Přehled zpráv

1. Kabinet osekal peníze na propagaci Česka. Podnikatelé se bojí úbytku turistů 2

Online ● idnes.cz/ekonomika (Ekonomika / Finance / Právo) ● 9. 10. 2026, 0:00 ● Negativní

2. Byznys kritizuje osekání peněz na propagaci turismu 4

Tisk ● MF Dnes - Praha; str. 12 (Zprávy / Politika) ● 9. 10. 2026 ● Negativní

3. Ranní Plus 6

Rozhlas ● Ranní Plus (ČRo Plus) ● 13. 10. 2026, 8:10

4. Ranní sport 7

Rozhlas ● Ranní sport (ČRo Radiožurnál Sport) ● 13. 10. 2026, 8:34

5. Dopolední Radiožurnál 8

Rozhlas ● Dopolední Radiožurnál (ČRo Radiožurnál) ● 13. 10. 2026, 11:06

6. Horská střediska hledají vlekaře a obsluhu půjčoven. K výplatě nabízejí ubytování i skipas zdarma 9

Online ● energozrouti.cz (Zprávy / Politika) ● 13. 10. 2026, 22:30 ● Pozitivní

1. Kabinet osekal peníze na propagaci Česka. Podnikatelé se bojí úbytku turistů

Online ● idnes.cz/ekonomika (Ekonomika / Finance / Právo) ● 9. 10. 2026, 0:00 ● Negativní

Vydavatel: **MAFRA, a.s. (cz-45313351)** ● Autor: **Tomáš Cafourek**

Odkaz: náhled / originál

Kabinet osekal peníze na propagaci Česka. Podnikatelé se bojí úbytku turistů

Omyl, nesystémový krok nebo další důkaz toho, že prakticky žádný kabinet v posledních letech neuznával cestovní ruch jako důležitou součást tuzemského hospodářství. Tak hodnotí většina lidí spojených s profesemi v tomto oboru výrazné osekání rozpočtu agentury CzechTourism spolu s plánovaným snížením počtu jejích zaměstnanců. Přechod z ministerstva pro místní rozvoj pod resort průmyslu a obchodu přitom většina z nich dlouhodobě podporovala.

Podle turistického magazínu TTG by se rozpočet agentury, jejíž hlavní poslání je do Česka lákat zahraniční turisty, měl snížit z letošních zhruba čtyř set milionů korun na zhruba 70 milionů a počet zaměstnanců by mohl podle plánů ministerstva průmyslu klesnout na 30 lidí, kteří by se zabývali destinačním marketingem.

Premiér mluví o tom, že podporuje investice, ale toto je způsob, jak investovat do budoucích výnosů.

Eduard Bláha prezident Svazu léčebných lázní

Agentura CzechTourism přešla pod resort průmyslu k začátku října a od listopadu se má začlenit do vznikající agentury CzechBusiness, do níž se sloučil CzechInvest a CzechTrade. Část původních aktivit ale stále zůstala u předchozího resortu včetně financí na dotace na infrastrukturu cestovního ruchu, podporu regionálního destinačního managementu, nebo peníze pro značení turistických tras prostřednictvím Klubu českých turistů.

„Panuje strašný zmatek. Nikdo s nikým pořádně nemluví a nikdo neřekl, jak jsou nastavena finální čísla," řekl MF DNES prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza. Ten důvod osekání rozpočtu vidí kromě jiného v tom, že agentura přecházela z jednoho ministerstva na jiné v nešťastné době, kdy se rozdělují peníze, a nenašel se tak nikdo, kdo by se o propagaci turismu zasadil.

„Rozpočet CzechTourism bude už součástí CzechBusiness, jinými slovy jde o agenturu, kde se projeví synergické efekty spojené s pobočkovou sítí, vedením, podporou či marketingem. Žádná ze sekcí nebude omezena," uvedl ministr průmyslu Karel Havlíček.

Hledání synergií v podobě spojování zahraničních zastoupení zaměřených na podporu turismu a průmyslu logický smysl dávají, podle odborníků ale není reálné, aby čistě jen synergií šlo dosáhnout stejné efektivity při takto razantně sníženém přídělu financí.

„Určitě to bude těžko měřitelné, ve smyslu, že bychom řekli, že nám přijelo o deset procent méně turistů proto, že CzechTourism pracuje méně. To se obávám, že je jedna z těch premis, proč se do toho takto řeže," uvedl ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**.

Podle něj v současnosti CzechTourism do podpory turistiky na horách vynakládal jednotky milionů korun v rámci různých mediálních kampaní v cílových trzích. To jsou v českém kontextu zejména Polsko, Německo a Benelux.

Bez turistické propagace se může stát, že více turistů Česko přejede a vydá se na zimu do Alp. Jestli se takto rozhodne pět, nebo dvacet procent lidí ale podle Knota nejde bez detailnějších průzkumů předem odhadnout.

„Vláda je přesvědčená, že rozpočet na propagaci České republiky je zbytečně vysoký a že je zde možné citelně ušetřit," uvedl expert na cestovní ruch Stanislav Zíma. Podle něj ale nejde o správné rozhodnutí.

Personální propojení lidí, kteří v cizině řeší byznysové investice a nově by rovněž měli pracovat na turistické propagaci, podle něj nemůže efektivně fungovat zejména proto, že jde o výrazně odlišné oblasti. Trh cestovního ruchu je například výrazněji spojený s emocemi než racionalitou, protože jde o volnočasovou aktivitu.

Organizace věří v navýšení

Celkem se obor cestovního ruchu podílí v Česku na HDP zhruba 2,4 procenta a zaměstnává přes 230 tisíc lidí. To je pro srovnání více, než kolik lidí uživí obory zemědělství a lesnictví dohromady. Potenciál je ale podle oslovených odborníků vyšší.

„Premiér mluví o tom, že podporuje investice, ale toto je způsob, jak investovat do budoucích výnosů," uvedl prezident Svazu léčebných lázní Eduard Bláha. Pokud by se omezení rozpočtu dopředu projednávalo s profesními organizacemi, lázeňský svaz by byl podle něj ostře proti. Zároveň ale uvedl, že by rád o financování podpory turismu s vládou dále jednal.

Optimismus a ochotu jednat o případném mimořádném navýšení peněz v průběhu příštího roku sdílí i Prouza. „Intenzivně o tom jednáme na ministerstvu průmyslu i s paní ministryní financí. Máme řadu otázek na data a na efektivitu těch kampaní," uvedl Prouza s tím, že věří, že se peníze pro fungování cestovatelského marketingu najdou.

To částečně připouští i Havlíček. Pokud by podle něj byl s fungováním agentury a s příjezdovým cestovním ruchem problém, úřad uvolní další peníze z fondů ministerstva průmyslu a obchodu.

Autor: Tomáš Cafourek

2. Byznys kritizuje osekání peněz na propagaci turismu

Tisk ● MF Dnes - Praha; str. 12 (Zprávy / Politika) ● 9. 10. 2026 ● Negativní

Vydavatel: **MAFRA, a.s. (cz-45313351)** ● Autor: **Tomáš Cafourek** ● Rubrika: **Ekonomika**

Další zdroje: MF Dnes - Brno a Jižní Morava, MF Dnes - Hradecký, MF Dnes - Jižní Čechy, MF Dnes - Liberecký, MF Dnes - Moravskoslezský, MF Dnes - Olomoucký, MF Dnes - Pardubický, MF Dnes - Plzeňský, MF Dnes - Severní Čechy, MF Dnes - Střední Čechy, MF Dnes - Vysočina, MF Dnes - Zlínský
Odkaz: náhled

Byznys kritizuje osekání peněz na propagaci turismu

Rubrika: Ekonomika

Šetření na propagaci lidé z cestovního průmyslu nechápou.

Omyl, nesystémový krok nebo další důkaz toho, že prakticky žádný kabinet v posledních letech neuznával cestovní ruch jako důležitou součást tuzemského hospodářství. Tak hodnotí většina lidí spojených s profesemi v tomto oboru výrazné osekání rozpočtu agentury CzechTourism spolu s plánovaným snížením počtu jejích zaměstnanců. Přechod z ministerstva pro místní rozvoj pod resort průmyslu a obchodu přitom většina z nich dlouhodobě podporovala.

Podle turistického magazínu TTG by se rozpočet agentury, jejíž hlavní poslání je do Česka lákat zahraniční turisty, měl snížit z letošních zhruba čtyř set milionů korun na zhruba 70 milionů a počet zaměstnanců by mohl podle plánů ministerstva průmyslu klesnout na 30 lidí, kteří by se zabývali destinačním marketingem.

Agentura CzechTourism přešla pod resort průmyslu k začátku října a od listopadu se má začlenit do vznikající agentury CzechBusiness, do níž se sloučil CzechInvest a CzechTrade. Část původních aktivit ale stále zůstala u předchozího resortu včetně financí na dotace na infrastrukturu cestovního ruchu, podporu regionálního destinačního managementu nebo peníze pro značení turistických tras prostřednictvím Klubu českých turistů.

„Panuje strašný zmatek. Nikdo s nikým pořádně nemluví a nikdo neřekl, jak jsou nastavena finální čísla," řekl MF DNES prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza. Ten důvod osekání rozpočtu vidí kromě jiného v tom, že agentura přecházela z jednoho ministerstva na jiné v nešťastné době, kdy se rozdělují peníze, a nenašel se tak nikdo, kdo by se o propagaci turismu zasadil.

„Rozpočet CzechTourism bude už součástí CzechBusiness, jinými slovy jde o agenturu, kde se projeví synergické efekty spojené s pobočkovou sítí, vedením, podporou či marketingem. Žádná ze sekcí nebude omezena," uvedl ministr průmyslu Karel Havlíček.

Hledání synergií v podobě spojování zahraničních zastoupení zaměřených na podporu turismu a průmyslu logický smysl dávají, podle odborníků ale není reálné, aby čistě jen synergií šlo dosáhnout stejné efektivity při takto razantně sníženém přídělu financí.

„Určitě to bude těžko měřitelné, ve smyslu, že bychom řekli, že nám přijelo o deset procent méně turistů proto, že CzechTourism pracuje méně. To se obávám, že je jedna z těch premis, proč se do toho takto řeže," uvedl ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot**.

Podle něj v současnosti CzechTourism do podpory turistiky na horách vynakládal jednotky milionů korun v rámci různých mediálních kampaní v cílových trzích. To jsou v českém kontextu zejména Polsko, Německo a Benelux.

Bez turistické propagace se může stát, že více turistů Česko přejede a vydá se na zimu do Alp. Jestli se takto rozhodne pět, nebo dvacet procent lidí ale podle Knota nejde bez detailnějších průzkumů předem odhadnout.

„Vláda je přesvědčená, že rozpočet na propagaci České republiky je zbytečně vysoký a že je zde možné citelně ušetřit," uvedl expert na cestovní ruch Stanislav Zíma. Podle něj ale nejde o správné rozhodnutí.

Personální propojení lidí, kteří v cizině řeší byznysové investice a nově by rovněž měli pracovat na turistické propagaci, podle něj nemůže efektivně fungovat zejména proto, že jde o výrazně odlišné oblasti. Trh cestovního ruchu je například výrazněji spojený s emocemi než racionalitou, protože jde o volnočasovou aktivitu.

Organizace věří v navýšení

Celkem se obor cestovního ruchu podílí v Česku na HDP zhruba 2,4 procenta a zaměstnává přes 230 tisíc lidí. To je pro srovnání více, než kolik lidí uživí obory zemědělství a lesnictví dohromady. Potenciál je ale podle oslovených odborníků vyšší.

„Premiér mluví o tom, že podporuje investice, ale toto je způsob, jak investovat do budoucích výnosů," uvedl prezident Svazu léčebných lázní Eduard Bláha. Pokud by se omezení rozpočtu dopředu projednávalo s profesními organizacemi, lázeňský svaz by byl podle něj ostře proti. Zároveň ale uvedl, že by rád o financování podpory turismu s vládou dále jednal.

Optimismus a ochotu jednat o případném mimořádném navýšení peněz v průběhu příštího roku sdílí i Prouza. „Intenzivně o tom jednáme na ministerstvu průmyslu i s paní ministryní financí. Máme řadu otázek na data a na efektivitu těch kampaní," uvedl Prouza s tím, že věří, že se peníze pro fungování cestovatelského marketingu najdou.

To částečně připouští i Havlíček. Pokud by podle něj byl s fungováním agentury a s příjezdovým cestovním ruchem problém, úřad uvolní další peníze z fondů ministerstva průmyslu a obchodu.

Plno v Krumlově Zahraniční turisté v ulicích Českého Krumlova Foto: Petr Lundák, MAFRA

Autor: Tomáš Cafourek redaktor MF DNES

3. Ranní Plus

Rozhlas ● Ranní Plus (ČRo Plus) ● 13. 10. 2026, 8:10

Vydavatel: **ČESKÝ ROZHLAS (cz-45245053)**

Odkaz: náhled

[strojový přepis] ...***Asociace horských středisek*** *v roce 2024 uvedla, že ročně jsou ve všech areálech v Česku na zasněžování spotřebovány velmi hrubým odhadem tři miliardy litrů vody. Jen pro představu, to je plus minus roční spotřeba vody lidí ve městě velikosti třeba Zlína nebo Pardubic. Ti ale samozřejmě vyžadují vodu pitnou, což u zasněžování potřeba není....*

4. Ranní sport

Rozhlas ● Ranní sport (ČRo Radiožurnál Sport) ● 13. 10. 2026, 8:34

Vydavatel: **ČESKÝ ROZHLAS (cz-45245053)**

Odkaz: náhled

[strojový přepis] ...***Asociace horských středisek*** *v roce 2024 uvedla, že ročně jsou ve všech areálech v Česku na zasněžování spotřebovány velmi hrubým odhadem tři miliardy litrů vody. Jen pro představu, to je plus minus roční spotřeba vody lidí ve městě velikosti Zlína nebo Pardubic. Ale ti samozřejmě vyžadují vodu pitnou, což u zasněžování potřeba není....*

5. Dopolední Radiožurnál

Rozhlas ● Dopolední Radiožurnál (ČRo Radiožurnál) ● 13. 10. 2026, 11:06

Vydavatel: **ČESKÝ ROZHLAS (cz-45245053)**

Odkaz: náhled

[strojový přepis] ...***Asociace horských středisek*** *v roce 2024 uvedla, že ročně jsou ve všech areálech v Česku na zasněžování spotřebovány hrubým odhadem tři miliardy litrů vody. Jen pro představu, to je plus minus roční spotřeba vody lidí ve městě velikosti Zlína nebo Pardubic. Ti samozřejmě vyžadují ale vodu pitnou, což u zasněžování potřeba není....*

6. Horská střediska hledají vlekaře a obsluhu půjčoven. K výplatě nabízejí ubytování i skipas zdarma

Online ● energozrouti.cz (Zprávy / Politika) ● 13. 10. 2026, 22:30 ● Pozitivní

Vydavatel: **Martin Bárta (cz-88170829)** ● Autor: **Petr Šindelář** ● Rubrika: **energie,ekologie,solární energie,energetika,elektromobilita,vodík,fosilní paliva,odpady,cyklistika**

Odkaz: náhled / originál

Horská střediska hledají vlekaře a obsluhu půjčoven. K výplatě nabízejí ubytování i skipas zdarma

Zimní sezona se pomalu blíží. Horská střediska proto hledají pracovníky na nejrůznější pozice od vlekařů přes obsluhu půjčoven až po instruktory. Na těchto místech si můžete vydělat pěkné peníze. Kromě toho je možné využít i zajímavé bonusy, které zajistí, že nebudete moc utrácet.

Sledovat v Google Zprávách

Podle **Asociace horských středisek** České republiky (**AHS** ČR) u nás existuje 155 horských středisek, která ročně navštíví téměř 12 milionů lidí a pracuje v nich téměř 45 tisíc zaměstnanců na plný úvazek. Práce na horách může být skutečně zajímavá. Můžete si zde vydělat pěkné peníze a mít nárok na zajímavé bonusy. Pracovat ve skiareálech navíc nemusíte jen v Česku, ale vydat se lze třeba i do Rakouska.

Na horách jsou nabízeny různé pozice

Zimní lyžařská sezona na českých horách obvykle začíná ve druhé polovině listopadu. Pokud tedy právě hledáte práci, můžete zkusit štěstí v některém z horských středisek. Do zaměstnání můžete nastoupit už během několika týdnů a kromě výdělku získat i zajímavé benefity. Jaké pracovní pozice skiareály nejčastěji nabízejí?

Lyžařské školy a půjčovny – v hledáčku skiareálů jsou instruktoři a trenéři lyžování či snowboardingu, pracovníci lyžařské školy či obsluha půjčovny vybavení.

Gastronomie – v horských střediscích hledají rovněž baristy, barmany, číšníky, servírky, kuchaře, pizzaře nebo vedoucí provozu.

Technické pozice – poptáváni jsou také vlekaři, obsluha pokladen a turniketů, obsluha zasněžovacího systému či pracovníci údržby budov a areálů.

Na většině pozic je vyžadován minimální věk 18 let. Licenci lyžování nebo snowboardingu od Asociace profesionálních učitelů lyžování a lyžařských škol (APUL) je ale možné získat už v 16 letech. Minimální věk pro práci instruktora tak činí právě 16 let. Je ovšem potřeba písemný souhlas zákonného zástupce (rodiče), do 18 let bývá práce pod dohledem zkušenějšího instruktora a existují i další limity.

Výhody práce v horských střediscích

Největší skiareál v Česku, tedy Černá hora – Pec v Krkonoších aktuálně nabízí mnoho pracovních pozic. Nejnižší uvedenou mzdu nabízí středisko obsluze lyžařského vleku, a to 160 korun na hodinu. Trenéři a instruktoři lyžování a snowboardingu si ovšem mohou vydělat 240 až 500 korun na hodinu. Tohle středisko navíc nabízí i celoroční skipas zdarma, možnost ubytování (zdarma či za nákladové ceny) a zvýhodněnou stravu. Ke výplatě je tedy možné ještě ušetřit výdaje za běžné každodenní náklady.

Zajímavé peníze nabízí i další velký skiareál, totiž Klínovec. Obsluha půjčovny si zde vydělá 22 až 30 tisíc korun měsíčně, obsluha lanové dráhy/lyžařského vleku částku od 32 tisíc korun měsíčně a instruktor lyžování a snowboardingu 25 až 50 tisíc korun za měsíc. Seznam bonusů je navíc v tomto středisku ještě obsáhlejší. Zahrnuje totiž nejen celoroční skipas zdarma, ale také dotovaný skipas pro členy rodiny. A dále třeba slevy v gastronomických zařízeních či v obchodě s oblečením.

Existují i další výhody. Tak například lyžařský areál Malá Úpa nabízí svým zaměstnancům rovněž možnost bezplatně využít půjčovnu lyžařského vybavení. K dispozici navíc mají i sportovní centrum nebo kluziště, stejně jako bezplatný vstup do posilovny.

Pracovat na horách můžete i v Rakousku

Zatímco na českých horách si budeme muset na větší množství sněhu prozatím počkat, některé sjezdovky na alpských ledovcích zahájily sezonu už v září. Vyrazit pracovat na hory je možné i do Rakouska. V této zemi si obvykle Češi vydělají více

peněz, spoustu z nich ale „spolknou“ nezbytné výdaje, což však při práci v horských střediscích může být poněkud jiné. Vzhledem k bonusům si je totiž možné značnou část vydělaných peněz přivézt domů.

V rakouských skiareálech může činit mzda 1 500 až 4 500 eur, tedy zhruba 36,5 až 110 tisíc korun hrubého měsíčně pro pozice jako obsluha, pokojská, údržbář, instruktor nebo šéfkuchař. Některé resorty navíc nabízejí stravu a ubytování zdarma, a to i ve dnech pracovního volna. Musíte ovšem umět německy a počítat s vysokým pracovním nasazením. Na druhou stranu v alpských střediscích bývá delší sezóna. Klidně až do května, byť letos meteorologové předpokládají méně sněhu. Ve vyšších polohách ovšem sněžit bude.

Sdílejte článek

Zdroj: ahscr.cz, pracenahorach.cz, klinovec.cz, skiresort.cz, skimu.cz, jenprace.cz

Nejnovější z kategorie

Autor: Petr Šindelář