

Drahé české hory. Nevyplatí se cizina?

Domažlický deník +17 - 17.12.2016

rubrika: Západní Čechy/Dva pohledy - strana: 02 - autor: Petr Vitásek, Soňa Singerová

Česká horská střediska se rok od roku vylepšují. Lanovky, vleky a další vybavení jsou moderní, návštěvníků přibývá. Logicky tak ale rostou i ceny za poskytované služby. To hlavní – přírodní sníh – ale dost často chybí. A s tím vlekaři při sebevětší snaze sotva něco udělají. Ve sněhových podmínkách tak alpská střediska jasně vedou. Co je tedy lepší? Návštěva českých svahů s umělým sněhem, nebo sjezdovky v cizině?



Ilustrační fotoFoto: Deník/Vít Černý

LIBOR KNOT ředitel Asociace horských středisek ČR

ONDŘEJ BANK lyžař, bývalý český reprezentant

1. Jsou naše horská střediska kvalitou srovnatelná například s těmi alpskými? Cenově se jim začínají přibližovat..

Nabídka je u nás, aspoň u těch největších středisek, se zahraničím srovnatelná – například úroveň dopravního zařízení, kvalita úpravy tratí nebo nabídka lyžařských škol. Rozhodně ale nelze mluvit o tom, že se přibližují ceny. Podobnou cenovou úroveň můžeme najít jen v některých kategoriích ubytování, ale skipasy, půjčovny, lyžařské školy a stravování jsou v Alpách výrazně dražší. Je třeba vnímat, že technologie lanovek, zasněžování nebo roleb na úpravu tratí je stejně drahá u nás i v zahraničí..

Kvalita služeb i vybavenost lyžařských center u nás se těm v zahraničí začíná v poslední době přibližovat. Největší rozdíl zůstává v délce sjezdových tratí. Ale vzhledem k rozloze našich hor se tento hendikep nepodaří nikdy dohnat..

2. Jaké služby v horských střediscích upřednostňujete? Které z nich jsou u nás dostupné a které vám osobně chybějí?

Současný trend v lyžařských střediscích je takový, že průměrná doba strávená v jednom dni s lyžemi na nohou se zkracuje, logicky se naopak prodlužuje pobyt klientů v gastronomických a volnočasových zařízeních. Dostupné by měly být tedy nejen kvalitní sjezdovky, ale musí fungovat spolupráce i s ostatními poskytovateli služeb. Horský turistický ruch musí být zkrátka stále více zaměřený na pohodlí klienta a na splnění jeho přání – a to si myslím, že se i u nás vcelku daří.

Přiznám se, že v tomto ohledu nemám žádnou velkou zkušenost. Některé tratě mám projeté, ale jako závodník, takže se k tomuto nemohu vyjádřit jako běžný lyžař. Naše kopce si teprve začínám ohmatávat, a to spíš z pozice rodiče, který brzy vyjede na svah s dětmi. .

3. Je v našich podmínkách dobře postaráno o bezpečnost návštěvníků? Čeho by se měli vyvarovat, aby snížili riziko úrazů na minimum?

Bezpečnostní standardy jsou u nás na slušné úrovni a u velkých středisek jsou dokonce vynikající – sítě na nebezpečných místech kolem sjezdovek i na kritických místech jsou stále rozšířenější. Bohužel neklesá celkový počet úrazů, ale to je dáno spíše chováním návštěvníků na sjezdovkách. Kvalitní lyžařská výzbroj a úprava tratí způsobují, že se pohybujeme rychleji než dřív a častěji dochází k pádům a zejména srážkám. Rozhodně bych jako nezbytný standard doporučil lyžařům a snowboardistům helmu a apeloval na ně, aby jízdu měli pod kontrolou a předvíдали situace, které na svahu mohou nastat.

Byl jsem pozván do nemocnice ve Vrchlabí, kde pracují na přípravě úrazové jednotky, která by měla sloužit právě zraněným lyžařům ze Špindlu. Zdá se mi tedy, že i na bezpečnost se začíná více myslet a i v tomto ohledu se k cizině přibližujeme. A čeho bychom se měli vyvarovat, abychom snížili riziko úrazů? Hlavně by měl být člověk kvalitně vybaven. Určitě není dobré vyrážet do hor v „sandálech“. I podle toho jsou někdy v cizině poznat Češi.

Běžkařům v Jeseníkách ubývají trasy, za zasněžování by museli platit

olomouc.iDNES.cz - 21.12.2016

rubrika: Olomouc / Olomouc - zprávy - strana: 00 - autor: MF DNES, Rostislav Hányš

Nedostatek přírodního sněhu nutí Sdružení cestovního ruchu Jeseníky výrazně omezovat upravované úseky běžkařských tras. Uvažuje se sice o umělém zasněžování, lidé by však museli nejspíš za jejich užívání platit.

Upravovaných běžkařských tras ubývá, protože sníh se často udrží jen v nejvyšších polohách Jeseníků. Na změnu klimatických podmínek reaguje i Sdružení cestovního ruchu Jeseníky (SCRJ), které financuje úpravu běžkařských stop.

„Přírodní sníh byl v posledních letech jen v nadmořských výškách nad osm set metrů. Proto jsme také revidovali náš seznam upravovaných běžkařských tras. V nižších polohách ubylo přes padesát kilometrů,“ sdělila ředitelka Sdružení cestovního ruchu Jeseníky Andrea Veselovská.

Jenže ani to podle ní nemusí nutně vést ke zvýšení kvality stop ve vrcholových partiích Jeseníků, kam se teď může soustředit i technika, jež udržovala stopy v nižších oblastech.

„Bohužel ubývá sněhu i ve vysokých nadmořských výškách. Pokud je sněhu málo a navíc je zledovatělý, těžko se dá udělat kvalitní stopa,“ podotkla Veselovská. Na druhou stranu ani níže položené trasy nejsou nenávratně „odepsané“, péče se jim však dostane pouze při výjimečných sněhových podmínkách.

„Nasmlouvané firmy budou připravené upravovat stopy v nižších polohách stejně jako vysoko v Jeseníkách,“ uvedla Veselovská.

Zasněžování je drahé, stejně jako úprava stop

Letos sdružení počítá na úpravu stop s částkou přes milion korun. „Osm set tisíc nám přispívá Olomoucký kraj, sto tisíc město Šumperk, desítky tisíc jdou od dalších obcí a dvě stě tisíc je z prostředků sdružení. Potřebovali bychom však asi dvojnásobek, aby to pokrylo všechny náklady. Zhruba polovinu tak doplácí udržovatelé tras,“ vysvětlila Veselovská.

S ubývajícím sněhem se podle ní stále častěji skloňuje téma umělého zasněžování běžkařských tras.

„Je to ve stádiu úvah. Musí se zvážit všechna pro a proti. Jsou části Jeseníků, kde to vzhledem k přísné ochraně přírody nebude možné. Navíc by to šlo pouze na okruzích,“ nastínila.

Protože peníze směřující do běžkařských stop v současnosti nestačí ani pokrýt náklady na provoz sněžných roleb frézujících stopy, byla by otázka financování

umělého zasněžování prvním a nejdůležitějším tématem. Z běžkování by se tak poprvé stala placená aktivita.

„Bude potřeba zjistit, jestli budou lidé ochotni za jízdu na běžkách na upravených okruzích platit a kolik. Protože bez přispění uživatelů by nebylo možné takový projekt financovat,“ řekla Veselovská.

Byli by běžkaři ochotní platit? Podnikatelé jsou skeptičtí

Podnikatelé v cestovním ruchu v Jeseníkách jsou však skeptičtí. „Náklady by byly vysoké. Navíc si nemyslím, že lidé budou ochotni za jízdu na upraveném okruhu zaplatit,“ říká Josef Sekula, který vlastní penzion a restauraci v Jeseníkách a zajišťuje údržbu části běžkařských stop.

Podobně vidí plány SCRJ manažer cestovního ruchu Euroregionu Praděd Michal Blaško.

„Určitě je to lákavá myšlenka, navíc běžecké lyžování má v Jeseníkách ohromnou tradici. Obávám se však, že to bude bez zpoplatnění neufinancovatelné,“ uvedl. Podle něj je potřeba otestovat, zda jsou lidé schopni platit za upravené stopy už nyní.

„Lidé by si měli zvyknout, že budou platit za upravenou běžkařskou stopu obdobně, jako platí sjezdaři v lyžařských střediscích za jízdu na sjezdovkách, i když za běžkování to bude samozřejmě výrazně méně. Na rozdíl od lyžařských areálů je však vybírání peněz někde u běžkařských tras mnohem složitější,“ sdělil Blaško. Podle něj tento problém lze řešit ve spolupráci s ubytovateli v Jeseníkách.

„Pokud by se odpovídající částka zakalkulovala do týdenního pobytu, tak proti tomu nikdo protestovat nebude,“ míní.

Technický sníh se zatím v žádných českých a moravských horách na běžkařské trasy pravidelně nefouká. Výjimkou je zasněžování kvůli závodům.

ZDÁNlivĚ LEVNÉ ČESKO

FaktorS - 22.12.2016

rubrika: Lyžování - strana: 66

ČESKO JE NEJLEVNĚJŠÍ LYŽAŘSKOU DESTINACÍ NA SVĚTĚ. VYPLÝVÁ TO Z PRŮZKUMU NĚMECKÉHO SERVERU SKIGEBITE.DE, KTERÝ V EURECH POROVNAL CENY PERMANENTEK VE 280 LYŽAŘSKÝCH AREÁLECH NA CELÉ ZEMĚKOULI. MÁ TO ALE HÁČEK – V PŘEPOČTU NA KILOMETR SJEZDOVEK PATŘÍ NAŠI VLEKAŘI NAOPAK K NEJDRAŽŠÍM.

ZDÁNlivĚ LEVNÉ ČESKO

Ve Švýcarsku stojí v letošní sezoně jednodenní lyžařská permanentka v průměru 54 eur (1458 korun), přičemž švýcarské areály meziročně zdražily zhruba o 18 korun. I tak to je ale nejmírnější zvýšení cen ze všech alpských zemí. Například v sousedním Rakousku zaplatí lyžaři za jednodenní pobyt na sjezdovce průměrně 43 eur (1161 korun), což je v přepočtu zhruba o 31 korun více než během minulé sezony.

Stejně drahé jako v rakouských areálech je nyní lyžování v Itálii, kde provozovatelé vleků zdražili nejvíce ze všech srovnávaných zemí. Cena jednodenní permanentky tady vzrostla v přepočtu o 37 korun. V Německu zaplatí lyžaři za skipas na jeden den v průměru 34 eur



(918 korun) a ve Francii 38 eur (1026 Kč).

Nárůst cen v Evropě však představuje jen slabý odvar oproti rapidnímu zdražení permanentek na druhé straně Atlantiku. Kdo by si chtěl například zajezdit ve Spojených státech, toho vyjde jednodenní skipas v průměru

na 2268 korun, což představuje meziroční nárůst takřka o sedm procent. Lyžování v USA je tak zdaleka nejdražší na zeměkouli. Podobně hluboko do peněženky musejí sáhnout i lyžaři v Kanadě, kde se v letošní sezoně bude jezdit za 1755 korun, tedy mnohem dražší než ve Švýcarsku.

TĚMĚŘ DVAKRÁT DRAŽŠÍ KILOMETR

Česko, které server Skigebiete.de zařadil do srovnání vůbec poprvé, je podle ceny jednodenních permanentek naopak nejlevnější destinací. Lyžování v českých a moravských areálech stojí v průměru 27 eur (732 korun na den). Cena se meziročně zvedla zhruba o deset korun na permanentku.


Jak už bylo řečeno v úvodu, prosté porovnání cen ale pochopitelně nevypovídá o komfortu a zejména době požitku z jízdy, který lyžař za své peníze v jednotlivých zemích dostane. I na to ale německý server pamatoval a porovnal také cenu skipasu s délkou sjezdovek. Například ve Švýcarsku sice lyžař zaplatí v průměru 1458 korun na den, v přepočtu na jeden ujetý kilometr ho ale lyžování stojí 23 korun. V Česku ho sešup stejně dlouhého úseku vyjde na 41 korun. 

Foto: CTX

O KOLIK MEZIROČNĚ ZDRAŽILA PERMANENTKA SOUČASNÁ PRŮMĚRNÁ CENA JEDNODENNÍ PERMANENTKY CENA ZA SJETÍ KILOMETRU SJEZDOVKY

(Údaje v Kč)

| ČESKO | ITÁLIE | NĚMECKO | USA |
|----------|-----------|---------|--------|
| 10 | 37 | 20 | 7 |
| 732 | 1161 | 918 | 2268 |
| 41 | 19,7 | 53,2 | 31,3 |
| RAKOUSKO | ŠVÝCARSKO | FRANCIE | KANADA |
| 30,8 | 17,3 | 24,8 | 103 |
| 1161 | 1458 | 1026 | 1755 |
| 19,7 | 23 | 14 | 20,8 |

HORSKÁ STŘEDISKA SE UČÍ RYCHLE

Strategie - 23.12.2016

rubrika: Marketing - strana: 42 - autor: Iveta Křížová

HORSKÁ STŘEDISKA SE UČÍ RYCHLE

OSUD LETOŠNÍ ZIMY JE STÁLE VE HVĚZDÁCH, PŘESTO SE HORSKÁ STŘEDISKA PEČLIVĚ CHYSTAJÍ NA PŘÍLIV LYŽAŘŮ. DO SVÉHO ROZVOJE INVESTOVALA PŘES 500 MILIONŮ KORUN, NEŠETŘILO SE ZEJMÉNA NA ZASNĚŽOVACÍ TECHNICE A PŘÍPRAVĚ ZÁŽITKŮ.

České hory nešetřily chválou na letní sezonu, která mnohde, co se týče návštěvnosti, lámala rekordy. Po loňském zimním fiasku způsobeném špatnými sněhovými podmínkami to byla příjemná vzpruha.

„I když bylo letošní léto deštivější, a hlavní sezona tím pádem o zhruba deset dnů kratší než ta předešlá, většina horských středisek se může pochlubit buď vyrovnáním loňské skvělé návštěvnosti, nebo dokonce nárůstem počtu hostů,“ zhodnotil léto ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Nárůst se pohyboval ve výši zhruba deseti procent, ale na některých místech, například na Dolní Moravě nebo v Rokytnici nad Jizerou, šlo až o desítky procent.

Horským střediskům se vyplatily investice do doprovodných aktivit. Kromě dopravy lanovými drahami mohou turisté v českých horách už zcela běžně využívat sjezdy na kolech, terénní koloběžky i tříkolky, půjčovny kol včetně těch elektrických, naučné stezky nebo moderní dětská hřiště.

PRO DĚTI I GURMÁNY

Přestože řada Čechů utíká v zimě před nedostatkem sněhu do Alp, české hory mají stále co nabídnout. Řada provozovatelů horských středisek proto letos kromě kvalitního zasněžování investovala prostředky do pohyblivých koberců, snowparků pro výuku dětí, vybavení lyžařských školek nebo budování prostor pro hlídání dětí. Velké pozornosti se těšilo vylepšení gastronomických služeb, půjčoven vybavení, servisů a dalších zařízení.

Také letos bude do českých hor lákat návštěvníky reklamní kampaň, kterou připravila agentura CzechTourism. „Sdělení kampaně je obdobné jako v loňském roce – chceme nasměrovat domácí turisty do méně etablovaných, avšak kvalitních destinací

ŘADA ČECHŮ UTÍKÁ V ZIMĚ PŘED NEDOSTATKEM SNĚHU DO ALP, ČESKÉ HORY MAJÍ ALE STÁLE CO NABÍDNOUT.

v Česku s cílem dvou- až třídního víkendového pobytu, a zvýšení jejich výdajů,“ sdělila Strategii Martina Fišerová, tisková mluvčí CzechTourism. Cílem kampaně je rovněž prezentovat zvyšující se kvalitu a šíři služeb v oblasti domácího cestovního ruchu. „Kampaň je letos zaměřená na české hory v kombinaci s lázeňstvím a wellness,“ dodala Fišerová.

Komunikace poběží v televizi, tisku, prostřednictvím venkovní reklamy a na internetu. V současné době probíhá výběrové řízení na většinu součinných agentur. Kampaň naváže na loňskou – na podporu domácí zimní turistiky, kterou pro CzechTourism připravila kreativní agentura Loosers.

SEDM TISÍC NA OSOBU

Podle nedávného průzkumu Equa bank se na letošní zimní dovolenou chystají čtyři z deseti Čechů. V tuzemsku chce zůstat 70 procent z nich, Itálie láká 11 procent lyžařů a o procento méně preferuje sousední Rakousko.

Na české hory vyrážejí čeští lyžaři většinou na vlastní pěst, bez využití služeb cestovních kanceláří. Naopak do zahraničí je zájem o cestovky mnohem větší. Cestovní agentura Invia pro Strategii uvedla, že největší zájem bude i letos o italské hory, které tvoří polovinu z prodeje všech lyžařských dovolených této společnosti. Oblíbené je také Rakousko. Lyžařské zájezdy na české hory si u Invia prozatím pořídila jen tři procenta turistů.

Češi nejčastěji plánují lyžařské pobyty až na únor 2017, kdy bývají jarní prázdniny školáků. Vánoční svátky na horách prožije pětina Čechů, silvestra zde oslaví každý desátý dotazovaný. Nejžádanějšími tuzemskými lyžařskými destinacemi pro zimní sezonu jsou podle průzkumu Equa bank Krkonoše



NA HORÁCH SEJOU HRÁČI

Do dovolené na horách plánují Češi investovat v průměru 7333 korun na osobu.

(29 procent), Šumava a Jeseníky (po 19 procentech), následují Jizerské hory (12 procent).

Do dovolené na horách plánují Češi podle banky investovat v průměru 7333 korun na osobu. „Držitelé zlatých platebních karet Equa bank však mohou při nákupu lyžařského vybavení, jeho servisu, ale také ubytování na horách či skipasů ušetřit až tisíce korun,“ podotkl Tomáš Veselý, ředitel depozitních produktů banky. Klient za kartu zaplatí měsíčně 89 korun, v rámci programu Sphere má ale nárok na výhody a slevy v rozsahu pět až 30 procent na více než 10 tisících obchodních místech u nás a na Slovensku, a to během celého roku. Slevy lze uplatnit i při nákupu přes internet ve více než 800 e-shopech.

PERMICE NA VŠECHNO

I přes pokračující investice je pro návštěvníky hor dobrou zprávou, že v téměř všech skiareálech zůstane v letošní sezoně přibližně stejné ceny jako loni. Průměrná cena jednodenního skipasu bude v hlavní sezoně ve výši 570 korun pro dospělého a 400 korun pro dítě. Zákazník navíc dostane množství doplňkových služeb zdarma – ať už jde o parkování nebo třeba vstup na dětská hřiště.

Pokračovat bude i projekt Czech Skipass – lyžařská celosezonní permanentka, která umožňuje lyžovat

ve 23 velkých střediscích po celé České republice. Czech Skipass lyžařům pro tuto sezonu nabídne celkem 190 km sjezdových tratí, 34 lanovek a 141 vleků, aniž by museli do pokladen jednotlivých areálů. Veškerá odbavovací technologie je kompatibilní. „V loňské zimní sezoně se prodej Czech Skipassů i přes počáteční nepříznivé počasí více než zdvojnásobil. Je vidět, že tento produkt si získává své místo na trhu, takže i letos očekáváme zvýšený zájem,“ řekl Knot jménem AHS ČR, která celý projekt administruje.

Horská střediska jsou připravena návštěvníkům i médiím přinášet čerstvé zprávy prostřednictvím denně aktualizovaných informačních systémů. Využit lze například zpravodajství na Holidayinfo.cz. Na programu ČT Sport poběží tradiční televizní „Panorama“ doplněné textovými informacemi z lyžařských areálů. Potřebné aktuální informace lze získat také prostřednictvím mobilní aplikace iSki Czech. O možnostech vyžití na českých horách bude informovat také tradiční server Kudyznudy.cz a web Ceskozemepribehu.cz agentury CzechTourism.

Hory jsou tedy připraveny, kampaně se doladují a teď už jen čekat na sněh. V tom horším případě alespoň na ten technický. □

Iveta Křížová

Vánoce a Silvestr na horách

ČRo Radiožurnál - 26.12.2016

pořad: Ranní interview - vysíláno: 08:50 - pořadí zprávy: 01

moderátor

Nemálo lidí tráví Vánoce nebo Silvestra na horách, možná k nim patříte i vy. Na delší silvestrovské pobyty začínají ostatně návštěvníci na horské chaty a penziony najíždět také dnes. Hoteliéři a vlekaři toto období považují za hlavní zimní sezónu. Letos je ale třeba počítat s tím, že přelom roku nebude moc mrazivý. Podle meteorologů mají tento týden teploty stoupnout až na 12 stupňů. Hostem Radiožurnálu je teď ředitel Asociace horských středisek České republiky Libor Knot. Dobrý den.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Dobrý den.

moderátor

Jak to vůbec vypadá s obsazeností horských středisek v České republice?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Tak ty vánoční svátky jsou trošku specifické v tom, že většina lidí je tráví doma, takže ten nájezd potom je někdy okolo toho 26., 27. prosince, nejinak je tomu i letos. Dalo se dosud lyžovat úplně výborně, protože těch lidí samozřejmě bylo málo. Teď ten nájezd teprve očekáváme po tom Štědrém dnu.

moderátor

Jaká místa turisty lákají nejvíc a jezdí k nám také lidé ze zahraničí?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Tak zájem je všude, dá se říct, o vánočních svátcích. Je to specifické tím, že v podstatě každý to bere tak nějak, že se potřebuje dostat z města ven, takže berou i ty menší střediska. Dá se říct, že je to rozprostřeno v podstatě po všech těch horských střediscích. Pokud bychom to brali i na jiné období, tak my jsme si nechávali zpracovávat nějakou studii, tak vedou samozřejmě Krkonoše z těch pohoří a co se týče cizinců, tak to procento je okolo 15 až 20 % cizinců. Myslím si, že o těch



Vánocích to bude dokonce i méně, protože je to především doména českých návštěvníků.

moderátor

A myslíte, že se může stát, že kvůli tomu počasí, protože má se oteplít až na 12 stupňů, začnou lidé ty pobyty rušit?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Já si to nemyslím, protože v provozu je teď drtivá většina ski areálů, to v podstatě všechny ty hlavní jedou, čili výhled toho počasí taky není úplně hrozný, ale tak odpoledne by se to mělo zlomit a pak do konce i nějaké sněžení a před Silvestrem i mírné mrazy a sluníčko, takže viděli jsme to i třeba loni, že ty podmínky loni nebyly dobré sněhově, a přitom ta obsazenost a návštěvnost středisek byla poměrně velká. Letos jsme o sto procent někde jinde. Ten minimálně umělý sníh leží na většině těch sjezdovek.

moderátor

Takže vydrží určitě?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Určitě. Já myslím, že ty sjezdovky jsou v dobré kondici. Ta investice, která šla do toho umělého zasněžování, za poslední tři roky byly obrovské, takže, jak jsem říkal, nejméně dvě třetiny, a někde i sto procent těch kilometrů sjezdovek, které v rámci toho ski areálu je ošetřováno, tak jsou v provozu a leží tam okolo, od 30 do 80, někde i 100 centimetrů sněhu, takže trošku nám chyběl ten přírodní sníh, který teda dneska a včera jaksi nenapadl, protože to je spíš mrholení a déšť, ale jak říkám, možná se to zlepšení a i ten přírodní nějaký spadne.

moderátor

Co by se tedy mohlo laikovi zdát jako likvidační, tak asi pro hoteliéry a vlekaře podle toho, co vy říkáte, tak zas až taková komplikace není s tím počasím.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Není, protože samozřejmě je ..., takové ty vlny okolo Vánoc teplotní vždycky nastávaly. Tady třeba včera nad 800 metrů sněžilo. Teď je všude od 1 do 3 stupňů

tak, jak jsem se díval na horská střediska teďko ráno, takže to není nic brutálního, to odtávání je samozřejmě velmi pozvolné a jak říkám, dneska už odpoledne od šestnácté hodiny se to má poměrně prudce změnit ty teploty směrem dolů, takže by to mohlo vydržet.

moderátor

Když se teď někdo na Štěpána při poslechu rozhovoru s vámi rozhodne, že přece jenom ještě vyrazí na hory strávit Silvestra, dá se tam ještě sehnat ubytování na poslední chvíli?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Tak obecně české hory samozřejmě o těchto svátcích budou relativně obsazené, ale rozhodně se nedá říct, že je vyprodáno. Já myslím, že se musí trochu hledat. Není to tak, že zvednu telefon a do prvního hotelu, který mám zvyklý nějak jsem na něj, takže mě tam ubytujou, ale přes různé portály, infocentra, většinou ti místní nebo nějaké, kde mají přehled více toho ubytování, se něco dá najít a dokonce i jsem to zjišťoval ve Špindl, tak i třeba na silvestrovský pobyt něco málo je, takže kdo bude chtít, tak rozhodně si najde, já myslím, že to bude stát za to.

moderátor

Přejeme tedy hezkou sezónu. Úspěšný přelom roku, ať se vydaří. Hostem Ranního interview byl teď ředitel Asociace horských středisek České republiky Libor Knot, který to černě rozhodně nevidí. Ať se daří. Mějte se hezky. Na slyšenou.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Děkuju. Mějte se taky hezky. Na shledanou.