

## My teď děláme revoluci!

Sport - 10. 2. 2015

rubrika: Seriál Sportu - strana: 20 - autor: MARTIN HAŠEK ADAM NENADÁL

### My teď děláme revoluci!

Předseda ČOV Jiří Kejval se pokouší stmelit český sport a lobbuje za větší podporu státu

Různé názory ve sportovním prostředí jsou podle předsedy Českého olympijského výboru (ČOV) Jiřího Kejvala jen přirozeným důkazem jeho různorodosti. Šéf českého olympismu věří, že pohrobky pohušákovského systému naopak spojuje krize a snaha zajistit dlouhodobé a systematické financování českého sportu, jehož státní podpora patří k nejnižším v Evropě.

PRAHA – V elegantně zařízeném sídle ČOV na pražských Vinohradech, jehož stěny zdobí fotografie minulých i současných šampionů, nemá ani vlastní kancelář. „Scházím se tu s partnery a vedu tu řadu jednání, ale kancelář nepotřebuju,“ vysvětluje bývalý reprezentační veslař. Jiří Kejval je v současnosti mimořádně zaměstnaný muž: vzal na sebe roli mluvčího českého sportu ve vztahu s politiky. A bere ji vážně. „Obcházím teď všechny svazy. Děláme revoluci,“ říká zapáleně.

\* V současnosti mohou provozovatelé loterií a kurzových sázek věnovat až 25 procent z loteriijní daně prostřednictvím ČOV sportu. Jak jste spokojený s loňským přínosem 443,5 milionu korun?

„Původně jsme plánovali, že dostaneme 350 milionů, takže těch zhruba 440 milionů bylo vysoko nad naše očekávání. Nedoufali jsme, že se se všemi loteriijními společnostmi domluvíme, navíc byla s těmito odvody v minulosti spousta problémů. Provozovatelé loterií riskují, že pokud bychom s těmi penězi nenakládali řádně, tak se ještě dostanou do nějakého maléru – minimálně mediálně. Začátek byl pro nás hodně složitý a je pro nás milým překvapením, že nám všechny firmy poskytl maximální částku, které byly schopné.“

\* Peníze tedy máte a teď přichází to nejdůležitější: jak s nimi nakládat?

„Základní princip je, že devadesát procent všech prostředků jde na organizovaný sport mládeže ve sportovních svazech. Deset procent putuje na podporu neorganizovaného sportu zejména v programu Česko sportuje, ať už to je projekt Sazka Olympijský víceboj, ČUS Sportuj s námi či Odznak všestrannosti olympijských vítězů.“

\* A jste přesvědčen, že těch devadesát procent je využito správně?

„Tyhle peníze dostává 99 sportovních svazů. Každý na to má separátní projekt. Zásadní parametr je, že se finance z loterií nemusí utratit do konce kalendářního roku – jak je tomu u státních peněz – ale během tří let. Většina sportovních organizací totiž neutratí peníze okamžitě a v plném objemu, na místo toho připravují smysluplné projekty, což kvitujeme. Důležité je, aby peníze fungovaly dlouhodobě, dalo se s nimi dobře hospodařit a aby se mohly připravovat dlouhodobé programy.“

\* Můžete být konkrétnější?

„Všude se to musí použít především pro děti a pro mládež. Co nejvíc chybí, jsou trenéři. Vy musíte mít dlouhodobou jistotu, že ty peníze budete mít. Protože vezmete chlapy, kteří pracují ve fabrikách, v kancelářích, a musíte je přesvědčit, že pro ně máte zajištěné dlouhodobé financování, takže se mohou vzdát svého zaměstnání. V dnešní době není legrace spojit svoji životní perspektivu se sportem. A současné diskuse na téma loteriijních peněz tomu už vůbec nepomáhají.“

\* Co říkáte na návrh ministra financí Andreje Babiše, jemuž se současný systém podpory sportu z loterií nelíbí, ale na druhou stranu navrhuje nový způsob zdanění hazardu, díky kterému by podle něj do sportu mohlo téct od státu ročně šest miliard korun? Byl by to dvojnásobek současných tří miliard...

„Překážkou je, že se peníze do sportu podmiňují výběrem z loterií. Jsem rád, že pan ministr mluvil o tom, že sport potřebuje tři miliardy navíc. To je konkrétní částka. Je to poprvé, kdy od vysokého politika slyším, že by takovéto peníze měly přijít do sportu. To je fajn. Pokud by se nově vybralo šest miliard z loterií navíc, šlo by o několikanásobné navýšení příjmů. A to je velmi ambiciózní předpoklad. Nechceme být závislí na tom, zda se



předpoklad naplní, nebo ne.“

\* Takže se k návrhu stavíte spíše rezervovaně...

„Já bych si z toho nechal následující informaci: vláda vnímá, že sport je podfi nancovaný. Hovoří o částce tři miliard korun, aby mu mohla nějakým způsobem pomoci. Na druhou stranu, sport musí být financovaný vícezdrojově. Všude v Evropě, vyjma Malty a Litvy, jsou výnosy z loterií dávány různými způsoby do sportu. Ve Finsku jde sto procent výtěžku do sportu. Funguje to velmi dobře. Známe všechny modely, kdy to jde přes různé organizace nebo přes národní olympijský výbor. Peníze se rozdělují pod veřejnou kontrolou a s maximální mírou transparentnosti. Nechápu, proč když sportu chce ministerstvo financí přidat tři miliardy, z jakého důvodu by mu mělo vzít oněch zhruba 400 milionů z loterií?“

\* Proč by ale měl peníze přerozdělovat právě ČOV?

„Ve světě je to nejčastější model, že národní olympijský výbor část financí přijímá. To není žádná anomálie v rámci České republiky. Vím určitě, že je to třeba ve Španělsku a Holandsku. V řadě zemí je to grantová agentura. V jiných zemích zase speciální agentura. V Británii jde o agenturu UK Sport, což je společnost, kde napůl sedí zástupci vládní garnitury a napůl zástupci sportovního prostředí. Chceme-li vícezdrojové a stabilní financování sportu, pak peníze z loterií nemůže zasílat stát. Obecně je princip posílat loterijní prostředky přes národní olympijský výbor správný, sportovní prostředí s tím souhlasí. Je to pojistka, když se přestane státnímu rozpočtu dařit.“

\* Andrej Babiš chtěl, aby peníze rozdělovalo ministerstvo školství, což se vám nelíbí, že?

„My chceme, aby šly nové tři miliardy přes ministerstvo školství. Ty peníze, o kterých mluvil pan ministr Babiš, by byly super. To by bylo vynikající. Ale neradi bychom, aby to bylo provazováno s výběrem z loterií. Nechceme končit tím, že očekávání ministerstva financí nebyla naplněna, a sport proto nemůže žádné peníze dostat. A znovu připomenu důležitou věc: účetní období, kdy státní peníze je nutné vyúčtovat do konce roku. Pokud budou svazy stoprocentně závislé na příjmech od státu, pak podle tohoto principu pro ně budou některé věci neřešitelné. Podívejte se třeba na lyžaře, jak vzdali Světové poháry.“

\* Jak to myslíte?

„To nebyla chyba ministerstva, šlo o chybu systému. Svaz lyžařů ČR zrušil Světový pohár den poté, co byl schválen státní rozpočet. Ministerstvo nemohlo peníze rozdělit, dokud nebyl schválen státní rozpočet. Lyžaři si ale nemohli zažádat předtím, protože jim byl Světový pohár přidělen později. Státní peníze mají nějaký režim. Je to fajn, dá se s tím pracovat, ale nemůže to být sto procent rozpočtu svazu. Protože potom svaz nemůže fungovat, operativně reagovat. Vždycky musíte pracovat s nějakou rezervou.“

\* Dobře, ale znovu: proč je právě ČOV zárukou toho, že to bude fungovat správně?

„Opíráme se o hlubokou znalost lidí v expertní skupině, kteří mají zkušenost s olympijskými i neolympijskými sporty. Libor Varhaník (místopředseda ČOV a šéf svazu atletiky) a jeho pracovní skupina složená ze zástupců sportovních spolků po projednání Národní radou pro sport MŠMT navrhla, jak se loterijní peníze budou využívat. Třiletá lhůta umožňuje řešit problémy svazů. A chceme, aby se finance nemohly zneužívat.“

\* Jak toho hodláte docílit?

„Audit nyní provede renomovaná mezinárodní auditorská společnost. Kdybychom řekli, že se musí všechno utratit v kalendářním roce, tak by došlo k bezhlavému utrácení za nesmysly. Nechtěli bychom, aby se loterijní peníze nevybraly a sport přišel i o těch zhruba 440 milionů. A bohužel je to situace, kterou jsme od roku 1990 zažili několikrát. Sliby versus nenaplněná očekávání, to se událo se posledních dvacet let mnohokrát. Proto jsme se dostali z 0,68 procenta státního rozpočtu na 0,18. Přesně takhle.“

\* Tohle riziko je reálné?

„Jak už jsem řekl, riziko je enormní. To je o vrabci v hrsti a holubovi na střeše. Jsem ale rád, že padla částka tři miliardy, a jsem rád, že to padlo z úst ministra financí. Na jedné straně konkrétní návrh, naprosto natvrdo napsaný. Na druhé straně nějaké prohlášení, které se může rozplynout a je postavené na velmi optimistickém očekávání.“



\* Vy si na rozdíl od pana ministra nemyslíte, že by tolik peněz do sportu opravdu mohlo jít?

„Já nechci polemizovat s ministrem Babišem. Ale nechápu, že když bude tak skvělý výběr daní, proč by se měly sportu současné loterijní odvody sebrat? Navíc jde o režim peněz a jeho nastavení, všechny svazy jsou o tom zpravené. Dohodli jsme se na tom, jak je budeme využívat. Jsou připravené velké projekty, které můžou zásadním způsobem pomoci.“

\* Pojdme se ještě vrátit k roli ČOV při rozdělování financí. Jak by podle vás měly peníze téct? Nemůžete mít přece detailní přehled o potřebách jednotlivých sportů.

„Základní stavebním článkem jsou svazy, z toho vycházíme. Vedení svazů se zodpovídá své základně, je to klasická spolková činnost. Vměšování státu do sportu jako takové je v zásadním rozporu s mezinárodním právem. Politici mají občas pocit, že dali peníze, tak budou rozhodovat, kdo bude hrát v kvalifikačním utkání na levém křídle proti Holandsku. To je ale zásadní nepochopení věci.“

\* Takže ČOV má politiky odkázat do patřičných mezí?

„Nezávislost sportu je základním principem Olympijské charty a potvrdila ji nedávno i rezoluce OSN. Víím, že je to pro některé politiky těžko k pochopení. Rozhodují o provozu na silnicích, vodní cestách, ve vzduchu. A najednou nastoupí jedenáctka a oni nemůžou rozhodovat, kdo tam bude. Ale tak to je.“

\* Zmínil jste, že svazy by měly být hlavními příjemci. Vnímají svazy ČOV také tak? Jste pro ně jejich hlasem směrem k politikům?

„Tak se sportovní prostředí dohodlo. Shodli jsme se na jedenácti základních bodech, o kterých si myslíme, že všechny sporty spojují. Obcházím jednotlivé svazy, jednám s nimi, domlouváme se na prioritách. A shodli jsme se i na tom, že sto svazů nemůže chodit na ministerstvo, že potřebujeme být jednotní.“

\* Rozpory uvnitř sportu jsou ale zřetelné. Například částečné napětí, které panuje mezi ČOV a Českou unií sportu (ČUS) v čele s Miroslavem Janstou.

„Řadě lidí tenhle stav vyhovuje, protože mají své prošlapané cestičky, umí v tom chodit a v zásadě se jim daří dobře. Takhle to ale nemůže být, od minulého roku visí kompletní systém dotací na webu MŠMT, můžete se kouknout, kdo kolik dostal peněz a jak. To je věc naprosto nevídaná, zásadní změna. To samozřejmě tyhle lidi poškozují. Pak chodí střídavě za mnou a za Mirkem a říkají: Jansta dělá tohle a támhleto, bacha, jde po tobě. Já potom přijdu za Mirkem a zjistím, že jemu říkají v podstatě totéž. Svým způsobem vás to ovlivní, nastartuje proti tomu druhému. Ale myslím, že se to zveličuje.“

\* Jaká je ale motivace lidí vnést rozpor mezi ČOV a ČUS?

„Já bych to neviděl jako rozpor mezi těmi dvěma organizacemi, já bych to viděl spíš personálně.“

\* Vy versus Jansta?

„Tak to vidí lidé, kterým vyhovují staré pořádky. Ale my máme společné schůze, koordinujeme věci. Nemáme špatné vztahy. Hlavní osobou ČUS je Honza Boháč, předseda kanoistiky, můj kolega, znám ho třicet let, jsme kamarádi. Navíc sport – to jsou miliony lidí a nikdy ty věci nebudou úplně stoprocentní. Nemůže to být tak, že se chytíme kolem ramen a budeme se mít strašně rádi. Ale jsem přesvědčen, že v osmdesáti, devadesáti procentech máme naprosto jasno. Děláme tady největší změnu za posledních sedmdesát let. Ve sportu neproběhla v roce 1989 žádná revoluce jako ve zbytku společnosti. Hušák, který opanoval to, co zbylo po ČSTV, neměl zájem na tom, aby tady proběhla nějaká změna, jemu ten stav vyhovoval.“

\* Jak tedy rozdělení kompetencí mezi ČOV a ČUS funguje v praxi?

„Pořád hledáme cestu. Jasně jsme si rozdělili, že ČOV má především na starosti vztahy s ministerstvem a vládou, a ČUS má na starosti všechno od krajů dolů. To ale neznamená, že Mirek Jansta se nemůže sebrat a jít za ministrem financí a vyjednat u něj lepší podmínky k tomu, aby dostávaly jednoty lepší finance.“

\* Zvenčí to ovšem může působit jako boj dvou organizací o tok peněz.

„Tak to není. My nechceme, aby přes olympijský výbor chodily peníze ze státního rozpočtu, to je nesmysl. Proč by tudy měly chodit tyto peníze? My chceme, aby šly z ministerstva napřímo, nejkratší cestou. Ke všem. Ale chceme, aby bylo jasné, že sportovní svazy jsou nejdůležitější. Na ministerstvu sedí na odboru sportu pouze dvanáct lidí a není možné, aby peníze chodily přímo do oddílů a jednot, těch je asi 35 tisíc... Chceme, aby svazy rozhodovaly a byly za své rozhodování plně odpovědné.“

\* Když má svaz pocit, že má málo peněz, jde za vámi, nebo za panem Janstou?

„To záleží na osobních vztazích, já jsem ve sportu dlouhá léta a znám těch lidí podstatně víc než on. Ale každý máme své vazby a vzájemně věci konzultujeme.“

\* Takže vy jste pro ně partnerem?

„Já bych to nerozděloval. Mirek Jansta je uznávaný lobbista a má na věci často jiný pohled, a to nemyslím ve zlém. Pro mě je důležitý transparentní systém za každou cenu. Teď si třeba stěžuje biatlon. To byl malý sport, ale teď obrovsky narostl a má úspěchy. Potřebuje víc peněz. Jenže ministr – celkem správně – řekl, že meziročně můžete narůst nebo spadnout jen o deset procent. Takže já teď budu interpelovat u pana ministra, aby to řešil z nějaké rezervy, protože ta situace je mimořádná. Ale nebudeme kvůli tomu měnit celý systém a pravidla.“

\* To, co vám lidé vyčítají, a co je příčinou některých sporů, jsou vaše vztahy s podnikatelem Jiřím Bisem, který se dostal do přímého sporu s Janstou ohledně vlivu v horských střediscích.

„Jiří Bis je předseda mediální komise, to schválil výkonný výbor. A já jsem mimořádně spokojený s tím, jak ČOV teď komunikuje. Pan Bis všechno dělá zadarmo, stojí ho to spoustu peněz a času a nemá z toho nic.“

\* Tak proč vám ho lidé předhazují?

„Oni se osobně nepohodli s Mirkem Janstou a do toho se nehodlám pouštět. Ale rozumím tomu. Jak už jsem říkal, všichni se nemůžou mít pořád rádi. Došlo tam k nějakému konfliktu. Mě to netěší, ale tak to bohužel je. Pro ČOV je spolupráce s Jiřím Bisem velmi přínosná pro jeho kontakty a dlouholeté odborné know-how.“

\* Není paradoxní, že teď musíte sport obhajovat? Vnímáte jeho momentálně pošpiněnou image?

„Sport je sám sobě největším nepřítelem. Musíme se očistit od toho, co bylo, a musíme se naučit nakládat se svobodou. Ale vztahy ve sportovním prostředí se teď lepší a učíme se spolu žít. Ukázalo se, že peníze na sportování získat jde. A to nikdy nebylo. I díky tomu se sporty učí respektovat jeden druhého.“

\*\*\*

seriál rozhovorů MOCNÍ českého sportu  
včera Miroslav PELTA (předseda FAČR) DNES Jiří KEJVAL (předseda Českého olympijského výboru) ZÍTRA Miroslav JANSTA (předseda České unie sportu) Čtvrtek 12. ledna Marcel CHLÁDEK (ministr školství, mládeže a tělovýchovy) Pátek 13. ledna Andrej BABIŠ (ministr financí) Sobota 14. ledna Miroslav ČERNOŠEK (majitel agentury Česká sportovní)

Kolik peněz by měl stát ideálně věnovat na sport za rok? „Stačilo by, kdyby se vrátil k tomu, co zde bylo na počátku devadesátých let, 9 mld. tedy trojnásobek oproti dnešku. Momentálně by to bylo 9 miliard korun.“

JIŘÍ KEJVAL Narozen: 30. listopadu 1967 (47 let) Funkce: Předseda Českého olympijského výboru Kariéra ve sportu: V devadesátých letech reprezentoval ve veslování, dvakrát vyhrál Jarní skulérský závod Rösslera-Ořovského, v roce 1991 skončil desátý na MS. Následně se stal předsedou veslařského svazu. V roce 2006 se stal členem výkonného výboru ČOV, v roce 2009 místopředsedou ČOV pro marketing a v roce 2012 předsedou ČOV. Obchodní kariéra: V roce 1991 se spolužákem založil společnost Techo, která se původně zabývala výrobou drobných kancelářských doplňků. Později se firma rozrostla, začala vyrábět kancelářský nábytek a expandovala do zahraničí. Na podzim 2012 se stal členem představenstva nizozemské interiérové společnosti Royal Ahrend NV, která patří mezi tři největší výrobce kancelářského nábytku v Evropě.

Dotazník

1 Doceňuje sport dostatečně hrozbu ovlivňování výsledků sázkařskými gangy? Olympijské hnutí hrozbu vnímá a



snaží se s ní bojovat. Mezinárodní olympijský výbor spolupracuje intenzivně s Interpolem a zavedl tzv. systém IBIS, který sleduje podezřelé sázky na celém světě. 2 Mají být sportovci považováni za vzory pro mládež? Ano, více než kdy jindy. V době všudypřítomných médií je role vzorů zcela nezastupitelná. 3 Je rozdíl mezi sportem v Česku a hospodářsky vyspělejších zemích? Ano, zejména ekonomicky. Výkonnostně příliš ne. 4 Preferujete kolektivní, nebo individuální sport? Jsem veslař, ale stejně rád si zahraju třeba i hokej. 5 Který sport byste přidal na program olympijských her (letních, zimních)? Kdyby bylo na mně, přidal bych všechny sporty, kde máme šanci na medaili. Vždyť třeba horolezec Radek Jaroš podal neuvěřitelné výkony, stejně tak byli skvělí čeští florbalisté. A tak bychom mohli pokračovat. 6 Měl by být ve sportu jinak defí nován doping? Naprosto podporuji boj proti doping, ale odmítám dělat ze sportovců štvanou zvěř. Systém má být nastaven tak, aby vyhnal ze sportu podvodníky, a ne aby šikanoval čestné sportovce. 7 Je hlavním principem veškerého sportování fair play? To je naprostý základ, bez principu fair play sportovat nelze. 8 Je olympiáda v Praze nesmysl, nebo zajímavý nápad? Je to sen. A i sen se může stát skutečností. 9 Myslíte si, že některé sporty by neměly provozovat ženy? Sport je univerzální, nikomu by se nemělo bránit sportovat v jakékoliv disciplíně. Ale třeba moderní gymnastika je nepochybně sport, který je vhodnější pro ženy. A najdeme i sporty, pro které se lépe hodí muži. Ale každému podle jeho gusta.

Tři sportovní hrdinové, kterých si vážím

Jaromír JÁGR „Jaromíra Jágra si vážím pro jeho oddanost sportu.“

Věra ČÁSLAVSKÁ „Věru Čáslavskou obdivuji pro její nezlomnou vůli.“

Jan ŽELEZNÝ „Jana Železného si vážím pro jeho ryzí charakter.“

Vím, že nezávislost sportu je pro některé politiky těžko k pochopení. Řídí silnice, vodní cesty, lesy a vzduch. A najednou nastoupí jedenáctka a oni nemůžou rozhodovat, kdo tam bude.

Mirek Jansta je uznávaný lobbista a má na věci jiný pohled. Pro mě je důležitý transparentní systém za každou cenu.

## JAK SE ZMĚNILO POHOSTINSTVÍ V LYŽAŘSKÝCH RESORTECH

Horeka - 9. 2. 2015

rubrika: Horekafokus - strana: 8 - autor: Lucie Bártová

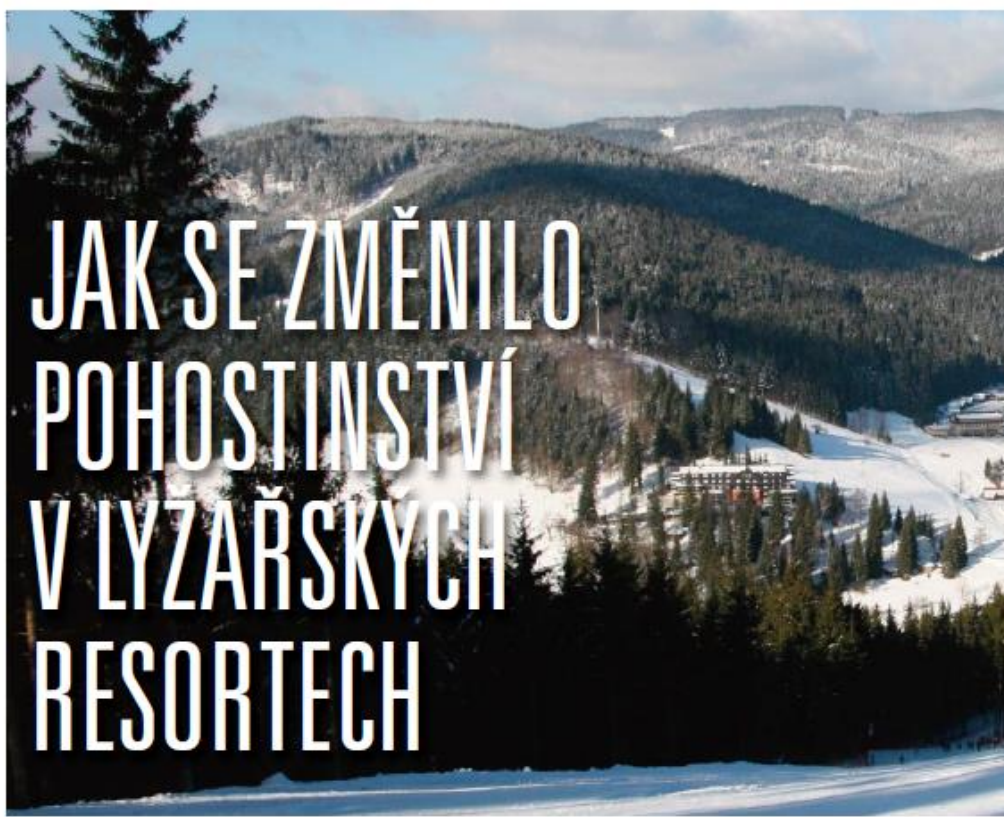
**HOREKAFOKUS**



LUCIE BÁRTOVÁ



**HOREKA**



# JAK SE ZMĚNILO POHOSTINSTVÍ V LYŽAŘSKÝCH RESORTECH

**Doby, kdy se Češi na horách spokojili s čimkoliv teplým do žaludku a pobyty si vybírali podle jediného kritéria – ceny –, už jsou dávno pryč. Současným trendem lyžařských resortů je nejen kvalitní a vytržbená kuchyně, ale také pobyty spojené s možností relaxace, zábavy pro děti, a v neposlední řadě vyváženého poměru kvalita – cena. Jaké jsou současné trendy pobytných v lyžařských resortech a po čem Češi touží?**

O tom, že se Česká republika přibližuje k západním zemím, svědčí i nároky, které mají klienti v rámci hotelových a restauračních služeb. Není tomu tak dávno, kdy návštěvníci horských resortů vyžadovali především levné ubytování a své žaludky plnili čimkoliv hřejivým, hlavně aby toho bylo hodně a stálo to málo. Tohle chování už je však minulostí a restauratéri a hoteliéři

v lyžařských střediscích se museli přizpůsobit poptávce klientely. A protože už čeští klienti nehlídají na peníze, ale vyžadují maximální servis a výběr, pohostinství v této oblasti zaznamenalo značné změny. Slovy statistiků si mohl před dvaceti lety Čech dosahující průměrného platu zaplatit tři pobyty na horách z jedné mzdy, nyní si může dopřát jeden navíc. V současnosti funguje v Česku

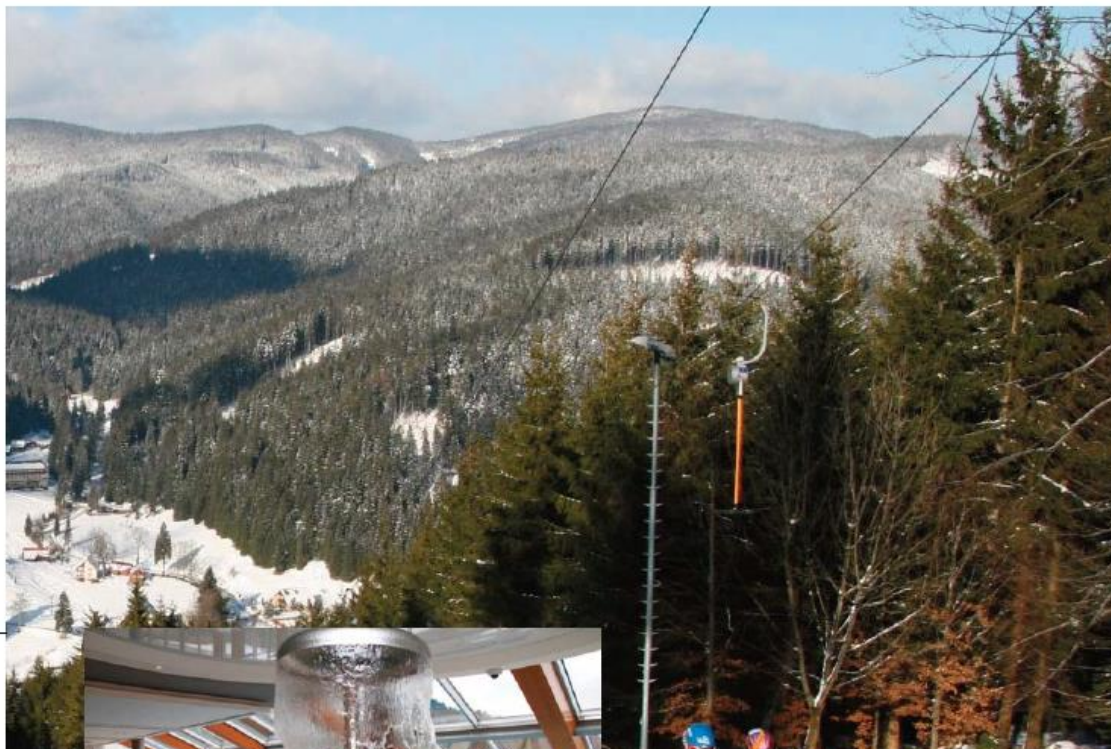
164 horských středisek a jejich roční přínos do veřejných rozpočtů dosahuje přibližně 10 miliard korun. Jak uvádí Asociace horských středisek ČR, každá koruna utracená na sjezdovce generuje dalších sedm korun vydaných v horském středisku.

### BALÍČKY MAJÍ ZELENOU

„Naši hosté vyžadují především kvalitní ubytování za příznivé ceny,

vhodně sestavené pobytové balíčky, dobrou gastronomii a špičkové relaxační služby. Máme jak romanticky a wellness laděné pobytové balíčky, které jsou vhodné především pro páry, tak nabízáme i rodinné balíčky, které hosté využívají především v létě a v zimě se svými dětmi, přičemž děti u nás mají pobyt zdarma. Nezapomínáme ani na firemní klientelu, již jsme schopni nabídnout širokou škálu programů a kvalitní konferenční zázemí.“ říká Zuzana Vašutová, vedoucí Spa hotelu Lanterna resortu Valačy Velké Karlovice.

Že si zákazníci doptejí bez ohledu na peněženku, ale zato vyžadují komplexní, a hlavně kvalitní služby, to potvrzuje i Jiří Šindler z resortu Heipark Tošovice. „Ubývá zákazníků, kteří se pídí po slevách a co



**Ideální vybavení resortů podle hoteliérů**

*Ve studii Labartt Hospitality hoteliérů uvádějí, co považují za nejdůležitější služby, které by měl horský hotel klientům nabízet: wellness služby, fitness centrum či sportovní zázemí, půjčovnu a servis sportovních potřeb, nabízení atrakcí a programů pro děti, speciální pobytové balíčky, beztrátové připojení na internet v areálu hotelu, doprovodné zájmové programy pro děti i dospělé a kvalitní ubytování F&B.*

nejlevnějších službách; trendem se stává rozumná cena za kvalitní služby. Největší poptávka je po aktivní dovolené se širokou nabídkou služeb převážně pro rodiny s dětmi. Vyšší požadavky jsou kladeny na kvalitní gastronomii, zejména na kvalitu surovin a jejich zpracování. Zvýšila se také poptávka po doplňkových službách, jako jsou například lyžařská škola, půjčovna lyží nebo animátorské služby.“

**ZAPOMEŇTE NA HOTOVKY**

Nejsou to jen požadavky na doplňkové relaxační a volnočasové aktivity mimo sjezdovky, zákazníci už se dávno opustili od levných

těžkotonážních jídel zvaných hotovky. Vzhledem k celkové se ubírajícímu trendu směrem ke zdravé životosprávě se tento směr odráží také v gastronomii horských středisek. I když nepřilíš zdravá smažená jídla stále mají v lyžařských resortech své místo, stěžejní je čerstvost. „Opadl trend klasických českých hotovek; zákazníci se více obracují na minutkovou kuchyni připravovanou z čerstvých surovin. Velkým hitem jsou však stále smažená jídla, jako hranolky, smažený sýr nebo řízek,“ říká Jiří Šindler.

Náročnější klientela luxusnějších hotelů zachází v požadavcích na restaurace ještě dále. „Naštěstí se Češi už ve stravování zlepšují a chápou, že

nechceme nabízet smažená jídla a polotovary. Ty se do hotelů vyšší kategorie skutečně nehodí. Špičkovou gastronomií si hosté u nás mohou vychutnat podle aktuálně nabízeného degustačního menu. V prosinci jsou například velmi oblíbené lanýže, v lednu nabízíme menu, které je po vánočních útocích na náš organismus spíše odlehčené a dodá tělu energii, přičemž food design na talíři a výborná chuť jsou pro nás zásadní i u běžného denního menu v restauraci,“ dodává Zuzana Vašutová.

Jak uvedl Jan Závěšický, předseda správní rady Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu, postupně a stabilně se nároky na gastronomii zvyšují a čím dále více turistům záleží na kvalitě jídel, nápojů a použitých surovin.

Vše souvisí s rozvojem a důrazem na zdravý životní styl: „Ještě stále určitá část turistů vyžaduje stravování typu rychlého občerstvení, většinou jsou to děti a mladí lidé (např. párek v rohlíku, polévka nebo guláš přímo na svahu). V dnešní uspěchané době se ale stále více hostů obrací zpátky



k poctivému klasickému jídlu a teplu restaurace, aby si odpočinuli a načerpali nové síly. Dříve bylo standardem stát dlouhou frontu u jednoho jedineho stánku na svahu, dát si rychle párek a čaj nebo si dovézt svačinu z domova. Tento trend je ve většině areálů minulostí a v každém areálu se pravidelně každý rok rozšiřují poskytované služby tak, aby uspokojily touhy a potřeby každého z turistů," dodává.

### UČIT SE V ALPÁCH SE STÁLE VYPLATÍ

Alpy jsou pro české lyžaře Mekkou, do které zavítá ročně zhruba půl milionu našich. Důvodem jsou rozsáhlé a kvalitně upravené lyžařské areály, stále příznivější ceny, komfortní a komplexní služby resortů a mnoho aprés ski aktivit včetně zabezpečení zábavy pro rodiny s dětmi. Jednou z úspěšných noviněk, kterou na svých zahraničních zájezdech zavedla cestovní kancelář NEV-DAMA, specializovaná právě na lyžařskou klientelu, jsou dětské kluby. V těchto klubech se děti nejen učí lyžovat, mají i bohatý animační program mimo sjezdovku, a rodiče si tak mohou dopřát zasloužený oddech.

Jedním z nezanedbatelných benefitů alpského lyžování je kvalita sjezdovek. Jak na kongresu HOREKA 112 řekl generální ředitel resortu Dolní Morava Martin Komárek, zaměstnanci resortu absolvují

každoročně kurzy ve spřátelených rakouských alpských resortech. Tam si mohou úpravy sjezdovek vyzkoušet podle místních způsobů. Podle jeho slov si návštěvníci resortu potrpí na kvalitní služby, dokonalý servis, ale také na příjemné chování personálu a kvalitní prezentaci nabídky včetně detailní znalosti jídelního lístku, denní nabídky, nápojové karty i vinného lístku. Klienti vždy ocení, pokud mají k dispozici maximální nabídku služeb přímo v místě pobytu. Je to totiž maximálně pohodlné a klienti jsou ochotni si za kvalitu zaplatit. „Návštěvníkům našeho resortu poskytujeme širokou škálu služeb - jak provoz restaurací v areálu, ubytování v hotelu, penzionu, chatách, lyžování, tj. provoz lanových drah a vleků, wellness a spa, tak půjčoven sportovních potřeb na zimu i léto, obchody, ski a bike servis, lyžařskou a bike školu, letní atrakce - mamutikův vodní park, lanový park, fun park, dobrodružnou věž, dětská hřiště, bobovou dráhu, naučné stezky, singl trailové tratě, a další," říká Martin Komárek.

### DŮLEŽITÁ JE KOOPERACE

Jedním z klíčů k úspěchu v rámci daného regionu je vzájemná provázanost a spolupráce tamních subjektů, které mohou společnými silami významně rozšířit nabídkové balíčky pro klienty v regionu. Tato součinnost je v zahraničních resortech sa-



možnějším a maximálně klientům zvyšuje pohodlí a svobodu výběru. Čím více služeb klienti v dané oblasti mají k dispozici, tím častěji se vracejí. Na tuto potřebu zareagovali například v Jeseníkách, kde se propaguje kombinace lyžování a lázeňství. V rámci regionu spolupracují a pěstují marketingovou značku i místní podnikatelé postupující podle alpského vzoru. „Různorodá klientela vyžaduje různorodé služby. Všichni se snaží poskytovat stále širší a kvalitnější služby. Pro ty, kteří se chtějí co nejdéle prohnět po svazích, jsou k dispozici aprés ski bary přímo na sjezdovkách. Novinkou jsou i vyhřívání občerstvovací stany. Další možností je i rychlé a kvalitní občerstvení formou bufetu v alpském stylu nebo klasické menu s obsluhou v restauraci. V Jeseníkách si vybere opravdu každý a výtečné je jedinečné spojení hor a lázní; na tom stavíme po celý rok," říká Jan Závěšický. Kooperaci zavedli také v Beskydech, kde se mohou lyžaři rozhodovat, který areál v rámci svého zakoupeného skipasu využijí. „Novinkou v této oblasti je nabídka společného skipasu, kdy si během

pobytu u nás mohou zakoupit permanentku do více lyžařských středisek a navštěvovat je v daném termínu libovolně," potvrzuje Zuzana Vašutová.

### EURO RESORTŮM PŘEJE

Letošní zimní sezona je pro české lyžařské resorty výhledově příznivější, pokud jde o finanční možnosti klientů. Vzhledem k oslabení koruny vůči euru se totiž alpské lyžování stává pro Čechy zhruba o 10 procent dražším než v uplynulém roce. Tohle navýšení se týká nejen lyžařů, kteří do Alp vyrážejí na vlastní pěst, ale také těch, kteří si zájezd objednali u cestovní kanceláře. Průzkumy ukazují, že hosté českých lyžařských resortů se většinou nenechají od pobytu na horách odradit ani nepříznivý počasí. Jak uvedla ve svém výzkumu společnost Labart Hospitality, přestože byla loňská sezona z pohledu počasí slabší, obsazenost se změnila pouze okrajově. Vybraná lyžařská střediska uvedla, že i přes mírnější zimu dosahovala obsazenost tří- a čtyřhvězdičkových hotelů více než 61 procent. Návštěvníci přitom strávili na horách průměrně čtyři dny. ♦