

## Obliba českých hor narůstá, stačí jen jedna permanentka

Metro - 12. 11. 2015

rubrika: Domov - strana: 06 - autor: PAVEL URBAN

# Obliba českých hor narůstá, stačí jen jedna permanentka

**Čím dál více Čechů využívá** pro zimní radovánky a lyžování tuzemských horských středisek.

Lyžařské areály před letošní zimní sezonou proinvestovaly přes miliardu korun a podmínky pro lyžaře se tak v řadě ohledů blíží zahraničí.

„Nejvíce se investuje do lanovek, sjezdovek a zasněžovacích systémů, do kterých všechna střediska vložila nemalé částky,“ říká výkonný ředitel Asociace horských středisek (AHS) Libor Knot.

Po dvou slabších zimách by sice zástupci skiareálů uvítali vydatnější sněžení, ale kvůli velkému letošnímu suchu je nebezpečí, že bude mít se zasněžováním problémy téměř celá Evropa.

### Investice českých areálů

Z více než miliardy korun investovaly asi dvě třetiny objemu tři velké domácí areály.

- SkiResort Černá hora – Pec postavil dvě lanové dráhy a investoval 250 milionů Kč.
- O dvacet milionů méně vložil do nové lanovky a jiných vylepšení Špindlerův Mlýn.
- Dolní Morava relax & sport resort investoval celkově 178 milionů korun.

„V poslední době zaznamenáváme trend Čechů trávit více času na dovolené doma, jsou jich až dvě třetiny,“ uvádí Monika Palatková, generální ředitelka agentury CzechTourism. Ta také v těchto dnech spustila kampaň, která má přilákat ještě více domácích turistů. Více na webu [www.ceskozemepribehu.cz](http://www.ceskozemepribehu.cz).



Takto se v lednu lyžovalo pod Ještědem.

Analýza o návštěvnosti a profilu turistů na českých horách pomůže AHS lépe rozhodovat o strategii rozvoje středisek. Z čísel, která sbírala společnost KPMG letos v zimě od ledna do března, například vyplývá, že nejpobudnější jsou Krkonoše. Čechů sem jezdí 44 procent, z ciziny dokonce tři čtvrtiny návštěvníků.

Ceny skipasů se na tuzemských horách příliš měnit nebudou. V průměru se zdrazí jen o čtyři procenta. Průměrná cena pro dospělého je 560, pro dítě 390 korun.

Velkou pomocí pro lyžaře je také stále se rozšiřující projekt Czech Skipass. Tato permanentka umožní lyžovat už ve 23 velkých střediscích po

### Vychytávky českých hor

Čím dál více středisek nabízí elektronické skipasy. Nabít je můžete odkudkoli a se slevou.

- Čtvrtina Čechů se během zimy chystá jet do našich areálů. Nejčastěji jde o mladé.
- Na webu holidayinfo.cz najdou zájemci informace ze 105 areálů. A to včetně sněhového zpravodajství.
- Některé areály nabízejí zábavné či speciální sjezdovky.

celém Česku. Loni systém zaznamenal 80 tisíc průchodů turnikety. „Ve čtvrtině případů lyžovali držitelé Czech Skipassu mimo areál, kde si permanentku zakoupili,“ přidává Knot důkaz o fungování.



**PAVEL URBAN**  
pavel.urban@metro.cz

## **Dražší lyžování. Největší skiareály zvedají cenu o desetinu. Jednodenní skipas vyjde na 560 korun**

aktualne.cz - 11. 11. 2015

rubrika: Osobní finance - strana: 00

## **Dražší lyžování. Největší skiareály zvedají cenu o desetinu. Jednodenní skipas vyjde na 560 korun**

AKTUALIZOVÁNO 11. 11. 2015

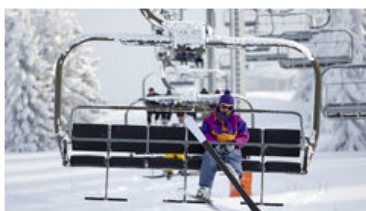


Ilustrační foto. | Foto: Thinkstock

Necelá polovina tuzemských skiareálů letos zvýší ceny skipasů v průměru o čtyři procenta. Investice do zimní infrastruktury přesáhly miliardu korun. Největší investice představovala výstavba nových lanových drah a sjezdových tratí. Většina areálů napříč republikou posílila a modernizovala systémy umělého zasněžování.

**Praha** - Zhruba 40 procent tuzemských [lyžařských středisek](#) v zimní sezoně zvýší ceny skipasů, v průměru o čtyři procenta. Několik největších areálů, které investovaly před zimou v řádu stovek milionů korun, zdraží zhruba o deset procent. Průměrná cena jednodenního skipasu u 35 největších skiareálů stoupne na 560 korun pro dospělého a 390 korun pro dítě. Vyplyvá to z údajů Asociace horských středisek.

Například v Krkonoších, kde skiareály investovaly přes půl miliardy korun, si [lyžaři](#) připlatí. Skipasy v SkiResortu Černá hora - Pec v hlavní sezoně zdraží o 40 korun na 690 korun, v nově zavedené TOP sezoně o Vánocích a v únoru budou stát 750 korun. Ve Špindlerově Mlýně jednodenní skipas v hlavní sezoně zdraží o 100 korun na 850 korun. Cena při nákupu přes internet v systému věrnostního klubu Gopass bude 790 korun místo loňských 695 korun.



Lyžování ve Špindlerově Mlýně zdraží. Láká na vyhřívanou lanovku a další zlepšení

[číst článek](#)

Investice do zimní infrastruktury přes zimní sezonou celkem přesáhly jednu miliardu korun. Největší investice představovala výstavba nových lanových drah a sjezdových tratí. Většina areálů napříč republikou posílila a modernizovala systémy umělého zasněžování. Skiareály také rozšířily snowparks, převážně o jednoduché zábavné linie pro začátečníky. Dochází i k dalšímu rozvoji dětských parků oddělených od sjezdovek.

Podle analýzy KPMG pro agenturu CzechTourism tvořili v loňské hlavní lyžařské sezóně 89 procent turistů a 84 procent jednodenních návštěvníků hor Češi. U obou skupin jsou nejpopulárnější Krkonoše. V průměru však stráví v tuzemském horském středisku více nocí zahraniční návštěvníci, a to 3,3 noci. V případě Čechů jsou to v průměru 2,8 noci. Téměř polovina zahraničních návštěvníků hor přijíždí z Polska, třetina je z Německa.

O 15 procent vyšší návštěvnost než v loňském roce zaznamenala česká horská střediska během letošního léta. "To nebyla jediná dobrá zpráva. Provozovatelé si pochvalovali také to, že turisté jezdili více i mimo hlavní sezonu, tedy na jaře a na podzim," uvedl výkonný ředitel Asociace horských středisek Libor Knot. Letní provoz mají z větších zimních středisek zhruba dvě třetiny z nich.



## Zájem areálů o sněžná děla roste, investice jdou do stamilionů

tyden.cz - 8. 11. 2015

rubrika: Česko - strana: 00 - autor: ČTK

### Zájem areálů o sněžná děla roste, investice jdou do stamilionů



08.11.2015 17:00

Po několika na sníh velmi chudých zimách lyžařské areály v posledních letech výrazně urychlily budování systémů na výrobu umělého sněhu. Roční investice do zasněžování se podle ředitele Asociace horských středisek ČR Libora Knota nyní mohou pohybovat na úrovni 200 až 300 milionů korun. Hrozící nedostatek vody v nynějších sušších letech pak provozovatele areálů zřejmě donutí i k finančně náročným investicím do akumulčních nádrží.

"Výrazný nárůst investic do výroby sněhu je patrný od mimořádně špatné zimy 2013/2014. Skiareály přehodnotily investiční strategie a pořizují výkonnější zasněžovací systémy," řekl Knot. Zatímco v minulosti se sněžná děla podle něj převážně používala na dosněžení sjezdovek, dnes jsou systémy zajišťující rychlé zasněžování sjezdovek základní podmínkou pro úspěšnou sezonu na horách.



Vybudování umělého zasněžování se již stalo automatickou podmínkou investic do nových lanovek. "Není možné postavit lanovku a čekat, že na sjezdovku u ní napadne přírodní sníh," uvedl ředitel krkonošského SkiResortu Černá hora - Pec Petr Hynek. Dodal, že banky by ani na vybudování lanovky bez umělého zasněžování sjezdovky neposkytly

úvěr.



Velmi důležitá je podle Hynka i dostatečná kapacita celého systému, aby co nejrychleji zvládl zasněžit všechny páteřní sjezdovky v areálu. "Znamená to mít dostatek vody, dostatek koncových děl, aby se neztrácel čas jejich přemístováním," řekl s tím, že počasí se obvykle vyvíjí v sinusoidách a je třeba využít každé chvíle s teplotami pod bodem mrazu k zasněžování.

Rostoucí odbyt zasněžovacích systémů v Česku potvrzuje Jiří Krtička ze společnosti TechnoAlpin, která je evropským lídrem ve výrobě a instalaci sněžných děl a zasněžovacích systémů. "Na sních chudé zimy jasně ukázaly, že bez dostatečně výkonného zasněžování to nepůjde," řekl Krtička. Dodal, že i kdyby přírodní sníh padal jako dřív, stejně by to bylo málo. "Sjezdovky jsou dnes daleko více zatížené, sníh musí vydržet strojovou úpravu, večerní lyžování," řekl.

TechnoAlpin je i největším dodavatelem zasněžovacích systémů v Česku, mezi jeho klienty například patří hlavní krkonošská střediska Janské Lázně, Pec pod Sněžkou a Špindlerův Mlýn, dále Říčky a Deštné v Orlických horách, Dolní Morava či Kohútka v Javorníkách. V Česku sněžná děla nikdo nevyrábí.

Kvalitní výkonné sněžné dělo přijde na přibližně jeden milion korun. Daleko větší sumy však stojí vybudování infrastruktury, tedy rozvodů vody, čerpací a kompresorové stanice, trafostanic, chladicích věží, ovládání systému. "Osazení sněžného děla je pak třešničkou na dortu," uvedl Krtička.

Současným trendem je podle něj instalace sněžných děl či sněžných tyčí, které dokážou vyrábět sníh i při hraničních podmínkách při teplotách těsně pod nulou. Nejvýkonnější děla dokážou při plném výkonu za hodinu vyrobit až 100 metrů krychlových sněhu. Spotřebují na to asi 40 metrů krychlových vody. Tyče jsou levnější, ale mají nižší výkon. Zasněžovací systémy potřebují i silný příkon elektřiny, například desítky nejvýkonnějších děl spotřebuje za 24 hodin při plném výkonu kolem šesti megawattů elektřiny, což zhruba odpovídá roční spotřebě domácnosti v rodinném domku.

Umělé zasněžování výrazně zlepšuje podmínky pro lyžování, podle studií některých ekologů ale prý také škodí přírodě. Provozovatelé středisek si to ale nemyslí. "Nezaznamenali jsme, že by došlo k nějakému poškození přírody. Vodu sice bereme, ale zase ji postupně do krajiny vracíme," řekl nedávno náčelník lanovky v Harrachově Milan Goč.

## Průzkum: Na hory v zimě pojede každý druhý. Nejčastěji lyžují studenti

lidovky.cz - 11. 11. 2015

rubrika: Lidovky / Lyžování - strana: 00 - autor: ČTK

# Průzkum: Na hory v zimě pojede každý druhý. Nejčastěji lyžují studenti

**PRAHA** Za lyžováním do Alp a na jiné zahraniční hory v zimní sezóně vyrazí sedm procent Čechů. Tři procenta stráví dovolenou pouze v cizině, čtyři procenta budou lyžovat jak v Česku, tak v zahraničí. Jen na české hory pojede 19 procent lidí. Na hory se v zimě vůbec nechystá 54 procent Čechů. Vyplyvá to z průzkumu NMS Market research pro agenturu CzechTourism.

S přibývajícím věkem klesá počet lidí, kteří vyrazí na zimní dovolenou. „Úplně nejvíce cestu na hory plánují ti, kteří většinou nejsou výdělečně činní a to jsou studenti,“ uvedla ředitelka Institutu turismu agentury CzechTourism Markéta Vogelová.

Zimní sezona se blíží.  
Kam vyrazit na lyže  
mimo Alpy?

Podle výsledků průzkumu 41 procent Čechů ve věku 18 až 24 let stráví zimní volno na horách. Ve věkové skupině nad 45 let je to jen 19 procent lidí. S rostoucím vzděláním také vzrůstá podíl lidí trávících dovolenou na

horách.

Nejoblíbenější české hory pro sjezdování, běžkování i pro snowboard jsou Krkonoše. Celkem je preferuje 43 procent lyžařů. Dále jsou oblíbené Jeseníky (22 procent) a Beskydy (20 procent), ty zejména pro vyznavače snowboardů. Běžkaři také rádi jezdí do Orlických hor a na Šumavu.



ČTK 

## Jak bude vypadat lyžování, zatím neví

denik.cz - 7. 11. 2015

rubrika: Liberecký kraj - strana: 00

## Jak bude vypadat lyžování, zatím neví

Harrachov - Harrachov se dosud se státem nedohodl na pronájmu sjezdovek. Posudky cenu se liší.

Provozovatel zimního střediska v Harrachově v Krkonoších se zatím nedohodl se státem na podmínkách, za nichž by si od něj nadále pronajímá pozemky. Je na nich část sjezdovek a lanovek. Není tak jisté, zda se bude moci o letošní zimě na Čertově hoře lyžovat. Další postup bude řešit představenstvo Sportovního areálu Harrachov (SAH). Informoval o tom předseda představenstva Marek Hájek.

6.11.2015



Stanovisko, zda je možné areál provozovat bez platné smlouvy, předloží představenstvo akcionářům na valné hromadě na konci listopadu. „Právní názory se liší," řekl Hájek. Představenstvo SAH předloží akcionářům i rozbor možného finančního dopadu, kdyby dotčené sjezdovky neprovozoval. Něco takové si starostka města Eva Zbrojová nedokáže ani představit. „Na turistickém ruchu je Harrachov závislý," uvedla.

### Řešení hledají několik měsíců

Středisko si od státu pronajímá asi dvě třetiny pozemků, jež jsou v lyžařském areálu. Jde o vyšší partie sjezdovek. Nájemní smlouva s Úřadem pro zastupování státu ve věcech majetkových (ÚZSVM) vypršela na konci června. Podle mluvčího ÚZSVM Radka Ležatky úřad nadále jedná se SAH. „Naším zájmem není zlikvidovat zimní sporty v Harrachově, pouze dát do pořádku smluvní vztahy s provozovatelem. Snažíme se usilovně již několik měsíců nalézt vhodné řešení," řekl Ležatka. Předseda představenstva SAH řekl, že je úřad už v létě vyzval k předání pozemků a k zastavení činností na těchto pozemcích.

Dosavadní roční nájemné 2,2 milionu korun chce ÚZSVM zvýšit na 3,5 milionu. Vychází z posudku, podle něhož jde o lukrativní pozemky ve výjimečně žádané lokalitě. „Soudní znalec, který posudek vypracovával, uvedl, že srovnání cen obvyklých provedl v rámci Krkonoš. Porovnával mimo jiné zimní střediska v Peci pod Sněžkou, Špindlerově Mlýně, Rokytnici nad Jizerou nebo v Janských Lázních," řekl Ležatka.





### Požádali o revizi obou posudků

Provozovatel areálu si dal vypracovat vlastní posudek, výsledek je velmi odlišný. „Naši znalci pozemky nacenili na 1,82 milionu korun, v jednotlivých bodech se liší posudky až o 1639 procent," uvedl Hájek. Nelíbí se mu srovnávání s Medvědínem ve Špindlerově Mlýně. „To skutečně nevypovídá o ceně v místě a čase obvyklé, kterou se znalec v místě ani nepokusil fyzicky zjistit," řekl Hájek. Předpokládal, že posudky se budou od sebe lišit maximálně o 15 procent. Požádal proto Komoru soudních znalců o revizi obou posudků. „V řádu dní by komora mohla předložit závěry revize, které více napoví, jak je to s cenou nájmu v místě a čase obvyklé na Čertově hoře v Harrachově," dodal Hájek.

Sportovní areál Harrachov má čtyři akcionáře, Česká unie sportu vlastní 56,5 procenta akcií, Svaz lyžařů ČR 37,6, město má čtyřprocentní podíl a Investiční společnost Sportlease 1,9 procenta. V účetním období od října 2013 do září 2014 bylo hospodaření SAH v zisku 12,6 milionu korun při tržbách 82 milionů. O rok dříve byly tržby 89 milionů a zisku 14 milionů.