



Media Monitoring

10. září - 23. září 2016

Obsah

Investice do skiareálů se propadly	2
E15 - 9.9.2016	
Monínek má supertechnologii	3
5plus2 - 9.9.2016	
Krkonoše jsou trendy pro turisty	3
denik.cz - 10.9.2016	
Krkonošská střediska hlásí velký zájem turistů	6
ČRo Hradec Králové - 12.9.2016	

Investice do skiareálů se propadly

E15 - 9.9.2016

rubrika: Byznys - strana: 07 - autor: Jan Šindelář

Investice do skiareálů se propadly

■ Velká střediska si dala po obřích projektech z minulých let investiční přestávku. Rozšiřují ale infrastrukturu pro děti.

Jan Šindelář

Lyžařská střediska na českých horách se před nadcházející zimou soustředí především na menší vylepšení a rozšíření zázemí pro děti. Po stamilionových investicích z minulých let se letos utracené peníze počítají spíše na miliony až desítky milionů. Vyplývá to z ankety deníku E15.

Část provozovatelů dokončuje minulé projekty, jiní zase letošek pojali jako rok příprav nových staveb. Například východokrkonoský Skiresort Černá hora – Pec utratil letos zhruba čtyřicet milionů korun. Loni to přitom byl šestinásobek této částky.



KLIDNÝ ROZVOJ. Skiresort Černá hora – Pec loni rekordně investoval do lanovek, sjezdovek, parkoviště a zasněžování. Letos se zaměřuje na rozvoj dětských výukových lokalit.

„Po loňských rekordních investicích do stavby nových lanovek, sjezdovek, parkoviště a zasněžování jsme se letos zaměřili na zlepšení služeb

a rozvoj dětských výukových lokalit,“ uvedl ředitel střediska Petr Hynek. Peníze šly především do pojízdných koberců a dětských vleků.

„Do nadcházející zimy jsme vložili přes sedmdesát milionů korun,“ sdělil ředitel konkurenčního krkonoského areálu ve Spindlerově Mlýně

Čeněk Jílek. I tam velkou část peněz spolknou dětské pojízdné koberce nebo lyžařský kolotoč pro děti. Největší díl investic šel ale do modernizace zasněžování na Medvědině. Mnohem větší akce se má ve Spindlu odehrát příští rok. Provozovatelé chtějí za 700 milionů korun propojit pomocí lanovek a nového přístupního terminálu Medvědin se Svatým Petrem.

Rovněž na Klínovci, který v uplynulých letech rostl díky stamilionovým investicím a evropským dotacím, se letos mírní. Řádově za miliony se tam letos před zimou prodlužují a rozšiřují sjezdovky, což lyžařům usnadní pohyb po areálu. „Letos se po dokončení všech velkých investic v řádu desítek milionů věnujeme precizní přípravě dalšího rozvoje areálu,“ doplnil spolumajitel střediska na šumavském Špičáku Vladimír Kasík.



Moníneck má supertechnologii

5plus2 - 9.9.2016

rubrika: Titulní strana - strana: 01 - autor: JAROSLAV PEŠICE

Moníneck má supertechnologii

V největším středočeském lyžařském areálu budou zasněžovat bez ohledu na počasí. **Mráz nepotřebují**

■ JAROSLAV PEŠICE

MONÍNEC | Léto ještě neskončilo a největší středočeské lyžařské centrum Areál Moníneck již zve na začátek zimní sezony. Ale vzhledem k tomu, že si letos, co se týče data zahájení lyžařské sezony, připsá zcela určitě celorepublikový primát, to rozhodně není nikterak předčasné. Sjezdovku by tam měli mít zasněženu již za šest týdnů – poslední říjnovou středou.

Moníneck se totiž stane prvním místem v Česku, kde se bude moci zasněžovat i v případě, že je venku nad nulou. Důvodem, proč se začne nedaleko Sedlčan lyžovat tak brzy, je nové zařízení Snowfactory. To umožňuje výrobu sněhu při teplotě do 35 °C.

„Sněh bude mimo jiné tvořit kvalitní podklad pro další zasněžování, jimž je náš areál už celou řadu let standardně vybaven,“ uvádí mluvčí moníneckého centra Radek Polák.

Nejdříve bude zasněžena Hotelová sjezdovka, hotovo by tam mělo být 26. října, tedy v den, kdy školákům začínají podzimní prázdniny. „Tato sjezdovka s vlekem poma je dlouhá 170 metrů a je určena průměrným či méně zdatným lyžařům a dětem. Od stejného termínu zde proto také začne fungovat nová lyžařská škola, která bude určená pro hosty ubytované přímo v areálu,“ dodal Radek Polák s tím, že na horní části červené sjezdovky se budou moci první lyža-

ři svést od 17. listopadu, kdy bude spuštěna hlavní lanovka i horní kotva.

Lyžaři využijí především horní část sjezdovky dlouhou 600 metrů, ve spodní se bude jezdit na sněhovém pruhu, jenž vyústí u restaurace M2 a dolní stanice lanovky. Uvedený dojezdový pruh se bude postupně rozšiřovat v závislosti na vývoji počasí v listopadu a prosinci. Celkově je tato sjezdovka dlouhá 1,2 kilometru.

POKRAČOVÁNÍ NA STRANĚ 3

Moníneck už brzy zahájí



Sněh vyrobený v Snowfactory (foto vlevo) neobsahuje žádnou zbytkovou vlhkost. Ledové vločky (foto vpravo) mají teplotu minus pět stupňů Celsia.

FOTO | Z SNOWFACTORY-TECHNOALPIN

DOKONČENÍ ZE STRANY 1

Sportovní nadšenci ale s návštěvou Moníneck nemusejí čekat až do konce října. „Náš areál je využíván celoročně. Je zde lanové centrum, bikepark, naučná stezka Včely a mravenci, nové přírodní koupání Pílský rybník, jehož součástí jsou také sportovní hřiště a občerstvení. Ubytování je zajištěno v hotelu, kde je také bazén s vířivkou a saunou. Další kapacity nabízí apartmány či penziony Javorka a Čertovka,“ upozorňuje Radek Polák s tím, že v okolí je široká síť cyklostezek a dvě golfové hřiště, která uspokojí i náročné hráče.

Investice 57 milionů korun

Vzhledem k nové technologii majitelé předpokládají, že lyžovat se bude ještě v dubnu. „Tešíme se na všechny návštěvníky, kteří si budou moci poprvé vyzkoušet, jak se lyžuje v době, kdy je venku ještě nad nulou. Jedná se o první takový systém, který u nás bude uvede-

ným způsobem dlouhodobě fungovat. Celkové investice do nadcházející zimní sezony, které přesáhly 57 milionů korun, nebudou mít vliv na cenu jízdného pro veřejnost,“ vysvětlil výkonný ředitel moníneckého areálu Jaroslav Krejčí mladší.

Technologie Snowfactory již byla úspěšně vyzkoušena na sedmi místech v Evropě. Další se budou postupně instalovat třeba v Chorvatsku či Itálii. Moníneck se však stane prvním evropským střediskem, které hodlá tímto systémem vysněžovat sjezdařský areál v tak masivním měřítku.

Doposud se totiž uvedená technologie používala jen pro biallonové tratě nebo skokanské můstky. Jediná sjezdařská trať, kde bylo Snowfactory zatím využito, je 300 metrů dlouhý úsek v německém Winterbergu. Pro letošní zimní sezonu bude v provozu 18 míst po celém světě, kde Snowfactory použijí – od Kalifornie až po Vietnam.

Technologie Snowfactory je založena na klasickém chladičím principu.

Celý proces výroby se odehrává v uzavřeném okruhu. Sněh, který uvedená technologie vyrábí, je proto také bez jakýchkoliv chemických přísad a tvoří ho malé ledové vločky. Ty mají teplotu -5 °C. Vzhledem k této nízké teplotě sněh vytváří vlastní chlazení a taje velmi pomalu. Výsledný sněh se řadí do kvality firm: Jeho vločky již prošly kompletní krystalickou přeměnou v drobná ledová zrna.

Vedle dvou stacionárních bude mít Areál Moníneck k dispozici také jeden mobilní modul Snowfactory, jenž bude možné poskytnout dalším zájemcům o výrobu sněhu – například pro různé závody či předváděcí akce.

**VÝKUP
KNIH**

Krkonoše jsou trendy pro turisty

denik.cz - 10.9.2016

rubrika: Cestování - strana: 00 - autor: Redakce

Krkonoše - Prázdninový nápor návštěvníků pohltit nejvyšší české hory. Krkonoše se staly vyhledávanou destinací.

KRKONOŠE NALÁKALY během prázdnin davy turistů, návštěvnost v horských střediscích byla vysoká. Foto: DENÍK/Jan Braun

Příliv turistů vnesl do krkonošských středisek spokojenost. Hlavně Češi se přihrnuli do hor jako lavina. Prázdninové období se povedlo.



„Lidí bylo tolik, že výrobci suvenýrů nestíhali dodávat. Turistické vizitky, známky, pamětní mince, oplatky, čaje, sirupy a další regionální produkty šly na dračku,“ popisuje Diana Moníková z Informačního centra Správy KRNAP ve Vrchlabí.

Mezi největší lákadla bezpochyby patří Lanová dráha Sněžka. O prázdninách přepravila na nejvyšší českou horu 72500 lidí, dolů z ní využilo lanovku 58 tisíc. „Za celý rok to je 126 tisíc turistů na Sněžku, zpět 101 tisíc,“ nahlíží do statistik šéf Lanové dráhy Jiří Martinec. Na její vytíženosti se projevila rekonstrukce. Po ní stoupl počet přepravených osob o 30 až 50 procent.

Turisté našli rovněž oblibu ve vyhledávání podkladů v infocentrech. „Ve srovnání s předchozím rokem registrujeme o 137 procent vyšší návštěvnost,“ s potěšením konstatuje Klára Hančová, ředitelka regionálního infocentra Krkonoš Svazku měst a obcí ve Vrchlabí.

Nepřehlédnutelným jevem se stal rostoucí zájem Čechů. „Nárůst je rapidní. Pramení to patrně z obav o bezpečnost. Lidé se bojí vycestovat a obsazují Českou republiku napříč. Národní turistika kvete,“ říká Klára Hančová.

Krkonoše jsou trendy, Čechy láká poznávat místa ve své zemi

Po cestách nejvyšších českých hor proudily o prázdninách špalíry turistů. Letní sezona přivedla do horských středisek davy návštěvníků.

PRÁZDNINOVÝ BLÁZINEC

„V posledních letech se návštěvnost hodně zvedla, což souvisí se změnou trendu, kdy Češi začali více jezdit na domácí dovolenou, ať do Krkonoš nebo do jiných

regionů," uvedla Erika Mixová, vedoucí Turistického informačního centra ve Špindlerově Mlýně. „Nejvíce lidí bylo v srpnu, hodně rodin s dětmi a generace 25-40 let. Ale celkově o prázdninách byla vytíženost opravdu značná. Vedle Čechů nejvíce Němci," vypočítává. A má pravdu, místností se právě rozléhá jadrná němčina. Dominují však Češi. Do špindlerovského infocentra jich během prázdnin zavítalo 7205 z celkového počtu 8997 návštěvníků. „Lidé se naučili cíleně vyhledávat infocentra, kde sbírají podklady, mapy a hledají inspirace pro výlety," doplňuje Erika Mixová. Oblíbeným lákadlem se vedle osvědčených turistických cílů staly zábavné a naučné stezky pro děti. Školáci sice už zasedli do škamen, nicméně zájem turistů o Krkonoše neopadá. „Byl to tady o prázdninách bláznivec a je pořád," odbíhá s udýchaným hlasem k telefonu Eva Krejčí z infocentra Turista v Peci pod Sněžkou, kam v létě denně zavítá až dva tisíce turistů. „Letos v Peci hodně přibylo jednodenních návštěvníků, spousta jich byla z Polska. Pomohla tomu autobusová linka z Karpacze," dodává.

SNĚŽKA TÁHNE

Tradičním magnetem bývá pro turisty lanovka na Sněžku. Při pěkném počasí se tvoří i několikahodinové fronty. „Během prázdnin jsme vyvezli na Sněžku 72 tisíc lidí," hlásí Jiří Martinec.

Za progresivní novinku, která se osvědčila, považují ve SkiResortu Černá hora Pec zavedení pobytových paketů. „Lidé znají pobytové pakety či rekreační balíčky z alpských středisek. Rekordní nárůst zájmu o 130 procent značí, že něco takového v Krkonoších chybělo. Lidé, kteří balíček využili, si chválili možnost bez omezení počtu jízd využívat čtyři lanovky i to, že se po celém regionu, opět neomezeně, mohou pohybovat turistickým autobusem," říká Petr Hynek, ředitel SkiResortu Černá hora Pec.



Krkonošská střediska hlásí velký zájem turistů

ČRo Hradec Králové - 12.9.2016

pořad: Události regionu - Hradec Králové - vysíláno: 16:00 - pořadí zprávy: 03

Ota NEHASIL, moderátor

Krkonošská střediska hlásí velký zájem turistů také na začátku září. Může za to hlavně slunečné a teplé počasí. Lidé přijíždí do nejvyšších českých hor většinou na jeden den nebo na prodloužený víkend. Turistů ze zahraničí je ale málo. Převažuje tuzemská klientela, potvrdila to Zina Plchová ze SkiResortu Černá hora - Pec.

Zina PLCHOVÁ, SkiResort Černá hora - Pec

Z pohledu objednávek ubytování, které jsme zaznamenali, můžeme říct, že devadesát procent návštěvníků tvoří Češi.