



ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR, z.s.

Byla založena v říjnu 2013. Sdružuje:

- provozovatele lyžařských areálů
- poskytovatele dalších služeb souvisejícím s provozem v horském středisku
- subdodavatelské firmy
- horská města a obce



AHS ČR – PROČ VZNIKLA?

- Existuje potřeba společného řešení řady problémů, které brzdí rozvoj horských středisek
- Nejde jen o lanovky a vleky, ale o celkové vytváření podmínek pro podnikání
- Přispět k vnímání horského byznysu jako právoplatné součásti turistického průmyslu



JAKÉ JSOU ZÁKLADNÍ CÍLE AHS ČR

- Majetkoprávní problematika
- Legislativa
- Propagace českých hor
- Statistické údaje a analýzy



ČLENSKÁ ZÁKLADNA AHS ČR

- Členem sdružení je přes 30 lyžařských středisek, které v ukazateli tržeb tvoří více než 2/3 trhu v ČR
- Členské subjekty působí v pohořích na celém území ČR – tedy od Šumavy až po Javorníky
- Mezi největší členy patří např.: Špindlerův Mlýn, Černá hora-Pec, Snowhill, Skiarena Jizerky, Klínovec, Špičák, Lipno, Monínek, Deštné, Kouty, Dolní Morava, Bílá, Kohútka a další
- a dále také několik firem a obcí



ČESKÉ HORY – POTENCIÁL A PŘÍNOSY

Vybrané informace ze studie KPMG ČR:

- 164 horských středisek - ročně 8,6 mil. návštěvníků
- Celkové roční tržby 48 mld. Kč
- V horských střediscích ČR je zaměstnáno cca 36 tis. osob
- Cestovní ruch zaměstnává na horách asi 25% obyvatel
- Do veřejných rozpočtů plyne z HS celkem 10 mld. Kč ročně.
- Cestovní ruch se na HDP České republiky podílí 5%, z toho HS tvoří 1,2 % HDP (jednou tolik, co lázeňství)



AHS
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

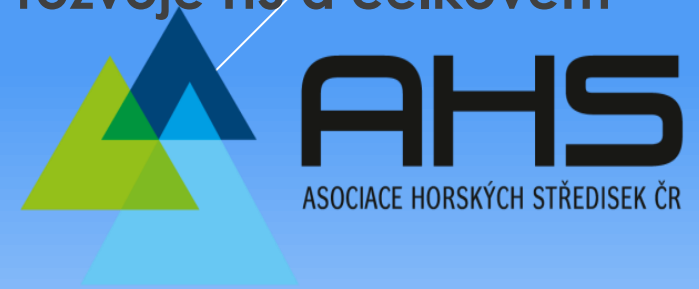
SPOLUPRÁCE AHS ČR S HORSKÝMI MĚSTY A OBCEMI

- Vytvoření stabilní struktury a financování cestovního ruchu
- Vznik zákona o podpoře rozvoje cestovního ruchu
- Rozpočtové určení daní, výběr ubytovacích poplatků
- Spolupráce v oblasti marketingu a propagace HS
- Podmínky nájmu státních pozemků
- Součinnost mezi skiareály, obcemi a dalšími podnikatelskými subjekty (1 Kč utracená ve skiareálu = 7 Kč v dalších službách)



CO MOHOU MĚSTA A OBCE ZÍSKAT

- Účast v platformě, která na celorepublikové úrovni hájí specifické zájmy horských středisek
- Setkávat se se zástupci obcí a měst s podobnými problémy a ambicemi, jako jsou např.:
 - poměr velikost obce / ubytovací kapacita (počet návštěvníků)
 - financování turistického ruchu v malých a středních obcích
 - nastavení a výběr ubytovacích poplatků
 - spolupráce s místním skiareálem, ubytovateli a dalšími podnikateli
- Díky členství AHS ČR v Hospodářské komoře ČR a ve Svazu obchodu a cestovního ruchu získáte přístup k legislativním změnám ve fázi návrhů – jen tehdy je lze smysluplně ovlivňovat, případně se na ně připravit
- Pravidelné informace o problematice horských středisek
- Semináře a konference s tematikou konkurenceschopnosti a rozvoje HS a celkovém postavení cestovního ruchu v ČR
- a další



AHS JE OTEVŘENÁ VŠEM ZÁJEMCŮM

CHCEME SPOLUPRACOVAT SE VŠEMI, KTEŘÍ CHTĚJÍ PŘISPĚT K DALŠÍMU ROZVOJI HORSKÝCH STŘEDISEK

OBCE S NÁMI MOHOU SPOLUPRACOVAT FORMOU NEZÁVISLÉHO PŘIDRUŽENÉHO ČLENSTVÍ (BEZ ČLENSKÝCH POPLATKŮ)

Další informace:

www.ahscr.cz

Libor Knot, ředitel AHS ČR



AHS
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR