očekávaná vysoká kvalita služeb
- Relativní cenová porovnatelnost s nabídkou českých destinací
- Přeplněnost domácích středisek po celou dobu konání školních jarních prázdnin

Lokální dovolená

- Individuální oblíbenost lokalit
- Rostoucí počet uměle zasněžovaných lokalit
- Mírnost sjezdovek, což je považováno za velmi vhodné pro malé děti a začátečníky
- Pro milovníky zimní turistiky (ne lyžařských sportů)
- Doplňkově na prodloužené víkendy nebo dokonce na otočku (dobrá dostupnost po dálnicích)

Důvody pro výběr českých či zahraničních hor

Opakované návštěvy, vzdálenost od bydliště, komunikace v rodném jazyce a vlastní ubytování jsou klíčové faktory, které upřednostňují české hory. Nadmořská výška, upravenost sjezdovek, vybavenost středisek, záruka sněhu a nadstandardní služby hrají ve prospěch zahraničních hor.

UPŘEDNOSTŇUJE ČESKÉ HORY



■ Rozhodně ČESKÉ

■ Spíše ČESKÉ

■ Spíše ZAHRANIČNÍ

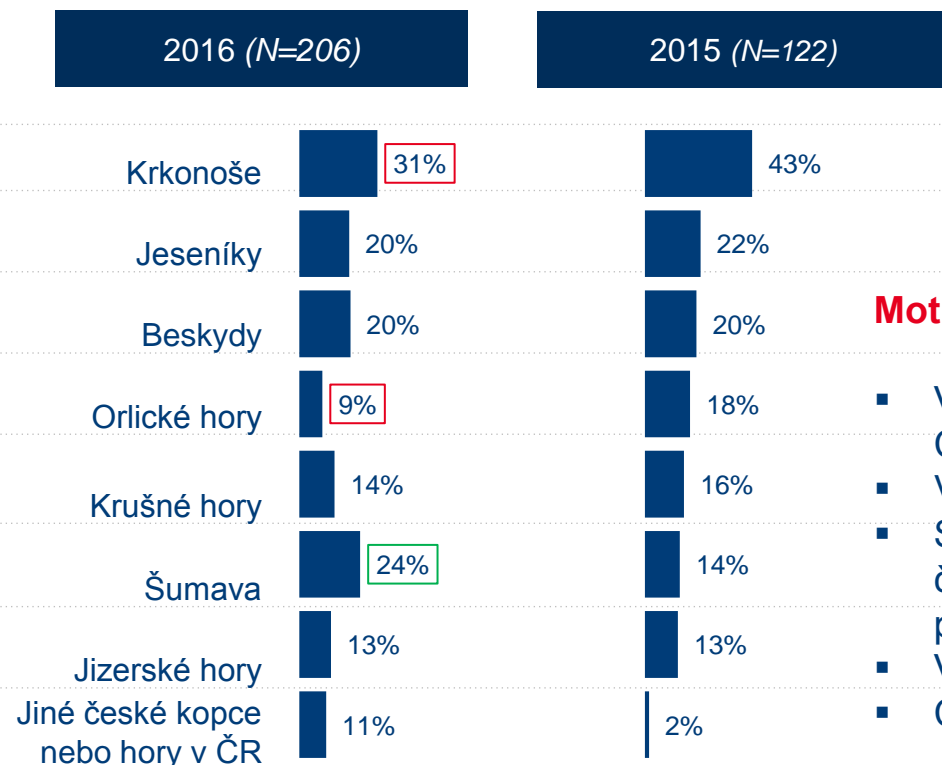
■ Rozhodně ZAHRANIČNÍ

UPŘEDNOSTŇUJE ZAHRANIČNÍ HORY



Oblíbenost míst pro zimní dovolenou v ČR

Krkonoše patří stále k **nejvíce navštěvovaným horám**, ale oproti roku 2015 je o ně **významně menší zájem**. Můžeme předpokládat, že rekreatanti se v letošním roce přeorientovali spíše na **Šumavu**, kam míří **významně více lidí** nežli v roce 2015.



Jako oblíbené destinace byly zmíněny: Špindlerův Mlýn, Klínovec, Šumava, Jizerky, Jeseníky, Špičák, Bílá, Lysá, Bedřichov, Obří Sud, Černá... atd.

Zdroj: QL

Motivace jet do některé z českých destinací:

- Všeobecně velmi dobrá dostupnost (z každého koutu Čech se rychle dostanete do nějakých hor)
- V konkrétním zařízení jsou vyzkoušené služby
- Středisko nebo lokalita nabízí něco více, co může částečně kompenzovat nedostatečné sněhové podmínky a malý rozsah sjezdovek
- Výjimečný clientský přístup
- Cena odpovídá představě

Zdroj: QL

Hodnocení českých destinací

Geografické podmínky českých hor limitují nabídku vyžití v rámci zimních sportů, domácí střediska ale nedokáží „nahradit“ málo sněhu dalšími službami v oblasti vodní zábavy, wellness nebo zvláštních gastronomických zážitků.

Respondenti mluví o nesplněných slibech z inzerce na webech, o ošizených jídlech, předraženém a špatném občerstvení na sjezdovkách, o chybějících sociálních zařízeních, o přeplněných a drahých parkovištích, o neochotném personálu, o nedostatečném vybavení sjezdovek a narvaných střediscích o jarních prázdninách ... atd.

Kdy se vyplatí zajet do českých hor:

- když nejsou jarní prázdniny (vyhnout se strašlivým frontám)
- mimo víkendy
- na otočku
- když jsou malé děti a učí se lyžovat

„Je to jako zlatokopectví, za to, že jste na horách, musíte mnohonásobně zaplatit.“

„V zahraničí přistupují k zákazníkovi tak, aby se vrátil. Doma se k nám chovají tak, abychom se už nikdy nevraceli.“

„Sjezdovky jsou krátké, ale kdyby se na nich udělaly snow parky (skokánky, zábavné slalomy, něco pro děti), tak by to přitáhlo i mladé.“

„U nás umíme sjezdovky tak akorát dobře urolbovat.“

Ideální zimní dovolená na horách v Čechách

Především by se mělo splnit to, co se nabízí. Nešdit, ukázat fér přístup. Nabídnout alternativní zábavu a místní vyžití, když nevyjde počasí. Rozšířit nabídku wellness.

Zvýšit profesionalitu služeb, předvést kulturnější zázemí pro gastronomii, vybudovat sociální zařízení na sjezdovkách, renovovat lanovky.

České hory nemohou nabídnout standard sněhových podmínek, mohou ale nabídnout něco unikátního, proč do lokality vyrazit na déle než jen prodloužený víkend.



Čím dostupnější je zimní dovolená v zahraničí, tím méně láká domácí nabídka. Češi potřebují znovu uvěřit, že je na českých horách čekají pěkné zážitky, a že za své peníze dostanou odpovídající služby.

Podpora

Komunikace nabídky českých destinací není špatná, na internetu se dá vše vyhledat. Jiné kanály nejsou potřeba.

Kde respondenti nejčastěji čerpají inspiraci?

- Booking.com
- Vysílání Panorama CT
- Aplikace o sněhové pokrývce
- Uživatelské blogy, uživatelské zkušenosti

Čemu nevěří: profesionálním stránkám, profesnímu hodnocení

Zdroje informací pro výběr destinace

Proces plánování zimní dovolené

Obě hlavní dovolené jsou **plánovány s předstihem**, a čím větší je skupina (čtyřčlenná rodina až větší počet osob), **tím déle dopředu je plánováno**. Hlavním důvodem je nedostatek ubytovacích kapacit tak, aby mohli být všichni spolu.

Obvykle se dovolené vybírají 3-4 měsíce před termínem, zimní dovolená se musí rezervovat nejpozději v listopadu. Pokud někdo hledá ubytování pro zimní dovolenou spontánně a těsně před termínem, může se stát, že ubytovací kapacitu vůbec nenajde, nebo jsou k dispozici pouze pokoje pro 2 osoby, nebo „zbydou“ takové destinace, kde je třeba hodně slevit z původní představy.

Plánování zimní dovolené:

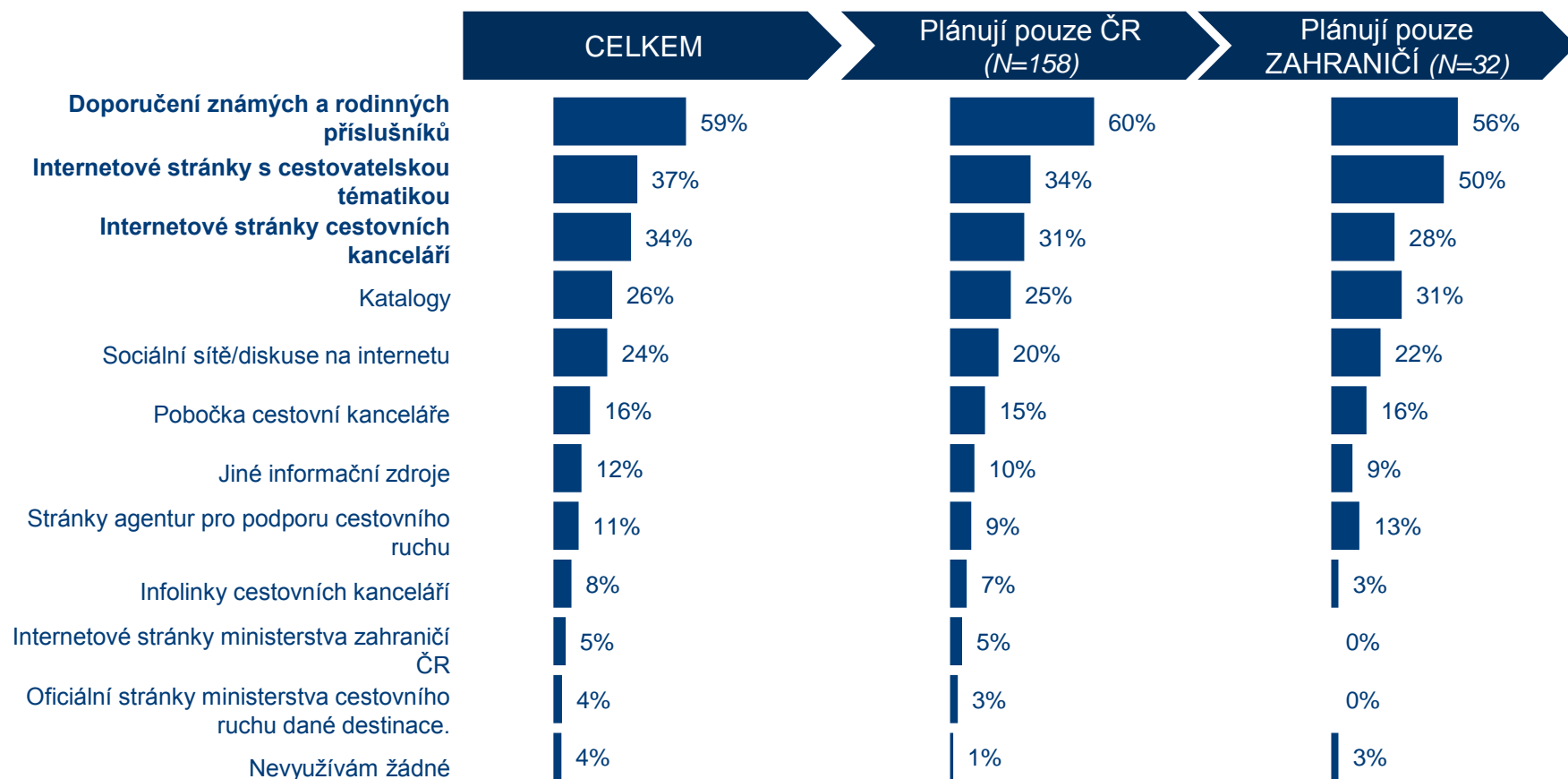
- Důležitá je předchozí osobní zkušenost
- Doporučení přátel
- Případně recenze uživatelů



U partnerů a rodin je výběr destinace projednáván v rodině. Plánování a rezervace zimní dovolené probíhá zpravidla dopředu bez ohledu, zda se jedná o domácí nebo zahraniční dovolenou. Situace s naplněností kapacit je všude stejná.

Informační zdroje pro výběr pobytu 1/2

Informace od **blízké osoby** jsou nejčastěji používaným informačním zdrojem pro zimní dovolenou či prodloužený víkend. K vyhledávání informací často slouží také **internetové stránky s cestovatelskou tematikou a stránky či katalogy cestovních kancelářů**.



B09 Které zdroje informací OBVYKLE využíváte při rozhodování o tom, kam podejedete na dovolenou nebo na prodloužený víkend?

Báze: Respondenti, kteří plánují pobyt spojený se sněhem v zimní sezóně (N=314)

Otázka byla pokládána pouze ve výzkumu v roce 2016

Informační zdroje pro výběr pobytu 2/2

Vedle **zkušenosti** a **doporučení** jsou **internetové informace** pro **výběr ubytování** v místě rozhodující

Nejčastějšími indikátory kvality ubytovací kapacita jsou:

Pokud není již předem zcela známo, jaké konkrétní místo (hotel/chalupa/středisko) bude navštíveno, pak se tipy vyhledávají na internetu. Nejčastěji zmiňovaným portálem je booking.com nebo pro ČR individuálně uvedeny stránky chalupy.cz. Ojediněle byly v souvislosti s ověřením destinace pro zimní dovolenou zmíněny stránky Kudy z nudy.

Hvězdičky
a bodové
hodnocení
(komentáře)
od návštěvníků

Výčet
poskytovaných
služeb
a fotogalerie

Zimní dovolená je kvůli nárokům na místo / sněhové podmínky a další podmínky pečlivě vybírána. Při výběru se lidé orientují podle ceny, popisu nabídky na portále, podle cen doprovodných služeb (ski pasy), dle popisu střediska (sjezdovky – vzdálenost, velikost) a vzdáleností od domova.

Pro hledání informací nebyly vůbec zmíněny katalogy, reklamy agentur ani jiné upoutávky. Při podpořeném dotazu byla ve skupině 2x zmíněna upoutávka na „nějaká“ střediska (billboard).

Informace o výzkumu

O kombinovaném výzkumu: QT a QL

Metoda sběru dat	CAWI – On-line panel GfK
Cílová skupina	Reprezentativní vzorek populace 18+ let dle pohlaví, věku, vzdělání, velikosti místa bydliště a kraje N=1000
Sběr dat	3. – 7. 12. 2016
Metoda sběru dat	Skupinová diskuse
Cílová skupina	<ul style="list-style-type: none">• Ženy a muži 18 -69 let• Spolu/rozhodují o výběru dovolené• V posledních pěti letech strávili alespoň jednu zimní dovolenou v zahraničí a jednu zimní dovolenou v Čechách• Plánují pro letošní zimu dovolenou na horách (Čechy nebo zahraničí) N=8
Sběr dat	15. 12. 2016

Kontakt:

GfK Czech, s.r.o.
Kavčí Hory Office Park
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
Česká republika
<http://www.gfk.cz/>

Pavel Krista

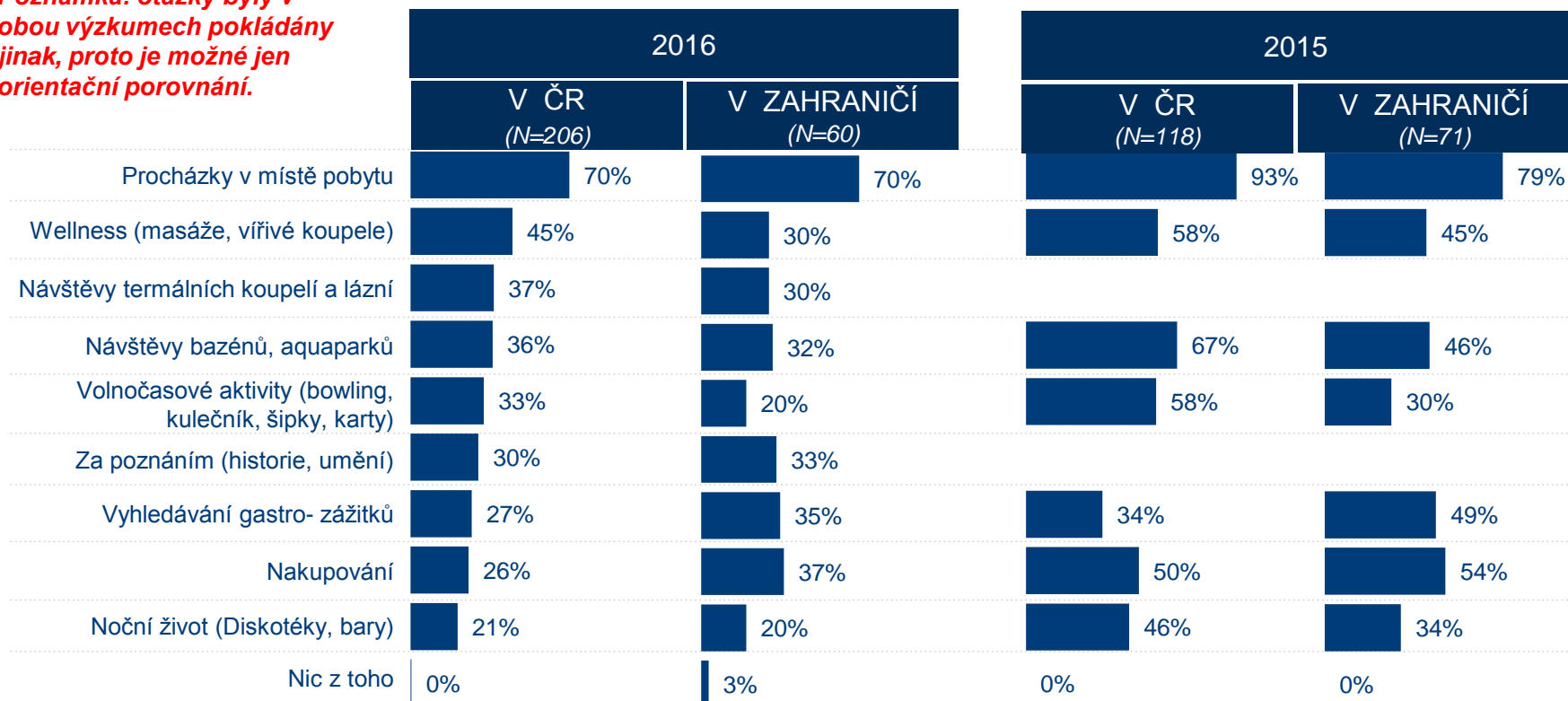
Consultant Financial Services & Technology

GfK Czech, s.r.o.
Kavčí Hory Office Park I Na Hřebenech II 1718/10 I 140 00 Praha 4 I Česká republika
pavel.krista@gfk.com I M 00420 731 680 654

Trávení zimního pobytu – meziroční 1/2

Oproti předchozímu roku je patrné, že lidé méně počítají s návštěvami bazénů, aquaparků, bowlingu, kulečnicků. Podobně méně času také stráví na nákupu.

Poznámka: otázky byly v obou výzkumech pokládány jinak, proto je možné jen orientační porovnání.



B04 Kterým aktivitám se chystáte věnovat v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017)?

(Výzkum 2015: Q06. Co a na jakých horách ještě obvykle děláte v průběhu své zimní lyžařské/snowboardové dovolené?)

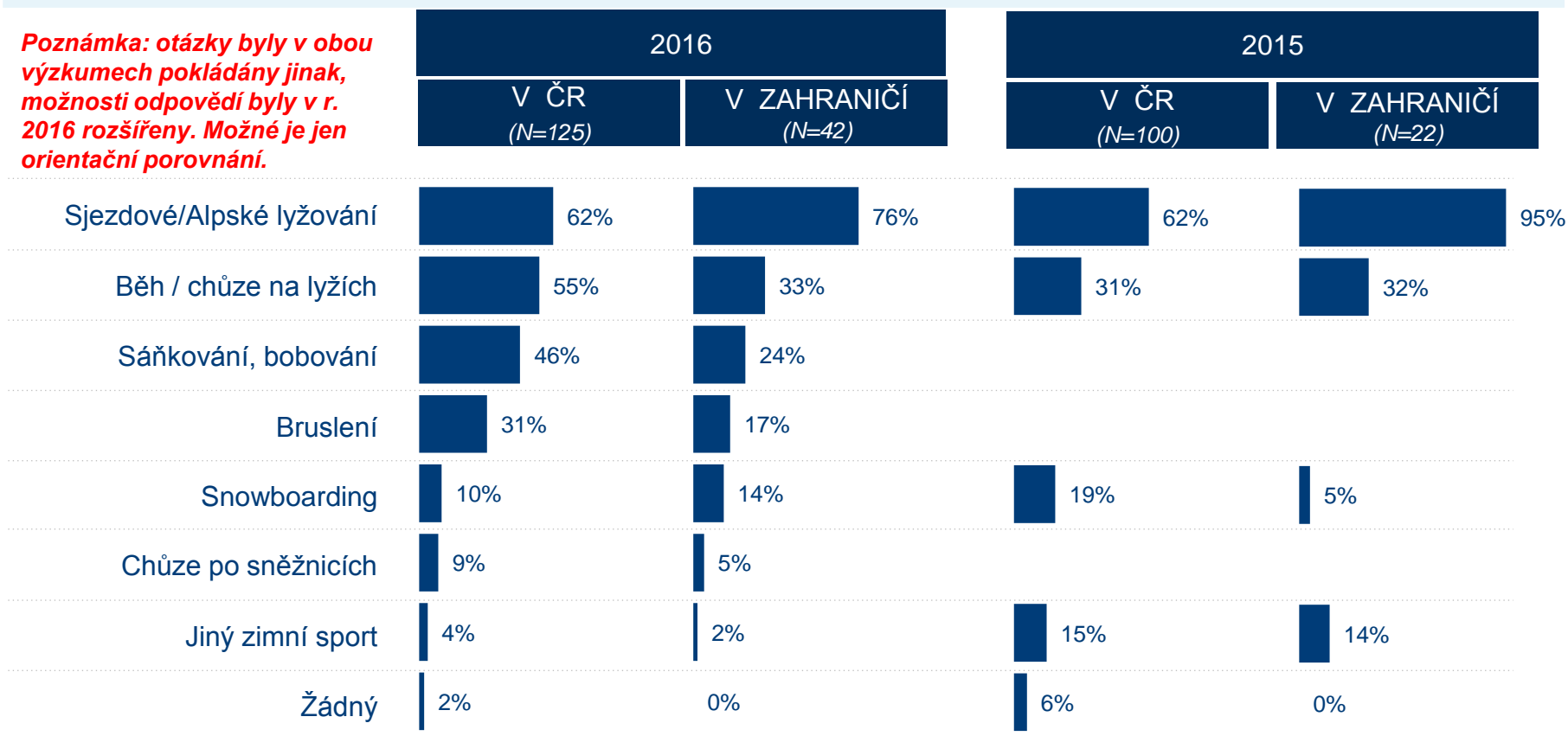
Báze: 2016: Respondenti, kteří plánují pobyt spojený se sněhem v zimní sezóně (N=231)

Báze: 2015: Respondenti, kteří provozují další činnost, kromě zimních sportů

Provozované zimní sporty

Zimním sportům v zahraničí jednoznačně dominuje sjezdové lyžování, v Čechách se o přední příčky dělí s „běžkováním“.

Poznámka: otázky byly v obou výzkumech pokládány jinak, možnosti odpovědí byly v r. 2016 rozšířeny. Možné je jen orientační porovnání.



B05 Které zimní sporty se chystáte provozovat v nadcházejících 4 měsících (prosinec 2016 – březen 2017)
(Výzkum 2015: Q02. Jaké zimní sporty se chystáte provozovat?)

Báze 2016: Respondenti, kteří plánují provozovat zimní sporty (N=143)

Báze 2015: Respondenti, kteří plánují pobyt na horách v zimní sezóně