



Media Monitoring

4. června - 17. června 2016

Obsah

| | |
|---|----------|
| Kde a jaká rizika hrozí českým turistům v zahraničí? | 2 |
| ČRo Radiožurnál - 9.6.2016 | |
| Půl na půl. Ministerstvo chce nově podpořit cestovní ruch | 8 |
| krkonosky.denik.cz - 9.6.2016 | |
| Ministryně Šlechtová: Cestovní ruch má obrovský potenciál k rozvoji hospodářsky znevýhodněných regionů | 9 |
| parlamentnilisty.cz - 10.6.2016 | |

Kde a jaká rizika hrozí českým turistům v zahraničí?

ČRo Radiožurnál - 9.6.2016

pořad: Ozvěny dne - publicistika - vysíláno: 18:10 - pořadí zprávy: 02

Vladimír KROC, moderátor

Ministr zahraničí Lubomír Zaorálek dnes varoval české turisty před proměnlivou bezpečnostní situací ve světě. Sezónu dovolených provázejí na mnoha místech zvýšená bezpečnostní opatření, vybídl proto cestovatele, aby si před cestou zajistili co nejvíce informací o dané destinaci. A zvláště upozornil na to, aby lidé dávali pozor na své doklady.

Lubomír ZAORÁLEK, ministr zahraničí /ČSSD/

Já bych je všechny požádal a poprosil, aby si hlídali hlavně ty doklady a aby je měly i děti, můžou být ti, kteří budou právě po takových dokladech pást, budou se po nich pít jako, aby tedy je neměli viditelně a aby je měli uschované, aby je měli prostě, aby na to dobře mysleli, že ty doklady jsou tak trochu teďka vzácné zboží.

Vladimír KROC, moderátor

Podle doporučení ministerstva zahraničí je také vhodné registrovat se v jeho bezplatném systému DROZD. Tak může turisty úřad varovat v případě náhlého závažného nebezpečí. Naším hostem je mluvčí Asociace cestovních kanceláří Jan Papež, dobrý den.

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

Dobrý den.

Vladimír KROC, moderátor

Zvažují turisté před cestou do zahraničí, na kolik je daný region rizikový nebo se řídí hlavně podle ceny?

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

Bývalo to tak, že se řídili především podle ceny, ale za poslední 2 roky se ta situace velice výrazně změnila a bezpečnostní situace v těch zemích je určitě něco, čím se zabývají lidé v tuto chvíli více než cenou.

Vladimír KROC, moderátor

A jak se mění preference klientů zdejších cestovních kanceláří?

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

Samozřejmě, že lidé se zajímají především o ty destinace, které v některé blízké minulosti měly problémy s terorismem. V případě, že najdou tu situaci podle jejich názoru jako nebezpečnou, tak hledají destinaci, která je pro ně bezpečnější, komunikují o tom mnohem více se svými cestovními kanceláři a samozřejmě vyhledávají ty informace nejenom u cestovních kanceláří, na internetu a na webu ministerstva zahraničních věcí.

Vladimír KROC, moderátor

A jsou země podle vašich zkušeností, kdy jsou ta možná nebezpečí podceňována nebo naopak existují takové destinace, které mají nezaslouženě špatnou pověst a doplácí na to tamní turistický ruch?

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

Určitě jsou destinace, které jsou nezaslouženě brány jako nebezpečné, především ty, které byly politicky uzavřené, jako například Myanmar nebo Jižní Afrika, ale samozřejmě dneska v tuhle chvíli nikdo nemůže být prorokem, kde se něco takového přihodí, podle mě je mnohem bezpečnější například Latinská Amerika, Asie, než některé země na severu Afriky nebo na Středním východě. Ale na druhou stranu byli jsme svědky terorismu v Paříži, v Londýně, v Bruselu, takže je opravdu teďka těžké něco předvídat.

Vladimír KROC, moderátor

A dá se odhadnout poměr těch, kteří se spolehnou na služby cestovních kanceláří a těch, kteří se vydávají do světa na vlastní pěst?

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

Ten poměr zůstává posledních 6, 7 let stále stejný. Na dovolenou odjede cirká 3 miliony 200 tisíc Čechů a z toho s cestovními kanceláři 2 miliony, 2 miliony 100 tisíc, takže ten poměr zůstává stejný.



Vladimír KROC, moderátor

Ministerstvo zahraničí pro letošní sezonu obnovilo některá osvědčená opatření v nejoblíbenějších destinacích českých turistů, v Chorvatsku a v Bulharsku budou znovu hlídkovat také smíšené hlídky místních a českých policistů. Jaké s tím jsou zkušenosti?

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

S tím jsou zkušenosti vynikající. A musím samozřejmě pochválit organizátory těchto opatření, protože především tam, kde je velmi silná doprava osobními auty z České republiky a kde může docházet ke kolizím, tak je to velmi vhodné a myslím si, že to je i velmi vhodné v rámci evropského mistrovství ve fotbale, kde především tam, kde český tým hraje, mohou být takovíto policisté velmi, velmi prospěšní.

Vladimír KROC, moderátor

A přesouvá se zájem v letní sezóně na tuzemsko?

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

Cirka 15 procent lidí se rozhodne v poslední chvíli zůstat doma a najít si svojí dovolenou buď přímo v České republice nebo v nějakém okolním státě, anebo se rozhodne zůstat a svojí dovolenou úplně zrušit a nebo zůstat doma a letět na dovolenou v některých zimních měsících, to samozřejmě velmi prospívá domácímu cestovnímu ruchu.

Vladimír KROC, moderátor

To byl Jan Papež z Asociace cestovních kanceláří. Děkuju, na shledanou.

Jan PAPEŽ, mluvčí Asociace cestovních kanceláří

Děkuji za pozvání a hezký den.

Vladimír KROC, moderátor

A teď Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek České republiky. Dobrý den.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Dobrý den.

Vladimír KROC, moderátor

Jaká je vaše zkušenost. Přibývá v letní sezoně návštěvníků tuzemských horských středisek?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Já bych řekl, že přibývá, ten trend pozorujeme posledních pár let, dá se říct, že na to až tak úplně moc nemá ta situace, která je nějak zahraničně politická, vliv spíš zprostředkovaně, tak jak před chvílí říkal pan kolega Papež, část těch lidí se prostě rozhodne tu dovolenou v cizině odložit ve prospěch tuzemska a tím pádem i tohle je určitý vliv, který ty počty návštěvníků v letních měsících na horách zvyšuje, ale já si myslím, že daleko větší podíl na tom růstu těch zákazníků a počtu mají ti provozovatelé těch různých atrakcí, ať už jsou to lyžařské areály s lanovkami a všechny ty věci, které na horách se pro zákazníky dělají, protože tam si myslím, že ten posun je velmi výrazný.

Vladimír KROC, moderátor

No, a čím tedy především chcete české turisty do zdejších horských středisek v létě přilákat?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

No, jak už jsem naznačil, tak ani ne tak v souvislosti s těmi posledními ne úplně vydařenými zimami, oni samozřejmě ti provozovatelé na to mysleli už daleko dřív, není to trend posledních 2, 3 let, ale je to řádově nejmíň 10, 15, kdy neustále se snaží vylepšovat ty služby pro zákazníky, ať už jsou to singletrailové tratě pro kola, které jsou vhodné samozřejmě pro celé rodiny s dětmi, nebo různá atraktivní hřiště a podobné záležitosti, různé tříkolky, koloběžky a stezky v korunách stromů a podobné věci, včetně takových jakoby komplexních služeb, jako jsou třeba slevové karty, tak jak třeba na /nesrozumitelné/, ve kterém už má zákazník jak 4 lanovky, tak třeba ty letní busy v ceně a tak dále, některý hotel jim to dává přímo do ceny, čili to jsou všechno věci, které ti zákazníci ocení, mají na těch českých horách co dělat a i když

je nepříznivé počasí a není to vhodné na nějakou túru, tak ty atrakce tam jsou a tím pádem samozřejmě zvyšuje ten jejich zájem.

Vladimír KROC, moderátor

A jaká je v letní sezoně obsazenost našich horských středisek ve srovnání se zimou?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Co se týče návštěvnosti, tak tam to je poměrně i překvapivé, my jsme si letos nechávali dělat velkou studii o návštěvnosti horských středisek, kdy ty počty přes to léto těch návštěvníků jsou poměrně vysoké. Samozřejmě ve srovnání s tím, že zimní sezona trvá 4 měsíce, zatímco letní, celý ten zbytek, co se týče, dejme tomu, toho profitu, tak tam některá střediska to mají na úrovni 5, 10 procent zimní sezony, ale některá, jako například Lipno, ta už má skoro 50 na 50, čili tam se ten letní provoz téměř vyrovná tomu zimnímu. Jak jste se ptal na obsazenost, tak tam samozřejmě typicky velké lyžařské střediska, jako je třeba Špindlerův Mlýn, nebo cokoli jiného, tam je ta kapacita tak vysoká, že ta se skutečně dokáže naplnit jenom v těch špičkových týdnech přes zimu, tam přes léto nehrozí to, že by zákazník nesehnal ubytování, naopak, ta konkurence ty ceny tlačí tak nízkou, že mnohdy v podhůří jsou ty ceny srovnatelné tak jako v těchto větších centrech.

Vladimír KROC, moderátor

A jaký je podíl našinců a turistů ze zahraničí?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Tak v zimě je to poměrně vysoký, vysoké číslo, vysoké procento pro české návštěvníky, to jsme byli až překvapení právě /nesrozumitelné/, kdy se to pohybuje někde kolem 88, 85, podle toho samozřejmě jak v kterém pohoří procent ve prospěch tuzemské klientely.

Vladimír KROC, moderátor

A v létě?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky



V létě je to jenom o něco málo jinak, tam těch zahraničních turistů, zejména v těch příhraničních oblastech severu, tam je to hodně o Polsku a Německu a případně samozřejmě Krušné hory, Šumava, taky Německo, čili trošku to stoupá v létě, ten podíl českých zákazníků ale je poměrně vysoký pořad.

Vladimír KROC, moderátor

Tak to byl Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek České republiky, na shledanou.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Děkuju, na shledanou.

Půl na půl. Ministerstvo chce nově podpořit cestovní ruch

krkonosky.denik.cz - 9.6.2016

rubrika: Moje Krkonoše - strana: 00

Špindlerův Mlýn - Nový dotační motivační projekt na podporu cestovního ruchu představila na celostátní konferenci horských středisek České republiky ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová.



Půl na půl. Ministerstvo chce nově podpořit cestovní ruchFoto: Archiv

„Cestovní ruch je jednou z mých priorit a zároveň podmnožina regionálního rozvoje. Má obrovský potenciál k rozvoji hospodářsky znevýhodněných regionů, kde svými výraznými socio – ekonomické přínosy podporuje vytváření infrastruktury, tvorbu investic, podnikatelských příležitostí i zaměstnanost. Proto jeho rozmach

a udržení musíme všemožně podporovat,“ řekla Karla Šlechtová.

Vzhledem k významu odvětví a jeho dopadům na region je klíčovým úkolem ministerstva vytvořit podmínky pro udržitelný rozvoj. Ve spolupráci s kraji proto ministerstvo chystá nový dotační titul.

Půjde o vytvoření nového systému organizace cestovního ruchu, který si klade za cíl přispět k větší provázanosti destinačních společností na region a jeho potřeby a zvyšování kvality i efektivity všech realizovaných aktivit.

„Bude čistě na dobrovolné bázi, dotace pokryje maximálně 50 procent uznatelných výdajů. Tedy pokud bude chtít podnikatel investovat do cestovního ruchu určitou částku, ministerstvo mu na jeho projekt doplatí druhou polovinu,“ podotkl Vilém Friček.



Ministryně Šlechtová: Cestovní ruch má obrovský potenciál k rozvoji hospodářsky znevýhodněných regionů

parlamentnilisty.cz - 10.6.2016

rubrika: [Politici voličům](#) - strana: 00 - autor: [Tisková zpráva](#)

Na Celostátní konferenci horských středisek České republiky, která se dnes koná ve Špindlerově Mlýně, ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová ocenila práci podnikatelů provozujících horská střediska, nezastupitelnou činnost Horské služby a také zmínila nový dotační motivační projekt na podporu cestovního ruchu na roky 2016+.

“Cestovní ruch je jednou z mých priorit na ministerstvu pro místní rozvoj a zároveň podmnožina regionálního rozvoje. Má obrovský potenciál k rozvoji hospodářsky znevýhodněných regionů, kde svými výraznými socio-ekonomickými přínosy podporuje vytváření infrastruktury, tvorbu investic, vytváření podnikatelských příležitostí i zaměstnanost. Rozvíjí kvalitu života v regionech a současně i podporuje zachování kulturního a přírodního dědictví. Proto jeho rozmach a udržení musíme všemožně podporovat,” uvedla na konferenci ministryně pro místní rozvoj Karla Šlechtová.

Vzhledem k významu odvětví cestovního ruchu a jeho dopadům na regionální rozvoj, trh práce, malé a střední podnikání, obchod, kulturu, dopravu, životní prostředí, zdravotnictví, diverzifikaci činností ve venkovském prostoru a infrastrukturu a jeho citlivosti k vnějším zásahům je klíčovým úkolem Ministerstva pro místní rozvoj vytvořit odpovídající podmínky pro jeho udržitelný rozvoj.

Ministerstvo proto ve spolupráci s kraji chystá nový dotační titul. Půjde o vytvoření nového systému organizace cestovního ruchu, který si klade za cíl přispět k větší provázanosti destinačních společností na region a jeho potřeby a zvyšování kvality i efektivity všech realizovaných aktivit. Nový systém bude čistě na dobrovolné bázi. Dotace bude poskytována maximálně do 50 % uznatelných výdajů projektů. Tedy pokud bude chtít podnikatel investovat do cestovního ruchu určitou částku, MMR mu na jeho projekt doplatí druhou polovinu uznatelných nákladů.