

Media Monitoring

Tisková konference 10. dubna 2018

Obsah

Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších	3
Ceskenoviny.cz - 10.4.2018	
Zimní sezona byla jedna z nejlepších, pochvalují si provozovatelé tuzemských středisek.....	4
aktualne.cz - 10.4.2018	
Lyžování v Česku pořád láká, skiareály se chlubí výbornou sezonou	6
cestovani.iDNES.cz - 10.4.2018	
Asociace:Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších	7
blesk.cz - 10.4.2018	
Asociace:Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších	8
finance.cz - 10.4.2018	
Máme za sebou jednu z nejlepších sezón, hlásají české skiareály	9
lcot.cz - 11.4.2018	
Češi se vrací do tuzemských hor i díky lepší kvalitě skiareálů, říká šéf asociace Libor Knot	10
ČRo - radiozurnal.cz - 10.4.2018	
Rozhovor s Liborem Knotem, ředitelem Asociace horských středisek ČR	10
ČRo Radiožurnál - 10.4.2018	
Scházejí lidé, úspěšná zima a rubl propadá.....	23
Lidové noviny - 11.4.2018	
Skiareálům stoupla návštěvnost i tržby	24
E15 - 11.4.2018	
Skiareály zažily jednu z nejlepších zimních sezon	25
Hospodářské noviny - 11.4.2018, Ihned.cz	
Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších	26



tyden.cz - 11.4.2018

Horská střediska chystají investice do letních atrakcí za 30 mil.....27

ceskenoviny.cz - 15.4.2018

Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších

Ceskenoviny.cz - 10.4.2018

Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších

Aktualizace: 10.04.2018 21:26 Vydáno: 10.04.2018, 13:33



Lýžaři na sjezdovce. Ilustrační foto. ČTK/Taneček David

[Koupit foto](#)

Praha - České skiareály mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon, počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Na tiskové konferenci to dnes uvedli zástupci Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.

České noviny

Před letošní zimní sezonou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun do nových lanových drah či techniky pro zasněžování. Letos se výše investic bude pohybovat mezi 600 a 700 miliony korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec či Horní Matá Úpa.

Díky dobré kondici české ekonomiky zájem domácích turistů o české hory roste. Domácí turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor.

Lýžařská sezona měla dobrý začátek, sněh začal padat už koncem listopadu a před Vánoce byla díky sněžení a technickému sněhu v provozu téměř všechna střediska. Koncem prosince a v lednu se opakovaně vracely obavy a sněhová pokrývka odolávala jen ve výškách nad 800 metrů. Konec ledna a únor byly podmínky sněhově vynikající, na návštěvnosti se ale podle asociace negativně podepsaly silné mrazy ve druhé polovině února. Zimní ráz počasí vydržel po celý březen, a proto na mnoha místech byly výborné podmínky k lyžování ještě na Velikonoce. Průměrná teplota vzduchu byla +0,3 stupně.

"Rychlejšímu rozvoji horských středisek by jistě přispěla i větší aktivita státu. Například stále postrádáme pravidla pro vytvoření struktury a financování cestovního ruchu, která jsou v okolních zemích dávno zavedena a způsobují nám konkurenční nevýhodu," dodal Knot.

Asociace horských středisek sdružuje provozovatele horských středisek a další organizace podílející se na turistickém ruchu na horách. Včetně přidružených členů sdružuje více než 50 subjektů.

Podle studie společnosti KPMG dosahuje obrát českých horských středisek v zimě zhruba 30 miliard korun, z toho skiareály dosahují 3,5 miliardy korun. Jedna koruna utracená ve skiareálu znamená sedm korun utracených v horském středisku.

Zimní sezona byla jedna z nejlepších, pochvalují si provozovatelé tuzemských středisek

aktualne.cz - 10.4.2018

před 12 minutami



Sprchují se jen minutu a půl, nesplachují záchody. Vysušené Kapské Město uniklo "Dnu nula"

Aktualizováno před 16 minutami



V českém chovu se po dvaceti letech objevil pseudomorf drůbeže

před 19 minutami



Žena z Luhač let pobírala d mrtvou matku tisíc

Zimní sezona byla jedna z nejlepších, pochvalují si provozovatelé tuzemských středisek

AKTUALIZOVÁNO 10. 4. 2018



Ilustrační foto. | Foto: Jakub Pilhal



Konec ledna a únor byly podmínky sněhově vynikající, na návštěvnosti se ale podle asociace negativně podepsaly silné mrazy ve druhé polovině února.

Praha - České skiareály mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon, počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Na tiskové konferenci to dnes uvedli zástupci Asociace horských středisek.

Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.

Nárůsty tržeb se liší s ohledem na polohu a vybavenost jednotlivých areálů. Velké moderní areály měly nárůst až osm procent, menší střediska kolem tří procent. "V některých oblastech nebyly v úvodu sezony úplně příznivé podmínky pro technické zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezónách," uvedl ředitel Asociace horských středisek Libor Knot.

Před letošní zimní sezonou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun do nových lanových drah či techniky pro zasněžování. Letos se výše investic bude pohybovat mezi 600 a 700 miliony korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec či Horní Malá Úpa.

jobs.cz Prá

- [Vikovní ředitel pro Pol](#)
- [Idea maker \(a taky tak!](#)
- [Supervizor - hlavní úče](#)
- [Bankovní poradce/finv](#)
- [PRODEJCE FINANČNÍ \(Olomouci\) \(A\)200](#)
- [Referent pohledávek \(t](#)

[Další nabídky práce »](#)

Tip: [Atmoskop.cz - hodnoc](#)



Díky dobré kondici české ekonomiky zájem domácích turistů o české hory roste. Domácí turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor.

Lyžařská sezona měla dobrý začátek, sníh začal padat už koncem listopadu a před Vánocemi byla díky sněžení a technickému sněhu v provozu téměř všechna střediska. Koncem prosince a v lednu se opakovaně vracely oblevy a sněhová pokrývka odolávala jen ve výškách nad 800 metrů.



Lyžování za každou cenu. Při umělém zasněžování se ztrácí spousta vody, varuje přírodovědec

[Číst článek](#)

Konec ledna a únor byly podmínky sněhově vynikající, na návštěvnosti se ale podle asociace negativně podepsaly silné mrazy ve druhé polovině února. Zimní ráz počasí vydržel po celý březen, a proto na mnoha místech byly výborné podmínky k lyžování ještě na Velikonoce. Průměrná teplota vzduchu byla +0,3 stupně.

"Rychlejšímu rozvoji horských středisek by jistě přispěla i větší aktivita státu. Například stále postrádáme pravidla pro vytvoření struktury a financování cestovního ruchu, která jsou v

okolních zemích dávno zavedena a způsobují nám konkurenční nevýhodu," dodal Knot.

Asociace horských středisek sdružuje provozovatele horských středisek a další organizace podílející se na turistickém ruchu na horách. Včetně přidružených členů sdružuje více než 50 subjektů.

Podle studie společnosti KPMG dosahuje obrát českých horských středisek v zimě zhruba 30 miliard korun, z toho skiareály dosahují 3,5 miliardy korun. Jedna koruna utracená ve skiareálu znamená sedm korun utracených v horském středisku.

Video: Spor o vodu. Umělé zasněžování horám škodí, skiareály by měly platit jako každý jiný, říká expert



Lyžování v Česku pořád láká, skiareály se chlubí výbornou sezonou cestovani.iDNES.cz - 10.4.2018



iDNES.cz > Zprávy | Kraje | Sport | Kultura | Ekonomika | Bydlení | Technet | Ona | Revue | **Cestování** | Další

Po Česku | Svět | Vylety | **Lyže** | Kolo | Za jídlem | Od čtenářů | Počasí | Mapy



Zachraňte medvědi Česnek, zni na sociálních sítích. Nájedníci ho ničí



Dějiny úprav intimních partií: od Egyptanek po Brazilkou a celebrity

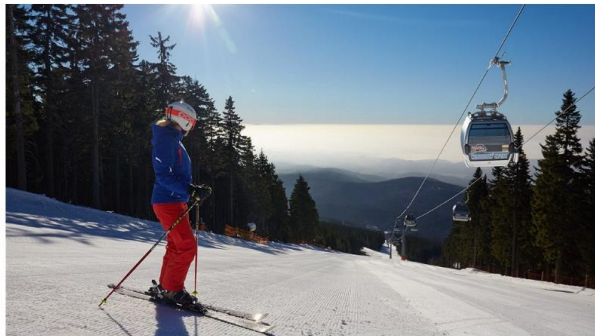


Vousatá zpě Conchita Wt pozitivní

Lyžování v Česku pořád láká, skiareály se chlubí výbornou sezonou

10. dubna 2018 15:22

České skiareály mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon, počet návštěvníků se mezitím zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Na tiskové konferenci to uvedli zástupci Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.



Skiareál v Janských Lázních na Černé hoře | foto: SkiResort Černá hora - Pec

Nárůsty tržeb se liší s ohledem na polohu a vybavenost jednotlivých areálů. Velké **moderní** areály měly nárůst až osm procent, menší střediska kolem tří procent. „V některých oblastech nebyly v úvodu sezony úplně příznivé podmínky pro **technické** zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezonách,“ uvedl ředitel Asociace horských středisek Libor Knot.

Před letošní zimní sezonou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun do nových lanových drah či techniky pro zasněžování. Letos se výše investic bude pohybovat mezi 600 a 700 miliony korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec či Horní Malá Úpa.

Díky dobré kondici české ekonomiky zájem domácích turistů o české hory roste. Domácí turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor.

Lyžařská sezona měla dobrý začátek, sníh začal padat už koncem listopadu a před Vánocemi byla díky sněžení a technickému sněhu v provozu téměř všechna střediska. Koncem prosince a v lednu se opakovaně vracely obavy a sněhová pokrývka odolávala jen ve výškách nad 800 metrů. Konec ledna a únor byly podmínky sněhové vynikající, na návštěvnosti se ale podle asociace negativně podepsaly silné mrazy ve druhé polovině února. Zimní ráz počasí vydržel po celý březen, a proto na mnoha místech byly **výborné** podmínky k lyžování ještě na Velikonocce. Průměrná teplota vzduchu byla +0,3 stupně.

„Rychlejšímu rozvoji horských středisek by jistě přispěla i větší aktivita státu. Například stále postrádáme pravidla pro vytvoření struktury a financování cestovního ruchu, která jsou v okolních zemích dávno zavedena a způsobují nám konkurenční nevýhodu,“ dodal Knot.

Asociace horských středisek sdružuje provozovatele horských středisek a další organizace podílející se na turistickém ruchu na horách. Včetně přidružených členů sdružuje více než 50 subjektů.

Autor: ČTK

Asociace: Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších blesk.cz - 10.4.2018

Asociace: Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších

ILET!

[Sdílet](#) [Tweet](#) [Sdílet](#)

10. dubna 2018 • 15:48

České skiareály mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon, počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Na tiskové konferenci to dnes uvedli zástupci Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.

Nárůsty tržeb se liší s ohledem na polohu a vybavenost jednotlivých areálů. Velké moderní areály měly nárůst až osm procent, menší střediska kolem tří procent. "V některých oblastech nebyly v úvodu sezony úplně příznivé podmínky pro technické zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezónách," uvedl ředitel Asociace horských středisek Libor Knot.

Před letošní zimní sezonou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun do nových lanových drah či techniky pro zasněžování. Letos se výše investic bude pohybovat mezi 600 a 700 miliony korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec či Horní Malá Úpa.

Díky dobré kondici české ekonomiky zájem domácích turistů o české hory roste. Domácí turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor.

Lyžařská sezona měla dobrý začátek, sněh začal padat už koncem listopadu a před Vánocemi byla díky sněžení a technickému sněhu v provozu téměř všechna střediska. Koncem prosince a v lednu se opakovaně vracely oblevy a sněhová pokrývka odolávala jen ve výškách nad 800 metrů. Konec ledna a únor byly podmínky sněhově vynikající, na návštěvnosti se ale podle asociace negativně podepsaly silné mrazy ve druhé polovině února. Zimní ráz počasí vydržel po celý březen, a proto na mnoha místech byly výborné podmínky k lyžování ještě na Velikonoce. Průměrná teplota vzduchu byla +0,3 stupně.

"Rychlejšímu rozvoji horských středisek by jistě přispěla i větší aktivita státu. Například stále postrádáme pravidla pro vytvoření struktury a financování cestovního ruchu, která jsou v okolních zemích dávno zavedena a způsobují nám konkurenční nevýhodu," dodal Knot.

Asociace horských středisek sdružuje provozovatele horských středisek a další organizace podílející se na turistickém ruchu na horách. Včetně přidružených členů sdružuje více než 50 subjektů.

Podle studie společnosti KPMG dosahuje obrát českých horských středisek v zimě zhruba 30 miliard korun, z toho skiareály dosahují 3,5 miliardy korun. Jedna koruna utracená ve skiareálu znamená sedm korun utracených v horském středisku.

Asociace: Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších finance.cz - 10.4.2018

FINANCE.cz

DANĚ A MZDY DŮCHODY A DÁVKY POJIŠTĚNÍ BYDLENÍ ÚVĚRY A PŮJČKY ÚČTY A

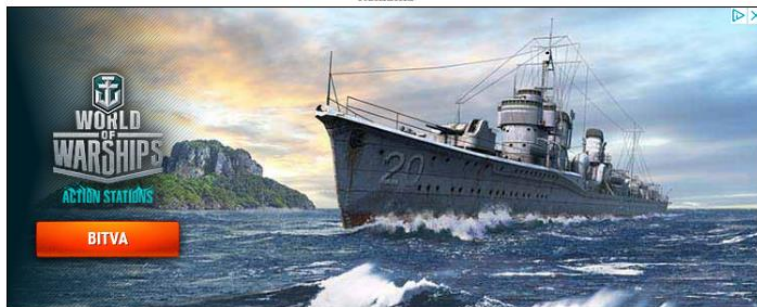
Asociace: Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších

10.04.2018 | , Financinovinovy.cz Zpravodajství ČTK



Praha 10. dubna (ČTK) – České skiareály mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon, počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Na tiskové konferenci to dnes uvedli zástupci Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.

Reklama



Nárůsty tržeb se liší s ohledem na polohu a vybavenost jednotlivých areálů. Velké moderní areály měly nárůst až osm procent, menší střediska kolem tří procent. "V některých oblastech nebyly v úvodu sezony úplně příznivé podmínky pro technické zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezónách," uvedl ředitel Asociace horských středisek Libor Knot.

Před letošní zimní sezonou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun do nových lanových drah či techniky pro zasněžování. Letos se výše investic bude pohybovat mezi 600 a 700 miliony korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec či Horní Malá Úpa.

Díky dobré kondici české ekonomiky zájem domácích turistů o české hory roste. Domácí turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor.

Lyžařská sezona měla dobrý začátek, sníh začal padat už koncem listopadu a před Vánoce byla díky sněžení a technickému sněhu v provozu téměř všechna střediska. Koncem prosince a v lednu se opakovaně vracely oblevy a sněhová pokrývka odolávala jen ve výškách nad 800 metrů. Konec ledna a únor byly podmínky sněhově vynikající, na návštěvnosti se ale podle asociace negativně podepsaly silné mrazy ve druhé polovině února. Zimní ráz počasí vydržel po celý březen, a proto na mnoha místech byly výborné podmínky k lyžování ještě na Velikonoce. Průměrná teplota vzduchu byla +0,3 stupně.

"Rychlejšímu rozvoji horských středisek by jistě přispěla i větší aktivita státu. Například stále postrádáme pravidla pro vytvoření struktury a financování cestovního ruchu, která jsou v okolních zemích dávno zavedena a způsobují nám konkurenční nevýhodu," dodal Knot.

Asociace horských středisek sdružuje provozovatele horských středisek a další organizace podílející se na turistickém ruchu na horách. Včetně přidružených členů sdružuje více než 50 subjektů.

Máme za sebou jednu z nejlepších sezón, hlásají české skiareály

lcot.cz - 11.4.2018



Odborný portál pro cestovní ruch

OUTGOING
INCOMING
HORECA & MICE
MĚSTA & REGIONY
STUDENTI & UČITELÉ



16.4.2018 | Středočeský kraj bude mít svou destinační agenturu



12.4.2018 | Travelcon 2018 – den první



7.4.2018 | Ředitelkou SCCR Markéta Wernerová

- » Destinace
- » Doprava
- » Gastro
- » HR
- » Incoming
- » Lázně
- » Legislativa
- » MICE
- » On-line
- » Outgoing
- » Regiony
- » Společnost
- » Statistiky
- » Školy
- » Ubytování
- » Vešetrny

Máme za sebou jednu z nejlepších sezón, hlásají české skiareály

Zařazeno v Incoming Města & Regiony

11.4.2018

Provozovatelé českých lyžařských středisek se po letošní zimě cítí více než spokojeně. Ve svých skiareálech zaznamenali vyšší návštěvnost než loni, a to i přes nepřízeň počasí. Vyplatily se jim investice do zasněžovacích systémů, které činily přes 700 milionů korun.

Zájem domácích turistů o české hory stále stoupá. Podle statistik tvoří přes 80 procent návštěvníků. Ačkoli patří Češi mezi náročnější zákazníky, střediska jim dokáží nabídnout zvýšenou kvalitu jak lyžování, tak doprovodných služeb. Celkový počet návštěvníků se sice oproti loňsku zvýšil o dvě procenta, nicméně čísla jsou zhruba o 10 procent vyšší, než je dlouhodobý průměr. Podobné je tomu i u tržeb, které se oproti loňskému roku podařilo navýšit o pět procent.

I když průměrná teplota letošní zimní sezóny byla +0,3 °C, což je o zhruba dva stupně více než loni, lyžařská sezóna měla velmi dobrý začátek. Její trvání protáhla některá střediska, díky dobrým podmínkám pro lyžování, až do Velikonoc. „Délka sezóny 113 dnů není opravdu špatný výsledek. Celkový průběh vidím velmi pozitivně. Některá střediska poznamenala podzimní větrná bouře, obzvláště na Krušnohorskou, ale začátek sezóny na přelomu listopadu a prosince byl příznivý, jak z hlediska teplot, tak srážek,“ uvedl na tiskové konferenci ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Napadnutí snih vydržel až do Vánoc, ale na konci prosince přišla obleva. „Každopádně v polohách pod osm set metrů dělalo značné problémy zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezónách. Po dalších oblevách v lednu přišel pro střediska skvělý únor, který zvedl návštěvnost, díky dobrému počasí i sněhu,“ dodal dále Knot.

Před letošní zimou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun. Postavily se nové lanové dráhy, poříďila se nová technika pro zkvalitnění úpravy sjezdovek a vylepšovala se zařízení pro poskytování doprovodných služeb. Potvrzuje se trend, že návštěvníci českých hor vyžadují vyšší kvalitu, za kterou jsou ale ochotni zaplatit vyšší cenu. Na příští zimní sezónu jsou naplánovány investiční akce, které budou pohybovat v podobné výši jako v loňském roce, tedy okolo 600–700 milionů korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku, pokračovat budou dlouhodobé projekty na propojování areálů (Špindlerův Mlýn, Klínovec, Horní Malá Úpa) apod.

Rychlejšímu rozvoji tuzemských horských středisek chybí dle AHS větší aktivita státu. „Například stále postrádáme pravidla pro vytvoření struktury a financování cestovního ruchu, která jsou v okolních zemích dávno zavedena a zprůsobují nám konkurenční nevýhodu,“ připomenul Knot dlouhodobé požadavky skiareálů.

Podle studie společnosti KPMG dosahuje obrát českých horských středisek v zimě zhruba 30 miliard korun, z toho jenom skiareály dosahují 3,5 miliardy korun. Jedna koruna utracená ve skiareálu znamená sedm korun utracených v horském středisku.

Foto: -jp-

COT

Kalendářium

duben 2018

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Lekhle snídani na téma...

10.5.2018 9:00 - 11:00
COTakhle snídani na téma



Češi se vrací do tuzemských hor i díky lepší kvalitě skiareálů, říká šéf asociace Libor Knot

ČRo - radiozurnal.cz - 10.4.2018

Lyžařská sezona je u konce a u provozovatelů horských středisek převládá spokojenost. Alespoň to říká ředitel Asociace horských středisek Libor Knot, který ve Dvaceti minutách Radiožurnálu vyzdvihuje, že řádově 80 až 85 procent návštěvníků tuzemských hor jsou Češi.

„Lyžařská střediska v Česku za posledních deset, patnáct let obrovským způsobem stoupla v kvalitě, protože investice byly řádově miliarda ročně,“ vysvětluje s tím, že tuzemské skiareály mají rozhodně co nabídnout. Mnoho českých lyžařů už také zná Alpy a nechce se jim tolik cestovat, dalším důvodem návratu Čechů do tuzemských hor může být dobrá ekonomická situace, kdy lidé rádi utrací ve volném čase peníze. <https://youtu.be/JOUXcjswqv0> Naopak zájem školních lyžařských zájezdů, které nejsou povinné, byl poměrně nízký – pomohla by podle něj podpora jak ze strany lyžařských středisek, tak ze strany ministerstva školství a jiných organizací. Dojde k propojování středisek? Trh je podle Knota relativně naplněný a nová střediska zřejmě vznikát nebudou, ale budou se propojovat. „Nebudou se kácet sjezdovky, ale spíš dojde k propojení těch, které jsou regionálně blízko,“ vysvětluje. Debata o propojování ale musí probíhat mezi těmi, kdo v daných místech žijí a podnikají, a mezi těmi, kteří tam mají na starost ochranu přírody. „Je potřeba vybalancovat zájmy ochrany přírody se zájmy lidí, kteří v tom místě pobývají,“ uzavírá. Podnikání v Číně? Všechno je možné, nic není jednoduché, shrnuje český manažer

<http://www.rozhlas.cz/zprava/1794867>



Rozhovor s Liborem Knotem, ředitelem Asociace horských středisek ČR

ČRo Radiožurnál - 10.4.2018

Jan MOLÁČEK, moderátor

Zimní sezóna končí, co ale zřejmě jen tak neskončí, jsou debaty o ekonomických přínosech, ale ekologických rizicích masového lyžování v českých horách. Ať už jde o rozšiřování lyžařských areálů, často v nejcennějších horských lokalitách, o developerskou výstavbu, o spotřebu energie a vody pro umělé zasněžování nebo o vliv technického sněhu na ekosystémy horských svahů. To vše je mezi ekology a vlekaři předmětem ostrých sporů. Ve studiu vítám Libora Knoty, ředitele Asociace horských středisek České republiky, dobrý den.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Dobrý den.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Než přejdeme k otázkám, které jsem nastínil v úvodu, vy jste dnes vlastně oficiálně ukončili sezónu. Pořádali jste tiskovku prezentovali jste výsledky. Jaká tedy byla pro česká horská střediska právě končící zima?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Dá se říct, že převažuje spokojenost s proběhlou zimou, protože nebyla sice nějak úplně jednoduchá, dlouhodobý teplotní průměr je minus 0,8. Letos jsme měli plus 0,3, takže oblevy v lednu nás trošku potrápily, ale celkově je určitě spokojenost s průběhem letošní sezóny.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Pokud jde o třeba počty lyžařů nebo návštěvníky hor, je tam nějaký nárůst oproti nějakým letům nebo se to drží na stejných číslech?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Oproti minulému roku je tam ten nárůst mírný, zhruba dvě až pět procent, což je ale pořád dobrý, protože loňská sezóna byla jedna z těch povedených. Možná si

pamatujeme ty tři předchozí, které nebyly právě ty, na které rádi vzpomínáme, takže celkově ten progres je řádově okolo pěti až osmi procent.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Jaká je skladba lyžařů na českých horách? Jsou to převážně Češi nebo k nám jezdí více cizinců?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

My jsme si nechali udělat studii velmi zajímavou. Tam jsme se dozvěděli, že je to samozřejmě odvislé od jednotlivých pohoří, ale řádově 80 až 85 % návštěvníků českých hor jsou Češi, tuzemci, což je samozřejmě potěšitelné číslo. My jsme si mysleli, že těch cizinců je trochu víc, ale tak to je.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A z jakých zemí k nám cizinci nejčastěji míří?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Jestli si dobře pamatuju, tak největší díl byl Německo, v závěsu Polsko, Slovensko a země Beneluxu.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Takže žádné překvapení, jsou to sousední země a blízké země, které žádné hory nemají.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Přesně.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Vrací se Češi na české hory, protože v 90. letech byl trend určitě zkoušet nová střediska v Alpách, která jsme si vyzkoušeli a je to tedy tak, že Češi znovu objevují české hory?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Je to možná tak, jak říkáte. To je jeden z těch momentů, že si to naši lyžaři vyzkoušeli jinde. Mnozí už nechtějí trávit mnoho hodin při cestě třeba do Francie, takže to je jeden z těch prvků, že jej vezme za vděk českými horami. Druhá věc je samozřejmě ta ekonomická situace, která je teďka dobrá, myšleno jak u nás, tak v okolních zemích. To znamená, že jsou mezi lidmi peníze a rádi je utrácí samozřejmě ve volném čase a třetí věc je, že lyžařská střediska v Česku za posledních, dejme tomu, deset, patnáct let obrovským způsobem stoupla v kvalitě, protože ty investice byly řádově miliarda ročně a rozhodně to je poznat a už rozhodně mají také co nabídnout.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Lyžování u nás má velkou tradici. Je to sport, který se učí ve školách. Děti jezdí na lyžařské kurzy. Jsou Češi pořád národ lyžařů nebo se to mění?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Určitě jsou národ lyžařů, protože v celosvětové studii jsme na nějakém 9. místě v počtu lyžař-dnů. To znamená, to jsou obrovské čísla. Konkuruje takovým zemím, jako Švédsko a podobně. A co se týče samozřejmě těch školních lyžařských zájezdů, tak tam už máte pravdu v tom, že to není tak dobré, protože už hodně drahé let to není povinné a ten zájem samozřejmě byl poměrně nízký. Teď se to zase trochu zlepšuje, ale bavíme se na téma nějaké podpory výjezdu do školních lyžařských zájezdů jak ze strany horských areálů a lyžařských středisek, tak ze strany třeba ministerstva školství a jiných organizací tak, abychom tuhle tu věc znovu oživilí a podpořili.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A pořád platí, že hory v zimě, rovná se lyžování, nebo už lidé hledají na horách i další aktivity?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Čím dál méně se při strávených dnech na horách ten podíl, co s týče lyžování, objevuje. To znamená, dá se říct, že v extrémních případech ti lidé lyžují třeba dvě, tři hodiny denně a zbytek si užívají buď prostě v nějakých souvisejících službách, ať už jsou to restaurace nebo wellness anebo jiné zábavní centra a časy tráví v podstatě i mimo tu sjezdovku čím dál víc.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A musejí horská střediska obstát také v konkurenci, řekněme, poněkud méně tradičních zimních dovolených? Má vím, že to tak je v Rakousku, že lidé zkrátka začali mít možnost trávit zimní dovolenou třeba potápěním někde v teplých mořích nebo jet na lednové výprodeje do New Yorku, což dřív nebylo tak obvyklé. Také u nás je to tak, že musíte bojovat o zákazníky, řekněme, s těmito typy zimní dovolené?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Do značné míry to bude pravda. My na to popravdě řečeno nemáme úplně přesná čísla, protože to by zasloužilo pravděpodobně nějakou samostatnou studii. Je to jeden z těch aspektů, který je potřeba vnímat v rámci konkurenceschopnosti českých středisek. Řekl bych, že daleko větší jaksí část těch klientů odjíždí za více sportovním prožitkem třeba do Alp, kde ty sjezdovky jsou samozřejmě širší, delší vzhledem ke geografickým podmínkám, u nás je to potom spíš na takové ty kratší dvou, třídní pobyty nebo pro lyžování s dětmi, kde zase ten poměr cena-výkon je daleko lepší. Čili to jsou spíš ty parametry. A v poslední době je tak trošku jakoby úsměvné, ale spíš platí, že když se nepovede předpověď počasí ve středu, ve čtvrtek ve sdělovacích prostředcích, tak to má paradoxně daleko větší vliv v řádech desítek procent návštěvnosti, než to, jestli zrovna jedou někam do Thajska.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Hostem Dvaceti minut Radiožurnálu je Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek České republiky. Jak by se měl lyžařský průmysl v Česku podle vás dále rozvíjet? Měly by vznikat nové areály?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Já bych to nechal na trhu. Já se necítím úplně povolán, abych v tomhle tom nějakým způsobem radil, protože stejně tak se dá říct, že malá střediska nebo ty, co leží v nadmořských výškách, dejme tomu, do 700 metrů, by se měla zavřít. To všechno ti podnikatelé, kteří v tom mají svoje úvěry a já nevím, co všechno ostatní. To samozřejmě musí zvážit sami. Osobně si myslím, že nová střediska vznikat nebudou, protože ten trh je relativně naplněný. Spíš se budou propojovat ty areály. Čili ani ne tak, že se budou kácet nové sjezdovky, ale spíš dojde k propojení těch, které jsou regionálně blízko, aby ten zážitkový prvek prostě z těch deseti nebo 15 kilometrů sjezdovek, které má každé to středisko, narostl o nějakých 30, 40 a pak to bude samozřejmě zajímavé a svým způsobem srovnatelné s některými oblastmi třeba v Alpách.

Jan MOLÁČEK, moderátor

I to je ale v řadě lokalit kontroverzní otázka, propojování středisek. Další, řekněme, lanovky, další kapacity, kterými mohou lyžaři proudit, myslíte si, že jet o průchozí, zejména tedy v lokalitách, které jsou z přírodního hlediska cenné a měly by se chránit?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Na každém tom místě je to samozřejmě individuální a ta debata musí probíhat mezi těmi, kteří v tom místě žijí a podnikají a mezi těmi, kteří tam mají na starost dejme tomu, ochranu přírody. A takto se to nesporně děje. Já třeba mohu trochu víc mluvit za Krkonoše, protože tam bydlím a ta debata s národním parkem není vůbec snadná, ale je korektní. To znamená, že Svaz měst a obcí Krkonoše, který sdružuje ty projekty a nechodí tam každý sám se svojí složkou a žádostí, tak našel jaksi platformu toho, že se domlouvají a myslí si, že tak je to správně a ono to tak podle mých zpráv probíhá i všude jinde. Rozhodně to není jednoduchá debata, ale je potřeba to vybalancovat zájmy samozřejmě ochrany přírody se zájmy těch lidí, kteří tam v tom místě pobývají.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A když říkáte, že neusilujete tedy o nárůst dalších počtů zákazníků, že podle vás ten trh je nasycený, tak co by to spojování mělo přinést jiného? Ti lidé, kteří jsou s tou situací spokojeni, tak jezdí už teď. Proč chcete rozšiřovat ty kapacity dál?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Já bych neřekl, že je nasycený z hlediska počtu zákazníků. Spíš nasycený z počtu lyžařských středisek. Jsem tím měl na mysli, protože v Česku je extrémně hodně, minimálně 160 větších lyžařských středisek. Ale co se týče tady toho propojování, to je jaksi věc, která je jednak šetrná k přírodě, protože tam nevznikají až tak úplně nová zařízení ani sjezdovky, a jednak to zásadním způsobem ztráknutí to prostředí, kterého se to týká. Dneska to vidíme od Klínovce přes Malou Úpu, Černá Hora, Pec, spoustu dalších míst, které nějakým způsobem to propojení mají v plánu.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Ale důsledkem tedy je přilákání více zákazníků, chápu to správně? Nebo kýženým důsledkem z vašeho pohledu?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Tak samozřejmě taky, ale spíš je to ztraktivnění toho současného, té současné nabídky, která tam je. Jestli to přinese o 10 % víc zákazníků, to samozřejmě možná ano, ale není to možná ani tak ten primární zájem.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A zvládnou české hory ještě o 10 % víc zákazníků? Přeci jen ten prostor ve střediscích je omezený, třeba co se týče ubytování. Už teď se často čeká na lanovky, sjezdovky bývají dost plné. Dopravní kapacita, silnice mířící do Krkonoš a jinam, také nejsou příliš řekněme, kapacitní.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Já bych neřekl, že v Česku je nějaký zásadní problém s tím, že by se tam ti lidé nevešli. To si myslím, že je spíš otázka časování, protože když byste chtěl lyžovat od pondělí do čtvrtka, tak je tam úplně volno a ty kapacity jsou obrovské. Zatímco třeba o těch víkendech to může být krizové jak s parkováním, tak třeba se sehnáním ubytování, ale podobně je tomu někde v Rakousku anebo když se postavíte do Polska na zadní stranu Tater, tak tam teprve uvidíte, co jsou to řady.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Vy jste říkal, že by se lyžařská střediska v nižších polohách měla zavřít. To je oficiální stanovisko vás jako šéfa asociace, který horská střediska sdružuje?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Takhle jsem to rozhodně neřekl. Já jsem tím chtěl říct, že otázka, jestli by menší střediska měla zavřít.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Ne menších, v nižších polohách.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

V nižších polohách, je třeba ji směřovat a musí si ji rozhodnout ti jednotliví provozovatelé, to určitě není ani na mě, ani na žádnou asociaci ani na nikom jiném. To si musí rozhodnout oni podle místní ekonomické situace jestli jim to dává smysl.

Takhle jsem to myslel. Chraň bůh, jestli bych někomu chtěl radit v tomto ohledu.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A myslíte si, že má smysl budovat další střediska v nízkých polohách? Já připomenu, že existuje například projekty lyžařského areálu na Brněnské přehradě a podobných projektů je víc. Vy jako asociace toto podporujete nebo byste spíš od toho zájemce, případné investory, zrazovali?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

My jako asociace máme úplně jiné jaksi hlavní úkoly. To znamená, starat se o obecně podnikatelské prostředí v téhle té branži tak, a by se zlepšovalo. To znamená, my jim neradíme do jejich jednotlivých obchodních projektů a můj názor je, že samozřejmě oni sami nejlépe musí vědět, jestli v takovéto nadmořské výšce mají takové zdroje vody a takové možnosti, dejme tomu, zasněžovat nebo chladit tu vodu tak, aby to dávalo nějaký smysl. Myslím si, že obecně ten trend u všech u těchto investorů je takový, že nad tím velmi dobře budou přemýšlet, protože pokud existuje dostatek středisek nad osm set metrů, tak budovat nějaké mermomocí ve výšce pět set metrů, je samozřejmě trochu už na úvod podnikatelsky velmi obtížné.

Jan MOLÁČEK, moderátor

To jsou slova Libora Knota, ředitele Asociace horských středisek České republiky, který dnes přišel do studia Dvaceti minut Radiožurnálu. Jste už při té předchozí odpovědi se přenesl k tématu zasněžování. To je velké téma ve všech zemích s rozvinutým lyžařským průmyslem, zejména kvůli dopadům na ekologii. V Česku jsou už zasněžované všechny sjezdovky, myslím uměle zasněžované. Ta infrastruktura je plně vybudovaná nebo ještě chybí dobudovat nějaké její prvky?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Tak část středisek třeba ani nikdy nepomýšlí, že by zasněžování jaksi si pořídili, takže ty, když vynecháme, tak v tom zbytku se dá říct, že 70 až 80 % může být už pod technickým zasněžováním.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Odkud berou česká sněžná děla vodu?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

V drtivé většině je to samozřejmě povrchová voda, ať už jsou to nějaké potoky, řeky, nebo nějaké nádrže, které tam v tu chvíli jsou. A tahle ta povrchová voda jednak samozřejmě je nejlevnější, protože nějaká podzemní je samozřejmě drahá a už vůbec ne pitná. A v podstatě s ní hospodaří tak, že ji na tu dobu vystříkají na ty sjezdovky a na nějaké ty dva tři měsíce tam leží a ona zase odteče zpátky.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Můžete si té povrchové vody brát, kolik chcete, kdy chcete nebo je to nějak regulováno?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

To určitě nelze, kdy se komu zachce. Na to jsou od vodoprávních orgánů povolení pro každé odběrné místo musí existovat takové to povolení, které je vydáváno na pět, deset let, které stanovuje přesné parametry, to znamená, zbytkový průtok v tom vodoteči musí zůstat, všechny ostatní parametry, kolik může odčerpat za měsíc a tak dále.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A tam jsou nainstalované nějaké měřicí přístroje, nebo jak se to kontroluje?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Ano, každé to zasněžovací zařízení má samozřejmě nějaké počítadlo a někde se zaznamenávají ty objemy.

Jan MOLÁČEK, moderátor

To znamená, každé sněžné dělo nebo nějaké odběrné místo?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Odběrné místo. To znamená odběrné místo, dole je pak nějaká čerpačka většinou, která to vyžene na kopec, kde může těch děl být pět anebo také dvacet a to odběrné místo má nějakou měřicí techniku.

Jan MOLÁČEK, moderátor



Vy jste řekl, že je to povrchová voda je nejlevnější. Ona je úplně zadarmo pro vás. Vy za ní nic neplatíte.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Samozřejmě. Čili je levnější než jakákoliv jiná.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A to je situace, se kterou jste zřejmě spokojeni, ale pokud vím, tak ministerstvo zemědělství navrhuje změnu, abyste za tento odběr vody platili. Jak ta jednání jsou daleko nebo pokud vůbec nějaká probíhají?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Myslím, že jste to neřekl správně. Ministerstvo zemědělství nenavrhuje změnu. Ministerstvo zemědělství tento požadavek, který vznikl víceméně možná i z médií, nějakým způsobem samozřejmě vyhodnotí a nějakým způsobem se k němu postaví. My samozřejmě skládáme argumenty, proč by to ten odběr té povrchové vody měl zůstat nadále nezaplatněný, tak jak v tom roce 2003 či 2004 ten zákon vznikl, tak to má naprostou logiku. Ony ty podmínky k podnikání a ta podpora státu jsou u nás velmi jaksi nedokonalé v porovnání s ostatními okolními zeměmi, které samozřejmě tu konkurenceschopnost vytvářejí, protože od vnímání cestovního ruchu jako průmyslového odvětví od podpory státu, kdy na to máme v podstatě rozpočtu ministerstva pro místní rozvoj pro tu kapitolu nějakých 300 milionů korun, což dá dohromady jedno rakouské údolí anebo je to třetina vykopávek támhle na jednom úseku dálnice. Tak to jsou všechno věci, které samozřejmě my vnímáme. Je to třeba i dlouhodobost nájmu pozemků, protože areály hodně leží na státních pozemcích, kde osm let je nějaká horní hranice. To jsou všechno podmínky, které samozřejmě v rámci konkurenceschopnosti existují. Zákazníka to rozhodně nezajímá. Ten se neptá na to, jestli máme vodu zadarmo nebo ne. Ale když se podíváte na ty zkušenosti do zahraničí, tak samozřejmě tam všechny tyhle věci nějakým způsobem fungují a v porovnání s tím si myslím, že ten přínos, který by případné zpoplatnění té povrchové vody by pro stát měl, je naprosto marginální a naopak by ve finále stát tratil na tom, co ty jednotlivé regiony by tím v podstatě ztratily.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Vy uvádíte, já jsem si přečetl v jednom vašem článku, že celková spotřeba vody na umělé zasněžování je tři miliony kubíků v celé České republice ročně. Souhlasí to?



Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Ano.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A já, když to vydělím plochou zasněžovaných tratí, kterou tam také uvádíte, tak mi vyjde 2 tisíce kubíků na jeden hektar. Je to správně?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

To nevím, jaký máte čísla zrovna takhle z hlavy to úplně spočítat neumím.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Já to беру tady z vašeho článku, že podíl sjezdovek s technickým zasněžováním je asi 1470 hektarů v České republice, takže když jsem to podělil, tak mi vyšlo asi 2 tisíce kubíků na hektar. Mně o zaujalo, protože třeba v Rakousku je průměr 4 tisíce podle rakouské hospodářské komory. Tak mě překvapilo, že by českým vlekařům v nepoměrně horších tedy přírodních podmínkách stačila polovina?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Je to prostě tak. Je to jedna možná tou kvalitou těch technologických zařízení, protože.

Jan MOLÁČEK, moderátor

V Rakousku mají horší sněžná děla?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Ne, ne. V Rakousku mají právě lepší, protože dokážou toho víc nastříkat, protože samozřejmě celá ta ekonomika je tam dost jiná. Oni ty náklady, které platí za dělo, za ty trubky, dokonce za tu úpravu toho sněhu nebo za lanovku, jsou stejný jako platíme my. To jsou samozřejmě globální firmy. Ale ty tržby, které oni mají, jsou trošku někde jinde. Takže ten skipas je řádově dvojnásobný a víc. Takže oni mají možnost ty technologie vyměňovat rychleji a tudíž mají i možnost v podstatě mít zasněženo víc ploch těch tratí a dostanou tam pravděpodobně i víc toho sněhu než jsme schopni my.



Jan MOLÁČEK, moderátor

Já jsem si myslel, že zasněžujete jenom tolik, kolik potřebujete a vy byste zasněžovali víc, kdybyste měli lepší sněžná děla?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

To se tak asi říct nedá. Zase je to otázka toho, že ne všechny střediska stříkají v únoru a v březnu. Já si myslím, že zasněžujeme tak akorát. To znamená, každé středisko ví, že to stojí peníze. Ta energie zejména a tak dále. A tudíž si zastříká tolik, co potřebuje. Taky my jsme víceméně pod hranicí lesa. To znamená, že u nás je to většinou na loukách a tam vám stačí nastříkat 40 centimetrů, zatímco tam někde ve výšce 2 tisíce metrů v Alpách, kde jsou metrové kameny, tak pravděpodobně toho sněhu potřebují daleko víc.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Ekologové uvádějí, že v horských řekách zaznamenávají úbytek průtoků, často až 10 % a varují před škodami, které to působí. Souhlasíte s tím?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Je to naprosto lokální. Vždycky je potřeba vnímat, že existuje, jak už jsme o něm hovořili nějaké povolení, které určuje ten zbytkový průtok a pokud je zbytkový průtok zachován, tak je to v podstatě tak, jak to má být. Jestli samozřejmě u toho nějakým způsobem ubude pár procent v tom průtoku, tak se to může stát, ale z hlediska toho dopadu na tu přírodu je to naprosto marginální záležitost. To je prostě, jako kdybyste stoupl někde k Labi při výtoku z České republiky a spočítal si do pěti, a to je v podstatě celý, to co odeberou všechny české hory za rok pomalu, protože to jsou opravdu, jestli si to dobře pamatuju, tak myslím, že dvě desetiny procenta veškerých povrchových vod v Česku, odeberou lyžařské areály. To je naprosto malé číslo.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A přírodovědci také varují před důsledky, které má technický sníh na skladbu rostlin a vůbec živých organismů na těch horských svazích, vzhledem k tomu, že má jinou strukturu než přirozený sníh. Zase v Rakousku lyžařská velmoc, horská velmoc na toto téma vznikla řada studií. Pozorujete něco takového v českých horách, že se mění třeba skladba rostlin na těch svazích?

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Ono samozřejmě je pravda, že technický sníh má jiné fyzikálněchemické vlastnosti než sníh normální. S tím samozřejmě všichni souhlasíme. Možné je i to, že to rostlinstvo se tam chová jinak. Protože sníh tam leží o 14 dní dýl, což ale jako třeba v jiné sezóně, kdy je dobrá zima, může ležet dva měsíce.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Hlavně pokud jsem četl ty studie, tak spíš jde o to, že pod něj jaksi nejde vzduch na rozdíl od toho přírodního načechraného sněhu. Toto je spíš ledový příkrov.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Ale spíš se bavíme o tom, že ta sjezdovka je sportoviště. To je v podstatě stejný, jako kdybychom se bavili, jestli támhle nějaké fotbalové hřiště je hnojené něčím jiným než vedle louka. Pořád je to sportoviště. Samozřejmě problém je to v nějakých chráněných oblastech, kde část samozřejmě těch areálů, dejme tomu, třetina, 40 %, nevím přesně to číslo, leží v těch prostorách, kde to má nějaký přímý kontakt s tou chráněnou krajinnou oblastí, na to se musí dávat pozor. Ale obecně je to jako v podstatě jakékoliv jiné sportoviště a pokud by tam někdo udělal běžeckou trať prostě s nějakýma pilinama, tak to se samozřejmě pod těma pilinama ta země chová také jinak.

Jan MOLÁČEK, moderátor

Dvacet minut uplynulo, jejich hlavní postavou byl ředitel Asociace horských středisek České republiky Libor Knot. Díky za vaše odpovědi.

Libor KNOT, ředitel Asociace horských středisek České republiky

Děkuji také, na shledanou.

Jan MOLÁČEK, moderátor

A díky také všem posluchačům. Krásný večer přeje Jan Moláček.

Scházejí lidé, úspěšná zima a rubl propadá Lidové noviny - 11.4.2018

Scházejí lidé, úspěšná zima a rubl propadá

Nezaměstnanost v Česku se v březnu **snížila na 3,5 procenta** z únorových 3,7 procenta. Pokles se týkal všech okresů v zemi. Úřady práce registrovaly 263 608 uchazečů o místo, nejméně od listopadu 1997. Loni bylo ve stejném měsíci bez místa 4,8 procenta lidí. Údaje včera zveřejnil Úřad práce ČR. Analytici varují, že nedostatek pracovníků představuje riziko pro další rozvoj tuzemské ekonomiky.

BYZNYS DNE

Hospodářská komora kvůli nedostatku lidí na českém trhu práce začala vyřizovat žádosti firem o doporučení pro **zaměstnance z Filipín a Mongolska**. Ročně budou moct české podniky díky tomuto režimu, jehož cílem je zrychlit přijímání cizinců na pozice, o které Češi nebo lidé z EU nemají zájem, přijmout až tisíc uchazečů z každé země. Jde asi o 85 uchazečů měsíčně z obou zemí.

Ruská měna včera v reakci na nové americké sankce **pokračovala v propadu**, podle webu ruského listu Kommersant zažila „černé úterý“. Poprvé od prosince 2016 dosáhl kurz dolaru v jednu chvíli téměř 64 rublů, zatímco euro se prodávalo až za 79 rublů. Zahraniční investoři se rublů spěšně zbavují kvůli obavám, že se americké sankce mohou rozšířit na další ruské společnosti. Nervozitu na trhu zvyšuje rovněž eskalace konfliktu v Sýrii.

České skiareály mají za sebou jednu z **nejlepších zimních sezon**. Počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Včera to uvedli zástupci Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další sezonou až 700 milionů korun. Zájem domácích turistů o tuzemské hory roste díky dobré kondici ekonomiky. Čeští turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků. žtk

Skiareálům stoupla návštěvnost i tržby
E15 - 11.4.2018

Skiareálům stoupla návštěvnost i tržby



Foto: tk

VYLEPŠOVÁNÍ. Provozovatelé lanovek a vleků chtějí letos před zimní sezonou investovat 600 až 700 milionů korun.

Provozovatelé tuzemských lyžařských středisek mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon. Počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Uvedla to Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.

Nárůsty tržeb se liší s ohledem na polohu a vybavenost. Velké moderní areály zaznamenaly nárůst až osm procent, menší střediska kolem tří procent. „V některých oblastech nebyly

v úvodu sezony úplně příznivé podmínky pro technické zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezonách,“ uvedl ředitel Asociace horských středisek Libor Knot.

Před letošní zimní sezonou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun do lanových drah či techniky pro zasněžování. Letos mají investice činit 600 až 700 milionů korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec nebo Horní Malá Úpa. /čtk/

Skiareály zažily jednu z nejlepších zimních sezon [Hospodářské noviny - 11.4.2018, lhned.cz](#)

■ CESTOVNÍ RUCH

Skiareály zažily jednu z nejlepších zimních sezon

České skiareály mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon, počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Včera to uvedli zástupci Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozím roce. Domácí turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.



AHS
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších tyden.cz - 11.4.2018

TÝDEN.cz

HLAVNÍ STRANA | DOMÁCÍ ▼ | ZAHRANIČÍ | SPORT ▼ | BYZNYS | ZDRAVÍ | KULTURA ▼ | LIDÉ | M
CESTOVÁNÍ | **ZÁBAVA** | OSTATNÍ | BYDLENÍ | APETIT | MÓDA A STYL | ZVÍŘATA | TIPY A RADY | RE
Horočtení | Relax > Zábava

Hodnocení

Zimní sezona byla pro české skiareály jedna z nejlepších



11.04.2018 06:00

SDÍLEJTE:



České skiareály mají za sebou jednu z nejlepších zimních sezon, počet návštěvníků se meziročně zvýšil o dvě procenta a tržby stouply zhruba o pět procent. Na tiskové konferenci to uvedli zástupci Asociace horských středisek. Průměrná délka sezony byla letos 113 dnů, stejně jako v předchozí zimě. Areály plánují investovat před další zimní sezonou až 700 milionů korun.

Nárůsty tržeb se liší s ohledem na polohu a vybavenost jednotlivých areálů. Velké moderní areály měly nárůst až osm procent, menší střediska kolem tří procent. "V některých oblastech nebyly v úvodu sezony úplně příznivé podmínky pro technické zasněžování. Naštěstí bylo relativně více přírodního sněhu než v předchozích sezónách," uvedl ředitel Asociace horských středisek Libor Knot.

Před letošní zimní sezonou investovali provozovatelé lanovek a vleků přes 700 milionů korun do nových lanových drah či techniky pro zasněžování. Letos se výše investic bude pohybovat mezi 600 a 700 miliony korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec či Horní Malá Úpa.

Díky dobré kondici české ekonomiky zájem domácích turistů o české hory roste. Domácí turisté tvoří přes 80 procent návštěvníků českých hor.

Lýžařská sezona měla dobrý začátek, sníh začal padat už koncem listopadu a před Vánocemi byla díky sněžení a technickému sněhu v provozu téměř všechna střediska. Koncem prosince a v lednu se opakovaně vracely oblevy a sněhová pokrývka odolávala jen ve výškách nad 800 metrů. Konec ledna a únor byly podmínky sněhově vynikající, na návštěvnosti se ale podle asociace negativně podepsaly silné mrazy ve druhé polovině února. Zimní ráz počasí vydržel po celý březen, a proto na mnoha místech byly výborné podmínky k lyžování ještě na Velikonoce. Průměrná teplota vzduchu byla +0,3 stupně.

"Rychlejšímu rozvoji horských středisek by jistě přispěla i větší aktivita státu. Například stále postrádáme pravidla pro vytvoření struktury a financování cestovního ruchu, která jsou v okolních zemích dávno zavedena a způsobují nám konkurenční nevýhodu," dodal Knot.

Asociace horských středisek sdružuje provozovatele horských středisek a další organizace podléjící se na turistickém ruchu na horách. Včetně přidružených členů sdružuje více než 50 subjektů.

Podle studie společnosti KPMG dosahuje obrát českých horských středisek v zimě zhruba 30 miliard korun, z toho skiareály dosahují 3,5 miliardy korun. Jedna koruna utracená ve skiareálu znamená sedm korun utracených v horském středisku.



AHS
ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK ČR

Horská střediska chystají investice do letních atrakcí za 30 mil.

ceskenoviny.cz - 15.4.2018

Horská střediska chystají investice do letních atrakcí za 30 mil.

Aktualizace: 15.04.2018 10:18 Vydáno: 15.04.2018, 10:10



Sněžné dělo - ilustrační foto ČTK/Němeček Pavel

[Koupit foto](#)

Praha - Česká horská střediska chystají investice do letních atrakcí za více než 30 milionů korun. Jednou z nejatraktivnějších letošních novinek bude největší model mamuta na světě, který roste na Dolní Moravě. Stále populárnější jsou v létě půjčovny kol a zejména horských elektrokol, vyplývá to z údajů Asociace horských středisek.

České noviny

Na Lipně investují osm milionů korun, vznikne nový beach volejbalový areál, zatraktivní se Stezka korunami stromů a dětské hřiště Království lesa. "Novinkou bude i zatraktivnění trasy pro koloběžky, kdy její delší část povede lesem," uvedl mluvčí areálu Vojen Smíšek.

Na středočeském Moninci vybudují nový lanový park a trailovou trasu pro kola. Ve SkiResortu Černá hora - Pec v Krikoňských rozšíří nabídku aktivit u horní stanice kabinové lanovky a posílí půjčovny koloběžek a elektrokol. Na vrcholu Černé hory zdokonalí horolezeckou stěnu.

Na vrcholu Portáčky nad Pecí pod Sněžkou se zase stává nová herní krajina, nazvaná Pecka. "Město předpokládá otevření v červenci. Začínají nyní s realizací. Předpokládáme, že by to té méně navštěvované lokalitě Pece mělo v letním období přivést návštěvníky," uvedl ředitel SkiResortu Černá hora-Pec Petr Hýnek.

Jednou z nejatraktivnějších letošních novinek bude největší model mamuta na světě, který roste na Dolní Moravě. Uvnitř se pak nachází expozice věnovaná době, kdy na našem území mamuti žili.

Oproti létu jsou investice před zimní sezónou daleko vyšší, horské areály investují letos 600 a 700 milionů korun. Chystá se například stavba nové lanovky na Tanvaldském Špičáku a pokračují dlouhodobé projekty na propojování areálů, jako jsou Špindlerův Mlýn, Klínovec či Horní Matá Úpa.

Podle studie společnosti KPMG dosahuje obrát českých horských středisek v zimě zhruba 30 miliard korun, z toho skiareály dosahují 3,5 miliardy korun. Jedna koruna utracená ve skiareálu znamená sedm korun utracených v horském středisku.