

„I menší areály mají ekonomický smysl“

Podle ředitele Asociace horských středisek Libora Knota bude počet lyžařských areálů za 20 nebo 30 let podobný jako dnes.

TEXT: TOMÁŠ PLECHÁČ

FOTO: MARTIN VESELÝ, MAFRA

Skeptické předpovědi se nenaplní, české skiareály nekrachují a podle průzkumu Asociace horských středisek (AHS) v České republice lyžuje více než 30 procent populace. Zájem o lyžování zůstává vysoký navzdory rostoucím cenám skipasů. „Potvrzuje se, že lyžování není sportem jen pro vyvolené, jak někdy slycháváme. Češi jsou národem lyžařů. Nemám obavu z toho, že zimní střediska budou nějak výrazně ztrácet klientelu,“ říká ředitel asociace Libor Knot.

V České republice je 150 skiareálů a jejich počet se v posledních letech zásadně nemění, a to i přesto, že zejména u menších středisek v nižších nadmořských výškách, která si nemohou dovolit

investice do špičkové zasněžovací techniky, se kvůli oteplování zkracuje sezona. „Menší střediska nekrachují z jednoho prostého důvodu. Jedna koruna utracená ve skiareálu představuje sedm korun utracených v horském středisku za ubytování, stravování, půjčovny a další služby. I menší lyžařská střediska mají svůj ekonomický smysl, a i když hospodaří na nule, tak je samosprávy nebo podnikatelé provozují, protože z toho bude žít celá obec,“ vysvětluje Libor Knot.

Podle něho proto bude nabídka pro lyžaře za 20 nebo 30 let velmi podobná té dnešní. „Nepředpokládám, že by menší areály měly ve velkém krachovat a zavírat sjezdovky, navíc celkovou dostatečnou nabídku budou držet zejména ta velká střediska,“ dodává. Předseda AHS zároveň nepředpokládá, že budou vznikat nové skiareály. „Nové sjezdovky

a střediska už se stavět nebudou, protože si to trh nežadá, ale propojování areálů určitě má smysl.“

Největším současným projektem v českém lyžařském byznysu je propojení špindlerovských areálů Medvědí a Svätý Petr za přibližně miliardu korun. U parkoviště u Labské přehrady pod sjezdovkou Přehradní je z velké části hotový nový most, na jaře začne stavba šestisedačkové lanovky na Hromovku. Další etapou bude stavba druhého lyžařského mostu a kabinové lanovky na Medvědí.

Podobné projekty jsou také v dalších střediscích, kde je to alespoň trochu technicky možné, například propojení Harrachova s Rokytnicí nad Jizerou nebo areálů SkiResortu Černá hora – Pec s Černým Dolem. Záměry ovšem často narážejí na ochranu přírody. „Plány existují, ale faktem je, že víc než polovina českých středisek leží v chráněné krajinné oblasti, nebo dokonce v národním parku a povolovací procesy jsou extrémně složité. To, co běžně trvá dva tři roky, tak v těchto územích zabere deset nebo dvanáct let. Délka povolovacích řízení je někdy nesmyslná,“ upozorňuje ředitel AHS.

Za jeden z klíčových předpokladů pro budoucnost lyžování na českých horách považuje rychlejší výstavbu retenčních nádrží pro zasněžování. Letos dokončená zásobárna vody na úpatí Černé hory je jedním z mála projektů, který se povedlo v poslední době realizovat. „Zatímco v Rakousku jsou u středisek stovky akumulčních nádrží, tak u nás to jsou pouze desítky. Povolení naráží na velké překážky, byť všichni víme, že je to přínos jak pro provozovatele skiareálu, tak pro přírodu,“ uvádí Knot.

České skiareály před letošní sezonou zdražily vesměs pouze o inflaci, třetina středisek dokonce udržela loňské ceny. Podle ředitele AHS se cena lyžování u nás pomalu blíží pomyslnému stropu a příliš velký prostor pro výraznější zdražování už není. „Zatímco náklady na energie, mzdy a další vstupy díky inflaci stouply o nižší desítky procent, tak ceny skipasů stoupají o jednotky procent.“ U většiny areálů se ceny jednodenních permanentek pohybují od 750 do 1 000 korun.

LIBOR KNOT „ZE SKIAREÁLŮ PROFITUJÍ CELÉ OBCE,“ ŘÍKÁ ŘEDITEL ASOCIACE HORSKÝCH STŘEDISEK V ČESKÉ REPUBLICE LIBOR KNOT. KAŽDÁ KORUNA UTRACENÁ NA SJEZDOVCE PRŮ ZNAMENÁ DALŠÍCH SEDM KORUN UTRACENÝCH ZA SLUŽBY V OKOLÍ.

