

## Ubytování, vstupenky i jízdné. Vláda schválila snížení DPH u některých akcí [URL](#)

irozhlas.cz | 25.05.2020 | Rubrika: Ekonomika | Strana: 0 | Autor: ČTK | Celková návštěvnost: 63 237

Daň z přidané hodnoty (DPH) by měla u ubytovacích služeb, vstupného na kulturní akce a sportovní události, vstupného na sportoviště, jízdného na vleky a vstupného do saun a dalších podobných zařízení klesnout z 15 na 10 procent. Dále by měla klesnout o čtvrtinu silniční daň u nákladních aut nad 3,5 tuny. V rámci daňového balíčku, který by měl firmám pomoci s následky šíření koronaviru, to v pondělí schválila vláda.

Informovalo o tom ministerstvo financí, které navrhuje balíček projednat v Parlamentu ve zrychleném režimu v rámci stavu legislativní nouze.

Podle schváleného návrhu firmy budou moci také uplatňovat daňovou ztrátu zpětně a obce zřejmě získají oprávnění osvobodovat od daně z nemovitostí kvůli mimořádným událostem.

Zemědělcům by se mohla zkrátit lhůta pro vrácení přeplatku spotřební daně u tzv. zelené nafty z 60 na 40 dnů. Tzv. zelená nafta je nárok na vrácení části spotřební daně z minerálních olejů prokazatelně spotřebovaných pro zemědělskou prvovýrobu.

### Dlouhodobá pomoc

Asociace hotelů a restaurací ČR podle svého prezidenta Václava Stárka vítá snížení sazby u ubytovacích služeb jako dlouhodobou pomoc podnikatelům v cestovních ruchu. „Snížení jsme navrhovali už loni, když se řešilo DPH pro stravovací služby,“ řekl Stárek.

Díky nižší sazbě se vyrovná i konkurenceschopnost ubytovacích zařízení vůči okolním zemím. V Německu platí podle Stárka sedmiprocentní sazba, v Polsku osmiprocentní, v Maďarsku ubytování podléhá pětiprocentní sazbě. V Rakousku a na Slovensku je sazba desetiprocentní.

„Pětiprocentní snížení daně u jízdného za vleky představuje z pohledu státu marginální výpadek příjmů, provozovatelům lyžařských areálů ale tyto prostředky významně pomohou. A to zvláště po letošní zkrácené sezoně,“ uvedl ředitel **Asociace horských středisek ČR Libor Knot**.

### Jednodušší administrativa

Podle jednatele SkiResortu Černá Hora-Pec Petra Hynka se snížením DPH podnikatelům provozujícím lanové dráhy i vleky také zjednoduší administrativa. Tržby nyní museli složitě rozpočítávat.

Pro lanové dráhy totiž od loňska platí sazba deset procent. Podle podnikatelů je desetiprocentní sazba na vleky obvyklá například pro Rakousko, Slovinsko, Francii nebo Itálii.

Snížení silniční daně, kterou určuje mimo jiné podle počtu náprav a váhy silniční zákon, by mělo platit zpětně od počátku letošního roku. Projevit by se to tak mělo i snížením záloh, které se mají na tuto daň v letošním roce platit.

Zároveň vláda schválila širší možnosti pro obce při osvobození od daně z nemovitých věcí. V současné době obce mohou zcela nebo částečně osvobodit od daně z nemovitostí na svém území obecně závaznou vyhláškou nemovitosti dotčené živelní pohromou.

Nově k tomuto budou moci přistoupit i v případě dalších mimořádných událostí, jako jsou pandemie, krizová opatření podle krizového zákona nebo průmyslové havárie. Toto osvobození bude možné uskutečnit i zpětně.

## Daňové ztráty

V případě daňové ztráty si v současnosti mohou podnikatelé a firmy uplatnit daňovou ztrátu až v následujících zdaňovacích obdobích a za předpokladu, že opět generují zisk. Nově si budou moci uplatnit vzniklou daňovou ztrátu i za dvě zdaňovací období předcházející zdaňovacímu období, ve kterém ztráta vznikla.

„Pokud tedy poplatník v důsledku nouzového stavu vykáže za zdaňovací období roku 2020 daňovou ztrátu, bude si moci o tuto ztrátu zpětně snížit svůj základ daně za zdaňovací období let 2019 a 2018,“ uvedlo MF.

V případě DPH má ČR v současnosti tři sazby. Základní sazba je 21 procent, první snížená 15 procent a druhá snížená 10 procent. Konkrétní seznam zboží a služeb, které spadají do jednotlivých sazeb, jsou v přílohách zákona o DPH. Daň je jedním z nejdůležitějších příjmů státního rozpočtu, loni z daně rozpočet získal 291,3 miliardy korun.

## Skiresort se bojí sucha a chce budovat jezera

Mladá fronta DNES | 23.06.2020 | Rubrika: Hradecký kraj | Strana: 14 | Autor: David Půlpán |  
Vytlačeno: 125 467 | Prodáno: 102 677 | Čtenost: 497 508 | Země: Česko

Společnost Sněžník, provozovatel turistického areálu v Dolní Moravě, chce vybudovat jezera určená pro **zasněžování** tamních sjezdovek. Bojí se, že lyžování pod Králickým Sněžníkem jinak za pár let skončí. Zastupitelé Dolní Moravy kvůli tomu mění územní plán.

DOLNÍ MORAVA Horský resort Dolní Morava, největší a nejrychleji rostoucí turistické středisko na pomezí Orlických hor a Jeseníků, ohrožuje nedostatek vody v zimních měsících. Společnost Sněžník nyní hledá způsob, jak zabezpečit **zasněžování** tamních svahů, na nichž začíná být přírodní sníh vzácný. Pokud se to nepovede, podle šéfa firmy Jiřího Rulíška nemá smysl resort už dál rozšiřovat. „Poslední dva roky nám ukázaly, že nemůžeme spoléhat na řeku,“ řekl Rulíšek.

Společnost Sněžník má v Dolní Moravě velké plány, chce postavit supermoderní wellness, nové ubytovací zařízení, parkoviště. Jenže mu chybí voda, tedy spíše sníh.

„Když budeme chtít posílit ubytování hotelového typu a získat klientelu, musíme jí nabídnout v zimě lyžování, v létě krásnou přírodu. Letní provoz máme, ale zimní lyžování, když neseženeme možnost zasněžovat, tak je nula, to skončí, za pár let se tu lyžovat nebude,“ řekl Rulíšek.

Výsledkem těchto úvah byl plán vybudovat nové jezero na **zasněžování**. Rulíšek dokonce už loni přesvědčil zastupitele Dolní Moravy, aby kývl na změnu územního plánu. „Investor nám řekl, že řeší otázku, zda zachránit zimní sezonu, nebo ji odepsat,“ řekl starosta Dolní Moravy Richard Novák.

Jezero mělo mít rozlohu přibližně 1,5 hektaru, hloubku sedm metrů, objem 100 tisíc kubíků. Vzniklo by nad silnicí, která spojuje hotel Vista s areálem U Slona. Společnost Sněžník však jezero v prořídlem lese nepostaví. „Zjistili jsme, že v místě, kde to navrhujeme, je skála, tam se to udělat nedá. Nechceme už budovat jedno velké jezero, ale kaskádu dvou či tří jezírek. Bohužel zatím vhodné místo nevidíme,“ uvedl Rulíšek.

Základní myšlenkou je zachytávat vodu ze svahů během roku a využít ji zase v zimě pro tvorbu technického sněhu. „Potřebují si vytvořit dostatečnou zásobu technického sněhu, aby mohli o Vánocích a jarních prázdninách fungovat,“ řekl Novák.

Nejdražší podle Rulíška by přitom nebylo vybudování samotných jezírek, ale investice do technologie **zasněžování**.

Sjezdovky, rozhledna, horská dráha. A co dál?

Rekreační areál v Dolní Moravě se během několika posledních let stal vyhledávaným turistickým cílem. Díky dotacím z evropských fondů společnost Sněžník rozšířila lyžařské středisko, které nabízí celkem 9,3 kilometru sjezdových tratí s dvěma čtyřsedačkovými lanovkami.

Návštěvníky láká Stezka v oblacích, dětské parky a od loňska i Mamutí horská dráha, tři kilometry dlouhá bobová trať plná klopených zatáček a skoků.

Společnost Sněžník by chtěla v investicích pokračovat, vybudovat víc hotelových lůžek, která jsou nejvíce zisková.

Hostům by ale potřebovala nabídnout kvalitní wellness a hlavně zimní sezony s dostatkem sněhu. Komplexní investice za více než půl miliardy korun by podle Rulíška prodloužila životnost turistického centra na dalších třicet let. Její součástí má být i plynofikace Dolní Moravy, protože wellness bude vytápěno plynem. Dnes je v obci asi osmnáct set lůžek a firma Sněžník by chtěla ještě pět set až sedm set nových lůžek. „Více lůžek, wellness, **zasněžování** a plynofikace. Toto se musí spojit dohromady. Bylo by to hodně peněz a návratnost v turistickém ruchu je přitom velmi komplikovaná. Ale když to neuděláme my, tak to nebude,“ řekl Rulíšek.

Dodal, že druhou možností je v investicích už nepokračovat.

„Ekonomicky to ustojíme ve stávajícím stavu s tím, že to bude postupně odumírat. Jak padne

lyžování přes zimu, tak neudržíte v podstatě nic. Mezitím se nám stávající investice zaplatí," uvedl Rulíšek.

Rozvoj turistického centra nezajišťuje jen společnost Sněžník. Například společnost Vakabrnoc nedávno oznámila, že chce postavit areál se stovkou bytů, s restaurací pro dvě stě hostů, s recepcí, wellness, venkovním koupalištěm, dětskými hřišti a 170 parkovacími místy. Kolem silnice mezi hotelem Vista a lokalitou U Slona má vyrůst celkem deset apartmánových domů.

## Pobyty lze sehnat i v nejvytíženějších horských místech [URL](#)

seznamzpravy.cz | 02.08.2020 | Rubrika: Praha | Strana: 0 | Autor: ČTK | Celková návštěvnost: 1 113 436

Ubytování na léto je stále možné podle **Asociace horských středisek (AHS)** sehnat i v turisticky nejvytíženějších oblastech, jako je Špindlerův Mlýn nebo Lipno.

Na některých místech je červencová návštěvnost stejná jako loni, jinde o něco vyšší. Chybějí zahraniční hosté, domácí turisté je nemohou nahradit. Naplňuje se tak studie společnosti Economic Impact, která předpovídala letošní propad příjmů českého turismu až o 50 procent. ČTK to sdělil ředitel **AHS Libor Knot**.

„Z dosavadních čísel a predikcí vidíme, že zvýšený zájem domácích turistů o některé lokality nemůže v žádném případě nahradit celkové propady cestovního ruchu. Ten poznamenal především obrovský výpadek za března až června a pomalý rozjezd zájmu o turismus ze strany zahraničních návštěvníků," uvedl Knot.

Podle Economic Impact by Češi museli mít šest až osm týdnů dovolené a svůj obvyklý rozpočet na ni zvýšit o 15 až 25.000 korun na každého pracujícího, aby nahradili výpadek zahraničních turistů.

Cizinci, především Poláci, v Horském resortu Dolní Morava podle **AHS** v červnu tvořili osm procent hostů, v červenci jich byla zhruba pětina. V minulých letech činili cizinci průměrně 30 procent návštěvníků, v létě i více.

Na Klínovci si provozovatelé letní návštěvnost pochvalují, podíl tuzemských a zahraničních turistů je 50 na 50. Většina cizinců je z Německa, kteří zde běžně tvoří podstatnou část návštěvníků. Ve Špindlerově Mlýně je aktuálně asi sedm procent zahraničních turistů, loni jich bylo 23 procent. Se začátkem prázdnin v Německu roste počet návštěvníků z této země, naopak ubylo Poláků. Návštěvnost českých turistů v červenci je srovnatelná s loňskem.

Na Lipně turisté z ciziny tvořili podle **AHS** pětinu návštěvníků, letos to jsou dvě procenta. Často přijíždějí Rakušané z příhraničí, ale cestují jen na jednodenní výlety. Východní Krkonoše letos navštívilo průměrně 12 procent cizinců proti loňským průměrně 26 procentům. Červencová návštěvnost ve SkiResortu Černá Hora - Pec je podle **AHS** lepší, než byla ta loňská, v květnu a červnu provozovatelé zaznamenali ale takovou ztrátu, kterou nenahradí ani srpen podobně úspěšný jako červenec.

Zkrácená zimní sezona a opožděný začátek letní sezony znamenal podle Knota tak výrazné ztráty, že je nelze kompenzovat. „Podle toho tedy vypadají i dopady na investiční plány, téměř všude v horských oblastech museli investice minimálně odložit a na mnoha místech je byli nuceni ze svých plánů prozatím vypustit," uvedl.

## České hory se chystají na zimu, skiareály očekávají vysokou návštěvnost jako v létě. Chybí jim ale pravidla proti nákaze [URL](#)

iHNed.cz | 11.09.2020 | Strana: 0 | Autor: Barbora Pánková | Celková návštěvnost: 101 779

Kdo letos vyrazí lyžovat do Ischglu v rakouských Alpách, musí si na lanovce zakrýt ústa a nos a během jízdy otevřít okénka. Středisko, které se na jaře stalo jedním z center koronavirové nákazy v Evropě, už oznámilo jasná pravidla pro nadcházející sezonu. Lidé, kteří zvolí pro zimní dovolenou české hory, ale jasno nemají. Hoteliéři a provozovatelé skiareálů čekají na pravidla od státu.

Předešlá zimní sezona přinesla horskému byznysu velké ztráty. Kvůli koronaviru musely skiareály ukončit provoz už v polovině března, a přišly tak o stovky milionů korun. "Znovu zavřít by pro nás byla katastrofa," říká prezident Asociace lanové dopravy Jakub Juračka.

Pokud vláda kvůli novému nárůstu nakažených nařídí přísná opatření, budou skiareály připravené, tvrdí Juračka. "Uměli bychom zařídit omezení jako v Dolomitech, kde minulou zimu mohly být lanovky obsazené jen z jedné třetiny. Dá se tak nastavit odbavovací systém," uvádí. Upozorňuje ale, že v takovém případě by se zase lidé shlukovali ve frontách na vlek.

Ministerstvo zdravotnictví, na jehož vyjádření podnikatelé čekají, uvedlo, že se epidemiologická opatření na sjezdovkách a vlecích budou odvíjet podle aktuální situace a podle semaforu. Ten ukazuje riziko nákazy v okresech. Má čtyři barvy, od nejnižší bílé po nebezpečnou červenou.

Začátek sezony se ale blíží a české skiareály se chystají. Podle předsedy Unie horských povolání Ladislava Janků počítají podnikatelé i s možností, že by veškerý personál musel nasadit roušky. "Mají zajištěnou výbavu od roušek až po výzbroj. Říkají, že mají vyřešené i personální rezervy, kdyby někdo onemocněl," popisuje Janků přípravu.

Léto trávili Češi především doma, mnozí z nich dali místo výjezdů do zahraničí přednost dovolené na českých horách. Stejný efekt si teď přejí skiareály. "Pokud nebudou zvýšená hygienická omezení a bude dost sněhu, očekáváme stejně jako v létě nadprůměrnou návštěvnost," odhaduje Libor Vait ze Skiareálu Rokytnice nad Jizerou.

Ředitel **Asociace horských středisek Libor Knot** ale upozorňuje, že na horách mohou chybět cizinci. I přes zvýšený zájem Čechů to pak vyjde nastejno. "V Krkonoších, na Šumavě a v Krušných horách mohou scházet Němci. Na Orlicku a Jesenicku zase Poláci," varuje Knot. Nedostatek cizinců může mít podle něj dopad také na hoteliéry, kterým by chyběli hosté. Cizinci jezdí minimálně na prodloužený víkend, zatímco Češi tak dlouho na horách obvykle nepobudou.

Nejistotu začínají podle prezidenta Asociace hotelů a restaurací Václava Stárka pociťovat ubytovací zařízení a projevuje se nižším počtem rezervací. "Oproti loňsku zaznamenávají horská střediska rezervace spíše na poslední chvíli, přibližně týden až dva předem," říká Stárek.

Penziony, které HN oslovily, ale jeho slova nepotvrzují. "Už teď máme sezonu z poloviny obsazenou, stejně jako 10 či 15 let zpátky ve stejnou dobu," oznamuje majitel šumavského penzionu U Churáňů Petr Nehoda.

Se zimními pobyty zatím počítají i školy. "Jestli se to nakonec uskuteční, neumím odpovědět. Loňský konec zimy školy rušily a letní školy v přírodě také," připouští majitel krkonošského penzionu Mileta Daniel Pleskot. Zatím má ale plno.

Menší hotely oslovené HN pokračují ve vybírání záloh na pobyty, uvolnit pravidla pro jejich vrácení se nechystají. Podle Stárka z Asociace hotelů a restaurací si to ani nemohou dovolit. Naopak hotely s větší kapacitou mají podle generálního ředitele sítě Orea Hotels Gorjana Lazarova větší možnosti. "Když někdo pobyt zruší těsně před začátkem, vyjdeme vstříc," řekl s tím, že umožňují změnu termínu i vrácení peněz.

## Lyžovat se bude, koronaviru navzdory, věří provozovatelé skiareálů

COT – Celý o turismu | 01.10.2020 | Strana: 20, 21 |

Rubrika: TÉMA MĚSÍCE

Přestože koronavirová krize těžce poznamenala cestovní ruch v Čechách a na Moravě, očekávají provozovatelé tuzemských skiareálů standardní zimní sezonu. Návštěvníci našich hor se mohou tradičně těšit na zajímavé novinky, některé investice ale musely být odloženy. Ceny lyžování se většinou v porovnání s minulým rokem mírně zvýší. Vyplývá to z vyjádření zástupců profesních sdružení i představitelů vybraných horských středisek pro náš magazín.

„Nabídka bude jistě plnohodnotná a návštěvníci mohou očekávat ze strany skiareálů 100% připravenost poskytnout kvalitní služby. Doufáme, že i zájem o lyžování bude podobný, jako v minulých letech,“ odpovídá na dotaz ohledně očekávání, s nimiž vyhlíží novou zimní sezonu, **Libor Knot, ředitel Asociace horských středisek ČR**. Pokud bude standardní zima, tak i díky velkým investicím do technického zasněžování a úpravy sjezdovek z nedávné doby se podle jeho slov jistě podaří připravit kvalitní podmínky. „Samozřejmě je nutné vnímat dopady koronakrize, kdy může dojít například k omezení cestování, ale další vývoj v této oblasti můžeme jen velmi těžko ovlivnit a nelze jej předvídat,“ uvádí **Knot**. Rovněž podle předsedy Asociace lanové dopravy ČR Jakuba Juračky je vývoj stěží předvídatelný. „Situace ohledně nákazy je proměnlivá a přijímaná vládní opatření jen těžko predikovatelná. Soudě podle toho, jakým způsobem probíhala opatření související se zahájením školního roku, si netroufáme odhadnout, jaká situace bude panovat před zahájením zimní sezony,“

uvádí Juračka a dodává, že stejně tak nelze předpovědět, zda se dopady koronavirové krize na domácnosti projeví na jejich zájmu o lyžování a návazné služby. „Pevně věříme, že zvítězí zdravý rozum a lidé budou preferovat pobyt na horském vzduchu v kombinaci s pohybovou aktivitou jakožto prevenci nejen proti koronavirové nákaze, ale také dalším onemocněním typickým pro zimní období,“ doplňuje Juračka. Ani jednotliví představitelé skiareálů, kteří na naše dotazy odpověděli, většinou nečekají v následujících měsících nějaké dramatické změny. „Očekáváme stejnou sezonu jako v předešlých letech. V důsledku pandemie je možné, že bude více ve znamení české klientely,“ říká například Olga Kneiflová ze společnosti Lipno Servis, která provozuje skiareál v Lipně nad Vltavou. Podle Jaroslava Krejčího z lyžařského areálu Moníнец, ležícího na pomezí Středočeského a Jihočeského kraje, bude záležet na tom, jak silná protiepidemická opatření budou před sezonou zavedena.

„Vlastní lyžování není rizikové, ale navazující služby stravovací a možná i ubytovací budou asi oslabeny. Výhoda Monínce je, že funguje jako lyžařské fitko. Večerní lyžování díky blízkosti Prahy a větších měst bude určitě velmi navštěvované,“ vysvětluje Krejčí, který věří, že i z hlediska počasí se situace znormalizuje. „Vzhledem k tomu, že se počasí na jaře i v létě letošního roku vrátilo do normálu, doufáme v návrat pořádné zimy i do našich končin. Věříme, že to bude pro náš areál po trochu slabších letech opět úspěšná sezona.“

Investice virus nezastavil

Začátkem podzimu se lyžařská střediska obvykle začínají chlubit novinkami, které připravila pro své zimní návštěvníky. Dobrá zpráva je, že i v době, kdy většina subjektů v cestovním ruchu obrací každou korunu a některé investice přehodnocuje, se investiční aktivity v tuzemských horách nezastavily. „Horská střediska u nás v posledních letech investovala do svého rozvoje každoročně téměř miliardu Kč, takže modernizace je viditelná. Novinky jistě budou i letos, i když nebudou v takovém rozsahu jako v minulých letech,“ uvádí **Libor Knot z AHS**. Předčasný konec loňské zimní sezony a výpadky příjmů z jara a podzimu se podle něj samozřejmě negativně

promítly do možností investovat, takže některé investice musely být odloženy, ale na celkovou připravenost horských středisek to prý nebude mít vliv. Ředitel ALDR Jakub Juračka vysvětluje, že investiční záměry lyžařských areálů jsou většinou dlouhodobé a třeba s riziky v podobě kratších zimních sezon v důsledku zejména klimatických podmínek je počítáno. „Obecně lze ale konstatovat, že některé menší areály přesunuly realizaci investičních záměrů do dalšího roku, jedná se zejména o projekty na budování nebo modernizaci zasněžovacích systémů,“ uvádí Juračka. Jiné stavby ale podle jeho slov pokračují podle plánu – zmiňuje například výstavbu nové lanové dráhy na Králickém Sněžníku, jediné svého druhu u nás, nebo investice do nové lanovky v Říčkách v Orlických horách. Obě tyto lanové dráhy budou spuštěny v blízké se sezoně. Pokračování investičních aktivit potvrzuje také třeba Tomáš Drápal z Horského resortu Dolní Morava: „V letošní sezoně se mohou návštěvníci těšit na osvětlení vybraných částí sjezdovek, což znamená, že nabídneme také večerní lyžování a večerní sáňkování. Posílili jsme technologie do zasněžování a rozšířili spojovací tratě mezi oběma částmi areálu tak, že se nyní bavíme o další plnohodnotné sjezdovce modré obtížnosti. Díky spojení obou areálů takto širokými sjezdovkami se od letošní zimy můžeme bavit o čtyřech parádních sjezdovkách o délce 2,5–3 kilometry.“ „Věříme, že se nám v letošní sezoně podaří znovuotevřít novou sjezdovku a lanovou dráhu Lipenská,“ naznačuje plány lipenského skiareálu Olga Kneiflová. „V loňském roce nám nepřálo počasí, a tak na slavnostní otevření bohužel nedošlo. Ve zcela nových prostorách také přivítáme návštěvníky obchodu a půjčovny Intersport rent. Ti jistě ocení větší a modernější prostory, které zajistí pohodlný nákup či zápůjčku,“ dodává. Přípravy na zimní sezonu nemusejí pochopitelně znamenat každoroční mnohamilionové investice. Příkladem může být Monínec. „Čas během nouzového stavu jsme věnovali převážně estetickým úpravám areálu a dokončením některých drobnějších investičních akcí. Hodně jsme se věnovali modernizaci lyžařské školy a půjčovny,“

uvádí Jaroslav Krejčí. Velké investice totiž proběhly na Monínci již v minulých letech, konkrétně do systému umělého zasněžování s názvem Snowfactory, který dokáže vyrobit sníh i při plusových teplotách. Areál díky tomu může návštěvníkům garantovat sníh na sjezdovkách už v polovině listopadu. „Letos je naplánován start sezony na 15. 11. večerním lyžováním. Abychom to stihli, začneme zasněžovat horní část sjezdovky už 12. října,“ avizuje Krejčí. Obvyklým tématem podzimních debat je cena lyžování v Česku. I my jsme se tak zajímali o to, zda tuzemské skiareály před nadcházející zimní sezonou zdraží, či nikoli. A můžeme konstatovat, že situace v jednotlivých střediscích liší. Alespoň mírné zdražení ale mohou návštěvníci hor čekat zřejmě ve většině středisek – provozovatelé do cen promítnou rostoucí náklady a vývoj inflace. „Ceny skipasů jsme povýšili v průměru o 3 procenta, ostatní služby zůstávají na stejných cenách,“ uvádí například Jaroslav Krejčí z Monínce. A Tomáš Drápal z Horského resortu Dolní Morava uvádí, že tamní ceny budou pohyblivé, resp. budou se odvíjet od toho, kdy si člověk permanentku pořídí. „Ten, kdo si skipas zakoupí s předstihem, bude mít cenu výhodnější než člověk na pokladně přímo v den nákupu,“ vysvětluje Drápal. Pro úplnost dodejme, že další skiareály se novinkami a ceníky pochlubí v průběhu příštích týdnů. Situaci budeme sledovat a s tím nejzajímavějším vás budeme postupně seznamovat na portálu iCOT.cz.

Kampaň? Bude!

Jak už bylo uvedeno, zájem o lyžování v Česku v nadcházející zimní sezoně se těžko predikuje. Do určité míry se dá předpokládat vývoj podobný jako v létě, kdy mnoho tuzemců rezignovalo na dovolenou v zahraničí a vyrazilo do našich regionů. Tento trend byl podpořen i prostřednictvím krajských či městských voucherů a řadou marketingových kampaní včetně národní. I v zimě nejspíš vzroste počet Čechů vyhledávajících dovolenou v tuzemsku. Nahradí ale očekávaný výpadek zahraniční klientely, která je pro některá naše horská střediska zásadní? Toť otázka, na kterou se těžko hledá odpověď. Jisté každopádně je, že bez propagace a marketingu se zdejší skiareály neobejdou. „Marketing je primárně záležitostí jednotlivých horských středisek a skiareálů, ale **AHS** již tradičně propagaci českých hor pomáhá. Zejména ve spolupráci s agenturou CzechTourism se nám v minulých letech dařilo spolupracovat na kampaních, které podporují návštěvnost našich hor. Vzhledem k aktuální celospolečenské podpoře domácího cestovního ruchu předpokládáme, že i letos se do těchto aktivit zapojíme,“ plánuje **Libor Knot, ředitel AHS**. A zmiňované aktivity se opravdu připravují. Mluví agentury CzechTourism Ivana Vejvodová k tomu říká: „Součástí marketingových aktivit CzechTourism bude v rámci incomingové kampaně na vybraných evropských trzích také podpora zimních středisek. Kampaň bude zahájena v průběhu podzimu. O výběru konkrétních lokalit jedná agentura s regiony. Česká zimní střediska bude CzechTourism propagovat také v rámci marketingových aktivit kampaně #Světové- Česko, které jsou určeny na podporu domácího cestovního ruchu. Zimní aktivity budou propagovány v on-line i off-line kampani.“

Ruku k propagačnímu či marketingovému dílu přiloží také ALDR. Detaily připravovaných projektů budou podle Jakuba Juračky představeny až před zahájením sezony. Tím však aktivity ALDR nekončí: „Společně cestovní ruch propagujeme mj. v rámci Fóra cestovního ruchu – nejsilnější platformy u nás. Letos také vznikla Unie horských povolání, která bude přispívat ke zvýšení úrovně bezpečnosti na českých horách a také vzdělávání v odborných horských profesích.“ Dále podle šéfa asociace pokračuje spolupráce s mediálními partnery a turistickými portály, kam jsou veřejnosti v reálném čase přenášena data o počasí, cenách skipasů či snímky z webových kamer. Děje se tak díky Centrálnímu registru lanové dopravy, který ALDR spravuje. Témata související s pandemií COVID-19 sice mají v řadě ohledů prioritu (minimálně mediální), horská střediska se ale samozřejmě musejí zabývat i dalšími otázkami, klíčovými pro jejich rozvoj. **Asociace horských středisek** proto nadále pracuje například s tématem délky nájemních smluv na pozemky areálů, s podporou cestovního ruchu v horských regionech a podobně. „Důležitá je také otázka udržitelného hospodaření s vodou včetně výstavby akumulčních nádrží pro technické zasněžování, které chrání vodní zdroje a zefektivňují zasněžování, a samozřejmě mnoho dalších témat,“ uzavírá **Libor Knot, ředitel AHS ČR**. Za redakci dodejme, že bychom byli rádi, aby tato praktická témata co nejdříve vystřídala hygienickou či epidemickou problematiku. I my raději píšeme o nových lanovkách než o dostupnosti dezinfekcí či o bariérách sloužících k zajištění sociálních rozestupů...

Foto: Shutterstock.com

Alespoň mírné zdražení mohou návštěvníci hor čekat zřejmě ve většině středisek – provozovatelé do cen promítnou rostoucí náklady a vývoj inflace.



## Zimní sezona se blíží. S obavami

Právo | 13.10.2020 | Rubrika: Zpravodajství | Strana: 7 | Autor: Vlastní zpráva | Vytlačeno: 106 625 |  
Prodáno: 62 384 | Čtenost: 215 477

Obavy a někde přímo strach z možné ztráty živobytí jak u podnikatelů, tak jejich zaměstnanců provázejí na českých horách brzký začátek zimní sezony. Ubytovatelé i provozovatelé lyžařských areálů by uvítali alespoň rámcový výhled očekávaných opatření proti covidové nákaze.

„Respektujeme opatření vlády. Nicméně ať nejsou zbytečně natolik tvrdá, aby zimní horský byznys, který je celoročně nejlukrativnější, letos totálně pohřbila. Nejistotu danou neodhadnutelným počasím doplnil strach z důsledků covidu,“ řekl Právu šéf infocentra ve Špindlerově Mlýně Martin Jandura.

Oproti srovnatelnému období minulých let, kdy rezervace na zimní horské pobyty byly v plném proudu, lze nynější situaci charakterizovat jedním slovem – stagnace. „Klienti i hoteliéři vyčkávají, co bude. Propad se očekává u zahraniční klientely, jež v Krkonoších obvykle tvoří okolo 60 procent,“ podotkl Jandura.

### Ubytovatelé zmírňují storna

Hoteliéři leckde přizpůsobili storno podmínky ve prospěch hostů, kteří se mnohem častěji rozhodují na poslední chvíli. Ceny pobytů vesměs zůstávají na loňské úrovni. „Všichni doufají v opakování letních prázdnin, kdy se hory zaplnily Čechy,“ říká Jandura.

Šumavské hotely a penziony mají letošní vánoční i silvestrovské pobyty zatím poloprázdné.

Většina lidí se bojí zamlouvat si ubytování dopředu. Přitom ještě před koronavirovou krizí hlásila většina hotelů i penzionů vyprodáno už začátkem září.

„Říjen i listopad jsou méně obsazené a velice nás trápí, že nepřichází nové rezervace, a to ani na prosinec a leden. Pokud to takhle půjde dál, bude to opravdu velice špatné. Přizpůsobujeme se a například zmírňujeme storna,“ řekl ředitel největšího ubytovacího lipenského resortu Landal Marina Jiří Strnad.

### Někde je vyprodáno

S nižším zájmem o ubytování v tradičních lyžařských střediscích se potýkají i hoteliéři na Valašsku. „Ve srovnání s loňským rokem je samozřejmě patrný velký rozdíl, ale zájem o ubytování v zimním období trvá. Období vánočních svátků a Nového roku je vyprodáno, o tyto termíny je vždy obrovská poptávka, a to jak v našich chalupách, tak i v Grandhotelu Tatra,“ řekla Právu mluvčí Ski areálu Kyčerka ve Velkých Karlovicích Magda Pekařová. Průběžně, i když v nižším množství, přicházejí do resortu i objednávky pro další část zimy. „Co se týká záloh, v případě, kdy má klient na jejich vrácení nárok, je pochopitelně vždy vracíme,“ dodala Pekařová. Marcela Malá z hotelu Grádl v Železně Rudě má beznadějně vyprodáno. „Máme plno až do konce roku. Zvláště o svátcích sem jezdí víceméně ti samí lidé a už si rovnou blokují termíny na další rok. Samozřejmě pokud by se zavíralo, tak budeme zálohy vracet, to se nedá nic jiného dělat. Věřím, že to naši klienti pochopí a zachovají nám přízeň,“ řekla Malá.

To Martin Burda z hotelu Sirotek nedaleko šumavského Špičáku sází na jinou klientelu. „Až do konce roku mám plno kvůli lyžařským kurzům, tak doufám, že je nezruší a přijedou. Jinak běžné lidi mám jen občas o víkendech, ale ty už jsou taky plné,“ sdělil Burda. Pravidla, jak vyhovět aktuálním předpisům proti nákaze a zároveň co nejméně omezit lyžaře, zpracovává spolu s hygieniky pro všechny skiareály v Česku **Asociace horských středisek ČR**.

### Pravidla pro lyžaře

Vlekaři chtějí předejít repríze z konce loňské lyžařské sezony, kdy kvůli nákaze došlo k plošnému uzavření sjezdovek. „Nepočítáme s tím, ovšem nikdo nic neví jistě. Pracujeme na pravidlech, jak tomu předejít. Chceme ochránit lyžaře a zároveň je zbytečně neomezovat. Omezit pohyb chceme vzhledem k šíření nákazy u pokladen nebo nástupišť u lanovek a vleků. Zkrátka vytvoříme v areálech bezpečné koridory,“ popisuje šéf horské asociace **Libor Knot**. „Doporučíme omezit

zavírací dobu barů při sjezdovkách apod. Aby zůstalo hlavně lyžování na čerstvém vzduchu, kdy každý má beztak nějak krytá ústa. Často prostředky z nanovláken, jež poskytují lepší ochranu než klasické roušky," doplnil Knot.

Vlekaři v duchu nynějších povinností platných pro veřejnou dopravu nadále počítají s rouškami na lanovkách včetně sedačkových. Rouška by neměla být povinná na jednomístných vlecích.

„Pokud jde o dvoumístné vleky, budeme se, pokud to předpisy dovolí, držet pravidla, že kdo spolu bydlí, společně jede. Hygienici by měli rozlišit, co spadá ve skiareálech do kategorie hromadné přepravy osob, kam patří lanovky, nikoliv však vleky," doplnil Knot, jehož organizace chce rozptýlit obavy veřejnosti z možné nákazy při pobytu v lyžařských střediscích.

„Chceme vyslat signál, aby lidé neměli strach, že se během lyžování nakazí. Zkrátka předejít panice typu – nejezděte na hory, tam se nakazíte," podotkl Knot. Připravovaný manuál, jak udělat skiareály bezpečnými, se bude řídit aktuálními předpisy ministerstva zdravotnictví.

Nejistotu danou neodhadnutelným počasím doplnil strach z důsledků covidu Martin Jandura, infocentrum Špindlerův Mlýn