

- ▶ Horský cestovní ruch vytváří cca **25 % pracovních míst v horských střediscích**.¹⁾
- ▶ Horská střediska nabízí široké spektrum pracovních příležitostí a tím přispívají k vyrovnané struktuře pracovní síly a **přívluhu obyvatel s vyšším vzděláním**.
- ▶ Nedochází k nežádoucí migraci obyvatel z regionu a obcí, a tak je zajištěn jejich rozvoj a prosperita do budoucna. Horský cestovní ruch přispívá ke **zvýšení atraktivity regionu**.

- ▶ **Zimní výcvikové kurzy a pobyty dětí a mládeže na horách pozitivně ovlivňují** jejich vztah ke sportu a aktivnímu životu.
- ▶ **Sportovní činnost** má významný přímý i nepřímý **dopad na prevenci nemocí**, jejichž léčba představuje zátěž pro veřejné rozpočty.
- ▶ **Aktivní trávení volného času sportem je prevencí sociálně patologických jevů** ve společnosti.
- ▶ V ČR se lyžování věnuje téměř 2,2 mil. osob ze všech sociodemografických skupin.³⁾

Multiplikační efekty provozu horských středisek v ČR
34,1 mld. Kč spotřeba v horských střediscích²⁾
Přínos 13,6 mld. Kč do veřejných rozpočtů²⁾
44,9 tis. pracovních úvazků¹⁾

Regionální rozvoj

Přínosy

Prevence pohybem

Veřejné rozpočty

Horská střediska v ČR

- ▶ 155 horských středisek¹⁾
- ▶ 11,9 mil. návštěvníků/rok²⁾
- ▶ podíl 1,2 % na HDP ČR¹⁾

Podpořit

pobyty dětí v přírodě
(lyžařské výcvikové kurzy, školy v přírodě, dětská rekreace, sportovní soustředění)

Srovnat

podmínky ski areálů
ve srovnání s dalšími
podnikateli při pronájmu
státních pozemků

Podpora

Zmírnit

znevýhodnění českého
horského
cestovního ruchu
ve srovnání
se zahraničím

Vytvořit...

Stabilizovat

pravidla pro
podnikání

- ▶ funkční strukturu a financování cestovního ruchu
- ▶ marketingový koncept propagace horských středisek v ČR v dlouhodobém horizontu
- ▶ podpořit fungování destinačních managementů

- ▶ vnímat, že cestovní ruch na českých horách je významný nástroj rozvoje regionů a má významné ekonomické a sociální přínosy
- ▶ usnadnit povolovací procesy pro stavby infrastruktury
- ▶ podpora investic, zejména finančními nástroji
- ▶ zdroje na propagaci, marketing

Zdroje:

¹⁾ Studie Horská střediska v ČR: identifikace přínosů pro regionální rozvoj a veřejné rozpočty, KMPG 2014, 2018 ²⁾ Analýza potenciálu horských středisek a bike resortů pro rozvoj turismu v ČR, CzechTourism/T-Mobile 2019 ³⁾ Průzkum na reprezentativním vzorku celé populace N = 3008 osob ve věku 15-70 let, 04/2025

Best practice z analyzovaných zemí Evropy

Experti KPMG prozkoumali, jak přistupují k fungování horských středisek jiné evropské země a jakými způsoby pomáhají jejich rozvoji.


Znovuzavedení povinných školních lyžařských
výcvikových kurzů.


Celoroční vytíženost horských středisek.


Existence specializované banky se
zvýhodněnými podmínkami pro
podnikatelské subjekty v oblasti
cestovního ruchu (spoluúcast státu).


Zastoupení horských oblastí na úrovni státu
(např. v poradních orgánech) za
účelem podpory středisek v rámci
legislativních změn a obhajoby jejich zájmů.


Jednotná a viditelná marketingová propagace
zimních sportů a horské turistiky
na celostátní úrovni dostupná v mnoha
světových jazycích.


Propojování geograficky blízkých ski areálů
a ski areálů v různých nadmořských výškách
– jednotná nabídka služeb, zvýhodněných
skipasů a slevových karet.


Integrovaný informační systém pro turisty,
zahrnující veškeré služby v daném
středisku.


Budování rozsáhlé sítě sněžných děl
v rámci ski areálů.


Sazba DPH pro ski areály 9,5 – 10 %.


Jednotný marketingový koncept propagace
horských středisek a jejich služeb
– společný katalog, shodná strategie
promo akcí a slev.


Tolerance (10 %) v otázce plánování odběru
elektrické energie.