

Skiareály lákají Dány. Letošní lyžovačky budou bez mejdanů [URL](#)

metro.cz | 24.10.2020 | Rubrika: Domov | Strana: 0 | Autor: Pavel Hrabica | Celková návštěvnost: 5 117

... dvacet procent. „Nemyslím si, že jich letos přijede tolik, pokud dorazí. A také si nedělám naději, že by je dokázali nahradit domácí turisté,“ říká **Libor Knot**, ředitel **Asociace horských středisek (AHS)**. Dobré zprávy Lyžování bude letos za stejné ceny jako v minulé zimní sezoně. Celodenní...

Horská střediska v Česku hlásí připraveno. Do hygienických opatření musí investovat miliony korun [URL](#)

e-teplisko.cz | 24.10.2020 | Rubrika: Teplice | Strana: 0 | Autor: (TZ) | Celková návštěvnost: 20 784

... jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika...

Lyžařská střediska se chystají na zimní sezonu. Věří, že bude, i když jiná [URL](#)

radio.cz | 24.10.2020 | Strana: 0

... investovali 750 miliónů korun. Některé projekty museli kvůli pandemii odložit. Původně plánovali investovat rekordní miliardu korun. Jak uvedl **Libor Knot**, ředitel **Asociace horských středisek**, lyžaři budou moci vyzkoušet tři nové lanové dráhy. Zimní střediska dají miliony korun do...

Skiareály chystají pravidla pro lyžování. Současná nařízení jim ale nedovolují zapnout vleky [URL](#)

iHNed.cz | 25.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Barbora Pánková | Celková návštěvnost: 101 779

... vleky jsou z pohledu zákona technickým zařízením, a tedy službou, pro kterou neplatí výjimka ze zákazu fungování nařízeného vládou. Ředitel **Asociace horských středisek** **Libor Knot** proto chce, aby se na ně vztahovala stejná pravidla jako pro lanové dráhy, které mohou fungovat i za...

Na Vánoce do Špindlu? Zapomeňte. Blíží se nejhorší sezóna v historii, hrozí i zákaz pobytu [URL](#)

parlamentnilisty.cz | 25.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Tomáš A. Nový | Celková návštěvnost: 207 067

... nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole nebo změny v pojetí akcí typů Apres ski,“ uvedl ředitel **Asociace horských středisek** ČR **Libor Knot**. Také státní CzechTourism hodlá utratit několik desítek milionů korun proto, aby prý Češi jezdili...

Lyžařské areály se připravují na zimní sezonu

ČRo Plus | 25.10.2020 | Zpráva: 6 | Poslechovost pořadu: 0

Martin MATĚJKA, moderátor-----Lyžařské areály se připravují na zimní sezonu. **Asociace horských středisek** České republiky řeší i hygienická opatření, která by zabránila šíření koronaviru. Areály by například měly zajišťovat vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištech na vleky...

CzechTourism: Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

parlamentnilisty.cz | 25.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Tomáš A. Nový | Celková návštěvnost: 207 067

... naše zdraví leží v rukou všech," říká Kateřina Neumannová, prezidentka Asociace horských středisek. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč....

Bez Jágra na lyže? Kdo ví

HROT | 26.10.2020 | Rubrika: Události | Strana: 14 | Autor: Pavel P. Novotný

... večírku a koncertu, které každoroční ski opening doprovázejí. Avšak mnohem podstatnější je, že není jasné, jak a zda vůbec se bude letos lyžovat. **Asociace horských středisek** sice počítá s tím, že se vleky rozjedou podle plánu, ale s jistotou to nikdo potvrdit nedokáže. Představit si zatím...

Sjíždění sjezdovek má být bez roušek. Roste nová lanovka

Východočeský týdeník | 27.10.2020 | Rubrika: Východní Čechy - zpravodajství | Strana: 4 | Autor: JAN BRAUN

... se rozšíří nabídka skipasů dostupných online v eshopu SkiResortu. Návštěvníci tak vše pořídí bezpečně a rychle z pohodlí svého domova či hotelu. **Asociace horských středisek** má zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou platit na horách. „Tato...

Zimní počasí se pomalu blíží! Přijdeme kvůli covidu o lyžování? [URL](#)

stars24.cz | 28.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Libor Frýdl | Celková návštěvnost: 8 000

... na letošní sezonu. Investují však miliony korun do hygienických a bezpečnostních opatření. Na virtuální tiskové konferenci to řekl ředitel **Asociace horských středisek (AHS) Libor Knot** a prezidentka asociace Kateřina Neumannová. Zároveň má asociace zpracovaný plán připravenosti a...

Obavy lyžařských středisek

ČT 1 | 29.10.2020 | Zpráva: 17 | Sledovanost pořadu: 0

... i načerno, ale to samozřejmě ty obyvatelé odmítají. Zdeněk MLNAŘÍK, redaktor-----Přesto se letos očekává průměrná návštěvnost hor. **Asociace horských středisek** nepočítá s tím, že případný výpadek zahraničních turistů dorovnájí návštěvníci z Česka. Zdeněk Mlnářik, Česká televize.

Skiareály se připravují na sezonu. Zda začne a jak bude vypadat, ale netuší [URL](#)

ceskatelevize.cz | 30.10.2020 | Strana: 0 | Autor: mld | Celková návštěvnost: 285 360

... se zdá být silvestr, na kdy již mají hotely plno. Přesto očekávají, že zima bude přinejlepším průměrná. I kdyby pandemie zeslábla a zima již byla bez větších omezení, **Asociace horských středisek** nepředpokládá, že by dorazili zahraniční turisté. A ti z Česka jejich výpadek nedorovnájí.

Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

horekweb.cz | 30.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Autorization | Celková návštěvnost: 300

... se zdá být silvestr, na kdy již mají hotely plno. Přesto očekávají, že zima bude přinejlepším průměrná. I kdyby pandemie zeslábla a zima již byla bez větších omezení, **Asociace horských středisek** nepředpokládá, že by dorazili zahraniční turisté. A ti z Česka jejich výpadek nedorovnájí.

Plná znění

Skiareály lákají Dány. Letošní lyžovačky budou bez mejdanů [URL](#)

metro.cz | 24.10.2020 | Rubrika: Domov | Strana: 0 | Autor: Pavel Hrabica | Celková návštěvnost: 5 117

Majitele horských středisek potěšila letní sezona. Také do té zimní hledí s určitou nadějí.

Zahraniční turisté představují z návštěvníků českých a moravských lyžařských center zhruba patnáct až dvacet procent. „Nemyslím si, že jich letos přijede tolik, pokud dorazí. A také si nedělám naději, že by je dokázali nahradit domácí turisté,“ říká **Libor Knot**, ředitel **Asociace horských středisek (AHS)**.

Dobré zprávy

Lyžování bude letos za stejné ceny jako v minulé zimní sezoně. Celodenní permanentka pro dospělého se bude pohybovat v průměru na 617 korunách pro dospělého a 455 pro dítě. Nové sjezdové tratě využijí lyžaři na Ještědu, v Dolní Moravě, na Tanvaldském Špičáku, na Klínovci a v Bílé. Mnohde jsou nové lanovky také s wi-fi.

I tak se například agentura CzechTourism snaží, aby v zahraničí na naše lyžařské svahy nezapomněli. „Zahájili jsme reklamní kampaň v Polsku, Nizozemsku i Dánsku, odkud k nám tradičně lyžaři jezdí,“ říká Jan Herget, ředitel CzechTourism. Plakáty, ale i sociální sítě míří i na rakouské klienty. „Rakušané, ač jsou alpská velmoc, tvoří na české straně Šumavy nezanedbatelnou část návštěvníků,“ dodává Herget.

Střediska letos v létě alespoň částečně smazala manko, které vzniklo na konci minulé sezony předčasným ukončením provozu. „V létě se do našich hor vydalo o patnáct procent víc domácích než loni, platilo to ale jen pro červenec a srpen,“ vypočítává Kateřina Neumannová, bývalá lyžařka a také prezidentka **AHS**. Proto doufá, že především velké investice, které majitelé areálů letos investovali, nepropadnou. Jednalo se o 750 miliard korun, vyrostly nové vleky, lanovky a také několik sjezdovek.

Na zasněžování

Letošní úhrny srážek jsou na 114 procentech dlouhodobého normálu za posledních 20 let. Letos by mělo být vody na zasněžování dost, i v zásobovacích nádržích, které ve střediscích přibývají. V posledních letech trpělo Česko suchem. Čerpání vody z řek a potoků pro zasněžování se stalo příčinou silného konfliktu mezi provozovateli sjezdovek a vodohospodáři a ochránci přírody.

Provozovatelé samozřejmě zohledňují zpřísněné hygienické podmínky. **Asociace horských středisek** proto vydala i samostatný manuál. Počítá se samozřejmě s rouškami u pokladen, u nástupišť na lanovky a vleky. Sedačky nebudou jezdit se zavřenými plexiskly, v lanovkových kabinkách budou otevřená okénka.

„Počítáme s co největším nákupem jízdného a služeb už on-line, aby se lidé shromažďovali u pokladen co nejméně, nedocházelo ke kontaktu s personálem,“ říká pro deník Metro Knot. V některých střediscích už taková forma nákupu tvoří až 70 procent prodeje. Změní se pravidla i v občerstveních na sjezdovkách, zvláště v

oblíbených après ski barech. Nebude hrát hlasitá taneční hudba, lidé budou sedět v odstupu.

Foto:
Ilustrační snímek
Martin Veselý, MAFRA

Horská střediska v Česku hlásí připraveno. Do hygienických opatření musí investovat miliony korun [URL](#)

e-teplisko.cz | 24.10.2020 | Rubrika: Teplice | Strana: 0 | Autor: (TZ) | Celková návštěvnost: 20 784

Česko - Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na Covid-19.

Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety **Asociace horských středisek** návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč. Průměrné ceny skipasů se nezvýší.

Horská střediska mají připravený plán opatření a statisícové investice do bezpečnosti

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí. „Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví.

Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ říká Kateřina Neumannová, prezidentka **Asociace horských středisek**. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření **AHS**. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“.

„Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátek či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski,“ upřesňuje ředitel **Asociace horských středisek** ČR **Libor Knot**.

Nebýt covidu, skiareály by do letošní zimy investovaly rekordní miliardu korun

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkově vyšší nejméně 350 milionů korun.

„Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Knot z **AHS**.

Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

„Na horách odpovědně a ve zdraví“

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Paško: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“

Střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. „Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Letní sezóna a kampaň na podporu lyžařů s CzechTourism

Přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku, v celkovém měřítku nelze letní sezónu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu. S kampaněmi na podporu horského turismu tak bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism.

Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 milionů korun bude odkazovat na internetové stránky www.visitczechrepublic.com. Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ říká Jan Herget ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu Kudyznudy.cz se samostatnou landing page „Na hory“. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i typy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

Lyžařská střediska se chystají na zimní sezónu. Věří, že bude, i když jiná [URL](#)

radio.cz | 24.10.2020 | Strana: 0

Lyžařská střediska se chystají na zimní sezónu. Věří, že bude, i když jiná

Loňská zimní sezóna se na horách příliš nevydařila. Teploty byly vysoké a kvůli koronaviru ji museli provozovatelé skiareálů předčasně ukončit. Teď se blíží nová.

Jaká bude, se neví. Provozovatelé do zimních středisek letos investovali 750 miliónů korun. Některé projekty museli kvůli pandemii odložit. Původně plánovali investovat rekordní miliardu korun.

Jak uvedl **Libor Knot**, ředitel **Asociace horských středisek**, lyžaři budou moci vyzkoušet tři nové lanové dráhy. Zimní střediska dají miliony korun do hygienických a bezpečnostních opatření. Budou například značeny rozestupy u pokladen a nástupištích.

"Potřebujeme upozornit zejména na to, aby se sjednotila pravidla pro lanové dráhy a lyžařské vleky. Zatímco lanové dráhy jsou hromadná doprava, tak lyžařské vleky jsou obyčejná provozovna. Chceme, aby nedocházelo k situacím, že jedno zařízení bude puštěné a druhé ne," upozornil na možný problém **Libor Knot**.

Sezóna bude jiná

Jak dodal, všichni vychází z toho, že sezóna začíná až za dva měsíce. Nyní, kdy se opatření mění několikrát každý týden, je podle něj situace poměrně obtížná. Komunikace s hygieniky však funguje.

"Obavy existují. Tu situaci nelze předvídat. My v podstatě nevíme, co bude za měsíc, natož téměř za půl roku. Přesto doufáme, že ten aktuální nepříznivý vývoj se do začátku zimní sezóny, jsou to ještě dva měsíce, podaří dostat alespoň do nějakých mantinelů, kdy sezóna bude moci bez nějakých zásadnějších omezení začít. Je to sport na čerstvém vzduchu a o ten zbytek potkávání se chceme postarat. Rozhodně program večerních a odpoledních akcí dozná letos pro lyžaře významných změn, tak jako je to avizováno v Rakousku."

Státní agentura CzechTourism má na podporu zimních středisek v zahraničí připraveno 17 milionů korun.

Kampaň má pomoci i příjezdům do lázní a měst na advent. Zaměří se na sousední trhy, Dánsko a Nizozemsko.

Na českých horách tvoří cizinci podle **Libora Knoty** 15 až 20 procent návštěvníků v závislosti na lokalitě a období. Většina z nich míří do Krkonoš, oblíbená je také Šumava. Knot očekává, že v zimě bude přeshraniční pohyb, byť třeba s negativním testem na covid-19, možný. Čeští návštěvníci podle něj mohou případný výpadek cizinců částečně zaplnit, nedá se ale počítat s tím, že by je zcela nahradili.

"V měsících červenec srpen čeština vévodila z 95 procent na místech, kde je obvykle 25 procent podíl cizinců.

Za to jsme samozřejmě všichni rádi. Debatovat o tom, jestli bude výpadek cizinců, je samozřejmě teoretizování."

Podle CzechTourism do českých skiareálů přijíždí nejvíce lyžařů z Německa a Polska. Nejsilnějším měsícem pro návštěvy je únor. Stejně jako v ČR i v sousedních státech jsou jarní prázdniny. Například loni do Krkonoš v prvním čtvrtletí přijelo 125.000 turistů ze zahraničí, což bylo 33 procent ze všech návštěvníků.

Skiareály chystají pravidla pro lyžování. Současná nařízení jim ale nedovolují zapnout vleky [URL](#)

iHNed.cz | 25.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Barbora Pánková | Celková návštěvnost: 101 779

První lyžaře čekají v krkonošském Skiareálu Rokytnice nad Jizerou až za dva měsíce, ale přípravy na zimní sezónu vrcholí už teď. "Probíhají servisy zařízení a přípravy povrchů sjezdových tratí, letos jsme investovali do rozšíření technologie umělého zasněžování a připravujeme zábavní park pro nejmenší lyžaře," popisuje hlavní

pokladní z Rokytnice Libor Vait. Podobně to vypadá v ostatních českých lyžařských areálech, které kvůli koronaviru chystají i přísnější hygienická pravidla pro návštěvníky. Vládní nařízení, která mají zabránit šíření nemoci, jim ale v současné chvíli neumožňují zapnout vleky.

Lyžařské vleky jsou z pohledu zákona technickým zařízením, a tedy službou, pro kterou neplatí výjimka ze zákazu fungování nařízeného vládou. Ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot** proto chce, aby se na ně vztahovala stejná pravidla jako pro lanové dráhy, které mohou fungovat i za současného stavu. "Na jaře se nám stalo, že jsme mohli teoreticky provozovat lanovku, ale lyžařský vlek vedle fungovat nesměl," připomíná Knot obdobnou situaci z března, kdy ze dne na den muselo zastavit provoz mnoho podniků, aby se zbrzdil nárůst počtu pozitivně testovaných na nový typ viru. Lanovky jsou na českých horách v menšině.

Ministerstvo dopravy je však přesvědčené, že rozdělení na lanové dráhy a lyžařské vleky má důvod. "Lanovky jsou ze své podstaty a funkce veřejnou hromadnou dopravou. Vleky podle našeho názoru stěží budou veřejnou hromadnou dopravou, neboť v podstatě vždy se jedná o volnočasovou aktivitu," vysvětluje mluvčí úřadu František Jemelka. Ministerstvo zdravotnictví se k dotazům, které HN zaslaly, nevyjádřilo.

Přesto se skiareály v Česku chystají na zimní sezonu a připravují pro lyžaře kvůli šíření nemoci změny v provozu. **Asociace horských středisek** navrhuje, aby měli při čekání na vlek zakrytý nos a ústa a dodržovali dvoumetrové rozestupy. Upozorňovat je na to budou informační cedule a značky na zemi. Zakryté dýchací cesty by měli mít i během jízdy na vleku a současně nechat otevřená okénka v kabinách nebo nepoužívat takzvanou zakryvací bublinu. Ředitel asociace věří, že to návštěvníci skiareálů budou dodržovat. "Pokud pojedou se zakrytým obličejem, asi nebudou chtít, aby někdo tu bublinu zaklapl," říká.

Nicméně dohlížet na tato pravidla bude podle něj obtížné. "Areály nemají možnosti, aby najali dalších dvacet lidí, kteří budou každého upozorňovat," poznamenává. Bude to podle něj záležet na disciplíně návštěvníků. Asociace přitom vymýšlí opatření proti šíření koronaviru na horách sama, protože je od státu postrádá. Knot je ale chce ještě probrat s hlavní hygieničkou Jarmilou Rážovou.

Jaká sezona česká horská střediska čeká, je zatím ještě obtížné předvídat. Předprodeje skipasů začínají většinou až v listopadu a síť hotelů Orea Hotels hlásí, že v rezervacích na zimu jsou ve stejné situaci jako loni. "Část našeho byznysu jsou ale objednávky na poslední chvíli, tedy od tří týdnů až do několika dnů před příjezdem," připouští Gorjan Lazarov, generální ředitel sítě, pod kterou spadá několik hotelů v Krkonoších a na Šumavě.

Chybět na českých horách by mohli také cizinci, kteří každoročně tvoří zhruba pětinu návštěvníků a podle Knoty z asociace utrácení více než Češi. Skiareály letos kvůli pandemii seškrtyly investice do svého rozvoje téměř o 400 milionů korun na 750 milionů korun.

Na Vánoce do Špindlu? Zapomeňte. Blíží se nejhorší sezóna v historii, hrozí i zákaz pobytu [URL](#)

parlamentnilisty.cz | 25.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Tomáš A. Nový | Celková návštěvnost: 207 067

Clarion Špindlerův Mlýn, hotely Savoy, Bedřiška, Pod Jasany, Start, Amenity, Jelínek, Grand, Lomnice, Hromovka, Harmony Club. To je jen krátký výčet ubytovacích možností v srdci oblíbeného Špindlerova Mlýna, kam každoročně odjíždí na vánoční svátky a po nich následující Silvestr desítky tisíc lidí. Většina z nich neváhá utratit horentní sumy za pár dnů pobytu. Díky koronavirové pandemii ovšem letošní sezona bude vypadat jinak.

„Je to tu špatné, hodně špatné, především kvůli tomu, že jsou zavřené restaurace, které tvoří výraznou část zisku,“ svěřil se ParlamentnímListům.cz jeden z krkonošských hotelových ředitelů. „Myslím, že to tak je všude, ale moc se nebavíme o tom, jak to vypadá jinde, akorát doufáme, že letošní sezónu stihneme v běžném provozu a lidi přijedou,“ dodal.

Jenomže tohle očekávání je spíše nereálné. Naší redakci se totiž podařilo hovořit s vysoce postaveným zástupcem resortu zdravotnictví, který uvedl, že právě horské oblasti jsou na seznamech možných rizik hodně vysoko.

„Místa, kde může dojít ke kontaktu lidí, jsou už řadu měsíců na stole. ZOO, školy, kina, hotely nevyjímaje. Horské oblasti jsou samy o sobě velmi problematické z hlediska dodržování hygienických opatření. Lidé zde konzumují alkohol, scházejí se, tráví hodiny a hodiny v uzavřených boudách a restauracích. Pokud bude situace nepříznivá, neumím si představit jejich spuštění,“ řekl nekompromisně. Bližší informace o přesných místech ovšem sdělit odmítl.

„Nejde v tuto chvíli o situaci na konci roku, ta je z našeho pohledu velice vzdálená. My aktuálně řešíme stav, ve kterém se nacházíme nyní, ten stav je žalostný a potřebujeme všechny lidi, aby rozuměli tomu, že mají omezit kontakt,“ dodal. ParlamentníListy.cz dále zajímalo, jestli by lidem doporučil, aby i přesto rezervovali své zimní pobyty. „Zatím bych to nedělal,“ uzavřel s tím, že situace se mění dennodenně a na lepší vyhlídky to zatím rozhodně nevypadá.

Medvědín

Velmi podobně promluvil v sobotu také premiér Andrej Babiš, když v rádiu apeloval: „Já prosím všechny, ať už to fakt berou vážně. Ještě tady je spousta lidí, kteří tomu nevěří, ale ten počet hospitalizovaných si tady nikdo nevymýšlí. To je zkrátka realita a tomu už, proboha, musí všichni věřit.“

Hotely ve zmíněné krkonošské oblasti, jež se stala středobodem luxusu a vysokých cen, však na varování příliš neslyší. Respektive nechťejí. Vraťme se k našemu tavnému zdroji.

„Uvedl bych příklad. Když se řeklo, že budou na jaře otevřená okénka, dodržovali to tady všichni. Určitě jsme počítali ztráty na nájem, kompenzace dle hvězdiček hotelu, ale abychom přišli o zimní sezónu, to by pro mnoho podnikatelů znamenalo krach, protože tady jsou úvěry a ty se musí splácet, žádná milosrdenství od bank fakt nečekám. Už teď se snažíme vůbec domluvit snížení splátek, i to je problém. Nevím, jak další hotely, to opravdu nevím, ale v našem případě by to znamenalo ztrátu práce několika desítek lidí, o dalších dopadech na jejich rodiny ani nemluvě.“

Doplňme, že česká horská střediska přijala na letošní zimní sezónu řadu bezpečnostních opatření. Kromě respektování vládních a hygienických nařízení zavádí v reakci na pandemii koronaviru i vlastní semafor. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, dezinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole nebo změny v pojetí akcí typů Apres ski,“ uvedl ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**.

Také státní CzechTourism hodlá utratit několik desítek milionů korun proto, aby prý Češi jezdili do českých hor.

Problémy s absencí turismu ovšem neřeší pouze Špindlerův Mlýn. Týká se prakticky všech oblastí, které jsou spojeny s cestovním ruchem. Ten poslední týden de facto ustal, aniž by bylo jasné jeho obnovení.

Lyžařské areály se připravují na zimní sezónu

ČRo Plus | 25.10.2020 | Zpráva: 6 | Poslechovost pořadu: 0

Martin MATĚJKA, moderátor

Lyžařské areály se připravují na zimní sezónu. **Asociace horských středisek** České republiky řeší i hygienická opatření, která by zabránila šíření koronaviru. Areály by například měly zajišťovat vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích na vleky a lanovky, jak říká Petr Prouza za středisko v Deštném v Orlických horách, technické přípravy na zimu se zatím nijak neodlišují od předchozích roků.

Petr PROUZA, Skiareál Deštné v Orlických horách

I když v této době se možná bude zdát, že to je zvláštní, tak u nás probíhá úplně normálně. Dokončujeme investice do zasněžování, připravujeme technologie lanovky, připravujeme sněžná děla, připravujeme rolby, aby všechno bylo v perfektním stavu a plnilo svou funkci během zimní sezóny.

CzechTourism: Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

parlamentnilisty.cz | 25.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Tomáš A. Nový | Celková návštěvnost: 207 067

Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejzdravějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na Covid-19.

Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety Asociace horských středisek návštěvníky čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč. Průměrné ceny skipasů se nezvýší.

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí. „Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ říká Kateřina Neumannová, prezidentka Asociace horských středisek. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření AHS. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či

roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Après ski,“ upřesňuje ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Nebýt covidu, skiareály by do letošní zimy investovaly rekordní miliardu korun

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkově výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Knot z AHS.

Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

„Na horách odpovědně a ve zdraví“

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Pafko: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“ Střediska připravují informační doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor.

„Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Letní sezóna a kampaň na podporu lyžařů s CzechTourism

Přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku, v celkovém měřítku nelze letní sezónu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu. S kampaněmi na podporu horského turismu tak bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism.

Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 milionů korun bude odkazovat na internetové stránky www.visitchzechrepublic.com. Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ říká Jan Herget ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu Kudyznudy.cz se samostatnou landing page „ Na hory “. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.

Bez Jágra na lyže? Kdo ví

HROT | 26.10.2020 | Rubrika: Události | Strana: 14 | Autor: Pavel P. Novotný

Glosa

Horský byznys ve Špindlerově Mlýně přišel o velkolepou show pod sjezdovkou, která měla zpropagovat tamní areál a odstartovat letošní lyžařskou sezonu. Hokejové zápasy Winter Classic s Jaromírem Jágreem se letos nekonají a totéž se týká tance roleb, večírku a koncertu, které každoroční ski opening doprovázejí. Avšak mnohem podstatnější je, že není jasné, jak a zda vůbec se bude letos lyžovat.

Asociace horských středisek sice počítá s tím, že se vleky rozjedou podle plánu, ale s jistotou to nikdo potvrdit nedokáže.

Představit si zatím můžeme jen opatření, která by měla na svazích eliminovat šíření koronaviru. Takřka jisté jsou roušky ve frontách, ve kterých bude navíc třeba dodržovat dvoumetrové rozestupy.

V největší špičce se tak zřejmě bude fronta na lanovku ve Svatém Petru táhnout až z centra Špindlerova Mlýna (nebo od horní stanice lanovky). Tedy pokud nebudou nadále zavřené restaurace a bary, utlumené hotely a obecně lidé tak vystresovaní, že cestu na hory rovnou zavrhnou. V takovém případě mají vlekáři větší problém než nekonečné fronty a zrušený extraligový hokej. Tady půjde podobně jako u hotelů a restaurací o přežití.

„Nic vymýšlet asi nebudeme. Podle potřeby zasněžíme a budeme čekat, jak to půjde,“ říká horský byznysmen Igor Rattaj, který tamní areál společně s dalšími investory provozuje. Ten už během letošního roku nasadil své skupině TMR bolestivou kúru, osekal náklady a propustil stovky lidí. Těžko říci, co by s jeho byznysem udělal další mizerný rok.

Letos se navíc jako na potvoru očekává dobrá zima s dostatkem sněhu, tedy přesný opak toho, jak vypadal prosinec v posledních letech. Na zahojení minulých ztrát to ale ani letos nevypadá. ×

Foto popis:

Sjíždění sjezdovek má být bez roušek. Roste nová lanovka

Východočeský týdeník | 27.10.2020 | Rubrika: Východní Čechy - zpravodajství | Strana: 4 | Autor: JAN BRAUN

... se rozšíří nabídka skipasů dostupných online v eshopu SkiResortu. Návštěvníci tak vše pořídí bezpečně a rychle z pohodlí svého domova či hotelu. **Asociace horských středisek** má zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou platit na horách. „Tato... Plné znění podléhá licenčním podmínkám.

Zimní počasí se pomalu blíží! Přijdeme kvůli covidu o lyžování? [URL](#)

stars24.cz | 28.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Libor Frýdl | Celková návštěvnost: 8 000

Zima se pomalu blíží a tuzemská střediska se navzdory šíření koronaviru připravují na letošní sezónu. Investují však miliony korun do hygienických a bezpečnostních opatření.

Na virtuální tiskové konferenci to řekli ředitel **Asociace horských středisek (AHS) Libor Knot** a prezidentka asociace Kateřina Neumannová. Zároveň má asociace zpracovaný plán připravenosti a semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která budou na horách platit, dodali.

Sada opatření, kterou asociace připravila, je založena na vládních nařízeních. Podle Neumannové je asociace také konzultovala s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. "Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech," řekla.

Značení rozestupů bude u pokladen a nástupištích. Výjimky budou podle Knota pro členy jedné domácnosti a samozřejmě při sjíždění sjezdovky, dodal. Střediska budou samozřejmě zajišťovat dezinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kabiny lanovek budou častěji větrat, počítají s kontrolou zakrytí dýchacích cest návštěvníků, které bude doporučováno. Lidé se dočkají nových možností on-line nákupů i plateb. Úpravy se dočká organizace v lyžařských školách i pojetí zábavních akcí, popsal ředitel **AHS Libor Knot**.

Pro bezproblémové fungování provozů je podle Knota také důležité, aby se na vládní úrovni sjednotila pravidla pro lanové dráhy a lyžařské vleky. "Zatímco lanové dráhy jsou hromadná doprava, lyžařské vleky jsou obyčejná provozovna. Aby tedy nedocházelo k situacím, že jedno zařízení bude zapnuté, druhé vypnuté," uvedl.

Upřesněna by podle něj měla být také definice venkovního sportoviště, aby sjezdové tratě mohly fungovat v logickém celku.

Zástupci asociace dále upozornili, že v České republice je 98 procent lanovek otevřených a jízda je kratší než devět minut. Riziko nákazy je tak nízké. Sněhové podmínky a provoz jednotlivých areálů mohou lidé sledovat na portálu holidayinfo.cz. Státní agentura CzechTourism připravuje na portálu Kudyznudy.cz samostatný obsah věnovaný českým horám. Na konci října zde bude nově dostupné také sněhové zpravodajství, ceny permanentek a tipy, kam vyrazit na běžky nebo na brusle.

Obavy lyžařských středisek

ČT 1 | 29.10.2020 | Zpráva: 17 | Sledovanost pořadu: 0

Michal KUBAL, moderátor

Lyžařská střediska se chystají na sezónu, zatím přitom není jisté, jestli se kvůli epidemii vleky a lanovky vůbec rozjedou. Smlouvy se sezónními zaměstnanci musí mít vlekaři ale už teď. Za měsíc by žádného nesehnali. Nouzový stav zatím nezměnil zájem o ubytování na konci roku. Lidi se chystají strávit silvestra na horách, i když oslavy pravděpodobně nebudou.

Zdeněk MLNAŘÍK, redaktor

Přípravy na sezónu vrcholí, víc než na sních teď ale střediska čekají na vývoj pandemické situace. Na opatření už jsou zvyklí z letního provozu.

Vladimír KASÍK, vedoucí provozu skiareálu na Špičáku

V turniketech třeba na lanovce se bude zřejmě procházet jenom prvním, třetím, pátým turniketem, abychom i ty boční rozestupy dodrželi.

Zdeněk MLNAŘÍK, redaktor

Vleky a lanovky se obvykle rozjíždí v polovině prosince. Letos je sezóna kvůli koronaviru nejistá. Čekat do poslední chvíle ale vlekaři nemůžou, třeba sezónní pracovníky už by za měsíc nesehnali.

Luděk SÁSKA, vedoucí areálu Zadov

Všechny zaměstnance přijímáme jako brigádníky na dohody o provedení práce a podobně, neslibujeme jim zatím žádný stabilní pracovní poměr, protože nevíme, co v podstatě v zimní sezóně bude.

Zdeněk MLNAŘÍK, redaktor

Letos nemají návštěvníci areálu počítat ani s velkými novinkami. I proto zůstaly ve většině středisek ceny stejné. Už jarní nouzový stav zkomplikoval i běžnou údržbu areálů.

Vladimír KASÍK, vedoucí provozu skiareálu na Špičáku

Nemohli jsme dodělat revizi převodovky, která se dělá v Německu, tehdy to prostě nešlo, abysme ji odvezli, nevěděli jsme, zdali bysme přivezli.

Zdeněk MLNAŘÍK, redaktor

Připravené musí být i penziony. Ještě v září ale lidé rušili podzimní pobyty na horách, teď se sem snaží utíkat z města. Na silvestra už je plno.

Václav VOSTRADOVSKÝ, majitel penzionu, Kvilda

Snaží se uprosit ty ubytovatelé třeba například i načerno, ale to samozřejmě ty ubytovatelé odmítají.

Zdeněk MLNAŘÍK, redaktor

Přesto se letos očekává průměrná návštěvnost hor. **Asociace horských středisek** nepočítá s tím, že případný výpadek zahraničních turistů dorovnejí návštěvníci z Česka. Zdeněk Mlnářík, Česká televize.

Skiareály se připravují na sezonu. Zda začne a jak bude vypadat, ale netuší [URL](#)

ceskatelevize.cz | 30.10.2020 | Strana: 0 | Autor: mld | Celková návštěvnost: 285 360

Před hodinou Zima se blíží. Obvykle by to znamenalo, že by na horách vrcholila příprava na lyžařskou sezonu, aby bylo možné pustit vleky, jakmile bude na sjezdovkách dost sněhu. Letos se ale počátek zimní sezony topí v podobné nejistotě jako konec té minulé. Jedinou jistotou se jeví silvestr – na přelom roku jsou horské hotely přese všechno již plné.

UDÁLOSTI: Lyžařská střediska se chystají na sezonu

Minulá zima nestála na horách za mnoho. Sněhu bylo málo, teploty naopak vysoké. Letos je ale počasí v očích provozovatelů lyžařských středisek či horských hoteliérů spíše vedlejším ukazatelem. Hlavní je otázka, jaká bude v době, kdy nasněží, epidemická situace a jaká budou platit opatření. Nejistota se v přípravách na sezonu projevuje v mnoha ohledech.

„Všechny zaměstnance přijímáme jako brigádníky na dohodu o provedení práce. Neslibujeme jim žádný stabilní pracovní poměr, protože nevíme, co v zimní sezóně bude,“ uvedl vedoucí zadovského areálu Luděk Sáska. Zároveň ale je potřeba si lidi zajistit. Kdyby vlekaři nechali vše na poslední chvíli, mohlo by se jim stát, že by sezonní pracovníky vůbec nesehnali.

Provozovatelé středisek se také připravují na to, že budou muset zajišťovat dodržování hygienických pravidel, například povinných odstupů. „V turniketech na lanovce se bude zřejmě procházet jenom prvním, třetím a pátým turniketem, abychom dodrželi boční rozestupy,“ plánuje vedoucí skiareálu na šumavském Špičáku Vladimír Kasík.

V nejistotě žijí i hoteliéři a majitelé horských penzionů. Zatím ale poptávka po zimních pobytech na horách je. Jistotou se zdá být silvestr, na kdy již mají hotely plno. Přesto očekávají, že zima bude přinejlepším průměrná. I kdyby pandemie zeslábla a zima již byla bez větších omezení, **Asociace horských středisek** nepředpokládá, že by dorazili zahraniční turisté. A ti z Česka jejich výpadek nedorovnají.

Hory jsou připravené, střediska hlásí posílenou bezpečnost [URL](#)

horekaweab.cz | 30.10.2020 | Strana: 0 | Autor: Autorization | Celková návštěvnost: 300

Start letošní zimní sezóny je pro horské regiony nezvyklý. Přestože jsou zimní hory jedním z nejdřívějších prostředí, střediska přijala specifická opatření i vlastní semafor v reakci na Covid-19. Opatření mají návštěvníkům zajistit maximální jistotu bezpečnosti a regionům stabilní návštěvnost. Do bezpečnosti letos areály investují miliony korun, každý řádově statisíce. Podle ankety Asociace horských středisek návštěvníci čekají také novinky jako modernizace dopravních zařízení a zasněžování, rozšíření tratí, zprovoznění několika selfservice pointů a další rozvoj online služeb. Do modernizace letos střediska investovala 750 milionů Kč. Průměrné ceny skipasů se nezvyšují.

V ČR je 98 % lanovek otevřených a doba jízdy je kratší než 9 minut, takže riziko infekce je nízké. Přesto skiareály přijímají protiepidemická opatření, aby byli jejich návštěvníci, zaměstnanci i místní obyvatelé v bezpečí. „Máme pro letošní rok zpracovaný Plán připravenosti a Semafor bezpečnostních a hygienických opatření, která na horách budou platit. Tato opatření zároveň konzultujeme s hygieniky z ministerstva zdravotnictví. Přestože je pobyt na horách bezpečný, chceme poprosit i samotné návštěvníky, aby tato opatření dodržovali a nezapomínali na osobní odpovědnost. Naše zdraví leží v rukou všech,“ říká Kateřina Neumannová, prezidentka Asociace horských středisek. Zajištění hygienických opatření bude skiareály stát miliony korun, jedno středisko tak jenom v zimě investuje několik set tisíc Kč.

Provoz lyžařských areálů je specifický, na což reaguje set opatření AHS. Ten obsahuje obecná ustanovení vycházejících z vládních nařízení i konkrétní návrhy řešení pro dopravní zařízení, půjčovny a lyžařské školy, restaurace (Aprés ski) a další služby. Skiareály prosazují například sjednocení opatření pro lanové dráhy a lyžařské vleky, nebo upřesnění definice „venkovní sportoviště“. „Konkrétně budou střediska zajišťovat například vyznačení rozestupů u pokladen a na nástupištích, desinfekci vnitřních i vnějších prostorů, kontrolu šátků či roušek, nové možnosti online nákupů i plateb a další. Můžeme se také připravit na úpravu organizace v lyžařské škole, nebo změny v pojetí akcí typů Aprés ski,“ upřesňuje ředitel Asociace horských středisek ČR Libor Knot. Nebýt covidu, skiareály by do letošní zimy investovaly rekordní miliardu korun

Přestože na jaře skiareály utrpěly ztráty, netýkaly se jich prakticky žádné náhrady v rámci vládních kompenzačních programů. Na druhou stranu vítají nově zavedené snížení sazby DPH na jízdné na vlecích. Skiareály i tak byly nuceny pozastavit některé plánované investice v celkové výši nejméně 350 milionů korun. „Některé větší rozjeté investice už nebylo možné zastavit. Mezi největší rozvojové projekty letos patří nové lanové dráhy v Říčkách, Mladých Bukách a na Kraličáku. I přes pozastavené investice se tak celková výše těch uskutečněných před letošní zimou vyšplhala na 750 mil. Kč, což je o 150 milionů více než v loňském roce. Za normálních okolností by se letos investovala rekordní miliarda korun,“ informuje Knot z AHS.

Stejně jako loni, i letos skiareály investovaly významnou část peněz do technického zasněžování. Jednak do jeho rozšíření, jednak také do zvýšení jeho efektivity a do modernizace technologií na zasněžování. „Vyšší účinnost těchto strojů přináší významné šetření potřebné vody a energií. Kromě zasněžovacích systémů se typicky jedná například o nákup technologie Snowsat, která zefektivňuje strojovou úpravu sněhu,“ vysvětluje Knot. Dále putovalo nejvíce peněz do budování a propojování sjezdových tratí, modernizace strojů na úpravu sjezdovek a rozšíření možnosti online služeb.

„Na horách odpovědně a ve zdraví“

Pohyb ve venkovním prostředí v přírodě pozitivně ovlivňuje imunitu i psychiku člověka, což potvrzuje také uznávaný lékař a zároveň sportovec profesor Pavel Pafko: „Je potřeba, abychom se i v zimě dostávali do venkovního prostředí a pohybovali se. Pohyb venku, samozřejmě i na horách, je nejlepší prevence jakékoli infekce. Nutné je samozřejmě respektování a dodržování hygienických nařízení.“ Střediska připravují informační

doporučení pro odpovědné sportování na horách tak, aby se lidé pohybu nevyhýbali a využívali přednosti hor. „Věřím, že i přes nutná koronavirová opatření si lze letos užít velmi příjemné lyžování a pobyt na českých horách. Tím prospějete nejen svému zdraví a náladě, ale podpoříte i velmi těžce zkoušený segment cestovního ruchu,“ uzavírá Kateřina Neumannová.

Letní sezóna a kampaň na podporu lyžařů s CzechTourism

Přestože během dvouměsíčního období letních prázdnin došlo ke zvýšené návštěvnosti hor v průměru o 15 % oproti loňskému roku, v celkovém měřítku nelze letní sezónu, která normálně trvá od května až do října, považovat za povedenou. V jarních a podzimních měsících totiž došlo k výraznému propadu. S kampaněmi na podporu horského turismu tak bude skiareálům i letos pomáhat agentura CzechTourism.

Ta je připravena spustit na sousedních trzích (Německo, Rakousko, Polsko a Slovensko) on-line kampaň na sociálních sítích a webech se zpravodajskou a cestovatelskou tematikou s cílem přilákat zahraniční návštěvníky do českých zimních středisek, lázní a do měst na advent. Kampaň na propagaci zimních středisek v hodnotě cca 8 miliónu korun bude odkazovat na internetové stránky www.visitczechrepublic.com. Vedle ní poběží na okolních trzích, v Dánsku a v Nizozemsku ještě samostatné televizní, rádiové, online a venkovní kampaně v celkové hodnotě cca 9 milionů korun.

„V Dánsku jsme již propagaci Česka jako ideální zimní destinace zahájili billboardovou kampaní v kodaňském metru a na vlakových nástupištích. Billboardy bychom v druhé polovině října měli oslovit asi 3,5 milionů Dánů,“ říká Jan Herget ředitel agentury CzechTourism.

Kromě výše uvedených kampaní připravuje agentura jako každý rok také tematický obsah na cestovatelském portálu Kudyznudy.cz se samostatnou landing page „Na hory“. Zde budou postupně aktualizovány informace za jednotlivá střediska. „Na konci října také spustíme novinku – aktuální sněhové zpravodajství. Následovat budou ceníky jednotlivých zimních středisek a s ohledem na počasí i tipy kam vyrazit na běžky či za bruslením,“ doplnil Herget.