

CzechTourism Podcast: Zimní turistická sezóna [URL](#)

czechtourism.cz | 03.03.2023

... jsme CzechTourism Podcast. Historicky první díl nového projektu České centrály cestovního ruchu se věnuje zimní turistické sezóně. S prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistryní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou, majitelem Skiareálu Klínovec Petrem...

Zimní turistické sezóně se věnuje historicky první CzechTourism Podcast [URL](#)

iprosperita.cz | 03.03.2023 | Rubrika: Lobby info

Spustili jsme CzechTourism Podcast. Úplně první díl nového projektu České centrály cestovního ruchu se věnuje zimní turistické sezóně. S prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistryní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou, majitelem Skiareálu Klínovec Petrem...

Jak je to s cenami na českých horách? [URL](#)

komoraplus.cz | 06.03.2023 | Autor: Štěpánka Filipová

... v historicky prvním podcastu České centrály cestovního ruchu CzechTourism Ten se věnuje zimní turistické sezóně se zajímavými hosty – prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistryní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou, majitelem Skiareálu Klínovec Petrem...

Zimní turistické sezóně se věnuje historicky první CzechTourism Podcast [URL](#)

ttg.cz | 06.03.2023

... spustila CzechTourism Podcast. Úplně první díl nového projektu České centrály cestovního ruchu se věnuje zimní turistické sezóně. S prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistryní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou, majitelem Skiareálu Klínovec Petrem...

Na svah se svačinou. Lyžaři šetří na jídle

Lidové noviny | 08.03.2023 | Rubrika: Titulní strana | Strana: 1 | Autor: LENKA D. JANČAROVÁ | Vytisknuto: 29 904 | Prodáno: 23 396 | Čtenost: 152 037

... polévku, menší děti poloviční porce," říká pětatřicetiletý Lukáš, který vyrazil s rodinou v únoru do Železné Rudy. Nižší útraty potvrzuje ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**. „Dalo se očekávat, že si lidé s růstem cen koupí na svahu místo hlavního jídla jenom polévku,“...

Jak se připravit na budoucnost cestovního ruchu? [URL](#)

jccr.cz | 09.03.2023 | Autor: Jana Píchová

... z mála průmyslů životaschopných v příhraničí? O udržitelnosti, mýtech v oblasti zasněžování, případové studii Lipno nad Vltavou a obecném pohledu **Asociace horských středisek České republiky (AHS ČR)**, bude hovořit mimo jiné i ředitel **AHS ČR Libor Knot**. „Covid-19, tornádo na Moravě,“...

Jak se připravit na budoucnost cestovního ruchu? [URL](#)

e-vsudybyl.cz | 09.03.2023

... z mála průmyslů životaschopných v příhraničí? O udržitelnosti, mýtech v oblasti zasněžování, případové studii Lipno nad Vltavou a obecném pohledu **Asociace horských středisek** České republiky (**AHS ČR**), bude hovořit mimo jiné i ředitel **AHS ČR Libor Knot**. „Covid-19, tornádo na Moravě,...

Plná znění

CzechTourism Podcast: Zimní turistická sezóna [URL](#)

czechtourism.cz | 03.03.2023

Spustili jsme CzechTourism Podcast. Historicky první díl nového projektu České centrály cestovního ruchu se věnuje zimní turistické sezóně.

S prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistrýní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou, majitelem Skiareálu Klínovec Petrem Zemanem a generálním ředitelem Horského resortu Dolní Morava Martinem Palánem probírá zimní turistickou sezónu CEO agentury CzechTourism Jan Herget. Nechybí ani pohled menšího lyžařského areálu, a to od Jakuba Šafáře ze střediska Janovičky.

V podcastu se mimo jiné dozvíte, jak je to s cenami na českých horách, jak se řeší udržitelnost a jedná s ekology, náhled na lyžařské výcviky ve školách, co to jsou Březnové hory, jak funguje on-line prodej, srovnání se středisky v zahraničí, novinky a nej- tuzemských hor či oblíbená místa hostů v Česku. A mnoho dalšího.

Tak se podívejte!

Zimní turistické sezóně se věnuje historicky první CzechTourism Podcast [URL](#)

iprosperita.cz | 03.03.2023 | Rubrika: Lobby info

Spustili jsme CzechTourism Podcast. Úplně první díl nového projektu České centrály cestovního ruchu se věnuje zimní turistické sezóně. S prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistrýní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou, majitelem Skiareálu Klínovec Petrem Zemanem a generálním ředitelem Horského resortu Dolní Morava Martinem Palánem probírá hory v Česku CEO agentury CzechTourism Jan Herget.

Nechybí ani pohled menšího lyžařského areálu, a to od Jakuba Šafáře ze střediska Janovičky.

V podcastu se mimo jiné dozvíte, jak je to s cenami na českých horách, jak se řeší udržitelnost a jedná s ekology, náhled na lyžařské výcviky ve školách, co to jsou Březnové hory, jak funguje on-line prodej, srovnání se středisky v zahraničí, novinky a nej- tuzemských hor či oblíbená místa hostů v Česku.

Videopodcast najdete na: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2023/03/CzechTourism-Podcast-Zimni-turisticka-sezona>

(tz)

Jak je to s cenami na českých horách? [URL](#)

komoraplus.cz | 06.03.2023 | Autor: Štěpánka Filipová

Nejen to se dozvíte v historicky prvním podcastu České centrály cestovního ruchu CzechTourism Ten se věnuje zimní turistické sezoně se zajímavými

hosty – prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistryní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou, majitelem Skiareálu Klínovec Petrem Zemanem a generálním ředitelem Horského resortu Dolní Morava Martinem Palánem probírá hory v Česku CEO agentury CzechTourism Jan Herget. Nechybí ani pohled menšího lyžařského areálu, a to od Jakuba Šafáře ze střediska Janovičky.

V podcastu se také dozvíte, jak se řeší udržitelnost a jedná s ekology, náhled na lyžařské výcviky ve školách, co to jsou Březnové hory, jak funguje on-line prodej, srovnání se středisky v zahraničí, novinky a nej- tuzemských hor či oblíbená místa hostů v Česku.

Zimní turistické sezoně se věnuje historicky první CzechTourism Podcast [URL](#)

ttg.cz | 06.03.2023

Česká centrála cestovního ruchu spustila CzechTourism Podcast. Úplně první díl nového projektu České centrály cestovního ruchu se věnuje zimní turistické sezoně.

S prezidentkou **Asociace horských středisek**, olympijskou vítězkou a mistryní světa v běhu na lyžích Kateřinou Neumannovou , majitelem Skiareálu Klínovec Petrem Zemanem a generálním ředitelem Horského resortu Dolní Morava Martinem Palánem probírá hory v Česku CEO agentury CzechTourism Jan Herget . Nechybí ani pohled menšího lyžařského areálu, a to od Jakuba Šafáře ze střediska Janovičky.

V podcastu se mimo jiné dozvíte, jak je to s cenami na českých horách, jak se řeší udržitelnost a jedná s ekology, náhled na lyžařské výcviky ve školách, co to jsou Březnové hory, jak funguje online prodej, srovnání se středisky v zahraničí, novinky a nej tuzemských hor či oblíbená místa hostů v Česku.

Videopodcast najdete na:

Newsroom TTG

Foto: CzechTourism

Na svah se svačinou. Lyžaři šetří na jídle

Lidové noviny | 08.03.2023 | Rubrika: Titulní strana | Strana: 1 | Autor: LENKA D. JANČAROVÁ | Vytiskeno: 29 904 |

Prodáno: 23 396 | Čtenost: 152 037

PRAHA Milovníci lyžování se snaží ušetřit, kde se dá. Účet za zimní dovolenou na horách letos významně zvedá stravování. Češi si proto raději připravují vlastní svačiny, návštěvu restaurace si mnohdy odpustí, případně si objednájí méně jídla než dříve.

„Když jsme o jarnákách chodili s dětmi na obědy, museli jsme si rozmýšlet, co si dáme. Hlavní jídla loni stála

kolem 180 korun, letos už to bylo 220. I proto si třeba dal někdo jen polévku, menší děti poloviční porce," říká pětatřicetiletý Lukáš, který vyrazil s rodinou v únoru do Železné Rudy. Nižší útraty potvrzuje ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**. „Dalo se očekávat, že si lidé s růstem cen koupí na svahu místo hlavního jídla jenom polévku," řekl LN. A část návštěvníků si podle provozovatelů lyžařských areálů vozí svačiny už z domu. „Tento trend je nyní z hlediska stravování všudypřítomný," uvedl pro LN šéf resortu Dolní Morava Tomáš Drápal.

Pokračování na straně 4 Na svah se svačinou

Dokončení ze strany 1

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v lednu o 17,5 procenta, v prosinci byl meziroční růst cen na úrovni 15,8 procenta. Jedním z pomyslných tahounů inflace jsou právě potraviny. Zdražila například rýže, a to meziročně o 35,1 procenta, mouka o 44,2 procenta a vepřové maso o 36,8 procenta. To se přirozeně propisuje do cen ve stravovacích zařízeních. Za oběd v restauraci utratili Češi v lednu průměrně 178 korun a meziročně obědy zdražily o 16 procent. Také proto si lyžaři raději připravují vlastní svačiny a občerstvení na svahu se vyhýbají. Třeba v krušnohorském skiareálu Klínovec už návštěvníci zaplatí za čochkovou polévku skoro sto korun.

Uvařit si v apartmánu

„Lidi určitě na občerstvení šetří a vozí si jídlo z domu. Mluvil jsem s provozovateli na Lipně a sezona je určitě horší. Navíc počasí je jak na houpačce a lidé jsou už z principu spořivější. Lyžaři to třeba řeší tak, že si více vaří v apartmánech. Pokud už vyrazí na horách do restaurace, tak si dají třeba v pěti lidech jenom tři jídla. Navíc večer odchází už třeba v devět, kdežto dřív seděli klidně do jedenácti," řekl LN Luboš Kastner, který má v rámci Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR na starosti gastronomické provozy. Velký dopad má zdražování hlavně na lyžařská střediska, která jsou primárně závislá na takzvaných dojezdových návštěvcích. „Moc tomu nepomáhá ani počasí. Od začátku roku bylo většinou o víkendu zataženo a mrholilo, hezky bylo během týdne. To jednodenní lyžaře odradí," řekl LN šéf **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**.

Navíc podle šéfa resortu Dolní Morava Tomáše Drápala tato zima prokázala, že návštěvnost lyžařských středisek není v počtu návštěvníků na úrovni před covidovými roky. „Úsporu vidím primárně v ochotě koupit si skipas a vycestovat na hory na jeden den. Pokles je okolo deseti procent," řekl LN Drápal. V porovnání s loňskou sezonou si Češi za pobyt na horách připlatí podle **Asociace horských středisek ČR** až 15 procent. Dalším trendem je proto zkracování délky pobytu ve snaze ušetřit. „Pozorujeme, že lidé rezervují své pobyty na méně dnů. Pravděpodobným důvodem je šetření. Většina hostů přijíždí na tři až čtyři dny, dříve to byl klidně celý týden," konstatoval pro LN před měsícem ředitel Orea Resortu Horizont na Šumavě Milan Vyskočil. Ve srovnání s loňskou sezonou musel šumavský hotel zdražit až o dvacet procent. Podobný trend letos eviduje také Asociace hotelů a restaurací ČR (AHR). „Vidíme snahu o zkracování pobytů, kdy už nejde o celý týden, ale třeba čtyři dny. Může to souviset se šetřením. Zároveň je stále oblíbenější ubytování v apartmánech, ve kterých si lidé sami uvaří," sdělil LN prezident asociace Václav Stárek. Průměrná obsazenost hotelů v českých horských střediscích by se letos měla podle AHR pohybovat mezi 60 a 70 procenty, proti poslednímu předcovidovému roku 2019 byla slabší asi o pětinu. Podle manažera rezervačního portálu Hotel.cz Milana Petra vyšel v roce 2019 dvoulůžkový pokoj v hotelu Bedřichov ve Špindlerově Mlýně včetně snídaně na 2230 korun, letos se podle něj cena zvýšila na 3364 korun, tedy o více než 50 procent.

Menší investice

Lyžařským areálům komplikují situaci kromě počasí také vysoké ceny energií, které ale plně nepromítají do skipasů. Z důvodu očekávaných nižších výnosů jsou některá střediska připravená omezit plánované investice. „Za letošní sezonu budou náklady více než dvojnásobné oproti loňské, uvidíme po konci sezony v rámci

celkového zhodnocení. Určitě omezíme investice. To už se děje i kvůli minulým covidovým sezonám a dramatický nárůst nákladů nám opasek ještě více utáhl. Investovat tak budeme jen do nezbytných věcí," řekl LN manažer areálu Klínovec Martin Koky. Investovat hodlá třeba do úspor energií.

Na hodnocení letošní zimní sezony je však stále ještě brzy. Velká tuzemská střediska mají podle Knota v plánu zůstat v provozu až do Velikonoc. „Závěry budou individuální, některé areály musely v lednu kvůli oblevě úplně zavřít, ty už to nedoženou. Bude to ale spíše průměrná zima ve srovnání s rokem 2019. Uvidíme," dodal Knot.

Orientační ceny

na sjezdovkách

Hovězí guláš s knedlíkem 259 Kč

Svíčková na smetaně 279 Kč

Kuřecí rizoto se sýrem 225 Kč

Bramborové knedlíky plněné

uzeným masem 245 Kč

Míchaný zeleninový salát 115 Kč

Malé hranolky (200 g) 59 Kč

Velké hranolky (400 g) 95 Kč

Jablečný závin 79 Kč

Krkonošské kyselo 85 Kč

Utopenec s chlebem 105 Kč

Tři nožičky párku s hořčicí 85 Kč

Foto autor: FOTO MAFRA – VÁCLAV ŠLAUF

Foto popis: Hory jsou plné lidí. Takto bylo rušno na Klínovci u Jáchymova. Lyžaři sem vyrazili za sněhem i za zábavou.

Jak se připravit na budoucnost cestovního ruchu? [URL](#)

jccr.cz | 09.03.2023 | Autor: Jana Píchová

Umělá inteligence, samoobslužné prodejny, data jako surovina 21. století, jak oslovit a zaměstnat generaci Z... Už sedmým rokem za sebou zazní stěžejní témata cestovního ruchu právě z jižních Čech, na odborné konferenci Travelcon, kterou pořádá Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) ve dnech 20. a 21. dubna.

„Důležitost cestovního ruchu se často podceňuje, přitom se jedná o průmyslové odvětví s obrovským finančním potenciálem," říká Petr Soukup. „Na Travelcon jsme proto pozvali velké společnosti, které to na svých datech ukážou.“ Konkrétně vystoupí

Lukáš Kaczor a Filip Forstl z T-mobile s Petrem Zlámálikem z Mastercard. „Na problematiku sběru dat naváže workshop o nové generaci Google Analytics. Poslední rok znamenal pro svět webové analytiky spoustu velkých změn, naučili jsme se žít s cookie lištou a teď si musíme zvyknout na nové Google Analytics 4. Adam Šilhan z Igloonet představí, v čem se liší GA4 model oproti Universal Analytics a jaký dopad na čísla lze očekávat," doplňuje Petr Soukup.

Podle americké konzultační agentury McKinsey tvoří Generace Z (nejmladší generace vstupující na pracovní trh) 40 % globální zákaznické báze. A neustále se bude toto číslo zvyšovat. Zakladatelka platformy #HolkyZMarketingu Pavlína Louženská během přednášky provede nejzásadnějšími trendy, které Generace Z přináší, a poukáže na to, jak změnit komunikaci značky, aby rezonovala s publikem této generace.

Jak změni automatizace a umělá inteligence služby cestovního ruchu? Je pro hosta zásadní osobní kontakt? Co vše už v současné době lze nahradit automatizací? A jak se změni destinační marketing s příchodem Web 3.0 a umělé inteligence? V jižních Čechách jsou již otevřené bezobslužné prodejny, jak fungují? Je možné tyto technologie využít i pro další služby v regionech? O tom více s podnikatelem Jaromírem Poláškem a Markem

Šípem ze společnosti ArrowSys, která v Česku představila první bezobslužné prodejny Contio. Jaká je udržitelnost cestovního ruchu jako jednoho z mála průmyslů životaschopných v příhraničí? O udržitelnosti, mýtech v oblasti zasněžování, případové studii Lipno nad Vltavou a obecném pohledu **Asociace horských středisek** České republiky (**AHS ČR**), bude hovořit mimo jiné i ředitel **AHS ČR** **Libor Knot**. „Covid-19, tornádo na Moravě, požár v Českém Švýcarsku. Poslední roky přišly s řadou neočekávaných situací, na které nikdo z nás nebyl připraven“, přibližuje další téma Tomáš Polanský z JCCR. „Mezi tématy proto nebude chybět krizový management v turismu, kde budou diskutovat nejpovolanější přímo z krizových štábů. Na diskuzi opět naváže workshop, kde by mělo vzniknout desatero řízení krizového managementu v tomto odvětví.“ Do půlky března nabízí JCCR zvýhodněné vstupné 1 490 Kč, které zahrnuje vstup na oba dny konference, občerstvení, parkování, volnou jízdenku do MHD, a vstup zdarma do krajem zřizovaných organizací a Návštěvnického centra Budějovického Budvaru po oba dny konání konference. Pro účastníky konference je navíc připraveno zvýhodněné ubytování, které je možné získat v Českých Budějovicích se slevou 15 %. Veškeré informace jsou dostupné na

Jak se připravit na budoucnost cestovního ruchu? [URL](#)

e-vsudybyl.cz | 09.03.2023

Už sedmým rokem za sebou zazní stěžejní témata cestovního ruchu právě z jižních Čech, na odborné konferenci Travelcon, kterou pořádá Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) ve dnech 20. a 21. dubna.

„Důležitost cestovního ruchu se často podceňuje, přitom se jedná o průmyslové odvětví s obrovským finančním potenciálem,“ říká Petr Soukup. „Na Travelcon jsme proto pozvali velké společnosti, které to na svých datech ukáží.“ Konkrétně vystoupí Lukáš Kaczor a Filip Forstl z T-mobile s Petrem Zlámálikem z Mastercard. „Na problematiku sběru dat naváže workshop o nové generaci Google Analytics. Poslední rok znamenal pro svět webové analytiky spoustu velkých změn, naučili jsme se žít s cookie lištou a teď si musíme zvyknout na nové Google Analytics 4. Adam Šilhan z Igloonet představí, v čem se liší GA4 model oproti Universal Analytics a jaký dopad na čísla lze očekávat,“ doplňuje Petr Soukup.

Podle americké konzultační agentury McKinsey tvoří Generace Z (nejmladší generace vstupující na pracovní trh) 40 % globální zákaznické báze. A neustále se bude toto číslo zvyšovat. Zakladatelka platformy #HolklyZMarketingu Pavlína Louženská během přednášky provede nejzásadnější trendy, které Generace Z přináší, a poukáže na to, jak změnit komunikaci značky, aby rezonovala s publikem této generace.

Jak změni automatizace a umělá inteligence služby cestovního ruchu? Je pro hosta zásadní osobní kontakt? Co vše už v současné době lze nahradit automatizací? A jak se změni destinační marketing s příchodem Web 3.0 a umělé inteligence? V jižních Čechách jsou již otevřené bezobslužné prodejny, jak fungují? Je možné tyto technologie využít i pro další služby v regionech? O tom více s podnikatelem Jaromírem Poláškem a Markem Šípem ze společnosti ArrowSys, která v Česku představila první bezobslužné prodejny Contio.

Jaká je udržitelnost cestovního ruchu jako jednoho z mála průmyslů životaschopných v příhraničí? O udržitelnosti, mýtech v oblasti zasněžování, případové studii Lipno nad Vltavou a obecném pohledu **Asociace horských středisek** České republiky (**AHS ČR**), bude hovořit mimo jiné i ředitel **AHS ČR** **Libor Knot**.

„Covid-19, tornádo na Moravě, požár v Českém Švýcarsku. Poslední roky přišly s řadou neočekávaných situací, na které nikdo z nás nebyl připraven“, přibližuje další téma Tomáš Polanský z JCCR. „Mezi tématy proto nebude chybět krizový management v turismu, kde budou diskutovat nejpovolanější přímo z krizových štábů. Na diskuzi opět naváže workshop, kde by mělo vzniknout desatero řízení krizového managementu v tomto odvětví.“

Do půlky března nabízí JCCR zvýhodněné vstupné 1 490 Kč, které zahrnuje vstup na oba dny konference, občerstvení, parkování, volnou jízdenku do MHD, a vstup zdarma do krajem zřizovaných organizací a Návštěvnického centra Budějovického Budvaru po oba dny konání konference. Pro účastníky konference je

navíc připraveno zvýhodněné ubytování, které je možné získat v Českých Budějovicích se slevou 15 %. Veškeré informace jsou dostupné na

Spolupořadatelem letošního ročníku je již tradičně Destinační společnost Českobudějovicko-Hlubocko, hlavním partnerem agentura cestovního ruchu CzechTourism.

Akce Travelcon se koná pod záštitou místopředsedy vlády ČR pro digitalizaci a ministra pro místní rozvoj Ivana Bartoše, hejtmana Jihočeského kraje Martina Kuby, 1. náměstka Jihočeského kraje Františka Talíře a primátorky statutárního města České Budějovice Dagmar Škodové Parmové.

Související články

Umělá inteligence, samoobslužné prodejny, data jako surovina 21. století, jak oslovit a zaměstnat generaci Z...

Přehled zpráv

Nebyla nalezena položka obsahu.

1. Snídaně za 240, litr vody za 99 korun. Ceny restaurací na horách se lidem nelíbí

Online • [prehledne24.cz](https://www.prehledne24.cz) (Společenské) • 7. 3. 2023, 10:57 • **Negativní**

Vydavatel: **OnlyU Group s.r.o. (cz-08758042)** • Autor: **Šárka Cvrkalová** • Rubrika: **Domácí**

Odkaz: <https://www.prehledne24.cz/domaci/snidane-za-240-litr-vody-za-99-korun-ceny-restauraci-na-horach-se-lidem-nelibi/>

...Už nyní je proto jasné, že co se týká zisků skiareálů, nebude to žádná hitparáda," říká pro Seznam Zprávy ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**. Článek serveru upozorňuje, že lidé přestávají ceny jídla akceptovat. Mnoho z nich proto bojuje proti drahým restauracím tím, že si vezmou na lyže jednoduše svačinu z domova....