



ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČESKÉ REPUBLIKY

PŘEHLED ČINNOSTI



- Založena v roce 2013
- Aktuálně sdružuje [75 subjektů](#): lyžařská střediska, oborové firmy, zástupce horských měst a obcí
- Představuje zhruba $\frac{3}{4}$ oborového trhu v ČR
- AHS je v úzkém kontaktu s politickými stranami, parlamentem, vládou a dalšími institucemi
- Jedná s významnými organizacemi (HK ČR, CzechTourism, Svaz obchodu a cestovního ruchu a další)
- Prezidentkou AHS je Kateřina Neumannová, olympijská vítězka s kontakty na politické a společenské dění

- Pracuje zcela pod kontrolou svých členů, kteří také určují její další směřování a úkoly
- Angažují se většinou majitelé a ředitelé společností – tedy osoby s vizí rozvoje do budoucna
- Vychází z robustního financování (cca 5,5 mil. Kč ročně), veškeré příjmy jsou transparentně využity k plnění hlavních cílů
- Používá kvalitní subdodavatele služeb z oblasti právní, public relations, public affairs a dalších
- Soustřeďuje se na hlavní úkoly a nerozměľňuje svoji činnost
- Vychází z principu, že branže se o sebe musí postarat zejména sama a k tomu potřebuje jednotné sdružení a silné finanční zabezpečení

PROČ SE STÁT ČLEMEM AHS



- Zastoupení maximálního počtu LA vytváří silnější vliv na politické a společenské prostředí při prosazování společných zájmů
- Možnost morálně, odborně i finančně přispět ke společnému řešení problémů, které brzdí rozvoj horských středisek a využít výsledků této činnosti
- Zlepšení podmínek k podnikání
- Vliv na tvorbu legislativy a přístup k právním rozborům a informacím
- Vylepšení mediálního obrazu a podpora návštěvnosti našich hor
- Využití školicích a odborných aktivit pro členy včetně networkingových eventů
- Přístup ke všem studiím a odborným podkladům a informacím
- Možnost využívat společné produkty, jako je Edlog, CzechSkipass a další

POTENCIÁL ROZVOJE HORSKÝCH STŘEDISEK V ČR

- ČR je tradiční lyžařská země (10. místo na světě v počtu středisek), lyžuje přes 20 % populace
- Existuje vysoký potenciál dalšího rozvoje, ale díky malé podpoře vlády a nevhodnému nastavení systém stagnuje
- Cílem AHS je postupně tyto překážky odstraňovat a zlepšit podmínky pro podnikání
- Vzorem jsou pro nás alpská střediska s ohledem na jejich fungování a rozpočty na marketing a propagaci v zahraničí

RIZIKA A BARIÉRY ROZVOJE HORSKÝCH STŘEDISEK V ČR

- Bez aktivit AHS hrozí postupné zhoršování podmínek a stagnace oboru
- AHS chce eliminovat zásadní obecné riziko – úbytek návštěvníků českých hor způsobený nedobрым mediálním obrazem a nedostatečně rozvinutou infrastrukturou
- AHS posiluje vliv zejména na ministerstva životního prostředí, financí, pro místní rozvoj a práce a sociálních věcí
- AHS chce zdůraznit vliv koordinátora pro oborovou legislativu (Ministerstvo dopravy ČR, Drážní úřad ČR) a školení zaměstnanců



- Hospodaření s vodou – podmínky odběrů vody, stavby akumulčních nádrží apod.
- Povolovací procesy – zejména s ohledem na požadavky ochrany přírody
- Podmínky nájmu státních pozemků – délka a výše nájmu (MF ČR, NSA, Lesy ČR a další)
- Provozní náklady - ceny vstupů energií, mzdové náklady apod.
- Dotační tituly – konzultace při tvorbě, připomínkování, s pozitivními dopady do prostředí cestovního ruchu
- Vytvoření silné obchodně – ekonomické platformy pro celý obor. Silný a intenzivní networking.
- Podpora lyžování dětí a mládeže - školní lyžařské kurzy apod.

AKTIVITY AHS - LEGISLATIVNÍ OBLAST

- Novela zákona č. 114/1992 Sb. o ochraně přírody a krajiny
- Novela zákona č. 159/1999 Sb. o „cestovním ruchu“
- Pracovní právo – specifika vysoce sezónních provozů
- Budoucí legislativní hrozby
- Politicko – legislativní souvislosti – docílit vnímání cestovního ruchu jako důležitého průmyslového odvětví a srovnání podmínek s okolními státy
- Průběžné zpracování právních rozborů aktuální legislativy pro členy AHS

AKTIVITY AHS – MARKETING A KOMUNIKACE

- Silný hlas a mediální tvář Českých hor (přes 500 výstupů za rok)
- Argumentačně pevné mediální výstupy
- Vytvoření konfrontačního obsahu v médiích s cílem otevřít veřejnou diskusi o problémech a přínosech horských středisek, jejich ekonomických dopadech do regionů a pro stát
- Korekce negativních komentářů
- Nové trendy – podcasty, edukativní pořady v TV apod.
- Cílem je změnit mediální obraz u politiků a široké veřejnosti
- Podpora návštěvnosti českých hor – vlastní kampaně i spolupráce s CzechTourism

AKTIVITY AHS - ANALYTICKÁ OBLAST

- Odborná a analytická podpora hlavních témat AHS
- K dispozici jsou studie od renomovaných dodavatelů
- Aktuálně jsou dokončeny „*Analýza začínajících lyžařů*“ a „*Vnímání horských středisek veřejností*“
- Odborné výstupy jsou komunikovány i do členské základny, aby byla zajištěna společná linie informací ze strany AHS
- Přenos Best Practice ze zahraničních horských středisek do legislativních procesů domácího ČR, i do provozních procesů členů
- AHS je k dispozici menším nebo začínajícím areálům – analýzy, business modely, konzultace při cenotvorbě a při investicích

- Pořádání všech základních druhů školení pro zaměstnance
- Školení splňují obsah a účel, ale jsou „intenzivní a levná“
- Spojení sil s odborníky a školiteli z DÚ ČR i mimo něj a vytvoření silné společné platformy
- Spolu s AHS (silné sdružení skiareálů a firem) tak vznikne odborný subjekt, který bude relevantní při vyjednávání s ministerstvem dopravy, drážní inspekcí apod.



PŘÍKLADY ÚSPĚCHŮ AHS KTERÉ POMÁHAJÍ CELÉ BRANŽI

- Změna občanského zákoníku pro liniové stavby vleků a lanovek
- Zamítnutí zpoplatnění odběru povrchových vod pro zasněžování
- Změna / zrušení metodik Ministerstva životního prostředí a Výzkumného ústavu vodohospodářského v oblasti vodních zdrojů a zasněžování
- Udržení snížené sazby DPH pro lanovky a sjednocení s lyžařskými vleky
- Vyjednání kompenzací za covid-19 (přes 1 mld. Kč)
- Zvýšení podpory školních lyžařských kurzů z fondu prevence zdravotních pojišťoven
- Možnost dlouhodobého pronájmu pozemků od s.p. Lesy ČR
- Precedens výjimky od MF ČR na dlouhodobý nájem státních pozemků
- a další



DĚKUJEME VÁM ZA PODPORU A TĚŠÍME SE NA PŘÍPADNOU SPOLUPRÁCI

Kateřina Neumannová, prezidentka AHS

Libor Knot, ředitel AHS

Špindlerův Mlýn, 1. 7. 2026