|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | |  | Počet zpráv: 1, 18.06.2021 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | [1. AMI Communications 1](#_Toc256000000)  [Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský 1](#_Toc256000001) | | [Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský](#Art__0__0) [URL](https://www.mediar.cz/cenu-lemur-vyhral-vzdelavaci-projekt-ct-edu-za-prinos-oboru-ocenen-hrabovsky/)  mediar.cz | 17.06.2021 | Rubrika: Články | Strana: 0 | Autor: redakce  ... Svencom s. r. o. 5. Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska AMI Communications Asociaci horských středisek v ČR AHS Media relations Projekt ...     |  |  | | --- | --- | | **Plná znění** |  |  1. AMI Communications    |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | | Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský [Cenu Lemur vyhrál vzdělávací projekt ČT Edu, za přínos oboru oceněn Hrabovský](#TOC__0__0) [URL](https://www.mediar.cz/cenu-lemur-vyhral-vzdelavaci-projekt-ct-edu-za-prinos-oboru-ocenen-hrabovsky/) | | mediar.cz | 17.06.2021 | Rubrika: Články | Strana: 0 | Autor: redakce  Absolutním vítězem a držitelem zlatého Lemura 16. ročníku oborové soutěže Lemur – Česká cena za public relations 2021 se stal projekt ČT Edu, který vytvořila Česká televize. Jako autorka myšlenky na počátku stála Alžběta Plívová z divize komunikace veřejnoprávní instituce.  Cílem vítězného projektu bylo nahradit standardní výuku, o kterou žáci a studenti v průběhu pandemie přišli. ČT v krátkém čase vytvořila digitální pomůcku, která odpovídala školním osnovám a přesunula vzdělávání do online prostředí. Za rok projekt ČT Edu poskytl výuku 1,2 milionu studentů a staženo bylo 60.000 pracovních listů. V současné době ČT Edu nabízí 6.500 výukových videí a měsíčně web navštíví 150.000 registrovaných uživatelů.  Projekt získal kromě ceny pro Absolutního vítěze i první místo v kategorii Společenská odpovědnost a filantropie a zabodoval i druhým místem v kategorii Digital & social media – digitální komunikace.  Projekt uspěl v konkurenci dalších 182 projektů, které byly prostřednictvím 325 přihlášek hodnoceny v 31 kategoriích. „Zaznamenali jsme nejvyšší počet přihlášených projektů od vzniku soutěže, což představuje nárůst oproti loňskému roku o víc než 50 %. Zároveň se velká část kampaní týkala pandemie, která schopnost komunikace firem i veřejných institucí řádně prověřila,“ přibližuje Václav Pavelka, člen výkonné rady Asociace public relations (APRA) odpovědný za soutěž Lemur. Slavnostní vyhlášení výsledků se v důsledku vládních opatření konalo online, stejně jako loni. Předtočeným ceremoniálem provedl moderátor Petr Suchoň.  Z přihlašovatelů nejvíce bodovala agentura AMI Communications s 10 oceněními a o druhou příčku se dělí agentura Ogilvy s Českou televizí, shodně získali šest Lemurů.  Ocenění za přínos oboru public relations udělila výkonná rada APRA Jiřímu Hrabovskému, který léta patřil k image agentury Ewing. „S Jiřím se potkávám posledních dvacet let jako konkurent ve výběrových řízeních, v APRA, v porotách soutěží, ale i jako partner při společných projektech. Vždy mě fascinovalo, jak je pohotový, přemýšlivý, profesionální, velkorysý, dbá na etiku a hlavně do každého projektu se snaží dát něco ze svého já,“ uvádí k ocenění Patrik Schober, předseda výkonné rady APRA.  Jiří Hrabovský je jeden ze spoluzakladatelů Asociace public relations a několik let působil jako její předseda. Ve své kariéře si vyzkoušel všechny strany pomyslné barikády - byl nejdřív novinářem, následně šéfem komunikace největší české firmy a nakonec přešel do PR agentury. Jedná se o diverzitu zkušeností, která je v dnešní době neobvyklá. „O Jiřím Hrabovském můžeme prohlásit, že byl jedním ze dvou pionýrů krizové komunikace v Čechách. A mimo jiné i díky němu má dnes krizová komunikace hodnotu takovou jako má. Inspiroval minimálně tisícovku mladých lidí pro kariéru v PR, kteří dnes pracují v PR agenturách a různých organizacích. České PR potřebuje více Jiřích Hrabovských,“ doplňuje důvody ocenění Schober.  Ocenění pro nejlepší tiskové mluvčí získali Jiří Frölich z České obchodní inspekce ve státním sektoru a Václav Koukolíček z řetězce Tesco v soukromém sektoru.   Kompletní výsledky cen Lemur 2021   K nejsilněji zastoupeným patřila tradičně kategorie B2C (26 projektů) spolu s kategorií Media Relations (26). Velký počet přihlášených projektů zaznamenala i kategorie Společenská odpovědnost a filantropie (22), Akce a události (21) či Integrovaná komunikace (17) a Technologie, IT (17). Vzhledem k počtu projektů a počtu nominovaných tiskových mluvčí bylo sestaveno osm hodnotících komisí složených z odborníků na public relations a komunikaci z agentur, firem a státních a neziskových organizací. Porotci hodnotili projekty i nominované tiskové mluvčí přihlášené do jednotlivých kategorií ve třech kolech.   Komunikační disciplíny   Firemní komunikace        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Experiment Prvok  AMI Communications  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom  Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková     2.  We are Lightkeepers  Preciosa Lighting  Preciosa Lighting  PRAM Consulting  Preciosa Lighting     3.  To jsou fejky, kámo!  KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka  KPMG Česká republika  Giant Interactive  Dušan Benža, Štěpán Vodrážka     4.  Haló, nejste sami  Heimstaden  Heimstaden  ADRA, Ostravská univerzita      5.  Jaderná vinice  ČEZ, a. s.  širokou veřejnost  Víno Prokeš s.r.o.       Společenská odpovědnost a filantropie        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  ČT edu  Česká televize  Česká televize  Česká televize  Alžběta Plívová     2.  Milada 70: Zavražděna komunisty  PIART, Communication Lab, s.r.o.  Dekomunizace.cz  Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production  Iniciativa Milada 70: Michal Gregorini (Dekomunizace, o.?s.), Leoš Válka (DOX), Marek Vocel (MVP events), Ondřej Boháč (Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy)     3.  Za bezpečný domov  IKEA Česká republika  IKEA Česká republika  Ogilvy, Triad, Dentsu  IKEA Česká republika     4.  #NebuďJarda  C&B Reputation Management  Nedoklubko  Hotshots, s.r.o.      4.  Výčepní na chmelu  Svengali Communications  Plzeňský Prazdroj  Svencom s. r. o.      6.  Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky  AMI Communications  Mattoni 1873  Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital       Business to Business        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Výčepní na chmelu  Svengali Communications  Plzeňský Prazdroj  Svencom s. r. o.  Svengali Communications + Plzeňský Prazdroj     2.  Slepá místa  TAKTIQ Communications s.r.o.  Axis Communications s.r.o.  Svaz měst a obcí ČR  Ivan Sobička     3.  KPMG30  KPMG Česká republika  KPMG Česká republika   Dušan Benža, Štěpán Kačena     4.  Průmyslový development s duší Ostravaka  Ogilvy  P3 Logistic Parks  Boomerang      5.  Co nás naučila situace zavřených kanceláří  Tým Microsoft a Ogilvy  Microsoft  Atairu       Business to Consumer        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Dříč roku  AC&C PR  Kofola ČeskoSlovensko  ACC Public Relations  AC&C PR     2.  Experiment Prvok  AMI Communications  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom  Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková     3.  Světový den srdce: Jídlo je nejlepší lék  AC&C, Public Relations, s.r.o.  Upfield  Uniomedia / Rothman & Roman Network  Martin Plesný, Zdeňka Učňová     4.  IKEA šije s vámi  Ogilvy  IKEA Retail Česká republika       5.  Průvodce udržitelnými nákupy  Ogilvy  Westfield Chodov        Interní komunikace        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Zelená vlna  E.ON Česká republika  E.ON Česká republika  Frank Ateliér a studio LightBusters  Tým interní komunikace, E.ON Česká republika      2.  Interní komunikace UP během covidu-19  Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)  Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)   Gabriela Sýkorová Dvorníková (vedoucí oddělení komunikace a tisková mluvčí UP)      3.  Radimova interní komunikace  Český rozhlas  Český rozhlas   Oddělení komunikace      4.  Certifikační speciál ENGÉČKO 12°  AERO Vodochody AEROSPACE a.s.  AERO Vodochody AEROSPACE  Břevnovský klášterní pivovar       5.  Avataři ovládli teambuilding Microsoftu  Konektor Social  Microsoft s.r.o.  Conferomatic a Audiolight      6.  Lidi lidem  NN ČR a My.cz  NN ČR        Krizová komunikace        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Nejznámější těhubříško Facebooku  Krajská nemocnice Liberec, a.s.  Krajská nemocnice Liberec, a.s.   Václav Řičář     2.  Země v nouzi – komunikace v době pandemie  Česká televize  Česká televize  Česká televize  Nevyplněno     3.  Miliarda pro autobusy  The Ship  Iniciativa Za autobusy  PR.Konektor, Konektor Social  Petr Pařízek     4.  Výčepní na chmelu  Svengali Communications  Plzeňský Prazdroj  Svencom s. r. o.      5.  Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska  AMI Communications  Asociaci horských středisek v ČR  AHS       Media relations        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Experiment Prvok  AMI Communications  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková  Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková     2.  Dejte dospělým kostky Lego do rukou  Ogilvy s.r.o.  Lego Trading s.r.o.   Není uvedeno     3.  Prazdroj pomáhá hospodám  Svengali Communications  Plzeňský Prazdroj  Svencom s. r. o.  Svengali Communications + Plzeňský Prazdroj     4.  Dříč roku  AC&C PR  Kofola ČeskoSlovensko  ACC Public Relations      5.  McDonald’s: Hudbou spolu  MSL Czech Republic  McDonald's Česká republika  DDB Prague, Follow Bubble, United Islands       Integrovaná komunikace        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky  AMI Communications  Mattoni 1873  Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital  AMI Communications     2.  Experiment Prvok  AMI Communications  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom  Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková     3.  Srdeční procházkové trasy  Havas PR  Novartis ČR   Není uvedeno     4.  Jak falešný seriál vzbudil zájem o pěstounskou péči  Konektor Social, PR.Konektor  Magistrát hl. m. Praha       5.  Prazdroj pomáhá hospodám  Svengali Communications  Plzeňský Prazdroj  Svencom s. r. o.      6.  Komplexní informační servis v době koronavirové  HAVEL & PARTNERS  HAVEL & PARTNERS  HAVEL & PARTNERS        Oborové kategorie   Finanční trh a finanční služby        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  To jsou fejky, kámo!  KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka  KPMG Česká republika  Giant Interactive  Dušan Benža, Štěpán Vodrážka     2.  Experiment Prvok  AMI Communications  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka  Stavební spořitelna České spořitelny, Buřinka; DotCom  Tereza Syslová, Veronika Menschiková, Hana Burečková     3.  CREDITAS: Nebojte se dlouhých fixací!  CHM Communications  Banka CREDITAS   Ivo Měšťánek     4.  KPMG30  KPMG Česká republika  KPMG Česká republika       5.  Jistota pro vaše úspory  AC& C, Public Relations, s.r.o.  Garanční systém finančního trhu  SocialBooster s.r.o.       Spotřební zboží        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Dříč roku  AC&C PR  Kofola ČeskoSlovensko  ACC Public Relations  AC&C PR     2.  Z lahve bude lahev – pilotní projekt cirkulární PET lahve a plechovky  AMI Communications  Mattoni 1873  Mattoni 1873, Košík.cz, FYI Prague, AMI Digital  AMI Communications     3.  Světový den srdce: Jídlo je nejlepší lék  AC& C, Public Relations, s.r.o.  Upfield  Uniomedia / Rothman & Roman Network  Martin Plesný, Zdeňka Učňová     4.  Průvodce udržitelnými nákupy  Ogilvy  Westfield Chodov       5.  Objevte světová místa v Česku  Havas PR  Heineken ČR  Bistro Social       Zdravotnictví        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Migréna jako zlodějka životů  MaVe PR  Teva Pharmaceuticals  pacientská organizace Migréna-help  MaVe PR      2.  Srdeční procházkové trasy  Havas PR  Novartis ČR   Není uvedeno      3.  Liberate Life: svobodný život s hemofilií  Ewing s. r. o.  Swedish Orphan Biovitrum s.r.o.  David Vondra, Kateřina Popová  David Vondra, Kateřina Popová      4.  ČAFF: Když průzkum zachraňuje životy.  Fleishman-Hillard, s.r.o.  Česká asociace farmaceutických firem        5.  Blogujeme o mrtvici  Bison&Rose  Čas je mozek - Medtronic         Technologie, IT        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Kladivo na fake news  MaVe PR  Cogniware   MaVe PR     2.  Jak Google oslavil statečnost českých studentů  Havas PR  Google ČR  Post Bellum  Není uvedeno     3.  Buď safe online: Interaktivní platforma pro děti  Avast Software s.r.o.  Avast Software s. r. o.  Social Park, Giant interactive s.r.o, Projekt E-Bezpečí Univerzity Palackého v Olomouci  Avast a Jiří Král     4.  Cloud je nuda (nebo ne?)  AC&C PR  T-Mobile Česká republika  SocialBooster      5.  Zastavme společně šíření koronaviru s aplikací Mapy.cz  Seznam.cz  Mapy.cz        Státní správa, politika, neziskový sektor        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Korzo Národní i u vás doma  Díky, že můžem  Díky, že můžem   Díky, že můžem     2.  Milada 70: Zavražděna komunisty  PIART, Communication Lab, s.r.o.  Dekomunizace.cz  Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production  Iniciativa Milada 70: Michal Gregorini (Dekomunizace, o.?s.), Leoš Válka (DOX), Marek Vocel (MVP events), Ondřej Boháč (Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy)     3.  Jak falešný seriál vzbudil zájem o pěstounskou péči  Konektor Social, PR.Konektor  Magistrát hl. m. Praha   Není uvedeno     4.  V hlavní roli strojař se vrací  Action Please a Idea Please  Fakulta strojní VŠB-TUO       5.  Sčítání lidu: přehledně, regionálně a v kapesním vydání  Ogilvy  Český statistický úřad  Český statistický úřad       Průmysl        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Výčepní na chmelu  Svengali Communications  Plzeňský Prazdroj  Svencom s. r. o.  Svengali Communications + Plzeňský Prazdroj     2.  Firmy společně proti koronaviru  Svaz průmyslu a dopravy ČR  Svaz průmyslu a dopravy ČR  MgA David Töpper, Jan Fumfálek  Svaz průmyslu a dopravy ČR     3.  STADA proměňuje Walmark z rodinné firmy na mezinárodního hráče  MSL Czech Republic  STADA PHARMA CZ   MSL Czech Republic     4.  V hlavní roli strojař se vrací  Action Please a Idea Please  Fakulta strojní VŠB-TUO  Radim Dittrich      5.  Průmyslový development s duší Ostravaka  Ogilvy  P3 Logistic Parks  Boomerang       Služby        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Komplexní informační servis v době koronavirové  HAVEL & PARTNERS  HAVEL & PARTNERS   Veronika Dvořáková a marketing H&P     2.  Miliarda pro autobusy  The Ship  Iniciativa Za autobusy  PR.Konektor, Konektor Social  Petr Pařízek     3.  McDonald’s: Hudbou spolu  MSL Czech Republic  McDonald's Česká republika  DDB Prague, Follow Bubble, United Islands  McDonald's/United Islands     4.  Prazdroj pomáhá hospodám  Svengali Communications  Plzeňský Prazdroj  Svencom s. r. o.      5.  Haló, nejste sami  Heimstaden  Heimstaden  ADRA, Ostravská univerzita       Zábava a sport        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Skákal PES: Jak jsme otevřeli horská střediska  AMI Communications  Asociaci horských středisek v ČR  AHS  Tereza Syslová, Lucie Kolomá, Martina Jiroušová     2.  Božena  Česká televize  Česká televize  Česká televize  Není uvedeno     3.  Runway Park  Letiště Praha, a.s.  Letiště Praha, a.s.   Tým Letiště Praha     4.  Song pro tebe  Taktiq Communications s.r.o.  Samsung Electronics Czech and Slovak       5.  McDonald’s: Hudbou spolu  MSL Czech Republic  McDonald's Česká republika  DDB Prague, Follow Bubble, United Islands      6.  Kopeme za fotbal a Výkopná  Bison & Rose  Gambrinus       7.  Personalizovaný trailer na rok 2020: inovace a kreativita znásobily konverze 23,6 x  Konektor Social  HBO Europe         Komunikační nástroje   Firemní publikace a časopisy        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Interní magazín NEON  Boomerang Communication  E.ON  E.ON Česká republika  Tým interní komunikace E.ONu     2.  Výročka jinak aneb magazín spACCes  AMI Communications  Accolade Holding  Visualio, Accolade Holding  AMI Communications     3.  Scuderia Magazín  Luova Publishing, s.r.o.  Scuderia Praha a.s.  Luova Publishing, s.r.o.  Scuderia Praha a.s.     4.  ReThink  Focus Agency, s.r.o.  Konica Minolta       5.  H&P magazín - moderní firemní časopis s důrazem na aktuální obsah  HAVEL & PARTNERS  HAVEL & PARTNERS  Foxo, s.r.o.       Firemní publikace - výroční zprávy        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Výroční zpráva Nadace ČEZ za rok 2019  TOP Partners, s.r.o.  Nadaci ČEZ   TOP Partners, s.r.o.     2.  Výroční zpráva CSR ČSOB  Bison & Rose  ČSOB   Není uvedeno      Firemní publikace – brožury, bulletiny, newslettery        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  LMC Ročenka  Boomerang Communication  LMC  LMC  Boomerang Communication     2.  Prokletí kožodlaka  Stance Communications, s.r.o.  Spolek psoriatiků a atopických ekzematiků   Stance Communications, s.r.o.     3.  Manifest důvěrismu aneb Strážná věž pozorující sílící roli důvěry v marketingu  Konektor Social  Konektor Place   Není uvedeno     4.  Jízda do budoucnosti – ENYAQ iV (Příloha ŠKODA Mobilu)  Boomerang Communication  ŠKODA AUTO a.s.  ŠKODA AUTO a.s.      5.  125 let ŠKODA AUTO: Mistři svého řemesla (příloha ŠKODA Mobilu)  Boomerang Communication  ŠKODA AUTO a.s.  ŠKODA AUTO a.s.       Firemní publikace – blogy        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky      1.  Magazín LMC  Boomerang Communication  LMC  LMC  Není uvedeno      2.  Blogujeme o mrtvici  Bison&Rose  Čas je mozek - Medtronic   Bison&Rose      3.  Marketing journal  Focus Agency, s.r.o.  Focus Agency, s.r.o.   Robert Svoboda       Firemní publikace – webové stránky        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Univerzitníměsto.cz  oddělení komunikace Univerzity Palackého v Olomouci  Univerzita Palackého v Olomouci (oddělení komunikace)  Lukáš Novák (Full-stack mobilní a web developer), Chaoscompany.art  Ondřej Martínek     2.  Nový web komunikační agentury Lesensky.cz  Lesensky.cz  Lesensky.cz  Lesensky.cz  Lesensky.cz      Akce a události        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Jaderná vinice  ČEZ, a. s.  širokou veřejnost  Víno Prokeš s.r.o.  Ladislav Kříž, Jiří Bezděk     2.  Milada 70: Zavražděna komunisty  PIART, Communication Lab, s.r.o.  Dekomunizace.cz  Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production  Iniciativa Milada 70: Michal Gregorini (Dekomunizace, o.?s.), Leoš Válka (DOX), Marek Vocel (MVP events), Ondřej Boháč (Institut plánování a rozvoje hl. m. Prahy)     3.  Elektrokola na Berounsku  Nadace Tipsport  Nadaci Tipsport  MediaTrust Communications  Lucia Štefánková, Markéta Světlíková, Dejan Galovič     4.  Korzo Národní i u vás doma  Díky, že můžem  Díky, že můžem       5.  Haló, nejste sami  Heimstaden  Heimstaden  ADRA, Ostravská univerzita       Tiskové konference        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Tiskovky v době covidové  Česká televize  Česká televize  Česká televize  Není uvedeno     2.  Canvas tiskový briefing  Taktiq Communications s.r.o.  Samsung Electronics Czech and Slovak  Samsung, Quix  Samsung     3.  Lokální IFA  PRAM Consulting  Philips TV & Sound   PRAM Consulting     4.  Poraž obezitu  Bison&Rose  Za lehčí život - Medtronic  Radek Ivaniškin       Digital & social media – digitální komunikace        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Hrdina VUT  Filmagix  Vysoké učení technické v Brně  Epicture  Michal Orsava, Lenka Gumulec     2.  ČT edu  Česká televize  Česká televize  Česká televize  Alžběta Plívová     3.  McTV  Follow Bubble  McDonald's  McDonald's  Martin Pistulka     4.  V hlavní roli strojař se vrací  Action Please a Idea Please  Fakulta strojní VŠB-TUO       5.  Personalizovaný trailer na rok 2020: inovace a kreativita znásobily konverze 23,6 x  Konektor Social  HBO Europe        Digital & social media – social media        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Knihy ožívají  Knihy Dobrovský  Knihy Dobrovský  DOBROVSKÝ s.r.o.  Kateřina Valterová     2.  Jak si čistit správně zuby? Zeptali jsme se nejmenších odborníků  Follow Bubble  Philips  Philips  Martin Pistulka     3.  Jak Google oslavil statečnost českých studentů  Havas PR  Google ČR  Post Bellum  Není uvedeno     4.  Milada 70: Zavražděna komunisty  PIART, Communication Lab, s.r.o.  Dekomunizace.cz  Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production      5.  To jsou fejky, kámo!  KPMG Česká republika a Štěpán Vodrážka  KPMG Česká republika  Giant Interactive      6.  V hlavní roli strojař se vrací  Action Please a Idea Please  Fakulta strojní VŠB-TUO        Digital & social media – spolupráce s influencery        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  IKEA šije s vámi  Ogilvy  IKEA Retail Česká republika   PR Consumer team Ogilvy     2.  Tichý launch Lego Dots  Ogilvy s.r.o.  Lego Trading s.r.o.   Není uvedeno     3.  Continental „Share the Road“; věčná válka cyklistů a motoristů  AMI Communications, spol. s r.o.  Continental   AMI Communications, spol. s r.o.     4.  Pro ZOOT jsme zparodovali vánoční klasiky a fanoušci to milovali  Konektor Social  Zoot       5.  Domácí násilí je skutečné, i když není vždy vidět  Ogilvy  IKEA Retail Česká republika         Řízení kampaně   Vyhodnocení kampaně        Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  Dejte dospělým kostky Lego do rukou  Ogilvy s.r.o.  Lego Trading s.r.o.   Není uvedeno     2.  Jeden Čech, jeden strom  Nadace Tipsport  Nadaci Tipsport  MediaTrust Communications  Dejan Galovič, Milan Hladký     3.  Tichý launch Lego Dots zvedá celou kategorii  Ogilvy s.r.o.  Lego Trading s.r.o.   Není uvedeno     4.  Jídlo pro všechny  Tesco Stores a.s.  Tesco Stores a.s.       5.  Milada 70: Zavražděna komunisty  PIART, Communication Lab, s.r.o.  Dekomunizace.cz  Iniciativa Milada 70, Dekomunizace.cz, MVP events, Díky, že můžem, Artur Production        Absolutní vítěz         Projekt  Přihlašovatel  Zadavatel  Podíleli se  Autor myšlenky     1.  ČT edu  Česká televize  Česká televize  Česká televize  Alžběta Plívová       Tváře v PR   Tiskový mluvčí - soukromý sektor   Václav Koukolíček (Tesco)  Kamil Chalupa (Zásilkovna)  Andrea Řezníčková (CK Invia)   Tiskový mluvčí - státní sektor   Jiří Fröhlich (ČOI)  Martin Šalek (MČ Praha 8)  Jitka Drmolová (ČSSZ)   Cena za přínos oboru  Jiří Hrabovský (Ewing) | | | |