

Zpráva výkonného výboru Asociace horských středisek ČR, z.s. (dále AHS) o činnosti a hospodaření AHS za období od minulé valné hromady AHS

Zpráva zahrnuje období od řádné valné hromady AHS konané dne 28. května 2025 ve Špindlerově Mlýně do řádné valné hromady AHS, která se uskuteční 20. května 2026 ve Špindlerově Mlýně a výsledky hospodaření za účetní období roku 2025.

I. Zpráva o činnosti AHS

1. Jednání orgánů AHS

Od poslední valné hromady AHS se ke dni vzniku této zprávy uskutečnila **tři zasedání výkonného výboru AHS**, která proběhla vždy i za přítomnosti členů kontrolní komise. VV i KK AHS pracovaly **v rozšířeném počtu 8 + 3 s novými členy**, zvolenými na VH AHS v květnu 2025. V předmětném období vedení AHS uskutečnilo **desítky jednání a osobních schůzek** s partnery a zástupci institucí. Ve dnech **10.-11. září 2025 proběhlo setkání členů u Benešova**, kterého se zúčastnilo přes 30 zástupců členů AHS. Dne **20. listopadu 2025 se v Praze uskutečnilo společenské setkání**, kterého se zúčastnili kromě členů AHS také spolupracující firmy, představitelé horských obcí a také zástupci politického a společenského života.

Členové AHS byli průběžně informováni o činnosti a aktivitách spolku prostřednictvím **emailových sdělení**.

2. Členská základna

K dnešnímu dni **eviduje AHS 74 členů**, z toho **43 řádných členů**, kteří představují v ukazateli tržeb přes 2/3 relevantního trhu v České republice, **19 horských měst a obcí** jako přidružených členů AHS a **12 tzv. partnerů** z řad středních a menších skiareálů. V uplynulém období ukončil své členství v asociaci SA Harrachov a MND France, naopak novými členy se staly společnosti Gopass SE, Snowtech (Prinot) a Areál Mladé Buky. V létě 2025 proběhla akce „**členství na zkoušku**“ se sníženým poplatkem pro první rok členství v AHS. V průběhu roku 2025 byly přenastaveny smlouvy s některými členskými firmami a vznikla skupina „**Hlavních partnerů AHS**“, která má v tuto chvíli 7 členů. **Rozšiřování členské základny** zůstává jedním z hlavních úkolů AHS i do budoucna. **AHS je členem Svazu obchodu a cestovního ruchu** a jeho prostřednictvím i **Hospodářské komory ČR** a má uzavřena **memoranda o spolupráci s Českým olympijským výborem, Horkou službou ČR, Svazem lyžařů ČR a Agenturou CzechTourism**.

3. Legislativní oblast

- AHS se dlouhodobě angažuje v záležitosti **vzniku pravidel pro jasnou organizační strukturu a stabilní financování cestovního ruchu v ČR**. **AHS jako člen užší pracovní skupiny MMR k nastavení financování a řízení cestovního ruchu v ČR** stála u zrodu **dotačních programů pro dlouhodobější financování cestovního ruchu, které byly spuštěny od roku 2025**. Klíčové je zejména zajištění dostatečné alokace finančních prostředků do obou programů, což ale předpokládá společný postup a tlak dalších organizací v cestovním ruchu.
- I v uplynulém období pokračovala jednání související s novelizací **zákona o některých podmínkách v podnikání v cestovním ruchu**, která se týká nové **regulace sdíleného ubytování a zejména projektu E-Turista**. Legislativní proces byl volbami do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR přerušen, AHS ve spolupráci se SOCR aktivně **sleduje a připomínkuje nový legislativní proces** a je v této věci v kontaktu s MMR a poslanci PsP ČR.
- S regulací sdíleného ubytování úzce souvisí **problematika užívání bytů pro ubytování, resp. bydlení**. AHS dlouhodobě prosazuje řešení tohoto problému úpravou příslušného stavebního práva, a nikoliv v zákoně o cestovním ruchu. Cílem je, aby se dlouhodobý problém napravil a současně nebyly omezeny ubytovací kapacity pro cestovní ruch na horách.
- AHS prosazovala konkrétní změny v novele zákona **o ochraně přírody a krajiny**, zejména návrhy na zlepšení postavení a kompetencí obcí a podnikatelů v rámci řízení ZCHÚ. I tato novela však nestihla být v minulém volebním projednána a agenda je tedy stále aktuální.
- AHS konzultovala s legislativci vznikající **stavební zákon** a podala u MMR a MŽP k zákonu několik připomínek.
- Připomínky podala AHS i k návrhu **zákona o evidenci tržeb**, které se týkaly problematiky režimu evidence tržeb pro lanovky a vleky.
- AHS ve spolupráci se smluvní **PA agenturou PEMO Consulting** a spolupracujícími advokátními kancelářemi **AK Polcar a AK Wimětal a partneři** připomínkovala a sledovala legislativní proces u těchto dalších předpisů:
 - novela **lesního zákona**, kde se AHS angažuje na půdě PsP ČR s cílem odmítnout návrh na zrušení zákazů v lese – poškozování upravených lyžařských tras
 - novela **zákona o specifických zdravotních službách** – změny v provádění pracovnělékařských prohlídek
 - aktualizace **směrnice Package Travel Directive**; novelizace a zjednodušení **Obecného nařízení o blokových výjimkách** (GBER); zaměstnanecké benefity a spropitné; aktualizace Národního akčního plánu MŽP atd.

- **Monitoring probíhal i u další legislativy**, např. zákon o vodách, o dráhách, zákon o uznávání výsledků dalšího vzdělávání, o podpoře sportu, příprava nařízení vlády o minimálních zůstatkových průtocích, vyhláška o pravidlech trhu s elektřinou a další.
- Průběžně jsou pro členy AHS k některým tématům zpracovávány **právní rozборы**, které jsou členům zasílány, případně jsou k dispozici v členské sekci webu AHS.

4. Ekonomická oblast

- **AHS se svými partnery, zejména SOCR ČR, HK ČR, SMO ČR a dalšími**, nadále pracuje na vylepšení postavení cestovního ruchu jako průmyslového odvětví v ČR a vysvětluje jeho přínosy. Oslovuje postupně nové ministry a politiky a prosazuje na příslušných ministerstvech agendu AHS.
- Prioritní oblastí zůstává **problematika vodních zdrojů a technického zasněžování**. AHS komunikuje se zástupci VÚV Praha a zejména s úředníky i vedením MŽP ČR. Je reálné, že současné politické vedení MŽP bude k agendě AHS přistupovat více pragmaticky, než jak tomu bylo v minulém období.
- Další prioritou je **podpora dlouhodobých pachtovních smluv na pozemky v lyžařských areálech**, a to zejména těch ve vlastnictví státních organizací. Patří k nim zejména problematika **udělování výjimek pro délku smluvních vztahů ke státním pozemkům nad 8 let v gesci MF ČR**, související **doložky od MŽP ČR**, smluvní vztahy s **Lesy ČR s.p.**, nebo **Národní sportovní agentura ve věci nastavení nájemních smluv na pozemky**, které byly na NSA převedeny.
- AHS vyhodnocuje dopady nové **Metodiky pro fungování cyklotrailů**, která je na pozemcích s.p. Lesy ČR postupně zaváděna. AHS bude nadále s LČR v této věci vyjednávat tak, aby dopady na provozovatele po stránce administrativní i finanční byly co nejmenší.
- AHS aktivně sleduje novinky **v energetické legislativě a ostatní změny v energetické oblasti**. Jedná se zejména o připravované změny v tarifní soustavě, povolovací procesy na některé druhy staveb (přečerpávací elektrárny na bázi akumulacích nádrží pro technické zasněžování), ale i možnosti související s rozvojem komunitní energetiky apod.
- AHS s partnerskými organizacemi průběžně vyjednávají s jednotlivými ministerstvy (MMR, MPO, MŽP a další) o **možnostech zapojit podnikatele ze sektoru cestovního ruchu do stávajících dotačních programů**, respektive možnost čerpání otevřít v navazujících dotačních výzvěch.
- V létě 2025 byla dokončena rozsáhlá analýza „**Vývoj počtu začínajících lyžařů v ČR**“, která zpracovává informace o současném stavu a **prognóze dalšího vývoje počtu mladých/nových lyžařů** ve středním a dlouhodobém horizontu. Hlavní výstupy z analýzy byly postupně prezentovány v informačních materiálech, v mediálních výstupech apod.
- Na podzim 2025 byl zpracováván **průzkum veřejného mínění na téma „vnímání českých horských středisek a postojů k lyžování“**. Výsledky slouží nejen pro vlastní informovanost členů, ale získaná data jsou využita i pro další argumentace a mediální vystupování.
- AHS pokračuje jako administrátor v dlouhodobém projektu **CzechSkipass**, který v sezóně 2025/26 nabízel služby v 18 střediscích na jeden společný skipas. Evidován je mírný meziroční nárůst tržeb o zhruba 5 %.
- V uplynulém období odeslala AHS svým členům několik **emailových sdělení, které obsahovaly informace a dokumenty související s ekonomikou provozu horských středisek**.

5. Marketing a komunikace

- V mediální oblasti pokračuje aktivní spolupráce s **PR agenturou AMI Communications**. Za červen 2025 až duben 2026 se vyjádření AHS objevilo v cca **500 mediálních výstupech** (tj. meziročně o 40 % více), z toho byla zpráva 13 x vydána **přes ČTK**.
- V říjnu 2025 byl představen **Plán komunikace AHS na sezónu 2025/26**. Obsahoval celkovou strategii, plán témat i prostředky, které budou použity při jeho realizaci.
- Jedním ze základních bodů bylo **vypracování souhrnných stručných materiálů**, které budou používány pro argumentaci AHS. Konkrétně se jedná o infografiku *Přínosy HS*, infografiku *Fakta o udržitelnosti technického zasněžování*, skládačku *Sedm důvodů-přínosy horských středisek* a skládačku *Technické zasněžování*.
- Jednou ze zásadních akcí AHS byla **Společenská akce na Žižkovské věži 20.11.2025**, kde byla formou krátké prezentace a prostřednictvím tištěných infografik a skládaček představena hlavní témata činnosti AHS.
- Pro aktivní PR byly využívány také **výsledky dvou studií**, které AHS v roce 2025 dokončilo.
- **Hlavními komunikačními tématy** byly investice a příprava na zimní sezónu, komentáře k průběhu zimy, reakce na téma technického zasněžování a akumulací nádrže, problematika školních lyžařských zájezdů apod. Byla akcentována také témata vycházející z masové obliby lyžování u nás (počet lyžařů v ČR je 3 mil.) a související význam horských středisek pro regiony.

- Mediální aktivity obsahují kromě organizace **tiskové konference** před zimní sezónou a vydání několik tiskových zpráv a stanovisek také **pravidelný monitoring médií** a související reagování na jednotlivé výstupy.
- V průběhu roku se podařilo opakovaně **upravit obsah, nebo podobu některých nepodložených, nebo zavádějících negativních sdělení** v médiích. Je to díky **přímé osobní komunikaci se zástupci jednotlivými médii**, kdy je jim vysvětlována specifika fungování horských středisek.
- AHS využívá také **sociální média**. Bohužel se nepodařil záměr produkovat obsah a provoz sociálních sítí AHS vlastními prostředky a tato aktivita byla realizována přes velkou agenturu (AMI), což znamenalo zvýšené výdaje oproti plánu. V rámci VV AHS ale již byla přijata příslušná opatření tak, aby zadávání zakázek probíhalo v intencích schválených finančních mantinelů.
- AHS dlouhodobě spolupracuje s **agenturou Czech Tourism** – v uplynulém období nebyla plánována žádná větší kampaň na podporu návštěvnosti českých hor, propagace probíhala zejména prostřednictvím zahraničních zastoupení CzT. AHS spolupracuje i v oblasti studií, které CzT realizuje.

6. Technická problematika

- AHS nadále zajišťuje **všechny základní druhy školení provozních zaměstnanců**, přičemž pro členy AHS jsou nabízeny výhodné podmínky na úrovni nákladových cen školení. Celkový počet absolventů v roce 2025 byl okolo 150 osob. Nejbližší plánované školení je pro vedoucí provozu lanových drah (Deštné v O. h., 26.-27.5.2026).
- Do praxe byl uveden **nový způsob organizace zkoušek odborné způsobilosti osob řídících drážní vozidlo**. Na základě vyjednaných změn ve vyhlášce o *odborné způsobilosti osob řídících drážní vozidlo* je možno jako předsedy zkušebních komisí využít i **12 autorizovaných osob z řad členů AHS**.
- **Systém pro elektronickou evidenci kontrol a záznamů na lanových drahách „Edlog“**, který provozuje AHS ve spolupráci se Sitour ČR, je i nadále k dispozici členským lyžařským areálům.

7. Pořádání seminářů a konferencí

- Vzhledem ke konání parlamentních voleb na podzim 2025 se nekonaly velké konference, ale spíše menší akce, například předvolební meetingy konané většinou ve spolupráci se SOCR, nebo HK ČR. AHS aktivně využívala zpracovaný materiál ***Priority cestovního ruchu v ČR***, který obsahoval také tematiku potřeb horských středisek a sloužil pro komunikaci s politiky.
- **Tradiční Konference horských středisek - seminář Sitour Česká republika** se uskuteční **19.5.2026** v hotelu Harmony ve Špindlerově Mlýně. Téma je *„Destinační management a horská střediska“*.
- Na konferenci naváže **dne 20.5.2026 valná hromada AHS ČR**.

Další informace z činnosti AHS naleznete v jednotlivých sekcích na www.ahscr.cz

II. Zpráva o hospodaření AHS

Činnost AHS je financována zejména z příjmů za členské příspěvky a z hospodaření dceřiné AHS ČR-servisní, s.r.o. Samostatně hospodaří **spolek**, který tvoří cca 1/3 obrátu a **dceřiná s.r.o.**, představující cca 2/3 obrátu. **AHS ČR, z.s.** hospodařila v roce 2025 s výnosy 925 tis. Kč, náklady 1.145 tis. Kč, hospodářský výsledek byl tedy **ztráta 220 tis. Kč**. Dceřiná společnost **AHS ČR-servisní, s.r.o.** měla v roce 2025 výnosy 4.404 tis. Kč, náklady 4.523 tis. Kč, hospodářský výsledek je tedy **ztráta 119 tis. Kč**. **Výsledek hospodaření** je vůči finančnímu plánu AHS na rok **2025 ztrátový**, přičemž **ztráta je pokryta z kumulovaných kladných hospodářských výsledků z minulých let**. Ztráta za rok 2025 je způsobena jednak nedosažením plánovaných výnosů a také překročením nákladů u některých subdodavatelů. **VV AHS situaci projednal a přijal změny** tak, aby již v roce 2026 se hospodaření AHS nedostalo do záporných čísel.

Hospodaření AHS i nadále umožňuje **pokračovat ve spolupráci se subdodavatelskými firmami**, zejména **v oblasti PR, PA a právních služeb**. AHS tak může pokračovat v profesionální práci a upevnit pozice silné, racionální a aktivní asociace, která si vybudovala pozitivní renomé u mnoha institucí a subjektů.

Podrobnější rozbor hospodaření AHS a finanční plán na další období bude prezentován v rámci valné hromady 20.5.2026.

Na webu AHS v členské sekci je účetní závěrka za rok 2025 za obě společnosti - AHS ČR, z.s. a AHS ČR-servisní, s.r.o.

Na všech výše uvedených aktivitách se podíleli nejen ředitel, prezidentka AHS a viceprezident AHS, ale i mnoho kolegů z VV nebo KK AHS, nebo přímo z členských organizací AHS. Za jejich aktivitu a spolupráci jim touto cestou vyjadřujeme velké poděkování.

Vrchlabí 13. 5. 2026

Kateřina Neumannová, prezidentka AHS ČR

Libor Knot, ředitel AHS ČR