

## Teplá zima připravila lyžařské areály o třetinu loňských tržeb


novinky.cz - 8. 4. 2014

rubrika: Ekonomika - autor: tov

# Teplá zima připravila lyžařské areály o třetinu loň tržeb

Tržby i návštěvnost lyžařských areálů v letošní zimní sezóně oproti té loňské klesly v průměru o 30 procent. Lyžovalo se v průměru 97 dnů oproti obvyklým 124. Informovala o tom Asociace horských středisek (AHS).



 Zvětšit obrázek

úterý 8. dubna 2014, 13:19

▲ Ilustrační foto

FOTO: Ondřej Kofínek, [Novinky](#)

Kvůli špatnému počasí se v poslední sezóně dalo v průměru zasněžovat pouze 26 dnů. Areály musely vyrábět kompletně sníh nadvakrát. V prosinci na samém začátku sezóny a znovu na konci ledna poté, co déšť smyl všechnu sněhovou pokrývku, uvedl ředitel asociace Libor Knot.

Kvůli špatnému počasí se v poslední sezóně dalo v průměru zasněžovat pouze 26 dnů. Areály musely vyrábět kompletně snih nadvakrát. V prosinci na samém začátku sezóny a znovu na konci ledna poté, co déšť smyl všechnu sněhovou pokrývku, uvedl ředitel asociace Libor Knot.



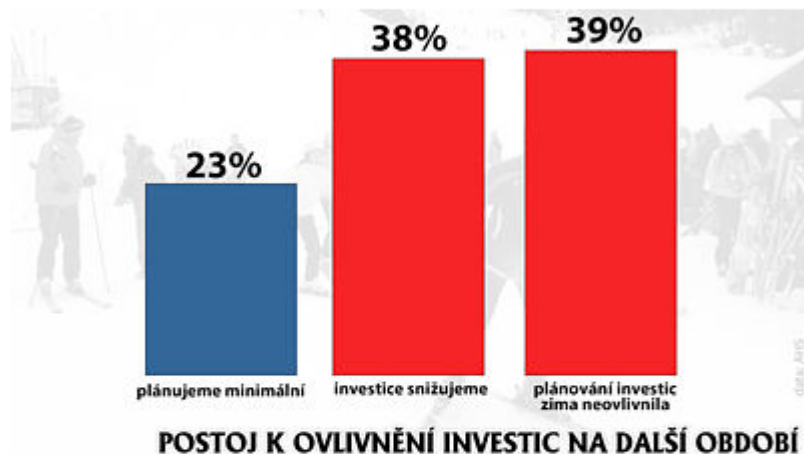
FOTO: David Ryněš, [Novinky](#)

Podle něj dopad této zimy zmírnily předchozí investice do zasněžování, sjezdovek a zázemí, které se v minulých letech pohybovaly ročně na úrovni téměř jedné miliardy korun. Uplynulá zima patřila k nejsušším za posledních sto let.

### **Část investic musí odložit**

Právě zasněžování přitáhlo v zimě lyžaře do větších areálů. Podle asociace na jednu korunu utracenou ve skiareálu navazuje dalších sedm korun utracených v horském středisku. Následky teplé zimy tak pociťují i poskytovatelé dalších navazujících služeb.

V průzkumu asociace téměř čtvrtina areálů uvedla, že bude muset kvůli slabým výsledkům větší investice odložit a plánuje pouze minimální.



Postoj k ovlivnění investic na další období lyžařské sezóny

FOTO: David Ryneš, [Novinky](#)

### **Některá střediska měla jen třetinovou návštěvnost**

Návštěvnost skiareálů dosahovala v průměru 70 procent minulé sezóny. Nejlepší podmínky letos panovaly v polovině února, kdy byly v provozu tři čtvrtiny kilometrů sjezdovek.

Rozdíly mezi malými a velkými středisky byly ale značné. V závislosti na místních podmínkách se návštěvnost pohybovala od 35 do 82 procent minulé sezóny. Také tržby se pohybovaly na úrovni od 38 procent do 88 procent oproti minulé sezóně.