

Asociace: Ceny skipasů v Česku vzrostou proti loňsku o dvě až tři procenta

V 3. odstavci jsme přidali informaci o celkovém počtu skiareálů v Česku a do 8. až 10. odstavce vyjádření obchodníků k prodejům vybavení na zimní sporty.

Praha 13. listopadu (ČTK) - Ceny skipasů na českých horách vzrostou v této sezoně proti loňsku v průměru o dvě až tři procenta. V případě jednodenního skipasu se budou ceny pohybovat od zhruba 750 do 1000 korun. Dnes to na tiskové konferenci v Praze uvedl ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Poukázal na to, že ceny skipasů v posledních letech s ohledem na konkurenci v Rakousku či Itálii téměř stagnují, na což skiareály doplácí nižší marží.

Do modernizace a rozšíření služeb skiareály před začátkem zimy investovaly podle Knota zhruba 850 milionů korun, meziročně asi o 50 milionů korun více. Zhruba polovina investic letos opět směřovala do technologií, které pomáhají čelit výkyvům počasí.

Navýšení cen skipasů o průměrně dvě až tři procenta je odhadem asociace. Z informací od 25 velkých a středních areálů v Česku podle asociace vyplývá, že zhruba jedna třetina skiareálů udržela ceny z minulé sezony a dvě třetiny naopak skipasy zdražily o tři až čtyři procenta. V Česku je podle asociace více než 100 horských středisek.

"Samozřejmě se nepohybujeme ve vzduchoprázdnu, české hory mají konkurenci v Alpách a v blízkých zemích, to znamená nelze ty ceny zvyšovat donekonečna tak, jak by se těm investicím líbilo. Skiareály naráží pomalu na nějaký tržní, ekonomický strop... Ta profitabilita se samozřejmě snižuje," řekl Knot. Investice do velkých technologií jsou podle něj stejně vysoké jako třeba v Rakousku, kde ale skipasy stojí o polovinu až dvakrát více než v Česku, dodal Knot.

Ceny skipasů bude opět většina provozovatelů měnit podle vytíženosti areálů, času a způsobu pořízení nebo části zimní sezony. Nákupem on-line lze podle Knota na skipasech ušetřit 20 až 30 procent.

Mezi technologie, které pomáhají čelit výkyvům počasí, patří zejména zasněžovací systémy a akumulční nádrže. Novou nádrž s parkovištěm na střeše má podle asociace SkiResort Černá hora-Pec. Další peníze skiareály vložily do rozšíření služeb, třeba na Tanvaldském Špičáku v Jizerských horách a ve skiareálu Karolinka v Beskydech přibýlo po jedné lanové dráze.

V minulé sezoně investice činily okolo 800 milionů korun. Dalších 950 milionů korun stálo rozšíření ubytovacích kapacit v Dolní Moravě o 171 apartmánů, které je ale možné využívat celoročně. Do investic čistě na zimní sezonu je proto asociace nezapočítala.

Z odpovědí on-line srovnávače Heureka a řetězce Decathlon na dotazy ČTK vyplývá, že se Češi na zimní sporty začali připravovat dříve než loni. Zájem o lyže v říjnu podle Heureka meztiročně stoupl o 9,5 procenta, zájem o snowboardy o 14,6 procenta a v případě běžek růst činil 34,6 procenta. "Minulá sezona byla velice úspěšná, i když rozjezd byl pomalejší. Vše se srovnalo díky sněžení v lednu. Výraznější přebytek zásob jsme tedy nezaznamenali," řekla ČTK mluvčí Decathlonu Petra Baštanová.

Řetězec Sportisimo loňskou sezonu hodnotí jako standardní. "Bylo méně sněhu v nížinách, takže byl menší zájem o běžky, ale ne nějak výrazně nižší," uvedl za firmu Tomáš Borek. Ceny lyžařského vybavení jsou podle něj letos srovnatelné s loňskem.

Podle pražského obchodu Skicentrum Eden však prodeje lyží dlouhodobě klesají a naopak roste zájem o jejich půjčení. "Obecně ten lyžařský sport se stal dražším a je to také o tom, že dneska je daleko více možností. Není výjimkou, že lidi, kteří dřív jezdili na hory, tak dneska jezdí na dovolenou do exotiky," řekl ČTK majitel Ivo Šmíd. Rostoucí zájem o půjčení lyží a dalšího zimního vybavení potvrzuje půjčovna LyžeGoHome. Jedním z faktorů je podle půjčovny také to, že se lidé nechtějí starat o servis a skladování vybavení.

mib opm